

SISTEMA AUDIOVISUAL E INSTITUCIÓNS: POLÍTICAS PÚBLICAS NO CASO GALEGO

Cristina Mouriño Cabaleiro

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DA COMUNICACIÓN
FACULTADE DE CIENCIAS DA COMUNICACIÓN

SANTIAGO DE COMPOSTELA
2015

SISTEMA AUDIOVISUAL E INSTITUCIÓNS: POLÍTICAS PÚBLICAS NO CASO GALEGO

Asdo.

Cristina Mouriño Cabaleiro

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DA COMUNICACIÓN
FACULTADE DE CIENCIAS DA COMUNICACIÓN

SANTIAGO DE COMPOSTELA
2015

D. Xosé Pereira Fariña, con DNI 35.310.353V, e D. Xosé López García, con DNI 33.829.376X, profesores do Departamento de Ciencias da Comunicación da Universidade de Santiago de Compostela, como directores da tese titulada “Sistema audiovisual e institucións: políticas públicas no caso galego” presentada por Cristina Mouriño Cabaleiro, alumna do Programa de Doutoramento

Autoriza a presentación da tese indicada, considerando que reúne os requisitos esixidos no artigo 34 do regulamento de Estudos de Doutoramento, e que como Directores da mesma non incurre nas causas de abstención establecidas na lei 30/1992.

Asdo.
Prof D. Xosé Pereira Fariña

Asdo.
Prof. D. Xosé López García

Chegar ata aquí non foi doado. Máis ben estivo cheo de atrancos, dificultades das administrativas, das académicas e das persoais. Un camiño de construción e deconstrución no que non estiven soa. Hai unha persoa que veu emerxer, mudar e finalizar este proxecto. Ese é Xosé López, a quen tanto lle debo no profesional e no académico. Xosé Pereira asumiu o reto de sumarse a este camiño cando xa estaba iniciado e del aprendín a mirar criticamente as cifras, a ler entre liñas pero, sobre todo, a seguir adiante.

As vías de aprendizaxe son moitas e moi variadas. Foi meu pai quen sustentou toda a miña formación, quen lle deu sentido común ao menos común dos sentidos; del aprendín a ser crítica, aínda que dun xeito moi diferente do que el practica. Miña nai, a base dunha dose de provocación e outra de amor, foime axudando a levantarme en cada caída; se chegamos ao final do camiño, foi grazas a ela. Alberto, Pablo, Marta, Paula, Inés e Ana apoiáronme neste camiñar, cadaquén na súa liña, fiel ao seu estilo, pero sempre aí.

Coñecémonos cando este tortuoso sendeiro xa estaba iniciado pero fuches ti quen me veu xirar unha e outra vez; quen me deu corda para que fixese e desfíxese ao meu antollo; quen soportou, en todos os sentidos imaxinables, o día a día deste traballo. Sen ti, Dani, non sería posible. E cando todo estaba enfiado, pero faltaba a motivación, chegou Lía, a luz da miña vida. Sobre todo, por ti e para ti.

Pero tamén a Manolo González, Fernando Ojea, Juan Carlos Fernández Fasero, Alfonso Cabaleiro, Jesús Hernández, Mar García Miraz, Nacho Samper, Elena Barba, Paula Agulla, Paula Cons, Teresa Pérez, Andrea de Francisco, Germán Hermida, Silvia Viso, Begoña Tajés e o persoal do Arquivo de Galicia, porque dun ou doutro xeito contribuíron a que isto fose posible.

Grazas

RESUMO

En Sistema audiovisual e institucións: políticas públicas no caso galego preténdese describir, contextualizar e analizar as medidas adoptadas polo Goberno galego na década posterior á aprobación da Lei 6/1999, do 1 de setembro, de audiovisual de Galicia. Tómase como fonte de estudo exclusivamente fontes oficiais (os *Diario Oficial de Galicia* e a Lei de orzamentos) co fin de trazar unha radiografía dos organismos, entidades e departamentos de financiamento con competencias na materia que nos permita coñecer en termos cuantitativos e cualitativos as liñas de acción e medidas adoptadas polo Goberno neste período. Nela cuantifícase o papel destacado da TVG, SA como entidade que sustenta o audiovisual galego; fíxase o papel determinante do Igape e dimensiónase a relevancia das subvencións ao fomento do audiovisual dentro das accións desenvolvidas polos gobernos de catro lexislaturas.

PALABRAS CHAVE

Política cultural, política audiovisual, audiovisual, diversidade cultural, programa Media, audiovisual galego, industria audiovisual

RESUMEN

En Sistema audiovisual e institucións: políticas públicas no caso galego se pretende describir, contextualizar y analizar las medidas adoptadas por el Gobierno gallego en la década posterior a la aprobación de la Ley 6/1999, de 1 de septiembre, de audiovisual de Galicia. Se toma como objeto de estudio exclusivamente documentos oficiales (los *Diario Oficial de Galicia* y las distintas leyes de presupuestos) con la finalidad de trazar una radiografía de los organismos, entidades y departamentos con competencias e implicación financiera en la materia. Esto nos permite conocer en términos cuantitativos y cualitativos las líneas de acción y medidas adoptadas por el Gobierno en este período. En ella se cuantifica el papel destacado de la TVG, SA como entidad que sustenta el audiovisual gallego; se fija el papel determinante del Igape y dimensiona la relevancia de las subvenciones al fomento del audiovisual dentro de las acciones llevadas a cabo por los gobiernos de cuatro legislaturas.

PALABRAS CLAVE

Política cultural, política audiovisual, audiovisual, diversidad cultural, programa Media, audiovisual gallego, industria audiovisual

SUMMARY

The aim of “Audiovisual system and institutions: Galician public policy” is to describe, contextualize and analyze the measures taken by the Galician Government in the decade after the adoption of the Law 6/1999 of 1st September, audiovisual of Galicia. The only documents (the Galician Official Gazette and the various budget laws) are analyzed in order to draw a thorough study of the institutions, organizations and departments responsible for and financially involved in this subject. This allows us to know, both quantitative and qualitatively, the lines of action and measures taken by the government during this period. In this thesis it is quantified the outstanding role of the Galician public television (TVG, SA) as an organization that supports the Galician audiovisual; it is established the decisive role of Igape and it is measured the relevance of the subsidies aimed at promoting the audiovisual sector (production, exhibition, distribution and promotion) within the actions undertaken by the governments during four terms of office.

KEYWORDS

Cultural policy, audiovisual policy, audiovisual, cultural diversity, Media programme/program, Galician/Galicia audiovisual, audiovisual industry

Índice de contidos

Prólogo.....	5
Introdución.....	7
1. Marco metodolóxico.....	7
1.1. Xustificación e interese do proxecto	7
1.2. Obxecto de estudo	9
1.3. Metodoloxía.....	12
1.4. Os conceptos.....	24
1.5. Hipóteses de traballo	27
1.6. Estrutura do traballo	28
Primeira parte: fundamentación teórica.....	29
2. A política cultural na Unión Europea.....	31
2.1. Marco regulamentario: da Directiva de televisión sen fronteiras á Directiva de servizos de comunicación audiovisual	36
2.2. As outras políticas comunitarias.....	41
2.3. O programa MEDIA	42
2.4. Cinematografía Europea	49
2.4.1. O modelo inglés.....	51
2.4.2. O modelo francés: a orixe da excepción cultural	53
3. O modelo español do audiovisual.....	57
3.1. O ámbito competencial: do Estado ás Comunidades Autónomas	57
3.1.1. A Constitución española.....	58
3.1.2. Os estatutos de autonomía	61
3.2. O modelo dos medios de comunicación audiovisuais.....	67
3.3. A cinematografía: entre o fomento e a regulación	70
3.4. A partir da Constitución española	74
Segunda parte: análise do sector audiovisual galego.....	81
4. A perspectiva sincrónica do sector audiovisual galego	83
4.1. A V Lexislatura. A Lei do Audiovisual.....	83
4.1.1. Estrutura administrativa.....	83
4.1.2. As cifras	87
4.1.3. As áreas limítrofes	108
4.1.4. As axudas de fomento do audiovisual	114
4.2. A VI lexislatura: a implantación da lei entre 2001 e 2005	122
4.2.1. Estrutura administrativa.....	123
4.2.2. As cifras	128
4.2.3. As áreas limítrofes	153
4.2.4. As axudas de fomento do audiovisual	157
4.3. VII Lexislatura: entre 2005 e 2009	177
4.3.1. Estrutura administrativa.....	179

4.3.2. As cifras	184
4.3.3. As áreas limítrofes	230
4.3.4. As axudas de fomento do audiovisual	238
4.4. VIII Lexislatura: o ano 2009	270
4.4.1. A estrutura administrativa	271
4.4.2. As cifras	276
4.4.3. As áreas limítrofes	285
5. Instituto Galego de Promoción Económica	289
5.1. O Igape nos orzamentos	289
5.1.1. A achega do Igape ao Consorcio Audiovisual de Galicia	289
5.1.2. Medidas específicas: o programa de préstamos para financiar producións audiovisuais	291
5.1.3. A reserva de orzamento específica do sector audiovisual	295
5.1.4. Os custos de auditoría	301
5.1.5. Reserva orzamentaria de axudas que inclúen audiovisual	307
5.2. O Igape no DOG	316
5.2.1. V lexislatura	316
5.2.2. VI Lexislatura	316
5.2.3. VII Lexislatura	321
5.2.4. VIII Lexislatura	327
5.3. Balance	327
6. Consorcio Audiovisual de Galicia	329
6.1. A acción do Consorcio Audiovisual no DOG	330
6.1.1. Organigrama competencial	330
6.1.2. Liñas de acción	332
6.1.2.1. Difusión	333
6.1.2.2. Formación	335
6.1.2.3. Produción	337
6.2. O Consorcio nas leis de orzamentos	339
6.3. Balance	340
7. A Compañía de Radio Televisión de Galicia (A Televisión de Galicia, SA)	341
7.1. As cifras	341
7.2. O sistema de selección de programas	350
8. A perspectiva diacrónica	355
8.1. A análise cuantitativa: a evolución das cifras	356
8.2. A análise cualitativa: as medidas	362
8.2.1. Axudas	362
8.2.2. Contratos	366
8.2.3. Certames	367
8.2.4. Convenios	367
8.2.5. Bolsas	368
8.2.6. Premios	369
8.2.7. Decretos	370
8.2.8. Préstamos	371
8.2.9. Liñas de fomento do sector cinematográfico/audiovisual	372
8.2.10. A difusión, exhibición e promoción do audiovisual galego	393
Terceira Parte: conclusións	401
9. Conclusións	403

Bibliografía.....	411
Anexos	417
Anexo I. Relación de beneficiarios/as do Consorcio Audiovisual de Galicia.....	417
Anexo II. Relación de beneficiarios/as das axudas de fomento do audiovisual...	427
Índices.....	457
Índice de táboas	457
Índice de gráficos.....	466



Prólogo

"Do mesmo modo que todo o mundo odia a Estados Unidos, todo Estados Unidos odia a Hollywood. Existe o profundo prexuízo de que todos nós somos tipos superficiais que gañamos dez mil dólares á semana e que non pagamos impostos, que nos deitamos con todas, que temos profesores ns casa que lles dan clases aos nosos fillos de como gabear polas arbores, que cada un de nós ten dezaseis criados e que todos conducimos un Maserati. Pois si, todo iso é verdade, aínda que morrades de envexa". Billy Wilder

Prexuízos, mitos, lugares comúns e tópicos. O sector audiovisual está, por dentro e por fóra, anegado de estereotipos que se reproducen como mantras sen unha análise obxectiva e rigorosa que os sustente. As vindeiras páxinas pretenden ser unha modesta achega que bote luz sobre un sector que ten máis sombras que claros e sobre o que todo o mundo se sente con dereito a opinar.

É frecuente escoitar na rúa e ler na prensa afirmacións que apuntan cara ás subvencións como principal e única fonte de financiamento do cine. O clima social é moi pouco favorable aos seus profesionais. Parafraseando a Billy Wilder, parece que todo o mundo odia o sector audiovisual. Pero non é menos certo que foi, é e será un sector necesario por motivos que oscilan entre o económico e o cultural. A importancia de nos ver reflectidos na pantalla ou de nos recoñecer nas historias que outros protagonizan é consubstancial á natureza social e cultural deste sector.

Non toca xa falar de cinema, senón de audiovisual; cómpre desligado do soporte para axeitalo aos tempos que corren e cómpre tamén ver que, nun sector con fortes implicacións comerciais, os estados teñen que intervir. Fixérono sempre e seguirán facéndoo, aínda que con fórmulas diferenciadas e con maior ou menor tradición.

As vindeiras páxinas pretenden falar dos mecanismos dos que se valeu o Goberno galego e de como instrumentou a súa acción sobre un sector tan necesario como mal entendido. Nun territorio con lingua propia, con cultura de seu, o audiovisual é unha das pólas das industrias culturais ás que a Administración debe atender e regular.

Introdución

1. Marco metodolóxico

1.1. XUSTIFICACIÓN E INTERESE DO PROXECTO

Dos 3.500 títulos que se producen ao ano no mundo, a India lidera as creacións con preto de 850, seguida de Estados Unidos con arredor duns 600, e Xapón e China cuns 400¹. Nese contexto, as cinematografías europeas inclúense nun segundo nivel de produción, de factorías que estrean entre 20 e 199 títulos ao ano. En Europa a oferta é sensiblemente inferior á demanda e, polo tanto, para satisfacer as esixencias do mercado cómpre adquirir produtos audiovisuais de fóra. O volume de produción do audiovisual galego está aínda nun terceiro nivel de produción, o que dá conta do limitado papel que desenvolve no contexto actual.

A este panorama hai que lle engadir outra variable máis. A revolución tecnolóxica que afecta ao sector do audiovisual, paralela á transformación das telecomunicacións, está a transformar a forma de elaboración, distribución e consumo dos contidos. Neste contexto de cambios, os axentes políticos teñen que decidir que regulamento, que normativa e, en resumidas contas, que modelo audiovisual deben promover a prol de respectar os dereitos universais da cidadanía. Nesa redefinición cómpre determinar se será unha produción audiovisual produtora ou receptora, que defenda que ideais e con que mecanismos.

As subvencións son popularmente asumidas como os principais mecanismos de apoio; porén, existen moitos outros de grande importancia e relevancia, como son as cotas de pantalla, impostos especiais, exencións fiscais, fondos de cinema, premios, os orzamentos das televisións públicas... A Comisión Europea ten analizado as cifras e, segundo unha comunicación do ano 2011, os estados membros da UE destinan anualmente ao sector cinematográfico uns 2.300 millóns de euros: 1.300 millóns en subvencións e créditos en condicións vantaxosas e 1.000 millóns en incentivos fiscais. Segundo ese documento, aproximadamente o 80% vai destinado á produción cinematográfica. Ademais, a Comisión tamén ten contabilizado que a maior parte do apoio financeiro provén de países como Francia, Reino Unido, Italia e España.

Na análise e avaliación das políticas públicas do sector cultural hai que ter en consideración dúas variables: unha global e outra local. No nivel macro figura toda a

¹ SANTOS-DUISENBERG, E. La Economía Creativa: ¿Es una Opción de Desarrollo Factible?. En FONSECA REIS, Ana C.: *Economía Creativa como estrategia de desarrollo: Una visión de los países en desarrollo*. São Paulo: Itaú Cultural, 2008.

lexislación europea derivada dos principios de libre competencia que empezaron a instaurarse como a pedra angular do mercado interior e, polo tanto, do dereito comunitario. De feito, hai autores que desde o ámbito do dereito defenden que “o principio impera sobre todos os demais, na medida en que é o obxectivo e o instrumento capital de toda a construción comunitaria”². Este principio foi condicionando outras áreas que, como o ambiente, a educación ou a cultura, foron gañando terreo e peso político nas medidas de cohesión estrutural. De xeito coherente, a Unión Europea regulou esas materias respondendo ao dereito de libre competencia, que, no caso que nos ocupa, derivou nunha regulación xurídica con implicacións para os estados membros.

En España esta obrigatoriedade comunitaria traducíuse nunha profunda reforma do sistema audiovisual que comezou no ano 2006 e que mudou o panorama regulamentario. A Lei xeral do audiovisual, unha nova lei do cine e o cambio tecnolóxico producido pola aparición da TDT e as emisións en HD mudaron o panorama de medios de comunicación.

No nivel micro, a composición do Estado das Autonomías concedeu competencias para o fomento das diferentes diversidades culturais aos correspondentes estatutos de autonomía. Ao non haber mención específica ao sector audiovisual que ampara a produción cinematográfica, á marxe do marco estritamente cultural, as comunidades desenvolveron políticas de fomento en función do que lles fixou o seu propio Estatuto de autonomía.

Existe unha variable transversal que consideramos de especial interese para un sector industrial que, ao tempo, se debe interpretar en clave cultural: trátase da cuestión idiomática. Consideramos que a produción audiovisual nun idioma é un dos criterios de base que marcan a identidade cultural e que a súa influencia na industria audiovisual, lonxe de ser un atranco, pasa a ser un punto forte na constitución dunha industria con cultura propia.

Ademais, cómpre circunscribir todo o obxecto de estudo no marco do dereito administrativo e do dereito público, sen que a presente investigación pretenda achegar solucións xurídicas e administrativas ao respecto. Con todo, terase en conta a investigación nestes ámbitos, porque desde que existiu a cinematografía houbo unha implicación da Administración na materia. Primeiro, nos anos vinte, desde o eido da seguridade dos espazos públicos de proxección. Despois, amparándose na preservación da moral pública, controlando e xestionando os contidos que se autorizaban para proxectar. Así apareceron as políticas de fomento que entenderon o cinema como instrumento de propaganda política, no que a Alemaña da República de Weimar foi a pioneira. Tras a Segunda Guerra Mundial promoveuse e protexeuse o tecido empresarial cinematográfico coa finalidade de poder contrarrestar o impulso da industria audiovisual americana (concretamente a hollywoodiense) sen que afectase ao regulado dereito da competencia. Son só mostras da natureza complicada do sector audiovisual que se pretende analizar na presente investigación.

² SIERRA, Susana de la: *Administración cultural y mercado*. Madrid: Iustel, 2010, p. 27

1.2. OBXECTO DE ESTUDO

Esta investigación sitúase na liña de traballos desenvolvidos desde a Universidade de Santiago de Compostela, a través de teses de doutoramento como a de Marcelo Martínez Hermida ou a de Xosé Pereira Fariña. No primeiro caso, porque a tese *Televisión e vídeo en Galicia* analizaba as interrelacións entre a institución autonómica, a televisión, o sector do vídeo e a xeración dun espazo audiovisual galego. Esta tese defendía, á altura de 1994, que a creación e a posterior instrumentalización da TVG xerarían un espazo audiovisual. Resulta de especial interese esta investigación polo feito de que senta os precedentes do obxecto de estudo das vindeiras liñas.

No segundo caso, a investigación Sistema audiovisual e a Sociedade da información en Galicia, de Xosé Pereira Fariña, sêrvenos de punto de partida xa que esa tese deixa probado como a Lei do audiovisual de Galicia se concreta nunha maior cifra de produtos realizados e no número de empresas constituídas. Ademais, dos tres indicadores da Sociedade da información que analiza, isto é, a mellora da calidade de vida, a transformación da información en valor de mercado e a definición da identidade cultural dunha comunidade, Pereira³ pon de manifesto os esforzos realizados polas empresas para crear unha imaxe de marca propia, cos matices que require a súa identidade cultural. Ao tempo, xa en 2006 alertaba de que non se estaban a realizar os investimentos necesarios para adaptar os contidos aos novos formatos de mercados, de distribución e de exhibición.

Ampliando o foco, en 2008, desde a Universidade do País Vasco, Miguel Ángel Casado realizou unha tese de doutoramento que pon en común o audiovisual das comunidades autónomas en España e Escocia e que nos serve para situar o noso obxecto de estudo nun contexto máis amplo e comparativo dos sistemas normativos, os mecanismos de apoio e o papel das televisións neses territorios. Este intento de fortalecer a industria do audiovisual non é exclusivo das rexións autónomas españolas senón que é común tamén no ámbito internacional. Con todo, esta tese pon de manifesto que o seu despregamento chegou moito máis tarde que noutros países europeos. Malia que as autonomías tiñan competencias en materia de cinematografía, o autor incide en que o principal fondo para a promoción da industria cinematográfica é o administrado polo Ministerio de Cultura e que as autonomías exercen unha política complementaria no panorama estatal. Ademais, no que ten que ver coas televisións autonómicas, reproducése o esquema clásico de sistemas de radiodifusión públicos do Estado, e para Miguel Casado queda probado que foi o verdadeiro motor da industria audiovisual nas autonomías. Ata tal punto que houbo empresas que se crearon para fornecer de contidos a propia cadea pública, unha idea que Marcelo Martínez xa comprobara para o caso galego dez anos antes.

Existen moitas outras investigacións que axudaron a formar a cerna teórica, como son os traballos de Susana de la Sierra, que desde o ámbito do dereito ten estudado amplamente a cultura e o cinema. Pero tamén son relevantes as investigacións no campo da política e da xestión cultural de Juan Arturo Rubio Aróstegui, nomeadamente na súa

³PEREIRA FARIÑA, Xosé: *O sector audiovisual e a sociedade da información en Galicia: Situación e perspectivas*. Tese de doutoramento. Universidade de Santiago de Compostela, Servizo de Publicacións e Intercambio Científico, 2006 [Recurso electrónico]

tese de doutoramento *La política cultural del Estado en los gobiernos socialistas: 1982-1996* defendida en 2003.

Con estas investigacións partimos para analizar en detalle o caso galego. A intención pasa por comprobar que mecanismos empregou a Administración galega, cales ocuparon un papel relevante e cales foron residuais no marco dunha acción de goberno.

Para concretar, nesta investigación pretendemos describir, contextualizar e analizar as diferentes medidas adoptadas polo Goberno galego para promover a industria audiovisual na década que se inicia tras a entrada en vigor da Lei 6/1999, do 1 de setembro, do audiovisual de Galicia. Escollemos esta data de inicio porque a súa aprobación supuxo un fito no audiovisual en España, ao ser o primeiro texto legal dunha comunidade autónoma en regular o sector e porque a súa aprobación por unanimidade no Parlamento marca unha intencionalidade política clara de promover o sector. Polo tanto, as vindeiras páxinas estudarán a acción de goberno nos anos que comprenden entre 1999 e 2009. Este período correspóndese no tempo con catro lexislaturas políticas:

- Lexislatura V: desde o DOG número 174, do 8 de setembro, que publica a Lei 6/1999, do audiovisual de Galicia, ata o 10 de decembro de 2001.
- Lexislatura VI: desde o 11 de decembro de 2001 (DOG 238), coa publicación do Real decreto 1480/2001, do 10 de decembro, polo que se nomea presidente da Xunta de Galicia a Manuel Fraga Iribarne, ata o 31 de xullo de 2005.
- Lexislatura VII: desde o 1 de agosto de 2005, coa publicación do Real decreto 1008/2005, do 30 de xullo, polo que se nomea presidente da Xunta de Galicia a Emilio Pérez Touriño, ata o 17 de abril de 2009.
- Lexislatura VIII: desde o 18 de abril de 2009, coa publicación do Real decreto 630/2009, do 17 de abril, polo que se nomea presidente da Xunta de Galicia a Alberto Núñez Feijoo, ata o 31 de decembro dese mesmo ano, cando se pecha o período de dez anos fixado.

Desde 1984 o apoio da Administración ao sector era claro, con iniciativas encamiñadas ao coñecemento do que existía en Galicia, como o rexistro de cineclubs, de empresas cinematográficas, así como a creación do Centro Galego de Artes da Imaxe (de aquí en diante (CGAI), de creación de liñas de axuda, etc. pero consideramos que a aprobación da lei marca unha folla de ruta e un punto de inflexión dun sector que pasa dunha situación “alegal” a unha regulada. Ademais, esa lei definía o sector audiovisual como estratéxico, con implicacións que afectan a diferentes departamentos, de acordo coa súa poliédrica natureza.

Pretendemos investigar as medidas postas en marcha polo Goberno galego nesa década e, por concretar, centraremos a atención en:

- Organismos e entidades con competencias explícitas e directas na materia. Permítenos identificar os diferentes departamentos que executen as diferentes liñas políticas.
- Organismos e entidades que, sen ter competencias no sector audiovisual, desenvolveron medidas ou actuacións con incidencia nel.
- As diferentes fórmulas adoptadas polo Goberno con incidencia directa ou indirecta no sector. Chamarémolles fórmulas administrativas e por elas entenderemos os actos administrativos definidos como tales na Lei 30/1992, de

régime xurídico das administracións públicas e procedemento administrativo común e demais instrumentos que ten a Administración no cumprimento dos seus contidos: convenios, contratos, estratexias, leis, programas, decretos, regulamentación, etc.

Aínda que existen abondosos informes e estudos sobre o sector audiovisual en Galicia, a maior parte deles céntrase en analizar as axudas ao fomento e, en menor medida, a outros departamentos do Goberno. Son escasos os intentos por achegar cifras e analizar a acción da Televisión de Galicia sobre o sector. O máis detallado e rigoroso foi un informe do Consello de Contas do ano 2002 que, pola propia orixe do documento, ten carácter fiscalizador. Unha motivación moi diferente que das presentes liñas.

Nesta investigación partimos do financiamento con fondos públicos, con independencia da fórmula administrativa sobre a que se instrumente, de aí que os órganos autónomos tamén formen parte do noso obxecto de estudo. En relación con isto, prestaremos atención especial a tres entidades pola súa singularidade dentro do sector audiovisual:

1. En primeiro lugar está a Compañía de Radio Televisión de Galicia (CRTVG de aquí en diante) e concretamente da sociedade Televisión de Galicia (TVG SA) polo seu papel de motor de configuración dun espazo audiovisual propio. Resulta obrigado puntualizar que non é obxectivo deste traballo realizar un estudo pormenorizado dos títulos das producións apoiadas nin da fórmula empregada en cada unha delas, que abre en si mesma outra liña de investigación. Aquí só ofreceremos as cifras marco da produción contratada desde o ente público.
2. A segunda entidade é o Instituto Galego de Promoción e Emprego (Igape, de aquí en diante): o seu carácter autónomo e o seu obxectivo de apoio ao tecido industrial e empresarial obriga a prestarlle unha atención especial.
3. A terceira e última é o Consorcio Audiovisual de Galicia (CAG, de aquí en diante). Trátase dun organismo de carácter interadministrativo xurdido ao abeiro da Lei do audiovisual de Galicia que marca o punto de partida e, pola súa propia xénese, deberá ser obxecto dun apartado específico.

Na presente investigación partimos da concepción de que a política audiovisual non é un compartimento estanco, senón que se interrelaciona con outros sectores que deben ser tidos en conta na nosa análise:

- Un primeiro que atinxe as infraestruturas e sector das telecomunicacións, clave para desenvolver as industrias de contidos.
- Un segundo aspecto, que se corresponde coas políticas orientadas á produción cinematográfica e que se traduce no que comunmente se chamou “axudas de fomento” e que nós consideraremos audiovisual en sentido estrito.
- Falar do audiovisual sen as televisións, ou os medios de comunicación, sería obviar unha parte destacada.
- Existe unha relación directa entre o sector publicitario e o do audiovisual que tamén teremos en conta.

Obxectivos

A presente investigación pretende analizar a política audiovisual desenvolvida polo Goberno galego en sentido amplo, é dicir, todas as medidas que un goberno leva a cabo para promover un sector que ten un carácter transversal por natureza. Por concretar, suporía:

- a) Identificar as fórmulas administrativas que nestas catro lexislaturas se empregaron nas accións de fomento e desenvolvemento do sector audiovisual.
- b) Describir a evolución desas políticas, tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo.
- c) Elaborar un rexistro documental das actuacións derivadas nestas materias.
- d) Cuantificar o importe concedido ao sector audiovisual de xeito directo ou indirecto.
- e) Comprobar se existe acceso público ao material subvencionado (difusión: por que canles e que dispoñibilidade).
- f) Avaliar se o material e fontes estatísticas serven para coñecer e logo artellar políticas públicas (é dicir, se se cambiaron as liñas de axuda Eese estableceron mecanismos correctores baseados en investigacións propios á hora de deseñar as convocatorias ou políticas públicas).
- g) Coñecer o papel cultural, industrial ou social que ten para os gobernos deste período o desenvolvemento do sector audiovisual

1.3. METODOLOXÍA

Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado e Pilar Baptista Lucio⁴ dividen as investigacións en exploratorias, descritivas, correlacionais e explicativas. Unha taxonomía que lles serve a eses autores para marcar estratexias e técnicas de investigación tamén diferenciadas. Tendo en conta a súa proposta, encadramos esta investigación na tipoloxía descritiva, xa que busca medir as situacións, as propiedades e características das medidas adoptadas polo Goberno galego durante unha década.

Segundo as definicións achegadas por outros autores como Gordon Lee Dankhe⁵, e moito antes Mario Bunge, empregamos a investigación descritiva porque é a metodoloxía que nos permite “chegar a coñecer as situacións, costumes e actitudes predominantes a través da descrición exacta das actividades, obxectos, procesos e persoas (no noso caso, entidades)”. Nesta investigación non nos limitamos á recolección de datos, senón que procuramos identificar as relación que existen entre as variables. Describir, no caso deste tipo de investigacións, é sinónimo de medir, para coñecer como é e como se manifesta o fenómeno.

Ademais, optamos por estudos lonxitudinais porque nos ofrecen unha evolución continuada da política adoptada polos diferentes gobernos. Así, a investigación analizará unha década, un período o suficientemente amplo, que se corresponde con catro lexislaturas (a V, a VI, a VII e a VIII) e que nos permite: primeiro, ver a evolución

⁴ HERNANDEZ SAMPIERI, R.: *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill, 1991, p. 60.

⁵ DANKHE, Gordon L.: «Investigación y comunicación». En Carlos FERNÁNDEZ-COLLADO e Gordon L. DANKHE: *La comunicación humana: ciencia social*. México: MacGraw-Hill, 1989, p. 385-354.

das liñas políticas nun período suficientemente representativo e, segundo, axeitarnos aos longos ciclos de elaboración dun produto audiovisual.

A política dun goberno defínese nas leis, nos regulamentos e nos actos de natureza pública que adopta e que, para que teñan efectos xurídicos, deben ser promulgados e publicados ou recollidos en actas. Amparándonos no principio de que a lei debe ser coñecida polo público para que sexa lexítima, tomamos como fonte dos datos o boletín oficial do Goberno autonómico, o *Diario Oficial de Galicia* (DOG, de aquí en diante). A mostra comprende entre o 8 de setembro de 1999 e o 31 de decembro de 2009. Comézase co día en que se publica a mencionada Lei 6/1999, do 1 de setembro do audiovisual de Galicia, e contabiliza un total de 2.595 boletíns.

Para a análise de cada un deses documentos optouse pola técnica de baleirado de contido. En cada un deses 2.595 DOG analizados procedeuse a sistematizar esa información sobre unha base de datos de toda a información publicada susceptible de ser considerada con incidencia directa ou indirecta sobre o audiovisual. Para iso revisouse a totalidade do documento e non as partes relativas a un departamento ou área concreta. É esta unha precisión que nos parece importante, xa que toma como base o establecido na propia Lei do audiovisual de Galicia, no seu artigo 3, cando fai referencia ao departamento do organigrama de goberno sobre o que recae a potestade. Di a súa redacción que lle compete ao Consello da Xunta desde a “definición da política xeral da Xunta” e outras medidas como son:

coordinación das actividades dos órganos dependentes da Consellería competente no audiovisual coas dos restantes departamentos da Xunta a través dunha comisión, coa dependencia orgánica, composición e competencias que se determinarán regulamentariamente.

Antes de entrar a detallar os criterios establecidos para o baleirado de contido, cómpre puntualizar que existen tres variables distorsionadoras que hai que ter en conta á hora de analizar os resultados. En primeiro lugar, na VII Lexislatura o Goberno aprobou a Lei 4/2006, do 30 de xuño, de transparencia e de boas prácticas na Administración pública galega⁶, que fixa os criterios e as formas de darlles publicidade ás súas actuacións. Interésanos aquí especialmente o caso dos convenios e das subvencións. Con respecto ao primeiro, o artigo 11.1 da lei fixa o seguinte:

Cada Consellería ou entidade remitirá ao *Diario Oficial de Galicia*, dentro dos primeiros vinte días dos meses de xaneiro, maio e setembro de cada ano, unha relación dos convenios de colaboración, previstos no artigo 3.1.c) do texto refundido da Lei de contratos das administracións públicas, subscritos no cuadrimestre anterior.

Isto tradúcese en que aparezan publicados máis convenios desde esta data que en lexislaturas pasadas. No caso das subvencións, o artigo 13.4 puntualiza que:

Cada Consellería, organismo ou entidade de dereito público vinculada ou dependente da Administración da comunidade autónoma que realice actividades de fomento mediante o outorgamento de fondos públicos deberá publicar na súa páxina web oficial:

⁶ Lei 4/2006. DOG 136 do 14/xun/2006 [Citado 10 xun 2012] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2006/20060714/Anuncio13DE2_gl.html

1º) Unha relación actualizada das liñas de axudas ou subvencións que vaian convocarse durante o exercicio orzamentario, con indicación dos importes destinados a elas, o seu obxectivo ou finalidade e a descrición dos posibles beneficiarios.

2º) O texto íntegro da convocatoria das axudas ou subvencións.

3º) As concesións das devanditas axudas ou subvencións, dentro dos cinco días seguintes ao da súa notificación ou publicación, indicando unicamente a relación dos beneficiarios, o importe das axudas e a identificación da normativa reguladora.

5. Enténdense incluídas para os efectos do establecido no parágrafo anterior:

a) As concesións de créditos oficiais por parte da Administración da Comunidade Autónoma, cando se outorguen sen xuros ou con xuros inferiores aos de mercado.

b) As concesións de axudas en que a administración asuma a obriga de lle satisfacer á entidade prestamista todo ou parte dos xuros.

c) As condonacións de créditos.

d) Calquera outro acordo ou resolución dos cales resulte un efecto equivalente á obtención de axudas directas por parte do beneficiario.

e) As achegas en diñeiro realizadas pola Comunidade Autónoma a favor das entidades locais, sempre que non estean destinadas a financiar globalmente a actividade de cada ente.

6. Exceptúanse do disposto no parágrafo 4 e poden ser excluídos da publicación:

a) Aqueles supostos en que a publicación dos datos do beneficiario, en razón do obxecto da axuda, sexa contraria ao respecto e á salvagarda da honra e da intimidade persoal e familiar das persoas físicas, en virtude do establecido na Lei orgánica 1/1982, do 5 de maio, de protección civil do dereito á honra, á intimidade persoal e familiar e á propia imaxe.

b) Aqueles datos que estean protexidos polo segredo comercial ou industrial.

c) Con carácter xeral, aqueles supostos, ou aqueles datos, en que así o esixan ou aconsellen razóns prevalentes pola existencia dun interese público máis digno de protección, que, en todo caso, deberá motivarse expresamente.

En segundo lugar, as leis de subvencións que rexen no período de investigación: a Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións. Lei modificada pola Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia. Entre outros aspectos, estes textos explicitan os criterios para a concesión, os requisitos dos beneficiarios, así como os procedementos de concesión e xestión destas axudas, que terán repercusión sobre o noso obxecto de estudo.

En terceiro lugar, existen medidas de actuación, como patrocinios de TurGalicia e do Xacobeo que desenvolveron actividades nesta materia, pero que resulta de difícil acceso empregando este tipo de fontes pola súa natureza xurídica. A este último aspecto engádenselle dúas circunstancias: dunha banda, a desaparición de TurGalicia, e, da outra, que o seu traballo non se publica nos diarios oficiais. En España non existe unha regulación xurídica para o patrocinio, que está rexido pola Lei xeral de publicidade (Lei 34/1988, do 11 de novembro⁷) e que o define así:

O contrato de patrocinio publicitario é aquel polo que o patrocinado, a cambio dunha axuda económica para a realización dunha actividade benéfica, cultural, científica ou de outra índole, se compromete a colaborar coa publicidade do patrocinador. O patrocinio publicitario rexerase polas normas do contrato de difusión publicitaria en canto lle sexan aplicables.

⁷ Lei 34/1988. BOE 274 do 15/nov/1988 [Citado 15 xun 2012] Dispoñible en: <http://boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1988-26156>

Os incentivos fiscais réxense, ademais, por outros mecanismos: a Lei 49/2002, do 23 de decembro⁸, de réxime fiscal das entidades sen fins lucrativos e dos incentivos fiscais ao mecenado, e tamén a regulación de réxime fiscal⁹, que se modifican ao longo do noso obxecto de estudo, sen que obrigue a unha maior publicidade desta liña de actuacións. Iso significa que a cifra final obtida do baleirado terá a eiva de non poder contar con entidades como as anteriormente citadas.

A sistematización dos contidos do baleirado do DOG fíxose con base na diferenciación entre o que se consideraba audiovisual e as áreas limítrofes que teñen incidencia no sector, isto é, a dos medios de comunicación, as telecomunicacións e o sector publicitario.

a) Sector audiovisual

Entenderemos como conxunto de medidas dirixidas ao sector audiovisual aquelas acordadas pola Administración en relación co ámbito empresarial encargado de producir, difundir e comercializar os produtos audiovisuais, nomeadamente as producións independentes polo valor que teñen na configuración dun audiovisual con ollada propia. Na Directiva de servizos de comunicación audiovisual, que revisa a Directiva 89/552/CEE de televisión sen fronteiras¹⁰, defínense as obras europeas do seguinte xeito:

- as obras orixinarias dos estados membros
 - as obras orixinarias de terceiros Estados europeos que sexan parte do Convenio europeo sobre a televisión transfronteiriza do Consello de Europa e que cumpran coas condicións do inciso ii),
 - as obras coproducidas no marco de acordos relativos ao sector audiovisual concertados entre a Comunidade e terceiros países que satisfagan as condicións fixadas nestes.
- As disposicións dos guións segundo e terceiro aplicaranse a condición de que as obras orixinarias dos estados membros non sexan obxecto de medidas discriminatorias nos terceiros países de que se trate,
- ii) as obras consideradas nos guións primeiro e segundo do inciso i) son as obras realizadas esencialmente coa participación de autores e traballadores que residen nun ou varios Estados mencionados nos guións primeiro e segundo do inciso i), sempre que cumpran unha das tres condicións seguintes:
- as obras serán realizadas por un ou máis produtores establecidos nun ou varios dos ditos estados, ou
 - a produción das obras será supervisada e efectivamente controlada por un ou varios produtores establecidos nun ou varios dos ditos estados, ou
 - a contribución dos coprodutores dos ditos estados será maioritaria no custo total da coprodución, e esta non será controlada por un ou varios produtores establecidos fóra dos ditos estados,
- iii) as obras que non sexan europeas de acordo co inciso i), pero que se produciran no marco de tratados de coprodución bilaterais celebrados entre os estados membros e terceiros países, consideraranse obras europeas sempre que as contribucións dos coprodutores comunitarios no custo total da produción sexa maioritaria e que a dita produción non estea controlada por un ou varios produtores establecidos fóra do territorio dos estados membros.

⁸ Lei 49/2002. BOE 307 do 24/dec/1988 [Citado 15 xun 2012] Dispoñible en: http://noticias.juridicas.com/base_datos/Fiscal/l49-2002.html

⁹ Real decreto 1270/2003. BOE 254, do 23/oct/2003 [Citado 15 xun 2012] Dispoñible en: <http://boe.es/boe/dias/2003/out/23/pdfs/A37886-37893.pdf>

¹⁰ Directiva 89/552/CEE. [Citado 16 xun 2012] Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31989L0552:ES:HTML>

Encádranse dentro do que chamamos sector audiovisual as convocatorias ou medidas específicas da cinematografía, é dicir, as axudas á produción cinematográfica, que financiaron as seguintes fases:

1. Guión.
2. Desenvolvemento de proxectos.
3. Elaboración de contidos interactivos.
4. Producción de produtos audiovisuais (longametraxes, curtametraxes, películas para televisión...).
5. Potenciar a existencia de novos realizadores e novo equipo técnico que nas convocatorias tamén se denominou “talento”.

Pero tamén consideramos como axudas de ámbito audiovisual:

- a. As destinadas a cines de baixa rendibilidade.
- b. As encamiñadas a apoiar estreos cinematográficos.
- c. As dirixidas á organización de festivais.
- d. As que apoian a realización de páxinas web ou outros mecanismos de difusión empregando as novas tecnoloxías.
- e. Calquera outra liña orientada ao fomento, difusión ou comercialización de produtos audiovisuais.

Para concretar as fórmulas administrativas de aplicación ao sector audiovisual, seguimos a listaxe de medidas descritas por Antonio Vallés Copeiro del Villar¹¹ no seu estudo histórico sobre a cinematografía estatal desde a súa xénese, que aquí listamos:

Táboa 1: Medidas de fomento do audiovisual

Medidas xerais	Subvención	
	Prima	
	Anticipo	
	Aval	
	Premios	
	Beneficios fiscais	
	Beneficios arancelarios	
	Apoio á instalación industrial	
	Propiedade intelectual e industrial	
Medidas especiais	Sectoriais	Cualificacións especiais
		Certames
	Indirectas	Cota de pantalla
		Cota de distribución
		Limitacións temporais á exhibición de películas estranxeiras
		Control do despacho de billetes
		Órganos administrativos
	Medidas institucionais	Órganos de ensino
		Órganos de arquivo e investigación
		Órganos de xestión directa
		Órganos de promoción exterior
		Órganos de financiamento

Fonte: elaboración propia a partir das medidas de fomento definidas por Antonio Vallés Copeiro del Villar

¹¹ VALLÉS COPEIRO DEL VILLAR Antonio: *Historia de la política de fomento del cine español*. Valencia: Instituto de las Artes Escénicas, Cine y Música, 1992, p.118-133.

Agora ben, tendo en conta que a nosa concepción do audiovisual é máis ampla que a cinematografía, a estas medidas engadímoslles tamén outras fórmulas administrativas.

1. Axuda: Aínda que Copeiro del Villar tamén a inclúe, consideramos que debemos incluír aquí o establecido pola Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, que di:

Enténdese por subvención, para os efectos desta lei, toda disposición diñeiraria realizada pola Administración da Comunidade Autónoma, ou por unha entidade vinculada ou dependente dela, a favor de persoas públicas ou privadas, e que cumpra os seguintes requisitos:

- a) Que a entrega se realice sen contraprestación directa dos beneficiarios.
- b) Que a entrega estea suxeita ao cumprimento dun determinado obxectivo, á execución dun proxecto, á realización dunha actividade, á adopción dun comportamento singular, xa realizados ou por desenvolver, ou á concorrencia dunha situación, e o beneficiario debe cumprir as obrigas materiais e formais que se establecesen.
- c) Que o proxecto, a acción, a conduta ou a situación financiada teñan por obxecto o fomento dunha actividade de utilidade pública ou interese social ou a promoción dunha finalidade pública.

2. Non teñen o carácter de subvencións:

- a) As prestacións previstas no artigo 2.4 da Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións, destinadas a persoas físicas, e as prestacións autonómicas de natureza similar a estas ou de carácter asistencial.
- b) Os beneficios fiscais a favor dos usuarios de bens e de servizos públicos aplicables nos prezos correspondentes.
- c) As achegas económicas a favor doutras administracións e a favor dos organismos e das entidades dependentes da Administración da Comunidade Autónoma sometidos ao ordenamento autonómico destinadas a financiar global ou parcialmente a súa actividade con carácter indiferenciado.
- d) As achegas económicas a favor doutras administracións públicas ou das súas entidades dependentes, establecidas mediante norma legal ou regulamentaria e destinadas a financiar actividades da súa competencia ou impostas por unha norma emanada da administración outorgante.

2. Bolsa: fondo financeiro encamiñado á formación de profesionais nalgunha das diferentes etapas do proceso produtivo.
3. Convenio: acordo de vontades, condición ou contrato da Administración.
4. Convenio colectivo: é un contrato colectivo de traballo que recollemos non por ser unha medida da Administración, senón porque se publica no Diario Oficial e nos permite coñecelos.
5. Decreto: tipo de acto administrativo que emana do poder executivo e que ten un contido normativo regulamentario.
6. Lei: unha norma xurídica ditada polo lexislador na que se manda ou prohíbe algo en consonancia coa xustiza.
7. Programa/estratexia: tipoloxía de acordos adoptados pola Administración para promover actuacións nun sector.
8. Currículos e plans de estudo: normas e niveis que regulan os obxectivos, destrezas e valores no ensino e que ten incidencia no sector.
9. Contratos: acto administrativo onde unha parte é a Administración e, polo tanto, sometido ao réxime xurídico, que coloca o contratante nunha situación de subordinación xurídica fronte á Administración.

Ademais, en cada un deses rexistros definimos a súa natureza:

- a. Cultural: entendemos por tal medidas como a elaboración de produtos web (*magazines*, series, produtos divulgativos... que non sexan considerados no anuncio correspondente do DOG como publicidade).
- b. Social: aquí encadraremos as medidas que implican o uso de medios audiovisuais para dar a coñecer programas, proxectos, plataformas, iniciativas ou calquera acción de goberno.
- c. Laboral: refírese a todas as medidas encamiñadas a promover o emprego, as condicións ou a formación de profesionais do sector.
- d. Empresarial: medidas que pretenden fomentar a cultura empresarial en todas as súas variantes (PEME, innovación empresarial, axudas á responsabilidade social corporativa...).

Pensamos que só desta maneira veremos como o sector audiovisual non é unha competencia exclusiva do departamento de Cultura senón que ten un carácter transversal. Permitíranos saber que medidas se adoptan, baixo que aparencia (fórmula administrativa) e con que orientación. Nomeadamente, dentro desta descrición buscarase establecer se existe unha liña de actuación e de acción conxunta.

b) Sector dos medios de comunicación

No sector dos medios de comunicación agruparemos todas aquelas medidas encamiñadas á ordenación dos medios públicos de comunicación social. Cómpre ter en conta aquí que as competencias relativas aos medios de comunicación lle corresponden ao Estado, segundo establece claramente a Constitución española. Con todo, non podemos obviar as iniciativas e medidas que se adoptan nesta materia no nivel autonómico e que, por suposto, teñen unha correlación directa co marco legal. Aínda que as televisións atravesan unha profunda crise, este segue a ser o medio máis efectivo e popular de emisión dos contidos audiovisuais. Concretando, deste sector interésannos:

- As licenzas de radio e televisión.
- A lexislación específica.
- Os contratos e convenios con incidencia nos medios de comunicación, eminentemente os audiovisuais.

c) Sector publicitario

No que atende ao sector publicitario, acontece algo semellante. Existen áreas de traballo lindantes co que definimos como audiovisual e que obrigan a prestar atención tamén a este sector. De feito, na Lei 34/1988, do 11 de novembro, xeral de publicidade, xa se consignan varios artigos para analizar os contidos das diferentes modalidades de radio e televisión.

Desde un punto de vista práctico, rexistraremos como publicidade todas aquelas medidas que así se definan como tal na propia convocatoria. Iso significa encadrar aquí os pregos administrativos das campañas encamiñadas a realizar produtos publicitarios. Non os incluímos en audiovisual porque, alén do feito inicial de que son entendidos como publicidade, distorsionarían a cifra resultante porque non sabemos que partida dese contrato se destina á realización audiovisual. É dicir, non todo o que aparece en

publicidade é computable como sector audiovisual, porque o desenvolvemento da campaña é máis amplo que a propia realización de produtos audiovisuais, pero rexístrase no noso baleirado porque entre os beneficiarios hai produtoras audiovisuais ou departamentos desas empresas.

Neste apartado non nos interesan tanto as cifras como as medidas, é dicir, a necesidade de considerar actuacións administrativas nesta liña. Poden presentarse mesmo supostos moito máis claros dese tronco común que comparte o sector publicitario co sector audiovisual, como son as convocatorias para producir anuncios publicitarios para televisión, para dar a coñecer algunha campaña ou medida do departamento convocante. Neste caso, definirase como sector audiovisual e non como sector publicitario porque o obxecto do contrato é a elaboración dun produto audiovisual.

d) Sector das telecomunicacións

O sector das telecomunicacións ocupa todo o relativo ás infraestruturas de redes e sistemas de transporte dos sinais da radio e da televisión, así como o desenvolvemento das infraestruturas de redes de datos. Por razóns históricas, o período analizado caracterízase por un forte investimento en infraestruturas de comunicación para a implantación da televisión dixital terrestre. É obvio que non se pode incluír no sector audiovisual, aínda que si se teña en conta, porque son medidas que están relacionadas con el, toda a implantación da tecnoloxía necesaria para o desenvolvemento da televisión dixital terrestre (TDT). No baleirado prestaremos atención ás actuacións relacionadas cos seguintes aspectos:

- Exposición Galicia Dixital.
- Despegamento da televisión dixital terrestre.
- Subministración e instalación de material para a rede de datos de Galicia.

No baleirado de contidos dos DOG pronto se apreciou que existían abondosas áreas de sombra con respecto das entidades que cumpría analizar: a CRTVG, o CAG e o Igape, debido ao seu carácter autónomo. Isto supuxo acudir a outras fontes oficiais. Principalmente á Lei de orzamentos, que permitiu o baleirado dos orzamentos da comunidade entre 1999 e 2009. A información completouse con peticións e consultas concretas.

No caso da CRTVG, solicitouse información, en función do Real decreto 1514/2007, do 16 de novembro, que aproba o Plan xeral de contabilidade, das seguintes contas:

- 6001. Compras de dereitos de producións alleas.
- 6002. Compras de dereitos de emisión s/producións interese estratéxico.
- 6003. Compras de produción propia externa.
- 6004. Producións asociadas.
- 6006. Compras de servizos de información.
- 6011. Dobraxes e subtitulacións.

No caso do Igape, fixéronse 11 consultas telefónicas entre 2011 e 2014, sen obter ningunha información por este procedemento.

No caso do CAG, acudiuse ao Arquivo de Galicia en tres ocasións para acceder aos expedientes coa finalidade de obter información relativa aos beneficiarios dos programas desenvolvidos por esta entidade.

Polo demais, no baleirado do DOG apreciáronse lagoas nos beneficiarios de axudas de fomento en diferentes anos. Para completar a información, acudiuse ao Arquivo de Galicia para acceder aos expedientes de subvencións daquelas convocatorias cuxos beneficiarios non foran publicados no DOG, e que listamos deseguido.

- Orde 10/04/2000 (DOG 77;19/04/2000)
 - Desenvolvemento de guións.
 - Realización de proxectos de produción audiovisual en lingua galega que incorporen novos realizadores.
 - Desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega.
 - Produción audiovisual.
- Orde 21/03/2002 (DOG 63; 02/04/2002)
 - Desenvolvemento de guións.
 - Realización de proxectos de produción audiovisual en lingua galega que incorporen novos realizadores.
 - Desenvolvemento de proxectos de producións audiovisual en lingua galega.
 - Produción audiovisual.
- Orde 23/01/2003 (DOG 31; 23/02/2003)
 - Desenvolvemento de guión.
 - Realización de proxectos de produción audiovisual en lingua galega que incorporen novos realizadores.
- Orde 29/12/2003 (DOG 10; 16/01/2004)
 - Desenvolvemento de guión.
 - Realización de proxectos de produción audiovisual en lingua galega que incorporen novos realizadores.

Na revisión dos expedientes descubrimos que había casos nos que os importes concedidos ás produtoras eran diferentes do fixado nas resolucións. Un desfasamento que respondía a diferentes casuísticas: ampliación de crédito, renuncia á subvención por parte dos beneficiarios ou mesmo a non xustificación dos gastos. Nese momento decidimos que só se rexistrarían as cifras oficiais publicadas nas resolucións, deixando para investigacións futuras comprobar as variacións entre os importes concedidos e os ingresados, así como a verificación de que as producións apoiadas realmente se chegaron a facer.

Debido á complexidade de fontes que forman a nosa base, sistematizamos na seguinte táboa a relación de técnicas e fontes consultadas.

Táboa 2: Esquema da metodoloxía obxecto de estudo

Primeira parte	Fontes	Técnicas de investigación
Marco teórico Obxecto de estudo	Traballos de investigación	Consulta documental
	Base de datos lexislativa da UE	Consulta documental
	Diarios oficiais de Galicia (DOG): 2.595 unidades	Baleirado de contido nunha base de datos encargada para esta investigación e que rexistra: - sector audiovisual - sector medios de comunicación - sector publicitario - sector das telecomunicacións
	Lei de orzamentos da Comunidade Autónoma de Galicia (2002-2009)	Baleirado de contidos en folla de cálculo
	Revisión dos expedientes de axudas do Consorcio Audiovisual de Galicia	Baleirado de contidos en folla de cálculo
	Revisión dos expedientes de subvencións da consellería con competencias en materia de cultura	Base de datos encargada para esta investigación que rexistra os beneficiarios, os importes, as partidas orzamentarias eo o tipo de produtos
	Consulta telefónica datos Igape	---
	Consulta á CRTVG con información relativa aos capítulos de compras segundo o Plan xeral de contabilidade da CRTVG	Baleirado de contidos en folla de cálculo

Con estes datos e esta mostra optamos por combinar unha investigación descritiva sincrónica cunha diacrónica. Co estudo sincrónico analizamos cada lexislatura por separado, coa intención de obter a descrición das medidas executadas nese período sen ter en conta o que se fixo inmediatamente antes nin despois. Por outra banda, cando empregamos unha perspectiva diacrónica, podemos poñer en común os datos para comprobar a evolución da política entre 1999 e 2009.

No que atinxe á medición e análise da información, combínanse diferentes técnicas: a cuantitativa, que nos permitirá ter cifra sobre cada unha das fórmulas administrativas que ten a Administración para apoiar un sector, e a cualitativa para coñecer o detalle das accións e medidas do Goberno.

Para a sistematización da información encargáronse dúas bases de datos en Access axustadas ás necesidades da investigación. Unha primeira para o baleirado económico das cifras e medidas obtidas nos DOG. Esta base de datos permitíanos cotexar a calidade da información de tal xeito que, despois do baleirado, se procedeu a comprobar que existía unha correlación entre as convocatorias e resolucións. É dicir, podía darse o suposto de que unha convocatoria non fose resolta ou esta non fose publicada no DOG, pero non que unha resolución non tivese unha convocatoria. Por ese motivo, fixéronse ás seguintes depuracións:

- Eliminar a contía das convocatorias para aqueles rexistros en que existe unha resolución. Iso evita que as contías se sumen e se distorsionen os resultados.
- Excluir da suma das contías os importes das tres entidades que se analizan empregando a Lei de orzamentos (Igape, Consorcio Audiovisual de Galicia e a CRTVG) e que se analizan no apartado específico.

No caso da análise sincrónica, que estuda a información por lexislaturas, apareceu o problema de que unha convocatoria podía resolverse noutra lexislatura e, polo tanto, podería ser contabilizada en dous sitios. Acordouse que a contía se contabilizaría na lexislatura en que se convoca, aínda que se resolva na seguinte.

Do baleirado dos 2.595 boletíns obtivéronse 1.538 rexistros de actividade, que se distribúen do seguinte xeito:

- 769 para o sector audiovisual.
- 68 sector publicitario.
- 564 telecomunicacións.
- 177 de medios de comunicación.

A isto hai que engadir catro follas de cálculo Excel diferentes que permitiron rexistrar os beneficiarios/as detallados das entradas que así o requirisen da nosa base de datos:

- Concesión de licenzas de radio e televisión (143 rexistros).
- Contratos (737 rexistros).
- Convenios (252 rexistros).
- Subvencións (1.476).
- Subvencións específicas de fomento do audiovisual.

En total, son 4.136 rexistros os que se empregaron para o baleirado de contidos do DOG. No que ten que ver coa codificación do universo, as unidades e categorías de análise parametrizáronse nos campos da base de datos:

- Número de DOG.
- Data de publicación.
- Departamento convocante/ou resolvente.
- Tipo de información: convocatoria ou resolución.
- Fórmula administrativa: en función das clasificacións que mencionamos con anterioridade.
- Sector: audiovisual/telecomunicacións/medios de comunicación/publicidade.
- Descrición: descrición da medida.
- Importe (en euros).
- Notas (para rexistar algún comentario que nos parecece de interese sobre a medida).

A segunda base de datos estaba destinada a procesar os datos obtidos do baleirado das axudas de fomento. Para a súa elaboración revisouse a clasificación dos xéneros cinematográficos feita por Sánchez Noriega¹² e Angel Luis Hueso¹³ pero descubrimos que, para poder sistematizar os resultados de xeito fiable, había que adaptalos á realidade, é dicir, ao tipo de produtos susceptibles de ser apoiados. Para iso fíxose unha lista de tipos de produtos que se podían presentar ás diferentes liñas de axuda convocadas, para logo proceder á súa taxonomización.

¹² SÁNCHEZ NORIEGA, José L.: *Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza, 2002.

¹³ HUESO, Ángel L.: *Historia de los géneros cinematográficos*. Valladolid: Industrial litográfica, 1976.

Táboa 3: Desagregación dos tipos de produción nas axudas ao fomento audiovisual

Variable	Código	Equivalencia
Liña da convocatoria	D	Desenvolvemento
	G	Guión
	P	Produción ou coprodución
Destino da produción	C	Cine
	T	Televisión
	M	Multimedia/net art/dixital/interactivo
Do soporte de almacenamento	D	Dixital
	3	35mm
Xénero	F	Ficción
	A	Animación
	D	Documental
Formato	L	Longametraxe
	C	Curtametraxe
	S	Serie
	P	Piloto
	N	Novos Formatos
	VC	Videoclip
	I	Individual
Produción	P	Produtora
	NR	Novos realizadores ou tamén chamado talento ou novo equipo técnico
	OP	Ópera prima
Submodalidades	DC	Difusión cultural
	DM	Dirixido por mulleres
	21	De menores de 21 anos
	MH	Sobre memoria histórica
	C	De creación
	E	Experimental
	I	Innovador

Fonte: Elaboración propia

Estas categorías de análise son campos da nosa base de datos que tamén contaban con:

- Número de DOG da convocatoria.
- Data do DOG da convocatoria.
- Data da orde da convocatoria.
- Número de DOG da resolución.
- Data do DOG da resolución.
- Data da orde da resolución.
- Título tal e com foi publicado no DOG.
- Tipo de produción (en función da clasificación vista con anterioridade).
- Beneficiario (que pode ser persoa física e xurídica).
- Importe total.
- E o importe desagregado por anos (para coñecer a distribución das anualidades)

Tendo en conta que a serie temporal analizada é dunha década tras a aprobación da lei, as primeiras axudas ao fomento que se rexistran son do ano 2000 e non do ano 1999, xa que ese ano xa se convocaran con antelación ao 8 de setembro (data de publicación). As 31 ordes de convocatorias publicadas entre 2000 e 2009 deixaron un total de 1.180 producións apoiadas.

Por último, cómpre indicar que tanto na información publicada nos DOG, como na documentación que figura nos expedientes das subvencións se aprecia unha falta de coherencia na denominación dos beneficiarios/as. A isto se lle engade o feito de que hai produtoras que teñen constituídas diferentes empresas coas que concorren ás subvencións. Para poder sistematizar a información, fíxose unha depuración na listaxe de beneficiarios/as de tal xeito que se poida ter a relación de producións que se corresponden por cada produtora.

1.4. OS CONCEPTOS

Por último, toca establecer o marco conceptual no que transcorrerá a presente investigación. É innegable a consideración cultural do audiovisual como tamén o é a económica e industrial, por ese mesmo motivo cómpre dedicar unhas liñas a achegarse, dun xeito sumario e sintético, á definición de cultura e de todos aqueles ámbitos que centran a investigación.

A cultura

Cultura é un concepto froito da modernidade ilustrada, sobre o que se produciron numerosas reflexións teóricas que deron conta da súa gran complexidade. Malia ser relativamente moderno, hai antecedentes no pensamento clásico, que xa deixou mostras da súa dificultade a través de autores como Platón, que fixo alusión á problemática no seu concepto *paideia*, ou como os sofistas que se adentaron na separación entre *nomos* e *physis*. Foi no Renacemento cando se foron abrindo liñas de pensamento que complicaron e afondaron na súa reflexión teórica. Con todo, en 1871, E. B. Tylor ofreceu a primeira proposta de definición formal da cultura:

Aquel todo complexo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualesquiera otros ámbitos y capacidades adquiridas por el hombre en cuanto miembro de la sociedad¹⁴

Interésanos seguir afondando no concepto, porque é dentro da liña de traballo do Estado da Cultura onde se integra todo o discurso que xustifica a participación do audiovisual no ámbito cultural. E interéstanos citar algúns autores para dar conta do que agocha tras de si.

O antropólogo Franz Boas, creador da escola do particularismo histórico, continuou na senda da separación entre cultura e o concepto de raza. E así o recolle na definición do que el entende para referirse a este vocábulo e que propón do seguinte xeito:

conjunto diferenciado de costumbres, creencias, e instituciones sociales que parecen caracterizar la de la sociedad aislada. En vez de que las distintas sociedades tengan grados de cultura, cada sociedad tenga una cultura propia¹⁵.

¹⁴ TYLOR, E B.: «*La ciencia de la cultura*», en J.S. Kahn: *El concepto de cultura: textos fundamentales*. Citado en Prieto de Pedro J. Cultura, culturas y constitución. Madrid: Centro de Estudios Constitucionales, 1993, p. 80.

¹⁵ TYLOR E B; KROEBER A L; GOODENOUGH W H; MALINOWSKI B; WHITE L A.: «Cultura, lenguaje y sociedad». Na obra compilada por J.S Kahn: *El Concepto de la cultura: textos fundamentales*. Barcelona: Anagrama, 1975.

Enumera deste xeito o campo de contidos aos que fai referencia a cultura, que pode ser moi aberta. Goodenough e L.A. White contribuíron a ampliar aínda máis esa relación desde un punto de vista material. Precisamente foi este último quen falou de “ideas, crenzas, actitudes, sentimentos, actos, pautas de conduta, costumes, códigos, institucións, obras de arte e formas artísticas, linguaxes, instrumentos, máquinas, utensilios, ornamentos, fetiches, conxuros, etcétera”. Hai, ademais, outros autores, como Sorokin que falan tamén de ideas e de valores, dese carácter catético non volitivo da cultura.

Foi Levi-Strauss, o coñecido antropólogo e estruturalista, quen ofreceu un punto de vista diferenciado ao pór en relación a cultura co biolóxico e pór a atención nas relacións entre cultura e linguaxe. Outros actores, como Abram Kardiner conectaron a relación da cultura coa personalidade que comparten os membros dunha sociedade determinada. Destas correntes de pensamento quedamos coa idea de que tanto o herdo biolóxico como o contexto social no que vive condicionan o carácter cultural.

En función do visto ata aquí, temos, en primeiro lugar, unha listaxe de contidos (materiais, inmateriais, e volitivos) aos que fai referencia a cultura. En segundo lugar, a súa relación social e, nun terceiro lugar, o eido biolóxico deste concepto, que permiten situar a constelación de ámbitos polos que transcorre.

Hai numerosos estudos que tentan afondaren definir, matizar e analizar o que é a cultura e as culturas, debate que excede, en moito, o obxectivo da presente investigación, que se focaliza no sector audiovisual e que circunscribimos na súa natureza cultural.

O audiovisual

Falar de sector audiovisual é unha cuestión complexa, sobre a que existe unha ampla literatura. O profesor de Ciencias da Información e da Comunicación Joëlle Farchy define o audiovisual do seguinte xeito:

constituye el punto de confluencia de tres mundos: el de los contenidos (sonido, imagen y textos producidos por las industrias culturales tradicionales: libro, disco y cine), el mundo de los materiales (informática y electrónica de gran público), el mundo de los tubos de difusión de la información, o de las telecomunicaciones e Internet¹⁶.

No mesmo ano que este profesor da Universidade de París e investigador do Centro de Economía da Sorbonna ofrecía esa aproximación ao sector, a Comisión Europea publicaba unha comunicación na que fai públicos os “principios e directrices da política comunitaria no sector audiovisual na era dixital”. Nese senso fai explícito o seguinte:

La política audiovisual se refiere a los servicios que proporcionan contenidos audiovisuales al público: estos servicios constituyen la «comunicación al público» y pueden afectar a determinados intereses generales asociados con el sector de los medios de comunicación en su totalidad (por ejemplo, en relación con los derechos de autor y derechos conexos, con la protección de la integridad de las obras artísticas, la protección de menores, de los consumidores, de la diversidad cultural, etc.)”.

¹⁶ FARCHY, Joëlle: *La Fin de l'exception culturelle?* Paris: CNRS Editions, 1999, p. 268.

Na actualidade, no seu sitio web, a Comisión Europea define o sector audiovisual do seguinte xeito:

El sector audiovisual (radiodifusión, televisión y cine) representa más de un millón de empleos en la Unión Europea y constituye la primera fuente de información y de entretenimiento de los europeos. La diversidad cultural europea, la protección de los menores, la promoción de la diversidad de los medios de comunicación así como el aumento de la producción europea cinematográfica y de programas de televisión constituyen, asimismo, objetivos comunitarios en materia audiovisual. En este sentido, la Unión fomenta la cooperación entre los Estados miembros y respalda su acción conforme al artículo 167 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (UE). La Directiva "Servicios de Comunicación Audiovisual" y el programa Media constituyen las dos piedras angulares de la política audiovisual comunitaria¹⁷.

A Directiva de servizos de comunicación audiovisual considera o audiovisual como:

imágenes en movimiento, acompañadas o no de sonido, por lo que comprende las películas mudas, pero no la transmisión de audio ni los servicios de radio.

O propio texto que nos ocupa, a Lei do audiovisual de Galicia, define o audiovisual como:

o conxunto de actividades que utilizan como canle de desenvolvemento e transmisión da mensaxe os medios auditivos e visuais.

Por outra banda, cómpre ter moi claro que o obxecto de análise da presente investigación é e foi amplamente estudado por diferentes áreas: desde o dereito ata a antropoloxía pasando polos estudos culturais... No ámbito do dereito, os profesores Enrique Linde, José María Vidal e Sara Medina na súa obra *Derecho audiovisual*, consideran que o audiovisual se pode considerar do seguinte xeito:

sonidos e imágenes en la medida en que sean transmitidas a través de cualquier medio, incluido Internet, por operadores de radio y televisión con la finalidad de que sean recibidos por una generalidad de oyentes o televidentes en aparatos de radio o televisión. De modo que sectores como el discográfico, o el de los conciertos en directo, o las otras tantas formas imaginables de escuchar sonidos o ver imágenes no serán objeto de estudio. Excepcionalmente, sectores como el cinematográfico será objeto directo de nuestra atención en la medida en que la obra cinematográfica es uno de los contenidos fundamentales de las programaciones de las televisiones¹⁸.

Nese texto explican dun xeito moi claro a separación do dereito audiovisual do das telecomunicacións ou, o que é o mesmo, da regulamentación entre o transporte do sinal e os operadores e imaxes e sons emitidos a través de medios técnicos. Nesta liña, hai abundosa xurisprudencia que marca a diferenza entrambos os sectores en función da distribución de competencias entre o Estado e as comunidades autónomas no que respecta ás telecomunicacións e á difusión dos contidos a través dos medios de comunicación social. Ademais, hai lexislación específica para a cinematografía, os medios de comunicación e as telecomunicacións. Con todo, a Lei xeral de

¹⁷ Definición do sector audiovisual no web da Unión Europea. [Citado 15 xun 2011] Dispoñible en: http://eur-lex.europa.eu/es/dossier/dossier_57.htm

¹⁸ LINDE PANIAGUA, E.; VIDAL BELTÁN, J.; MEDINA GONZÁLEZ, S.: *Derecho audiovisual*. Madrid: Cóllex, 2011, p. 22

telecomunicacións¹⁹ exclúe o réxime básico dos medios de comunicación social de natureza audiovisualdo seu ámbito de aplicación. No seu artigo 1.2, que acouta o seu ámbito de aplicación, exclúe

los contenidos de carácter audiovisual transmitidos mediante redes, así como el régimen básico de los medios de comunicación social de naturaleza audiovisual, al que se refiere el artículo 149.1.27^a”.

Nesta mesma liña de traballo, é a propia Lei 55/2007, de 28 de decembro, do Cine que, no seu preámbulo tamén evidencia a relación metonímica entre audiovisual e cinematografía:

La Lei introduce el concepto de integración de la cinematografía en el conjunto del audiovisual, considerando éste como un todo, con sus especificidades, para beneficio del cine y la televisión, concibiendo la producción cinematográfica e audiovisual como contenido básico de la televisión y a ésta como elemento importante de difusión, promoción y financiación de la cinematografía.²⁰

En función das definicións e puntos de vista achegados ata o momento, para a presente investigación consideramos o sector audiovisual como aquel ámbito produtivo que fai referencia aos contidos (sons, imaxe e textos), con independencia do soporte que empregue para a súa difusión (internet, cinematografía, televisión...) e que garda unha relación moi próxima con outros sectores como o das telecomunicacións (encamiñadas ao transporte do sinal), o dos medios de comunicación (fórmula que emprega para a difusión dos seus contidos) e os de ámbito publicitario, e que ten consideracións culturais, empresariais, sociais e laborais.

1.5. HIPÓTESES DE TRABALLO

En función de todo o descrito ata aquí, as hipóteses das que parte a presente investigación son:

1. A execución da política do sector audiovisual non se circunscribe a un único departamento do organigrama de goberno.
2. Existe unha forte dependencia de fondos públicos no sector audiovisual pero non exclusivamente baixo a fórmula administrativa da subvención.
3. O modelo de política cinematográfica está orientado á realización de produtos audiovisuais fronte ao fortalecemento dunha industria que permita non só a produción, senón tamén a distribución e comercialización efectiva dos seus traballos.
4. A consideración cultural do sector audiovisual prima por riba das consideracións sociais ou empresariais.

¹⁹ Lei 32/2003. BOE 264 do 4/nov/2003. [Citado 17 xun 2011] Dispoñible en: http://eur-lex.europa.eu/es/dossier/dossier_57.htm

²⁰ Lei 55/2007. BOE 312 do 29/dec/2007. [Citado 23 maio 2012] Dispoñible en: http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2007-22439

5. A Televisión de Galicia ocupa un lugar prioritario no desenvolvemento do sector audiovisual.

En función destas hipóteses xorden as seguintes preguntas:

- P1. Desenvolveuse a acción de goberno con respecto ao sector audiovisual de xeito planificado e ordenado, acorde coas estatísticas e as informacións que se obtiveron previamente?
- P2. Foron as producións de animación e as longametraxes cinematográficas os formatos máis apoiados?
- P3. É a subvención a fórmula administrativa máis empregada para fomentar o sector audiovisual?
- P4. Apostouse por promover a produción propia en lingua galega?
- P5. O modelo de audiovisual buscou mellorar as fases previas á rodaxe dunha produción audiovisual ou, pola contra, promoveu a produción?
- P6. O Goberno adaptou as súas estruturas ás necesidades do sector?

1.6. ESTRUCTURA DO TRABALLO

Na primeira parte procederase a desenvolver un traballo de contextualización teórica que nos permitirán dimensionar o noso obxecto de estudo. En primeiro lugar, situáremolo no contexto europeo, onde evolucionou a concepción gobernamental de Estado Xendarme ata un Estado da Cultura cunha implicación dos organismos europeos cada vez máis destacada e con implicacións para todos os estados membros. En segundo lugar, cómpre lembrar que o sector audiovisual é un sector regulado. Por ese motivo, procuraremos facer unha síntese histórica das normativas e políticas do sector audiovisual intimamente relacionado co desenvolvemento das telecomunicacións.

Na segunda parte centrarémonos en analizar o sector audiovisual galego e detallaremos a información relativa aos baleirados da información do traballo de campo. Estes datos presentaranse nun dobre enfoque: sincrónico e diacrónico. No primeiro faremos unha descrición das medidas e contidos da acción de goberno agrupada por lexislaturas (cada unha delas seguirá a mesma estrutura: análise do organigrama do Goberno, as cifras marco, a análise do sector audiovisual e límites, para rematar coa análise das convocatorias de axudas ao fomento do audiovisual). No diacrónico poñeremos eses datos e cifras nun eixe temporal para coñecer a evolución no tempo e así poder trazar a evolución das políticas públicas nesta materia.

Xa na terceira, exporemos as conclusións que sintetizan o resultado das análises descritas en capítulos anteriores. Unha reflexión que nos permitirá achegarnos á política desenvolvida pola Administración galega tras a aprobación dun texto legal que marcou un punto de inflexión no sector.

Primeira parte: fundamentación teórica

Nesta primeira parte acometeremos un traballo de aproximación aos contexto no que se circunscribe o audiovisual galego. En primeiro lugar, situarémolo no ámbito da Unión Europea, cunha implicación cada vez máis destacada na materia, que se sitúa nun cambio de concepción gobernarmental da materia, que evoluiu dun Estado Xendarme a un Estado da Cultura. Por último describiremos o contexto do audiovisual español, que traça as pautas nas que deberá mover o caso galego.





2. A política cultural na Unión Europea

A implicación da Unión Europea no sector cultural e, nomeadamente no sector audiovisual, foi en aumento desde un punto de vista político e regulamentario nas últimas dúas décadas. Ademais, sitúase no marco da evolución dunha concepción governamental da cultura que pasa dun Estado Xendarme a un Estado da Cultura. De feito, é esta unha expresión de cuño recente, que foi cobrando protagonismo, arraigo político, administrativo e sentido xurídico co paso do tempo.

As primeiras aproximacións ao Estado da Cultura datan de principios do século XIX, cando Johann Gottlieb Fichte foi o primeiro estudoso en darlle contido a esa significación. Con todo, quedamos co achegado por outro coetáneo, Johann Kaspar Bluntschli, que diferencia entre Monarquía, República e Estado da Cultura, do que di

Os intereses culturais poden determinar de forma especial a vida dun pobo e é entón cando xorden os Estados da Cultura²¹.

Desde entón, diferentes autores teorizaron sobre o que significa Estado da Cultura, no sentido en que o cultural acada importancia cualitativa na forma de afondar na democracia. Outros autores como Spagna Musso definen o Estado da Cultura do seguinte xeito:

a forma xurídico constitucional coa que se designa o Estado de democracia clásica, cando tutela a súa propia democraticidade garantindo os institutos formativos da personalidade sobre a base da relación particular que liga esta coa súa forma²²

Musso incide en que un dos principios do Estado da Cultura é garantir a igualdade no gozo da cultura polos individuos e liberar a cultura das rudezas da economía de mercado, ao tempo que adopta medidas de desenvolvemento. Interéсанos a definición dese Estado da Cultura que, na súa opinión, se ampara en dúas premisas: permite a existencia libre e plural da cultura, entendida na súa relación como desenvolvemento da personalidade e promove as condicións para o progreso democrático da cultura e facela accesible a todos os individuos. Sitúase así nunha tríade de liberdade, pluralismo e progreso cultural, na que se basea ese incremento do peso político da cultura no sector.

A Unión Europea tardou en recoller esa evolución do Estado da Cultura. Foi coa promulgación do Tratado de Maastrich, co que se crea a Unión Europea, cando aparece por primeira vez a cultura de xeito explícito e comeza a ter base xurídica. Ata entón, considerábase un asunto para resolver polos diferentes estados membros respectando o principio de subsidiariedade.

²¹ PRIETO DE PEDRO, J.: *Cultura, culturas y constitución*. Madrid: Centro de Estudios Constitucionales, 1993, p. 213.

²² PRIETO DE PEDRO, J.: Op. cit, p. 223

O Tratado da Unión Europea (TUE) foi asinado o 7 de febreiro de 1992 e entrou en vigor case ano e medio despois, o 1 de novembro de 1993. Nel fixéanse por primeira vez as competencias culturais para os diferentes órganos de goberno da Unión Europea. Este cambio de perspectiva está recollido principalmente no artigo 167 (antigo artigo 151 TCE), onde se recoñece a cultura en tres niveis: rexional, nacional e o comunitario. O texto fala do

florecedamento de las culturas de los estados miembros, dentro del respeto a su diversidad nacional y regional, poniendo de relieve, al mismo tiempo, el patrimonio cultural común.

no apartado 2.º establece que

la acción de la Unión favorecerá la cooperación entre Estados miembros y, si fuere necesario, apoyará e completará la acción de éstos en los siguientes ámbitos (...) la creación artística e literaria, incluído el sector audiovisual.

En función dese Tratado, a intervención da Comunidade na cultura réxese polos principios de complementariedade e de subsidiariedade. Dentro deste repartimento das competencias, o carácter poliédrico do sector cultural, e máis concretamente do sector audiovisual, marca áreas de actuación que obrigan a un pronunciamento da institución europea. Referímonos a eses supostos nos que a cultura entra en contacto co mundo da industria ou cando incide no exercicio de dereitos fundamentais (liberdade de expresión, de opinión, de acceso universal á cultura...). Por ese motivo, o noso obxecto de estudo debe empezar por unha ollada no nivel comunitario, que marcará as grandes liñas de actuación que afectarán despois aos estados membros e, concretamente, ao caso galego.

Como dicíamos con anterioridade, é no Tratado de Maastrich onde se establecen os principios e o actual marco de política cultural, incluíndo tanto o contido concreto como os procedementos decisorios. Desde ese momento, o apoio para a cultura foi evolucionando con programas de acción específicos que incrementaron o seu orzamento no período que comprende o noso obxecto de estudo. Esa implicación apréciase na evolución dos diferentes programas de apoio cultural promovidos pola Unión Europea e que se poden ver enunciados na seguinte táboa²³:

Táboa 4: Programas de apoio cultural da Unión Europea (1996-2013)

Ano	Programa	Orzamento	Áreas de apoio
1996-1999	Kalidoscope	36,7 millóns	Apoio para a creación cultural en Europa a través da cooperación
1997-1999	Ariane	11,1 millóns	Apoio para o libro e o sector da lectura
1997-1999	Raphael	30 millóns	Patrimonio cultural
2000-2006	Cultura 2000	235,5 millóns	Cooperación cultural en todos os campos artísticos e culturais excepto o audiovisual
2004-2006	Corpos activos no nivel europeo no campo da cultura	19 millóns	Apoio para organizacións europeas no campo da cultura (cultura, linguas minorizadas...)
2007-2013	Cultura 2007-2013	400 millóns	Cooperación cultural transfronteiriza en vista a promover o xurdimento da cidadanía europea

Fonte: elaboración propia a partir do SEC (2011) 1399 final (commission staff working paper)

²³ *Comission staff working paper*. Regulation of the European Parliament and of the Council establishing a Creative Europa Framework Programme. COM(2011)785 final

Apréciase un interese crecente por parte do Goberno en dotar de medios económicos e de programas que artellen un sector que, na resolución do Consello relativa a unha Axenda europea para a cultura²⁴, recoñece que é un motor importante para o desenvolvemento persoal, a creación de emprego, a innovación e a competitividade. Ademais, nese documento pénsase que a Axenda de Lisboa debía reservar un papel máis importante para a cultura nas relacións exteriores da UE para reforzar a cooperación internacional.

O audiovisual na configuración da Unión Europea non se circunscribe exclusivamente no ámbito cultural. Nas fichas técnicas ofrecidas polo Parlamento Europeo²⁵, póñense de manifesto os fundamentos xurídicos da política audiovisual:

- Artigos 28, 30, 34 e 35 (que fan referencia á libre circulación de mercadorías).
- Artigos 45 a 62 (sobre a libre circulación de persoas, servizos e capitais).
- 101 a 109 (que detallan a política de competencia).
- 114 (harmonización tecnolóxica ou uso de normas tecnolóxicas similares, por exemplo na produción en Internet).
- 165 (educación).
- 166 (formación profesional).

O interese por crear unha gran política audiovisual europea sentou os seus antecedentes nunha tripla área de actuación: a regulación dos medios de comunicación, os servizos de comunicación audiovisual e as relacións de comercio internacional.

Os primeiros pasos chegaron da man de dous documentos: a Resolución Hahn²⁶ e o Informe Barzanti do Parlamento Europeo (PE, de aquí en diante). O documento defendido por Johannes Hahn en 1982 ante o PE foi o primeiro intento por regular as emisións de radio e de televisión por mor do monopolio das canles de televisión públicas europeas. Nel tamén se apuntaba á motivación de crear unha gran cadea de televisión europea e, ao mesmo tempo, ás consecuencias das perspectivas abertas pola invención da televisión de alta definición. A súa presentación supuxo que o audiovisual pasase a estar na axenda da política europea. Pola súa parte, a resolución do Informe Barzanti propuxo o primeiro achegamento por harmonizar certos aspectos do *copyright* e doutros dereitos na sociedade da información²⁷.

A consideración cultural do audiovisual tivo, a partir do Tratado de Maastricht, unha relevancia extraordinaria, entre outras razóns, porque as axudas se poden considerar

²⁴Resolución do Consello, do 16 de novembro de 2007, relativa a unha Axenda europea para a cultura. (2007/C 287/01) [Citado 15 maio 2012] Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:32007G1129%2801%29>

²⁵ Audiovisual e os medios de comunicación. [Citado 25 maio 2012] Dispoñible en: http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/es/displayFtu.html?ftuId=FTU_5.13.2.html

²⁶ Resolución Hahn. DOCE 87 5/mar/1982. [Citado 15 maio 2012] Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:C:1982:087:FULL&from=ES>

²⁷ Resolución Barzanti. DOCE 150 do 28/mai/1999. [Citado 2 xullo 2012] Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=OJ:C:1999:150:TOC>

compatibles co Mercado C6mun. Establ6ceose claramente o artigo 107.3D (artigo 87.3D, TUE)²⁸, da secci6n segunda, que fai menci6n 6s axudas prestadas polos estados:

Art6culo 107 (antiguo art6culo 87 TCE)

1. Salvo que los Tratados dispongan otra cosa, ser6n incompatibles con el mercado interior, en la medida en que afecten a los intercambios comerciales entre Estados miembros, las ayudas otorgadas por los Estados o mediante fondos estatales, bajo cualquier forma, que falseen o amenacen falsear la competencia, favoreciendo a determinadas empresas o producciones.

3. Podr6n considerarse compatibles con el mercado interior:

d) las ayudas destinadas a promover la cultura y la conservaci6n del patrimonio, cuando no alteren las condiciones de los intercambios y de la competencia en la Uni6n en contra del inter6s com6n.

Entender o audiovisual en clave cultural permitiu que no Consello Informal de Ministros de Cultura que se desenvolveu na localidade de Mons, as teses de excepci6n cultural prevalecesen nas negociaci6ns do GATT (Acordo Xeral de Aranceis, Aduaneiros e Comercio). Estes acordos permitiron manter excepci6ns, cl6usulas, sostemento da facultade de regular as tecnolox6as e os sistemas de transmisi6n existentes, mantemento da liberdade da Comunidade e dos estados para desenvolver no futuro todas as pol6ticas e medidas susceptibles de axudas ao sector audiovisual e, sobre todo, a primeira avaliaci6n da Directiva de televisi6n sen fronteiras.

Con todo, c6mpre deixar ben claro que nas continuadas revisi6ns dos Tratados as instituci6ns europeas foron configurando a s6a pol6tica audiovisual. Ademais, os variados fundamentos xur6dicos arriba expostos son unha mostra m6is da complexa natureza dos produtos audiovisuais que se caracterizan por non ser unicamente bens culturais nin simplemente bens econ6micos. No fondo, po6nen de manifesto que a Uni6n Europea aspira a crear un mercado 6nico europeo de servizos audiovisuais.

A pol6tica audiovisual europea conc6bese, desde un punto de vista xeopol6tico interno, co seguinte obxectivo

pensar e establecer, na medida do posible, unha soberan6a audiovisual europea (en realidade cuestionada polo predominio do audiovisual de orixe norteamericano en terras europeas). Sobre o plano xeocultural externo, tr6tase de restaurar as 6reas de influencia europea a nivel global. As6 a todo, a pol6tica audiovisual europea foi considerada como un factor de integraci6n especial, posto que ten en conta a ampla diversidade cultural do vello continente que historicamente foi froito do equilibrio entre o libre mercado e as acci6ns²⁹.

Son moitos os factores que xustificaron ese progresivo interese por crear unha pol6tica audiovisual europea. Dunha banda, o seu peso espec6fico no crecemento econ6mico e no emprego. Na Comunicaci6n da Comisi6n Europea, elaborada en 1999, remitida ao Consello, ao Parlamento Europeo, ao Comit6 Econ6mico e Social e ao Comit6 das

²⁸ Versi6n consolidada do Tratado da Uni6n Europea e do Tratado de Funcionamento da Uni6n. [Citado 2 xullo 2012] Dispo6nible en: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:083:FULL:ES:PDF>

²⁹ CRUSAF6N, Carmina: Audiovisual europeo, diversidad cultural y mercado global: an6lisis de las actuaciones exteriores de la pol6tica audiovisual de la Uni6n Europea, *6mbitos*, 19 (2010), pp. 243-263

Rexións, co título “Principios directores da política comunitaria no sector audiovisual na era dixital”³⁰ déixanse as bases ben definidas dese aspecto:

No ano 2005 os ingresos globais deste sector terían aumentado nun 70%, crecemento que podería significar a creación de 350.000 empregos altamente cualificados.

Da outra banda, a súa consideración cultural supón que:

o punto de partida para a definición das políticas debía de ser o papel social e cultural dos medios de comunicación do sector audiovisual³¹.

O texto establecía claramente que a importancia da repercusión social destes medios, e deixaba claro do seguinte xeito nos principios que habían de rexir a policía audiovisual da Comunidade Europea:

a política audiovisual da Comunidade Europea fixo propios os principios (liberdade de expresión, dereito de réplica, o pluralismo, a protección dos autores e as súas obras, a promoción da diversidade cultural e lingüística, a protección dos menores e da dignidade humana e a protección dos consumidores) e obxectivos comúns e elaborou os seus propios instrumentos de acordo coas súas competencias particulares, especialmente na relación coa libre prestación de servizos e as medidas de apoio á industria.

Esta Comunicación establece outro factor engadido, como é o contexto tecnolóxico cambiante, no que a revolución dixital introduce novos retos. Incide no feito de que o obxectivo fundamental desta política permanece invariable:

... fomentar a produción e distribución de obras europeas mediante, por un lado, o establecemento dun marco xurídico estable e seguro que garante a libre prestación de servizos audiovisuais e, por outro, mediante uns mecanismos de apoio adecuados³².

Para concretar, a política audiovisual da UE implementouse historicamente a través de dous tipos de instrumentos:

- Marco regulamentario
 - o A Directiva de televisión sen fronteiras reemplazada posteriormente pola Directiva de servizos de comunicación audiovisual (novembro de 2007), dirixida a construír un único mercado para traballos audiovisuais. Inclúe como medidas destacadas as cotas para produtores.
 - o Outras políticas comunitarias: do marco legal para os dereitos de propiedade intelectual ata as regras sobre o dereito da competencia (que tivo especial repercusión na configuración de grupos de comunicación).
- Programa de financiamento: medidas de apoio centralizadas no programa MEDIA (Plus, Training, I, II, 2007-2013).

Estes instrumentos foron acompañados doutras medidas de menor alcance, como o fomento da distribución en liña do contido e a alfabetización mediática, pero tamén doutras actividades puntais como o Día de Europa en Cannes.

³⁰ COM(1999)657 Final. [Citado 2 xullo 2012] Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:1999:0657:FIN:ES:PDF> p.9.

³¹ COM(1999)657 Final. [Citado 2 xullo 2012] Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:1999:0657:FIN:ES:PDF> p.9.

³² [Citado 2 xullo 2012] Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:1999:0657:FIN:ES:PDF> p.6.

2.1. MARCO REGULAMENTARIO: DA DIRECTIVA DE TELEVISIÓN SEN FRONTEIRAS Á DIRECTIVA DE SERVIZOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Tal e como vimos con anterioridade, o audiovisual non figura explicitamente nin no Tratado previo á formalización da Constitución Europea nin na súa carta magna. Porén, desenvólvense un conxunto de instrumentos normativos (en calquera das súas múltiples fórmulas como tratados, declaracións, resolucións, recomendacións, códigos de conduta, convenios e comunicacións) que incidiron de xeito importante sobre o sector. A primeira mención específica que consigna competencias culturais no ámbito europeo está no Tratado da Unión Europea tal e como apuntamos con anterioridade.

Cómpre non esquecer que o dereito da Unión Europea se integra no noso ordenamento xurídico, como dereito de tratados internacionais unha vez que se publica no *Boletín Oficial do Estado* (BOE) de aí que moitas medidas adoptadas en Europa cheguen con certo atraso ao noso obxecto de estudo.

Os dereitos de liberdades informativas, os de autor, a regulación da distribución de frecuencias do limitado espectro radioeléctrico... non son competencias exclusivas dun Estado. Por ese mesmo motivo, desde o século XVIII, moito antes de que se cimentase a idea dunha construción europea, existiron numerosos instrumentos normativos de carácter internacional que pretenderon regular estas materias que, dun xeito colateral contribúen a regular o dereito audiovisual.

A Declaración Universal dos Dereitos Humanos (ONU, 10 de decembro de 1948), o Pacto Internacional dos Dereitos Cívís e Políticos (19 de decembro de 1966), a Acta final da Conferencia de Nacións Unidas sobre a Liberdade da Información (22 de abril de 1948)... Son antecedentes que atenden aos dereitos e liberdades informativas. O Convenio de Berna para a protección de obras literarias e artísticas, o de Roma sobre a protección de artistas e intérpretes, o de Xenebra para a protección dos produtores de fonogramas contra a reprodución non autorizada sobre a distribución de sinais portadoras... son outros dos que rexen na esfera internacional da propiedade industrial e intelectual. A regulación do volume e da importancia do comercio internacional, así como da difusión dos medios de comunicación por satélite e internet completan un amplísimo marco normativo no eido do dereito audiovisual no ámbito internacional. Destes dous mecanismos e da súa repercusión falaremos deseguido. No entanto, cómpre ter e conta que a Comunidade Europea sempre concedeu unha importancia destacada á relación da innovación tecnolóxica no sector audiovisual. Para iso adoptou medidas como a Directiva 95/47/CE, sobre o uso de normas para a transmisión de sinal de televisión, que marcou o escenario dos servizos de televisión dixital.

A xa comentada Comunicación (1999) 657 final, emitida o 14 de febreiro de 1999, da Comisión Europea, establece por primeira vez os principios e directrices da política comunitaria no sector audiovisual na era dixital. Parámonos neste texto pola súa importancia xa que define o esqueleto sobre o que se constrúe o sector. Nela fíxanse os principios para a regulación:

- O principio da proporcionalidade, que require que o grao de intervención regulamentaria non sexa maior do necesario para acadar o obxectivo en cuestión. É de aplicación para os servizos de radiodifusión televisiva, propiedade

intelectual, a protección xurídica dos servizos codificados e a Directiva sobre comercio electrónico.

- A separación das lexislacións relativas á transmisión e aos contidos.
- Os obxectivos de interese xeral e o enfoque regulamentario no nivel europeo.
- O recoñecemento do papel da radiodifusión pública e a necesidade de transparencia do seu financiamento.
- A autorregulación (e, canda ela, directrices que deben cumprir os organismos reguladores, que han de ser independentes do Goberno e dos operadores; que os aspectos relativos ao contido sexan conformes ao principio de subsidiariedade e, polo tanto, unha responsabilidade primaria dos estados membros, e unha cooperación entre os reguladores implicados, infraestruturas de comunicación, sector audiovisual).

Ese texto establece as seguintes accións:

- Revisión da Directiva de televisión sen fronteiras (TSF).
- Unha maior regulación do acceso aos contidos audiovisuais.
- Protección dos dereitos de autor e de loita contra a piratería, que considera de “vital importancia”.
- A protección dos menores.
- Publicidade e patrocinio. Implica o estudo de novas técnicas para ofrecer unha avaliación das disposicións da Directiva TSF.
- Establecer unhas directrices máis precisas en relación coa axuda estatal á produción cinematográfica e televisiva. Ademais, pretendía mellorar os aspectos xurídicos do sector cinematográfico e ofrecer unha achega precisa do que se entende por obra europea.

Para a implantación desas liñas, definíronse os principios para a elaboración dos instrumentos comunitarios de apoio, que se resumen nos seguintes:

- A complementariedade dos mecanismos nacionais e comunitarios.
- O valor engadido comunitario.
- A flexibilidade e capacidade de adaptación dos instrumentos de apoio.

Para iso, propuña unha serie de accións que cumpría reforzar:

- Nos ámbitos da diversidade cultural e lingüística, crear estruturas de información estatística.
- Un novo programa MEDIA (que se chamaría Media Plus).
- A iniciativa eEurope.
- A apertura dunha liña de investigación no ámbito da investigación no campo da I+D.

Estas accións sentaban as bases da creación dun espazo audiovisual común que, amparándose no principio da diversidade cultural e lingüística en Europa, fomentase a circulación de contidos. A comunicación tamén deixaba oco para o que debería ser a dimensión exterior da política audiovisual ao considerar a ampliación da UE en termos de oportunidade cultural, a necesidade de incluíla nos acordos da Organización Mundial do Comercio (OMC), así como o desenvolvemento da cooperación no sector.

En 2001, a Comisión Europea redacta a COM(2001) 534 final, unha comunicación sobre aspectos xurídicos vinculados ás obras cinematográficas e a outras producións do sector audiovisual. Nela ponse en evidencia que a regulamentación do sector audiovisual obedece ao propósito principal de salvagardar determinados obxectivos de interese público, como son o pluralismo, a diversidade cultural e lingüística e a protección dos menores:

No nivel europeo, cómpre gardar o equilibrio necesario para garantir a subsidiariedade nun ámbito no que as principais competencias corresponden aos niveis nacionais ou rexionais, asegurando ao mesmo tempo que as empresas europeas poidan aproveitar plenamente a dimensión europea³³.

Esta comunicación ten especial relevancia nesta investigación porque revela os dous piares nos que se asenta a política audiovisual europea:

- Dunha banda, a compatibilidades das axudas, que á súa vez atenden a catro criterios: as axudas son a produtos culturais; o produtor debe poder gastar o 20% do orzamento da película noutros estados membros (sen sufrir dedución algunha da axuda prevista no marco do sistema); que a subvención non debara superar o 50% do orzamento total da produción (do que están exentos as axudas comunitarias e as partidas destinadas con base na obriga legal das televisións imposta polos estados membros aos organismos de radiodifusión televisiva); que non están autorizadas as subvencións suplementarias destinadas a actividades cinematográficas específicas. Na opinión da Comisión, estas medidas “logran un equilibrio entre os obxectivos de creación cultural, desenvolvemento da produción audiovisual comunitaria e respecto das normas comunitarias no ámbito das axudas estatais”³⁴.
- Da outra, o criterio de legalidade xeral, ou sexa, que non conteñan cláusulas opostas ás disposicións do Tratado da CE noutros ámbitos. Algo que obrigou á revisión da política de axudas de todos os estados membros.

É nesta comunicación cando se pon sobre a mesa a necesidade de avaliar os sistemas de axudas que concede cada Estado membro e se comproba que hai problemas e características comúns dos modelos existentes: falta de uniformidade nos modelos de axudas, disposicións contrarias ao principio xeral da legalidade comunitario, e cuestións destacadas a definición de conceptos, como “películas difíciles e de baixo orzamento” que deberían uniformizarse en prol dunha política comunitaria común. Resulta de especial interese na presente investigación o feito de que, no apartado destinado á evolución futura, a Comisión abre a porta a respectar a lingua e a cultura como un dos criterios, sempre que se demostre a súa necesidade e que se xustifiquen porcentaxes de axuda superiores ao 50%.

Ese documento tamén abre diversas cuestións relativas á protección do patrimonio, á transparencia e á explotación eficaz dos dereitos, así como ao depósito legal das obras audiovisuais, á creación dun rexistro europeo e a outras posibles modalidades e usos de

³³ COM(2001)534 final. DO C43 do 16/feb/2001. Comunicación: Sobre determinados aspectos xurídicos vinculados ás obras cinematográficas e outras producións do sector audiovisual. [Citado 12 xullo 2012]
Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:52004DC0171&from=EN>

³⁴ COM(2001)534 final. DO C43 do 16/feb/2001, p. 9. [Citado 11 maio 2011]

bases de datos con fins comerciais. Conclúe que a Comisión se encargará da coordinación apropiada e efectiva das medidas emprendidas no ámbito das novas tecnoloxías e, en especial, co VI Programa marco centrándose nas necesidades e no potencial das PEME que traballan no mercado audiovisual.

No que fai referencia ao cinema electrónico, a Comisión considera que o prioritario é a distribución a salas de cine, é dicir, o aspecto interempresarial, e insta a unha fase posterior centrada nos consumidores.

Ademais, a fiscalidade dos bens e servizos culturais é diferente nos diferentes países da UE. A Comisión considerará a conveniencia de atender a este aspecto no marco da revisión do anexo H da sexta directiva sobre o IVE, prevista para despois de 2002, algo que tendo e conta a diferente fiscalidade na Unión Europea non chegou nunca a facer.

Outro dos aspectos que nos interesan desta comunicación ten que ver coas diferenzas existentes entre as clasificacións dadas ás obras audiovisuais nos diferentes estados membro. Por ese motivo, establece que se deben fomentar os intercambios de experiencias en materia de clasificacións (que inclúe tamén a autorregulación) ao tempo que anuncia a elaboración dun estudo sobre a clasificación das películas para cine, televisión, DVD e cintas de vídeo.

A circulación das películas é un aspecto crucial establecido nesta comunicación e que se concreta na creación dunha canle de televisión da Unión Europea dedicada á difusión de películas europeas e na configuración dun grupo de expertos que analice os desafíos tecnolóxicos e comerciais. Todo isto no contexto da iniciativa eLearning para desenvolver a educación visual e o coñecemento da cinematografía europea por parte dos cidadáns novos. Con todo, resulta especialmente importante o anuncio de que se inicia un estudo sobre a determinación e a avaliación dos fluxos financeiros na industria cinematográfica europea. No texto establécese que ese estudo está baseado na análise dos resultados económicos dunha serie de películas comercializadas entre 1996 e 2000. En función del, procederase ao establecemento e definición dos factores clave que determinan as características económicas da industria cinematográfica:

En especial, analizará as diferentes fases dos proxectos: preproducción, desenvolvemento, produción, posproducción, promoción, distribución, importación e exportación. Tamén se efectuará unha descrición da repercusión que poden ter sobre os resultados das películas as posibles relacións entre determinados investidores e a cantidade de ingresos³⁵.

Esta comunicación está en vigor ata 2009, data que coincide co remate da presente investigación, despois de sucesivas prórrogas.

A Directiva televisión sen fronteiras é o principal instrumento lexislativo común á Unión Europea con competencias sobre os servizos audiovisuais. Adoptada en 1989 e revisada por primeira vez en 1997, é a pedra angular da política audiovisual na Unión Europea. Regula os contidos mínimos das emisións televisivas por parte de cada un dos estados membros e fixa as medidas para promover a produción e difusión de programas televisivos europeos; protexer os consumidores en relación coa publicidade, o

³⁵ COM(2001)534 final. DO C43 do 16/feb/2001, p. 21.

patrocinio e a televenda, en especial no que se refire ás prácticas comerciais desleais; garantir que os eventos de grande importancia para a sociedade non se emitan en exclusividade; protexer os menores e a orde pública.

Despois do amplo proceso de consulta iniciado en 2003, a directiva foi revisada e reformulada no ano 2007. O novo texto deixa cuestións de interese para a presente investigación como é a súa definición que fixa do seguinte xeito:

os servizos de comunicación audiovisual son tanto servizos culturais como servizos económicos. A súa importancia cada vez maior para as sociedades e a democracia, así como para a educación e a cultura, xustifica que se lles apliquen normas específicas³⁶.

O aspecto cultural e o económico están presentes na exposición de motivos da directiva, que lembra a exclusión da liberalización do marco da rolda de negociación relativa ao Acordo xeral de comercio de servizos (ACGS), e ás convencións da Unesco, así como á igualdade das condicións da competencia. Deste texto interesan varias cousas. Primeiro, que ningunha disposición debe esixir que se impongan novos sistemas de licenzas ou autorizacións administrativas aos servizos de comunicación audiovisual. Definde do seguinte xeito os servizos de comunicación audiovisual:

unicamente, servizos de comunicación audiovisual, tanto se se trata de radiodifusión televisiva como a petición, que sexan medios de comunicación de masas, é dicir, que estean destinados a unha parte significativa do público en xeral e que poidan ter un claro impacto sobre el. O seu alcance debe estar limitado aos servizos tal e como están definidos no Tratado e, polo tanto, deben abranguer calquera forma de actividade económica, incluída a das empresas de servizo público, pero non as actividades que non son fundamentalmente económicas nin entran en competencia coa radiodifusión televisiva, como os sitios web de titularidade privada e os servizos consistentes na prestación de servizos ou distribución de contido audiovisual xerado por usuarios privados co fin de compartilo e intercambialo entre grupos de interese.

Distingue entre os servizos lineais e os non lineais para simplificar e actualizar o marco regulamentario ás novas posibilidades. Así, os considerados servizos lineais, e dicir, os servizos de televisión tradicional, Internet e a telefonía móbil ven simplificada a súa lexislación. Para os non lineais, ou sexa, os servizos de televisión á carta, a directiva impón unhas normas de mínimos relacionadas coa protección de menores, prevención do odio racial e a prohibición da publicidade encuberta. Con todo, deixa claro que os servizos se acollen ao principio do país de orixe, polo que deberán obedecer unicamente ás disposicións vixentes no lugar onde están establecidos. As vantaxes deste principio fanse extensivas aos servizos non lineais, o que supón sentar as bases para o seu éxito comercial. A directiva tamén establece un procedemento para resolver os conflitos de radiodifusión entre os organismos dos diferentes estados membros.

Alén de definir o que entende por audiovisual, fixa características como a subministración de programas que clasifica como un servizo de comunicación audiovisual. Nel inclúe o subtítulado e as guías electrónicas dos programas (EPG). Regula tamén a televenda e a comunicación comercial audiovisual e flexibiliza as normas que regulan a inserción de publicidade (suprime o límite de tres horas diarias

³⁶ Directiva 2007/65/CE. [Citado 12 xullo 2012] Dispoñible en:<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex:32007L0065>

pero deixa o de 12 minutos por hora; permite que os organismos de radiodifusión escollan o momento máis apropiado para insertar mensaxes publicitarias; prevé que as películas cinematográficas, os programas infantís e os programas de actualidades non se interrompan máis dunha vez por tramo de 35 minutos); ademais, define explicitamente o concepto de produtor e fixa así un marco xurídico claro para a materia. Outro dos aspectos interesantes desta revisión é que propón unha definición dos servizos no ámbito dos medios audiovisuais, independentemente das técnicas de difusión, como unha forma de separar forma e contido que permita desactualizacións rápidas.

De cara a fomentar o pluralismo dos medios de comunicación establécense tres mecanismos: a obriga de cada Estado de garantir a independencia desa autoridade de regulamentación nacional, o dereito dos organismos de radiodifusión televisiva a empregar “extractos breves”; a promoción dos contidos producidos por empresas de produción audiovisual independentes de Europa. Por último, tamén reserva indicacións para o fomento da diversidade cultural co establecemento de cotas con respecto dos contidos.

2.2: AS OUTRAS POLÍTICAS COMUNITARIAS

Hai outras áreas de goberno que teñen un impacto destacado sobre o sector audiovisual, nomeadamente sobre as súas empresas, polo que faremos un pequeno repaso sobre outras regulamentacións que teñen unha incidencia indirecta.

Dereitos de autor

Con respecto a esta materia, a Directiva 2001/29/CE do Parlamento Europeo e do Consello, do 22 de maio de 2001, fai fincapé na amortización de determinados aspectos dos dereitos de autor e afíns a eles na sociedade da información.

Redes e servizos de comunicacións electrónicas

A constante innovación tecnolóxica tivo grandes repercusións no panorama do sector audiovisual. En 1999 a Comisión iniciou unha importante revisión da lexislación vixente da UE en materia de telecomunicación para facer un sector máis competitivo e acorde cos novos progresos tecnolóxicos. Concretouse na Directiva 2000/31/CE, sobre comercio electrónico³⁷, relativa a determinados aspectos xurídicos dos servizos da Sociedade da información, en particular o comercio electrónico no mercado interior. Esta directiva aclara algúns conceptos legais e harmoniza outros ao permitir aos servizos da Sociedade da información beneficiarse plenamente dos principios do mercado interior. Entre outras cousas destacables, protexe os consumidores ante prácticas comerciais desleais das empresas.

Neste aspecto cómpre salientar tamén a Directiva 93/83/CEE sobre o cable e o satélite³⁸ no que atende á coordinación de determinadas disposicións relativas aos dereitos de autor e dereitos afíns no ámbito da radiodifusión vía satélite e da distribución por estes

³⁷ Directiva 2000/31/CE . [Citado 12 xullo 2012] Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32000L0031:Es:HTML>

³⁸ Directiva 93/93/CEE. DO C 248 do 6/out/1993 [Citado 12 xullo 2012] Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:1993:248:0015:0021:ES:PDF> p. 15-21

sistemas. O seu obxectivo é o de facilitar a transmisión transfronteiriza de programas audiovisuais.

Competencia

As normas nesta materia pretenderon evitar as restricións ilícitas á competencia e garantir unha competencia leal, non falseada no mercado interior. O Tratado da CE prohibe as axudas estatais que falsean a competencia e favorecen determinadas empresas máis que outras. Porén, admítense as axudas estatais a favor de “servizos de interese económico xeral”³⁹, incluídos os servizos públicos de radiodifusión. Con este fin, unha comunicación da Comisión de novembro de 2001⁴⁰ permitiu aclarar os criterios de aplicación das normas da competencia nos servizos públicos de radiodifusión. Un pouco antes, en setembro de 2001, a Comisión fixo públicos noutra comunicación os criterios que permiten declarar axudas estatais a favor das producións cinematográficas e televisivas compatibles co Tratado da CE⁴¹.

Preservar o dereito da competencia tivo importantes repercusións no sector audiovisual porque afectou á configuración de grupos empresariais e grupos de comunicación.

O pluralismo dos medios

Relacionado co aspecto anterior, as medidas que pretenden preservar o pluralismo nos medios fixan un tope máximo á participación en empresas do sector e evitan o control acumulativo. O obxectivo era protexer a liberdade de expresión e asegurar que os medios de comunicación reflectisen un amplo abano de opinións. En maio de 2003 publicouse o Libro verde da Comisión sobre os servizos de interese xeral, que tamén indicaba que a protección do pluralismo dos medios era unha tarefa que lles competía aos estados membros. Con todo, non existe ningunha disposición específica que fixe estas cuestións, aínda que o fai de maneira indirecta a Directiva TSF no relativo á promoción das obras europeas e das obras de autores independentes.

Por último, para completar o repaso por outras políticas comunitarias que lles afectan aos servizos audiovisuais, cómpre non esquecer que hai outras como son a comercial e a publicidade.

2.3. O PROGRAMA MEDIA

O sistema europeo de protección e estímulo da cinematografía comunitaria aséntase en catro piares: medidas de fomento nacionais das obras audiovisuais e cinematográficas, medidas de fomento comunitarias da obra audiovisual, medidas proteccionistas da cinematografía europea artellada de modo autónomo desde o dereito interno e medidas proteccionistas da obra audiovisual europea de orixe comunitaria. Tal e como documenta o profesor Enrique Linde na súa obra *Dereito audiovisual*,

³⁹ COM(2002) 636 final [Citado 12 xullo 2012] Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex:52002DC0636>

⁴⁰ Comunicación sobre aplicación das normas en materia de axudas estatais aos servizos públicos de radiodifusión. [Citado 12 xullo 2012] Dispoñible en: http://ec.europa.eu/competition/state_aid/legislation/broadcasting_communication_es.pdf

⁴¹ COM (2003) 784 final. [Citado 12 xullo 2012] Dispoñible en: http://europa.eu/legislation_summaries/audiovisual_and_media/124107_es.htm

as disposicións dos Tratados sobre a libre circulación de mercadorías, incluídos os produtos audiovisuais, o dereito de establecemento e a libre prestación de servizos, serviron de base para regular, desde os primeiros momentos, algúns aspectos no sector cinematográfico.

Desde a creación da Comunidade Económica Europea houbo directivas que instaron a liberalizar a importación, a distribución e a utilización de filmes dos países da Comunidade (Directiva 63/607/CEE), así como outras posteriores sobre a liberdade de establecemento e prestación de servizos neste sector. No entanto, a gran política audiovisual da CEE/UE chegou na década dos oitenta. En 1986 iniciouse o proxecto embrionario do programa MEDIA (Measures pour Encourager le Developpment de L'Industrie Audiovisuel), que finalmente foi aprobado polo Consello en 1990 tras unha experiencia piloto entre 1988 e 1990 xunto co apoio de informes da Comisión, do Parlamento Europeo e do Consello Económico e Social.

Táboa 5: Evolución dos programas de apoio ao sector audiovisual

Período	Programa	Orzamento	Liñas de apoio
1989-2003	Eureka Audiovisual	23,5 ECUS	Proxectos piloto: distribución, preproducción, formación, financiamento
1991-1995	MEDIA I	200 millóns de € (84 millóns de ECUS)	Colaboración transnacional
1996-2000	MEDIA II	310 millóns de €	Formación, desenvolvemento e distribución
2001-2006	MEDIA PLUS	454 millóns de €	Desenvolvemento, distribución e promoción
	MEDIA Training	59 millóns de €	Conexión entre os socios
2007-2013	MEDIA 2007	755 millóns de €	Distribución, desenvolvemento, promoción e formación
2008-2010	MEDIA International	8 millóns de €	Cooperación con terceiros países
2011-2013	MEDIA Mundus	15 millóns de €	Cooperación con terceiros países

Fonte: elaboración propia (a partir da Decisión 902/685/CEE)

Os obxectivos deste programa están definidos na Decisión 902/685/CEE, pola que se crea o primeiro programa de fomento. O texto explicaba así os seus cometidos:

- Contribuír á creación dun contorno favorable no que as empresas da Comunidade desempeñen un papel dinámico xunto ás empresas dos demais países europeos.
- Fomentar e fortalecer a capacidade de oferta competitiva dos produtos audiovisuais europeos, tendo en conta especialmente a función e as necesidades das pequenas e medianas empresas, os intereses lexítimos de todos os profesionais que interveñen na creación orixinal deste produto e a situación dos países con menor capacidade de produción audiovisual e/ou cunha área xeográfica e lingüística limitada en Europa.
- Multiplicar os intercambios intraeuropeos de películas e programas audiovisuais e utilizar ao máximo, para unha maior rendibilidade dos investimentos, para unha maior difusión e para un maior impacto público, os diferentes medios de distribución existentes ou que se creen en Europa.
- Reforzar a posición das empresas europeas de produción e distribución nos mercados mundiais.
- Fomentar o acceso ás novas tecnoloxías da comunicación, en especial as europeas, na produción e na distribución de obras audiovisuais, así como o seu uso.
- Favorecer un enfoque global do medio audiovisual que permita ter en conta a interdependencia de diferentes sectores.

- Garantir a complementariedade entre, por unha parte, os esforzos despregados no ámbito europeo e, pola outra, os despregados no ámbito nacional.
- Contribuír, en particular mediante a mellora da competencia dos profesionais do sector audiovisual da Comunidade, no que se refire á xestión económica e comercial, á creación, xunto coas institucións existentes nos estados membros, das condicións que permitan ás empresas do sector obter o maior proveito da dimensión do mercado único.

O Programa MEDIA desenvolve un papel complementario dos distintos incentivos que exercen os gobernos, por iso nos interesa destacar aquí as distintas liñas de apoio que se desenvolveron nas diferentes edicións. Comezamos pola fase piloto. As principais liñas de actuación definidas nesa etapa embrionaria foron:

Táboa 6: Liñas de acción do programa piloto MEDIA

Liña	Programa de actuación
Distribución	Euro-AIM: presenza colectiva dos produtores nos mercados europeos
	EFDO: mellora das condicións de distribución
	BABEL: axudas á dobraxe e ao subtítulado
	EVE: rede de mediatecas e bibliotecas públicas europeas
Prosproducción	Script: European Script Fund
	Cartoon. Asociación europea do Cine de Animación
	Club Media (Club de investimento MEDIA para a produción de proxectos innovadores)
	MAP-TV (memoria Arquivos Programa). Rede de servizos de arquivo das televisión europeas
	Cartoon: creación de redes de estudos europeos de animación
Formación	EAVE (Entrepreneurs de L'Audiovisuel Européen)
	Media Business School
Financiamento	Euro Media Guaranties: un fondo de garantía
	Media Venture: un fondo de capital risco

Fonte: Elaboración propia a partir do artigo de Carmelo Garitaonandía⁴²

A Decisión do Consello, do 21 de Decembro de 1990, relativa á aplicación dun programa de fomento da industria audiovisual, establece nos seus anexos I e II, as diferentes medidas:

Táboa 7: Programa MEDIA 1990

Liña	Medidas
Distribución	Distribución en salas: EDFO (European Film Distribution Office)
	Proseguir EVE (Espazo Vídeo Europeo)
	Apoio ao multilingüismo: continuidade de BABEL
	Intensificar actividades de EURO-AIM
Producción	Fortalecemento European Script Fund (sesións de <i>script doctoring</i> , apoio a documentais de creación de ampliación axudas ao desenvolvemento e preproducción ás sociedades que presenten paquetes de programas)
	Fortalecemento de CARTOON (cofinanciando gastos de coordinación e xestión; garantindo accións complementarias de formación, apoiando a realización de accións piloto mediante a dotación de fondos de incentivo en forma de adiantos sobre os ingresos)
	Explotación das novas tecnoloxías na produción de programas (ampliar as actividades emprendidas polo club de investimentos MEDIA, aumentando o número dos seus membros, convocando licitacións para estimular proxectos innovadores, apoiando actividades para promover a realización de películas e

⁴² GARITAONANDÍA, Carmelo: «El espacio audiovisual europeo y la política de comunicación de la CEE», *Anàlisi*, 14 (1992), pp. 167-181.

Liña	Medidas
	programas que empregan a norma Europa de televisión de alta definición, facilitando a iniciación dos profesionais da produción na utilización de técnicas de sintetización de imaxes
	Contribución á creación dun segundo mercado, a partir do aproveitamento dos arquivos (prestar apoio ao funcionamento e financiamento do MPA-TV, aproveitar a memoria colectiva e o patrimonio cinematográfico e televisivo europeo mediante a conservación restauración; elaborar catálogos que contribúa á promoción dos arquivos)
Financiamento	Fomentar os investimentos financeiros, a través do MEDIA-Centure, Euroo-Media Garantie e asociacións de investimento
Formación	Mellora das competencias, a través do EAVE e do MEDIA Business-School
Participación en Eureka Audiovisual	Ampliando a novos participantes, participación da Comunidade en diferentes liñas de acción para reforzar a importancia do programa

Fonte: Elaboración propia a partir da Decisión 90/685/CEE

Posteriormente, a Decisión do Consello do 10 de xullo de 1995 estableceu unha nova versión do programa MEDIA II, relativa a desenvolvemento e distribución, que se implantou entre os anos 1996 e 2000. Nese documento establecéronse as seguintes liñas de acción:

Táboa 8: Programa MEDIA II

Liña	Medida
Desenvolvemento	Mellorar as condición de desenvolvemento (preproducción) de obras de ficción, documentais, obras de animación
Distribución	No que atende a cine e vídeo promover e crear un sistema de axuda reembolsable para distribuidores cinematográficos; un sistema de axuda aos distribuidores europeos proporcional aos ingresos do despacho de billetes polas películas europeas fora do seu territorio nacional, ata un importe límite fixado por película e modulado segundo os países
	Difusión televisiva: estimular os produtores independentes a que realicen obras que impliquen a participación de dous difusores de varios estados membros. Ademais, pretende tamén fomentar activamente o multilingüismo de varias obras
	Mellorar as condicións de promoción e acceso ao mercado dos produtores e distribuidores independentes

Fonte: Elaboración propia a partir da Decisión 95/563/CEE

Esta decisión establece que o programa MEDIA II financiará, como máximo, o 50% dos custos destas accións, achegando o resto os socios da industria. As fórmulas nas que se financiarán estas actividades son anticipos reembolsables, préstamos ou subvencións. Canda a ela tamén se apunta ao fomento do multilingüismo das obras, a contribución comunitaria efectuarase en forma de subvencións.

O programa MEDIA II é substituído polo Programa MEDIA Plus (para desenvolvemento, distribución e promoción) para aplicar entre os anos 2001 e o 2005. Este programa pretendía agora fomentar un contorno propicio para a creación de empresas e para o investimento que asegure a presenza da industria audiovisual europea no mercado mundial, ao mesmo tempo que promove a diversidade cultural. As accións sintetízanse na seguinte táboa.

Táboa 9: Programa MEDIA Plus

Liñas	Accións
Desenvolvemento	Propostas para desenvolver paquetes de proxectos para sociedades con diferente capacidade de investimento. Interesa desta liña de axuda o feito de que non superará o 50% do custo do proxecto, excepto das axudas para proxectos nos que prime a diversidade lingüística e cultural europea, para os que a axuda pode chegar ao 60%
Distribución	<p>No cine:</p> <ul style="list-style-type: none"> - anticipos reembolsables: búscase fomentar a integración en redes dos distribuidores europeos e que os propios distribuidores invistan en promoción. No noso caso interézanos apoiar o multilingüismo das obras europeas (dobraxa, subtitulado, produción multilingüe e banda sonora internacional) - apoio automático proporcional ás entradas de salas de cine vendidas para películas europeas non nacionais nos estados (coprodución dereitos de exhibición, gastos de edición, promoción e publicidade. Igualmente será dun 50% máximo, que pode chegar ata o 60% en función de criterios lingüísticos e culturais) - sistema de apoio: axentes de vendas - axuda a exhibidores para programas un tempo mínimo de sesións de proxección <p>Distribución de obras off-line (videocasetes e DVD) para gastos de edición</p> <p>Subvencións para difusión televisiva</p> <p>Dixitalización de obras europeas para a súa futura distribución en liña</p>
Promoción	<p>Mellorar as condicións de acceso dos profesionais aos mercados de produtos, crear un banco de datos ou a interconexión en redes de bancos de datos, fomentar a axuda á promoción de obras cinematográficas. Igualmente, será dun 50% máximo, que pode chegar ata o 60% en función de criterios lingüísticos e culturais</p> <p>Actividades de promoción: destaca a creación dos chamados proxectos piloto, destinados a mellorar o acceso aos contidos audiovisuais europeos aproveitando as novas tecnoloxías. Están destinados a patrimonio cinematográfico, arquivos de programas audiovisuais europeos, catálogos de obras audiovisuais europeas e contidos europeos en difusión dixitais</p>

Fonte: Elaboración propia a partir da Decisión 821/200/CE

O programa complementase coa Decisión 163/2001/CE relativa á execución dun programa de formación para os profesionais da industria europea de programas audiovisuais MEDIA-Formación establecido para ese mesmo período de actuación, entre 2001-2005. Os obxectivos continúan a ser os de responder ás necesidades da industria para favorecer a competitividade.

Táboa 10: Programa MEDIA-Formación

Liña	Acción
Formación	En materia de novas tecnoloxías
	En materia de xestión económica, financeira e comercial
	Técnicas de redacción de guións

Fonte: Elaboración propia a partir da Decisión 163/2001/CE

O cofinanciamento comunitario non superará o 50% dos custos totais de formación, unha porcentaxe que pode chegar ao 60% no seguinte suposto:

para accións de formación realizadas en países ou rexións de escasa capacidade de produción audiovisual e/ou de área lingüística ou xeográfica reducida⁴³.

⁴³ Decisión 163/2001/CE, DO L 163 do 27/xan/2001. [Citado 12 xullo 2012] Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=OJ:L:2001:026:TOC>

No ano 2007 entra en vigor o último programa MEDIA que afecta ao noso obxecto de estudo. En virtude da Decisión n.º1718/2006/CE do Parlamento Europeo e do Consello desenvólvese o programa MEDIA 2007. Dotado con 754 millóns de euros e con vixencia entre o 1 de xaneiro de 2007 e o 31 de decembro de 2013. Continúa na mesma liña de traballo de programas anteriores, ao establecer como obxectivos a preservación da diversidade cultural e lingüística, o patrimonio cinematográfico e audiovisual europeos, ademais de aumentar a circulación e a audiencias das obras audiovisuais europeas e reforzar a competitividade do sector audiovisual europeo. Este programa contempla as seguintes liñas de acción:

Táboa 11: Programa MEDIA 2007

Liña	Acción
Adquisición e perfeccionamento de competencias	Atende a todos os ámbitos (desenvolvemento, produción, distribución, difusión e promoción). Interésannos as técnicas de escrita de guións, a xestión económica, financeira e comercial e a creación dun premio a novos talentos
Desenvolvemento	Apoiar o desenvolvemento de proxectos destinados ao mercado europeo e internacional presentados por empresas, particularmente PEME Apoiar a elaboración de plans de financiamento para empresas
Distribución e difusión	Apoiar a dobraxe e o subtitulado na distribución e na difusión (a través dun sistema de apoio automático a distribuidores proporcional ás entradas vendidas con topes por película e país) Establecer un sistema de apoio á creación dun kit de promoción de obras cinematográficas europeas (debería incluír unha copia subtitulada, unha BSO e material de promoción) Favorecer o acceso das PEME ao mercado internacional financiando os custos indirectos Para mellorar a circulación das películas europeas establece a creación dun sistema de axuda selectiva aos distribuidores cinematográficos para a promoción e comercialización de películas europeas non nacionais. Conceder axuda á elaboración dun catálogo de obras europeas non nacionais dun período concreto Animar a exhibidores e operadores a programar películas europeas non nacionais en salas de estrea durante un tempo mínimo Establecer un sistema de axuda ás sociedades europeas de distribución internacional de películas Alentar os produtores independentes a realizar obras nas que participen un mínimo de tres difusores de varios estados membros para promover a difusión de obras europeas Para que as empresas de produción independentes poidan acceder ao financiamento, propón financiar os custos indirectos de obras nas que participe un mínimo de tres difusores de varios estados membro pertencentes a zonas lingüísticas diferentes Na dixitalización das obras audiovisuais: interésanos aquí o apoio ao multilingüismo das obras europeas (dobraxa, subtitulado, produción)
Promoción	Liñas de apoio a mercados profesionais a mercados (sobre todo a mercados temáticos), apoio a foros de traballo para desenvolver, financiar, coproducir ou distribuír obras. Para mellorar o acceso do público, entre as medidas descritas, destacamos o apoio a festivais que programen unha porcentaxe maioritaria ou significativa de obras europeas; priorizar festivais que promovan obras de estados membros ou de rexións con pouca capacidade de produción audiovisual; apoio á organización de actos con ampla cobertura mediática, como a entrega de premios e os Días de Cine Europeo
Proxectos piloto	Apoiar e difundir os resultados dos proxectos piloto que se apoién

Fonte: Elaboración propia a partir da Decisión n.º1718/2006/CE.

O programa MEDIA tivo efecto no mercado da industria audiovisual. En 2002 a UE contabilizou 630 producións, fronte ás 450 dos Estados Unidos⁴⁴. Unha cifra que en 2010 pasou a ser de 1.203 filmes comunitarios por 754 americanos (1.288 en 2009 en India, 526 en China)⁴⁵. Dúas décadas de traballo deste programa contribuíron a incrementar as accións pero os problemas continúan e podemos concretalos en:

- Fragmentación.
- Problemas de acceso ao financiamento.
- Impacto da globalización e do cambio dixital.
- Escaseza de datos fiables de todos os países membros.

Son liñas de traballo ás que atenderá Europa Creativa, o novo programa cultural da Unión Europea que integra a proposta MEDIA e que se comezan a definir no período de estudo da presente investigación.

Queda claro, entón, que toda a política audiovisual da Unión Europea se artella atendendo a esa dobre natureza cultural e económica. Con todo, hai autores moito moi críticos coa orientación que o audiovisual desenvolveu, como é Schlesinger, que asegura:

Para los EEUU, el comercio audiovisual es solo un negocio, mientras que para los europeos es tanto un negocio como (cuando conviene) un asunto cultural⁴⁶.

Ata o de agora vimos a acción comunitaria a través das medidas de fomento desenvolvidas polo programa MEDIA nas súas diferentes etapas. Para completar este apartado, só nos queda apuntar cara ao suxeito, é dicir, a autoridade encargada de desenvolver estas actuacións. No período analizado existe

una tendencia a la independencia de los agentes competentes en materia cinematográfica, en aras por lo general a deslindar las decisiones políticas de las estrictamente técnicas (artísticas, en el caso que nos ocupa). De ahí deriva la entrada en funcionamiento en 2006 de una Agencia ejecutiva, la Agencia de Educación, Cultura y Audiovisual, competente para ejecutar las políticas comunitarias en este ámbito y, señaladamente, las políticas en materia cinematográfica y audiovisual⁴⁷.

En resumidas contas, a política audiovisual comunitaria evidenciou un interese crecente por regular, fomentar e flexibilizar o mercado audiovisual. As súas decisións e declaracións, respectando sempre o principio de subsidiariedade dos estados membros, foi encamiñada a reforzar a capacidade audiovisual europea. Con base na natureza multicultural, pero tamén sen perder de vista o relevante papel económico das industrias

⁴⁴ COM (2003) 784 final “O futuro da política reguladora europea no ámbito audiovisual. Consultado en liña o 2 de setembro de 2011 [Citado 12 xullo 2012] Dispoñible en:

http://europa.eu/legislation_summaries/audiovisual_and_media/124107_es.htm

⁴⁵ SEC (2011) 1399 final. Commission staff working paper. Impact assesment, accompanying the document Regulation of the European Parliament and of the Council establishing a Creative Europe Framework Programme. COM (2011) 785 final [Citado 12 xullo 2012] Dispoñible en:

http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/documents/ce-impact_en.pdf

⁴⁶ SCHLESINGER, Philip: «From cultural defence to political cultural: media politics and collective identity in the European Union». *Media, Culture & Society*, 19 (1997), p.375.

⁴⁷ SIERRA, Susana de la: *Derecho del cine, administración cultural e mercado*. Madrid: Iustel, 2010, p. 58.

da cultura, foi regulando e fomentando o sector; creando os principios para a libre circulación de programas, promovendo a creación cultural e, ao mesmo tempo, separando forma e contido para desenvolver a súa acción sen que as liñas de acción queden obsoletas ante a rapidez da evolución das novas tecnoloxías.

2.4. CINEMATOGRAFÍA EUROPEA

Visto o marco comunitario, cómpre facer un pequeno achegamento a cal é a realidade política e administrativa dos diferentes países que conforman a Unión Europea, que nos servirá de axuda para comparar co caso Español e co galego. Só así poderemos establecer se os mecanismos de axuda que se artellan nos diferentes países son semellantes ou diferentes ao referente galego.

Táboa 12: Cinematografía europea

País	Nome	Ano	Orzamento	Entidade	Depende	Funcións
Francia	Centre National du cinéma et de l'image animée	1946	2002: 483,86M€	Organización administrativa pública, constituída como independente e financiada de xeito independente.	Ministerio de Cultura e comunicación	-regulación -apoio de filmes, vídeo, multimedia, e novas tecnoloxías -promoción de filmes e televisión para todas as audiencias -preservación e desenvolvemento do patrimonio cinematográfico
Alemaña	Filmförderungsanstalt	1968	2013: 76M€	Organismo de dereito público. Última reforma en 2010	Financiamiento de varias fontes	- fomento (producción, guión, distribución, exhibición, vídeo, formación, investigación e innovación, actividades promocionais tanto en Alemaña como no estranxeiro)
Austria	Österreichisches Filminstitut (antes, Austrian Filminstitut ÖFI, creado en 1981)	1981	2003: 9,6 M€	Axencia. Entidade de dereito público. Dirixida por un director, designado polo Ministro Federal de Educación, Arte e Cultura coa supervisión do Consello de vixilancia	Financiamiento do Goberno federal (Annual Federal Finance Act), reembolso de créditos e outras contribucións Lei de Cinematografía de 2005	- fomento da produción, distribución e comercialización - apoio das coproducións - fortalecer a cooperación entre a industria do cine e a televisión - coordinación do financiamento dos gobernos federal e estatal
Dinamarca	Danske Filminstitut (Instituto de Cine Danés)	1997	2014: 62 M€	Froito da fusión de tres organismos públicos previamente existentes. É unha axencia	Ministerio de Cultura	Concede axudas ao desenvolvemento, produción e distribución de cine danés así como coproducións. Apoia programas de educación audiovisual e promove a celebración de festivais de cinema. Conta cunha filмотeca. Apoia 20-25 filmes, 25-30 documentais cada ano. Destina o 25% dos seus subsidios a financiar películas de novos creadores.
Irlanda	Irish Film Board		2012: 14.790 .000€	Regulado pola Film Board Act de 1990	Ministerio das Artes, Deporte e	Fomento: desenvolvemento (4 liñas de crédito)

País	Nome	Ano	Orzamento	Entidade	Depende	Funcións
					Turismo	producción (Ficción, Producións de filmes irlandeses e coproducción creativa), documental e curtas, completion) distribución (catro liñas)
Islandia	Icelandic Film Centre	2003	2012: 2,2 M€		Ministerio de Cultura	Apoia a produción, distribución e promoción dos filmes islandeses, así como a conexión co audiovisual internacional
Italia	---	--		--	Dirección Xeral de Cine. Ministerio de Bens e Actividades Culturais	Apoio á produción
Luxemburgo	Film Fund	1990	30 M€	Organismo oficial	Ministerio de Cultura e "ministro responsable do sector audiovisual"	Concede préstamos discrecionales aos produtores para financiar o desenvolvemento e a escrita de guións, a distribución e a produción (coproducción de ficción, animación, documentais, curtametraxes, proxectos transmedia. Hai cinco convocatorias anuais e os criterios de avaliación son culturais, sociais e económicos)
Noruega	Norsk Filminstitut				Ministerio de Cultura	
	Norsk Filmfond		2015: 48 M€	Fondo de asignación para producións norueguesas	Ministerio de Cultura	Apoio á produción e distribución (presenza en festivais)
Países Baixos	Nederlands Fonds voor de Film	1993		Axencia	Ministerio de Cultura	Apoio á produción
Portugal	Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA). Substituído ao ICAM creado en 1971	2007	2010: 16 M€	Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P. (ICA, I.P.) tras o cambio do Instituto del Cine, Audiovisual e Multimedia (ICAM) Creado por Decreto-Lei n.º 95/2007,	Ministerio de Cultura	pretende financiar e promover o cinema portugués. Axuda a fomento (escrita, desenvolvemento, produción, exhibición e distribución para novos autores, obras nacionais, multimedia e producións independentes); formación de público (festivais, cineclubes, asociacións culturais e escolares); institución de premios e apoio á internacionalización
Suecia	Svenska Filminstitutet	1963		Fundación	O Goberno financia e nomea o Consello (board) xunto con televisións e salas de cine	Apoia a produción, distribución e exhibición. Filмотека. Concede os premios do cinema sueco.

Fonte: Elaboración propia a partir dos sitios web dos diferentes países que integran a Unión Europea

Visto o esquema europeo, ímonos centrar brevemente en dous modelos: o francés e o inglés que responden a concepcións diferentes de apoio á cinematografía en canto á implicación da Administración.

2.4.1. O modelo inglés

O Office of Arts and Libraries (Ministerio de Artes e Bibliotecas), Department of Trade and Industry (Ministerio de Comercio e Industria), Home Office (Ministerio de Interior) e Department for the Environment (Ministerio de medio Ambiente) foron os diferentes departamentos con competencias en materia cultural. Foi en 1992 cando tivo lugar unha concentración de funcións nun único departamento. Chamouse Department for National Heritage (Departamento de Patrimonio Nacional), antecedente do que en 1997 se convertería no actual Department for Culture, Media and Sport. As competencias deste departamento son bastante amplas e abranguen desde os museos e galerías de arte ao turismo, pero tamén á lotería e ao audiovisual.

Susana de la Sierra ten explicado⁴⁸ que esta reorganización se debe á vitoria do partido laborista das eleccións de 1997 e, polo tanto, á execución do seu ideario con respecto á cultura. Iso é, o acceso á cultura para todos os colectivos, a concepción da cultura como preservación do patrimonio nacional, como fomento da creación artística e como emblema cara o exterior.

Este ministerio está conformado organicamente por unha Secretaría de Cultura, que coordina o labor de diferentes ministros. Por debaixo deles está unha Secretaría Permanente que coordina as diferentes direccións xerais. Interésanos este esquema para analizar o caso galego, pero tamén para saber que organismos e/ou desenvolveron diferentes liñas e medias de acción.

Organismos

A organización administrativa do goberno, alén do xa apuntado máis arriba, centralízase en dúas entidades: UK Film Council (Consello da Cinematografía do Reino Unido) e o British Film Institute (Instituto Británico da Cinematografía).

O UK Film Council é a axencia que desenvolve e executa as liñas estratéxicas establecidas polo Department for Culture, Media and Sport. Esta entidade canaliza a maior parte das axudas públicas ao cinema, capta financiamento privado, coordina as diferentes forzas xeradoras de recursos e, ao mesmo tempo, xestiona as axudas procedentes da UE (funciona como a Axencia MEDIA no Reino Unido). Organicamente está composto por un equipo directivo de 15 persoas nomeadas polo ministro ou ministra de Cultura entre persoas de recoñecido prestixio do ámbito do sector audiovisual. Garda certa autonomía con respecto ao Department for Culture e rende contas de xeito trianual. Con respecto ao seu financiamento, son varias as fontes nas que se nutre. Dunha banda, o Fondo da Lotería Nacional, que consiste na súa principal fonte de ingresos. Da outra, relacionado co que vimos antes que exerce o servizo MEDIA-Desk, recibe os fondos asignados pola Unión Europea nesta materia, pero tamén doutros ministerios ou organismos públicos.

O British Film Institute (Instituto Británico da Cinematografía) intégrase dentro do Department for Culture, Media and Sport. Foi creado en 1933 co obxectivo de empregar as películas como instrumento para a educación e, ao mesmo tempo, pór en valor a

⁴⁸ SIERRA, Susana de la: Op. cit, p. 62.

cultura. En 1948 iniciou unha reestruturación que culminou un ano despois coa aprobación da British Film Institute Act, lei que o regula ata o presente.

Existen tamén outros organismos vinculados a un concepto territorial. Tres axencias nacionais: Northern Island Film & Television Commission, Scottish Screen e Wales Screen Comision. Ademais, hai outras axencias rexionais: EM-Media, Film London, Northern Film and Media, North Western Vision, Screen East, Screen South, Screen West Midlands e Screen Yorkshire.

Por último, tendo en conta a importancia do audiovisual estadounidense, o Goberno británico creou unha Axencia Cinematográfica en Hollywood (UK Film Council US).

Financiamento

O financiamento do modelo cinematográfico inglés provén dos fondos recadados pola Lotería Nacional. Regulado por diferentes leis, o Departamento de Cultura encárgase de repartir eses fondos. Centralízanse nun Fondo de distribución (*National Lottery Distribution Fund*) pero tamén no denominado de “boas causas” (*Good Causes*), de onde se inicia o repartimento do conxunto total dos fondos destinados á cultura.

No caso concreto do fomento da cinematografía, hai ademais outros fondos de carácter máis específico: o Development Fund, destinado ao fomento da produción de películas británicas; o Premiere Fund, para producir películas atractivas en todo o mundo, ou sexa, grandes producións que poidan competir coas estadounidenses; e o New Cinema Fund, para o cinema independente ou de autor.

Con todo, o realmente destacado do cinema británico é a súa fiscalidade. Antes que nada cómpre lembrar o feito de que no Reino Unido existen determinados territorios que teñen unha fiscalidade peculiar que son especialmente atractivos para a cinematografía. É o caso da Illa de Man. Con todo, centrarémonos na norma xeral. A Finance Act (lei financeira, que fai referencia aos ingresos que ten o Goberno británico) estableceu unha exención xenerosa para a produción cinematográfica. Foi en 1992 cando o goberno conservador cedeu aos grupos de presión que esixían exencións tributarias para as películas cualificadas como británicas. Esa exención, denominada *tax relief*, tivo unha revisión sen grandes cambios en 1997. Permitía compensar os custos de produción dunha película cos ingresos da compañía produtora, para efectos de determinada a cantidade concreta pola que a película tributaría. Foi co goberno laborista⁴⁹ cando tivo lugar a reforma da Finance Act que aprobou medidas en varias liñas encamiñadas a corrixir desviacións polo mal uso da exención. Entre elas, a nova lei limita a unha persoa (sexa física ou xurídica) beneficiarse da exención, evitando así que diferentes participantes imputen a mesma cantidade e o mesmo concepto. Ademais, exime aquelas fases de preprodución, produción e posprodución. E só cómpre unha exención: ben por produción, ben por adquisición.

Por último, no que refire á fiscalidade, cómpre matizar os beneficiarios. A Finance Act alude ás “películas británicas” pero o dereito comunitario é moi claro ao respecto e por tal etiqueta debe comprenderse todos os estados membros da Unión Europea.

⁴⁹ CHRISFELD, L.: «UK Tax Incentives for Film Production». *Entertainment Law Review*, 5 (1992), p. 177.

En resumidas contas, o modelo británico é mixto en canto ao seu financiamento porque por unha banda depende de fondos públicos (provenientes dunha onerosa fonte de financiamento como pode ser a lotería), que ademais xestionan os fondos comunitarios ao funcionar como unha oficina MEDIA-Desk, e, pola outra, tamén busca fondos privados para apoiar diferentes fases do proceso cinematográfico. Destaca o carácter integrador do seu modelo, que, mantendo a súa independencia, ten un pé na cinematografía americana (con esa axencia de representación permanente en Hollywood) e outro pé na cinematografía comunitaria (polo xa comentado antes de dobre papel do financiamento).

O modelo de fomento británico busca poñer a énfase na formación, na distribución e na exhibición, deixando a produción como un aspecto ao que hai que prestar menos apoio. Un aspecto realmente diferenciador do visto noutras cinematografías.

2.4.2. O modelo francés: a orixe da excepción cultural

Francia é actualmente o referente cara ao que ollan os produtores de todos os países. Desde que existiu o cinema adiantouse ao resto dos países cun sistema organizativo público que inaugurou os preceptos do Estado da Cultura. Foi o precursor da administración cinematográfica, que se amparou nunha decisión económica: os acordos Blum-Byrnes. Finalizada a segunda Guerra Mundial, Francia e Estados Unidos iniciaron negociacións para recuperar o comercio entre ambos Estados. Nos contidos deses acordos estableceuse un sistema de librecambio para produtos e servizos. As excepcións eran a importación e circulación de películas norteamericanas en Francia, coa intención de fomentar o desenvolvemento do cinema nacional. O Estado francés comprobara a eficacia do uso do cinema como instrumento de propaganda que se empregara en Alemaña na época de Weimar, que abriu o paso do modelo de Estado Social e, polo tanto, un novo modelo de dereito administrativo.

Organismos

No marco dos acordos económicos de 1945, para xestionar a futura industria cinematográfica creouse en 1946 o Centre National du Cinéma (CNC, de aquí en diante). Dese xeito tamén se deu o salto do dereito da seguridade no eido cinematográfico, ao dereito prestacional ou política de fomento, que regulaba a actividade cinematográfica polos seus contidos e polo obxecto de xuntanza. Era unha entidade de dereito público dotada de personalidade xurídica propia e de autonomía financeira. Malia este carácter autónomo, estaba adscrito inicialmente ao Ministerio de Economía, do que se trasladou ao Ministerio de Cultura tras a súa creación en 1959.

En 2009 foi modificado por unha disposición con forza de lei ditada polo Executivo (conforme o previsto na Lei do 5 de marzo de 2009) relativa á comunicación audiovisual e ao novo servizo público da televisión. Isto implica un cambio de denominación do CNC a Centre National du Cinéma et de l'Image Animée. Interesa destacar esta matización porque se actualiza o concepto moderno do audiovisual no que o cinema é unha manifestación máis do sector audiovisual. Os cambios foron tamén máis fondos e afectaban tamén a un cambio de concepción da política cinematográfica e tamén á necesidade dun sistema de xestión máis propio das axencias. Non afondaremos

nesta reestruturación porque se produce fóra do marco temporal da presente investigación e non ofrecería ningunha solución nin influencia na análise debuxada.

Organicamente, o CNC é unha entidade autónoma cunha estruturación complexa e densa dividida en numerosas direccións xerais: Conservacións dos Rexistros cinematográficos e do audiovisual; Dirección dos asuntos europeos e internacionais (DAEI); Dirección do Audiovisual e da Creación numérica; Dirección de Cine; Dirección da comunicación; Dirección da creación, dos territorios e dos públicos; Dirección dos Estudos e das Estatísticas; Dirección Financeira e Xurídica, Dirección de Innovación, do Vídeo e das Industrias Técnicas, Dirección do Patrimonio Cinematográfico e una Secretaría Xeral.

A misión deste centro pasa por regular, negociar, promover e distribuír as producións cinematográficas pero tamén a cooperación coa autoridade local nestas materias así como a protección do patrimonio cinematográfico

O proxecto do CNC está baseado no fondo de apoio cinematográfico, que existe baixo o principio de que todos os seus beneficios veñen directa ou indirectamente desde o que xera a propia industria audiovisual mais a contribución estatal. O fondo, que contribúe a creación, produción, distribución e conservación do patrimonio cinematográfico, nótrese principalmente de tres fontes:

- Impostos de entradas.
- Impostos de televisión.
- Impostos sobre o vídeo.

E financian:

- Cinematografía: axudas automáticas.
- Produtos de televisión (produción...).
- Videoxogos, novos media, produtos innovadores.

A implicación da Administración na cinematografía en Francia estivo marcada por dúas características: en primeiro lugar, por un carácter proteccionista pero tamén por unha actitude fortemente centralizada en torno ao CNC, que non deixou grande oco para diferentes manifestacións culturais. Con todo, a situación mudou en 2002 coa creación de axencias descentralizadas (*établissements publics de coopération culturelle*, creadas por Lei, do 4 de xaneiro de 2002, e polo decreto do 11 de setembro dese mesmo ano, e completado nunha circular do 18 de abril de 2003) co fin de achegar a política do ministerio aos diferentes territorios da Francia administrativa. Adoptaron a fórmula de consorcios, decisión moi cuestionada polo sector xa que non permitían integrar capital privado no seu financiamento.

En relación á fiscalidade, en 2009 a Asemblea Nacional Francesa aproba a Lei de presupostos para ese ano. No texto figura un sistema de exencións e créditos fiscais que, por escapar do período temporal, igual que acontece coa lei que transformou o CNC, non se integra no presente marco teórico.

O modelo francés destaca tanto polo seu carácter pioneiro, entenderon axiña a necesidade de dotarse dunha estrutura orgánica para preservar a identidade cultural, como polo seu compromiso decidido coa cultura. Alén das deficiencias dun modelo centralizador como o seu, consideramos moi destacado deste país tanto a elevada contía que destinan á materia cinematográfica como a especificidade dos fondos de financiamento .





3. O modelo español do audiovisual

Tal e como vimos no apartado anterior, o interese por crear unha gran política audiovisual de ámbito europeo respondeu a unha tripla área de actuación: a regulación dos medios de comunicación, os servizos de comunicación audiovisual e as relacións de comercio internacional. Unha natureza sobre a que debemos entender o modelo audiovisual español, isto é, no medio dunha serie de competencias, entre os medios de comunicación, o sector das telecomunicacións e a propia actividade de fomento da cinematografía. Pero tamén hai outro horizonte no que ten que ver co ámbito cultural.

A Constitución española non dedica ningún artigo a considerar a súa definición de Estado da Cultura, pero na xurisprudencia do Tribunal Constitucional, si hai alusión ao respecto. A sentenza 5/1981, do 13 de febreiro de 1981, contra a Lei Orgánica 5/1980, pola que se regula o Estatuto de Centros Escolares, di o seguinte:

«Estado de cultura», trata de garantizar el libre cultivo de la ciencia y su libre transmisión por vía docente en todos los grados e instituciones del sistema educativo, aun cuando en atención a unos y otros hayan de tenerse en cuenta distintas matizaciones e condicionamientos. Es este aspecto institucional de la libertad de cátedra el que la configura no sólo como un derecho individual de libertad esgrimida frente a los poderes públicos, sino como un bien jurídico cuya protección será exigible a los poderes públicos aun cuando la enseñanza se ejerza en centros privados⁵⁰.

A cultura, entendida como fomento e como servizo é competencia do Estado (así se recolle no artigo 149.2. CE) pero tamén das comunidades autónomas (tal e como figura no artigo 148.1.17 CE), unha característica que o converte nunha materia excepcional dentro da regulación constitucional.

3.1. O ÁMBITO COMPETENCIAL: DO ESTADO ÁS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

O noso punto de partida pasa por bosquexar o ámbito competencial do Estado das Autonomías nestas materias. Para iso, cómpre ir ao vértice do noso ordenamento xurídico, ou sexa, á Constitución española pero tamén aos estatutos de autonomía, que trazan as competencias, primeiramente no ámbito da cultura e, despois, no do audiovisual.

Para comezar, a Constitución española establece tres niveis de eficacia: o que exclúe a lei (seguindo o texto constitucional, neste nivel integraríanse o dereito a expresar e difundir libremente pensamentos, ideas e opinións mediante a palabra, o escrito ou

⁵⁰ Sentenza 5/1981. [Citado 12 setembro 2012] Dispoñible en: <http://hj.tribunalconstitucional.es/HJ/es/Resolucion/Show/5>

calquera outro medio de reprodución); un segundo no que deixa aberto que a lei pode entrar a regular o dereito fundamental (como pode ser o caso dos dereitos de expresión e de difusión, a informar e ser informado), e un terceiro no que chama directamente a lei a regular a materia (no que ten que ver coa cláusula de conciencia e co segredo profesional, no que o texto constitucional deixa claro que é a lei quen os deberá regular). Por ese motivo, é moi importante dedicar estas páxinas para debuxar o contexto xurídico-normativo no que se desenvolve o sector audiovisual e, por engadidura, o da cinematografía.

3.1.1. A Constitución española

É a Constitución española (CE, de aquí en diante) de 1978 a primeira da historia de España que incorpora no seu texto o substantivo cultura. Faino non só no preámbulo, senón tamén en numerosos artigos (9.2, 25.2, 44, 46, 48, 50, 143.1, 148.1.17, 149.1.28 e 149.2). O xurista español especializado en Dereito da Cultura, Jesús Prieto de Pedro, nun estudo fundamental para entender a cultura no contexto constitucional, asegura:

son, además, numerosos los preceptos que incorporan otras voces conexas con la noción de cultura: lenguas, tradiciones, arte, ciencia, literatura, técnica, educación, investigación, patrimonio histórico-artístico, patrimonio monumental, artesanía, museos. Conservatorios de música, bibliotecas, archivos... (en el preámbulo y en los artículos 3, 20, 27, 44, 46, 148, 149...) ⁵¹.

As múltiples vertentes que presenta a redacción da Constitución española de 1978 incorpora outro aspecto a maiores que chama:

el sistema de valores que ha de constituir el orden de convivencia política ⁵².

Agora ben, cómpre non esquecer que a Constitución, como norma xurídica, consiste nun conxunto de proposicións prescritivas do deber ser. Pero di Jesús Prieto de Pedro que

no deja de ser también (cuando en vez de observar el cristal miramos a través) un documento que suministra información sobre hechos, situaciones y problemas concretos de la realidad normada ⁵³.

Que a Constitución mencione un ámbito implica unha toma de posición ao respecto desa materia. E nesa liña, queda claro que nas referencias á cultura, culturas, tradicións, linguas, institucións... a Constitución española de 1978 actúa directamente sobre o noso obxecto de estudo, condicionándoo.

Listamos antes os artigos da nosa Carta Magna nos que se fai referencia á cultura ou á culturas, e se afondamos nun segundo nivel podemos ver que en todo o texto non hai mencións específicas ao sector audiovisual como tal. As alusións explícitas a estas materias que, dun ou doutro xeito lle poden afectar están no artigo 149, no que se fai

⁵¹ PRIETO DE PEDRO, Jesús: Op. cit, p. 15.

⁵² LINDE, Enrique: Op cit, p. 166.

⁵³ PRIETO DE PEDRO, Jesús: Op. cit, p. 102.

mención aos ámbitos que lle atinxen ao Estado. Nese artigo, no seu apartado 1.27ª faise referencia aos medios de comunicación

Normas básicas del régimen de prensa, radio y televisión y, en general, de todos los medios de comunicación social, sin perjuicio de las facultades que en su desarrollo y ejecución correspondan a las comunidades autónomas

Por outra parte, non hai unha mención explícita ao que acontece no caso da cinematografía. E iso é unha consideración moi importante que hai que ter en conta, xa que cómpre ir á xurisprudencia do Tribunal Constitucional para ver os vínculos entre o cultural, o audiovisual e, dentro deste, a cinematografía.

Entre o dereito audiovisual e o dereito das telecomunicacións

Partimos da premisa que distingue entre o dereito das telecomunicacións e o do audiovisual. O primeiro encargarase do que afecta ao transporte do sinal, que se corresponde con aspectos técnicos, mentres que o segundo ten por obxecto os operadores e imaxes e sons que se emiten por medios técnicos. Feita esta distinción, centrámonos no primeiro, no dereito audiovisual, e posteriormente na cinematografía. Este último fai referencia tamén aos medios de comunicación, á educación e aos dereitos individuais das persoas.

A intervención pública no dereito audiovisual xustificouse na escaseza do espectro radioeléctrico, na necesidade de que os poderes políticos preservasen o pluralismo e garantisen que nos medios aparecesen todas as correntes de información e de opinión⁵⁴ Resulta de especial interese a Sentenza do 31 de marzo de 1982 ao respecto da Lei 4/1980, do 10 de xaneiro, que regula o Estatuto de RadioTelevisión. No fundamento xurídico 4.º desa sentenza, interposta por Antena 3 sobre o exercicio do dereito a xestionar e explotar a transmisión de imaxes e sons a través da televisión, dise que

El art. 1.2 de la Lei 4/1980, de 10 de enero, consagra el principio de que la radiodifusión y la radiotelevisión son «servicios públicos esenciales» cuya titularidad corresponde al Estado. La consideración de la televisión como un servicio público esencial la fundamenta el legislador en la concepción que al respecto mantiene y que manifiesta paladinamente en el preámbulo de dicha Ley. Se dice allí que tanto la televisión como la radiodifusión son un vehículo esencial de información y de participación política de los ciudadanos, de formación de la opinión pública, de cooperación con el sistema educativo, de difusión de la cultura española y de sus nacionalidades y regiones y de medio de contribución para que la libertad y la igualdad sean efectivas. Todo ello permite afirmar que la configuración de la televisión como servicio público, aunque no sea una afirmación necesaria en nuestro orden jurídico-político, se encuentra dentro de los poderes del legislador⁵⁵.

Deixa ben claro que o audiovisual é un vehículo de difusión cultural (en realidade, o texto é máis preciso ao distinguir a cultura española doutras culturas, a das nacionalidades e rexións, unha apreciación que volve escapar do noso ámbito de análise pero que incide, unha vez máis, no xa exposto da dificultade de definir o ámbito cultural). Esta sentenza alude tamén á consideración de servizo público. Son as

⁵⁴ Amparada na Comunicación da Comisión Europea sobre os servizos de interese xeral en Europa, do 20 de setembro de 2000.

⁵⁵ Sentenza 12/1982 do 31 de marzo. [Citado 12 setembro 2012] Dispoñible en: <http://hj.tribunalconstitucional.es/HJ/es/Resolucion/Show/54>),

autoridades administrativas as que poden cualificar unha actividade como tal e poden ser os xuíces quen de revogala. En lugar de contribuír a aclarar o xa delicado concepto do servizo público, establece unha arbitrariedade na súa decisión. De feito, conforme ese texto, a actividade audiovisual pode ser considerada un servizo público ou servizo de interese xeral en función de si o considera un operador público ou un privado.

Neste sentido, o dereito das telecomunicacións é tamén dereito constitucional porque así figura na CE. Pero tamén é dereito administrativo, en tanto que a intervención das administracións públicas afecta a persoas xurídicas públicas e privadas; técnicas autorizativas e concesionais... Con todo, a CE non fai explícito o carácter público da actividade, polo tanto é o lexislador, o Goberno, na lei quen establece o seu carácter.

Os dereitos fundamentais (honor, intimidade, os que permiten expresar e difundir libremente as opinións), os culturais, os educativos ou mesmo os comunicativos son claves na Constitución e contribuíron perfilar o deseño do modelo audiovisual que se foi concretando despois en leis, normas e aínda sen mención específica.

Con todo, o noso obxecto de estudo podería sobreentenderse en numerosos artigos que fan referencia á liberdade de expresión e a todos os dereitos fundamentais e liberdades recoñecidos no Título I, así como en todos os artigos que fan referencia á cultura e á creación cultural. Ademais, son numerosos os autores como Enrique Linde, José María Vida ou Sara Medina, que defenden o papel de difusión cultural e educativo que ten o audiovisual e de soporte para a actividade publicitaria, coa súa correspondente relevancia económica. Susana de la Sierra incide nesta cuestión ao destacar que fomentar o vínculo da cultura coa educación reforza a visión de querer unha cidadanía máis formada.

Por último, son dereitos tanto individuais como colectivos xa que afectan á protección da xuventude e da infancia, á non discriminación, ao dereito de acceso aos medios de comunicación social. Se a esta ecuación lle engadimos unha variable máis, a do dereito da competencia, completamos unha fórmula complexa que traza o sector audiovisual tal e como o entendemos hoxe.

A cinematografía

Ao non haber mención explícita á cinematografía no texto constitucional, pero ao ser unha materia con implicacións culturais e económicas, na práctica xurdiron numerosos conflitos que tivo que resolver o Tribunal Constitucional.

Existe unha vintena de sentenzas que conforman a xurisprudencia nesta materia e que dan conta da natureza poliédrica. Nalgúns casos, a cinematografía é un espectáculo ou un entretemento (Sentenza 153/1985⁵⁶, do 1 de novembro, coa relatora Gloria Begué Cantón, que reitera a inaplicabilidade do título competencial “Medios de comunicación social” do artigo 149.1.27^a, ou a Sentenza 149/1985⁵⁷, do 24 de outubro, no fundamento xurídico décimo terceiro, que di “tender á distracción ou entretemento das persoas a

⁵⁶ Senteza 153/1985. [Citado 15 novembro 2012] Dispoñible en: <http://hj.tribunalconstitucional.es/HJ/es/Resolucion/Show/533>

⁵⁷ Senteza 149/1985 [Citado 15 novembro 2012] Dispoñible en: <http://hj.tribunalconstitucional.es/HJ/es/Resolucion/Show/529>

través do fomento do cine español”); noutras é cultura (sentenza 157/1985⁵⁸ do 15 de novembro, no fundamento xurídico cuarto no que di ser “unha expresión máis da concorrencia dos distintos poderes públicos en fomento da cultura”), ou industria (Sentenza 153/1989⁵⁹, do 5 de outubro, que considera que resulta de aplicación o definido no artigo 149.1.13ª CE e polo tanto, é competencia estatal). Esta diferente interpretación implica, na práctica, que dunha banda será unha competencia concorrente e, da outra, unha competencia exclusiva das comunidades autónomas. Algo que Jesús Prieto chamou “babel competencial”⁶⁰. Iso si, esta mesma xurisprudencia deixa ben claro que por cinematografía nunca se entende un medio de comunicación social (no sentido do artigo 149.1.27ª), e isto ten importancia na medida en que pode ser unha competencia tanto do Estado como da Comunidade Autónoma.

3.1.2. Os estatutos de autonomía

Tendo en conta o xa descrito, a concorrencia nas competencias do ámbito cultural, a poliédrica consideración do sector audiovisual así como a inexistencia dunha referencia explícita no marco constitucional ao sector cinematográfico (alimentado pola xurisprudencia, de acordo con ese carácter poliédrico, non é un materia con competencia exclusiva do Estado), varias comunidades autónomas regularon e adaptaron as súas estruturas administrativas ao redor do feito cultural, audiovisual e cinematográfico.

Este feito recóllese nos estatutos de autonomía, sobre todo nos que se foron revisando a mediados da década do 2000 e que agora iremos perfilando.

A primeira en introducir estas cuestións foi a polémica reforma do estatuto de autonomía de Cataluña. Aprobado na Lei orgánica 6/2006, do 19 de xullo⁶¹, no articulado fai referencia ao sector audiovisual do seguinte xeito:

Artículo 52. Medios de comunicación social.

1. Corresponde a los poderes públicos promover las condiciones para garantizar el derecho a la información y a recibir de los medios de comunicación una información veraz e unos contenidos que respeten la dignidad de las personas y el pluralismo político, social, cultural y religioso. En el caso de los medios de comunicación de titularidad pública la información también debe ser neutral. 2. Los poderes públicos deben promover las condiciones para garantizar el acceso sin discriminaciones a los servicios audiovisuales en el ámbito de Cataluña.

Sección Cuarta. Regulación del Consejo Audiovisual de Cataluña.

Artículo 82. El Consejo Audiovisual de Cataluña.

El Consejo Audiovisual de Cataluña es la autoridad reguladora independiente en el ámbito de la comunicación audiovisual pública y privada. El Consejo actúa con plena independencia del Gobierno de la Generalitat en el ejercicio de sus funciones. Una ley del

⁵⁸ Senteza 149/1985 [Citado 15 novembro 2012] Disponible en:

<http://hj.tribunalconstitucional.es/HJ/es/Resolucion/Show/537>

⁵⁹ Sentenza 153/1989 [Citado 15 novembro 2012] Disponible en:

<http://hj.tribunalconstitucional.es/HJ/es/Resolucion/Show/1359>

⁶⁰ PRIETO DE PEDRO, Jesús. Op. cit, p. 266.

⁶¹ Lei orgánica 6/2006, do 19 de xullo. [Citado 15 novembro 2012] Disponible en:

<http://www.boe.es/boe/dias/2006/07/20/pdfs/A27269-27310.pdf>

Parlamento debe establecer los criterios de elección de sus miembros y sus ámbitos específicos de actuación.

Artículo 146. Medios de comunicación social y servicios de contenido audiovisual.

1. Corresponde a la Generalitat, en materia de servicios de radio y televisión, así como de cualquier otro servicio de comunicación audiovisual:

a) La competencia exclusiva sobre la organización de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual de la Generalitat y de los servicios públicos de comunicación audiovisual de ámbito local, respetando la garantía de la autonomía local.

b) La competencia compartida sobre la regulación y el control de los servicios de comunicación audiovisual que utilicen cualquiera de los soportes y tecnologías disponibles dirigidos al público de Cataluña, así como sobre las ofertas de comunicación audiovisual si se distribuyen en el territorio de Cataluña.

2. Corresponde a la Generalitat la competencia compartida en materia de medios de comunicación social.

3. La Generalitat fomentará el pluralismo lingüístico y cultural de Cataluña en los medios de comunicación social.

Un aspecto que desenvolveu a Lei 11/2007, do 11 de outubro, da Corporación Catalana de Medios Audiovisuais⁶². Con todo, este Estatuto encadra claramente o sector da cinematografía na cultura, e toda as referencias figuran no artigo 127 do capítulo II, que establece o marco competencial (van subliñadas as competencias relativas ao sector da cinematografía):

Corresponde a la Generalitat la competencia exclusiva en materia de cultura. Esta competencia exclusiva comprende en todo caso:

Las actividades artísticas y culturales, que se llevan a cabo en Cataluña, que incluyen: **Primero.** Las medidas relativas a la producción, distribución de libros y publicaciones periódicas en cualquier soporte, así como la gestión del depósito legal y el otorgamiento de los códigos de identificación. **Segundo.** La regulación y la inspección de las salas de exhibición cinematográfica, las medidas de protección de la industria cinematográfica y el control y la concesión de licencias de doblaje a las empresas distribuidoras domiciliadas en Cataluña. **Tercero.** La calificación de las películas y los materiales audiovisuales en función de la edad y de los valores culturales. **Cuarto.** La promoción, la planificación, la construcción y la gestión de equipamientos culturales situados en Cataluña. **Quinto.** El establecimiento de medidas fiscales de incentiación de las actividades culturales en los tributos sobre los que la Generalitat tenga competencias normativas.

El patrimonio cultural, que incluye en todo caso: **Primero.** La regulación y la ejecución de medidas destinadas a garantizar el enriquecimiento y la difusión del patrimonio cultural de Cataluña y a facilitar su acceso. **Segundo.** La inspección, inventario y restauración del patrimonio arquitectónico, arqueológico, científico, técnico, histórico, artístico, etnológico y cultural en general. **Tercero.** El establecimiento del régimen jurídico de las actuaciones sobre bienes muebles y inmuebles integrantes del patrimonio cultural de Cataluña y la determinación del régimen jurídico de los bienes inmuebles, así como la declaración y la gestión de estos bienes con la excepción de aquéllos que sean de la titularidad del Estado. **Cuarto.** La protección del patrimonio cultural de Cataluña, que incluye la conservación, la reparación, el régimen de vigilancia y el control de los bienes, sin perjuicio de la competencia estatal para la defensa de los bienes integrantes de este patrimonio contra la exportación y la expoliación.

⁶² Lei 11/2007, do 11 de outubro, da Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. BOE 266 . [Citado 15 novembro 2012] Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2007/11/06/pdfs/A45483-45490.pdf>

Los archivos, las bibliotecas, los museos y los otros centros de depósito cultural que no son de titularidad estatal, que incluye en todo caso: **Primero.** La creación, la gestión, la protección y el establecimiento del régimen jurídico de los centros que integran el sistema de archivos y el sistema bibliotecario, de los museos y de los otros centros de depósito cultural. **Segundo.** El establecimiento del régimen jurídico de los bienes documentales, bibliográficos y culturales que están depositados en los mismos. **Tercero.** La conservación y la recuperación de los bienes que integran el patrimonio documental y bibliográfico catalán.

El fomento de la cultura, con relación al cual incluye: **Primero.** El fomento y la difusión de la creación y la producción teatrales, musicales, audiovisuales, literarias, de danza, de circo y de artes combinadas llevadas a cabo en Cataluña. **Segundo.** La promoción y la difusión del patrimonio cultural, artístico y monumental y de los centros de depósito cultural de Cataluña. **Tercero.** La proyección internacional de la cultura catalana.

A protección do patrimonio cinematográfico, así como a proxección exterior de Cataluña, están sempre vinculadas ao carácter cultural.

Nese mesmo ano tamén se reformou o Estatuto da Comunidade Valenciana (Lei orgánica 1/2006, do 10 de abril⁶³) cun novo texto que fai abondosas referencias ao sector cultural, comezando polo seu preámbulo:

Igualmente, es motivo de esta reforma el reconocimiento de la Comunitat Valenciana, como Nacionalidad Histórica por su raíces historicas, por su personalidad diferenciada, por su lengua y cultura y por su Derecho Civil Foral.

Máis adiante inclúe o seguinte:

Pretende también esta reforma el impulso y desarrollo del Derecho Civil Foral Valenciano aplicada, al conocimiento e uso de la lengua valenciana, de la cultura propia e singular de nuestro pueblo, de sus costumbres e tradiciones.

Ao igual que acontecía co Estatuto catalán, repousa na vontade dos valencianos e das valencianas, a participación da vida cultural aínda uqe vivan fóra. Característica que expresa do seguinte xeito:

asentados fuera de la Comunitat Valenciana y en especial el derecho a participar, colaborar y compartir la vida social y cultural del pueblo valenciano. La Generalitat velará por la protección y defensa de la identidad y los valores y intereses del Pueblo Valenciano y el respecto a la diversidad cultural de la Comunitat Valenciana y su patrimonio histórico.

A Generalitat reserva a unha lei a protección e defensa da creatividade artística, científica e técnica. Ademais, no título III, que dá conta da composición da Generalitat, no seu artigo 24.3 recóllese esta enumeración:

Son también instituciones de la Generalitat la Sindicatura de Comptes, el Síndic de Greuges, el Consell Valencià de Cultura, l'Acadèmia Valenciana de la Llengua, el Consell Jurídic Consultiu y el Comité Econòmic i Social.

⁶³ . Lei orgánica 1/2006. [Citado 15 novembro 2012] Dispoñible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2006/04/11/pdfs/A13934-13954.pdf>

Con respecto ao Consell Valenciá de Cultura, máis adiante, no seu artigo 40 especifica o seu carácter asesor e consultivo das institucións públicas nas que sexan consideradas materias específicas da cultura valenciana. A presenza da cultura, audiovisual e cinematografía recóllese no no título IV, onde se fai mención ás competencias. No artigo 49, no seu apartado 4.º enúnciase "Cultura", sen maior aclaración, das competencias exclusivas da Generalitat. Con respecto ao audiovisual, no sentido dos medios de comunicación, está regulado no artigo 56 no que establece:

Artigo 56

1. Corresponde a la Generalitat, en el marco de las normas básicas del Estado, el desarrollo legislativo y la ejecución del régimen de radiodifusión y televisión y del resto de medios de comunicación en la Comunitat Valenciana.
2. En los términos establecidos en el apartado anterior de este artículo, la Generalitat podrá regular, crear y mantener televisión, radio y demás medios de comunicación social, de carácter público, para el cumplimiento de sus fines.
3. Por Lei de Les Corts, aprobada por mayoría de tres quintas partes, se creará el Consell del Audiovisual de la Comunitat Valenciana, que velará por el respecto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en el ámbito de la comunicación y los medios audiovisuales en la Comunitat Valenciana.

No que ten que ver coa cinematografía non hai outra consideración específica, aínda que Susana de la Sierra si que fai mención á disposición adicional segunda do reformado Estatuto valenciano, que deixa aberto o ámbito competencial a unha modificación da lexislación do estado. Ela explica o seguinte xeito.

fruto desta cláusula es posible que, pese a que el texto no incluya reformas que interesen a la cinematografía, estas reformas tengan lugar de forma efectiva empleando la vía prevista para eso⁶⁴.

En 2007 Andalucía aprobou (Lei orgánica 2/2007, do 19 de marzo⁶⁵) a reforma do seu Estatuto de Autonomía, que destina numerosas referencias á cultura. En consonancia co espírito dos anteriores estatutos de autonomía analizados, pasa dos dereitos de acceso a falar das competencias en materia cultural. Ademais, igual que no caso catalán, alude á necesidade de cooperación para falar da proxección internacional da cultura andaluza. No marco do título I "Derechos sociales, deberes y políticas públicas", no capítulo I, de "Disposiciones generales" dedica o artigo 33 á cultura, en termos de dereito de acceso da cidadanía aos seguintes ámbitos:

cultura, al disfrute de los bienes patrimoniales, artísticos y paisajísticos de Andalucía, al desarrollo de sus capacidades creativas individuales y colectivas, así como el deber de respetar y preservar el patrimonio cultural andaluz.

Unha idea que reforza no seu capítulo III, "Principios rectores de las políticas públicas", no seu artigo 37 explica o seguinte:

libre acceso de todas las personas a la cultura y el respecto a la diversidad cultural (17º); la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y artístico de Andalucía, especialmente del flamenco (18º); la convivencia social, cultural y religiosa de todas las personas en Andalucía y el respecto a la diversidad cultural, de creencias y convicciones,

⁶⁴ SIERRA, Susana de la: Op. cit, p. 105.

⁶⁵ Lei 2/2007. [Citado 1 decembro 2012] Disponible en:
<http://www.boe.es/boe/dias/2007/03/20/pdfs/A11871-11909.pdf>

fomentando las relaciones interculturales con pleno respecto a los valores y principios constitucionales (23º).

Faise mención tamén á cultura entendida como educación (artigo 52), inmigración (artigo 62) e patrimonio (artigo 68). Con respecto a este último, di o seguinte:

Corresponde a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva en materia de cultura, que comprende las actividades artísticas y culturales que se lleven a cabo en Andalucía, así como el fomento de la cultura, en relación con el cual se incluye el fomento y la difusión de la creación y la producción teatrales, musicales, de la industria cinematográfica y audiovisual, literarias, de danza, y de artes combinadas llevada a cabo en Andalucía; la promoción y la difusión del patrimonio cultural, artístico y monumental de los centros de depósito cultural de Andalucía, y la proyección internacional de la cultura andaluza"

Separa así audiovisual de cinematografía, pero deixa ben claro que é unha competencia que lle corresponde á Comunidade Autónoma. Interesante para o obxecto que nos ocupa é tamén o artigo 69, relativo a “Medios de comunicación social y servicios de contenido audiovisual”, do que detalla o seguinte:

1. Corresponde a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva sobre la organización de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual de la Junta de Andalucía y de los servicios públicos de comunicación audiovisual de ámbito local, respetando la garantía de la autonomía local.
2. La Comunidad Autónoma de Andalucía podrá crear y mantener todos los medios de comunicación social necesarios para el cumplimiento de sus fines.
3. Corresponde a la Comunidad Autónoma el desarrollo legislativo y la ejecución sobre competencias de medios de comunicación social.
4. Corresponde a la Comunidad Autónoma la competencia compartida sobre ordenación y regulación y el control de los servicios de comunicación audiovisual que utilicen cualquiera de los soportes y tecnologías disponibles dirigidos al público de Andalucía, así como sobre las ofertas de comunicación audiovisual si se distribuyen en el territorio de Andalucía.

Esta mención aos servizos de contido audiovisual é entendida por autores como Susana de la Sierra como unha chamada a separar a redefinir tecnicamente o medio. A evolución tecnolóxica é tan rápida e fonda que a relación entre a cinematografía e outros medios audiovisuais, como a televisión, se estreita de forma intensa”⁶⁶.

O Estatuto destina todo o título VIII a delimitar os “Medios de comunicación social”. Dez artigos dos que nos interesa destacar varios aspectos: en primeiro lugar, que o servizo e a xestión da radiotelevisión teñen carácter público e se prestarán mediante xestión directa. Canda esta descrición o texto establece tamén que a radiotelevisión pública estará xestionada directamente pola Junta de Andalucía. En segundo lugar, o Estatuto deixa claro que os medios de difusión públicos promoverán a cultura andaluza tanto nas súas formas tradicionais como nas novas creacións e fomentarán o desenvolvemento audiovisual en Andalucía e a súa produción cinematográfica. Deixa ao abeiro da lei o desenvolvemento da publicidade institucional e lembra a obriga dos dereitos, liberdades e valores constitucionais.

⁶⁶ SIERRA, Susana de la: Op. cit, 2010. p 105.

Rematamos este breve achegamento descritivo á presenza da cultura, audiovisual e cinematografía nos estatutos de autonomía con outro dos reformados nesta vaga⁶⁷ que tivo lugar a principios do século XXI, como é o de Castela e León. Aprobado na Lei orgánica 14/2007, no preámbulo explica así a finalidade deste texto:

pone en manos de los ciudadanos y de las instituciones de Castilla e León los instrumentos precisos para que el progreso social, cultural y económico y la Comunidad siga haciéndose realidad en los años venideros⁶⁸.

En liña cos preceptos que viñamos observando noutros estatutos, o de Castela e León fai referencia ao dereito dos casteláns e leoneses a "colaborar e compartir" a vida social e cultural. Sitúa sempre a cultura no mesmo nivel que o patrimonio (artigo 13.10) e o idioma (artigo 5). Son deberes dos cidadáns desta comunidade "respectar, coidar e protexer o patrimonio cultural" (Artigo 15.d). Eses dereitos e deberes fanse extensibles á participación e obxecto compartido pola comunidade autónoma no estranxeiro. No que atende ás competencias exclusivas destaca o artigo 70. 31º que indica as seguintes:

cultura, con especial atención a las actividades artísticas y culturales de la Comunidad:

- a) Fomento y promoción de las producciones artísticas y literarias de Castilla y León
- b) Producción, distribución de libros y publicaciones periódicas en cualquier soporte, así como la gestión del depósito legal y el otorgamiento de códigos de identificación.
- c) Industria cinematográfica y audiovisual de Castilla y León y de promoción y planificación de equipamientos culturales de Castilla y León
- d) Patrimonio histórico, artístico, monumental, arqueológico, arquitectónico y científico de interés para la Comunidad, sin perjuicio de la competencia del Estado para su defensa contra la exportación y la expoliación.
- e) Museos, bibliotecas, hemerotecas, archivos y otros centros culturales y de depósito de interés para la Comunidad y que no sean de titularidad estatal. En los mismos términos, conservatorios de música y danza, centro de artes escénicas y otras instituciones relacionadas con el fomento y la enseñanza de las Bellas Artes.
- f) Fiestas y tradiciones populares.
- g) Las académicas científicas y culturales que desarrollen principalmente su actividad en Castilla y León.

Nesta reforma estatutaria inclúese a cinematografía dentro da cultura e da industria.

Na seguinte táboa facemos un resumo da presenza do audiovisual e da cinematografía no marco dos estatutos de autonomía recentemente reformados. Non podemos incluír o galego xa que, malia que se iniciaron consultas para a reforma, ao final non houbo acordo e a proposta non chegou a concretarse.

Táboa 13: O audiovisual e a cinematografía nos estatutos de autonomía en España

Comunidade	Lei Orgánica	Artigo(s)	Referencia
Cataluña	6/2006 do 19 de xullo	A. 127, 52, 58	Medios de comunicación social Consell de l'audiovisual de Catalunya Regulación da salas de exhibición cinematográfica. Fomento da creación e da produción audiovisual

⁶⁷ O 28 de febreiro publícase a Lei orgánica 1/2007 que reforma o Estatuto de autonomía de las Illes Balears. O 20 de abril dese mesmo ano publícase a Lei orgánica 5/2007 que reforma o Estatuto de autonomía de Aragón.

⁶⁸ Lei orgánica 14/2007. [Citado 1 decembro 2012] Dispoñible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2007/12/01/pdfs/A49486-49505.pdf>

Comunidade	Lei Orgánica	Artigo(s)	Referencia
Valencia	1/2006 do 10 de abril	Preámbulo, 24.3, 49	Consell Valencià de Cultura Consell del Audiovisual de la Comunitat Valenciana
Andalucía	2/2007 do 19 de marzo	A. 33, A.37 // A.69	Fomento e creación da industria cinematográfica e audiovisual
Castela e León	14/2007 do 30 de novembro	A. 70.31º	Industria cinematográfica e audiovisual de Castela e León e de promoción e planificación de equipamentos culturais de Castela e León

Fonte: Elaboración propia a partir das leis orgánicas dos diferentes estatutos de autonomía

3.2. O MODELO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAIS

O modelo español do audiovisual caracterizouse por unha tardía regulación, polo monopolio da televisión pública (TVE) ata ben entrada a década dos oitenta e por un confuso panorama lexislativo sempre na estela da vertixinosa revolución tecnolóxica. Lagoas lexislativas, diferenzas nas modalidades audiovisuais, que se traduciron en conflitos entre o público e o privado, coa permisividade dos lexisladores e autoridades no que se refire ao cumprimento das leis.

A ruptura do monopolio de Televisión Española produciuse en 1983⁶⁹ coa aprobación da Lei reguladora da terceira canle de televisión, que deu pé á aparición das televisións tanto públicas como privadas de carácter autonómico. Segundo esa lei, a xestión mercantil do servizo público recae nunha sociedade anónima con capital de orixe pública na súa totalidade. Ademais, o Estado encargárase de proporcionar a infraestrutura técnica da rede para da súa difusión cos seguintes principios: o respecto ao pluralismo político, relixioso, cultural, social e lingüístico, alén da protección dos dereitos individuais recoñecidos na nosa carta magna.

Cinco anos máis tarde, en 1988, ten lugar a aprobación da Lei de televisión privada⁷⁰, que supón o inicio da fragmentación da oferta televisiva. Esta lei, amparada por dúas sentenzas do Tribunal Constitucional de 1982 (número 12, do 31 de marzo⁷¹; número 74 do 7 de decembro⁷²) fixaba nunha decisión política e non de cumprimento xurídico co establecido na Constitución o seu desenvolvemento.

Xa no preámbulo da Lei de televisión privada quedaba claro que a territorialidade ou o punto de vista xeográfico definirían o modelo de televisión. A filosofía da lei era que as sociedades concesionarias emitiran programas a todo o territorio estatal pero tamén en zonas territoriais delimitadas por un Plan técnico nacional. Establece como obxectivo a aparición de novas cadeas privadas para ampliar o pluralismo informativo en España. A lei pretendía evitar as situacións contrarias á libre competencia ou a existencia de oligopolios ou abuso dunha posición dominante. E tamén fixaba unhas porcentaxes mínimas destinadas a fomentar a produción e o intercambio de programas no ámbito da

⁶⁹ Lei 46/1983. [Citado 1 decembro 2012] Dispoñible en: <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1984-250>

⁷⁰ Lei 10/1988. [Citado 1 decembro 2012] Dispoñible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1988-11073>

⁷¹ Sentenza 12/1982. [Citado 1 decembro 2012] Dispoñible en: <http://hj.tribunalconstitucional.es/HJ/es/Resolucion/Show/54>

⁷² Sentenza 74/1982. [Citado 1 decembro 2012] Dispoñible en: <http://hj.tribunalconstitucional.es/HJ/es/Resolucion/Show/116>

comunicación europeo. Ao abeiro deste texto, comezaron a emitir en España tres cadeas: Telecinco, Antena3 e o operador de pagamento Canal +, que tiña a obriga de emitir un número de horas en aberto.

Tal e como vimos no ámbito europeo, pronto se erixiu como necesaria unha maior regulación dun sector que medraba e se transformaba ata niveis vertixinosos. Dunha banda, porque se trataba dunha actividade económica, na que os operadores procuraban obter o máximo beneficio económico. Da outra, pola necesidade de grande investimento de capital para o exercicio da súa actividade. Ante o perigo da concentración dos medios audiovisuais, o Goberno viuse na obra de legislar para mediar entre a competencia, o pluralismo informativo e outro aspecto do sector audiovisual: o exercicio de liberdades, dereitos fundamentais e valores constitucionais.

E os diferentes gobernos legislaron. Deixaron claro que o acceso a actividades económicas se pode facer a través de tres sistemas: en réxime de liberdade, a través de autorizacións administrativas ou ben a través de concesións administrativas. Ao seu lado existiron outras medidas como os controis indirectos, fiscais, laborais ou de outra índole (substituídos actualmente por licenzas, en virtude do establecido pola Lei xeneral xudiovisual 7/2010). Deste xeito quedaba trazado o marco no que se desenvolve o modelo español dos medios de comunicación audiovisual, marcado sempre pola prioridade ao respecto do dereito da competencia.

Un repaso rápido deixa ver os abondos textos normativos que entraron a legislar estas materias: a Lei 41/1995, do 22 de decembro, de televisión local⁷³ permitía á Corporación Municipal o control das actuacións da entidade xestora do servizo; o Real decreto 2189/1998, do 9 de outubro, aprobaba o Plan técnico nacional da televisión dixital terrestre; a Orde do 9 de Outubro de 1998, aprobaba o Regulamento técnico e de prestación do servizo de televisión dixital terrenal; a Resolución, do 11 de xaneiro de 1999, da Secretaría Xeral de Telecomunicacións, pola que se fai público o acordo do Consello de Ministros do 8 de xaneiro de 1999, que aproba o prego de bases e de prescricións técnicas polas que se rexerá o concurso público de televisión dixital terrenal; a Lei 25/1994, do 12 de xullo, que traspón ao noso ordenamento xurídico a Directiva 89/522/CEE, de televisión sen fronteiras, sobre a coordinación das disposicións legais, regulamentarias e administrativas dos estados membros, relativas ao exercicio de actividades de radiodifusión televisiva.... Son algúns exemplos da constante implicación do Goberno nesta materia.

A reforma do sector audiovisual herdada dos anos oitenta comezou a concretarse no ano 2003, cando se ditou a Lei 32/2003, do 3 de novembro, xeral de telecomunicacións, que derogou a Lei 42/1995, do 22 de decembro, de telecomunicacións por cable. Detrás dese texto chegaron, con diferentes rangos, outros que viñeron a adaptar o sector ás novas necesidades. Un ano máis tarde, ditouse o Real decreto 439/2004, do 12 de marzo, que aprobou o Plan técnico nacional da televisión dixital local. Aínda que as grandes medidas se concretaron xusto un ano despois, cando se aprobou a Lei 10/2005, do 14 de xuño, de medidas urxentes para o impulso da televisión dixital terrestre, de liberalización da televisión por cable e de fomento do pluralismo; foron dous reais

⁷³ Lei 41/1995. [Citado 5 decembro 2012] Dispoñible en:
https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-1995-27707

decretos os que trazaron os cambios (un foi o Real decreto 944/2005, do 29 de xullo, que define o Plan técnico nacional da televisión dixital terrestre e o outro o Real decreto 945/2005, do Regulamento xeral de prestación do servizo de televisión dixital terrestre). En 2006 aprobouse o Real decreto 920/2006, do 28 de xullo, que configuraba o Regulamento xeral de prestación do servizo de fusión por radio e televisión por cable; e en setembro de 2007 a aprobación do Plan nacional de transición á TDT que fixaba o 3 de abril de 2010 para o cesamento das emisións analóxicas. Isto traducíuse a finais de 2005 nun fenómeno de explosión dixital, que caracterizou por nun novo repartimento das frecuencias dixitais que derivou na creación dunha sexta canle analóxica de carácter estatal. Esta nova licenza recaeu na sociedade concesionaria de La Sexta e supuxo cambiar as condicións da concesión que obtivera Sogecable para que Canal + comezase a emitir en aberto e aparece Cuatro.

Ademais, foron diferentes leis as que desenvolveron denominacións de servizo público, servizo esencial de interese económico xeral e servizo de interese xeral, que serviu de amparo legal para o desenvolvemento do sector. En virtude da citada sentenza do ano 1993, o Tribunal Constitucional non cuestiona o carácter de servizo público da televisión e da radiodifusión, pero admite outras posibilidades de futuro que deberán ser establecidas polo lexislador. Esa sentenza reconece o seguinte:

a actividade audiovisual sea considerada un servizo público para os operadores públicos e un servizo de interese xeral para os operadores privados.

Foi máis tarde, no Real decreto-lei 1/2009, de febreiro de 2009, que despois se reconvertería na Lei 7/2009⁷⁴, de medidas urxentes en materia de telecomunicacións, cando se abriu o panorama resultante tras o apagamento analóxico, á liberalización e á concentración.

Esta situación se produce en un momento crítico para las empresas de televisión como es el proceso de transición de la emisión analógica a la digital que conlleva la necesidad de atender los retos tecnológicos y, paralelamente, lograr un mercado competitivo. Estas dificultades, a las que se suma la reducción de ingresos publicitarios, amenazan el equilibrio del servicio de televisión. El éxito del proceso de transición de la TDT depende en gran medida de que haya las menores alteraciones económicas posibles para los sujetos encargados de su implementación e que las empresas dispongan de fortaleza financiera para afrontar las inversiones necesarias la Ley contiene un conjunto de reglas destinadas a garantizar la sostenibilidad financiera de las empresas que prestan el servicio de televisión. Las posibilidades de capitalización y concentración que abre esta Ley deben provocar, en su caso, las sinergias necesarias para garantizar la estabilidad de los operadores presentes en el sector, sin abandonar los retos tecnológicos a los que se enfrenta en este nuevo proceso hacia la emisión digital. Se avanza en la liberalización eliminando, así, la imposibilidad de poseer más de un 5% en distintos prestadores con la expectativa de que éstos puedan atraer a su actividad el capital financiero necesario.

E establece os seguintes límites.

27% de audiencia media de los operadores en los que el titular de las participaciones simultáneas cuenta con más del 5% del capital e limita la acumulación de derechos de uso sobre el dominio público radioeléctrico.

⁷⁴ Lei 7/2009, procedente do Real decreto-lei 1/2009, do 23 de febreiro. [Citado 9 decembro 2012]
Dispoñible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2009/07/04/pdfs/BOE-A-2009-11028.pdf>

Foi en virtude deste texto polo que se acordou a fusión de Cuatro e Telecinco paralela á unión entre Antena 3 e La Sexta. O argumento do pluralismo informativo no que se agumentou a necesidade de creación de novas cadeas no ano 2005 serviu en 2009 para a concentración de operadores.

A despubblicación absoluta supuña a supresión da actividade audiovisual como servizo público, e o reto de cambiar a caracterización está na Lei 7/2010 xeral de comunicación audiovisual que non entramos a analizar porque se aprobou un ano despois do que é o marco de estudo deste proxecto

3.3. A CINEMATOGRAFÍA: ENTRE O FOMENTO E A REGULACIÓN

Como xa dixemos con antelación, entendemos que a obra cinematográfica é obra audiovisual e, polo tanto, merece unha consideración específica. Por outra parte, mais arriba fixemos mención ao feito de que en ningún lugar da Constitución española se facía unha alusión específica ao cinema en si mesmo. Polo tanto, trátase dunha competencia que lle corresponde tanto ao Estado como ás comunidades autónomas e que presenta límites na mesma medida en que linda con outras disciplinas (industria, cultura....).

Neste apartado, trataremos de facer un breve repaso das diferentes leis e regulamentos específicos que conforman o esqueleto xurídico que contextualiza o noso obxecto de estudo. As normas proteccionistas por parte do Estado e, pola outra, as características do mercado da televisión marcaron un modelo que se asentou en tres aspectos: a produción, a distribución e a exhibición.

Con todo, traemos a colación as palabras de San Antonio de Benagéber no prólogo do libro de Antonio Vallés Copeiro del Villar sobre a conciencia política do alcance do cine e que expresa do seguinte xeito:

aunque los poderes públicos tardaron en tomar conciencia del alcance social e político de un medio como es el cine, una vez que lo hicieron produjeron un profuso bosque normativo en el que era fácil perderse, incluso los propios autores de las normas, y cuyo resultado es un ordenamiento jurídico asistemático y carente de coherencia interna. Muchas disposiciones tienen el aspecto de normas-parche, más que el de piezas de un conjunto que responde a una política concreta hacia el cine nacional. Por otro lado, el análisis de un sector de la política cultural presenta diversos aspectos ajenos al estrictamente jurídico⁷⁵.

Atenderemos tanto ao conxunto do ordenamento xurídico como tamén ás medidas administrativas establecidas para fomentar o cinema. Por último, queremos incidir na idea de que a política de fomento actual da cinematografía española herda precedentes e inercias que xustifican a necesidade dunha revisión histórica.

Antecedentes preconstitucionais

Salas de exhibición, axudas á produción ou á promoción, censura, cotas de pantalla... as fórmulas que o Goberno español desenvolveu desde que tiveron lugar as primeiras emisións cinematográficas foron moitas e moi variadas. A maior parte delas estaba a medio camiño entre a promoción publicitaria ou entre o control dos contidos e da moral

⁷⁵ VALLÉS COPEIRO DEL VILLAR, Antonio: Op. cit, p. 7

(tanto no fomento como na censura). Non son medidas novas, pero a casuística histórica desenvolveu unha historia ben singular. Revisaremos as principais medidas que se deron neste sector e que serviron para establecer unha conexión entre a regulación do sector e as diferentes causas que motivaron a este respecto.

As primeiras proxeccións en España deste novo medio que inauguraron os Lumière no Salón Indio do Gran café do Bulevar dos Capuchinos de París, procedían de Francia, Italia e Estados Unidos. Había produción española a cargo das empresas Macayo y Marro (1901-1905), Casa Cuesta (1905-1914), Films Barcelona (1906-1902) entre outras. Os criterios de orde pública e de protección dos dereitos da infancia condicionaron as normas que regularon este sector. Non foi ata 1911 cando o Estado decidiu promulgar a primeira norma sobre cinematografía. Foi a Real orde do 1 de xaneiro de 1911, sobre contribución industrial, que recollía as distintas modalidades impositivas das actividades cinematográficas.

As normas que chegaron antes dos anos vinte pretendían regular o control sobre determinado tipo de contidos e sobre as súas condicións de exhibición. A Real orde do 27 de novembro de 1912 prohibía aos menores acudir sós ás salas de proxección e supuxo a instauración da censura no cinema. Despois viñeron normas que matizaron, ampliaron e modificaron este texto que estivo vixente ata 1977.

Un ano despois promulgouse a Real orde do 19 de outubro, que aproba o Regulamento de espectáculos de construción, reforma e acondicionamento dos locais destinados a proxeccións cinematográficas no que se establecen as condicións e horarios de apertura destes centros que sempre gozaron dun réxime diferente ao resto. Alén das consideracións dos espazos físicos nos que se producen as proxeccións, as medidas que se aprobaron ata a democracia pódense clasificar en tres grandes grupos: fomento, cotas e fiscalidade. Ademais, os mecanismos censores que condicionaron os contidos poderían ser tidos en conta como un aspecto importante neste período.

No que atende ás medidas de fomento, a primeira tentativa neste sentido tivo lugar en 1917. Nese ano, a Administración destinou unha partida económica a apoiar un filme sobre Cristovo Colón con equipo técnico e artístico francoamericano. Desá época é tamén unha disposición que instaba a deputacións e concellos a apoiar “películas de paisaxe” encamiñadas a exhibir ben usos culturais ou exhibición da infraestrutura. Houbo que agardar ata finais da década dos trinta cando, en pleno franquismo, se aprobou unha lei que serviría para o impulso dunha produción audiovisual propia. Non era un texto lexislativo estritamente para a cinematografía, senón que se trataba de nacionalizar todos os sectores industriais, e o cine foi considerado un deles. En virtude da Lei, do 24 de novembro de 1939, de ordenación e defensa da industria nacional, todas as empresas cinematográficas debían de ser capital integramente español, ratificándose ese carácter co Decreto-lei do 25 de xaneiro de 1946. Canda esta medida chegaron outras como as axudas directas a filmes de produción nacional “de categoría decorosa e un custe inferior ás setecentas cincuenta mil pesetas” (Orde do 28 de outubro de 1941), ou a creación dun fondo para facilitar créditos para a industria cinematográfica a través do Sindicato Nacional do Espectáculo, entidade que se encargaba da xestión do Fondo para o Fomento da Cinematografía Nacional (Orde do 11 de novembro de 1941).

As medidas financeiras de apoio á produción nacional foron acompañadas de mecanismos de reforzo como os premios. Os primeiros foron os do Sindicato Nacional do Espectáculo (Orde do 11 de novembro de 1941) que desenvolveron unha importancia destacada no financiamento das películas. Esa orde fixaba as seguintes condicións:

Sus rasgos más característicos eran los siguientes: concesión anual (en el mes de junio) de dos premios de cuatrocientas mil pesetas y otros cuatro de doscientas cincuenta mil para largometrajes y otros cuatro para cortometrajes. El productor debía repartir el veinte por ciento del premio entre técnicos y artistas que, a juicio del Sindicato Nacional del Espectáculo, se hubiesen hecho acreedores del mismo⁷⁶.

Houbo tamén outros galardóns, os anuais de interpretación, guión ou dirección (Orde do 23 de xaneiro de 1945), o Premio Exército de cinematografía (Orde do 25 de maio de 1946), ou o Premio Virxe do Carme sobre temas mariñeiros (Decreto do 2 de setembro de 1949) convocado polo Ministerio da Mariña, ou os posteriores de curtametraxes (Orde do 18 de novembro de 1961), ou turismo (Orde do 8 de febreiro de 1964). Asemade, con interese exclusivamente propagandístico e ideolóxico, directamente relacionado coa necesidade de prestixiar o produto cinematográfico nacional, e non co afán de internacionalización da industria, apareceron medidas de apoio a participación en festivais e certames internacionais de cinematografía (Orde do 12 de febreiro de 1960).

Entrada a década dos cincuenta, as competencias nesta materia pasaron ás mans do Ministerio de Información e Turismo, co que aparecen novas medidas de apoio e de fomento. Son as ordes que melloran os incentivos coa obtención da consideración de ser filmes de “especial interese cinematográfico “ e de “interese nacional “ (Orde do 12 de novembro de 1962). Estas medidas tiveron a súa correspondente evolución no incremento da produción cinematográfica que pasou de 6 títulos en 1932 a 37 en 1935 ata chegar aos 123 en 1964.

Alén do apoio financeiro, están as medidas que marcan cotas á produción nacional, amparadas pola situación histórica. Foi no marco do I Congreso Español de Cinematografía, organizado para compilar información que documentase a situación do cinema nacional, cando se artellaron unha serie de medidas para defender a industria nacional. Unha delas foi a obrigatoriedade de cinco filmes españois por cada cen estranxeiros. A medida foi interpretada por moitos historiadores e xuristas como o primeiro achegamento á cota de pantalla. Ademais, nese texto aparece o primeiro intento por definir unha película española. As cotas de pantalla foron mudando, así, na Orde do 10 de decembro de 1941, pasouse dunha semana de películas españolas por cada 6 semanas de estranxeiras, modificada nunha proporción de 1 a 5 pola Orde do 13 de outubro de 1944. Unhas medidas que se mantiveron ata finais dos anos sesenta. En 1955 (na Orde do 14 de xullo de 1955) establecéronse cotas de distribución pero para a produción española. As cotas de pantalla situáronse nunha proporción de 3 a 1 na Orde do 20 de xaneiro de 1967, e a cota de distribución quedou na ratio 4 a 1 na recta final do réxime franquista.

⁷⁶ VALLÉS COPEIRO DEL VILLAR, Antonio: Op. cit, p. 60.

Con respecto á censura, foron numerosos e continuados os mecanismos de control que a Administración exerceu sobre o cinema. Tal e como se comentou con anterioridade, a primeira medida veu das mans do Ministerio da Gobernación coa súa orde de 1912, que prohibía a asistencia dos menores sós ao cinema. E volvemos citar esa medida porque estivo vixente ata 1977. Entrementres, houbo múltiples decretos, ordes, reais decreto e leis que incidiron no aspecto de control da cinematografía. Citaremos as máis relevantes, como o Decreto lei, do 26 de xullo de 1929, modificado polo decreto, do 15 de marzo de 1930, que establecía no seu articulado que se podían cancelar proxeccións se o filme tiña fragmentos contrarios á moral, á patria, á relixión ou á orde pública. As medidas fóronse incrementando a medida que o cine se popularizaba, de tal xeito que a Administración ditou novas normas como a Real orde do 12 de abril de 1930, que dispuxo que os filmes deberían de presentarse ante a Dirección Xeral da Seguridade, con sede en Madrid ou, para axilizar os trámites, no Goberno Civil de Barcelona.

Durante o período da Segunda República a censura mantívose, ampliando a potestade dos gobernadores civís, soberanos para suspender a proxección de determinadas películas. Con todo, foi tanto na Guerra Civil como no posterior franquismo cando se ditaron numerosas disposicións de carácter autárquico e intervencionista: a obriga de dobrar ao español todos os títulos (Orde do 23 de abril de 1941), a creación da Junta de Clasificación y Censura de Películas (que fixou un sistema complexo de controis que pasaron desde a inspección directa dos filmes, a licenza definitiva de exhibición, de guións, dos plans de actuación sobre as empresas cinematográficas... que afectaban principalmente a filmes nacionais, pero que non excluía películas estranxeiras), entre outras medidas. Cando comezou a flexibilizarse o franquismo, a censura foi cedendo. O control da función censora volveu ás mans da Administración central (desde principios dos anos corenta dependera da Vicesecretaría de Educación Popular da FET e das JONS, é dicir, do aparato ideolóxico) na Junta Superior de Orientación Cinematográfica (Orde do 31 de decembro de 1946) que permitiu que en anos posteriores se importasen películas estranxeiras sen requisitos previos e as empresas deixasen de ter que informar de todos os seus proxectos inmediatos. O seguinte paso na censura foi a promulgación da Lei de prensa e imprenta de 1966, así como a conversión da Junta de Clasificación e Censura en Junta de Censura y Apreciación de Películas. As medidas tiveron vigor ata 1978, cando todos estes organismos se funden na Comisión de Visados con dúas S subcomisións (a primeira destinada a determinar o tipo de salas e a segunda de valoración técnica para a determinación da asignación de axudas económicas).

Por último, apuntabamos tamén que durante todo este período non democrático existiron medidas relativas ao réxime fiscal. A aparición do cinematógrafo supuxo tamén un campo novidoso no eido tributario:

Fue con la Ley de 11 de marzo de 1932 cuando el Ministerio de Hacienda dispuso un gravamen del 7,5% sobre los rendimientos de la renta, cesión, arrendamiento o utilización de producciones cinematográficas, dando un tratamiento fiscal específico a este sector. No en tanto, este tipo tan alto fue ampliamente contestado y cuando fue ministro de Hacienda lo rebajó al 1,5% para filmes españoles y un 4,5% para extranjeros. Posteriormente, la ley del 19 de junio de 1936 reformó el tratamiento fiscal, aunque su incidencia práctica se desvirtuó por la Guerra Civil⁷⁷.

⁷⁷ LINDE PANIAGUA, Enrique et al: Op. cit, p. 62.

Non foi o caso do establecemento de medidas proteccionistas para evitar que a maior parte das producións que se proxectasen fosen películas doutras cinematografías nas cada vez máis numerosas e abarrotadas salas de espectáculos.

3.4. A PARTIR DA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA

A Constitución española marcou un punto de inflexión determinante na política da cinematografía sen unha mención específica, xa que abriu o camiño para ser interpretada tanto en clave artística como cultural, como medio de comunicación ou como industria. Asegura Antonio Vallés Copeiro del Villar o seguinte:

De la lectura conjunta de los preceptos es menester deducir que la postura de los poderes públicos españoles no puede ser en modo alguno inhibicionista, sino, por el contrario, activa, promoviendo el acceso a la cultura de la población. En principio, esta actividad corresponde a las personas e instituciones sociales, aunque en determinados casos, cuando lo requiera el interés general, el Estado puede intervenir mismo mediante la participación directa en las actividades culturales⁷⁸.

Na época da transición e nos primeiros anos de democracia, a política da UCD para este sector estaba marcada por unha flexibilización progresiva. Comezaron cunha política neoliberal para acabar sendo máis proteccionistas. Así, ata a chegada ao Goberno socialista en outono de 1982, cando un nome propio, o de Pilar Miró, mudou a forma de entender a cinematografía.

A etapa de Pilar Miró como directora xeral de Cinematografía (nomeada o 15 de decembro de 1982 en virtude do Real decreto 3681/1982) marcou un período especialmente próspero para a industria española. Posiblemente foi o que permitiu que houbera unha certa cinematografía española que resistira o embate da americana, aínda que fora en contra das normas do dereito comunitario ao tratar as producións nacionais de xeito diferente das europeas.

Miró chega nun contexto moi concreto, marcado por un altísimo número de películas dobradas, no que existía un desfase entre a produción e a cota de pantalla e onde, en 1983, se presentaron 64 solicitudes para a apertura de cinemas con programación exclusiva de películas pornográficas. Non existía control na venda de entradas porque non estaba informatizada. Durante cinco meses de 1983, un equipo composto por varias decenas de inspectores revisaron as contas de 1.521 salas de exhibición e detectaron 294 infraccións, un 20% das salas españolas incorría en irregularidades. As súas primeiras medidas figuran nunha orde ministerial encamiñada a frear o auxe das salas X e a promover un sistema de cualificación de películas⁷⁹. Na explicación de motivos dese texto xa se avanza as novidades

Novedad en nuestro ordenamiento jurídico, subvenciones anticipadas para financiar la producción de películas españolas que pueden alcanzar hasta el 50 por 100 del coste presupuestado de las películas beneficiarias. Con esta medida se busca facilitar la producción

⁷⁸ VALLÉS COPEIRO DEL VILLAR, Antonio: Op. cit, p. 10.

⁷⁹ Orde ministerial, do 30 de xuño de 1983 do Ministerio de Cultura, sobre a cualificación de películas cinematográficas, e Orde Ministerial, do 30 de xuño de 1983 sobre cualificación dos espectáculos teatrais e artísticos.

de películas de calidad, las proyectadas por nuevos realizadores. las dirigidas a un público infantil o las que tengan carácter experimental. Reduce la cuota de distribución se reduce de cinco a cuatro licencias de doblaje por cada película española”

Posteriormente foron ampliados os mecanismos de apoio con axudas para a realización de películas de alto custo, con partidas superiores aos 330.000 euros ou as de anticipo a novos realizadores⁸⁰ e axudas a salas⁸¹ (establécese un novo modelo de parte-declaración que debían cubrir as empresas titulares das salas de exhibición cinematográfica). Medidas que foron contestadas polo sector, que, alén de queixas públicas acabaron cun recurso contencioso-administrativo que presentou o actor, director e produtor Antonio del Real⁸². Foi moi polémico e un grupo de douscentos profesionais do sector asinou un manifesto de apoio a Pilar Miró. Explica Juan Arturo Rubio Aróstegui que

a pesar de los efectos perversos del decreto, uno de ellos era el ascenso vertiginoso y sin razón aparente de los presupuestos de producciones de las películas. Según datos de las subvenciones otorgadas por el Ministerio entre 1984 e 1989, el coste de las películas se duplicara en los últimos cuatro años. Las ayudas económicas en forma de subvenciones anticipadas, las mas importantes en cuanto a dotación económica de las subvenciones ministeriales, era una de las razones principales de este encarecimiento⁸³.

En 1985 produciuse o cesamento de Pilar Miró e o seu substituto foi Fernando Méndez-Leite. Entrou co encargo de preparar unha nova normativa que non chegou a facer xa que o rápido nomeamento de Jorge Semprún como ministro trouxo o crítico cinematográfico Miguel Marías como novo director do Instituto de Cinematografía e Artes Audiovisuais (ICAA)⁸⁴. O seu mandato estivo marcado polas críticas e presións ante a elaboración do proxecto lexislativo para a súa presentación nas Cortes. Ata tal punto que se constituíu un Comité Unitario Interprofesional da Cinematografía e o Audiovisual (CUICA) que actuou de interlocutor co ICAA durante a elaboración dese decreto e que serviu para a redacción de diferentes documentos. Entre eles o Plan nacional de promoción do desenvolvemento da industria audiovisual.

No medio de fortes críticas, en agosto de 1989 aprobouse o Decreto 1282/1989 de axuda á cinematografía⁸⁵ (coñecido como Decreto Semprún) que incluía, como principais novidades, as axudas a conservación de películas e as axudas selectivas á distribución (custo de tiraxe de copias, subtítulado e gastos de publicidade). Incorporaba cambios nas axudas automáticas (mantiñáanse no 15% pero devengadas no prazo de dous anos) e anticipadas (que incrementaba ata o 25% o bruto do despacho de billetes para a amortización, no caso de que non se percibira subvención).

⁸⁰ Resolución do 06/xul/84. Ministerio de Cultura.

⁸¹ Orde do 30 de maio. BOE 141 13/xun/86. [Citado 20 xaneiro 2013] Dispoñible en: http://boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-1986-15355

⁸² O decreto tamén foi duramente contestado por diferentes fronteas. Unha delas foi a dos tribunais nunha sentenza (Orde do 7 de agosto de 1987 que dispón o cumprimento dunha sentenza do Tribunal Supremo que anulou os artigos 48 e 49) e outra foi a Comisión Europea, que en xullo de 1988 instaba a cambiar o réxime de subvencións á Lei do cine.

⁸³ RUBIO ARÓSTEGUI, Juan A: *La política cultural del Estado en los gobiernos socialistas: 1982-1996*. Xixón: Trea, 2003, p. 139

⁸⁴ No Real decreto 95/1990 do 23 de decembro de 1988.

⁸⁵ Decreto 1282/1989, do 28 de agosto, de axuda á cinematografía. [Citado 20 xaneiro 2013] Dispoñible en: <http://boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1989-25433>

Nese mesmo ano, o Ministerio de Cultura asinou co Instituto de Crédito Oficial un convenio para a reconversión das salas de cinema. Trataba de perfeccionar o creado en 1988 e que só solicitara un 25% dos empresarios do sector.

Foi en xaneiro de 1990 cando se publicou un documento (Plan nacional de promoción do desenvolvemento da industria audiovisual) no que Goberno e a Administración traballaron co obxectivo de potenciar a industria nun momento de crise. O texto chegou case en paralelo ao nomeamento de Enrique Balsameda á fronte do ICAA, a quen lle tocou aplicar o chamado Decreto Semprún.

Partindo da debilidade estrutural do sector, da crise da cinematografía e dos cambios no nivel europeo, o Consello de Ministros aprobou o 10 de decembro de 1993 o Real decreto-lei 19/1993, do 10 de decembro, de medidas urxentes para a cinematografía (BOE 11/12/1993), que pretendía dar un xiro a posturas intervencionistas previstas e que despois se concretaron coa lei 17/1994, do 8 de xuño, de protección e fomento da cinematografía⁸⁶. A reforma cinematográfica iniciada en 1993 asentábase nunha deficiencia estrutural na que a distribución era unha das grandes eivas.

O marco legal de 1994

A Lei 17/1994, do 8 de xuño, de protección e fomento da cinematografía, parte da experiencia acadada polo Real decreto 3304/1983, do 28 de decembro, que ampara uns filmes que pretendían fomentar a realización de películas representativas da cultura en todas as súas manifestacións e formas de expresión.

O preámbulo explica os obxectivos deste texto, que pasa por promover o desenvolvemento do sector da produción e distribución cinematográfica permanente, competitivo e de calidade, e favorecer a exhibición das películas en salas públicas.

No sector da produción, o esquema de axudas públicas directas, ademais de recoñecer condicións favorables para a emisión de películas ás sociedades de televisión que invistan significativamente na produción destas, céntrase nos obxectivos esenciais de fomentar o desenvolvemento de empresarios independentes e o investimento privado na realización de películas. Deste xeito busca reducir o intervencionismo estatal e fortalecer a estrutura financeira do sector.

Entre as novidades, destaca a incorporación da creación de guións e as actividades de distribución e de exhibición como materias susceptibles de especial protección, así como outras medidas para fomentar a protección e difusión daqueles filmes representativos da cultura española.

O continuísmo da lei de 2001

Despois chegou a Lei 15/2001, do 9 de xullo, de fomento e protección da cinematografía e o sector audiovisual⁸⁷, que seguiu unha política continuísta. No seu preámbulo constata o valor cultural que ten o cine como patrimonio, como expresión

⁸⁶ Lei 17/1994, do 8 de xuño. [Citado 20 xaneiro 2013] Dispoñible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1994-13139>

⁸⁷ Lei 15/2001, do 9 de xullo [Citado 20 xaneiro 2013] Dispoñible en: <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2001-13268>

cultural e tamén como proxección exterior, pero non fai referencia ao carácter industrial. Ademais, explicita que a lei se dita ao amparo do artigo 149.2 da Constitución.

O texto da lei fai un repaso sobre normas vixentes que teñen repercusións en aspectos parciais:

- A Lei, do 17 de xullo de 1958, de creación do crédito cinematográfico.
- A Lei 46/1967, do 22 de xullo, sobre normas sancionadoras en determinadas materias propias da competencia do Ministerio de Información e Turismo.
- A Lei 3/1980, do 10 de xaneiro, de regulación de cotas de pantalla e distribución cinematográfica.
- A Lei 1/1982, do 24 de febreiro, pola que se regulan as salas especiais de exhibición cinematográfica, a Filmoteca Española e as tarifas das taxas por licenzas de dobraxe.
- O Real decreto-lei 19/1993, do 10 de decembro, de medidas urxentes para a cinematografía.

Mantén as definicións e regulacións sobre obras europeas e coproducións entre televisións e produtores independentes que foron obxecto da Lei 25/1994, do 12 de xullo, de protección e fomento da cinematografía que contén as leis de trasposición da norma comunitaria. Foi desenvolvido polo Real decreto 526/2002⁸⁸ e introduce algunha novidades: unha delas é a creación dun comité de análise e seguimento do mercado, cuxa finalidade é o estudo e seguimento das películas producidas e estreadas e da evolución do mercado cinematográfico e audiovisual.

Nin a Lei 15/2001 nin o Real decreto 526/2002, que foi o que desenvolveu a lei, axudaron a solucionar moitos dos problemas que tivo o sector como era o da distribución.

O cine como sector estratéxico

A Lei 15/2001 foi substituída pola Lei 55/2007, do 28 de decembro, do cine, que inclúe importantes novidades. Comeza definindo a cinematografía como sector estratéxico pola súa importancia no plano económico pero tamén no cultural. E consagra a súa importancia en catro piares:

- Definición e o apoio aos sectores independentes (tanto no ámbito da produción como nos da distribución e exhibición).
- A creación de mecanismos que eviten os desequilibrios que actualmente existen no mercado audiovisual.
- A adaptación das novas tecnoloxías e formatos que se foron introducindo neste campo (sobre todo na dixitalización).
- Apoio á creación e aos autores como fonte de orixe da relación que as obras teñen que manter cos seus destinatarios naturais, os cidadáns.

A lei crea novas medidas de fomento e protección encamiñadas a fortalecer e mellorar o tecido empresarial deste sector. Entre elas, un cambio na estrutura administrativa, coa

⁸⁸ Real decreto 526/2002, do 14 de xuño. [Citado 20 xaneiro 2013] Dispoñible en: <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2002-12759>

transformación do Instituto da Cinematografía e das Artes Audiovisuais (ICAA) en Axencia Estatal, para lograr unha maior eficacia e axilidade na xestión, e na estabilización do Fondo de Protección á Cinematografía e ao Audiovisual para ofrecer seguridade financeira aos profesionais, con especial atención cara aos sectores independentes.

Resúltanos interesante a mención explícita aos artigos da CE que inspiran esta lei: o 14, 16 e 20 e no 44.1 na promoción do acceso á cultura por parte dos poderes públicos. Pero tamén hai outros:

los artículos 7, 10 a 18, 22 y 23, 24 a 27, 28, 31, 32, 33, 34 y 38 a 40, así como la disposición adicional undécima se dictan al amparo del artículo 149.1.13.^a de la Constitución; los artículos 8 y 9 se dictan en aplicación del artículo 149.1.1.^a de la Constitución; el artículo 35 se dicta al amparo de lo previsto en el artículo 149.1.15.^a de la Constitución; la disposición adicional séptima se dicta en aplicación del artículo 149.1.30.^a de la Constitución; las disposiciones adicionales octava y novena se dictan al amparo del artículo 149.1.7.^a de la Constitución; la disposición final primera se dicta en aplicación del artículo 149.1.6.^a de la Constitución, y el artículo 21 y las disposiciones adicional cuarta y final segunda se dictan al amparo del artículo 149.1.14.^a⁸⁹

En canto ás particularidades deste texto destacamos:

- A creación dun fondo para as autonomías bilingües. No artigo 36 detállanse as seguintes características:

Sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 19.3, y con el fin de atender al fomento y protección del uso de las lenguas cooficiales distintas a la castellana en la cinematografía y el audiovisual, promoviendo la pluralidad cultural de España y la igualdad de oportunidades de las lenguas propias de cada territorio en materia de expresión y difusión audiovisual, se establecerá un fondo de ayudas o créditos específicos que serán transferidos en su integridad a los organismos competentes de las Comunidades Autónomas, que los gestionarán conforme a sus competencias. Esta aportación del Estado, basada en el principio de corresponsabilidad, se dotará dentro de los límites presupuestarios aprobados en cada ejercicio y se destinará al fomento de la producción, distribución, exhibición y promoción de la industria cinematográfica y audiovisual en las citadas lenguas.

- Medidas fiscais. Di a lei, no seu capítulo III, que os incentivos fiscais aplicables ao sector da cinematografía serán os establecidos na normativa tributaria coas especialidades previstas nesta lei.

Para un mejor aprovechamiento de los incentivos fiscales previstos en la normativa tributaria, en particular los regulados en los artículos 34.1 y 38.2 del texto refundido de la Lei del Impuesto sobre Sociedades, aprobado por el Real decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales fomentará:

- a) La constitución de agrupaciones de interés económico de acuerdo con lo previsto en la Lei 12/1991, de 29 de diciembre, de agrupaciones de interés económico, a las que resultará de aplicación el régimen fiscal establecido en los artículos 48 y 49 del citado texto refundido y demás normativa de desarrollo.
- b) Las inversiones de las entidades de capital-riesgo en el sector cinematográfico, de acuerdo con lo previsto en la Lei 25/2005, de 24 de noviembre, reguladora de las entidades de capital-riesgo y de sus sociedades gestoras, a las que les resultará de aplicación el

⁸⁹ Lei 55/2007, do 28 de decembro, do cine.[Citado 20 xaneiro 2013] Dispoñible en: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-22439>

régimen fiscal previsto en el artículo 55 del citado texto refundido y demás normativa de desarrollo.

Este último aspecto implica que todas aquelas persoas físicas ou xurídicas que investisen neste sector, e que proveñan doutros, se beneficiarían dunha desgravación do 18%. Foi unha medida moi criticada, porque segue sendo unha cifra moi inferior á doutros países europeos.

Esta lei foi desenvolvida polo Real decreto 2062/2008, do 12 de decembro⁹⁰, e Orde ministerial CUL/2834/2009, do 19 de outubro, publicada no BOE cinco días despois⁹¹ e que ocasionou importantes protestas. O sector uniuse no colectivo chamado Cineastas contra a Orde, para protestar contra as medidas que alí figuraban, que agrupaba máis de 200 persoas do sector (directores, produtores, guionistas, actores, técnicos....) que denunciaban un trato de favor ás películas de alto orzamento en detrimento das pequenas producións. A esa queixa uniuse a Coordinadora de Asociacións Profesionais do Audiovisual de Galicia, que tramitou o 30 de novembro de 2009 unha queixa relativa ante a Comisión Europea. Unhas denuncias que se traduciron nun bloqueo das axudas durante dous meses.

Os aspectos máis destacados da Orde ministerial que supuña a aplicación da Lei do cine afectaban a dúas partes diferenciadas. Dunha banda, regulaba o que o ICAA consideraba o custo dunha película e, da outra, fixaban as bases xurídicas para a convocatoria das diversas axudas. No que respecta ao custo, pretendía fixar por escrito o que unha produtora considera custo dunha produción á hora de optar a unha axuda pública. Para iso, e aquí radicaba a principal novidade, esixía obrigatoriamente, no caso das longametraxes, un informe de auditoría das empresas participantes.

A Orde ministerial, aínda que foi moi contestada desde diferentes comunidades autónomas con tecido audiovisual propio, como foi o caso de Galicia, non afectaba ás axudas que debían articularse en cooperación coas comunidades autónomas. O texto precisaba requisitos e condicións, fixando contías e límites, pero non creaba nin novos conceptos nin axudas novas.

Fixaba tamén unha serie de condicionantes: as subvencións a películas para televisión precisaban ir da man dun ou varios operadores de televisión; creaba axudas á produción de series de animación; as axudas a desenvolvemento de proxectos (encamiñadas a axudas na busca de localizacións, identificación do cásting, xestións para o logro de recursos económicos, plans iniciais de venda.) teñen vinculación coas de amortización, de tal xeito que a contía que se recibise en concepto de desenvolvemento reduciríase das axudas a amortización; nas axudas a proxectos de longametraxes só as películas para novos realizadores non gozaban de ningún tipo de filtro xa que se entendía como proxectos de especial “valor cinematográfico, cultural ou social, ou de carácter experimental”; a proxectos de película documental ou a proxectos que incorporen novos realizadores; introdúcense mecanismos correctores para fomentar a presenza de

⁹⁰ Real decreto 2062/2008, do 12 de decembro. [Citado 20 xaneiro 2013] Dispoñible en: <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2009-503>

⁹¹ Orde CUL/2834/2009, do 19 de outubro. [Citado 20 xaneiro 2013] Dispoñible en: <https://www.boe.es/boe/dias/2009/10/24/pdfs/BOE-A-2009-16839.pdf>

mulleres; muda tamén o cómputo de espectadores nas axudas xerais á amortización (inclúe público dos festivais, descargas e accesos legais).

Foi en xaneiro de 2010, xa fóra do período de análise da presente investigación, cando a Comisión Europea aprobou o sistema español de axudas ao cine, que estaba dotado ese ano con 576 millóns de euros. A Comisión conclúe que:

Habida cuenta de todo lo anterior, la Comisión concluye que la ayuda concedida al amparo de la medida en cuestión es compatible con el mercado común de conformidad con el artículo 107, apartado 3, letra d), del TFUE y ha decidido en consecuencia no formular objeciones contra la medida notificada.

El régimen de ayudas se aprueba hasta el 31 de diciembre de 2015 sobre la base del compromiso contraído por las autoridades españolas de modificar el régimen de ayudas si así lo exigieran los cambios introducidos durante el período de vigencia del régimen en las normas sobre ayudas estatales aplicables⁹².

Na súa maneira considera probado que os límites, requisitos e condicionantes das axudas cumpren cos obxectivos culturais que se lle presupoñen a este tipo de axudas.

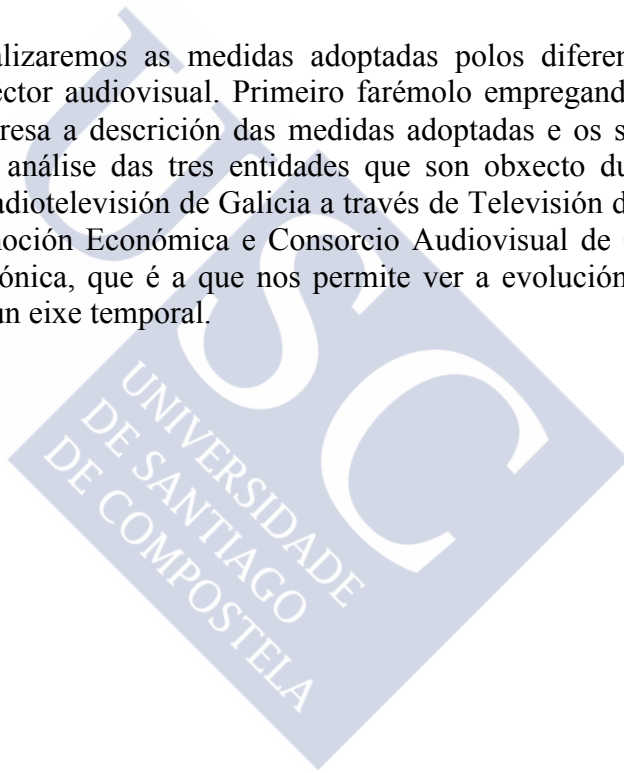
Por último, están aqueles textos que non son exactamente leis que fagan fincapé no sector cinematográfico, pero si que lles inflúe directamente como as de mecenado, tan requirida neste momento ao ser a liña que cómpre considerar como gran salvadora do sector audiovisual e a de fundacións. A Lei 49/2002, do 23 de decembro, de réxime fiscal das entidades sen fins lucrativos e dos incentivos fiscais ao mecenado (BOE do 24 de decembro de 2002) declaraba exenta do imposto de sociedades as rendas obtidas por entidades sen fin de lucro que procedan de explotacións comerciais (art. 7.5), e instrumentaba para as entidades sen fins de lucro diferentes incentivos fiscais ao mecenado destinado a actividades cinematográficas. En menor medida, a Lei 50/2002, do 26 de decembro, de fundacións (BOE, 27 do decembro de 2002) pretendía regular o réxime xurídico destas entidades pero non resolveu o asunto dos incentivos fiscais, que deixou para unha norma posterior.

Deixamos así trazado o modelo español do audiovisual no marco constitucional nunha dobre relación: dunha banda, no repartimento de competencias entre o Estado e as Comunidades Autónomas e, da outra, entre o modelo dos medios de comunicación audiovisuais e a cinematografía.

⁹² Comisión Europea mediante Decisión C (2010)174 final, do 27 de xaneiro de 2010. [Citado 20 xaneiro 2013] Dispoñible en: http://ec.europa.eu/eu_law/state_aids/comp-2009/n587-09.pdf

Segunda parte: análise do sector audiovisual galego

Nesta segunda parte analizaremos as medidas adoptadas polos diferentes gobernos galegos en relación co sector audiovisual. Primeiro farémolo empregando un enfoque sincrónico, onde nos interesa a descrición das medidas adoptadas e os seus importes. Despois procederemos á análise das tres entidades que son obxecto dunha atención especial (Compañía de Radiotelevisión de Galicia a través de Televisión de Galicia SA, Instituto Galego de Promoción Económica e Consorcio Audiovisual de Galicia), para rematar coa análise diacrónica, que é a que nos permite ver a evolución das medidas anteriormente descritas nun eixe temporal.





4. A perspectiva sincrónica do sector audiovisual galego

Tal e como establecemos na definición do obxecto de estudo da presente investigación, este apartado exclúe o orzamento da Compañía de Radiotelevisión de Galicia, do Consorcio Audiovisual de Galicia (CAG) e o do Instituto Galego de Promoción Económica pola súa natureza xurídica, pola súa relevancia dentro do sector e porque comparten outra característica a maiores, que é o feito de que as súas actividades quedan á marxe da publicación que figura no DOG, polo tanto as fontes de orixe dos datos está na Lei de orzamentos.

Na perspectiva sincrónica interéanos estudar as medidas e accións en cortos períodos de tempo que, tal e como explicamos ao principio, distribuiremos en lexislaturas.

4.1. A V LEXISLATURA. A LEI DO AUDIOVISUAL

A presente investigación arrinca en 1999, coa publicación da Lei do audiovisual, que se aproba no último tramo da V Lexislatura. A quinta foi un ciclo político convulso por varios acontecementos como o problema das “vacas tolas” (que se paliou coa dimisión do entón conselleiro de Agricultura, Castor Gago), os fortes temporais que ocasionaron danos internos e o conflito pesqueiro con Marrocos. Este período de goberno tivo un feito moi destacado na moción de censura presentada polo Bloque Nacionalista Galego o 21 de xaneiro 2001, en cuxo pleno o presidente Manuel Fraga, na segunda quenda de réplica, confirmou que os comicios galegos se desenvolverían no mes de outubro dese mesmo ano, o que supuña un adianto electoral da lexislatura.

No eido cultural, a lexislatura estivo marcada por unha das decisións con maior repercusión para o futuro político, económico e cultural do país. No verán de 1999, a Xunta de Galicia resolveu o concurso público para elaborar o complexo cultural máis importante, ambicioso e caro do país: a Cidade da Cultura.

4.1.1. Estrutura administrativa

Malia que o obxecto de estudo arrinca o 8 de setembro de 1999, data da publicación no DOG da Lei do Audiovisual de Galicia, retrotraémonos ao inicio da lexislatura para coñecer cal é a estrutura administrativa do Goberno galego e cales son as súas áreas de competencia.

Comezamos pola estrutura orgánica da Xunta de Galicia nesta lexislatura. En virtude do publicado nos decretos 351/1997, do 10 de decembro, e no 347/1997, do 9 de decembro, polos que se establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia, esta queda configurada do seguinte xeito:

Táboa 14: Estrutura orgánica da Xunta de Galicia na V Lexislatura

Consellería da Presidencia e Administración Pública
Consellería de Economía e Facenda
Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Vivenda
Consellería de Educación e Ordenación Universitaria
Consellería de Industria e Comercio
Consellería de Agricultura, Gandería e Política Agroalimentaria
Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo
Consellería de Sanidade e Servizos Sociais
Consellería de Pesca, Marisqueo e Acuicultura
Consellería de Familia e Promoción do Emprego, Muller e Xuventude
Consellería de Medio Ambiente

Fonte: Elaboración propia

Centrándonos no ámbito que nos ocupa, as competencias das áreas descritas adscribíense nunha dobre dirección. A primeira apunta á Secretaría Xeral para as Relacións cos Medios Informativos, creada no Decreto 350/1997 como entidade dependente funcionalmente da Presidencia da Xunta de Galicia pero organicamente da Consellería de Presidencia e Administración pública, cuxo titular era Dositeo Rodríguez, no Decreto 13/1998, do 8 de xaneiro, polo que se establece a estrutura orgánica da Secretaría Xeral para as Relacións cos Medios Informativos, fíxanse as seguintes funcións e competencias:

- a) As competencias da Xunta de Galicia en materia de relación cos medios informativos así como o exercicio das competencias ás que fan referencia os números 2 e 3 do artigo 34, no relativo á prensa, e número 31 do artigo 27, no que se refire á publicidade, ámbolos dous do Estatuto de autonomía de Galicia.
- b) As relacións cos medios informativos e a dirección e coordinación dos gabinetes de comunicación da Xunta de Galicia e da Presidencia desta.
- c) O deseño e a realización da publicidade institucional da Xunta de Galicia.
- d) A preparación da normativa referente ós medios informativos e á publicidade.
- e) A tramitación de expedientes relativos a subvencións, bolsas e axudas ós medios de comunicación.
- f) A execución do orzamento da Secretaría Xeral para as Relacións cos Medios Informativos.
- g) A realización de estudos e, se é o caso, a súa coordinación sobre materias relativas a tódolos sectores da información.
- h) Queda adscrita a esta secretaría a Comisión Coordinadora de Publicidade da Xunta de Galicia, creada polo Decreto 417/1990, do 31 de xullo.

Para desenvolver esas funcións, a Secretaría Xeral conta coas seguintes unidades administrativas e funcións:

1. Gabinete para as Relacións cos Medios Informativos:
 - a) Tódalas derivadas da relación cos medios informativos en tódalas materias que afecten á Presidencia da Xunta de Galicia.
 - c) Xestionar e dirixi-las actividades que ten encomendadas o Club Internacional de Prensa de Galicia.
 - d) Deseñar e planifica-la política de imaxe e publicidade da Xunta de Galicia, dirixindo e coordinando as campañas institucionais.

Cara a outra dirección apunta o Decreto 237/1996⁹³, que fixa as competencias da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, na que figura un departamento específico para asumir as competencias do sector audiovisual con rango de Dirección Xeral. No Decreto 8/1998, do 8 de xaneiro⁹⁴ detállanse as seguintes materias e asuntos:

Correspóndelle á Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual a dirección e coordinación das actuacións da consellería en materia de telecomunicacións, audiovisual e multimedia, e tódolos aspectos que se poidan derivar da aplicación desas novas tecnoloxías da comunicación e a información a tódalas facetas da cultura e do patrimonio galego, exercendo especialmente as seguintes funcións:

- a) As competencias da Xunta de Galicia en materia de telecomunicacións e audiovisual.
- b) A implantación de redes propias de telecomunicación para a prestación de servizos que sexan competencia da Comunidade Autónoma, de acordo co establecido na Lei de ordenación das telecomunicacións.
- c) O estudo, preparación e tramitación de cantas actuacións lle correspondan á Xunta de Galicia para o desenvolvemento e efectividade das previsións do artigo 34, en relación á radio, televisión e medios de comunicación social, e da disposición transitoria sexta do Estatuto de autonomía de Galicia.
- d) A xestión, planificación, coordinación e asesoramento técnico de tódolos servizos, sistemas e infraestruturas de telecomunicacións da Xunta de Galicia, rede oficial de comunicacións (ROC), rede de ciencia e tecnoloxía de Galicia (Recetga) e a autopista galega da información. No caso de Recetga, a Secretaría Xeral de Investigación e Desenvolvemento terá capacidade, en colaboración coa Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo para deseñar modificacións e ampliacións.
- e) A dotación de infraestrutura á Compañía de Radiotelevisión de Galicia e ás súas sociedades, a implantación da rede oficial de comunicacións e a rede de ciencia e tecnoloxía de Galicia, así como a implantación doutros sistemas e servizos soportados polas redes de radiodifusión e televisión, ROC de Recetga e a autoestrada galega da información con cargo ós orzamentos da Xunta de Galicia.
- f) A tramitación das solicitudes de concesión de emisoras de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia e a preparación dos proxectos de regulación das fases dos concursos públicos de adxudicación de novas emisoras de radio en ondas métricas con modulación de frecuencia que sexan competencia da Comunidade Autónoma.
- g) A redacción e supervisión de proxectos técnicos, dirección e control das instalacións, así como a asistencia técnica necesaria en todo o referente ó ámbito das telecomunicacións e audiovisual.
- h) Realizar tarefas de control das emisoras de radiodifusión e televisión.
- i) A planificación, coordinación e dirección no desenvolvemento da cinematografía e demais artes da imaxe.
- j) A preparación de normativa referente ó ámbito das telecomunicacións e audiovisual.
- k) O fomento das edicións sonoras, audiovisuais e de microfilmes nas materias propias desta consellería, así como a promoción e difusión do patrimonio audiovisual galego e das artes da imaxe, en xeral a través do Centro Superior de Documentación, Investigación e Información da Comunidade Autónoma e do Centro Galego de Artes da Imaxe.
- l) A xestión e coordinación do Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia.
- m) Planificación e coordinación das funcións atribuídas ás redes de telecomunicacións galegas (Retegal SA).

O desenvolvemento destas funcións efectuarase sen prexuízo das competencias que correspondan á Consellería de Presidencia e Administración Pública en virtude dos decretos 262/1994, do 29 de xuño, e 252/1996, do 20 de xuño, e as que, sobre planificación, xestión

⁹³ Decreto 237/1996, do 14 de xuño, polo que se fixa a estrutura orgánica da Consellería de Cultura e Comunicación Social [Citado 20 xaneiro 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/1996/19960617/Anuncio7726_gl.html

⁹⁴ Decreto 8/1998, do 8 de xaneiro, polo que se desenvolve a estrutura orgánica da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo. [Citado 20 xaneiro 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/1998/19980116/Anuncio1048A_gl.html

e desenvolvemento da informática contable, orzamentaria, financeira e tributaria, teña atribuídas a Consellería de Economía e Facenda.

No marco da estrutura orgánica da Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual interéranos a Subdirección Xeral de Telecomunicacións e Audiovisual, que se encarga da elaboración de normas e programación, coordinación e execución das funcións sobre “medios de comunicación, telecomunicacións, audiovisual, multimedia e todos os aspectos que se poidan derivar da aplicación destas novas tecnoloxías da comunicación e da información e a todas as facetas da cultura e do patrimonio galego”. Contaba cos seguintes servizos:

O Servizo de Estudos e Análises de Telecomunicación e Audiovisual, para a preparación de normas, tramitación e emisión de informes xurídicos; xestión de axudas, contratos e convenios nas materias de competencia da Dirección Xeral; xestión orzamentaria da Dirección Xeral e coordinación e xestión do Consello Asesor das Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia.

O Servizo de Xestión do Centro Superior de Documentación é o que resulta de maior interese para a investigación xa que segundo fixa o decreto citado se encarga da xestión de axudas e convenios para o desenvolvemento e a produción audiovisual galega. Canda el correspondíalle tamén a coordinación e xestión do Centro Superior de Documentación do Centro Galego de Artes da Imaxe e da preparación e planificación xeral do sector audiovisual galego.

Despois estaba o servizo de Concesións, Xestión e Inspección que se encargaba dos servizos e infraestruturas de telecomunicacións da Xunta de Galicia e da coordinación da empresa pública Retegal.

Nese departamento tamén se inscribe o Consello Asesor das Telecomunicacións e do Audiovisual de Galicia, que, en virtude do especificado no decreto de creación⁹⁵, deberá figurar na Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, a través da Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual. Unha entidade que, por decreto, ten as seguintes funcións:

- a) Proporlle, a través da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, á Xunta de Galicia cantas medidas considere oportunas no ámbito das telecomunicacións e do audiovisual.
- b) Coñecer e emitir informe sobre as liñas estratéxicas de actuación recollidas no libro branco das telecomunicacións, así como no futuro libro branco do audiovisual de Galicia, que poñerá en marcha a Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual.
- c) Coñecer e emitir informe sobre os proxectos lexislativos e regulamentarios en materia de telecomunicacións e audiovisual que sexan competencia da Comunidade Autónoma.
- d) Emitir informes sobre os temas relacionados coas telecomunicacións e audiovisual que o presidente do Consello someta á súa consulta⁹⁶.

Inclúense tamén entidades con competencia na materia, como son a Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, así como a Consellería de Industria e Comercio, a primeira polas medidas de carácter formativo e a segunda polo seu carácter industrial.

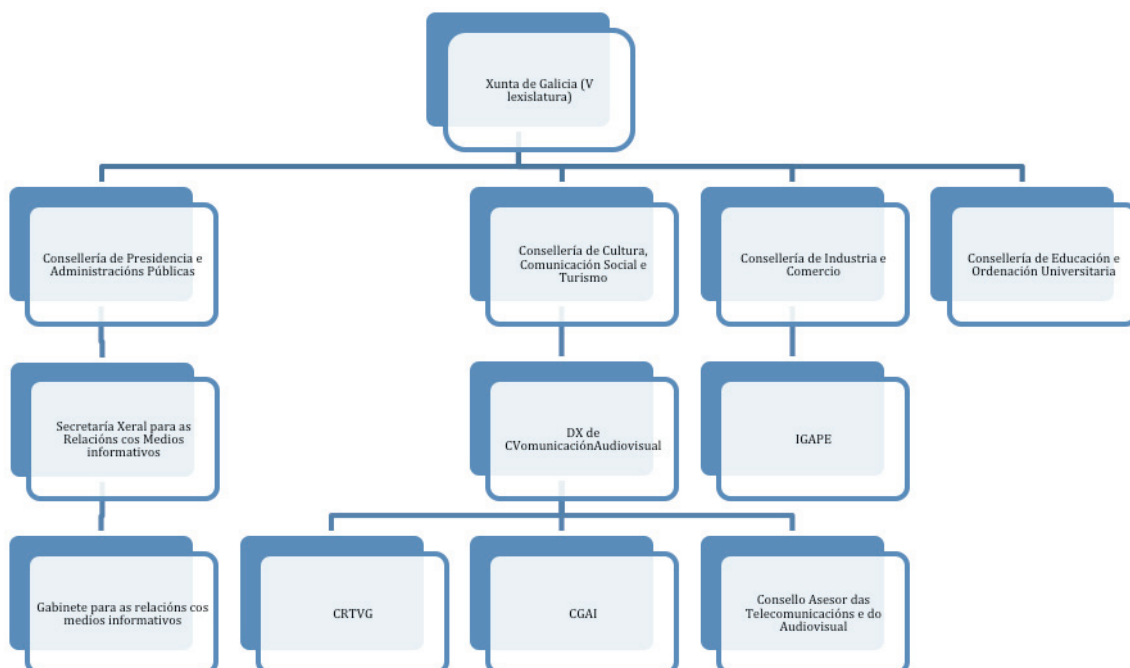
⁹⁵ Decreto 307/1995, do 13 de xullo, de creación do Consello Asesor e das Telecomunicacións de Galicia. [Citado 15 febreiro 2013] Dispoñible en:

http://www.xunta.es/dog/Publicados/1995/19951130/Anuncio63DE_gl.html

⁹⁶ Decreto 276/1999, do 21 de outubro, polo que se regula a composición e as funcións do Consello Asesor e das Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia [Citado 15 febreiro 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/1999/19991102/Anuncio111F6_gl.html

O organigrama desta lexislatura queda fixado do seguinte xeito:

Gráfico 1: Departamentos da V Lexislatura con competencias no sector audiovisual



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

4.1.2. As cifras

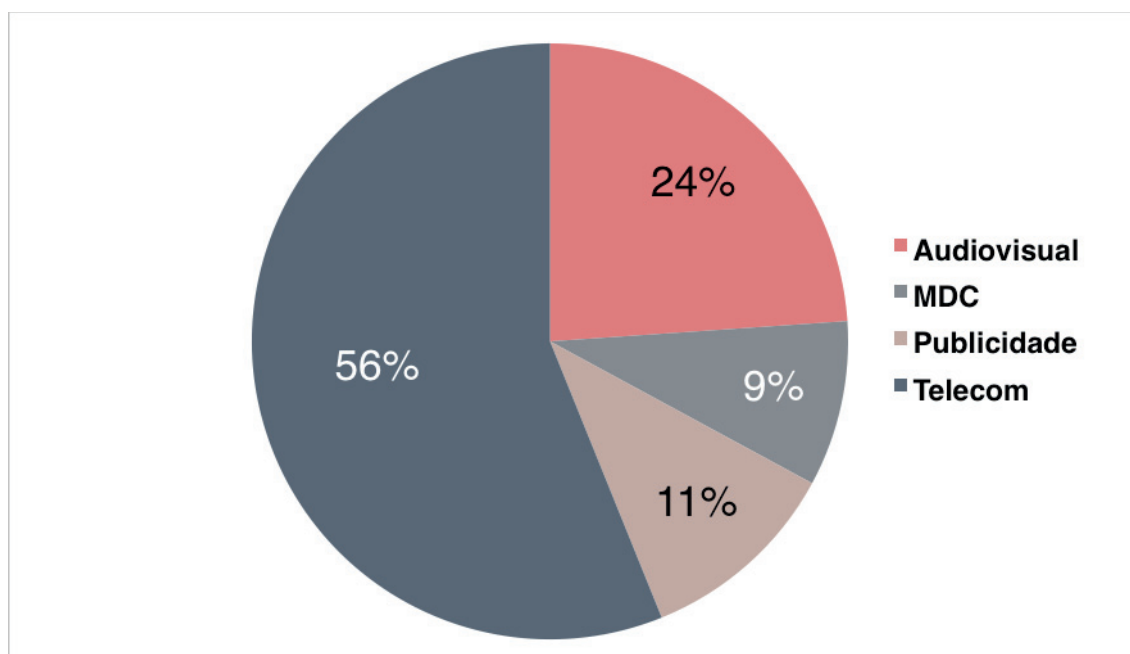
Como o baleirado comeza na segunda metade da lexislatura, coa publicación no DOG da Lei do audiovisual de Galicia, as cifras e medidas aquí descritas son parciais. Os importes que a Administración destina a cada sector nesa lexislatura rexístranse na seguinte táboa:

Táboa 15: Importes totais da V Lexislatura desagregado por sectores

Sector	Contía (€)
Audiovisual	4.747.542
Medios de comunicación	1.781.493
Publicidade	2.180.533
Telecomunicacións	11.142.178

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 2: Porcentaxe das cifras totais por sectores na V Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Apréciase unha partida relevante destinada a infraestruturas de telecomunicacións que concentra, cun 56% do total, a maior parte das actuacións totais nesta materia. Estamos en plena época de implantación da televisión dixital terrestre que xustifica un grande investimento por parte da Administración tal e como se pode ver reflectido nas cifras, sobre todo tendo en conta que só se contabiliza unha parte da lexislatura. O conxunto total das cifras deixa un 24% para o sector audiovisual, un 11% para a publicidade e un 9% para os medios de comunicación.

4.1.2.1. Audiovisual

A implicación orzamentaria do conxunto de medidas destinadas ao sector audiovisual ascende a 4.747.542 euros, o 24% do total estudado con implicación no sector audiovisual. Con respecto a que entidades, das que teñen competencias directas ou indirectas na materia, suman eses importes, fixemos unha desagregación dos datos en función dos departamentos, tal e como se pode ver na seguinte táboa.

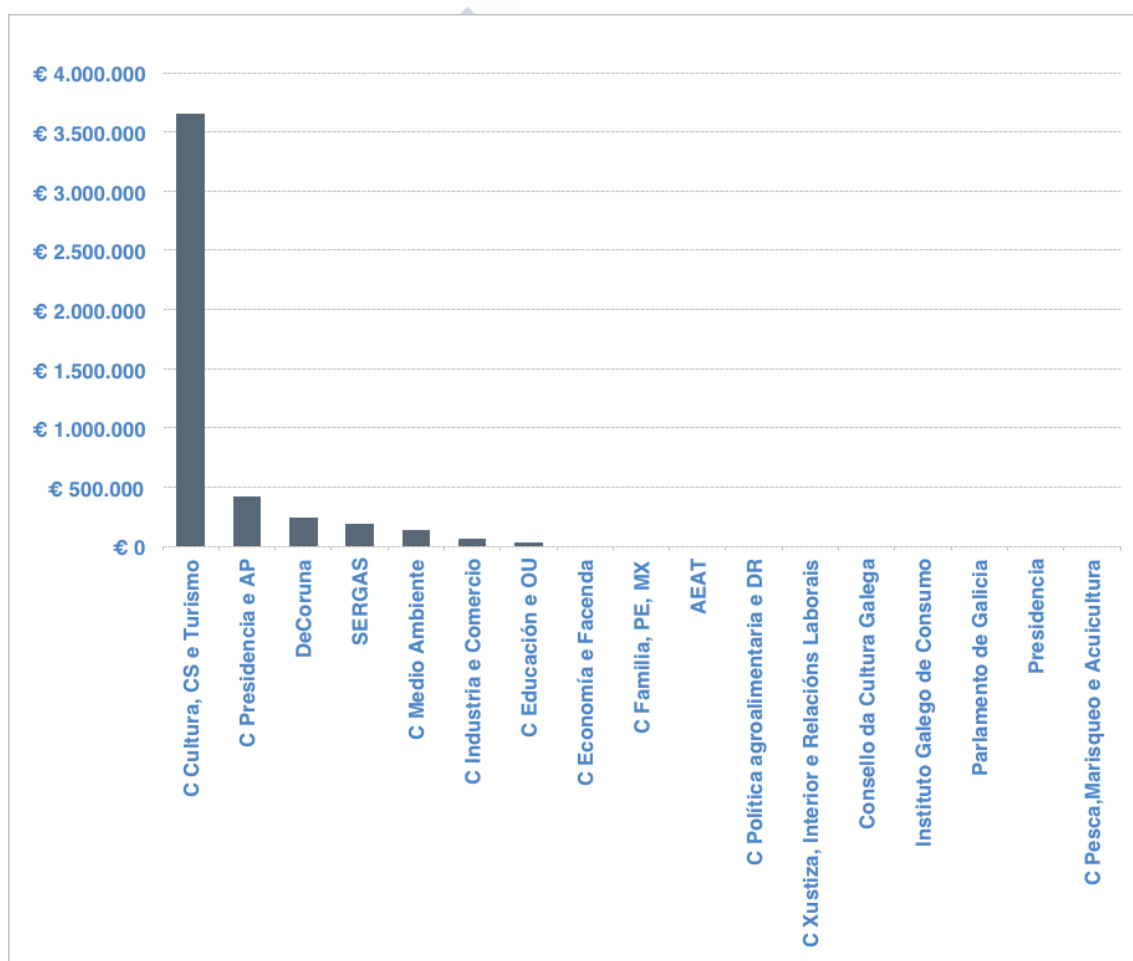
Táboa 16: Importes do sector audiovisual na V Lexislatura en función da entidade

Entidade	Contía (€)
Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	3.657.562,31
Consellería de Presidencia e Administración Pública	422.327,48
Deputación da Coruña	245.460,30
Sergas	194.247,12
Consellería de Medio Ambiente	132.673,42
Consellería de Industria e Comercio	66.111,33
Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	29.161
Consellería de Economía e Facenda	

Entidade	Contía (€)
Consellería de Familia, Promoción do Emprego, Muller e Xuventude	
Axencia Tributaria	
Consellería de Política Agroalimentaria e DR	
Consellería de Xustiza, Interior e Relacións Laborais	
Consello da Cultura Galega	
Instituto Galego de Consumo	
Parlamento de Galicia	
Consellería de Pesca, Marisqueo e Acuicultura	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 3: Importes do sector audiovisual na V Lexislatura en función da entidade



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

A Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo é, con 3.657.562 euros, a entidade que destina un importe maior ao sector audiovisual. Situación lóxica tendo en conta as competencias que asume, tal e como vimos ao principio do presente capítulo. Agora ben, do total destinado ao sector audiovisual, hai preto dun millón de euros que se ofrecen entre outros departamentos que tamén son significativas. Destaca que sexa

Presidencia e a Consellería de Presidencia e Administración Pública a segunda entidade que máis partida destina ao sector audiovisual aínda que con gran distancia con respecto da primeira, seguida da Deputación da Coruña e do Sergas.

Con respecto ás fórmulas administrativas empregadas polos anteriores departamentos, no baleirado apreciáronse as seguintes:

1. Axudas.
2. Bolsas.
3. Certames.
4. Convenios.
5. Decretos.
6. Estratexias.
7. Leis.
8. Programas.
9. Currículos e plans de estudo.
10. Contratos/ asistencia técnica.
11. Premios.

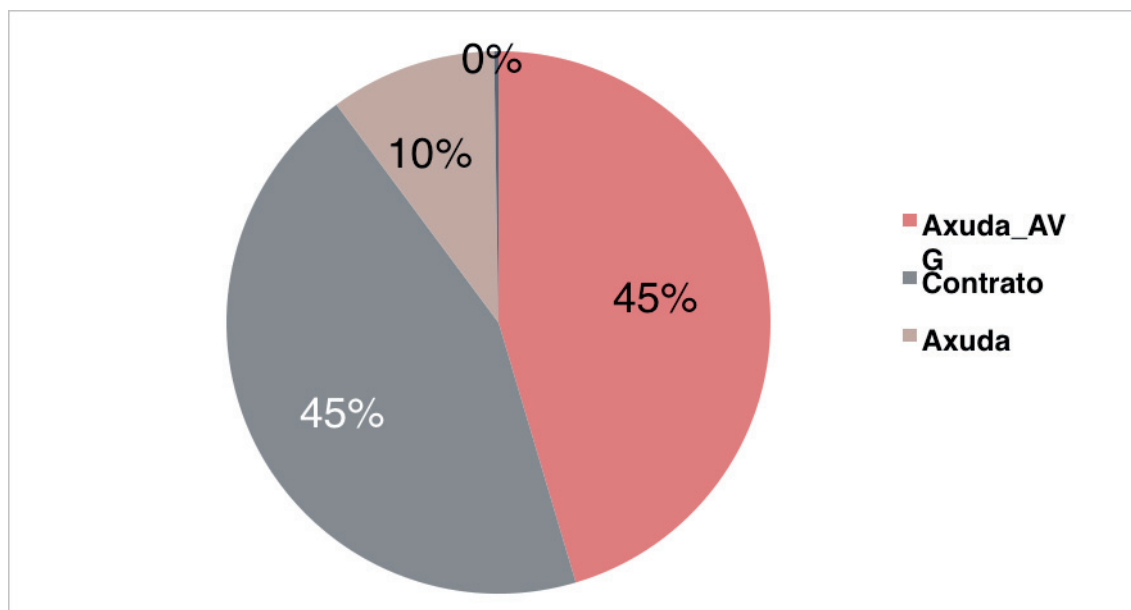
No entanto, non todos os anuncios e resolucións publicados no DOG teñen dotación económica. Na seguinte táboa incluímos só as medidas administrativas que destinaban importes. Con respecto ao baleirado, fixemos a distinción entre as axudas tradicionais de fomento audiovisual (que denominamos Axuda_AVG) e as axudas ou subvencións non específicas para o sector pero que inciden nel.

Táboa 17. O sector audiovisual na V Lexislatura segundo a fórmula administrativa

Fórmula administrativa	Contía (€)
Axuda_AVG	2.155.830
Contratos	2.109.773
Axudas	469.464
Premios	12.474
Estatutos	
Bolsas	
Certames	
Convenios	
Currículos, plans de estudo...	
Emprego	
Sanción	
Estratexia	
Lei	
Nomeamento	
Notificación	
Programa	
Decreto	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 4: O sector audiovisual na V Lexislatura segundo a fórmula administrativa



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

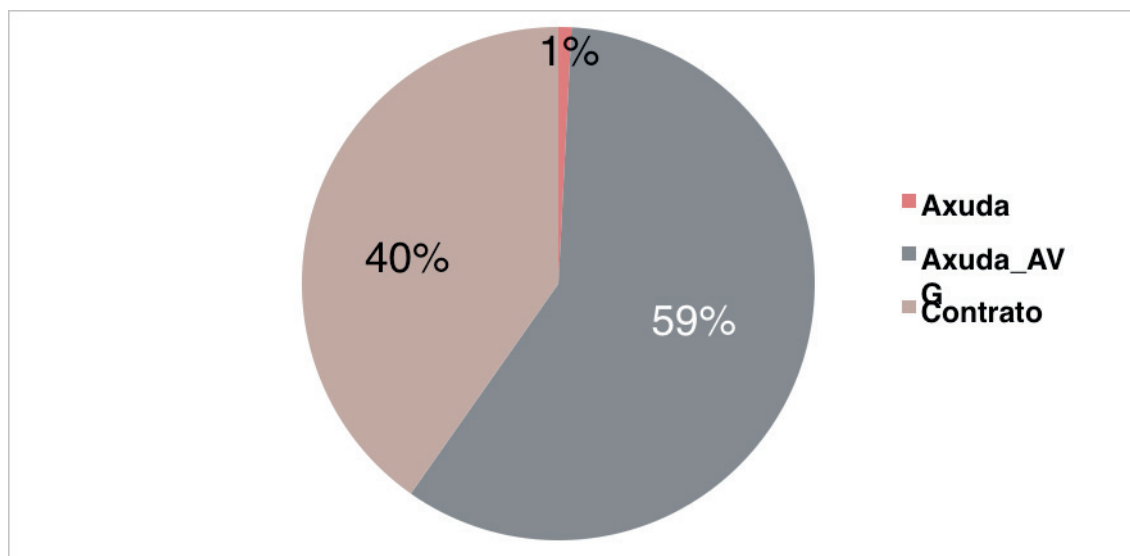
As axudas de fomento do audiovisual suman nesta V Lexislatura a mesma porcentaxe que os contratos, un 45%, mentres que o 10% restante corresponde a subvencións que, non tendo como obxecto financiar o audiovisual, acaban incidindo nel. Imos ver agora cales son as fórmulas administrativas empregadas polos tres departamentos do Goberno que máis contía destinan ao sector audiovisual.

Comezamos pola Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, que, do importe total que destina, o 59% correspóndese coas axudas de fomento do audiovisual que veremos ao final do presente apartado. O 40% restante é a través de contratos e de asistencia técnica e un 1% residual a través doutras axudas diferentes das de fomento.

Táboa 18: Cifras en función das fórmulas administrativas da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo na V Lexislatura

Fórmula adva.	Contía (€)
Axuda	30.000
Axuda_AVG	2.155.830
Contrato	1.471.731
Decreto	
Total	3.657.562

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 5: Fórmulas administrativas na V Lexislatura na Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

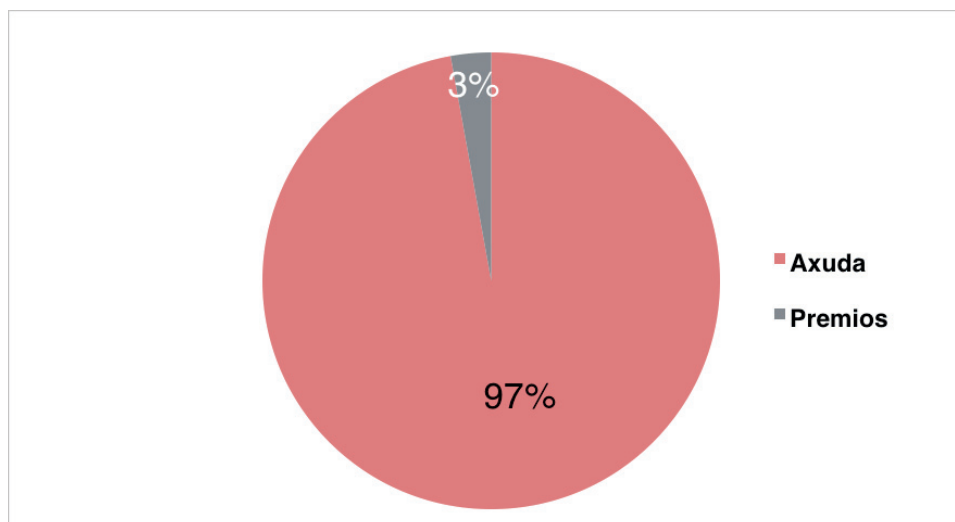
No tocante á Consellería de Presidencia e Administración Pública, a maior parte da partida, o 97%, destínase a través da fórmula de subvencións, mentres que os premios, con 12.024 euros, supoñen o 3% do total (correspóndese cos Premios Galicia de Comunicación, no seu apartado relativo á televisión).

Táboa 19: Cifras da Consellería de Presidencia na V Lexislatura segundo a fórmula administrativa

Fórmula	Contía (€)
Axudas	410.303
Bolsas	
Decretos	
Empregos	
Premios	12.024
	422.327

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 6: Fórmulas administrativas de Presidencia e Consellería de Presidencia na V Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Os 245.460 euros que a Deputación de Coruña destina ao sector audiovisual proceden unicamente da fórmula de contratos administrativos. Algo semellante acontece coa Consellería de Sanidade e Servizos Sociais, que destina, a través do Sergas, 194.247 euros, dos que 98.085 euros corresponden a contratos e 96.161 contratos de asistencia técnicas.

Nesta quinta lexislatura, as principais partidas son as que se conceden baixo a fórmula das axudas. Se discriminamos subvencións de fomento do audiovisual, analizadas en detalle máis adiante e cuxo importe ascende a 2.155.830 euros en dous anos (cada convocatoria ten uns importes similares), a análise revela que a fórmula máis empregada pola Administración en relación ao sector son os concursos públicos, é dicir, os contratos que os diferentes departamentos da Administración manteñen co sector con diferentes obxectivos. Pasemos agora a detallar as accións que se agochan detrás destas cifras marco.

4.1.2.1.1. As axudas

Esta é a listaxe de axudas con incidencia no sector audiovisual que se aprecia neste período.

Táboa 20: Listaxe de axudas ao sector audiovisual na V Lexislatura

Axudas a salas rurais de baixa rendibilidade
Axudas Plan galego de investigación e desenvolvemento tecnolóxico (PGIDT)
Axudas para fomentar o uso do galego (empresas privadas e asociacións e institucións privadas sen ánimo de lucro)
Axudas a grupos de investigación
Axudas a educación ambiental
Axudas á artesanía
Axudas á apicultura

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Comezamos diferenciando as liñas de axuda directas daquelas que consideran o audiovisual pero que teñen obxectivos diferentes. Entre as primeiras cómpre destacar as axudas a salas rurais de baixa rendibilidade. O 11 de xullo de 2001, no DOG 134, aparece publicada a convocatoria. Nela xustifícase do seguinte xeito esta liña de axudas:

as salas de exhibición cinematográfica son un foro cultural particularmente importante na sociedade actual. É sabido que no presente o sector da exhibición cinematográfica atravesa unha importante crise, que ten como principal efecto o crecente peche de salas, particularmente en zonas rurais⁹⁷.

Esta liña de axuda comezou a implantarse en 1992 e convocouse de xeito ininterrompido anualmente ata 1999. Curiosamente, entre ese ano e o 2000 non se convocou. Regresa en 2001 e fai a primeira mención específica á Lei do audiovisual de Galicia, a 6/1999, do 1 de setembro, e explica os motivos da súa necesidade da seguinte maneira:

co fin de procurar a pervivencia das salas de exhibición cinematográfica sitas nas zonas rurais ou de baixa rendibilidade establece que se adoptarán medidas de fomento para a exhibición de cine nas mencionadas salas mediante un réxime de axudas.

É unha liña de axudas de concorrencia competitiva, con cargo á aplicación orzamentaria 10.04.-353B.770 (relevante porque se corresponde co programa audiovisual) dos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia e destina 30.000 euros. Require as seguintes condicións:

- Que as salas estean situadas fóra de capitais de provincia, en localidades con poboación inferior a 50.000 habitantes.
- Que durante o ano 2000 tivesen actividade, cando menos, durante catro meses, obtendo unha recadación anual bruta inferior a 30.0000 euros (o texto da convocatoria está en pesetas).
- Que estean inscritos no Rexistro de Empresas do Instituto da Cinematografía e das Artes Audiovisuais.

As condicións primeira e terceira mantéñense de convocatorias anteriores, o único que varía é o importe da recadación anual bruta, que pasou dos 18.000 euros de 1996 aos 30.000 euros de anos posteriores.

Tendo en conta os importes, as resolucións desta convocatoria non tiñan o mínimo esixido por lei para a difusión obrigatoria dos beneficiarios no DOG e así tampouco o establecía a convocatoria.

Entre as subvencións con incidencia directa tamén temos en conta as axudas do Plan galego de investigación e desenvolvemento tecnolóxico (PGIDT), que teñen entre os seus cometidos potenciar o Sistema Ciencia-Tecnoloxía-Empresa de Galicia para convertelo nun elemento estratéxico ao servizo do desenvolvemento socioeconómico da comunidade autónoma,

⁹⁷ Resolución do 22 de xuño de 2001, pola que se convocan as subvencións para salas de exhibición cinematográfica situadas en zonas rurais ou de baixa rendibilidade [Citado 20 maio 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2001/20010711/AnuncioB4F2_gl.html

No marco dos programas tecnolóxicos horizontais do PGIDT figura o Programa de tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC), de interese para o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación empresarial en Galicia, tanto desde o punto de vista das tecnoloxías das comunicacións como do desenvolvemento de ferramentas multimedia. Estas axudas, convocadas entre 1999 e 2001 na Consellería de Presidencia e Administración Pública teñen beneficiarios do sector audiovisual. En 1999 destaca o apoio a proxectos como os seguintes:

Táboa 21: Beneficiarios das axudas TIC da Consellería de Presidencia na V Lexislatura (ano 1999)

Beneficiario	Descrición	Importe (€)
Deseño e servizos gráficos SL, Dygra	Aplicación de técnicas de iluminación infográfica para a creación audiovisual na animación en 3D	Sen especificar
Interacción-Comunicación interactiva multimedia, SL	Sistema de xestión on line de proxectos multimedia	Sen especificar

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

En 2000:

Táboa 22: Beneficiarios das axudas TIC da Consellería de Presidencia na V Lexislatura (ano 2000)

Beneficiario	Descrición	Importe (€)
Instelsis Sistemas Inteligentes SA	Desenvolvemento dun sistema de comunicacións VDSL dedicado á transmisión e recepción de datos sobre ATM para par telefónico	3.800
Instelsis Sistemas Inteligentes SA	Deseño e desenvolvemento dun sistema de transm de tv dixital baseado en modulación COFDM conforme as especificacións e requisitos do DVB	7.200
Instelsis Sistemas Inteligentes SA	Sistema global de telesupervisión e telecontrol para sistemas de transmisión DVB_T vía UMTS baixo protocolo WAP	2.700
Instelsis Sistemas Inteligentes SA	E-Doméstico. Desenvolvemento e implementación dun sistema multimedia para monitorización, supervisión e xestión dunha vivenda doméstica vía conexión móbil de 2G e 3G	3.850
Interacción, comunicación interactiva multimedia SL	Creación dun prototipo de mundo virtual interactivo para redes telemáticas de banda ancha	3.200
Televisión de Galicia SA	Resumidor automático de textos: estudo dos mecanismos que permiten a construción e desenvolvemento dunha aplicación para a xeración automática de resumos de textos en galego	6.300
Versaware SL	Integración conxunta de equipos de banda ancha e computación	14.400
Dioptra SL	Creación de material didáctico combinado multimedia para teleformación coa adaptación á nova telefonía móbil	7.850
Dioptra SL	Creación dun sistema de información xeográfica documental para a súa aplicación no eido educativo e cultural de Galicia	10.300
		59.600

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Entre os beneficiarios/as do ano 2001 destacamos proxectos como os seguintes:

Táboa 23: Beneficiarios das axudas TIC da Consellería de Presidencia na V Lexislatura (ano 2001)

Beneficiarios	Descrición	Importe (€)
Bonaval Multimedia SL	Integrado de <i>software</i> e <i>hardware</i> de xestión para Internet en tempo real	Sen especificar
Pórtico de Comunicaciones SL	Integrado de <i>software</i> e <i>hardware</i> de xestión para Internet en tempo real	
Dioptra SL	Proxecto para o deseño de contidos interactivos relativos a tecnoloxías da xeoinformación para a súa difusión por Internet e sistemas de telefonía móbil	
Femsa Formación SL	Desenvolvemento precompetitivo de plataforma informática para o ensino a través de Internet con inclusión dun curso multimedia piloto para esta e desenvolvemento dun sistema de asistencia a xeración de contidos baseados en axentes <i>software</i> con características	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Son 270.473,48 euros a cifra que se destina a estes fins, unha contía destacada aínda que non excesiva tendo en conta que son liñas de axudas millonarias.

O resto de liñas de axuda non ten o sector audiovisual como un obxectivo finalista. Máis ben, o carácter transversal deste sector é o que fai que haxa empresas deste sector entre os beneficiarios/as. Comparten o denominador común de apoiar proxectos de divulgación (ben idiomático, ben da artesanía ou da apicultura) que inclúe a realización dun audiovisual.

Táboa 24: Axudas na V Lexislatura que inclúen sector audiovisual

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
163	23/08/01	Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	Subvencións a empresas privadas para fomentar o uso social da lingua galega	8.835
140	19/07/01	Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	Axudas a grupos de investigación (unha sobre adaptacións audiovisuais de obras inglesas e alemás)	6.451
31	15/02/00	Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	Axudas a empresas privadas para fomentar o uso do galego	
189	28/09/01	Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	Asociacións e institucións privadas sen ánimo de lucro para fomentar o uso social da lingua galega	13.875
28	08/02/01	Consellería de Familia, PE, MX	Axudas a empresas cualificadas iniciativas locais de emprego ILE, e IER (iniciativas de emprego rural)	
74	13/04/01	Consellería de Familia, PE, MX	Axudas á educación ambiental	
22	31/01/01	Consellería de Industria e Comercio	Axudas á artesanía	
87	07/05/01	Consellería de Pesca, Marisqueo e Acuicultura	Axudas promoción e divulgación actividades pesqueiras	
141	20/07/01	Consellería de Política agroalimentaria e DR	Axudas a apicultura	
20	31/01/00	Consellería de Presidencia e Administración Pública	Axudas a grupos de investigación	

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
231	30/11/99	Consellería de Presidencia e Administración Pública	SXID: resolución de axudas para proxectos de investigación aplicada en tecnoloxías da información e da comunicación (DOG do 25 de agosto)	78.000
232	01/12/99	Consellería de Presidencia e Administración Pública	Axudas a galegos residentes no exterior	
162	22/08/00	Consellería de Presidencia e Administración Pública	Axudas PGIDT	59.600
165	25/08/00	Consellería de Presidencia e Administración Pública	Axudas a grupos de investigación	1.600
170	01/09/00	Consellería de Presidencia e Administración Pública	Axudas a ONG para programas de formación e sensibilización	630
242	15/12/00	Consellería de Presidencia e Administración Pública	Axudas a galegos residentes no exterior	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Con respecto ás liñas de axuda con incidencia indirecta no sector pero que lle afecta pola súa natureza transversal, agrupámolas en función de diferentes ámbitos:

- Sociais: aquí podemos encadrar as axudas a galegos residentes no exterior e a ONG.
- Divulgativas: as axudas á artesanía, promoción e divulgación de actividades pesqueiras.
- De investigación: axudas a grupos de investigación.

4.1.2.1.2. Contratos e asistencias técnicas

No que atende aos contratos (incluímos aquí tamén as asistencias técnicas, por ser unha modalidade de contratación), a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo convoca e resolve nesta lexislatura diferentes accións con especial relevancia para o sector audiovisual. Son os seguintes concursos públicos:

Táboa 25. Contratos na V Lexislatura destinados ao sector audiovisual

Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
23/02/00	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Asistencia técnica para realizar estudos do sector audiovisual, tarefas de asesoramento e informes sectoriais	27.045
23/02/00	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Asistencia técnica para a realización de proxectos de patrimonio virtual de Galicia	117.197
26/04/00	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Asistencia técnica para a promoción e difusión do cine galego	294.495
14/07/00	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Asistencia técnica da campaña de promoción dunha exposición de contidos multimedia	150.253
23/03/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Asistencia técnica para a realización dun estudo sobre a creación dunha comisión do cine en Galicia	54.091
12/11/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Asistencia técnica para promoción e difusión do audiovisual galego	595.603
25/05/00	Consellería de Medio Ambiente	Asistencia técnica para produción dunha serie audiovisual destinada á concienciación ambiental en TV	108.182
30/10/00	Consellería de Medio	Asistencia técnica para a produción dun	24.040

Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
	Ambiente	programa audiovisual destinado á concienciación ambiental en TV destinado ao público infantil	
27/09/00	Sergas	Asistencia técnica desenvolvemento programa prevención Cine no ensino	96.161

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Son liñas de contratación que responden a dous tipos: dunha banda, actividades destinadas a promover o sector audiovisual galego e a súa difusión; da outra, contratacións directas da Administración para a realización de produtos audiovisuais que contribúan á difusión de valores como son a concienciación ambiental e a prevención.

Entre as actividades destinadas ao sector destaca o prego do contrato publicado no DOG o 26 de abril de 2001 por importe de 600.000 euros para a promoción e difusión audiovisual galego. O prego dese concurso fixaba o seguinte obxecto:

contratación dunha asistencia técnica para o deseño e desenvolvemento de accións de promoción e difusión do audiovisual galego dentro das competencias da Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual. Con estas accións preténdese, dunha banda, acercar a imaxe do audiovisual galego ao público de todas as idades e por todo o territorio de Galicia, facilitando o acceso a toda as longametraxes galegas, as curtametraxes de novos creadores, dando a coñece-lo cine galego restaurado e xerando novas oportunidades para os novos con vocación cinematográfica e creativa.

Para acadar ese obxectivo diferenciaba tres lotes:

Lote1 Cine de noite: Proxeccións de longametraxes, documentais ou cine histórico, organizadas no exterior, en vilas e aldeas de Galicia onde nunca houbo salas de cine, cun importe de 35.000.000 de ptas. IVE incluído.

As empresas proporán as súas ofertas sobre os seguintes traballos:

Número e características das localidades nas que se realizarán as proxeccións.

Número de sesións que se realizarán e distribución preferentemente no verán, considerando a posibilidade de facelo ó aire libre

Condicións técnicas das instalacións.

Capacidade media de espectadores por sesión.

Proposta de contidos audiovisuais para as proxeccións.

Elaboración de textos e edición de impresos a distribuír na campaña.

Publicidade en megafonía na zona de desenvolvemento de cada proxección.

Seguros que garantan el desenvolvemento dos actos.

Lote 2: Cine galego para todos: Difusión do cine, curtametraxes e patrimonio histórico cinematográfico galego nas cidades e nas vilas galegas, con ciclos especiais para difrentes tipos de espectadores, especialmente para os nenos en fins de semana ou festivos, cun importe de 35.000.000 de ptas. IVE incluído. As empresas proporán nas súas ofertas sobre os seguintes traballos:

Proposta de selección de longametraxes, curtametraxes e películas históricas da produción galega dos últimos anos.

Organiza-lo plan de produción e negociación dos dereitos de exhibición, das compensacións económicas ós propietarios das salas, dos seguros, portes e embalaxes, maquetación, impresión e distribución de cartelería e dípticos relativos ó ciclo.

Organiza-las proxeccións coa correspondente presentación e publicidade das datas e sesións a realizar.

Organización de sesións especiais para pais e fillos, con distribución de revistas e libros de cine, sorteos de regalos e outras actividades concretas segundo os contidos de cada sesión.

Sempre que as condicións das salas ou das longametraxes o permitan, ofreceranse medidas para favorecer a asistencia de discapacitados auditivos.

Lote 3: Facendo cine en Galicia: Promoción da actividade cinematográfica entre os mozos galegos menores de 21 anos que poderán solicitar o uso de equipos de vídeo dixital cun técnico profesional a cargo de cada equipo, para a realización de proxectos previamente avaliados pola Consellería, cun importe de 30.000.000 de ptas. IVE incluído. As empresas proporán as súas ofertas sobre os seguintes traballos:

Divulgación da experiencia para que a coñezan os mozos galegos, promovendo a participación nesta.

Poñer a disposición do proxecto seis videocamaras dixitais, con trípodes e un equipo de edición de vídeo.

Constitución dun grupo de seguimento para orientar e axudar os grupos de traballo no desenvolvemento dos seus proxectos.

Proposta de número de proxectos, prazos de desenvolvemento e o sistema de selección de proxectos que se seguirá.

Organización dun acto público e entrega de premios ós mellores proxectos

Os adxudicatarios deste concurso si saíron publicados no DOG (595.603 euros en tres lotes), foron Ignacio Benedeti no lote 1, e IJV nos lotes 2 e 3. Cómpre facer unha puntualización con respecto a este concurso, aínda que logo sigamos cos convocados e resoltos pola Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo. A Deputación da Coruña mantén durante estes anos (no ano 1999 desta lexislatura tamén o convocou pero non figura na análise por convocarse en abril) un programa chamado Noite de cine, cun obxecto semellante ao que figura no Lote 1, isto é, proxeccións en concellos que non teñen salas de cinema. En ambos casos a empresa de Ignacio Benedeti é a adxudicataria destes concursos. A este fin, a Deputación da Coruña destina entre 2000 e 2001, 228.361 euros.

Un pouco antes deste concurso, o 23 de marzo de 2001, sae outra asistencia técnica para a realización dunha comisión do cine en Galicia que serve para coñecer a política audiovisual da Xunta de Galicia nesta lexislatura. O prego de prescricións técnicas apunta a un plan de acción da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo nel indícase o contexto de traballo do seguinte xeito:

resultados positivos evidentes: o desenvolvemento e constante crecemento de todo o sector, liderado pola cada vez maior presenza de longametraxes galegas nas nosas pantallas.

Ese mesmo prego cita a Lei do audiovisual de Galicia como a mostra do estímulo do Goberno galego para potenciar o crecemento e desenvolvemento do sector estratéxico coa creación dun marco legal que permite aos cidadáns a súa expresión cos medios oportunos no espazo audiovisual galego. Este contrato, que tivo unha vixencia durante todo este ano 2001, tiña como cometido realizar un estudo-proposta do modelo de organización e funcións que debería recoller a Film Comisión a partir do estudo comparativo con outras Film Comisión. Iso implicaba atender a dous feitos concretos: a análise económico-financiera dos recursos necesarios para a posta en marcha da Film Comisión e o deseño xeral do modelo de páxina web de Film Comisión.

Deste xeito, cumpríase así co establecido no artigo 9 da Lei do audiovisual, que establecía a creación dunha oficina do audiovisual (tamén chamada Film Comisión) para fomentar e facilitar as rodaxes en Galicia. Con todo, malia que a lei deixaba claro que debía ser o Consorcio Audiovisual de Galicia quen asumise esa iniciativa, habería

que agardar ata o 16 de outubro dese mesmo ano a que se constituíra esta entidade de natureza interadministrativa.

O feito de promover a creación dunha Film Comission, alén do xa visto de cumprir cun imperativo lexislativo, supuña tamén a necesidade de conseguir fomentar unha masa crítica de actividade a partir do desenvolvemento de servizos, produtos e condicións do contorno necesarias para que medrase o sector. Supuña tamén darlle certo pulo e apoio loxístico fundamental para o desenvolvemento dunha industria auxiliar.

A segunda liña de acción, dentro deste tipo de fórmulas administrativas, consiste na contratación directa de produtos audiovisuais a produtoras para campañas e liñas de acción establecidas por diferentes departamentos do Goberno. No noso baleirado rexistramos os seguintes:

Táboa 26: Contratos na V Lexislatura destinados á produción de audiovisuais

Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
25/05/00	Consellería de Medio Ambiente	Asistencia técnica para produción dunha serie audiovisual destinada á concienciación ambiental en TV	108.182
30/10/00	Consellería de Medio Ambiente	Asistencia técnica produción dun programa audiovisual destinado á concienciación ambiental en TV destinado ao público infantil	24.040
27/09/00	Sergas	Asistencia técnica desenvolvemento programa prevención Cine no ensino	96.161

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

A Consellería de Medio Ambiente convocou no ano 2000 concursos para contratar diferentes produtos audiovisuais. O obxecto do concurso publicado o 30 de outubro de 2000 é o seguinte, tal e como se detalla no seu prego de condicións:

produción dun programa de 20 minutos destinado á concienciación medioambiental en TV, adicado ó público infantil (6-12 anos), na Comunidade Autónoma de Galicia. Os obxectivos e principios rectores que deberán guiar o estilo e os contidos do programa son os establecidos na estratexia galega de educación ambiental elaborada pola Xunta de Galicia

Deste concurso parecíanos interesante destacar os formatos nos que se debía entregar o produto final: listo para a súa emisión. O prego detállao do seguinte xeito:

- Betacam dixital en perfectas condicións para a súa emisión en TV.
- 100 cintas VHS para a súa difusión en equipos domésticos a libre disposición da Consellería de Medio Ambiente.

Rematamos coa análise dos contratos co Sergas e o seu proxecto chamado Cinensino. Un programa que, como veremos na VI Lexislatura, se manterá no tempo e que ten a característica de que se trata dun concurso por procedemento negociado sen publicidade.

Cinensino fai parte da carteira de servizos en materia de prevención das drogodependencias. O programa ten como eixo central a visualización de producións

cinematográficas comerciais como mecanismo dinamizador e interactivo para o descubrimento e a reflexión de valores e actitudes saudables. En cada curso escolar desenvólense tres unidades didácticas, que se corresponden con cada unha das películas proxectadas, que son seleccionadas polo Departamento de Historia do Cine da Universidade de Santiago de Compostela⁹⁸.

4.1.2.1.3. Os convenios

Nesta segunda parte da lexislatura non hai ningún convenio relativo a cuestións audiovisuais de xeito específico.

4.1.2.1.4. Os premios

Os premios convocados pola Administración nesta lexislatura teñen moi pouca relevancia. O importe total é de 12.427 euros, que se resumen en dúas entradas. Dunha banda, un certame de guión para escolares que convoca a Consellería de Medio Ambiente sen ningunha consideración sectorial, pero que incide no potencial do audiovisual para explicar outros valores. Da outra, os premios Galicia de Comunicación que concede anualmente a Consellería de Presidencia e Administración Pública a través da Secretaría Xeral para as Relacións cos Medios Informativos. Esta medida pretende os seguintes obxectivos, tal e como establece a convocatoria:

promocionar todo o que contribúa a profundar na realidade galega, así como para recompensar publicamente o labor que profesionais, institucións e empresas da comunicación veñen realizando neste sentido convoca os premios Galicia de Comunicación⁹⁹.

4.1.2.1.5. Bolsas

No que ten que ver co aspecto formativo, durante este período contabilizáronse as seguintes convocatorias de bolsas:

Táboa 27: Convocatoria de bolsas na V Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
38	24/02/00	Consellería de Presidencia e Administración Pública	Bolsas Programa de tecnoloxías da información e das comunicacións do Plan galego de investigación e desenvolvemento	---
41	29/02/00	Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	Base de datos cinematográfica e audiovisual de Galicia no Centro Ramón Piñeiro	--
75	18/04/01	Consello da Cultura Galega	Bolsa de catalogación do arquivo de RTVE en Galicia	--

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Tal e como se pode observar do contido da convocatoria, máis que bolsas sectoriais son bolsas para proxectos de investigación con repercusión para o sector. Con respecto á bolsa do Centro de Investigación Ramón Piñeiro, a descrición do proxecto nesa mesma

⁹⁸ Información sobre as características do programa. [Citado 20 maio 2013] Dispoñible en: <http://www.Sergas.es/cas/Publicaciones/Docs/SaludPublica/PDF-2083-es.pdf>

⁹⁹ Orde do 24 de abril de 2001 pola que se convocan os Premios Galicia de Comunicacións. DOG 90, 10 de maio de 2001. [Citado 20 maio 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2001/20010510/Anuncio7C3A_gl.html

convocatoria pon que ten como finalidade colaborar no desenvolvemento do proxecto de base de datos cinematográfica/audiovisual de Galicia que se está a realizar no devandito centro e que permitiu no seu momento a elaboración de catálogos de longametraxes e de curtametraxes ata o ano 2002. No que ten que ver coa convocatoria do Consello da Cultura Galega, a bolsa de catalogación do arquivo de RTVE en Galicia serviu para organizar e establecer criterios á hora de acometer o proceso de dixitalización do arquivo con base no seu importante labor patrimonial.

4.1.2.1.6. Certames

No período analizado, relativo aos certames, só figura un, que se pode ver na seguinte táboa.

Táboa 28: Certames convocados na V Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
63	30/03/00	Consellería de Medio Ambiente	Concurso de guión para escolares. Premios para o fomento da recollida de pilas en Galicia

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Non está convocado por unha consellería relacionada co sector cultural, o que dá conta do xa afirmado con anterioridade, o carácter transversal que ten a materia de estudo, que nos obrigou a deseñar esta investigación desde un punto de vista holístico, atendendo a todas as entidades.

4.1.2.1.7. Decretos

No conxunto desta lexislatura rexistramos a publicación dos seguintes decretos:

Táboa 29: Decretos publicados na V Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
211	02/11/99	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Decreto 276/1999, do 21 de outubro que regula a composición e as funcións do Consello Asesor e das Telecomunicacións
233	02/12/99	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Regulamento do Consello Asesor e das Telecomunicacións de Galicia
240	15/12/99	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Corrección erros: Decreto 276/1999 que regula a composición e funcións do Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia
19	28/01/00	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Decreto 15/2000, do 20 de xaneiro de modificación da estrutura orgánica da Consellería de Cultura
114	13/06/00	Consellería de Economía e Facenda	Modificación estatutos Xacobeo (para rodaxes e capitalidade de Santiago)
130	05/07/00	Parlamento de Galicia	Elección membro do Consello Asesor de RTVE-G
140	19/07/00	Consellería de Presidencia e Administración Pública	Elección membro do Consello Asesor de RTVE-G
36	20/02/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Decreto 45/2001, do 1 de febreiro, refundición en materia da normativa do camiño de Santiago. Xacobeo: produción de películas cinematográficas

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Os decretos configuran os seguintes postos dentro do organigrama descrito no apartado correspondente.

Táboa 30: Organigrama da V Lexislatura

V LEXISLATURA 1997-2001 19/10/1997 (día eleccións)		
Manuel Fraga (RD1835/1997). 5/12/1997		
Presidencia D350/1997	Consellería da Presidencia e Administración Pública Dositeo Rodríguez Decreto 33/1999	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo Jesús Pérez Varela Decreto 217/1996
Secretaría Xeral para as Relacións cos Medios Informativos Jesús Parga Decreto 405/1997 Decreto 107/2003		DX de Promoción Cultural Homero Pérez Quintana Decreto 373/1997
		Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual Rosanna López Salgueiro Decreto 331/2001
		CGAI: Xosé Luís Cabo (ata 2006)

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Do conxunto de decretos que non teñen que ver con nomeamentos e/ou cesamentos destacamos dous niveis. Un primeiro, que atende á modificación de entidades como é o caso do Consello Asesor e das Telecomunicacións como entidade e que, por decreto tamén se publica o seu regulamento. É un dos exemplos máis claros desas áreas de concomitancia entre estes dous sectores ten lugar nas ordes publicadas nos DOG número 211 e no número 233, que fan públicos os Decreto 307/1995, do 13 de xullo, coa constitución e co regulamento de funcionamento do Consello Asesor e das Telecomunicacións de Galicia.

Na explicación desa orde, explicitase o seguinte:

O Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia, creado polo Decreto 307/1995, do 13 de xullo, é o máximo órgano asesor do Goberno da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de telecomunicacións e audiovisual, ó que lle corresponde o estudo, deliberación e propostas en materias relativas ás telecomunicacións e ó audiovisual, así como emitir informe sobre os asuntos que o Consello da Xunta lle solicite ou os que se aborden por propia iniciativa do Consello.

Coa entrada en vigor da Lei 6/1999, do 1 de setembro, do audiovisual de Galicia, a composición e funcións do Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia regúlase polo Decreto 276/1999, do 21 de outubro, creándose dentro da súa estrutura, comisións sectoriais encargadas de estudar temas concretos e especializados sobre as telecomunicacións e o audiovisual, ao tempo que se lle atribúen funcións de arbitraje na resolución de conflitos que se lle sometan¹⁰⁰.

¹⁰⁰Orde do 17 de novembro de 1999. [Citado 20 maio 2013] Disponible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/1999/19991202/Anuncio12A4A_gl.html o día 01/mar/2011. Nótese que esta asociación entre o sector audiovisual e o das telecomunicacións é unha constante que se sucederá ao longo desta lexislatura e da seguinte. O 13 de decembro de 2012 o Consello da Xunta aproba o

Un segundo nivel, está relacionado coa natureza de entidades inicialmente non vinculadas ao noso obxecto de estudo e que cobran un protagonismo inusitado. É o caso do Decreto 144/2000, do 19 de maio, polo que se modifican os estatutos da Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo, que permitiu incorporar a produción audiovisual aos obxectivos do Xacobeo. Uns cambios que toman como xustificación a designación da cidade de Santiago de Compostela como Capital Europea da Cultura do ano 2000 e que se inseriu dentro do deseño e desenvolvemento de estratexias e programas para difundir o Xacobeo. A redacción dese artigo déixao ben claro:

Artigo único.-O artigo 2 dos estatutos da Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo aprobados polo Decreto 377/1991, do 19 de setembro, queda redactado nos seguintes termos:

Artigo 2º.-Obxecto.

1. Constitúe o obxecto da sociedade o deseño, programación, coordinación e, se é o caso, a realización, entre outras, das seguintes actividades relacionadas co Xacobeo que se executarán, de se-lo caso, en coordinación coas administracións públicas competentes: a conservación, rehabilitación e recuperación do Camiño; a colocación de sinais de identificación; a elaboración dos principios xurídicos para a súa protección que, para a súa aprobación, serán elevados ás administracións competentes; a construción das áreas de descanso nos puntos de interese paisaxístico e monumental, a dotación do Museo das Peregrinacións; simposios, congresos, xornadas e ciclos; exposicións itinerantes, a organización dos premios xacobeos; representacións teatrais; concertos musicais, exposicións de artes plásticas; a elaboración de unidades didácticas; a promoción da artesanía e o deseño relacionados co Camiño de Santiago; competicións deportivas de calidade; centro servidor de datos de Galicia; rede de albergues, a rehabilitación da Casa do Deán; as actuacións no Monte do Gozo; os convenios con concellos e institucións relixiosas; a promoción de aloxamentos relacionados co Camiño; paisaxe urbana (fachadas de edificios, ventás, teitos, balcóns, prazas, rúas, beirarrúas e similares); a promoción do Xacobeo e da Capitalidade Cultural da cidade de Santiago de Compostela do ano 2000, incluídas actividades de animación; a produción cinematográfica e audiovisual; patrocinios e a xestión dos signos visuais.

2. As actividades integrantes do obxecto social poderán ser realizadas pola sociedade xa directamente, xa indirectamente, mediante a titularidade de accións e participacións de sociedades de obxecto idéntico ou análogo, ou mediante calquera outra forma admitida en dereito.

Case un ano despois, no DOG número 36, do 20 de febreiro, publícase o Decreto 45/2001, de refundición en materia da normativa do Camiño de Santiago. Deste xeito faise efectiva a modificación apuntada un ano antes, que fixaba a produción cinematográfica como un dos obxectos da SA de Xestión do Plan Xacobeo. Nese mesmo texto destácase tamén outro aspecto, que é a creación do Comité Internacional de Expertos do Camiño de Santiago, constituído por persoas de prestixio internacional e recoñecida competencia no campo da investigación, promoción e difusión do Camiño de Santiago, como órgano de colaboración coa Consellería Cultura, Comunicación Social e Turismo. No entanto, compételle a este departamento a dirección e coordinación das súas actuacións nesta materia a través da Subdirección da Xerencia de

Proxecto de lei de impulso e de ordenación das infraestruturas de telecomunicacións en Galicia. O texto recolle a creación do Consello Asesor para as Telecomunicacións e o Desenvolvemento Dixital de Galicia, coa conseguinte desaparición do actual Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia, que se configurará como un órgano de estudo, asesoramento e apoio ao Goberno da Xunta de Galicia na definición e execución das políticas de telecomunicacións. Deste xeito o Goberno decide separar nidiamente as competencias de audiovisual das de telecomunicacións.

Promoción do Camiño de Santiago. Esta entidade creábase con varias comisións, entre elas, a de audiovisuais. Quedaba así reforzada e moi clara a implicación que o Xacobeo tiña co feito audiovisual.

4.1.2.1.8. Estatutos

A publicación no *Diario oficial de Galicia* dos estatutos de creación de varias entidades, sêvenos para contabilizar o pulso do sector por se organizar ante este contexto cambiante. Nesta ocasión, destacan dúas entidades

Táboa 31: Estatutos publicados na V Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
183	20/09/01	Consellería de Xustiza, Interior e Relacións Laborais	Depósito dos estatutos da Asociación de Industrias Técnicas galegas de Audio (Aitega) Asina empresa cinema iberolusa,
210	30/10/01	Consellería de Xustiza, Interior e Relacións Laborais	Estatutos de AEGA

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

De todos os rexistros imos comentar a creación de AEGA. A Asociación de Empresas Galegas do Audiovisual constituíuse o 30 de xullo de 2001 e estaba formada por Adivina Producciones SL, Editorial Compostela SA, La Región SA, Voz audiovisual SA, Portozás Visión SL, Lugo Press SL, TV Siete produtora de Vídeo SL, Unión de Televisións Gallegas SA. Eran sete empresas pero contaban con 10 platós de televisión, abordaban todos os campos do audiovisual (programas de TV, series de ficción, documentais, cine, vídeo, dobraxe, etc). AEGA mantivo un papel moi activo nos seus inicios realizando traballo de información para o sector, participando en marcos, actividades formativas e planificación e desenvolvemento de estudos de mercado.

4.1.2.1.9. Estratexia

Durante este período hai unha estratexia, entendida aquí como o plan de acción que establece unha secuencia coherente de actuacións arredor dunha materia. Neste caso, a educación ambiental.

Táboa 32: Estratexia publicada na V Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
205	23/10/00	Consellería de Medio Ambiente	Estratexia galega de educación ambiental

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Está aquí referenciado porque no texto de convocatoria figura o seguinte:

Con esta perspectiva, a educación ambiental informal constitúe un proceso diluído, eclético, circunstancial, que toma como referencia os encontros sociais (na familia, nos grupos de iguais, na actividade asociativa, nos actos conmemorativos, etc.), nas lecturas e sistemas de divulgación audiovisual (carteis, folletos, paneis, etc.), nos medios de comunicación social (radio, televisión, xornais, revistas, etc.), nos que o ambiente, as súas

problemáticas e solucións son elementos focais dun calidoscopio de perspectivas, concepcións e representacións diversas.

Isto deriva nunha liña de acción destinada a medios audiovisuais, que deixamos aquí rexistrada pero na que non figuran importes. Non figuran nin no orzamento de formulación desta estratexia, como tampouco aparece convocatoria pública ao respecto publicada nos seguintes diarios oficiais.

4.1.2.1.10. A Lei do audiovisual de Galicia

O 16 de setembro de 1998 entraba no Parlamento para a súa tramitación o proxecto de lei do audiovisual de Galicia”, aprobado polo Consello da Xunta o 25 de xuño de 1998. Tiña o número de rexistro de entrada 5.206 e foi presentado por Dositeo Rodríguez, daquela Conselleiro de Presidencia e Administración Pública, e secretario do Consello da Xunta de Galicia.

O texto que entrou no Parlamento destacaba o carácter industrial, económico, formativo e de emprego do sector, ao tempo que vinculaba o documento como un “marco normativo para o seu posterior desenvolvemento regulamentario”. A necesidade do acceso da cidadanía, así como a dunha “política coordinada”, e a “liberdade de expresión e creación” inspiraban aquel texto. Prevía tamén a creación dun consorcio coa seguinte composición:

diversas administracións, autonómica, local, institucional, e de institucións e empresas que unan esforzos para a potenciación da industria audiovisual galega e que propicie a implicación e colaboración doutras administracións, institucións e empresas públicas e privadas para o mesmo fin.

O texto que se presentou no Parlamento tamén consideraba a implicación da estrutura administrativa a través do anteriormente creado Consello Asesor das Telecomunicacións e Audiovisual. Ademais, definiu como sector audiovisual “o conxunto de actividades que utilizan como canle de desenvolvemento e transmisión da mensaxe os medios auditivos e visuais”.

Aquel texto recibiu, en outubro de 1998, diferentes emendas por parte dous grupos parlamentarios. O BNG presentou 21, entre elas, modificar o título da Lei para pasar a denominalo “Lei da cinematografía e do audiovisual de Galicia”. A maior parte das súas emendas foi encamiñada a darlle unha maior concreción ao texto. Sirva como exemplo:

- A. Emenda n.º1: de adición do seguinte parágrafo entre os apartados un e dous do artigo 1: (...) consecuentemente os poderes públicos optan por fomentar a actividade cinematográfica e a produción audiovisual galegas, a súa comercialización e difusión, asumindo competencias desas actividades na Galiza, asegurando o seu cumprimento e coordinando as relacións entre cine, vídeo e TV na Galiza, e espallando o seu coñecemento no interior e no exterior.
- B. Emenda n.º2: de adición dos seguintes parágrafos, na fin do artigo 1: É obxecto desta Lei regular a actividade cinematográfica e audiovisual (vídeo), e o apoio á produción, comercialización e difusión de cine e vídeo galego, e en galego, así como as relacións destes cos outros medios audiovisuais.

As principais achegas presentadas por este grupo parlamentario pasaban pola definición do que consideraba “obra cinematográfica ou audiovisual galega”¹⁰¹, a definición de “coprodución”¹⁰², empresa galega¹⁰³ e do que se consideraba cada un dos formatos. Son cuestións relevantes e para ter en conta porque cando o BNG pasa a gobernar na VII Lexislatura, retomará parte dese empeño nas convocatorias de axudas presentadas, ao establecer dúas vidas para acadar a cualificación de produción ou coprodución maioritariamente galega, tal e como veremos máis adiante.

Foi o Grupo Parlamentario Mixto quen, a través do seu voceiro suplente, Xosé Manuel Pazos Varela, presentou emendas ao texto que seguían nesta liña, na de poñer cotas ás producións galegas. Para este grupo, a súa emenda número 1, de adición, implicaba o seguinte:

a efectos de recoñecemento de achegas da Administración autonómica, considéranse producións audiovisuais de Galicia aquelas nas que a participación de profesionais galegos e galegas non sexa menor do 70% do total, entendida esta participación en tódalas categorías profesionais establecidas nos convenios.

Os mesmos efectos, consideraranse coproducións audiovisuais galegas aquelas nas que a participación sexa cando menos dun 50% de profesionais de Galicia, entendida esta participación en tódalas categorías profesionais establecidas nos convenios.

O Grupo Parlamentario Socialista tamén consideraba importante a “aprobación dun regulamento específico no que se defina que é obra audiovisual galega, así como calquera concepto necesario para o correcto desenvolvemento da lei” (emenda núm. 2 condicionada á supresión do artigo 3.2).

Interesante foi tamén a emenda que presentou o Grupo Socialista no que afectaba ao financiamento do Consorcio, pedindo que, ademais das achegas das entidades constituíntes,

os operadores de televisión analóxica, dixital ou terrestre, xestores de futuras canles privadas e sociedades de demarcación de cable con ámbito de actividades na Comunidade Autónoma de Galicia, destinarán cada ano unha porcentaxe do 7% da cifra total de negocio anual, devengados durante o exercicio anterior, conforme a súa conta de explicación, ó financiamento do consorcio para investir na produción galega de contidos.

¹⁰¹ Por obra cinematográfica ou audiovisual galega entende-se a que conta cuns niveis mínimos de participación non inferior ao 50% de nacionais galegos no desempeño das tarefas fundamentais das equipas técnicas e artísticas, con participación dun produtor con domicilio fiscal e social na Galiza, con rodaxe polo menos dun 50% do filme en escenarios da Galiza, agás excepcións xustificadas temáticamente e artisticamente, e versión orixinal en lingua galega.

¹⁰² Por co-produción entende-se a obra audiovisual producida en común por empresas galegas e foráneas, nas que a participación galega na produción, equipa técnica e artística acade unha cota non inferior ao 30%, de obrigada exhibición comercial en lingua galega no territorio da Galiza. Poderán acadar, aos efectos de beneficios oficiais, os regulados para as consideradas nacionais galegas nesta Lei. Nas coproducións cos países da área lingüística galego-portuguesa, a Versión Orixinal será a de exhibición comercial en todos os territorios desta lingua, sendo consideradas nacionais galegas a todos os efectos.

¹⁰³ Por empresa galega de produción, distribución e exhibición, así como por industria técnica galega, entende-se a empresa ou sociedade, inscrita no Rexistro Oficial a criar, con capital social maioritario galego, con sede legal e domicilio fiscal na Galiza e administradores maioritariamente galegos, que desenvolven na Galiza a súa actividade fundamental.

Como tamén o foi a proposta de que a Galicia Film Comisión, a oficina de promoción de rodaxe, se instalase nas oficinas do Centro Galego das Artes da Imaxe.

A relatoría designada pola Comisión 4.^a de Educación e Cultura (o 16 de decembro de 1998, nomeou a Jaime Pita Varela (PP, titular) que logo foi substituído por Daniel Barata Quintas (PP, suplente), María Pilar García Negro (BNG, titular), Eduardo Gutiérrez Fernández (BNG, suplente), Antón Louro Goyanes (PsdG, titular) D. José Luis Méndez Romeu (PsdG, suplente), Xosé Manuel Pazos Varela (Grupo Mixto, titular) e Anxo Guerreiro Carreiras (Grupo Mixto, suplente). Este texto recomendou a aceptación dalgũa emenda significativa como era a definición de obra que non foi incorporada ao texto final. Nela facíase especial fincapé na exhibición e en poñer cotas á distribución en cinemas de producións independentes galega. Unha idea destacada que cómpre deixar reflectiva aquí e que terá interese máis adiante. O texto final aprobouse por unanimidade o que o converteu nun fito dentro da historia do audiovisual.

4.1.3. As áreas limítrofes

Vimos no deseño da investigación que existen numerosas áreas comúns entre o sector audiovisual e outros sectores, como o dos medios de comunicación, as telecomunicacións e a publicidade, aos que tamén pretendemos prestar atención pero dun xeito moito menos exhaustivo. Non resultan de especial relevancia as cifras destas áreas limítrofes porque desvirtuarían o obxecto de investigación; con todo si que as recolleamos porque tanto as fórmulas como as medidas que nelas se establecen teñen repercusións que nos parece interesante rexistrar. Entre elas, preténdese describir outras figuras e fórmulas administrativas que permiten completar o panorama xeral da política audiovisual.

4.1.3.1. Entre o audiovisual e as telecomunicacións

Tras revisar o contido do baleirado no sector das telecomunicacións que, non sendo o núcleo desta investigación, si que fan parte dunha área que cómpre ter en conta e por iso se inclúe. Resulta esta unha partida ampla, que ascende ata os 11.142.178 euros, o 56% da cifra total con incidencia no sector da presente lexislatura. Dentro deste sector prestaremos atención ás que se poden agrupar nas seguintes epígrafes:

- A. Centro Multimedia de Galicia.
- B. Exposición Galicia Dixital.
- C. Autoestrada Galega da Información.

Comezamos co Centro Multimedia de Galicia (CMG, de aquí en diante). Foi creado no ano 2000 como un modelo que contaba cunha sede central en Santiago de Compostela e unha rede de aulas distribuídas pola xeografía galega (que se concreta en 2014 en 98 puntos, sendo á altura de 2004 de 17 e en 2007 de 39). Segundo figura no propio sitio web¹⁰⁴, o Centro Multimedia de Galicia traballa nos seguintes proxectos:

- Centros da Rede CeMIT dotados de equipamento avanzado.

¹⁰⁴ Centro Multimedia de Galicia [Citado 20 abril 2010] Dispoñible en: <http://cmg.xunta.es>

- Teleformación: que inclúe a Aula Virtual e o Access Grid¹⁰⁵.
- Programas de formación multimedia e audiovisual.
- Proxectos relacionados coa promoción do audiovisual galego.

Táboa 33: Contratos publicados na área limítrofe entre audiovisual e as telecomunicacións na V Lexislatura: CMG

DOG	Data	Entidade	Descrición	Contía (€)
124	27/06/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Sistema de difusión de vídeo e xeración automática de contidos para a Internet en director para o CMG	41.914
10	15/01/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Sistemas de xestión e instalación para o CMG	177.775
10	15/01/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Asistencia técnica para organización de cursos sobre contidos multimedia no CMG	90.121
197	10/10/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Asistencia técnica para o mantemento tecnolóxico do CMG	60.101
218	12/11/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Asistencia técnica para organización de cursos sobre contidos multimedia no CMG	90.638

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

A exposición Galicia Dixital

No ano 2000, a Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual promoveu a creación da exposición Galicia Dixital. Para o investigador Luis A. Hernández, membro do grupo de VideoLab da Universidade da Coruña:

“La exposición Galicia Dixital nació en 2000, promovida por la Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual de la Xunta de Galicia buscando un doble objetivo. Por una parte servir como escaparate de divulgación al gran público de los medios audiovisuales más avanzados, a través de instalaciones realizadas por empresas y universidades gallegas y por otra divulgar una parte representativa de la cultura y el patrimonio de esta comunidad autónoma exclusivamente por medios digitales”¹⁰⁶.

Durante esta época son frecuentes as licitacións para os contidos desta exposición, que cubriron desde a limpeza e a vixilancia da exposición, como son a dotación de contidos que se resolveron sempre como contratos.

Táboa 34: Contratos publicados na área limítrofe entre audiovisual e as telecomunicacións na V Lexislatura: Galicia Dixital

DOG	Data	Entidade	Descrición	Contía (€)
14	19/01/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Contrato servizo limpeza exposición Galicia dixital	31.300

¹⁰⁵ AccessGrid é un contorno de presentación e interactivo baseado en elementos multimedia e *software*, con interface ao *middleware grid*, interfaces a contornos de visualización que permiten soportar reunións distribuídas a grande escala, sesións de traballo colaborativo, seminarios, charlas, titorías e *training*.

¹⁰⁶ Hernández Ibáñez, Luis A. *Galicia Dixital. Una exposición de patrimonio e-tangible*. El Museo Vacío. I Congreso Internacional de Arqueología e Informática Gráfica, Patrimonio e Innovación. Sevilla 17-20 de Junio de 2009. [Citado 20 maio 2013] Dispoñible en: http://videolab.udc.es/files/stuff/pdf/arqueologica2009_Galicia.pdf

DOG	Data	Entidade	Descrición	Contía (€)
14	19/01/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Contrato servizo vixilancia exposición Galicia Dixital	35.700
148	01/08/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Contrato asistencia técnica mantemento tecnolóxico da exposición Galicia Dixital	82.266
148	01/08/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Asistencia técnica para coordinación da exposición Galicia Dixital	160.470
				309.737

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Por último, a outra gran prioridade desta época é a Autoestrada Galega da Información (AGI, de aquí en diante), a grande infraestrutura de telecomunicacións da Xunta.

Táboa 35: Contratos publicados na área limítrofe entre audiovisual e as telecomunicacións na V Lexislatura: AGI

DOG	Data	Entidade	Descrición	Contía (€)
209	28/10/99	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	SI de repostos ATM para AGI	84.141
38	24/02/00	Consellería de Presidencia e Administración Pública	Recambios para conmutadores da AGI	90.151
48	09/03/00	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Subministración e instalación de 5 transmisores dixitais de audio para AGI	374.430
40	26/02/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Subministración e instalación dun <i>router</i> para AGI	36.059
235	04/12/00	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Subministración e instalación de catro repetidores de TV para AGI	215.619
235	04/12/00	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Subministración e instalación de 2 transmisores de TV dixital para AGI	431.610
249	27/12/00	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Subministración e instalación da ampliación cabeceira de xeración de vídeo dixital para AGI	412.727
197	10/10/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Subministración e instalación de 2 radioenlaces SDH, STM-1 de 155 Mbps para a AGI	348.226
218	12/11/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Subministración e instalación de 2 radioenlaces SDH, STM-1 de 155 Mbps para a AGI	348.226
218	12/11/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Subministración e instalación conmutadores ATM e Ethernet para AGI	259.760
240	13/12/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Realización dun proxecto de demostración para AGI	498.455
240	13/12/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Subministración e instalación unidade de control multiconferencia para conectar AGI	135.907
				3.235.316

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Esta infraestrutura ten un carácter destacado á vista da cifra dos importes e do número de contratos convocados e adxudicados durante os dous anos que se analizan desta lexislatura.

4.1.3.2. O audiovisual e os medios de comunicación

Como vimos con anterioridade, queda o suficientemente claro cales son as relacións entre o sector audiovisual e os medios de comunicación e, á súa vez, deste co sector das telecomunicacións. A partida desta área limítrofe neste período é de 1.781.493 euros, o que supón un 8,97% das cifras totais desta lexislatura.

No baleirado dos boletíns oficiais hai anuncios que podemos agrupar en función da súa natureza en:

- Subvencións (axudas a estudos de medios de comunicación, a empresas xornalísticas...)
- Concesións de licenzas de radio.

Táboa 36: Licenzas de radio FM concedidas na V Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
233	02/12/99	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Licenzas provisionais radio FM: Moaña, Teo e Vilasantar

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

- Contratos.
- Decretos de nomeamentos e cesamentos de membros do Consello Asesor das Telecomunicacións.

4.1.3.3. O audiovisual e a publicidade

Tal e como apuntamos no deseño da presente investigación, incluímos en audiovisual todas aquelas notificacións do DOG encamiñadas á produción dun audiovisual e na área intermedia, todos aqueles rexistros que poden derivar na creación audiovisual pero non o apuntan explicitamente. Aquí incluímos todos os concursos publicitarios máis o anuncio da convocatoria dun contrato para a realización dunha “Estratexia de Comunicación audiovisual”, que reserva un apartado de creación audiovisual que non figura no resto de concursos análogos. Esta é a única matización dun baleirado no que rexistramos as publicacións desa área intermedia entre o audiovisual e a publicidade:

Táboa 37: Listaxe de accións realizadas na V Lexislatura na área limítrofe entre audiovisual e publicidade

DOG	Data	Entidade	Descrición	Contía (€)
17	26/01/00	Consellería de Agricultura, Gandería e Política Agroalimentaria	Campaña publicitaria sobre os produtos agroalimentarios galegos	661.088
100	24/05/00	Consellería da	Campaña institucional con motivo do Día	36.060

DOG	Data	Entidade	Descrición	Contía (€)
		Presidencia e Administración Pública	de Galicia	
122	23/06/00	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Asistencia técnica para a configuración imaxe marca municipio de Muros	9.015
122	23/06/00	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Asistencia técnica para a configuración imaxe marca arcade	12.020
202	18/10/00	Deputación da Coruña	Deseño e composición dunha revista de comunicación corporativa da Deputación Provincial da Coruña	63.106
146	28/07/00	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Campaña institucional con motivo do Día de Galicia	36.030
52	14/03/01	Consellería de Agricultura, Gandería e Política Agroalimentaria	Campaña publicitaria consumo carne vacún	250.000
137	16/07/01	Consellería de Agricultura, Gandería e Política Agroalimentaria	Campaña publicitaria	
137	16/07/01	Consellería de Agricultura, Gandería e Política Agroalimentaria	Campaña publicitaria	
196	09/10/01	Consellería de Pesca, Marisqueo e Acuicultura	Deseño produción e difusión dunha campaña promocional do mexilón	248.218
27	07/02/01	Consellería da Presidencia e Administración Pública.	Adxudicación traballos de creatividade para difundir os valores de Galicia	209.152
42	28/02/01	Consellería de Xustiza, Interior e Relacións Laborais	Campaña publicitaria sobre seguridade e saúde laboral	24.942
149	02/08/01	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Campaña institucional con motivo do Día de Galicia	42.004
59	25/03/02	Deputación de Pontevedra	Plan de comunicación	200.000
110	10/06/02	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Campaña institucional con motivo do Día de Galicia	
203	21/10/02	Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural	Campaña promocional sobre os queixos galegos	240.000
80	25/04/02	Consellería de Agricultura, Gandería e Política Agroalimentaria	Campaña publicitaria Centro Información do Agro galego	120.105
28	07/02/02	Consellería de Industria e Comercio	Estratexia de comunicación audiovisual sobre a artesanía de Galicia	210.354
80	25/04/02	Consellería de Agricultura, Gandería e Política Agroalimentaria	Campaña publicitaria consumo carne vacún	246.414
135	15/07/02	Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural	Campaña de comunicación e imaxe sobre o medio rural galego	300.500
224	20/11/02	Consellería de Economía e Industria.	Servizos de publicidade internacional	599.854

DOG	Data	Entidade	Descrición	Contía (€)
116	17/06/03	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Campaña institucional con motivo do Día de Galicia	50.000
183	22/09/03	Consellería de Innovación, de Industria e Comercio	Desenvolvemento dunha campaña publicitaria comercio retalista	447.030
129	04/07/03	Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural	Campaña promocional sobre os queixos galegos	233.361
48	10/03/03	Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural	Campaña de comunicación e imaxe sobre o medio rural galego	249.017
57	21/03/03	Igape	Contratación de servizos de realización dun anuncio publicitario	130.000
182	19/09/03	Deputación da Coruña	Deseño, desenvolvemento de páxinas web, programas e imaxe corporativa, Colexio Oficial de Secretarios, Interventores e Tesoureiros da Administración da Coruña	11.671
157	14/08/03	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Campaña institucional con motivo do Día de Galicia	49.520
209	27/10/04	Consellería de Economía e Industria	Anuncios de publicidade en medios de comunicación	899.087
249	24/12/04	Sociedade de Imaxe e Promoción Turística de Galicia, SA	Galicia, un destino de auga	900.000
159	17/08/04	Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural	Concursos imaxe (pataca de Galicia)	
180	15/09/04	Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	Campaña "Entre nós, en galego"	75.000
66	07/04/05	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Traballos de creatividade para a promoción dos valores de Galicia	210.000
101	27/05/05	Consellería de Innovación, Industria e Comercio	Plan de medios para o desenvolvemento dunha campaña de promoción en medios audiovisuais da sociedade da información, a innovación tecnolóxica e a investigación durante o ano 2005	2.784.389
101	27/05/05	Consellería de Innovación, Industria e Comercio	Plan de medios (campaña audiovisual promoción dos valores audiovisuais)	2.784.389
132	11/07/05	Deputación de Pontevedra	Campaña de publicidade do proxecto Cidade+	60 000
148	04/08/06	Presidencia	Campaña de publicidade para a promoción da lingua galega	1.000.000
229	28/11/06	Presidencia	Campaña de publicidade para a promoción da lingua galega (para difusión nos medios de comunicación)	999.999
188	27/09/07	Consellería de Sanidade	Adxudicacións definitivas de concursos de servizos e subministracións, polo procedemento aberto.	69.600
107	05/06/07	Consellería de Traballo	Varios contratos para a adquisición de espazos en prensa e radio para a realización de accións de divulgación	1.646.397

DOG	Data	Entidade	Descrición	Contía (€)
105	01/06/07	Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes	Contrato servizos de creatividade, deseño e produción dunha campaña de comunicación institucional	496.000
82	27/04/07	Consellería de Sanidade	Convenio con medios para difundir iniciativas de saúde pública	1.167.000
114	13/05/08	Consellería do Medio Rural	Plan de medios (campaña publicitaria)	135 .15
139	18/07/08	Galicia Calidade	Plan de medios (campaña publicitaria)	431.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Con respecto a esta área limítrofe, cómpre indicar que o trazo común a todas elas, alén de tratarse de campañas publicitarias, está nas fórmulas administrativas empregadas, xa que todos son concursos públicos. Polo demais, podémolas agrupar en:

- Compras de espazos publicitarios en medios de comunicación, para difusión de iniciativas ou información dos diferentes departamentos.
- Campañas publicitarias.
- Plans de medios.

O conxunto das cifras supuxo un total de 2.180.533 euros, o que supón o 10,98% das cifras totais analizadas na presente lexislatura.

4.1.4. As axudas de fomento do audiovisual

A Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo convoca durante este período dúas convocatorias: unha no ano 2000 e outra en 2001, que analizamos seguindo un criterio cronolóxico

4.1.4.1. A convocatoria de 2000

Por medio de dúas ordes, o *Diario Oficial de Galicia* publica o mércores 19 de abril de 2000 as dúas convocatorias de subvencións á cinematografía. Unha orde está destinada a apoiar o desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega e a produción audiovisual en lingua galega; a outra convoca axudas para o desenvolvemento de guións e para a realización de proxectos de produción audiovisual que incorporen novos realizadores. Podemos velo reflectido no seguinte cadro:

Táboa 38: Cadro-resumo das axudas de fomento cinematográfico na V Lexislatura

	Produción		Desenvolvemento		Guión		Novos realizadores	
	Convocatoria	Resolución	Convocatoria	Resolución	Convocatoria	Resolución	Convocatoria	Resolución
DATA	19/04/00		19/04/00		19/04/00		19/04/00	
N DOG	77		77		77		77	
ORDE	10/04/00		10/04/00		10/04/00		10/04/00	
CONTÍA	928.563,7 €				150.253,0 €			
DATA	27/02/01	06/07/01	27/02/01	05/07/01	28/02/01	06/07/01	28/02/01	06/07/01
N DOG	41	131	41	130	42	131	42	131
ORDE	15/02/01		15/02/01		15/02/01		15/02/01	
	€				€			
CONTÍA	926.760,60				150.253,00			

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Vexamos agora as características de cada convocatoria:

1) Desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega

Na convocatoria defínese do seguinte xeito os obxectivos que perseguen:

unha das fases máis esenciais da produción audiovisual, como é a da posta a punto dos aspectos guionísticos e orzamentarios

Isto tradúcese no conxunto de operacións que preceden a fase de produción propiamente dita, a rodaxe dunha obra audiovisual. O devandito concepto inclúe, en particular, a redacción do guión, a procura de socios, a preparación do plan financeiro da produción e a elaboración do plan de mercadotecnia e de distribución. Ademais, matiza diferenzas para:

- A. as películas de animación: que pode supor a realización dun filme piloto.
- B. as producións que valora o patrimonio audiovisual europeo (que pode supor a busca de arquivos).
- C. as producións multimedia (que pode implicar o desenvolvemento de *software* específico).

Son producións por concorrencia competitiva, ás que se poden presentar produtoras audiovisuais e empresas de produción multimedia con enderezo social en Galicia (que deberán acreditar a súa inclusión no Rexistro de Empresas do Instituto de Cinematografía e Artes Audiovisuais). O xurado está conformado por:

- Un vogal en representación da CRTVG.
- Dous vogais en representación do sector audiovisual.
- Un vogal en representación das universidades de Galicia.
- Un vogal en representación do Centro Galego de Artes da Imaxe.
- Un vogal da Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual.
- Actuará como secretario, con voz e sen voto, un funcionario da Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual.

A orde establece que son os membros do xurado os que se encargan de fixar un importe coa cantidade de axuda que propoñen para cada proxecto. En canto á forma de puntuación ofrece un modelo baseado en catro niveis:

- Moi favorable (10 puntos).
- Favorable (8 puntos).
- Pouco favorable (6 puntos).
- Desfavorable (4 puntos).

Con respecto aos xéneros e formatos subvencionados, nesta convocatoria poden presentarse longametraxes cinematográficas, telefilmes, series de televisión, producións multimedia e documentais.

Valórase o interese do proxecto e a calidade artística, entendendo como tal a orixinalidade e a creatividade; a viabilidade da execución, tendo en conta cal é o contexto do sector en Galicia, e o grao de adecuación e viabilidade entre o proxecto, o orzamento e as posibilidades de financiamento.

2) Producción audiovisual en lingua galega

Son as axudas á execución e realización da obra audiovisual. Nesta convocatoria foron obxecto de subvención:

- a) Curtametraxes, as producións cinematográficas de duración inferior a sesenta minutos.
- b) Longametraxes, as producións cinematográficas de duración igual ou superior a sesenta minutos.
- c) Videocreación, os proxectos que expresen unha clara vontade de experimentación formal.
- d) Telefilmes, películas dirixidas a emisión en televisión.
- e) Programas piloto de series de televisión, os que mostren mediante un capítulo a viabilidade dun proxecto de serie televisiva.
- f) Documentais, as producións informativas dalgún aspecto da realidade sen empregar como principal instrumento a ficción.
- g) Producións multimedia, as que conxuguen o emprego de medios informáticos e audiovisuais tanto na súa elaboración como no seu consumo.

Como é unha única orde para as dúas convocatorias, comparten a documentación administrativa necesaria para poder presentarse, así como as obrigas de depósito de copia en galego no CGAI e incluír nos títulos de crédito a imaxe corporativa da Consellería. Dous artigos da orde regulan estas características:

Artigo 24º.- As produtoras subvencionadas quedarán obrigadas a presentar un resumo dos investimentos realizados antes do 15 de novembro de cada exercicio económico do que se trate, entregando á Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo xustificación do investimento efectuado mediante xustificantes orixinais, ou fotocopia compulsada, dos gastos realizados e, no último ano, ademais da xustificación correspondente, a entrega de dúas copias da produción resultante e un vídeo promocional á Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo.

Nos títulos de crédito da produción, así como en toda a publicidade que dela se faga, farase constar que a produción foi subvencionada pola Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual, Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, segundo a normativa da imaxe corporativa da Xunta de Galicia.

Artigo 25º.- As copias entregadas á Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, que sempre deberán ser en lingua galega, quedarán depositadas no Centro Galego de Artes da Imaxe da Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual, para a súa conservación e uso con fins culturais e de promoción do audiovisual galego. Para tal fin, a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo poderá realizar cantas copias considere precisas¹⁰⁷.

Ese mesmo día, sae publicada outra orde, coa mesma data, na que se regulan outras dúas liñas de axuda, as de guión e as de novos realizadores.

3) As axudas a desenvolvemento de guión

Comparten coas liñas anteriores os requisitos xerais de legalidade de calquera subvención pública. Para as axudas a desenvolvemento de guión podían presentarse os guións para longametraxes de cinema, películas para televisión e producións

¹⁰⁷ Orde do 10 de abril de 2000 pola que se convocan subvencións a empresas vinculadas co sector audiovisual para apoiar o desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega, así como a produción audiovisual en lingua galega. DOG 77, 19 de abril de 2000. . [Citado 1 setembro 2012] Disponible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2000/20000419/Anuncio852E_gl.html

multimedia. A excepción estaba na adaptación de obras preexistentes, algo que, como veremos, si se permite en convocatorias posteriores. Desde o punto de vista contextual, cómpre relacionar este feito coa iniciativa que xorde en 2001 entre a Asociación Galega de Editores, a Asociación Galega de Produtores Independentes e a Consellería de Cultura que dá lugar ao informe titulado “A adaptación audiovisual do fondo editorial galego”, que permite analizar (en termos de viabilidade económica e xestión dos dereitos de autor) dun fondo de 16 títulos da literatura galega.

Entre a documentación que hai que presentar, a convocatoria especifica:

- Memoria explicativa do proxecto.
- Sinopse argumental e/ou tratamento e borrador do guión, con especificación dos dereitos de autor.
- Declaración subscrita polo solicitante de que o proxecto non foi desenvolvido.
- Documento que acredite, se é o caso, o compromiso dunha produción, das sinaladas no artigo 13.º baseada no guión, por parte de empresas de produción audiovisual ou empresas de produción multimedia

A composición do xurado é igual que nas ordes de produción e de desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual (CRTVG, universidades, CGAI e profesionais do sector). Nos criterios de valoración deben ter en conta o interese de guión: a súa calidade artística (medida pola orixinalidade e a creatividade do guión), así como a viabilidade de poder executar ese proxecto tendo en conta as características da industria audiovisual galega.

4) As axudas a novos realizadores e novo equipo técnico

Esta liña está pensada para fomentar as creacións de novos realizadores e está orientada á creación de tres tipos de produtos:

- a) Curtametraxes, as producións cinematográficas de duración inferior a sesenta minutos.
- b) Videocreación, os proxectos que expresen unha clara vontade de experimentación formal.
- c) Producións multimedia, as que conxuguen o emprego de medios informáticos e audiovisuais tanto na súa elaboración como no seu consumo.

E define como “novos realizadores” aqueles que “a data da presente convocatoria dirixisen menos de tres proxectos de produción audiovisual”. Establece a maiores un límite orzamentario de 60.000 euros por proxecto.

A documentación que teñen que presentar é a seguinte

- a) Memoria explicativa (2 páx. máximo).
- b) Sinopse do proxecto (2 páx. máximo).
- c) Guión definitivo da produción.
- d) Relación de membros do equipo.
- e) Plan de produción con orzamento total do proxecto.
- f) Plan de financiamento, con expresión das contribucións doutras entidades, organismos ou institucións e documentalmente acreditado.
- g) Calendario de investimentos para a execución do traballo.
- h) Calquera outra documentación que o solicitante estime pertinente para a mellor defensa do proxecto.

- i) Declaración subscrita polo solicitante de ter dirixido menos de tres proxectos á data da convocatoria.

Resulta curioso o sistema de valoración, porque para unha convocatoria que pretende potenciar os novos realizadores, os criterios son:

- Calidade do proxecto (grao de desenvolvemento, elaboración, axuste entre o proxecto e o orzamento, presentación a outras convocatorias de axudas).
- Utilización de recursos de Galicia (persoal artístico, técnico e servizos instalados en Galicia, así como a rodaxe na comunidade autónoma).
- Viabilidade do proxecto (grao de financiamento garantido, % de axuda solicitada, compromisos de distribución).
- Calidade artística (orixinalidade e creatividade do proxecto).

No que respecta á lingua, só dúas mencións. Unha no título da presente orde “produccións audiovisuais en lingua galega” e outra no referido á copia que se debe depositar no Centro Galego de Artes da Imaxe. Polo demais, non existe en todo o texto da convocatoria ningunha outra referencia ao idioma.

4.1.4.2. As axudas do ano 2001

En 2001 as convocatorias de subvencións manteñen as ordes e as liñas de axuda. Con respecto aos prazos convócanse un pouco antes, no mes de febreiro (en 2000 foran en abril) e os importes son semellantes. No seguinte cadro detallamos as axudas dese ano

Táboa 39: Resumo axudas fomento ano 2001

	Produción	Desenvolvemento	Guión	Novos realizadores	
DATA	27/02/01	27/02/01	28/02/01	28/02/01	
DOG	41	41	42	42	
ORDE	15/02/01	15/02/01	15/02/01	15/02/01	
CONTÍA	€ 926.760,60		€ 150.253		1.077.013,60

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Con respecto ás convocatorias do ano 2000 seguen a ser en dúas ordes diferenciadas: unha para desenvolvemento e produción de proxectos audiovisuais en lingua galega e outra para guión e novos realizadores. Aínda que as ordes se ditaron o mesmo día (15 de febreiro), foron publicadas en DOG posteriores cun día de diferenza.

B.1) As axudas a desenvolvemento e produción audiovisual

Ata o ano 2000 podían presentarse ás axudas as produtoras audiovisuais galegas aínda que de maneira “excepcional” poderían concorrer empresas doutras zonas. É dicir, ese ano a Consellería de Cultura evita a territorialidade abrindo a convocatorias a empresas produtoras radicadas fóra da Comunidade Autónoma de Galicia sempre que cumpran algunha das tres condicións que fixa o artigo 2.º e que son as seguintes:

Excepcionalmente, poderán concederse subvencións ás empresas produtoras radicadas fóra da Comunidade galega sempre que se dean algunha das condicións seguintes:

- a) Que a película teña por tema, o desenvolvemento ou localización a Comunidade galega.

- b) Que polo menos o 25 por 100 da rodaxe ou gravación se realice na Comunidade Autónoma de Galicia.
- c) Que as persoas integrantes dos equipos técnicos e artísticos que participen na elaboración sexan, polo menos un 30 por 100, orixinarias ou residentes na Comunidade Autónoma de Galicia¹⁰⁸.

Con respecto ao resto de bases xerais cómpre indicar que se modifican as garantías que hai que presentar, de conformidade cun decreto novo: o Decreto 287/2000, do 21 de novembro, que establece un novo marco xurídico para as axudas e subvencións públicas da Comunidade Autónoma de Galicia e que fixa as seguintes garantías para a expedición de anticipos ou pagamentos parciais:

Artigo 10º.-Garantías que hai que presentar.

De conformidade co establecido no artigo 17 do Decreto 287/2000, do 21 de novembro, polo que se desenvolve o réxime de axudas e subvencións públicas da Comunidade Autónoma de Galicia, será obrigatoria a prestación de garantías para a expedición de anticipos ou pagamentos parciais nos seguintes supostos:

a) Anticipos que superen os 5.000.000 de pesetas.

b) Pagos parciais cando a contía da subvención exceda de 5.000.000 de pesetas.

A garantía deberá cubri-lo importe dos anticipos ou pagamentos fraccionados xunto cos xuros destes calculados ó tipo de xuro legal do diñeiro vixente no momento da concesión e polo prazo que medie entre a data da solicitude e como mínimo aquela en que se cumpran dous meses do remate do prazo de xustificación. A presentación da garantía realizarase ante a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo no prazo de quince días a partir da notificación da resolución da concesión.

No que atende ás bases específicas das achegas a desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual, na documentación técnica que hai que presentar inclúese un punto novo: acordo ou contrato co guionista (artigo 16), e entre a documentación que integrará a xustificación de efectivo desenvolvemento do proxecto, incorpórase o feito de que o guión que se deposite deberá estar en galego (artigo 19). Polo demais, non hai máis variacións na convocatoria.

O xurado tivo a mesma composición que en anos anteriores con Elena Barca Ramos (funcionaria), Carlos Carballo Varela (TVG), Xosé López García (universidades), Ramón Varela Salgado (Agapi) e José Luis Cabo Villaverde.

B.2) Axudas a desenvolvemento de guións e para a realización de proxectos de produción audiovisual que incorporen novos realizadores

Esta convocatoria publícase no diario oficial o 28 de febreiro, un mes antes con respecto ao ano 2000, e a única variación ten que ver co idioma. No que atende á xustificación, pídese que o guión que se entregue estea en lingua galega.

As dúas ordes foron corrixidas para ampliar os prazos de xustificación para o libramento da axuda, que se adía agora tres meses, ata o 1 de novembro de 2001. As causas, segundo o texto da citada orde, son o longo proceso de avaliación:

¹⁰⁸ Orde do 15 de febreiro de 2001 pola que se convocan subvencións a empresas vinculadas co sector audiovisual para apoiar o desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega, así como a produción audiovisual en lingua galega.[Citado 2 setembro 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2001/20010227/Anuncio360A_gl.html

Tendo en conta o interese dos proxectos presentados de cara a favorece-lo sector audiovisual no marco da Lei 6/1999, do 1 de setembro, do audiovisual de Galicia e a súa complexidade, que motivou un longo proceso de avaliación, considérase necesario ampliarlo prazo de xustificación dos investimentos levados a cabo polos beneficiarios á vista da complexidade da materialización da entrega das copias das producións subvencionadas.

Os beneficiarios/as das convocatorias

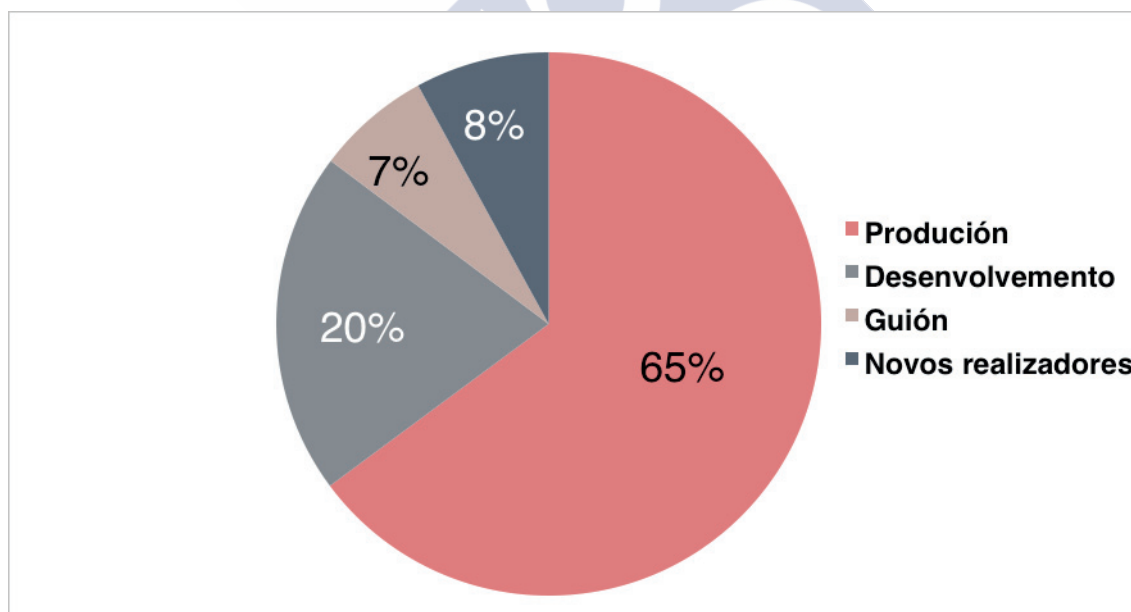
Ningunha das axudas que acabamos de detallar viu publicada no DOG a resolución dos beneficiarios/as. Por ese motivo, solicitamos ao Arquivo de Galicia a consulta dos expedientes para obter os beneficiarios/as e os importes de resolución.

Táboa 40: Importes totais de axudas de fomento resoltas na V Lexislatura

Liña de axudas	Contía (€)
Produción	1.319.917
Desenvolvemento	414.698
Guión	138.232
Novos realizadores	162.273
	2.035.121

Fonte: Elaboración propia a partir da consulta dos expedientes e no baleirado do DOG

Gráfico 7: Axudas de fomento audiovisual resoltas na V Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir da consulta dos expedientes de subvención

As axudas á produción conforman a estrutura principal das resolucións e absorben o 65% da cantidade total, con 1.319.917 euros. No outro extremo están as axudas a guión, que supoñen o 7% da contía total, con 138.232 euros. Tendo en conta que a investigación arrinca na metade da lexislatura, resulta complicado establecer tendencias, pero pódese albiscar que o modelo de axuda do sector pretende apoiar principalmente a realización de proxectos audiovisuais, máis que incidir nos factores previos intanxibles,

como pode ser traballar nas ideas dos guións. Os 414.698 euros concedidos para o desenvolvemento de proxectos, que se corresponden cun 20% do total, reforzan esa posición.

Na seguinte táboa pódense apreciar as contías convocadas e resoltas, que nos permiten ver que no caso das axudas á produción e desenvolvemento non se executou a partida total, de xeito que ese ano hai un sobranche de 120.708 euros.

Táboa 41: Diferenzas orzamentarias entre as contías convocadas e resoltas na V Lexislatura

Convocado produción e desenvolvemento		Resolto produción	Resolto desenvolvemento	Total resolto	Desfasamento
2000	928.563	512.758	120.803		
2001	€ 926.760	807.159	293.894		
		1.319.917	414.698		
	1.855.324			1.734.615	-120.708

Fonte: Elaboración propia a partir da consulta dos expedientes de subvencións e do baleirado do DOG

Táboa 42: Diferenzas orzamentarias entre as contías convocadas e resoltas na V Lexislatura (novos realizadores e guión)

Convocado novos realizadores e guión		Resolto guión	Resolto NR	Total resolto	Desfasamento
2000	150.253	66.111	84.141		
2001	150.253	72.121	78.131		
		138.232	162.273		
	300.506			300.506	0

Fonte: Elaboración propia a partir da consulta dos expedientes de subvencións e do baleirado do DOG

Produción e/ou coprodución audiovisual en lingua galega

As axudas medias por proxecto á produción experimentan unha subida notoria que pasa dos 34.183 euros a 44.842 neste período. En total, nesta segunda parte da lexislatura apoiáronse 32 proxectos, amosando unha tendencia crecente no orzamento recibido, que pasa de 512.758 euros a 807.159.

Táboa 43: Cadro resumo dos beneficiarios/as das axudas á produción

DATA CONVOC.	DOG CONVOC.	Suma (€)	Media (€)	Número de proxectos
19/04/00	77	512.758	34.183	15
27/02/01	41	807.159	44.842	18

Fonte: Elaboración propia a partir da consulta dos expedientes de subvencións e do baleirado do DOG

No que ten ver coas axudas a desenvolvemento, o número de proxectos apoiados mantívose relativamente estable (pasou de 11 a 12) pero si que sufriu un incremento importante no que ten ver coa contía. Entre 2000 e 2001 deuse un incremento do 120%. A axuda media deste tipo de proxecto pasa de 10.982 a 24.491 euros.

Táboa 44: Cadro resumo dos beneficiarios/as das axudas a desenvolvemento

DATA CONVOC.	DOG CONVOC.	Suma (€)	Media (€)	Número de proxectos
20/04/04	77	120.803	10.982	11
28/02/05	41	293.894	24.491	12

Fonte: Elaboración propia a partir da consulta dos expedientes e no baleirado do DOG

Nas axudas a guiión apréciase un incremento das contías totais que se destinan a estes fins, que pasan de 66.111 a 72.121 euros. Con todo, descende o número de proxectos apoiados e, polo tanto, incrementase a contía media por axuda un 100%, pasando de 5.085 a 10.303 euros.

Táboa 45: Cadro resumo dos beneficiarios/as das axudas a desenvolvemento na V Lexislatura

DATA CONVOC.	DOG CONVOC.	Suma (€)	Media (€)	Número de proxectos
20/04/04	77	66.111	5.085	13
01/03/05	42	72.121	10.303	7

Fonte: Elaboración propia a partir da consulta dos expedientes de subvencións e do baleirado do DOG

Por último, as contías que recaen en proxectos que inclúen novos realizadores mantéñense nunhas posicións bastante homoxéneas. Apréciase unha baixada na suma total destinada a este tipo de produtos, que vai en paralelo a un descenso das producións beneficiarias. Porén, a media por axuda ascende dos 10.517 aos 11.161 euros.

Táboa 46: Cadro resumo dos beneficiarios/as das axudas a novos realizadores na V lexislatura

DATA CONVOC.	DOG CONVOC.	Suma (€)	Media (€)	Número de proxectos
20/04/04	77	84.141	10.517	8
01/03/05	42	78.131	11.161	7

Fonte: Elaboración propia a partir da consulta dos expedientes de subvencións e do baleirado do DOG

4.2. A VI LEXISLATURA: A IMPLANTACIÓN DA LEI ENTRE 2001 E 2005

A sexta lexislatura arrinca o 21 de outubro de 2001 coa celebración das eleccións. Manuel Fraga revalida a súa maioría absoluta con 41 escanos, que corresponden ao 51,26% dos votos, seguido do BNG e do PsdG-PSOE, que lograron 17 escanos cada un. A raíz desta votación, no BNG houbo unha crise interna que se saldou coa dimisión de Xosé Manuel Beiras do seu cargo no partido.

Desde o punto de vista cultural estivo marcada polo inicio da execución da Cidade da Cultura. Resolta en 1999 mediante un concurso público, neste período tómanse as decisións para levar a cabo a máis grande infraestrutura do país. Para iso créase a Fundación Cidade da Cultura, encamiñada a velar pola execución das obras do

complexo e, ao final da lexislatura, co Goberno en funcións, adxudícanse as obras de todos os edificios que estaban proxectados.

Esta foi tamén a lexislatura do audiovisual. Coa lei aprobada a finais do ciclo político anterior, tocaba desenvolver todo o que nela figuraba. Nesta etapa puxéronse en marcha, entre outras entidades, o Consorcio Audiovisual de Galicia, a Galicia Film Comission, o Clúster Audiovisual Galego ou o Observatorio da Cultura Galega, convocáronse e resolvéronse (cun goberno en funcións tras perder as eleccións) as licenzas de televisión dixital autonómica e local e apareceu publicado o primeiro informe con cifras económicas do sector: o Libro Audiovisual Galego 2003.

4.2.1. Estrutura administrativa

En primeiro lugar, procederemos a ver que departamentos teñen competencias neste sector. As eleccións de outubro de 2001 deixan no Goberno o mesmo partido. Nese momento non se produce ningunha reestruturación e mantéñense as competencias vistas no capítulo anterior. Isto é, entre Presidencia da Xunta de Galicia e a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, e é esta última á que lle corresponde o peso destacado da materia. Os cambios chegan un pouco máis tarde, en 2003, cando ten lugar a remodelación do Goberno. Na seguinte táboa rexistramos os cambios

Táboa 47: Cambios na estrutura orgánica da Xunta na VI Lexislatura

2001 (Decreto)	2003 (Decreto)
Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública
Consellería de Economía e Facenda	Consellería de Economía e Facenda
Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Vivenda	Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Vivenda
Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	Consellería de Educación e Ordenación Universitaria
Consellería de Industria e Comercio	Consellería de Innovación, Industria e Comercio
Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural	Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural
Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo
Consellería de Sanidade	Consellería de Sanidade
Consellería de Pesca e Asuntos Marítimos	Consellería de Pesca e Asuntos Marítimos
Consellería de Xustiza, Interior e Relacións Laborais	Consellería de Xustiza, Interior e Administración Local
Consellería de Familia e Promoción do Emprego, Muller e Xuventude	Consellería de Familia, Xuventude e Voluntariado
Consellería de Medio Ambiente	Consellería de Medio Ambiente
Consellería de Asuntos Sociais	Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais
Consellería de Emigración e Cooperación Exterior	Consellería de Emigración

Fonte: Elaboración propia

Tendo en conta este cambio, procedemos a revisar as competencias nesta materia. Comezamos pola área que ten que ver co presidente da Xunta, que inclúe Presidencia e a Consellería de Presidencia, Relacións Institucionais e Administracións Públicas. É o

Decreto 309/2001, do 17 de decembro, no que se determinan os centros directivos dependentes da Presidencia da Xunta, entre os que figura a Secretaría Xeral para as Relacións cos Medios Informativos. En consecuencia, procede o establecemento da estrutura orgánica e funcional da devandita Secretaría Xeral, atendendo aos principios de economía e eficacia.

Foi con posterioridade, en virtude do Decreto 17/2002, do 1 de febreiro, polo que se crea a estrutura orgánica da Secretaría Xeral para as Relacións cos Medios Informativos¹⁰⁹ cando se fixa a súa definición, composición e competencias. Ese decreto establece que

A Secretaría Xeral para as Relacións cos Medios Informativos é o centro encargado de executa-la política xeral da Xunta de Galicia en materia das relacións institucionais cos medios informativos e da publicidade e imaxe institucional da Xunta de Galicia. A Secretaría Xeral para as Relacións cos Medios Informativos dependerá funcionalmente da Presidencia da Xunta de Galicia e organicamente da Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública.

E tamén fixa cales son as súas funcións son:

- a) As competencias da Xunta de Galicia en materia de relación cos medios informativos, así como o exercicio das competencias ás que fan referencia os números 2º e 3º do artigo 34, no relativo á prensa, e número 31º do artigo 27, no que se refire á publicidade, ámbolos dous do Estatuto de autonomía de Galicia.
- b) As relacións cos medios informativos e a dirección e coordinación dos gabinetes de comunicación da Xunta de Galicia e da súa Presidencia.
- c) O deseño e a realización da publicidade institucional da Xunta de Galicia.
- d) Deseñar e planificar a política de imaxe e publicidade da Xunta de Galicia, dirixindo e coordinando todas as actividades que neste sentido leven a cabo en tódolos sectores e medios de comunicación, tanto convencionais como on-line, a Xunta de Galicia e as súas institucións.
- e) A preparación da normativa referente ós medios informativos e á publicidade.
- f) A tramitación de expedientes relativos a subvencións, bolsas e axudas ós medios de comunicación.
- g) A realización de estudos e, se é o caso, a súa coordinación sobre materias relativas a tódolos sectores da información e medios de comunicación en xeral.

Resultan de interese os contidos recollidos neste último apartado que fala da realización de estudos e da coordinación de materias relativas aos sectores da información e os medios de comunicación audiovisuais.

Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo

É a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, baixo o mandato de Jesús Pérez Varela, o departamento que ten as competencias efectivas no noso obxecto de estudo. Así figura de xeito explícito no Decreto 72/2002, que contén a estrutura orgánica deste departamento¹¹⁰, e no que se explica que:

¹⁰⁹Decreto 17/2002, do 1 de febreiro, polo que se crea a estrutura orgánica da Secretaría Xeral para as Relacións cos Medios Informativos. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2002/20020208/Anuncio292E_gl.html

¹¹⁰Un DOG que foi modificado nos seguintes decretos. E a través dos que se pode ver a evolución das competencias

Diario n.º 53 de data 14/mar/2002

O tempo transcorrido desde a publicación do Decreto 8/1998, do 8 de xaneiro de 1998, e os cambios realizados con posterioridade, aconsellan a aprobación dun novo texto que integre as modificacións e que recolla a estrutura da consellería nunha única norma de referencia.

Con todo, as modificacións que nel se indican non afectan en ningún caso ao audiovisual e, polo tanto, permanece intacto o descrito no anterior capítulo. E así será ata 2005. Ao final da lexislatura prodúcese unha modificación da estrutura orgánica da Consellería de Cultura. Está fixado polo Decreto 136/2005¹¹¹, do 26 de maio, que volve modificar a estrutura orgánica da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo por unha cuestión de gran relevancia.

O cambio aféctalle á Dirección Xeral de Comunicación e Audiovisual. Nela créase o Servizo de Televisión e Radiodifusión coa finalidade de atender as necesidades xurdidas do novo panorama audiovisual galego derivado da posta en funcionamento das emisoras de televisión e radiodifusión dixital de ámbito autonómico e local. Tres semanas antes, na resolución do 9 de maio de 2005, que publica o DOG número 91 do 12 de maio de 2005, anúnciase o concurso público das concesións do servizo público de televisión dixital, de cobertura local e autonómica, segundo demarcacións. En canto ás súas competencias, o decreto fixa :

V. A Dirección Xeral de Comunicación e Audiovisual.

Artigo 7º Un. Correspóndelle á Dirección Xeral de Comunicación e Audiovisual a dirección e coordinación das actuacións da consellería en materia de telecomunicacións, audiovisual e multimedia e todos os aspectos que se poidan derivar da aplicación desas novas tecnoloxías da comunicación e a información a todas as facetas da cultura e do patrimonio galego e, especialmente, o exercicio das seguintes funcións:

- a) As competencias da Xunta de Galicia en materia de telecomunicacións e audiovisual.
- b) A implantación de redes propias de telecomunicación para a prestación de servizos que sexan competencia da Comunidade Autónoma, de acordo co establecido na Lei de ordenación das telecomunicacións.

1 - Decreto 72/2002, do 7 de marzo, polo que se modifica o Decreto 8/1998, do 8 de xaneiro, polo que se desenvolve a estrutura orgánica da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en:

http://www.xunta.es/dog/Publicados/2002/20020314/Anuncio4B0A_gl.html

Diario n.º 19 de data 28/xan/2000

2 - Decreto 15/2000, do 20 de xaneiro, polo que se modifica o Decreto 8/1998, do 8 de xaneiro, polo que se desenvolve a estrutura orgánica da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en:

http://www.xunta.es/dog/Publicados/2000/20000128/Anuncio2FFA_gl.html

Diario n.º 147 de data 31/xul/1998

3 - Decreto 225/1998, do 17 de xullo, polo que se modifica o Decreto 8/1998, do 8 de xaneiro, polo que se desenvolve a estrutura orgánica da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en:

http://www.xunta.es/dog/Publicados/1998/19980731/Anuncio107B6_gl.html

Diario n.º 10 de data 16/xan/1998

4 - Decreto 8/1998, do 8 de xaneiro, polo que se desenvolve a estrutura orgánica da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en:

http://www.xunta.es/dog/Publicados/1998/19980116/Anuncio1048A_gl.html

¹¹¹ Decreto 136/2005, do 26 de maio, polo que se desenvolve a estrutura orgánica da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en:

http://www.xunta.es/dog/Publicados/2005/20050603/Anuncio14E76_gl.html

- c) O estudo, preparación e tramitación de cantas actuacións lle correspondan á Xunta de Galicia para o desenvolvemento e efectividade das previsións do artigo 34 e da disposición transitoria sexta do Estatuto de autonomía de Galicia, en relación á radio, televisión e medios de comunicación social.
 - d) A xestión, planificación, coordinación e asesoramento técnico de todos os servizos, sistemas e infraestruturas de telecomunicacións da Xunta de Galicia, rede oficial de comunicacións (ROC), rede de ciencia e tecnoloxía de Galicia (Recetga) e a autoestrada galega da información. No caso de Recetga, a Dirección Xeral de Investigación e Desenvolvemento terá capacidade, en colaboración coa Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo para deseñar modificacións e ampliacións.
 - e) A dotación de infraestrutura á Compañía de Radiotelevisión de Galicia e ás súas sociedades, a implantación da rede oficial de comunicacións e a rede de ciencia e tecnoloxía de Galicia, así como a implantación doutros sistemas e servizos soportados polas redes de radiodifusión e televisión, ROC de Recetga e a autoestrada galega da información con cargo aos orzamentos da Xunta de Galicia.
 - f) A tramitación das solicitudes de concesión de emisoras de radiodifusión e televisión e a preparación dos proxectos de regulación das fases dos concursos públicos de adxudicación de novas emisoras de radio e televisión que sexan competencia da Comunidade Autónoma.
 - g) A redacción e supervisión de proxectos técnicos, dirección e control das instalacións, así como a asistencia técnica necesaria en todo o referente ao ámbito das telecomunicacións e audiovisual.
 - h) Realizar tarefas de control das emisoras de radiodifusión e televisión.
 - i) A planificación, coordinación e dirección no desenvolvemento da cinematografía e demais artes da imaxe.
 - j) A preparación de normativa referente ao ámbito das telecomunicacións e audiovisual.
 - k) O fomento das edicións sonoras, audiovisuais e de microfilmes nas materias propias desta consellería, así como a promoción e difusión do patrimonio audiovisual galego e das artes da imaxe, en xeral a través do Centro Superior de Documentación, Investigación e Información da Comunidade Autónoma e do Centro Galego de Artes da Imaxe.
 - l) A xestión e coordinación do Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia.
 - m) Planificación e coordinación das funcións atribuídas a Redes de Telecomunicación Galegas (Retegal, SA). O desenvolvemento destas funcións efectuarase sen prexuízo das competencias que correspondan á Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública en virtude do Decreto 255/2003, do 8 de maio, á Consellería de Innovación, Industria e Comercio, en virtude do Decreto 223/2003, do 11 de abril, e as que, sobre planificación, xestión e desenvolvemento da informática contable, orzamentaria, financeira e tributaria, teña atribuídas a Consellería de Economía e Facenda.
- Dous. Para o desenvolvemento das súas funcións a Dirección Xeral de Comunicación e Audiovisual estrutúrase do seguinte xeito:
- 1. Subdirección Xeral de Telecomunicacións e Audiovisual.
- Correspóndelle a esta subdirección a elaboración de normas e programas, coordinación e execución das funcións sobre medios de comunicación, telecomunicacións, audiovisual, multimedia e todos os aspectos que se poidan derivar da aplicación destas novas tecnoloxías da comunicación e da información a todas as facetas da cultura e o patrimonio galego. Esta subdirección contará cos seguintes servizos:
- 1.1. Servizo de Estudos e Análises de Telecomunicación e Audiovisual.
- Son funcións deste servizo as seguintes:
- a) Preparación de normas, tramitación e emisión de informes.
 - b) Xestión de axudas, contratos e convenios administrativos.
 - c) Xestión orzamentaria.
 - d) Coordinación do Centro Galego de Artes da Imaxe.
 - 1.2. Servizo de Xestión do Centro Superior de Documentación.
- Correspóndenlle a este servizo as seguintes funcións:
- a) Preparación, programación, xestión e coordinación de proxectos multimedia de carácter cultural.
 - b) Preparación e seguimento dos programas de novas tecnoloxías aplicadas á difusión cultural.

c) Organización e xestión do Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia.

1.3. Servizo de Televisión e Radiodifusión.

Son funcións deste servizo as seguintes:

- a) Elaboración de normas e emisión de informes administrativos relativos á televisión e radiodifusión.
- b) Control e xestión de procedementos de autorizacións e concesións de televisión.
- c) Control e xestión de procedementos de autorizacións e concesións de radiodifusión.
- d) Xestión do rexistro de concesionarios de televisión e radiodifusión.
- e) Control, inspección e sanción en materia de medios e contidos audiovisuais.

1.4. Servizo de Planificación.

Son funcións deste servizo as seguintes:

- a) Elaboración de informes técnicos.
- b) Xestión, planificación, coordinación e asesoramento técnico dos servizos e infraestruturas de telecomunicación da Xunta de Galicia.
- c) Planificación e xestión da autoestrada galega da información.
- d) Coordinación das actuacións da sociedade Redes de Telecomunicación Galegas (Retegal, SA).

Dese decreto recuperamos tamén o artigo primeiro, no que fai explícitas cales son as competencias desta Consellería. Nese artigo déixase ben claro que

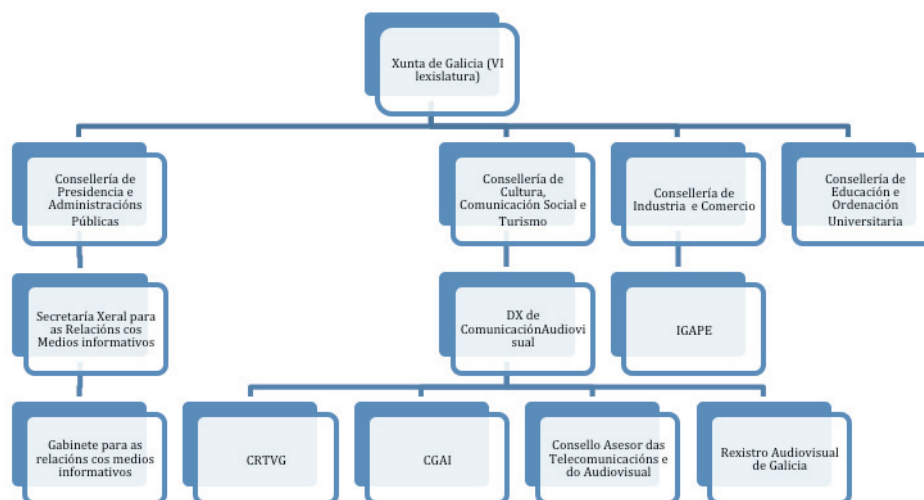
A Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo é o órgano da Administración da Comunidade Autónoma ao que lle corresponden as competencias en materia de promoción cultural, patrimonio cultural, **telecomunicacións, audiovisual, multimedia**, turismo e todos os aspectos vinculables ao Camiño de Santiago, segundo o establecido no Estatuto de autonomía.

Refórzase, ao noso entender, ese vínculo entre telecomunicacións, audiovisual e multimedia que debuxamos ao principio da investigación, como áreas limítrofes de traballo pero tamén como sectores con límites difusos. Ademais, mantéñense as adscricións do Consello Asesor das Telecomunicacións e do Audiovisual de Galicia e do Centro Galego de Artes da Imaxe á Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual.

Por último, en virtude do Decreto 294/2002¹¹², créase o Consorcio Audiovisual de Galicia, que ten a forma de entidade de dereito público de carácter interadministrativo, con patrimonio e personalidade xurídica propia. Pola súa natureza non está adscrito organicamente a ningunha consellería, pero como o seu presidente é o conselleiro de Cultura, Comunicación Social e Turismo, está vinculado a este departamento. Esta entidade é obxecto dun capítulo propio na presente investigación, así que neste apartado deixámolo unicamente enunciado como unha entidade máis dentro da acción de goberno.

En virtude do visto, o gráfico do ámbito de competencias desta lexislatura queda plasmado do seguinte xeito:

¹¹² Decreto 294/2002, do 17 de outubro, polo que se constitúe e regula a composición e as funcións do Consorcio Audiovisual de Galicia. DOG 208, 28 de outubro de 2002. [Citado 20 xuño 2013] Disponible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2002/20021028/Anuncio154C6_gl.html

Gráfico 8: Departamentos con competencia no sector audiovisual na VI Lexislatura

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

4.2.2. As cifras

Esta é a primeira lexislatura completa na que o sector audiovisual conta cunha lei que o regule. Arrinca nun momento de especial esplendor para a creación e constitución de numerosas entidades e figuras contempladas pola lei. Vimos na anterior lexislatura que a Xunta encargara a diferentes empresas a realización de estudos e actividades de difusión do sector audiovisual como punto de partida dunha iniciativa que logo asumiría o Consorcio Audiovisual de Galicia (CAG de aquí en diante). Así o fixa entre as súas competencias o seu decreto de constitución, ao que acabamos de facer referencia e que será obxecto dun apartado propio.

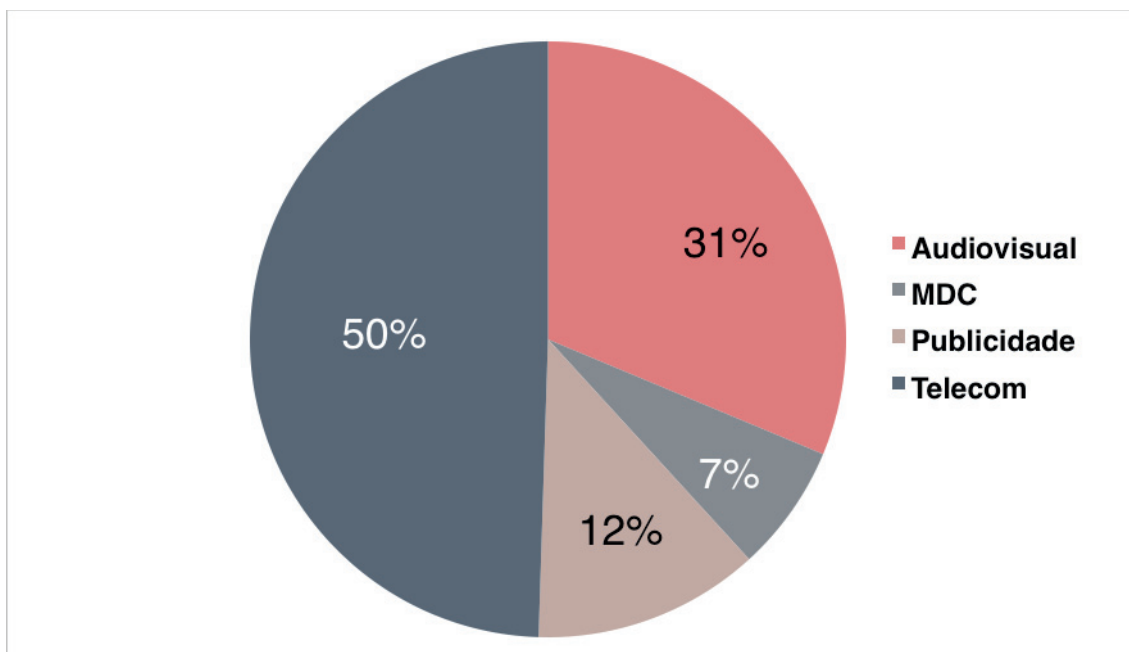
Empezamos debuxando o esquema marco da presente lexislatura. Tras o baleirado dos DOG nesta lexislatura, as cifras son as seguintes:

Táboa 48: Importes totais dos diferentes sectores na VI Lexislatura

Sector	Contía (€)
Audiovisual	21.842.691
Medios de comunicación (MDC)	4.828.790
Publicidade	8.594.879
Telecomunicacións	34.560.834
	69.827.195

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 9: Distribución importes totais por sectores na Lexislatura VI



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Rexístrase un incremento económico considerable desde os 5 millóns do período 1999-2001 aos 19 deste período. En parte está xa xustificado polo feito de que esta é unha lexislatura completa, mentres que a anterior era só un período de dous anos que arrincaba xusto tras a aprobación da lei. Con todo, imos ver agora que se corresponde con esas cifras.

4.2.2.1. O audiovisual

Comezamos centrándonos, nun primeiro momento, no conxunto de cifras destinadas ao sector audiovisual. A cifra total é de 21.842.691 euros, que se distribúen nos seguintes departamentos:

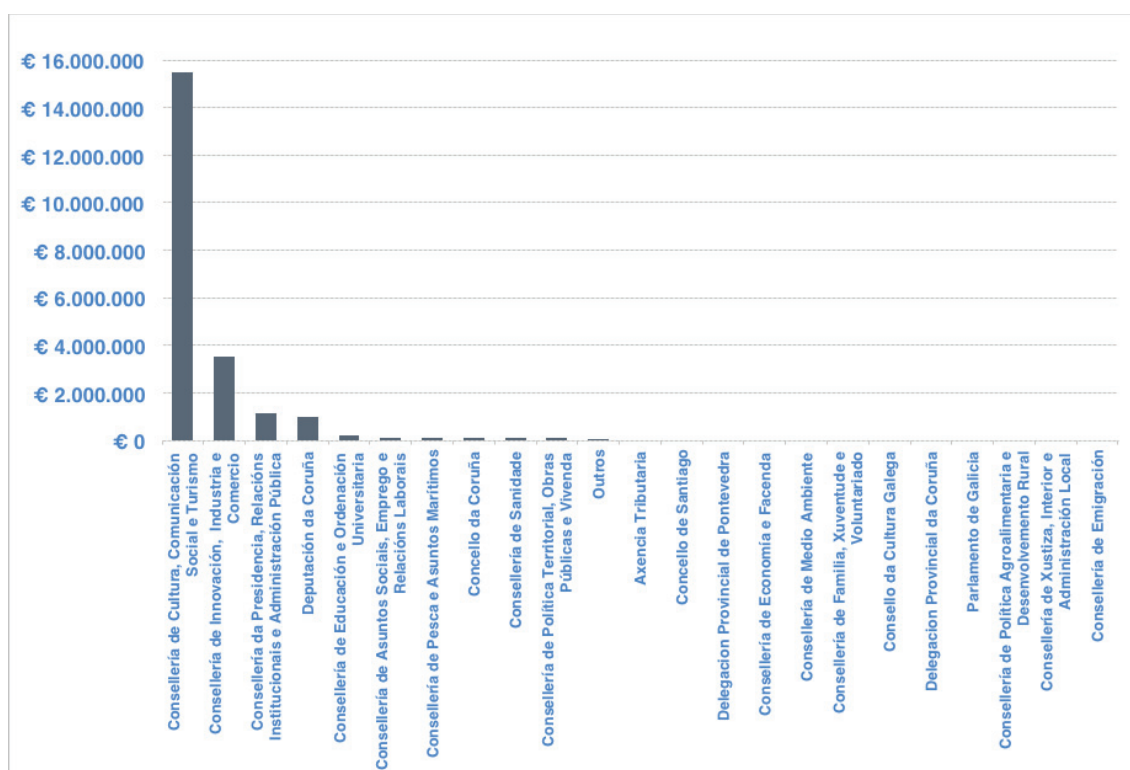
Táboa 49: Importes totais do sector audiovisual en función da entidade convocante na VI Lexislatura

Entidade	Contía (€)
Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	15.479.724
Consellería de Innovación, Industria e Comercio	3.539.657
Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	1.111.963
Deputación da Coruña	981.287,13
Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	193.855
Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais	121.928
Consellería de Pesca e Asuntos Marítimos	120.000
Concello da Coruña	102.800
Consellería de Sanidade	102.047
Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Vivenda	83.419
Outros	6.010
Axencia Tributaria	
Concello de Santiago	
Delegación Provincial de Pontevedra	
Consellería de Economía e Facenda	

Entidade	Contía (€)
Consellería de Medio Ambiente	
Consellería de Familia, Xuventude e Voluntariado	
Consello da Cultura Galega	
Delegación Provincial da Coruña	
Parlamento de Galicia	
Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural	
Consellería de Xustiza, Interior e Administración Local	
Consellería de Emigración	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 10: Sector audiovisual na VI Lexislatura en función das entidades



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

En primeiro lugar, e como cabería de agardar, a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, é o departamento do Goberno que máis partida destina cun total de 15.479.724 euros, o que supón un 68% do total. Séguelle a Consellería de Industria e Comercio con 3.539.657 euros (cómpre lembrar aquí a remodelación do goberno en 2003, cando a Consellería de Industria e Comercio pasa a ser a Consellería de Innovación, de Industria e Comercio), que se corresponde cun 16%. Ademais, a Consellería de Presidencia e Relacións Institucionais e Administracións Públicas publicou medidas que supuxeron 1.111.963, un 5% do total, que a sitúa en terceiro lugar. As grandes cifras por departamentos redundan na idea da relevancia que ten o sector audiovisual tanto no ámbito cultural como tamén no plano industrial e encaixan co repartimento de competencias na materia. A relevancia que comeza a dárselle neste último, departamento revela un cambio de orientación con respecto da anterior lexislatura.

Centrándonos neses tres departamentos que concentran a maior partida orzamentaria no sector, imos ver cales son as fórmulas que empregan.

A Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo

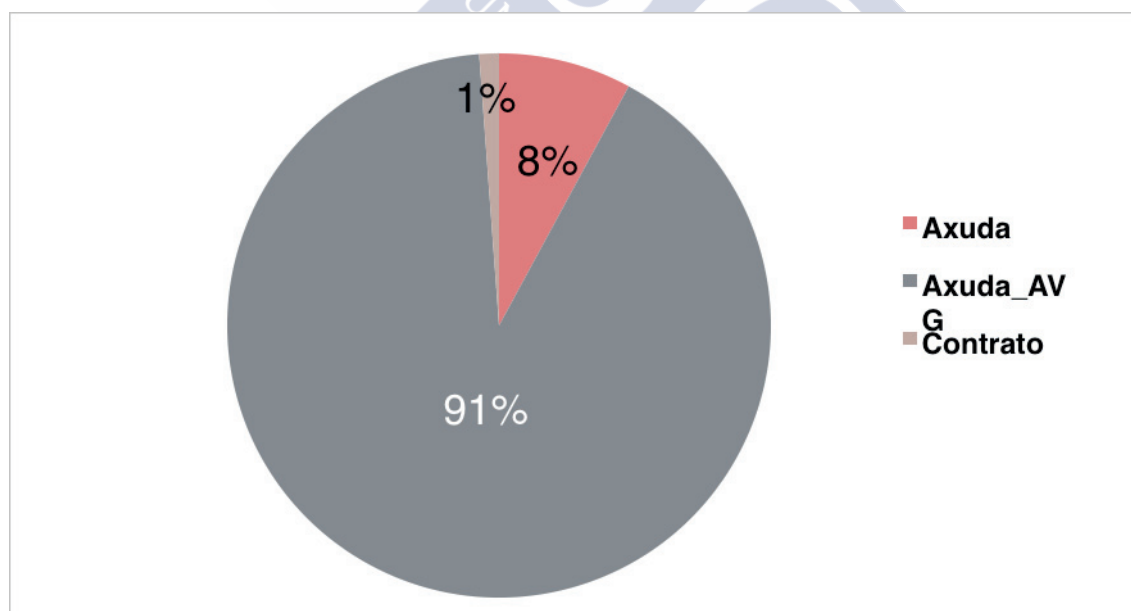
Este departamento encabeza as medidas destinadas ao sector audiovisual nesta lexislatura. Con todo, dos 15.479.724 euros contabilizados nesta área, a práctica totalidade correspóndese coas axudas ao fomento. En total, esta liña de subvencións supoñen 14.073.104, case o 91% do total. O resto de axudas, diferentes das destinadas á potenciar a cinematografía representan un 1%, mentres que os contratos o 8%. Estas cifras están rexistradas no seguinte gráfico:

Táboa 50: Fórmulas administrativas na Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo na VI Lexislatura

Fórmula administrativa	Contía (€)
Axuda	1.225.483
Axuda_AVG	14.073.104
Contrato	181.137
Decreto	
Outro	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 11: Importes do sector audiovisual na Consellería de Cultura na VI Lexislatura en función da fórmula administrativa



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

As axudas de fomento tradicionais (producción, desenvolvemento, novos realizadores e guiión) concentran a case totalidade do importe concedido en forma de axudas deste departamento, con 14.073.104 euros, que supoñen o 92% do total. Despois hai outras liñas de axudas (7%) e unhas partidas menores pola vía dos contratos administrativos (1%) que contabilizan 181.137 euros. Con respecto a outros actos administrativos que

non supoñen implicación orzamentaria, nesta etapa destacan os decretos por riba doutras fórmulas.

A Consellería de Presidencia, Relacións Institucionais e Administracións públicas

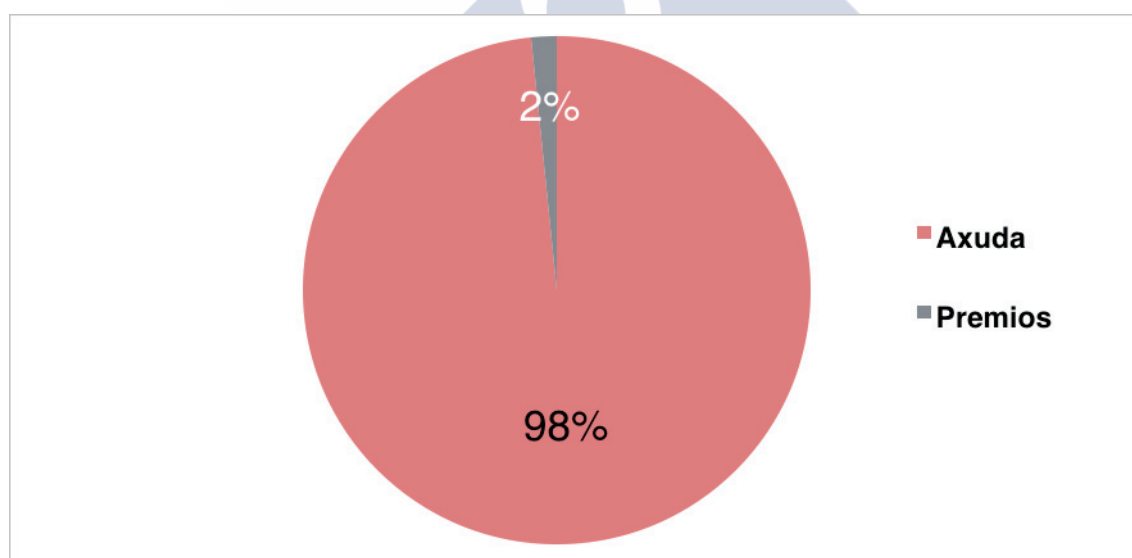
Igual que acontece no caso da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, neste departamento, a fórmula pola que máis contía se destina ao sector é a través das axudas, cun 91% do total. O 9% restante é a través dos premios, tal e como se pode ver na seguinte táboa:

Táboa 51. Fórmulas administrativas na Consellería de Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública na VI Lexislatura

Fórmula administrativa	Contía (€)
Axuda	1.093.927
Premios	18.036
Xornadas, Cursos, congresos...	
Plan	
Orde	
Lei	
Decreto	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 12: Audiovisual na Consellería de Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública na VI Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Por último, a Consellería de Industria e Comercio destinou esa partida de 3.539.657 euros, e todos eles a través de convocatorias de axudas de concorrência competitiva.

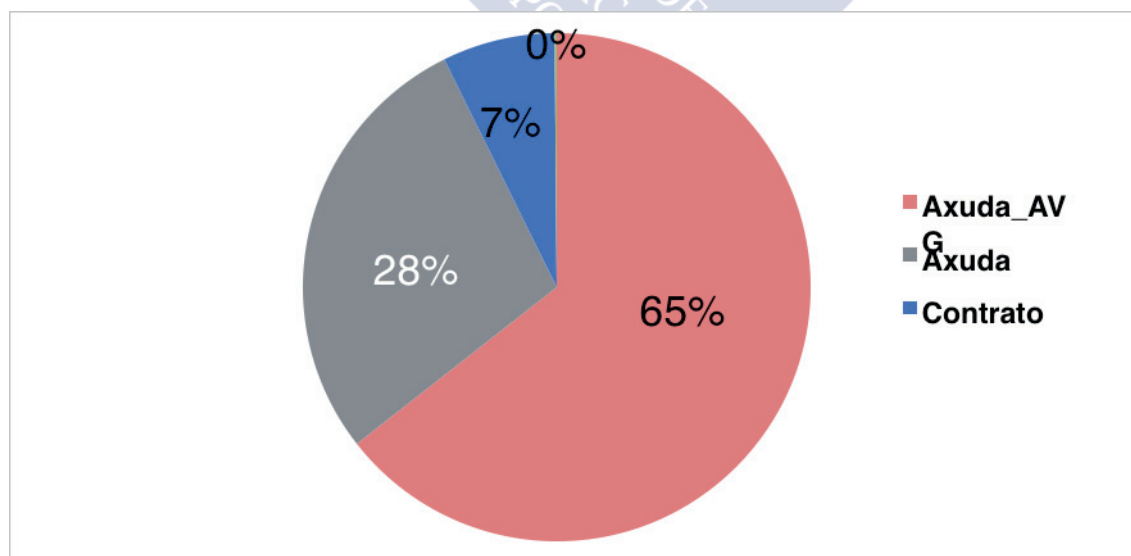
Por outra parte, seguimos coa estrutura de análise seguida na anterior lexislatura, de analizar as cifras en función das fórmulas administrativas, polo que imos ver agora cal foi o xeito que instrumentou a Administración para gobernar o sector audiovisual. Se nos fixamos no repartimento por fórmula administrativa, na seguinte táboa pódese ver o resultado

Táboa 52: Importes do sector audiovisual segundo a fórmula administrativa na VI Lexislatura

Fórmula administrativa	Contía (€)
Axuda_AVG	14.073.104
Axuda	6.172.922
Contrato	1.567.618
Premios	29.046
Lei	
Bolsa	
Convenio	
Convenio colectivo	
Currículos, plans de estudo...	
Decreto	
Estatutos	
Xornadas, cursos, congresos...	
Nomeamento	
Notificación	
Orde	
Outro	
Plan	
Programa	
Sentenza	
Denuncia	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 13: Audiovisual na VI Lexislatura segundo a fórmula administrativa



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

A fórmula máis empregada na VL Lexislatura son as subvencións ou axudas a fomento, que supoñen o 65% do total. Destínanse preto de 15 millóns de euros por esta vía, o que permite ver un incremento neste concepto con respecto da anterior lexislatura. Malia que a aposta polas producións segue a ser clara, a forma de facelo e o detalle desta liña verémolo un pouco máis adiante. A seguinte fórmula máis empregada é a das axudas que, non sendo específicas de fomento audiovisual e cinematográfico, inclúen na epígrafe subvencionable partidas a este respecto. Esas subvencións supoñen o 28% da partida total.

Os contratos que a Administración subscribiu nesta lexislatura e que teñen entre o seu obxecto accións ou medidas relativas ao sector audiovisual contabilizan o 7% do total, cun importe que ascendeu a 1.567.618 euros.

Nesta lexislatura vemos que se empregan un total de nove fórmulas administrativas (axudas, contratos, premios, bolsas, convenios, currículos, decretos, certames e préstamos). Imos ver agora a descrición de cada unha delas.

4.2.2.1.1. *As axudas*

A diferenza do que acontecía na lexislatura anterior, nesta ocasión os maiores importes para o sector chegan a través da fórmula de subvencións. E dentro destas hai que distinguir entre as axudas que se destinaron ao sector audiovisual nas liñas de fomento, que ascenden a 14 millóns de euros (unha media de tres millóns de euros por lexislatura sempre cunha traxectoria ascendente, e que analizaremos deseguido e que supoñen o 79% do total destinado ao sector audiovisual por esta fórmula) e as axudas que teñen o audiovisual entre os seus criterios subvencionables (que supoñen o 19% do total).

Excluindo as axudas de fomento, a relación de subvencións que afectan ao sector durante esta lexislatura pódense agrupar en seis tipos:

- A) Liñas de axuda de carácter laboral.** Dentro desta categoría incluímos iniciativas locais de emprego e as convocatorias do chamado Plan Labora. Ambas liñas de axuda teñen importes elevados (a convocatoria de 2002 ascende a 8 millóns de euros e a de 2004 supera os 15 millóns de euros no ámbito das iniciativas locais de emprego) pero non contabilizamos eses importes ao non poder establecer que cifras están directamente relacionadas co obxecto de estudo. O que nos interesa desta liña de axudas é que inclúe directamente o sector audiovisual entre o seu ámbito de actuación. No propio texto da convocatoria (o mesmo nos anos que se convocou) faise explícito do seguinte xeito:

Coa finalidade de fomentar e promove-la creación de empresas innovadoras, económica e financeiramente viables, que xeren emprego estable no ámbito local e no medio rural, a través do programa de promoción de iniciativas de emprego (iniciativas locais de emprego e iniciativas de emprego rural). As empresas cualificadas como iniciativas de emprego terán dereito a un incremento do 10 por 100 da contía das subvencións reguladas nesta orde, cando a súa actividade produtiva principal se inscriba dentro dos ámbitos dos novos viveiros de emprego no marco da definición e interpretación que establece a Comisión Europea, que a continuación se relacionan:

-O sector audiovisual (producción e distribución de películas; produción e distribución de emisións televisivas; televisión interactiva; acceso a distancia a bibliotecas e museos)¹¹³.

B) Axudas de fomento do tecido audiovisual. Son diferentes das axudas de fomento tradicionais destinadas a fomentar a creación de contidos audiovisuais e que aquí incluímos. Están destinadas a:

- a. A cines de baixa rendibilidade. Con respecto desta liña de axuda, interézanos que segue nos mesmos parámetros que en 2001 pero que en 2003 incrementa un 100% a contía, ao pasar de 30.000 a 60.000 euros
- b. Á comercialización de produtos audiovisuais e presenza en mercados. No marco desta epígrafe temos que destacar outras liñas de axuda, como son as de promoción audiovisual a través de internet, apoio á estrea de longametraxes fóra de Galicia, fondos de coprodución ou asistencia a mercados que constitúe parte da actividade do Consorcio Audiovisual Galego e que detallaremos máis adiante.

C) Axudas á divulgación. Existe unha serie de axudas destinadas a realizar accións de divulgación do sector. Algunhas destas liñas responden a liñas de traballo que continúan da lexislatura anterior, como son as axudas á apicultura, ou as axudas á educación ambiental, xa comentadas no anterior apartado e que non incorporan novidades. Ademais, incluímos a que figura na Orde, 11 de decembro de 2001, a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo que convoca axudas a fondo perdido para empresas privadas que realicen actividades de promoción e difusión dos camiños de Santiago no ano 2002. No texto desta convocatoria, os beneficiarios son “empresas privadas con forma xurídica societaria” e “entidades de promoción do Camiño de Santiago” sen entrar nunha maior descrición. É no marco do artigo 6 no que figuran as obrigas cando se indica:

Artigo 6º.-Obrigas dos beneficiarios.

Os beneficiarios das subvencións unha vez obtidas estas quedarán suxeitos ás seguintes obrigas:

1. No caso de que a subvención fose concedida para a realización de calquera obra nova, relativa á propiedade intelectual e susceptible de ser reproducida, como publicacións, vídeos, películas, reportaxes fotográficas, CD, debuxos, gravados, etc., os beneficiarios reservarán unha porcentaxe da obra para a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, Xerencia de Promoción do Camiño de Santiago, con fins de promoción e divulgación. A mencionada porcentaxe, que non superará o 20% do total, será determinada pola Comisión de Valoración a que se refire o artigo 9º desta orde, en base á importancia da subvención concedida en relación ó investimento total do proxecto e, se é o caso, á achega particular a el, a que se refire o artigo 4º letra e).

2. Cando a subvención se solicita para a realización de actividades que afecten á propiedade intelectual como publicacións, vídeos, películas, reportaxes fotográficas, CD, debuxos, gravados, etc., os beneficiarios comprométense a autoriza-la utilización gratuíta destes con destino a actividades promocionais e divulgativas da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, Xerencia de Promoción do Camiño de Santiago.

Queda así claro que a actividade audiovisual tamén entra dentro do criterio subvencionable. Con respecto ás partidas orzamentarias, unha orde posterior, a do 14 de

¹¹³ Orde do 28 de febreiro de 2004 pola que se establecen as bases reguladoras do réxime de axudas e subvencións ás empresas cualificadas como iniciativas locais de emprego (ILES) ou como iniciativas de emprego rural (IER) cofinanciadas polo Fondo Social Europeo, e se procede á súa convocatoria para o ano 2004. DOG 49, 10 de marzo de 2004. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2004/20040310/Anuncio5F72_gl.html

maio de 2002¹¹⁴, modifica a orde do 11 de decembro de 2001 (DOG 202 do 24 de decembro) no que di o seguinte:

A Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo convocou subvencións ás entidades de promoción do Camiño de Santiago para o ano 2002, e ás empresas privadas que realicen actividades de promoción e difusión dos camiños de Santiago no ano 2002, a través das ordes do 11 de decembro de 2001 (DOG do 20 de decembro e do 24 de decembro de 2001), que no seu artigo 2 establecen que o importe orzado, cento oitenta mil trescentos tres con sesenta e dous euros, farase con cargo ós orzamentos prorrogados da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2002.

Como queira que con posterioridade á publicación das devanditas ordes, regulouse a prórroga dos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia do ano 2001 para o ano 2002, por Decreto 401/2001, do 28 de decembro (DOG do 31 de decembro de 2001); decreto que foi desenvolvido pola Orde do 29 de decembro de 2001 (DOG do 31 de decembro), segundo a cal a devandita prórroga alcanza só a metade do orzamento.

Polo que non habendo crédito pola totalidade do importe orzado, e unha vez aprobados os orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2002, por Lei 2/2002, do 29 de abril, de orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2002, procede modifica-las ordes de referencia.

D) Sociais. Gardan certa concomitancia coas liñas de axuda anteriores. Incluímos aquí as liñas destinadas tanto a empresas privadas como a asociacións e entidades privadas para fomentar o uso social do galego, así como as axudas e subvencións destinadas á colectividade galega no exterior. Cómpre deterse nestas últimas. Son as seguintes:

- a. Orde do 30 de decembro de 2004 (DOG número 7, do 12 de xaneiro de 2005) pola que se regulan os programas de axudas e subvencións para a promoción asistencial, social, cultural e informativa das comunidades de galegos no exterior para o exercicio 2005 (a partida orzamentaria desta convocatoria ampliouse en virtude do DOG número 199, do 17 de outubro dese mesmo ano).
- b. Orde do 11 de febreiro de 2004 (DOG número 35, do 19 de febreiro de 2004) pola que se regulan os programas de axudas e subvencións para a promoción asistencial, social, cultural e informativa das comunidades de galegos no exterior para o exercicio 2004.

O obxecto deste programa pretendía potenciar a difusión da cultura e realidade de Galicia no exterior. Para iso, entre as accións subvencionables figura (artigo 24.1) a realización de programas de televisión dedicados á realidade galega. No artigo 25 desa orde indicábase que podían ser beneficiarios destas axudas as entidades galegas que teñan recoñecida a galeguidade ou a súa condición de centro colaborador, así como as institucións ou empresas de radiodifusión e televisión de Galicia para os casos de distribución de programas a comunidades galegas previstos no punto 3 do artigo anterior. Vimos neste apartado que a creada Consellería de Emigración desenvolveu programas de subvencións relacionados coas colectividades galegas no exterior no que o audiovisual era unha liña de acción.

¹¹⁴ Orde do 14 de maio de 2002 pola que se modifican as ordes do 11 de decembro de 2001 de subvencións ás entidades de promoción do Camiño de Santiago para o ano 2002, e ás empresas privadas que realicen actividades de promoción e difusión dos camiños de Santiago no ano 2002 (Diario Oficial de Galicia do 20 e do 24 de decembro de 2001). . [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2002/20020522/Anuncio1F0CE_gl.html

Agora ben, de xeito paralelo existían outros programas e subvencións que se nutren dese carácter divulgativo do sector audiovisual e que se resumen nas seguintes convocatorias.

Táboa 53: Axudas de divulgación con incidencia no sector audiovisual na VI Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
79	24/04/02	Consellería de Emigración e Cooperación Exterior	Programas de apoio a infraestruturas a comunidades galegas do exterior
23	31/01/02	Consellería de Emigración e Cooperación Exterior	Programas de actuacións, axudas e subvencións a favor dos galegos residentes no exterior
34	18/02/04	Consellería de Emigración e Cooperación Exterior	Programas formativos e de encontro de emigrantes galegos residentes no exterior

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Dunha banda, son programas formativos, e, da outra, de participación cultural dos emigrantes galegos residentes no exterior. En todos eles se fomenta o uso, que non a creación, de recursos materiais e didácticos audiovisuais, por iso non o incluímos en axuda de ámbito audiovisual pero si social.

E) De carácter empresarial e/ou industrial. A través da Consellería de Industria e Comercio rexistramos unha serie de liñas de axuda que dispoñen de apartados específicos para o sector audiovisual. Son as axudas para PEME, axudas a custos de auditoría e axudas ao fomento da innovación empresarial. Con respecto a estas últimas encádrase nunha liña de axudas de concorrência competitiva que pretende o fortalecemento do tecido empresarial na Comunidade Autónoma de Galicia. No artigo segundo desa orde fíxanse os créditos globais correspondentes, as aplicacións orzamentarias e os ámbitos de actuación, dos que nos interesa a 08.03.741-A A.770.0, que fai mención á denominación “Empresas privadas: apoio á industria das telecomunicacións e audiovisual”, que destina 800.000 euros en 2003 e 560.000 en 2004.

No marco destas liñas de axuda de carácter empresarial, a Consellería de Innovación e Industria publicou unha convocatoria (DOG 42, 2 de marzo de 2005) na que especificaba que o obxecto era “contribuír á mellora da competitividade das empresas galegas, prestando un servizo de financiamento a aqueles proxectos empresariais enfocados de xeito estratéxico e cunha implicación integral das organizacións, co obxecto de mellorar as técnicas de xestión, os procesos de produción e fabricación, xerando novos produtos e servizos, contribuíndo á xeración de coñecemento, enfocando o deseño de forma estratéxica, mellorando as relacións cliente-proveedor promovendo estratexias de mercadotecnia. Nas aplicacións de axudas, en modalidade de subvención, tiñan denominacións diferentes en función da aplicación orzamentaria da que se nutren para apoiar o proxecto. En función da resolución, publicada no DOG 244, de 22 de decembro de 2005, os beneficiarios relacionados co sector audiovisual foron os seguintes:

Táboa 54: Axudas de carácter empresarial con incidencia no sector audiovisual na VI Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Liña de axuda	Beneficiario	Contía (€)
244	22/12/05	Consellería de Innovación e Industria	Fomento da innovación empresarial	Productora Faro, SA	37.922
244	22/12/05	Consellería de Innovación e Industria	Fomento da innovación empresarial	Voz Audiovisual, SA	41.240
244	22/12/05	Consellería de Innovación e Industria	Fomento da innovación empresarial	Continental Producciones, SL	67.272
244	22/12/05	Consellería de Innovación e Industria	Fomento da innovación empresarial	Dygra Films, SL	125.938
244	22/12/05	Consellería de Innovación e Industria	Fomento da innovación empresarial	Cinemar Films, SL	130.518
					402.891

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

F) De investigación

Podemos encadrar aquí iniciativas como a Resolución, do 26 de maio de 2004, que concede as axudas para grupos de investigación novos, proxectos de promoción xeral do coñecemento, axudas e incentivos para a participación noutros programas. Foi convocada en virtude da Orde do 11 de decembro de 2003 (DOG do 19 de decembro) e trátase de accións situadas dentro do Programa de Promoción Xeral da Investigación do ano 2004 do Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación. De entre os seus beneficiarios rexistramos os seguintes proxectos:

Táboa 55: Axudas de carácter investigador con incidencia no sector audiovisual na VI Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Beneficiario	Proxecto	Contía (€)
106	03/06/04	Consellería de Innovación, Industria e Comercio	Luis Álvarez Pousa	Os medios de comunicación galegos na sociedade do coñecemento: a presenza dos expertos e líderes de opinión no discurso xornalístico de radio, TV e a internet	6.500
106	03/06/04	Consellería de Innovación, Industria e Comercio	Juan de Dios Ruano Gómez	Da catástrofe ecolóxica á crise política: opinión pública e opinión publicada sobre o caso <i>Prestige</i>	17.300
106	03/06/04	Consellería de Innovación, Industria e Comercio	Anxo Tato Plaza	O dereito da publicidade, da competencia e da propiedade intelectual á luz dos novos procesos de globalización económica	9.700
106	03/06/04				33.500

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

4.2.2.1.2. Contratos e asistencia técnicas

Os diferentes contratos que a Administración subscribe co sector audiovisual ascenden a 1.474.951 euros, que se traducen nun 8% dos preto de 20 millón de euros que vimos que na VI lexislatura se destinan ao sector audiovisual. Imos ver agora o detalle de que accións se corresponden con esa cifra:

Táboa 56: Contratos con incidencia no sector audiovisual na VI Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Liña de axuda	Contía (€)
40	25/02/02	Deputación da Coruña	XII Noite de Cine	
194	08/10/02	IGVS	Produción audiovisual sobre o IGVS	
50	12/03/03	Concello (A Coruña)	Produción dun programa de televisión con interese municipal	39.440
185	24/09/03	IGVS	Encargo de redacción do Plan de sectorialización da Cidade da Imaxe	83.419
201	16/10/03	Consellería de Innovación	Contratación servizos de emisión dun anuncio de televisión para a difusión dos investigadores estranxeiros das posibilidades de Galicia	249.500
71	14/04/04	Deputación da Coruña	Programa de exhibición Noite de Cine	200.200
113	14/06/04	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Equipamento produción e posprodución para o CGAI	46.737
40	28/02/05	Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais	Creación e elaboración de materiais documentais e audiovisuais informativos	116.928
76	21/04/05	Deputación da Coruña	Organización programa Noite de Cine	120.120
138	19/07/05	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Realización de 3 curtametraxes de animación sobre persoas con discapacidade	86.400
100	26/05/04	Concello (A Coruña)	Creación dun arquivo audiovisual	63.360
DOG	Data	Entidade	Liña de axuda	Contía (€)
20	30/01/03	Sergas	Cinensino	102.047
166	28/08/03	Consellería de Innovación	Produción dun audiovisual	115.525
201	17/10/02	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Asistencia técnica para a realización dun estudo sobre a estratexia necesaria para a expansión do produto audiovisual galego	48.000
71	10/04/03	Deputación da Coruña	Programa de exhibición Noite de Cine	200.200

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

En función desta listaxe do noso baleirado, agrupamos os contratos en tres tipos:

1. Realización de produtos audiovisuais. Aínda que teñen fins publicitarios, non están consignados como publicidade porque claramente no obxecto do concurso se detalla a creación dun produto audiovisual e, polo tanto encadra dentro do deseño da investigación explicado no primeiro capítulo. Nesta lexislatura encaixan nesta clasificación:

1.1. Produción dun programa de televisión con carácter municipal. Por forma de concurso en tramitación ordinaria e en procedemento aberto, o concello da Coruña (número de expediente As-11/2003) anunciaba un contrato para o “deseño, produción e emisión dun programa de televisión con contidos de interese municipal. Duración do contrato: trinta e catro semanas distribuídas desde o mes de abril ó mes de decembro de 2003¹¹⁵”.

1.2. Contratación servizos de emisión dun anuncio de televisión para a difusión dos investigadores estranxeiros. No DOG número 201, do 16 de outubro de 2003, publícase un concurso público aberto para a contratación de servizos de emisión dun anuncio de televisión de 20 segundos do Instituto Galego de Promoción Económica (Igape) para a difusión das vantaxes de Galicia para os investidores estranxeiros. É o expediente CP 12/2003. A tramitación é urxente e o procedemento e forma de adxudicación é concurso público aberto.

1.3. No DOG número 40, do 28 de febreiro dese mesmo ano 2003, publícase un concurso por importe de 116.928 euros para a creación e elaboración de materiais documentais e audiovisuais para a información e orientación sobre ocupacións profesionais dispoñibles, por lotes. (Expediente 5/2005)¹¹⁶.

1.4. Realización de tres curtametraxes de animación sobre persoas con discapacidade. No DOG número 138, do 19 de xullo dese 2003, a consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo anuncia un concurso público para a realización de tres curtametraxes de animación sobre as persoas con discapacidade e o turismo (persoas con autismo, xordeira e deficiencia visual), co obxecto de configurar un turismo accesible. O importe é de 86.400, IVE incluído, e faise por procedemento aberto e trámite ordinario¹¹⁷.

2. Programas continuados. Alén dos contratos xa comentados, durante esta lexislatura existen dous programas de ámbito cinematográfico que manteñen certa periodicidade. Dunha banda, está Noite de Cine e, da outra, Cinensino.

2.1. Noite de Cine. Baixo esta denominación, a Deputación Provincial da Coruña realizou proxeccións cinematográficas nos 73 concellos desta provincia. Os diferentes pregos administrativos establecen que o programa é financiado nun 60% pola Deputación e nun 40% polo concello no que se realizan as proxeccións.

¹¹⁵ Anuncio de concurso. DOG 50, 12 de marzo 2003 [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en:

http://www.xunta.es/dog/Publicados/2003/20030312/Anuncio8DCA_gl.html

¹¹⁶ Resolución do 22 de febreiro de 2005, da Secretaría Xeral da Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais, pola que se anuncia concurso, polo procedemento aberto e tramitación urxente, para a creación e elaboración de materiais documentais e audiovisuais para a información e orientación sobre ocupacións profesionais dispoñibles, por lotes. (Expediente 5/2005). DOG 40, 28 de febreiro de 2005 [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en:

http://www.xunta.es/dog/Publicados/2005/20050228/Anuncio7B12_gl.html

¹¹⁷ Resolución do 28 de xuño de 2005 pola que se anuncia concurso público para a realización de tres curtametraxes de animación sobre as persoas con discapacidade e o turismo, polo procedemento aberto e trámite ordinario. DOG 138, 19 de xullo de 2005.[Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en:

http://www.xunta.es/dog/Publicados/2005/20050719/Anuncio1A372_gl.html

Ademais, os pregos fixan as condicións de proxeccións (número de proxeccións, o prezo máximo delas, así como o número de títulos e datas de estrea destes títulos).

Táboa 57: Contratos da Deputación da Coruña para o programa Noite de Cine na VI Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Contía (€)
40	25/02/02	Deputación da Coruña	XII Noite de Cine	102.900
71	10/04/03	Deputación da Coruña	Programa de exhibición Noite de Cine	200.200
71	14/04/04	Deputación da Coruña	Programa de exhibición Noite de Cine	200.200
76	21/04/05	Deputación da Coruña	Organización programa Noite de Cine	120.120
Total				623.420

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

2.2. Cinensino. Este programa xa existía na lexislatura anterior e continúa ao longo desta. Está convocado polo procedemento negociado e adxudícase sempre á mesma empresa. Desde o ano 2000 desenvólvese ao abeiro do Plan de Galicia sobre drogas e consiste na proxección de películas que abordan tres factores de risco/protección en cada edición. O ciclo de intervención realizado por esta empresa é de catro anos. O programa deseñaba material específico para cada película proxectada, un manual para o profesor (formados previamente por un curso en internet de 32 horas) e un caderno para o alumno. Tras o visionado do filme, trabállanse na aula os cadernos.

3. Iniciativas puntuais.

Por último, existen iniciativas concretas que responden a intereses de carácter estratéxico que cómpre detallar. É o caso da convocatoria publicada no DOG número 185, do 24 de setembro de 2003, para a redacción do Plan de sectorialización da Cidade da Imaxe. No ano 2003, o Instituto Galego de Vivenda e Solo e o Concello de Santiago acordaron, no marco dun convenio, a creación da Cidade da Imaxe. Trátase dun polígono industrial de cincuenta hectáreas situadas en terreos próximos á Lavacolla, preto das instalacións da Televisión de Galicia e da sede de Televisión Española en Galicia. En función dese convenio, o IGVS comprometíase a elaborar un plan de viabilidade do parque e o concello compostelán da ordenación pormenorizada. O acordo fixaba tamén que o IGVS mercaría as parcelas, se encargaría da urbanización e da venda deste proxecto que tería entre 100 e 150 fraccións, mentres que o Concello se ocuparía das vías, das zonas verdes e dunha área deportiva pública. O anuncio que aquí rexistamos fai referencia á licitación, no sistema de concurso aberto, da redacción dese plan de sectorialización do sunp 32 (Cidade da Imaxe) en Santiago de Compostela, que nunca se chegou a materializar.

4.2.2.1.3. Bolsas

Na presente lexislatura, no que ten que ver co apartado formativo, destacan as seguintes convocatorias:

Táboa 58: Bolsas na VI Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
153	08/08/03	Consello da Cultura Galega	Bolsa do CCG para catalogación do Arquivo da RTVE-Galicia
116	17/06/04	Consortio Audiovisual de Galicia	Bolsas perfeccionamento estudos audiovisual
73	18/04/05	Consortio Audiovisual de Galicia	Plan de Formación. Bolsas formativas para o perfeccionamento de estudos no ámbito audiovisual

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Non figuran as partidas económicas por dous motivos. Primeiro, porque non se detalla nas convocatorias e, segundo, porque o CAG terá un apartado propio no que se procederá a sumar as cifras. Con todo, si nos centraremos aquí no obxecto destas bolsas.

Comezamos polo Consello da Cultura Galega, organismo estatutario que presenta esta convocatoria en continuación dun proxecto iniciado anos atrás e, tal e como vimos anteriormente, encamiñado a catalogar o Arquivo de RTVE-Galicia. Seguimos co CAG, que inclúe no marco da súa área de actuación, esta convocatoria pensada para formar os profesionais do sector audiovisual en centros de ámbito internacional. Así figura nas súas propias bases:

“considera oportuno establecer unha política de fomento da formación para profesionalizar o sector audiovisual galego a través da capitalización dos seus recursos humanos, actuación encadrable no ámbito das súas finalidades e no Plan de actividades do Consortio para o exercicio 2004, mediante a concesión de bolsas formativas para a ampliación e perfeccionamento de estudos audiovisuais”¹¹⁸.

Esta liña de axudas continuarase ata o ano 2008 e analizarémolas con máis detalle no apartado correspondente.

4.2.2.1.4. Certames

Non existe nesta lexislatura ningún certame específico para o sector que figure publicado no DOG por parte de entidades públicas.

4.2.2.1.5. Premios

Durante esta lexislatura convocáronse os seguintes premios que teñen repercusión no ámbito audiovisual

Táboa 59: Premios do sector audiovisual na VI Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Contía
90	10/05/02	Outros	Premio Fernández Latorre	6.010

¹¹⁸ Resolución do 30 de xullo de 2003 pola que se aproban as bases que rexerán a convocatoria pública de dez bolsas de colaboración en proxectos de investigación que se están a desenvolver no Consello da Cultura Galega e se anuncia a súa convocatoria. DOG 153, 08 de agosto de 2003. [Citado 20 xuño 2013] Disponible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2003/20030808/Anuncio1834E_gl.html

DOG	Data	Entidade	Descrición	Contía
69	08/04/03	Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais	Premios de cooperación	5.000
166	28/08/03	Consellería de Presidencia, RI e AP	Premios Galicia de Comunicación	36.062
130	08/07/02	Consellería de Presidencia, RI e AP	Premios Galicia de Comunicación	36.072
138	19/07/04	Consellería de Presidencia, RI e AP	Premios Galicia de Comunicación	42.437

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

A Consellería de Presidencia, con cargo á partida 04.07.361A640.0 dos orzamentos, convoca este premios destinados a profesionais, empresas e institucións que durante o ano 2003 realizasen un destacado labor no ámbito da comunicación e que contribuíse ao afondamento e difusión da realidade galega. As categorías nas que se divide este premio son

- 1) Premio á mellor iniciativa no campo da comunicación en medios informativos, referida a esta Comunidade Autónoma.
- 2) Premio ó mellor labor de comunicación en medios impresos, referido a esta Comunidade Autónoma.
- 3) Premio ó mellor labor de comunicación de xornalismo gráfico en medios impresos, referido a esta Comunidade Autónoma.
- 4) Premio ó mellor labor de comunicación en medios radiofónicos, referido a esta Comunidade Autónoma.
- 5) Premio ó mellor labor de comunicación en televisión, referido a Galicia.
- 6) Premio á mellor empresa ou institución que destacase por un singular esforzo no campo da comunicación¹¹⁹.

4.2.2.1.6. Convenios

No baleirado da sexta lexislatura figura a publicación dos seguintes convenios:

Táboa 60: Convenios do sector audiovisual na VI Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
52	15/03/04	Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	Coa Fundación TIC e con Cáritas para docentes (Preescolar na Casa)
122	26/06/02	Consellería de Xustiza, Interior e Relacións Laborais	Convenio colectivo do sector da dobraxe
127	02/07/03	Consellería de Xustiza, Interior e Administración Local	Convenio colectivo Telelugo
47	08/03/04	Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais	Convenio colectivo Celta de Artes Gráficas

¹¹⁹ Orde do 12 de agosto de 2003 pola que se convocan os Premios Galicia de Comunicación 2003. DOG 166, 28 de agosto de 2003. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2003/20030828/Anuncio194B2_gl.html

DOG	Data	Entidade	Descrición
173	06/09/04	Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais	Convenio colectivo Cinesa
127	04/07/05	Delegación Provincial A Coruña	Convenio colectivo Localia TV
122	27/06/05	Delegación Provincial de Pontevedra	Convenio colectivo Localia TV

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Distinguimos os convenios entendidos como os acordos ou contratos establecidos pola Administración con outras entidades, daqueles que mantén o sector e aos que se lle dá difusión pública a través do DOG. No primeiro dos supostos destaca o da Fundación TIC con Cáritas, entidade que creou este proxecto en 1977 para o desenvolvemento do programa didáctico Preescolar na Casa.

No marco dos convenios colectivos cómpre destacar o acordo da dobraxe. Publicado no DOG número 122, do 26 de xuño de 2002, regula as relacións entre as empresas de dobraxe e sonorización, tanto entre as existentes como entre as que se establezan no futuro, que teñan o seu centro de traballo situado en Galicia, e os seus traballadores. O convenio marca a táboa salarial, as condicións de traballo, a duración da xornada laboral, o establecemento das categorías. Asemade, define o *take* (liña, cancións e poesías) o rolo, *trailers*, *retakes*, repetición de papeis, ambientes e dobraxe de documentais. Nesta época tamén se publica o convenio colectivo de Cinesa, coincidindo cunha etapa de expansión desta compañía en Galicia no marco da exhibición cinematográfica.

Por outra parte, no marco do web da Xunta na actualidade, e en virtude da xa mencionada Lei da transparencia e boas prácticas, existe unha plataforma que permite o acceso a outra serie de convenios administrativos asinados pola Administración. Acudimos a ela para ver este período e comprobamos que contabilizan acordos que non foron publicados nos DOG. Nós non os temos en conta cuantitativamente por non proceder da fonte oficial que definimos ao describir a metodoloxía, pero que si apuntamos por ser de interese para a descrición de actividades e de liña política que precisamos para facer a análise diacrónica.

Táboa 61: Listaxe de convenios da VI Lexislatura segundo o Rexistro de Convenios telemático

Número	Título	Data sinatura	Obxecto	Cantidade
2005-2074	Convenio para a prestación de asistencia xurídica pola Asesoría Xurídica da Xunta de Galicia ao Consorcio Audiovisual de Galicia	03/05/2005	A Asesoría Xurídica da Xunta de Galicia prestará asistencia xurídica ao Consorcio, por medio dos letrados integrados naquela. A asistencia xurídica comprenderá tanto o asesoramento xurídico como a representación e defensa ante calquera xurisdición e ordes xurisdicionais, nos mesmos termos previstos para a	6.000

Número	Título	Data sinatura	Obxecto	Cantidade
			asistencia xurídica á Administración da Comunidade Autónoma	
N-5309	Acordo de colaboración entre a Consellería de Educación e Ordenación Universitaria e o Consorcio Audiovisual de Galicia	09/07/2004	Desenvolvemento dun proxecto audiovisual nas aulas	
N-8974	Convenio de colaboración entre a Consellería de Innovación, Industria e Comercio da Xunta de Galicia e a Asociación Empresarial Clúster do Audiovisual Galego, para o desenvolvemento de accións dirixidas a potenciar o conglomerado audiovisual en Galicia no ano 2003	18/09/2003	Establecer as bases de colaboración entre a Consellería de Innovación, Industria e Comercio e o Clúster do Audiovisual en Galicia de acordo cos obxectivos e liñas de actuación de interese para as empresas pertencentes a este conglomerado	36.000
N-0509	Convenio de colaboración entre a Consellería de Educación Universitaria e o Consorcio Audiovisual de Galicia para o desenvolvemento do Proxecto AU2003-Audiovisual nas aulas	29/07/2003	Regula-la colaboración entre a Consellería e o Consorcio para o desenvolvemento do proxecto AU2003-Audiovisual nas Aulas en Galicia	
N-3295	Convenio de colaboración entre a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo da Xunta de Galicia, a Asociación de Produtoras Independentes (AGAPI) e a Asociación de Empresas Galegas do Audiovisual (AEGA) para a realización conxunta de accións de promoción do sector audiovisual galego	18/03/2002	A realización conxunta de accións de promoción do sector audiovisual galego	33.055
N-3290	Convenio de colaboración entre a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo e a Asociación de Empresas Galegas do Audiovisual (AEGA) para a organización de xornadas relacionadas co sector audiovisual.	29/05/2002	A organización de xornadas relacionadas co sector audiovisual	12.190
N-3289	Convenio de colaboración entre a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo e a Universidade da Coruña no Ámbito audiovisual	25/06/2002	A colaboración no ámbito do audiovisual	36.000
N-3282	Convenio de colaboración entre a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo e o Liceo Casino de Vilagarcía de Arousa para a celebración do Certame de cine e audiovisual.	23/07/2002	A celebración do Certame de Cine e Audiovisual	24.040
Total				147.285

Fonte: Elaboración propia a partir da web da Xunta de convenios

4.2.2.1.7. Convenios colectivos

Durante este período aparecen recollidas no DOG as notificacións de cambios nos seguintes estatutos de convenios colectivos, que reflicten un maior dinamismo na profesión:

Táboa 62: Convenios colectivos publicados no DOG na VI Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
123	27/07/02	Consellería de Xustiza, Interior e Relacións Laborais	Modificación estatutos Asociación Provincial de Empresarios de Cine da Coruña por Asociación Gallega de Empresarios de Cine
149	05/08/02	Consellería de Xustiza, Interior e Relacións Laborais	Estatutos asociación CREA (directores e realizadores de Galicia)
87	07/05/03	Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais	Modificación artigo estatutos da AGAPI
129	04/07/03	Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais	Estatutos de creación do Clúster do Audiovisual Galego
45	07/03/05	Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais	Modificación estatutos Clúster Audiovisual de Galicia

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

En 2002, a Asociación Provincial de Empresarios de Cine cambia o seu ámbito de actuación e pasa a ser autonómica para o que crea uns novos estatutos. A entidade pasa a chamarse Asociación Gallega de Empresarios de Cine, que recolle esa mudanza.

Nese mesmo ano, o 15 de marzo, constitúese a Asociación CREA, de directores e realizadores do audiovisual. Segundo os seus estatutos, publicados no DOG do 5 de agosto de 2002, os seus fins son:

1. Impulsar e desenvolver o traballo e as obras dos directores e realizadores da industria audiovisual.
2. A formación e o desenvolvemento profesional dos directores e realizadores de Galicia.
3. A defensa dos intereses colectivos dos directores e realizadores
4. Edición e difusión das obras do colectivo.
5. Promover o diálogo entre os profesionais.
6. O establecemento de relacións con entidades análogas de todo o mundo e institucións, empresas e outros organismos tanto nacionais como estranxeiros.
7. O desenvolvemento de actos, seminarios, cursos, conferencias, estudos, tribunas de opinión, publicacións, etc..., que permitan a construción dunha mellor Sociedade Civil dentro dunha opción de independencia política
8. Fomentar intercambios de criterio entre os asociados, dirixidos á consecución ou ampliación de relacións entre si, a través de actos sociais, culturais ou recreativos.
9. Ser vehículo e canle de comunicación coa Administración, impulsando o diálogo do sector público e do sector privado, fomentando as relacións mutuas e facilitando o intercambio de ideas, proxectos e iniciativas que conduzan a un maior e mellor entendemento e colaboración entre ambos estamentos.

Existe unha correlación directa entre a aparición e modificación de convenios colectivos cun momento de grande expansión no campo do sector audiovisual.

4.2.2.1.8. Préstamos

Por primeira vez durante a presente investigación aparecen os préstamos como fórmula administrativa para o sector audiovisual. Como a entidade que convoca é o Igape, non consignamos a cifra agora, só a medida, xa que os importes se inclúen no capítulo propio destinado ao sector.

Táboa 63: Préstamos para o sector audiovisual na VI Lexislatura

DOG	Data	Descrición
87	07/05/02	Programa de préstamos para o sector audiovisual. Liña máxima de orzamento
136	15/07/03	Modificación programa de préstamos para financiar producións audiovisuais
239	10/12/03	Modificación programa de préstamos para financiar producións audiovisuais
135	14/07/04	Proxectos de innovación tecnolóxica

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

4.2.2.1.9. Decretos

Durante esta época publicáronse decretos que se poden agrupar nas seguintes tipoloxías:

- Relativos a nomeamentos/cesamentos dos cargos da estrutura orgánica
- Relativos á estrutura orgánica
- Relativos ás licenzas de radio e televisión dixital

Ao principio do presente capítulo centrámonos en analizar a distribución de competencias segundo a estrutura orgánica. Non volveremos detallar os decretos que se corresponderon con esa decisión administrativa de índole política, pero si o faremos para os nomeamentos das persoas responsables destes asuntos nesta lexislatura.

Táboa 64: Organigrama na VI Lexislatura

VI LEXISLATURA 2001-2005 21/10/2001(día eleccións) Manuel Fraga (RD 1408/2001) 11/12/2001		
Presidencia Decreto 309/2001 Decreto 8/2003 Decreto 22/2003	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública Decreto 309/2001 Decreto 255/2003 Decreto 165/2005 Xaime Pita Decreto 34/1999	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo. Jesús Pérez Varela D 217/1996
Secretario xeral para as Relacións cos Medios informativos: Xesús Parga Decreto 405/1007 Alfonso Cabaleiro Decreto 119/2003		DX de Promoción Cultura María do Carme García Campelo Decreto 367/2001 Homero Pérez Quintana Decreto 423/1997
		Dirección Xeral de Comunicación e Audiovisual (2001) Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual (2003) Ignacio Otero Decreto 368/2001 Decreto 77/2003
		Consortio Audiovisual Alfonso Cabaleiro

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Destaca tamén o Decreto 326/2003, do 24 de xullo, que modifica outro texto anterior, o Decreto 276/1999, que regula a composición e as funcións do Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia. Un texto motivado polos cambios da estrutura orgánica dos departamentos da Xunta de Galicia polo Decreto 8/2003, do 18 de xaneiro, así como polo nacemento de novas entidades xestoras do sector audiovisual

en Galicia. Tradúcese na actualización do artigo 3º para incorporar nesta entidade un representante do Consorcio do Audiovisual de Galicia acabado de crear.

Por outra parte, resulta de especial significación a configuración académica e curricular que afecta a esta materia. A Consellería de Educación e Ordenación Universitaria publica unha serie de textos normativos que regulan os estudos superiores de titulacións relacionadas co sector. No Decreto 265/2003, do 15 de maio (DOG número 99, do 23 de maio de 2003¹²⁰), concédese autorización para implantar as titulacións de Comunicación Audiovisual. E noutro posterior (publicado no DOG número 199, de 13 de outubro de 2004 que cita o Real decreto 1697/2004, do 16 de xullo, (BOE do 30 de xullo¹²¹) no que se procede á homologación para a Universidade da Coruña do segundo ciclo dos Estudos de Comunicación Audiovisual.

Hai que retrotraerse á Lei 11/1989, do 20 de xullo, de ordenación do sistema universitario de Galicia (DOG número 156, do 16 de agosto) para entender a creación de facultades de comunicación no marco dunha planificación xeral do sistema traducido na expansión do Sistema Universitario de Galicia. Con todo, volvendo ao citado Decreto 265/2003, interésannosos tres primeiros artigos. En virtude do primeiro, autorízase a Universidade de Santiago de Compostela a implantar os estudos de Comunicación Audiovisual na Facultade de Ciencias da Comunicación (creada polo Decreto 505/1990, que cambiou a denominación polo Decreto 245/2001, do 20 de setembro), uns estudos compartidos coa Universidade de Vigo.

En relación co segundo, a Facultade de Ciencias da Educación da Universidade da Coruña recibe autorización para implantar o segundo ciclo dos estudos de Comunicación Audiovisual.

Por último, no artigo terceiro, no campus de Pontevedra da Universidade de Vigo, dáse autorización para que a Facultade de Ciencias Sociais pase a chamarse Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación e para que se impartan alí estudos de comunicación audiovisual.

Deste xeito, queda configurado o marco xeral académico dos estudos superiores, nos que os relacionados co sector audiovisual se poden cursar nas tres universidades do Sistema Universitario de Galicia (SUG): A Coruña, Santiago e Pontevedra. Aténdese así a un dobre principio: dunha banda, aténdese aos focos tradicionais de concentración empresarial do sector audiovisual coa Coruña e Pontevedra como núcleos centrais, e Santiago, sede da televisión autonómica e do centro territorial de Televisión Española; da outra, amplíase a oferta formativa de dous centros xa en funcionamento con estudos do ramo da comunicación: Pontevedra, onde se impartían estudos de Publicidade, e Santiago, onde se impartía a titulación de Xornalismo.

¹²⁰ DECRETO 265/2003, do 15 de maio, polo que se concede autorización para implantar estudos conducentes ás titulacións que se citan no Sistema Universitario de Galicia. DOG 99, 23 de maio de 2003. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en:

http://www.xunta.es/dog/Publicados/2003/20030523/Anuncio11ABA_gl.html

¹²¹ Real decreto 1697/2004, do 16 de xullo, polo que se homologa o título de licenciado en Comunicación Audiovisual (segundo ciclo) da Facultade de Ciencias da Comunicación da Universidad de A Coruña.

BOG 183, 30 de xullo de 2004. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en:

<https://www.boe.es/boe/dias/2004/07/30/pdfs/A27604-27604.pdf>

O marco xeral do panorama da radio e da televisión dixital: as convocatorias de licenzas de radio e televisión dixital de ámbitos local e autonómico

En abril de 2005 publicouse o Decreto 81/2005, do 15 de abril¹²², que regula o réxime xurídico da xestión do servizo público de televisión dixital da Comunidade Autónoma de Galicia. Non é o obxectivo facer unha análise xurídica deste documento, pero si cómpre a súa revisión porque é a base sobre a que, en maio de 2005, se produce un cambio na estrutura orgánica desta Consellería e se procede á convocatoria das licenzas de radio e televisión dixital autonómica e local que se resolverían entre 2005 (as de ámbito autonómico) e 2006 (as de ámbito local).

Comezamos co marco xeral. En virtude dese decreto fíxase o ámbito normativo dos principios xerais do servizo público. Entre as finalidades da concesión, alén do respecto das liberdades individuais establecidas no título primeiro da Constitución española, interézanos aquí a letra J do artigo primeiro.

Fomentar a exhibición da produción audiovisual española e europea e, en especial, da produción audiovisual galega en todas as súas manifestacións, de conformidade cos obxectivos aos que se refire o artigo 8 da Lei 6/1999, do 1 de setembro, do audiovisual de Galicia.

Ese marco xeral inclúe tamén os principios da concesión administrativa (artigo 2):

- a) O fomento dos valores e da identidade cultural, económica e social de Galicia e dos intereses locais e autonómicos correspondentes, impulsando a participación dos grupos sociais deste ámbito territorial
- b) A creación de programas, valorando especialmente a emisión dos programas de produción propia e das producións audiovisuais galegas en todas as súas manifestacións.
- c) A participación nas producións audiovisuais de orixe galega ou en coproducións audiovisuais nas que a participación dunha produtora galega acade, polo menos, o 25% da produción total.
- d) A difusión de programas de carácter educativo e cultural, así como aqueles que favorezan a difusión dos valores cívicos e dos coñecementos sociais, económicos, artísticos, científicos e técnicos.
- e) A introdución de novos servizos de valor engadido adicionais a través da televisión dixital terrestre, como pode ser o acceso á internet.
- f) A viabilidade técnica, profesional e económica do proxecto de televisión e a xeración de emprego.

E tamén fixaba os dereitos e obrigas dos titulares da concesión (artigo 12)

A persoa física ou xurídica concesionaria do servizo de televisión autonómica ou local dixital terá os seguintes dereitos e obrigas:

- a) Respetar os principios de programación a que se refire o artigo 2º.
- f) Emitir 32 horas semanais de programas orixinais como mínimo, fomentando a difusión de servizos televisivos de carácter autonómico ou local.
- g) Emitir programas de produción propia un mínimo do 60% do total da emisión, do que o 50% debe emitirse en lingua galega. Debe de entenderse

¹²² Decreto 81/2005, do 14 de abril, polo que se regula o réxime xurídico da xestión do servizo público de televisión dixital na Comunidade Autónoma de Galicia. DOG 79, 26 de abril de 2005. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2005/20050426/AnuncioFD3E_gl.html

dentro daquela porcentaxe aquelas coproducións nas que a participación dunha produtora galega sexa polo menos do 25% da produción audiovisual.

h) Reservar o 51% da emisión para difusión de obras europeas e, desa cota, destinar como mínimo o 10% do tempo de emisión a obras europeas de produtores independentes do concesionario e especialmente a producións audiovisuais de carácter galego.

Precisamente todos estes preceptos do Decreto (os artigos 2.2.B, 2.2.C e artigo 11.1) que destacamos non foron ben acollidos pola Administración central, que os considerou contrarios ao ordenamento xurídico. Así, varios requirimentos do delegado do Goberno en Galicia, producidos entre o 24 de xuño e o 26 de xullo do 2005, motivaron que o 11 de outubro dese ano a Avogacía do Estado interpuxese un recurso contencioso-administrativo contra o Decreto de referencia, alegando que o texto entraba en colisión cos principios comunitarios de libre prestación de servizos, competencia e establecemento¹²³.

A resolución desestima o recurso contencioso administrativo na súa totalidade. Na exposición dos fundamentos xurídicos, a Sala do Contencioso do Tribunal Superior de Xustiza de Galicia estima o seguinte:

Se está fomentando y potenciando el producto gallego, no al productor gallego, por lo que esta interpretación sistemática autoriza un entendimiento adecuado al ordenamiento jurídico y no vulnerador de las libertades comunitarias en la prestación de servicios, competencia y establecimiento. Por consiguiente, no cabe apreciar contenido discriminatorio alguno en contra de los productores audiovisuales europeos

Unha idea na que redunda cando alude á obriga do concesionario de reservar o 51% da emisión para difusión de obras europeas e, desa cota, destinar un mínimo do 10% a obras europeas de produtores independentes. Fundamenta a súa xustificación do seguinte xeito:

no se otorga ventaja a las empresas gallegas, y lo único que sucede es que se impone como obligación al adjudicatario, dentro de las condiciones de ejecución material, el fomento, la defensa, la promoción y difusión de programas con un contenido autonómico o local.

Tres semanas despois de publicar este marco xeral, o DOG número 91, do 12 de maio de 2005, publicou a resolución que convocaba o concurso público, por procedemento aberto, para outorgar, mediante concesións, a xestión indirecta do servizo público de televisión dixital de cobertura local e autonómica.

A concesión da televisión dixital de cobertura local resolveuse o 6 de xullo de 2006, xa na sétima lexislatura, con Emilio Pérez Touriño como presidente da Xunta. Presentáronse 87 ofertas para 21 demarcacións territoriais. Foi a demarcación de Santiago a que máis ofertas recibiu, con once proxectos. Ao final, nese concurso público aprobáronse 46 licenzas¹²⁴.

¹²³ O recurso 795/2005 (con número de resolución 77/2007), impugnaba os artigos 2.2. b) e c) do decreto, que se estende ao 12 g), e tamén impugna o 11.1.

¹²⁴ As licenzas concedidas foron as seguintes: A Coruña

- Carballo: La Opinión de La Coruña, SL, Editorial La Capital, SL, e Salitre Multimedia.

A profesora Mercedes Román Portas¹²⁵ fixo unha análise detallada da situación desa concesión administrativa. No seu estudo reflicte a distribución das concesións en función das principais empresas de comunicación, que se recolle na seguinte táboa;

Táboa 65: Distribución das concesións da TDT-Local en función das empresas de comunicación

Prisa	Prensa Ibérica	Editorial Capital SL	la Región, SA	El progreso de Lugo, SL	Editorial Compostela, SA	Outros
UTEGA SA		Carballo	Telemeño, SA	Lugo	Ribeira	Salitre Multimedia (Carballo)
Localia Coruña		A Coruña	Monforte	Monforte	Santiago	Alternativas de Medios Audiovisuais (Lugo)
Localia Lugo		Ferrol	Carballiño	Vilalba	Vimianzo	Deza Visión (Lalín)
Localia Vigo		Vilagarcía de Arousa	Ourense	Viveiro	Lalín	Josefa López Pousa (Ponteareas)
Localia Ferrol		Multimedia comunicaciones (Lalín y Ribeira)	Verín	Pontevedra (Lérez Canal 29 SL)		TV Mancomunida de do Salnés (Vilagarcía de Arousa e Ribeira)
Localia Santiago			O Barco de Valdeorras			Chantada Comunicación SL
Localia Pontevedra			Rías Baixas de Producción Ponteareas			TV7 Monforte (S.A) Monforte e Vilalba.
			Vigo			

Fonte: Elaboración propia a partir da información de ROMÁN, Mercedes en “televisión digital terrestre local en Galicia”. *Ámbitos*, 17 (2008)

- Coruña: La Opinión de La Coruña SL, Editorial La Capital SL e Utega SA - Ferrol: La Opinión de La Coruña SL, Editorial La Capital SL e Radio Coruña, SL.
- Ribeira: Editorial Compostela SA, Multimedia Comunicaciones e TV Mancomunidade do Salnés.
- Santiago: Faro de Vigo, SAU, Compostelavisión SL e Editorial Compostela, SA
- Vimianzo: Editorial Compostela SA, As Pontes: declarada deserta. Lugo-Chantada: Chantada Comunicación SL.
- Lugo: Telelugo El Progreso de Lugo SL, Utega SA y Alternativas de Medios Audiovisuales.
- Monforte: Telelugo El Progreso de Lugo SL, Telemeño SA y TV7 Monforte SA
- Vilalba: Telelugo El Progreso de Lugo SL y TV7 Monforte SA - Viveiro: Telelugo El Progreso de Lugo SL Ourense
- Barco de Valdeorras: Telemeño SA
- Carballiño: Telemeño SA
- Ourense: Telemeño SA, Faro de Vigo SA e Utega SA; Verín: Telemeño SA
- Lalín: Editorial Compostela SA, Multimedia Comunicaciones e Deza Visión SA3 Pontevedra
- Ponteareas: Rías Baixas de Producción e Josefa López Pousa.
- Pontevedra: Faro de Vigo SAU, Lérez Canal 29, SL e Televisión Pontevedra.
- Vigo: Faro de Vigo SAU, Utega SA e Rías Baixas de Producción.
- Vilagarcía de Arousa: Lérez Canal 29 SL, TV Salnés e Editorial La Capital SL

¹²⁵ ROMÁN PORTAS, Mercedes. «Televisión Digital Terrestre local en Galicia». *Ámbitos*, 17 (2008) pp. 37-57.

Tamén agrupou as concesións en función dos medios de comunicación relacionados con empresas xornalísticas, que figura na seguinte táboa:

Táboa 66: Distribución das concesións en función dos medios de comunicación con empresas xornalísticas

Prensa ibérica	Editorial la Capital	La Región, SA	El Progreso de Lugo	Editorial Compostela, SA
Faro de Vigo, SAU	El Ideal Gallego	Rías Baixas de Producción	El Progreso	El Correo Gallego
La Opinión, SL	Diario de Ferrol	Atlántico Diario	Diario de Pontevedra	Galicia Hoxe
	Diario de Arousa	Producción Audiovisual: Telemiño, SA	LV	Radio Obradoiro
	Diario de Bergantiños		A comarca do EO	Elcorreo.es
	Deporte Campeón		Axencia de Noticias: AGN	Galiciahoxe.com
			Produtora Lugo Press,SL	<i>Libro de familia</i>
				<i>Pratos combinados</i>

Fonte: Elaboración propia a partir da información ROMÁN PORTAS, Mercedes. «Televisión Digital Terrestre local en Galicia». *Ámbitos*, 17 (2008) pp. 37-57.

Á decisión do Consello da Xunta presentáronse sete demandas ante a Sección Segunda da Sala do Contencioso do Tribunal Superior de Xustiza de Galicia. Foron todas desestimadas e as sentenzas fixéronse públicas ao longo de 2009. Listamos deseguido algunhas delas:

- Teleinmobiliaria Caepurma, SL contra o Consello da Xunta, Faro de Vigo e Rías Baixas Producciones Vídeo y Televisión, SA (sentenza 0064/2009) desestimada con data 11 de xuño de 2009.
- Telecidade, SA contra o Consello da Xunta, Rías Baixas de Producciones Vídeo y Televisión SA e Faro de Vigo, SAU (sentenza 00372/2009), desestimada, con data 2 de abril de 2009.
- Televisión Barbanza, SL contra o Consello da Xunta, Multimedia de Comunicaciones del Atlántico, SL e Editorial Compostela, SA (sentenza 00352/2009), desestimada con data 26 de marzo de 2009.
- Televisión da Mancomunidad do Salnés, SL contra a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, Faro de Vigo, SAU e Lérez Canal 29 SL (sentenza 01063/2009) estimada parcialmente con data de 22 de outubro de 2009 e anula o acordo do 6 de xullo.
- Radio Televisión de Ferrol, SL contra a Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza, La opinión de la Coruña, SL, Editorial La Capital (sentenza 01062/2009), denuncia o acordo adxudicado á Televisión Local de Ferrol. Desestimada con data do 7 de xaneiro de 20014.

Por último, completamos esta análise co Decreto 7/2003m de creación do Rexistro Audiovisual de Galicia. No DOG do 17 de xaneiro do ano 2003 sae publicads a creación dun “rexistro de empresas, asociacións de profesionais do sector, asociacións de usuarios e grupos operadores con ámbito de actuación na comunidade autónoma de Galicia”. Está pensado para a inscrición de persoas físicas e xurídicas de actividades de

producción, distribución, exhibición cinematográfica, dobraxe, asociacións profesionais do sector, asociacións de usuarios ou grupos operadores. O decreto concedíalle carácter preceptivo para a obtención de licenzas, autorizacións, créditos, axudas, subvencións e outros estímulos en materia do sector audiovisual con competencia autonómica. Malia a publicación do decreto, o rexistro nunca chegou a estar operativo.

4.2.3. As áreas limítrofes

Vexamos agora, a análise das áreas limítrofes co sector audiovisual nunha lexislatura en que os importes se incrementan de xeito notorio con respecto da anterior etapa.

4.2.3.1. Entre o audiovisual e os medios de comunicación

A contía total destinada aos medios de comunicación na VI Lexislatura ascende a 4.828.790 euros, o que supón o 6,9% da contía total deste período. Unha porcentaxe inferior a do anterior ciclo, aínda que se sitúa nuns niveis parecidos. Semellantes son tamén as accións que se encadran nesta liña e que se poden agrupar do seguinte xeito:

- Licenzas de radio FM: neste período no DOG fixéronse públicas as adxudicacións do servizo de concesión de frecuencias de emisións radiofónicas, que, na súa maioría, son definitivas.

Táboa 67: Licenzas de radio FM anunciadas no DOG na VI Lexislatura

DOG	Data	Descrición
7	12/01/05	Adxudicación provisional concesión radio FM
15	23/01/04	Prórroga licenzas de radio FM
15	24/01/05	Adxudicación provisional concesión radio FM en Laxe
16	25/01/05	Adxudicación provisional concesión radio FM en Mos
18	27/01/05	Adxudicación provisional concesión radio FM en Santa Comba
32	14/02/03	Adxudicación provisional servizo radio FM concello de Crecente (Pontevedra)
39	22/02/02	Concesión definitiva servizo radio FM (19 emisoras)
55	18/03/02	Concesión definitiva servizo radio FM (3 emisoras: 1 Lugo e 2 Lalín)
58	24/03/04	Adxudicación provisional concesión radio FM Palas de Rei
74	17/04/02	Concesión definitiva servizo radio FM (Catoira)
75	16/04/03	Concesión definitiva servizo radio FM (Oleiros)
80	25/04/03	Concesión definitiva servizo radio FM (Cangas do morrazo)
89	09/05/02	Concesión definitiva servizo radio FM (Baiona)
89	09/05/02	Concesión definitiva servizo radio FM (Cambados)
92	14/05/03	Concesión definitiva servizo radio FM (Redondela)
92	14/05/03	Concesión definitiva servizo radio FM (Vilagarcía)
93	15/05/03	Concesión definitiva servizo radio FM comercial (Ferrol)
117	18/06/04	Servizo de radiodifusión sonora concello de Poio
127	04/07/05	Adxudicación provisional concesión radio FM
138	17/07/03	Concesión definitiva servizo radio FM (Culleredo)
165	25/08/04	Concesión de radio FM (Carballiño)
169	31/08/04	Prórroga licenzas de radio FM

DOG	Data	Descrición
186	26/09/02	Concesión definitiva servizo radio FM (Cedeira)
218	09/11/04	Concesión de radio FM (O Barco)
235	02/12/04	Concesión de licenzas de radio FM (Vigo e Santa Comba, O Barco)

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Os convenios colectivos

Foi un período particularmente esplendoroso para os medios de comunicación, que se traduciu na publicación de numerosos convenios colectivos para os traballadores e que recolleemos deseguido.

Táboa 68: Convenios colectivos dos medios de comunicación na VI Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
5	10/01/05	Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais	Convenio colectivo La Opinión
21	01/02/05	Xunta Electoral	Comisión Radio e Televisión
27	09/02/05	Xunta Electoral	Realización dun debate
31	12/02/02	Consellería de Xustiza, Interior e Administración Local	Convenio colectivo Celta de Artes Gráficas (Faro de Vigo)
42	27/02/02	Consellería de Xustiza, Interior e Administración Local	Convenio colectivo Editorial La Capital
80	25/04/02	Consellería de Xustiza, Interior e Administración Local	Convenio colectivo La Voz de Galicia
135	14/07/05	Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais	Convenio colectivo Editorial La Capital
171	05/09/02	Consellería de Xustiza, Interior e Administración Local	Convenio colectivo corporación Voz de Galicia
208	26/10/04	Xulgado	Contra Cadena Noroeste Medios de Comunicación
214	04/11/03	Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais	Convenio colectivo Lérez Ediciones (Diario de Pontevedra)
235	05/12/02	Consellería de Xustiza, Interior e Administración Local	Convenio colectivo Faro de Vigo

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Axudas relacionadas cos medios de comunicación

Por último, rexistramos as axudas destinadas aos medios de comunicación que se concentran no apoio á realización de estudos sobre medios de comunicación e subvencións a concellos e asociacións para o desenvolvemento de medios de comunicación social.

Táboa 69: Axudas a medios de comunicación na VI Lexislatura

DOG	Data	Equivalencia	Descrición	Contía (€)
41	27/02/04	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Axudas para a realización de estudos sobre medios de comunicación	90.152
46	05/03/04	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Axudas para a realización de estudos sobre medios de comunicación	74.000
53	17/03/03	Consellería de Cultura, Comunicación Social e	Axudas aos concellos para desenvolvemento de medios de	450.759

DOG	Data	Equivalencia	Descrición	Contía (€)
		Turismo	comunicación	
62	01/04/02	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Axudas aos concellos para desenvolvemento de medios de comunicación	
69	12/04/05	Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	Axudas a asociación sen ánimo de lucro para adquisición de equipamento para crear medios de comunicación social	287.564
71	12/04/02	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Axudas a particulares para estudos sobre medios de comunicación	84.000
73	14/04/03	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Axudas para a realización de estudos sobre medios de comunicación	84.000
80	27/04/05	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Axudas a empresas que realicen publicacións periódicas en galego	57.696
80	27/04/05	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Axudas a empresas xornalísticas	901.518
88	08/05/03	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Axudas a empresas que realicen publicacións periódicas escritas en galego normativizado	48.000
106	03/06/04	Consellería de Innovación, de Industria e Comercio	Axudas a grupos de investigación sobre a sociedade do coñecemento	18.500
107	04/06/04	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Axudas a empresas xornalísticas (medios en galego)	57.696
107	04/06/04	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Axudas a empresas xornalísticas (concorrenza competitiva)	901.518
108	06/06/02	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Axudas a empresas xornalísticas (concorrenza competitiva)	901.518
109	07/06/02	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Axudas a publicacións periódicas escritas integramente en galego normalizado	48.040
244	22/12/05	Consellería de Innovación, de Industria e Comercio	Fomento da innovación empresarial	804.657

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

4.2.3.2. Entre o Audiovisual e as Telecomunicacións

As contías destinadas ao sector das telecomunicacións nesta lexislatura ascenden a 34.560.834 euros, o que segue a amosar un apoio destacado á dotación de infraestruturas por toda Galicia para datos e redes de información. Con todo, a porcentaxe sobre o total é lixeiramente máis baixa que na V lexislatura, que pasa do 52% ao 49,5%. As medidas pódense agrupar en:

- Subministración de material para a instalación de infraestruturas e servizos.
- Subministración de equipamento: concursos públicos encamiñados a fornecer de material e de infraestruturas para transporte de imaxe e son determinadas entidades, como son o acabado de crear Museo Pedagóxico de Galicia, o sistema de votación electrónica do Parlamento de Galicia ou no Centro Zooxenético.

- Decretos en materia da sociedade da información e do coñecemento.

Táboa 70: Medidas destinadas á área limítrofe entre o audiovisual e as telecomunicacións na VI Lexislatura

DOG	Data	Fórmula administrativa	Entidade	Descrición	Contía (€)
173	08/09/03	Contrato	Parlamento de Galicia	Renovación sistemas audiovisuais e de voto do parlamento	1.173.996
239	10/12/03	Axuda	Consellería de Innovación, Industria e Comercio	Ampliación axudas do Programa das tecnoloxías da información e da comunicación	
215	04/11/04	Contrato	Universidade da Coruña	Equipamento audiovisual	200.000
239	10/12/04	Contrato	Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural e	Subministración e instalación equipamento audiovisual e multimedia no Centro Zooxenético	235.000
13	21/01/04	Decreto	Consellería de Innovación, Industria e Comercio	Decreto 11/2004 en materia da sociedade da información e do coñecemento	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

4.2.3.3. Entre o audiovisual e a publicidade

Nesa área de confluencia entre o sector audiovisual e a publicidade as medidas suman 8.594.879 euros, o que supón un 12,31% con respecto do total. Podemos agrupar as medidas desta acción en:

- Campañas institucionais de comunicación.
- Plan de comunicación.
- Campañas promocionais.

Todas estas accións foron publicadas como contratos.

Táboa 71: Medidas da área limítrofe entre o audiovisual e a publicidade na VI Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Contía (€)
157	14/08/03	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Campaña institucional con motivo do Día de Galicia	49.520
66	07/04/05	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Traballos de creatividade para a promoción dos valores de Galicia	210.000
59	25/03/02	Deputación de Pontevedra	Plan de Comunicación	200.000
110	10/06/02	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e	Campaña institucional con motivo do Día de Galicia	

DOG	Data	Entidade	Descrición	Contía (€)
		Administración Pública		
116	17/06/03	Consellería da Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública	Campaña institucional con motivo do Día de Galicia	50.000
180	15/09/04	Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	Campaña "Entre nós, en Galego"	75.000
249	24/12/04	Sociedade de Imaxe e Promoción Turística de Galicia, S.A	Galicia, un destino de auga	900.000
182	19/09/03	Deputación da Coruña	Deseño, desenvolvemento de páxinas web, programas e imaxe corporativa, Colexio Oficial de Secretarios, Interventores e Tesoureiros da Admon. local da Provincia da Coruña	11.671
132	11/07/05	Deputación de Pontevedra	Campaña de publicidade do proxecto Cidade+	60.000
135	15/07/02	Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural	Campaña de comunicación e imaxe sobre o medio rural galego	300.500
203	21/10/02	Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural	Campaña promocional sobre os queixos galegos	240.000
48	10/03/03	Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural	Campaña de comunicación e imaxe sobre o medio rural galego	249.017
129	04/07/03	Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural	Campaña promocional sobre os queixos galegos	233.361
183	22/09/03	Consellería de Innovación, Industria e Comercio	Desenvolvemento dunha campaña publicitaria do comercio retalista	447.030
101	27/05/05	Consellería de Innovación, Industria e Comercio	Plan de Medios (campaña audiovisual promoción dos valores audiovisuais)	2.784.389
159	17/08/04	Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural	Concursos imaxe (Pataca de Galicia)	
101	27/05/05	Consellería de Innovación, Industria e Comercio	Plan de medios para o Desenvolvemento dunha campaña de promoción en medios audiovisuais da sociedade da información, a innovación tecnolóxica e a investigación durante o ano 2005	2.784.389

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

4.2.4. As axudas de fomento do audiovisual

Nesta lexislatura convocáronse axudas a fomento por importe de 14.073.084 euros. Se a finais do ciclo anterior, xa publicada a lei, se aprecia unha tendencia a manter o importe total destinado ás axudas a fomento (mesmo hai unha baixada con moi pouca repercusión desde o punto de vista orzamentario que rolda os mil euros), nesta lexislatura prodúcese un incremento significativo. No seguinte gráfico rexistramos as liñas de axuda convocadas neste período:

Táboa 72: Cadro-resumo das axudas de fomento da cinematografía na VI Lexislatura

	Produción		Desenvolvemento		Guión		Novos realizadores	
	Convocatoria	Resolución	Convocatoria	Resolución	Convocatoria	Resolución	Convocatoria	Resolución
DATA	02/04/02		02/04/02		02/04/02		21/04/02	
N.º DOG	63		63		63		63	
ORDE	21/03/02		21/03/02		21/03/02		21/03/02	
CONTÍA	2.633.385				150.253			
DATA	07/02/03	11/07/03	07/02/03	11/07/03	13/02/03		13/02/03	
N.º DOG	27	134	27	134	31		31	
ORDE	23/01/03	02/07/03	23/01/03	02/07/03	23/01/03		23/01/03	
CONTÍA	3.180.713				150.243			
DATA	16/01/04	12/07/04	16/01/04	12/07/04	16/01/04		16/01/04	
N.º DOG	10	133	10	133	10		10	
ORDE	29/12/03	29/06/04	29/12/03		29/12/03		29/12/03	
CONTÍA	3.631.477				150.243			
DATA	31/12/04	08/07/05	31/12/04	08/07/05	19/01/05	12/07/05	19/01/05	12/07/05
N.º DOG	254	131	254	131	12	133	12	133
ORDE	23/12/04	27/06/05	23/12/04	27/06/05	29/12/04	01/07/05	29/12/04	01/07/05
CONTÍA	3.977.313				200.000			

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado do DOG.

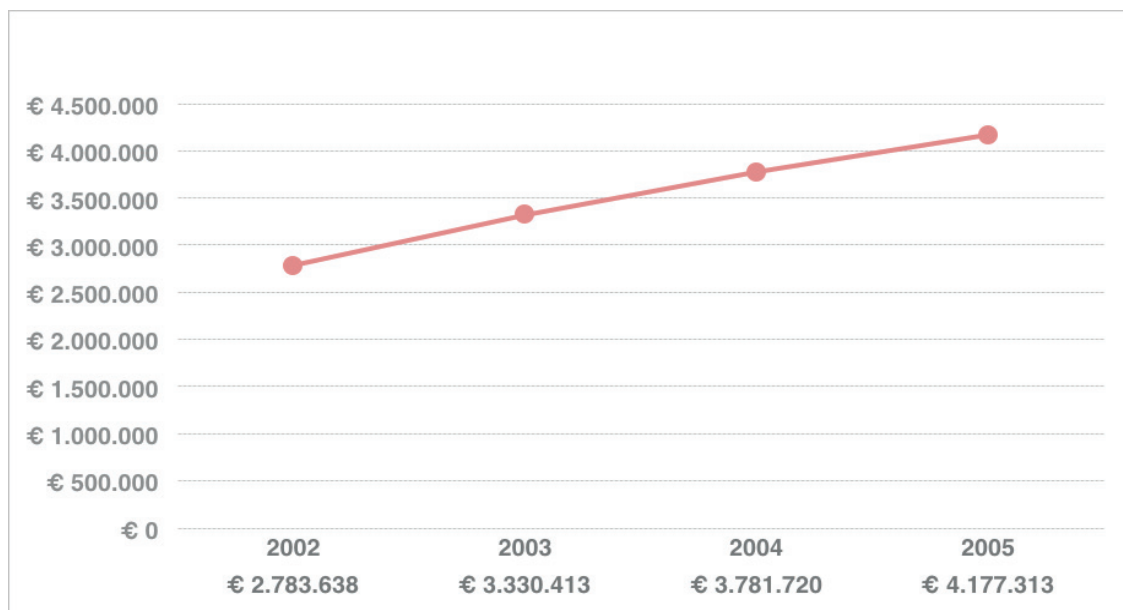
Se contabilizamos os importes totais das diferentes axudas en función do ano, a cifra queda repartida do seguinte xeito:

Táboa 73: Importes totais convocados das axudas de fomento na VI lexislatura

Ano	Contía (€)
2002	2.783.638
2003	3.330.413
2004	3.781.720
2005	4.177.313
total	14.073.084

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 14: Evolución dos importes das axudas de fomento audiovisual na VI Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir dos baleirados do DOG

Neste gráfico apréciase claramente a tendencia á alza do orzamento destinado ás axudas de fomento, que acaba teito en 2005 ao superar os catro millóns de euros. En 2004, seguindo con reivindicacións dos empresarios e profesionais, convocáronse nos últimos días de decembro as axudas relativas a 2005, para que o sector tivera marxe de manobra. Con todo, nós contabilizámolas nas axudas en 2005 e non en 2004. Imos analizar os cambios e características de cada convocatoria.

4.2.4.1. Ano 2002

Seguindo coa liña da lexislatura anterior, a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo volve sacar dúas ordes de axuda. Dunha banda, a de desenvolvemento de guións e realización de proxectos de produción audiovisual en lingua galega que incorporen novos realizadores, e, da outra, a de subvencións a empresas vinculadas co sector audiovisual para apoiar o desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega, así como a produción audiovisual en lingua galega. Ambas as dúas son publicadas o mesmo día, o 2 de abril 2002, no DOG número 63.

A.1. Desenvolvemento de proxectos e produción audiovisual en lingua galega

A convocatoria sae a principios do segundo trimestre do ano, con cargo á mesma partida orzamentaria pero con importe ben superior. Pásase de 926.760 en 2001 a 2.633.385 en 2002 o que evidencia unha aposta decidida por apoiar o sector.

Antes de entrar nas consideracións específicas que marcan as diferenzas con respecto á convocatoria anterior, cómpre facer unha consideración. No artigo segundo do novo texto infórmase de que o pagamento das subvencións quedará condicionado ás posibles observacións ou modificacións formuladas pola Comisión Europea como consecuencia

da notificación deste réxime de axudas. Os cambios están relacionados co xa apuntado no marco teórico da presente investigación de como o contexto europeo condicionou as axudas de fomento dos diferentes estados membros baseándose no principio de subsidiariedade e no respecto do dereito da competencia. Tendo en conta que as axudas de fomento se conceden con base en criterios culturais e non criterios industriais, o que afectaría ao principio básico da competencia, fixa unha serie de condicionantes e requisitos que condicionarán os textos das convocatorias. Vese claro no artigo 11 desta convocatoria, cando se detallan as obrigas do beneficiario:

Así mesmo, en concordancia co disposto no artigo 4º g), no momento de xustificación da execución total do proxecto e, en calquera caso, antes do último pagamento, o petionario deberá presentar unha declaración complementaria do conxunto das axudas solicitadas, tanto as aprobadas ou concedidas como as pendentes de resolución, para o mesmo proxecto, das distintas administracións públicas competentes, ou calquera dos seus organismos, entes ou sociedades. En ningún caso o importe das subvencións concedidas poderá ser de tal contía que, illadamente ou en concorrencia coas concedidas a través doutras administracións públicas ou doutros entes públicos ou privados, nacionais ou internacionais, supere o custo da actividade que desenvolverá o beneficiario ou, se for o caso, a porcentaxe máxima do investimento subvencionable que se estableza legalmente.

Onde antes se establecía a porcentaxe máxima, agora déixase ese aspecto en suspenso, con esa redacción xenérica de “que se estableza legalmente”.

En canto ás novidades das bases específicas da convocatoria para o desenvolvemento de proxectos de produción audiovisuais, esíxeselles aos beneficiarios que no seu orzamento detallan agora a “incidencia no emprego existente e por crear, directo e indirecto”. Ademais, inclúe unha maior aclaración no que se considera importe subvencionable que, en virtude do artigo 18 da convocatoria, responde á seguinte observación:

Considerarase importe subvencionable o gasto asociado ós proxectos os que refire o artigo 14º da orde, excluídos impostos.

No que atende á xustificación, a novidade pasa por ser máis estritos na información que se reclama e que expresa do seguinte xeito:

c) Copia cotexada de tódalas facturas relativas ós gastos realizados na elaboración do plan de márketing e de distribución, de acordo coa resolución de concesión e nos termos expresados no orzamento presentado, excluído o IVE, para o cal se relacionarán de maneira numerada os xustificantes dos gastos, desagregados por capítulos, incluíndo o número de factura, o emisor, a suma parcial folla por folla e a suma do total da relación.

Nas subvencións á produción audiovisual en lingua galega, as principais novidades pasan por regular os prazos e a forma na que se presenta a documentación. De feito, incorpórase por primeira vez un modelo de plan de produción esixido na documentación técnica que hai que presentar

e) Plan de produción co seu orzamento total, de acordo co modelo que estará ó dispor dos interesados na Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual, incluíndo a incidencia no emprego existente e por crear, directo e indirecto.

Outro dos cambios está nos prazos de recollida da documentación (que pasa agora a catro meses) e no formato no que as produtoras deberán entregar as copias ás que están obrigadas por percibiren esta subvención, que queda do seguinte xeito:

Artigo 27º.-Copias da produción audiovisual.

Ademais da xustificación anterior, as produtoras deberán entregar unha copia da produción audiovisual resultante final en formato DVD antes do 1 de novembro.

En calquera caso, o beneficiario non poderá percibir máis do 80% da subvención total concedida ata a entrega definitiva, que se realizará antes do 31 de decembro da anualidade que corresponda, en lingua galega, e que constará de dúas copias no formato subvencionado de acordo coas seguintes modalidades:

-Curtametraxes: 35 mm ou Betacam dixital ou SP, segundo proxecto.

-Longametraxes: 35 mm.

-Documentais: 35 mm. ou Betacam dixital ou SP, segundo proxecto.

-Videocreación : Betacam dixital ou SP.

-Telefilme: Betacam dixital ou SP.

-Programas piloto de serie de televisión: Betacam dixital ou SP.

-Multimedia: CD Rom ou DVD Rom.

As copias entregadas á Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo quedarán depositadas no Centro Galego de Artes da Imaxe dependente da Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual, para a súa conservación e uso con fins culturais e de promoción do audiovisual galego. En todo caso, e para estes fins, a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo poderá realizar cantas copias considere precisas.

Entronca isto cunha preocupación que circula por toda Europa relativa á conservación do patrimonio audiovisual, e nas liñas da recomendación que fai a Comisión Europea a este respecto, vistas no capítulo anterior.

É novo tamén o que afecta á subvención á produción audiovisual en lingua galega, que se corresponde cunha baixada nas porcentaxe máximas subvencionables da contía da axuda

Artigo 24º.-Contía da axuda.

Considérase importe subvencionable o gasto asociado ao proxecto, podendo alcanzar as axudas, con carácter xeral, as porcentaxes do importe subvencionado que se relacionan a continuación.

1. Proxectos de curtametraxe: ata o 50%, cun máximo de 30.000 euros.
2. Proxectos de longametraxe: ata o 40%.
3. Proxectos de documentais: ata o 50%.
4. Proxectos de Videocreación: ata o 50%, cun máximo de 15.000 euros.
5. Proxectos de telefilmes: ata o 40%.
6. Proxectos de programas pilotos de series de televisión: ata o 50%.
7. Proxectos de produción multimedia: ata o 50%, cun máximo de 15.000 euros.

Agás no caso de longametraxes, que mantén a porcentaxe do 40%, no resto de produtos audiovisuais descende un 10% a contía máxima subvencionable. Ademais, establece límites nos proxectos de videocreación e multimedia, que antes non tiñan.

A composición do xurado é análoga á de convocatorias anteriores e nesta ocasión estivo integrado por Ana Frutos Martínez (funcionaria), Carlos Carballo Varela (TVG), Xosé López García (Universidades), Teresa Porto Pedrido (Aega), Marcos Gallego (Agapi), Ignacio Varela Ramos (Consortio) e José Luis Cabo Villaverde.

A.2. Desenvolvemento de guión e realización de proxectos de produción audiovisual en lingua galega que incorporen novos realizadores

Nesta orde de axudas, tanto nas bases xerais que regulan as dúas liñas de axudas como nas bases específicas que concretan os requisitos e obrigas, os principais cambios veñen no establecemento dunha maior precisión na documentación e requisitos dos beneficiarios. Así, nas subvencións para o desenvolvemento de guión en lingua galega, na documentación técnica que hai que presentar aparecen por primeira vez límites nas páxinas dos documentos obrigatorios.

En canto á tramitación das liñas de axudas, esíxeselles aos beneficiarios/os un maior nivel de precisión na documentación técnica, como a incorporación dun modelo para detallar o plan de produción e a incidencia no emprego existente e que se vai crear, directo e indirecto; tamén se incorpora a necesidade de presentar un calendario desagregado do gasto para a execución do traballo (gastos xerais, gastos de persoal, servizos contratados para as producións, material, consumibles, mercadotecnia, outros...).

A esta convocatoria incorpórase outra esixencia europea, como son os límites das axudas de mínimos. Deste xeito, fíxase a contía máxima a percibir en fórmula de subvención para o mesmo beneficiario en 100.000 euros e nun período de tres anos. Relacionado cos límites, tamén se poñen porcentaxes máximas de subvención aos proxectos, tal e como regula o artigo 21, e que queda redacto do seguinte xeito.

Considérase importe subvencionable o gasto asociado ao proxecto, podendo alcanzar as axudas, con carácter xeral, as porcentaxes do importe subvencionado que se relacionan a continuación.

- a) Proxectos de curtametraxes: ata o 60% do custo total, cun máximo de 30.000 euros.
- b) Proxectos de Videocreación: ata o 60% do custo total, cun máximo de 15.000 euros.
- c) Proxectos de producións multimedia: ata o 60% do custo total, cun máximo de 15.000 euros¹²⁶.

4.2.4.2. Ano 2003

A tendencia á alza continúa e, se en 2002 o importe convocado era de 2.783.638, en 2003 ascende a 3.330.413. No entanto, ese incremento de 546.775 euros prodúcese nas axudas á produción audiovisual, permanecendo sen cambios a de guión e novos realizadores.

B1. Axudas a empresas vinculadas ao sector audiovisual para apoiar o desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega, así como a produción audiovisual en lingua galega

Convocadas o 7 de febreiro de 2003, mantéñense no principio de ano, como viña sendo habitual en convocatorias anteriores. Destaca o xa comentado, o incremento do importe e o inicio das anualidades. No artigo 1º da convocatoria establécese:

¹²⁶ Orde do 21 de marzo de 2002 pola que se convocan axudas para o desenvolvemento de guións e para a realización de proxectos de produción audiovisual en lingua galega que incorporen novos realizadores. DOG 63, 2 de abril de 2002. Convocatoria DOG N.º 63 2/abr/2002. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2002/20020402/Anuncio5CBE_gl.html

A Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo dedicará un importe de 3.180.710 euros, que se financiarán con cargo á aplicación orzamentaria 10.04.353B.770 dos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia, sendo a cantidade de 2.400.409 euros para a anualidade 2003 e a de 780.304 euros para a de 2004, ó abeiro do disposto no artigo 58 do texto refundido da Lei de réxime financeiro e orzamentario de Galicia, aprobado polo Decreto legislativo 1/1999, do 7 de outubro. No caso de que se solicite axuda plurianual para as anualidades referidas, farase constar expresamente na solicitude¹²⁷.

Ademais das anualidades, hai outro cambio que ten que ver cos beneficiarios. En cumprimento dun imperativo europeo que denunciaba a “territorialidade”, tal e como vimos no marco teórico, a convocatoria introduce modificacións no que afecta aos beneficiarios desa convocatoria. A redacción queda do seguinte xeito:

Artigo 2º.-Beneficiarios.

Poderán optar a estas subvencións as produtoras audiovisuais e empresas de produción multimedia legalmente constituídas como tales no territorio da Unión Europea e que contén, polo menos, cunha axencia de representación en Galicia.

Os proxectos presentados ó abeiro desta convocatoria deberán realizarse nun mínimo do 25% na Comunidade Autónoma de Galicia.

En todo caso, nas bases específicas determinaranse os requisitos concretos que deben cumprirlos solicitantes para accederen a ámbalas modalidades¹²⁸.

Non é o único momento da convocatoria no que se fai referencia a todas as consultas e problemas do marco europeo que está a revisar as axudas á produción audiovisual. De feito, un pouco máis adiante, no artigo 12, cando fai referencia ao pagamento das subvencións, indícase que quedará condicionado ás observacións ou modificacións formuladas pola Comisión Europea como consecuencia da notificación deste réxime de axudas. Entre outros cambios, increméntase a corenta o número de días de presentación de solicitudes, cando antes era de 30.

Tamén hai modificacións na comisión asesora. Creado en 2002 pero operativo desde 2003, o Consorcio Audiovisual de Galicia incorpórase ao proceso de decisión das subvencións da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo. Faino a través dunha persoa que entra na comisión para valorar os proxectos. Tamén se modifica o sistema de puntuación que a comisión asesora terá que empregar para redactar un informe segundo os proxectos presentados.

No que atende ás bases específicas, as das subvencións para o desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual son máis detalladas no que afecta á documentación técnica relativa de cada solicitude (que inclúe tamén máximos no número de páxinas da memoria explicativas), así como na documentación que xustifica a realización do

¹²⁷ Orde do 23 de xaneiro de 2003 pola que se convocan subvencións a empresas vinculadas co sector audiovisual para apoiar o desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega, así como a produción audiovisual en lingua galega. Convocatoria DOG 27, 7 de febreiro de 2003 [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2003/20030207/Anuncio4D6A_gl.html

¹²⁸ Orde do 23 de xaneiro de 2003 pola que se convocan subvencións a empresas vinculadas co sector audiovisual para apoiar o desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega, así como a produción audiovisual en lingua galega. Convocatoria DOG 27, 7 de febreiro de 2003 [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2003/20030207/Anuncio4D6A_gl.html

desenvolvemento do proxecto. Polo demais, esta liña de axudas inclúe novos criterios de valoración:

Artigo 17º.-Criterios de valoración.

A proposta da Dirección Xeral de Comunicación e Audiovisual elaborárase tendo en conta os seguintes aspectos:

- a) Interese do proxecto e calidade artística (orixinalidade e creatividade del).
- b) A contribución ó fomento do emprego no sector e a implicación no proxecto de recursos de Galicia (a participación de profesionais, equipos técnicos ou artísticos galegos na produción) unha vez entrado en fase de produción.
- c) Orzamento do proxecto de desenvolvemento achegado.
- d) Redacción en lingua galega da versión orixinal do guión.
- e) Contribución ós valores culturais de Galicia¹²⁹.

No que atende ás subvencións á produción audiovisual en lingua galega, acontece algo semellante ao que vimos nas bases de desenvolvemento de proxectos. Dunha banda, acouta máis como se deberá presentar a documentación técnica de cada solicitude, e tamén como terá que xustificarse a realización dese proxecto. Os criterios de valoración quedan do seguinte xeito:

Artigo 23º.-Criterios de valoración.

A proposta da Dirección Xeral de Comunicación e Audiovisual elaborárase tendo en conta os seguintes aspectos:

- a) Calidade do proxecto (grao de desenvolvemento, elaboración, axuste entre o proxecto e o orzamento, presentación a outras convocatorias de axuda).
- b) A contribución ó fomento do emprego no sector e a aplicación no proxecto de recursos de Galicia (a participación de profesionais, equipos técnicos ou artísticos galegos na produción). Utilización de recursos de Galicia (persoal artístico, técnico e servizos instalados en Galicia, así como a rodaxe na comunidade autónoma).
- c) Calidade artística (orixinalidade e creatividade do proxecto así como a súa contribución ós valores culturais de Galicia).
- d) Rodaxe en lingua galega da versión orixinal da produción audiovisual¹³⁰.

B2. As axudas para o desenvolvemento de guións e para a realización de proxectos de produción audiovisual en lingua galega

Esta orde de axudas mantén as partidas, os prazos e a aplicación orzamentaria de convocatorias anteriores. Varía, igual que nas convocadas neste ano, o prazo de presentación de solicitudes, que se incrementa en dez días, de tal xeito que o prazo para optar a estas liñas de axudas é de 40 días naturais. No que atende ás bases específicas non hai cambios, só que se antes as empresas produtoras dispuñan de catro meses para recoller a documentación que presentaron das dependencias das Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual, agora teñen seis meses.

¹²⁹ ORDE do 23 de xaneiro de 2003 pola que se convocan subvencións a empresas vinculadas co sector audiovisual para apoiar-lo desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega, así como a produción audiovisual en lingua galega. DOG 27, 7 de febreiro de 2003 [Citado 20 xuño 2013] Disponible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2003/20030207/Anuncio4D6A_gl.html

¹³⁰ Orde do 23 de xaneiro de 2003 pola que se convocan subvencións a empresas vinculadas co sector audiovisual para apoiar o desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega, así como a produción audiovisual en lingua galega. Convocatoria DOG 27, 7 de febreiro de 2003 [Citado 20 xuño 2013] Disponible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2003/20030207/Anuncio4D6A_gl.html

130Orde do 23 de xaneiro de 2003 pola que se convocan subvencións a empresas vinculadas co sector

Con respecto do xurado, a composición non varía e as persoas designadas para este ano son: Ana Frutos Martínez (funcionaria), Carlos Carballo Varela (TVG), Xosé López García (universidades), José Araújo (Aega), Miguel Anxo Fernández (Agapi), Ignacio Varela Ramos (Consortio) e José Luis Cabo Villaverde.

4.2.4.3. Ano 2004

No ano 2004 prodúcese unha dobre convocatoria, unha en xaneiro e outra en decembro. Con todo, a de xaneiro é a correspondente a ese ano en curso, e a de decembro, en demanda do sector, un adianto con respecto aos prazos da convocatoria do ano 2005. Por iso, malia que en 2004 se convocan, por ano natural, seis liñas de axuda (as de guión e novos realizadores relativas ao ano 2005 publicanse en 2005) por importe de 7.759.033 euros, unha parte desa contía é relativa a 2005. No noso caso respectamos o ano ao que fan referencia segundo o publicado no propio texto da convocatoria. En 2004 convocáronse axudas por importe de 3.781.720 euros, o que supón un novo incremento da partida con respecto a 2003, que era de 3.330.413 euros. Continúa a tendencia á alza apuntada para toda a lexislatura. Continuamos bosquexando as novidades das convocatorias con respecto aos anos anteriores convocatoria a convocatoria.

C1. Axudas a desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega, así como a produción audiovisual en lingua galega

Con orde do 29 de decembro de 2003, o 16 de xaneiro de 2004 saen publicadas estas liñas de axuda, coa intención de destinar 3.755.823 euros a este fin. No entanto, o DOG número 22, do 3 de febreiro de 2004 publica unha corrección de erros que rebaixa a 3.631.477 o importe final desta liña de axudas.

Nesta convocatoria vólvense introducir novidades en canto á forma de presentación de solicitudes coa incorporación da presentación telemática. Os prazos, a documentación administrativa e a comisión asesora técnica para valorar as solicitudes non varían.

A orde regula dúas liñas: desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual e produción audiovisual en lingua galega. Con respecto aos primeiros, neste ano prodúcese un cambio na contía das axudas para desenvolvemento que, se plasma no artigo 18:

Artigo 18º.-Contía das axudas para desenvolvemento.

As axudas poderán alcanzar, con carácter xeral, o 30% do importe subvencionable. Considerarase importe subvencionable o gasto asociado imputable e axustado ós proxectos ós que refire o artigo 14º da orde, excluídos impostos, que estará integrado pola suma dos gastos necesarios para a súa realización¹³¹.

Redúcese, con respecto a convocatorias anteriores nun 20% o importe subvencionable, pasando do 50 ao 30%.

¹³¹ Orde do 29 de decembro de 2003 pola que se convocan subvencións a empresas vinculadas co sector audiovisual para apoiar o desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega, así como a produción audiovisual en lingua galega. Convocatoria publicada no DOG 10, 16 de xaneiro de 2004 [Citado 16 setembro 2013] Dispoñible en:

http://www.xunta.es/dog/Publicados/2004/20040116/Anuncio1A8A_gl.html

Nas subvencións á produción audiovisual en lingua galega, mantéñense as características do tipo de proxectos e a documentación técnica. Con respecto aos criterios de valoración, introdúcese un novo, que é o historial profesional, técnico, económico e financeiro das produtoras (artigo 23). Ao igual que acontecía nas axudas para desenvolvemento, as axudas á produción tamén reducen as porcentaxes subvencionables con respecto a convocatorias anteriores.

Artigo 24º.-Contía da axuda.

Considérase importe subvencionable o gasto asociado imputable e axustado ó proxecto, que estará integrado pola suma dos gastos necesarios para a súa realización ata a obtención da primeira copia estándar, excluídos impostos, podendo alcanza-las axudas, con carácter xeral, as porcentaxes do importe subvencionado que se relacionan a continuación.

1. Proxectos de longametraxe: ata o 30%.
2. Proxectos de documentais: ata o 30%.
3. Proxectos de Videocreación: ata o 30%, cun máximo de 15.000 euros.
4. Proxectos de telefilmes: ata o 30%.
5. Proxectos de programas piloto de series de televisión: ata o 30%.
6. Proxectos de produción multimedia: ata o 30%, cun máximo de 15.000 euros.

O importe subvencionable nos proxectos de longametraxe e de telefilmes baixa do 40 ao 30%, mentres que os de documentais, Videocreación e produción multimedia pasa do 50 ao 30%.

O xurado dese ano mantén a composición e as persoas designadas foron Ana Frutos Martínez (funcionaria), Carlos Carballo Varela (TVG), Xosé López García (universidades), Hugo Lasarte (Agapi), Miguel Anxo Fernández (AGA), Ignacio Varela Ramos (Consortio) e José Luis Cabo Villaverde.

C2.- Axudas para o desenvolvemento de guións e para a realización de proxectos de produción audiovisual en lingua galega que incorporen novos realizadores e novo equipo técnico

No mesmo DOG, cunha orde diferente pero ditada no mesmo día (29 de decembro de 2003), publícase a outra convocatoria de axudas para o desenvolvemento de guións e produción audiovisual para novos realizadores e novo equipo técnico. Con respecto a esta orde de axudas, a descrición da convocatoria inclúe un parágrafo novo que se quere destacar a actividade de guión:

Dada a importancia que ten a actividade profesional que veñen realizando os guionistas desde a base da engrenaxe do audiovisual, esta Administración autonómica considéraos un sector profesional a potenciar e por iso estima necesario prestarlles apoio a través desta convocatoria e con esta liña de axudas¹³².

Isto pon de relevo a intención da Administración de considerar o apoio aos guionistas como un sector “a potenciar”. Con todo, a convocatoria non introduce grandes

¹³²Orde do 29 de decembro de 2003 pola que se convocan subvencións a empresas vinculadas co sector audiovisual para apoiar o desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega, así como a produción audiovisual en lingua galega. Convocatoria publicada no DOG 10, 16 de xaneiro de 2004 [Citado 16 setembro 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2004/20040116/Anuncio1A8A_gl.html

novidades con respecto a anos anteriores nin nos importes, que se manteñen invariables en 150.253 euros, nin nas bases xerais.

As bases específicas para o desenvolvemento de guións introducen como gran novidade un novo tipo de proxecto subvencionable, que son as series de televisión. Estamos en plena revolución do modelo televisivo e coas convocatorias das licenzas da televisión dixital terrestre autonómica e local en marcha, este tipo de produto cobra un gran protagonismo. Polo tanto, a modificación da convocatoria resulta coherente co contexto sectorial.

Nesta convocatoria tamén hai un cambio nos criterios de valoración. Segundo o artigo 15 teranse en conta dous aspectos novos: dunha banda, o currículo e historial do guionista solicitante e, da outra, o interese dalgunha produtora para realizar o proxecto audiovisual. Os cambios pasan por perfilar máis o solicitante e a posibilidade de que ese proxecto se integre no tecido industrial ao requirirlle que conte cunha carta de interese dalgunha produtora.

No que afecta ás bases específicas para a realización de proxectos de produción audiovisual en lingua galega para que incorporen novos realizadores, o título engade a etiqueta de “novo equipo técnico”, sen que na explicación da liña se faga ningunha alusión ao respecto. Como noutras convocatorias deste sector, hai incorporacións novas no que afecta á documentación que hai que presentar, neste caso unha declaración individual dos membros do equipo técnico de que, na data desta convocatoria, dirixiu ou participou como equipo técnico en menos de tres proxectos de produción audiovisual.

Por outra parte, ao igual que acontecía noutras liñas de axuda, tamén se modifican as porcentaxes do importe subvencionable e os límites máximos da contía das axudas

As axudas poderán alcanzar, con carácter xeral, as porcentaxes do importe subvencionable que se relacionan segundo o tipo de proxecto.

- a) Proxectos de curtametraxes: ata o 40% .
- b) Proxectos de Videocreación: ata o 40%, cun máximo de 15.000 euros.
- c) Proxectos de producións multimedia: ata o 40%, cun máximo de 15.000 euros.

Isto supón que, no caso das curtametraxes, se elimine a porcentaxe máxima subvencionable; no das videocreacións e as producións multimedia os topes baixan do 60 ao 40%. A xustificación do investimento é moito máis detallada na forma e na documentación. Prodúcese, polo tanto, un endurecemento no aspecto administrativo de xustificación para o pagamento da subvención.

4.2.4.4. Ano 2005

Como xa dixemos con anterioridade, en decembro de 2004, exactamente no último día do ano, sae publicada unha orde de axudas a empresas vinculadas co sector audiovisual para apoiar o “desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega, así como a produción audiovisual en lingua galega”. Son liñas que se nutren dos orzamentos para 2005 e para 2006 que agora analizaremos.

D1. Axudas a desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega, así como produción audiovisual en lingua galega

Esta convocatoria conta cun importe de 3.977.313 euros, dos que a maioría (3.196.313) se corresponden á anualidade de 2005 e unha partida minoritaria (781.000 euros) se reserva da anualidade de 2006. Como principal novidade destaca a xustificación desta liña de axudas:

Desde a Lei 6/1999, do 1 de setembro, do audiovisual de Galicia xa se considerou a importancia cultural e económica do sector audiovisual sinalando a necesidade de que se estimule e se potencie o crecemento e o desenvolvemento deste sector estratéxico; así, empregando instrumentos para o fomento e o impulso das actividades propias da actividade profesional do audiovisual como son as subvencións que se outorgan desde convocatorias públicas de concorrencia competitiva como as desta orde.

Isto volve incidir no apoio ás fases previas do guión dentro dos ritmos de traballo dunha produción audiovisual, aínda que esa intencionalidade non se traslade despois a cambios significativos no orzamento.

Con respecto a esta convocatoria, cómpre apuntar que os cambios consignados na tramitación destas axudas chegan seis meses despois, en virtude dunha corrección de erros (DOG 104, do 1 de xuño de 2005) que establece un órgano colexiado e instrutor na tramitación dese expediente. O artigo queda redactado do seguinte xeito:

«Artigo 6º.-Tramitación, órgano colexiado e órgano instrutor.

Os servizos competentes da Dirección Xeral de Comunicación e Audiovisual tramitarán as solicitudes e instrumentarán os procedementos necesarios para a concesión das subvencións, así como a determinación da viabilidade técnica e económica dos proxectos presentados.

A proposta de concesión formularáselle ao conselleiro de Cultura, Comunicación Social e Turismo por un órgano colexiado, a través da Dirección Xeral de Promoción Cultural, que é o órgano instrutor.

O referido órgano colexiado terá a seguinte composición:

-Un subdirector xeral.

-Un xefe de servizo.

-Un xefe de sección.

-Un funcionario desa consellería, que fará de secretario.

A resolución polo conselleiro de Cultura, Comunicación Social e Turismo esgota a vía administrativa¹³³»

Modifícase tamén a comisión asesora, de tal xeito que deixa nun subdirector xeral, e non no director xeral de Comunicación e Audiovisual como figuraba con antelación, a presidencia desa comisión. Nas axudas a desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual, cómpre destacar ademais o feito de que nos criterios de valoración desaparece aquel aspecto que tiña en consideración a “redacción en lingua galega da versión orixinal do guión”.

¹³³ Orde do 25 de maio de 2005 pola que se completa e modifica a do 23 de decembro de 2004 pola que se convocan subvencións a empresas vinculadas co sector audiovisual para apoiar o desenvolvemento de proxectos de produción audiovisual en lingua galega, así como a produción audiovisual en lingua galega. DOG 104, 1 de xuño de 2005. [Citado 16 setembro 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2005/20050601/Anuncio143F2_gl.html

No que afecta ás subvencións á produción audiovisual en lingua galega, elimínase a videocreación no tipo de proxectos subvencionados. De tal xeito que agora nas liñas de axuda á produción aparecen longametraxes, telefilmes, pilotos de series de televisión, documentais e producións multimedia. Non é que desapareza o apoio a este tipo de formato, senón que contará cunha liña propia.

Os criterios de valoración nas axudas á produción audiovisual tamén introducen algúns cambios, como é valorar o grao de desenvolvemento do proxecto, elaboración, axuste entre o proxecto e o orzamento e presentación a outras convocatorias.

O resto de criterios son os mesmos que en convocatorias anteriores, agás un, xa que elimina a falta de calidade artística do proxecto. Polo demais, hai tamén pequenas variacións nos importes máximos subvencionables dentro da contía da axuda. Os proxectos de longametraxe baixan ata o 25% (antes era o 30%) e nos proxectos de produción multimedia desaparece o máximo de 15.000 euros que figuraba en convocatorias anteriores.

O xurado das axudas a desenvolvemento e produción do ano 2005 estaba conformado por Felicitas Rodríguez (funcionaria), Carlos Carballo (TVG), Xosé López García (universidades), Ana Amorós Pons (AGA), Dolores Ben (Agapi), Ignacio Varela Ramos (Consortio) e José Luis Cabo Villaverde (CGAI).

D2. Axudas para o desenvolvemento de guións e para a realización de proxectos de produción audiovisual en lingua galega que incorporen novos realizadores e novo equipo técnico

A principal novidade desta convocatoria é que dentro da mesma orde se fai unha distinción entre as axudas a:

- Desenvolvemento de guións.
- Realización de proxectos de produción audiovisual en lingua galega que incorporen novos realizadores.
- Realización de proxectos de produción audiovisual en lingua galega que sexan obras innovadoras.

A liña de axudas a desenvolvemento de guión non presenta cambios con respecto á convocatoria de anos anteriores, mentres que si o fai a de novos realizadores, ao escindir-se en dúas liñas: unha para novos realizadores e outra para obras innovadoras. Esta división non supón un incremento dos formatos subvencionables, que seguen a ser os mesmos. Agora reservaranse para novos realizadores as axudas a curtametraxes e a produción multimedia mentres que como obras innovadoras establece a seguinte definición:

Aqueles proxectos e obras experimentais de decidido contido artístico e cultural que polas súas especiais características ou eminente carácter cultural se consideren de difícil financiamento e teñan un investimento inferior a 60 101 euros.

As contías de axuda son as mesmas que están reflectidas en anteriores convocatorias e segue a considerar como novos realizadores aqueles creadores que levasen feitos menos de tres proxectos de produción audiovisual. Os criterios de valoración, as obrigas dos

beneficiarios e as xustificación do investimento (e os seus prazos) permanecen invariables.

Balance das axudas na VI Lexislatura

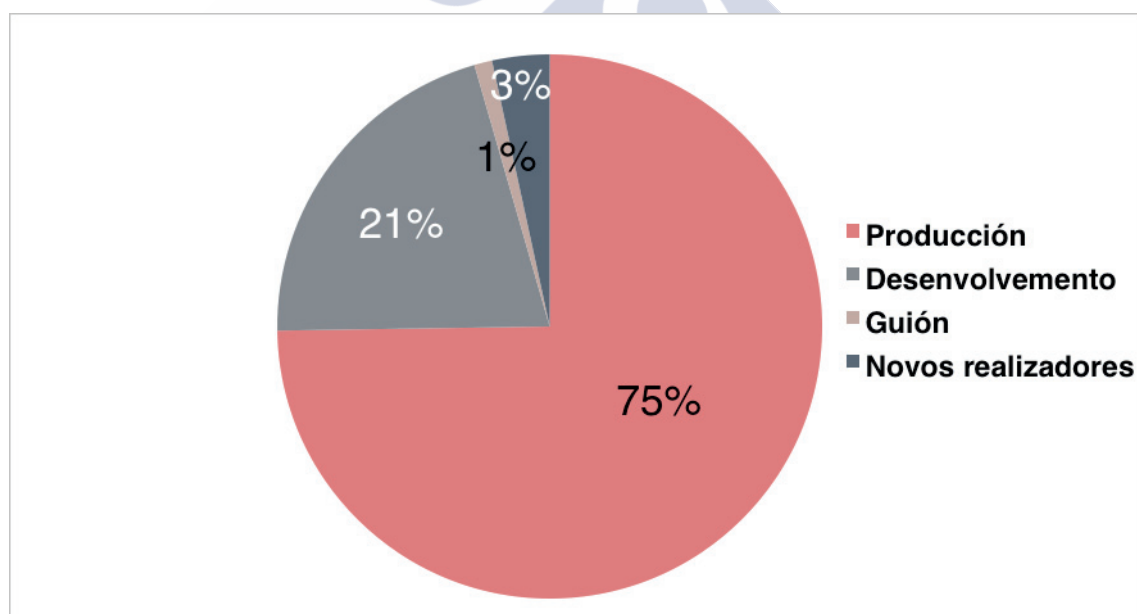
Ata o momento vimos as variacións das liñas de axuda de fomento ano a ano. Imos agora establecer un balance global da lexislatura, tendo en conta agora as resolucións. Comezamos coas cifras totais en función da liña de axuda, que se recollen na seguinte táboa:

Táboa 74: Importes totais das resolucións das axudas de fomento do audiovisual na VI Lexislatura

Liña de axuda	Contía (€)
Guión	155.067
Producción	10.882.163
Desenvolvemento	3.023.590
Novos realizadores	495.689
	14.556.512

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Gráfico 15: Axudas de fomento do audiovisual na VI Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Pasamos agora a ver as cifras da lexislatura en función de cada liña de axudas.

Producción e coprodución audiovisual en lingua galega

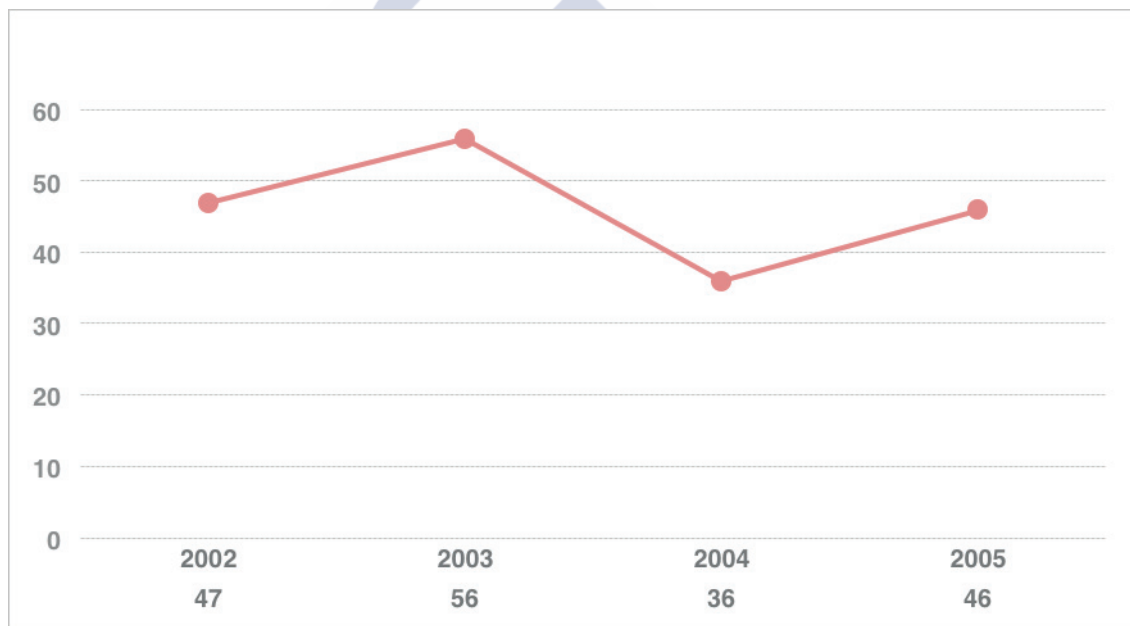
Comezamos coas axuda á produción audiovisual en lingua galega. Na VI Lexislatura apoiáronse un total de 158 proxectos, que sumaron 10.882.163, 54 euros.

Táboa 75: Principais magnitudes das axudas á produción e coprodución audiovisual en lingua galega da VI Lexislatura

DATA CONVOC.	DOG CONVOC.	Suma (€)	Media (€)	Número de proxectos
02/04/02	63	2.351.967	50.041	47
07/02/03	27	2.605.939	46.534	56
16/01/04	10	2.719.822	75.550	36
31/12/04	254	3.204.434	69.661	46
		10.882.163		

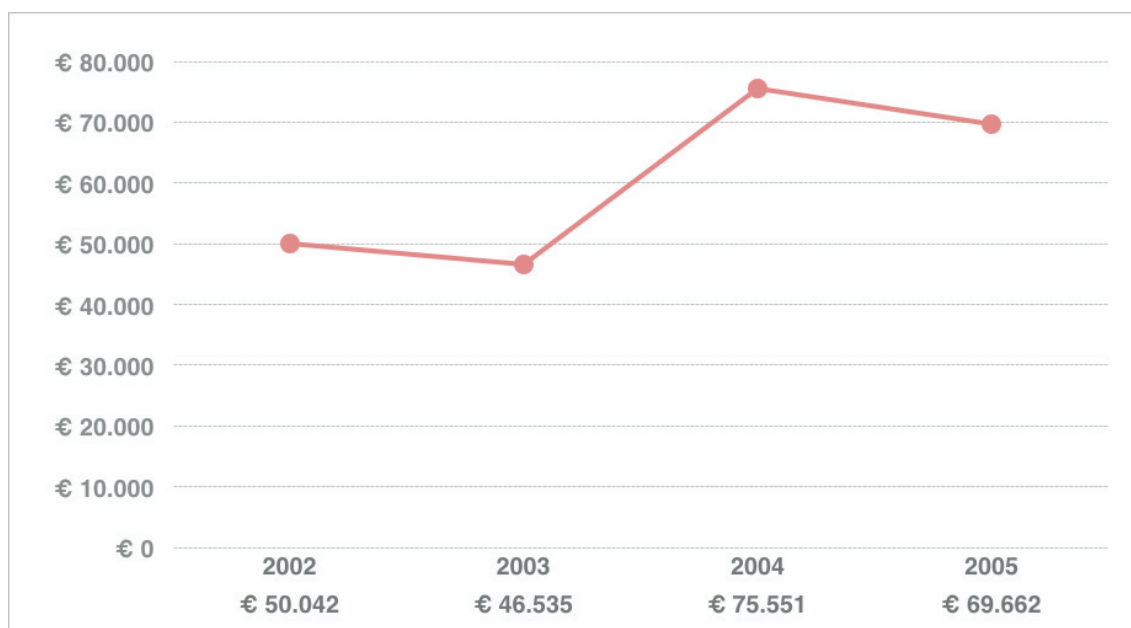
Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Con respecto ao número de proxectos subvencionados, aínda que hai fluctuacións entre o ano 2002 e 2003, no seguinte gráfico pódese apreciar como permanece nunha tendencia estable.

Gráfico 16: Evolución do número de proxectos apoiados na liña de axudas á produción na VI Lexislatura

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Entre o inicio e a fin da lexislatura, a axuda media para cada proxecto experimentou un incremento, pasando dos 50.041 euros iniciais a 69.661, o que amosa unha clara progresión no importe medio que a Consellería destina por proxecto.

Gráfico 17: Evolución do importe medio de axuda a produción por proxecto na VI Lexislatura

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Desenvolvemento de proxectos audiovisuais

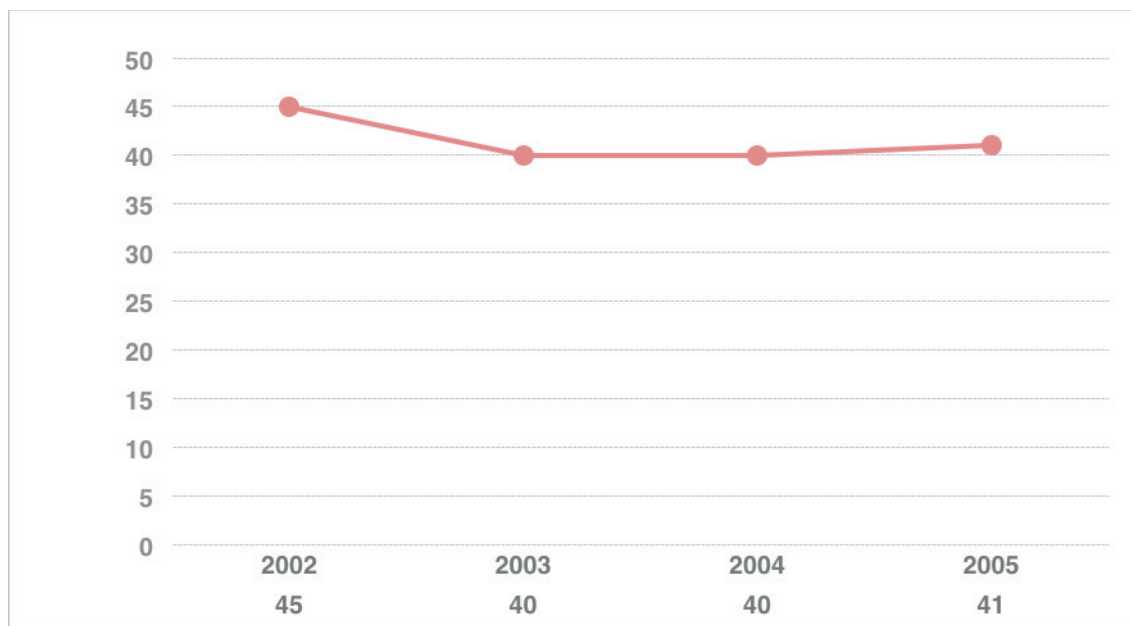
As resolucións das axudas a desenvolvemento de proxectos durante esta lexislatura ascenderon a 3.023.590 euros, dos que se beneficiaron 166 proxectos. As principais magnitudes desta liña de axudas están recollidas na seguinte táboa.

Táboa 76: Principais magnitudes das axudas a desenvolvemento de proxectos audiovisuais na VI Lexislatura

Data convocatoria	DOG convocatoria	Importe (€)	Media (€)	N.º
02/04/02	63	894.995	19.888	45
07/02/03	27	575.583	14.389	40
16/01/04	10	907.644	22.691	40
31/12/04	254	645.368	15.740	41
		3.023.590		

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

No que ten que ver co número de proxectos que recibiron subvención, apréciase un comportamento bastante homoxéneo, que oscilou entre os 40 e 45 proxectos anuais.

Gráfico 18: Evolución do número de proxectos de desenvolvemento apoiados na VI Lexislatura

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

A contía que se destina por proxecto segue un comportamento irregular nesta lexislatura, con altibaixos moi pronunciados de ata 8.000 euros a axuda media por proxecto. Moito máis curioso aínda se temos en conta que apoia un número bastante homoxéneo, tal e como vimos no gráfico anterior.

Gráfico 19: Evolución do importe medio de axuda a desenvolvemento na VI Lexislatura

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Guión

Con respecto ás axudas a guión da VI Lexislatura apreciamos un desaxuste entre a análise textual e as cifras dun resultado. Dunha banda, acabamos de comprobar como existe un interese por parte da Administración de potenciar fases previas de elaboración dun produto audiovisual, como é o caso dos guións, pero que na práctica se concreta nunha caída no número de guións apoiados e no importe destinado. En total son 155.067,91 euros que apoiaron 68 proxectos. Na seguinte táboa recolleemos as principais magnitudes desta liña:

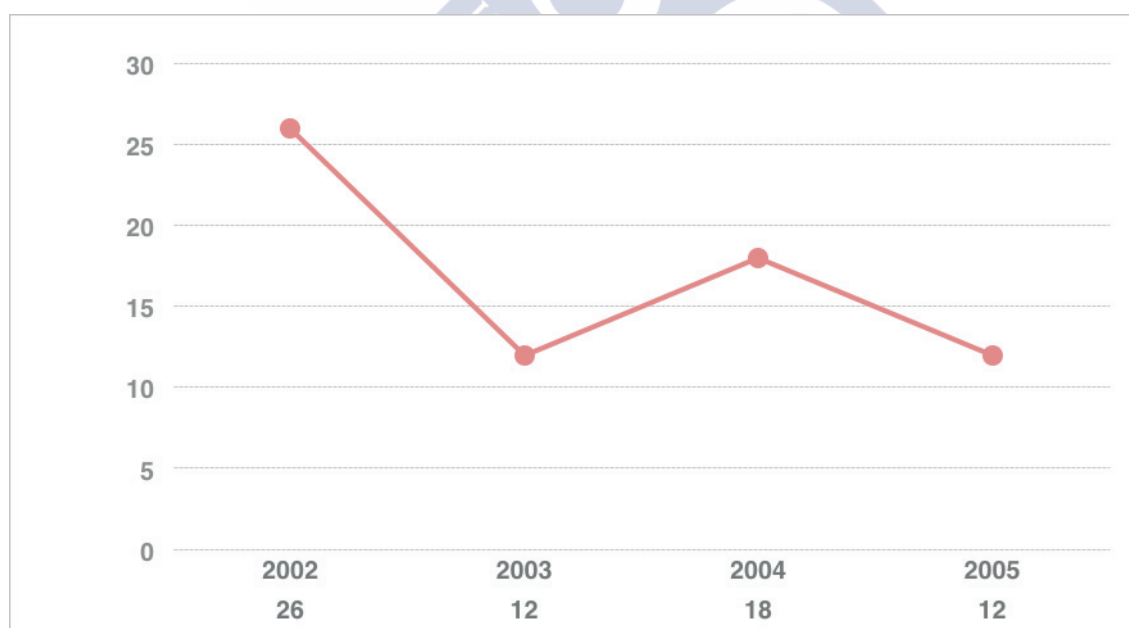
Táboa 77: Principais magnitudes das axudas a guión da VI Lexislatura

DATA CONVOC.	DOG CONVOC.	Importe total (€)	Media (€)	N.º
02/04/02	63	49.491	1.904	26
13/02/03	31	32.475	2.706	12
16/01/04	10	47.000	2.611	18
19/01/05	12	26.101	2.175	12
		155.067	2.349	68

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

En canto ao número de proxectos beneficiarios de subvención, existe unha tendencia claramente á baixa. Pásase de 26 en 2001 a 12 en 2005.

Gráfico 20: Evolución do número de guións apoiados na VI Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Pola contra, a axuda media por proxecto segue unha tendencia á alza, de 1.904 a 2.175 euros, sen que sexa unha suba notoria, tal e como se pode apreciar na seguinte gráfica

Gráfico 21: Evolución do importe medio de axuda por guión na VI Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

As cifras indican un cambio de modelo á hora de apoiar os guións audiovisuais, de xeito que se incrementar a contía de cada proxecto pero se financian menos. Haberá que agardar a vindeiras lexislaturas para ver se se consolida ou non este modelo.

Por último, nesta convocatoria de axudas si que se aprecia un desfasamento importante entre o importe convocado 750.769 euros, con solo 155.067 euros concedidos segundo a publicación inicial de beneficiarios.

Novos realizadores e novo equipo técnico

A diferenza do que acontecía con outra liña de axudas, nesta lexislatura as deseñadas para apoiar a incorporación de novos realizadores e novos equipo técnico ás producións audiovisuais amosan unha tendencia á alza. Con todo, son valores moi homoxéneos tal e como se pode apreciar na seguinte táboa.

Táboa 78: Principais magnitudes das axudas a novos realizadores e novo equipo técnico na VI Lexislatura

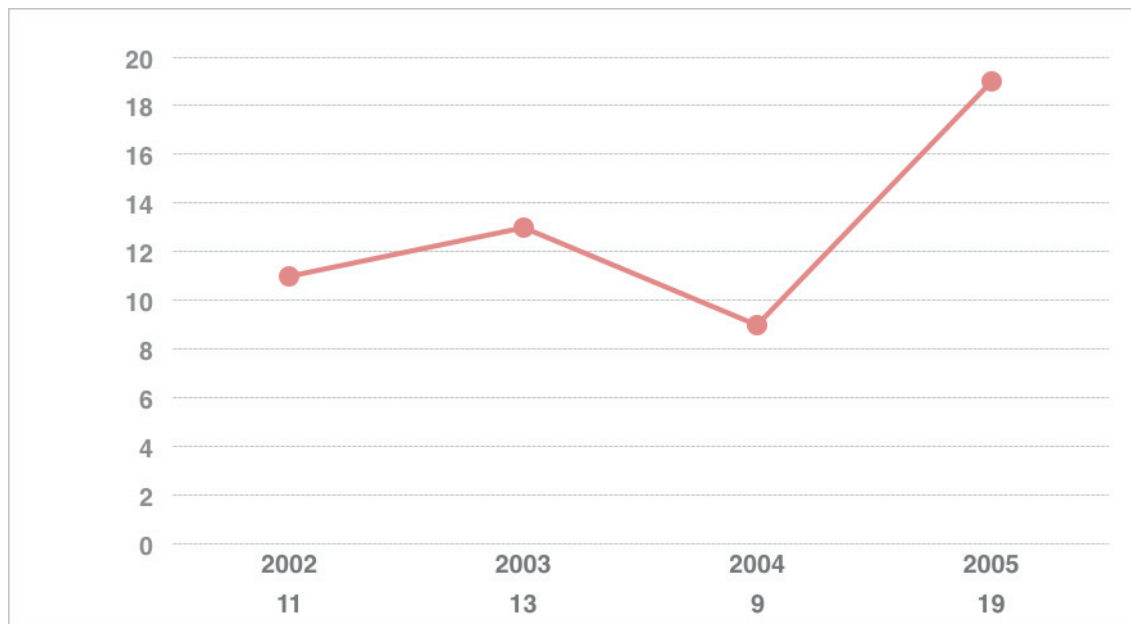
DATA CONVOC.	DOG CONVOC.	Importe (€)	Media (€)	N.º
02/04/02	63	100.761	9.160	11
13/02/03	31	117.777,02	9.060	13
16/01/04	10	103.253	11.473	9
19/01/05	12	173.898	9.153	19
		495.689	9.711	52

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Con respecto ao número, pasouse de 11 proxectos apoiados a 19, aínda que con pequenas variacións neste ciclo. O incremento destacado entre 2003 e 2004 pode estar nos cambios antes apuntados na denominación da liña de axudas, que contaba con tres

en lugar de dúas liñas de proxectos susceptibles de ser apoiados. No seguinte gráfico podemos ver de xeito visual a evolución desta partida.

Gráfico 22: Evolución do número de proxectos subvencionados nas axuda a novos realizadores e novo equipo técnico na VI Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Con respecto aos números, agás no ano 2004, que sobe a contía, en parte motivada porque tamén se apoian menos proxectos, as cifras permanecen invariables, tal e como indica a axuda media para cada ano, que recolleemos no seguinte gráfico.

Gráfico 23: Evolución da axuda media por proxecto a novos realizadores e novo equipo técnico na VI Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

4.3. VII LEXISLATURA: ENTRE 2005 E 2009

O 19 de xuño de 2005 teñen lugar as eleccións que dan comezo á sétima lexislatura de goberno. O Partido Popular (PP) obtén 756.562 votos, o Partido Socialista de Galicia (PSdeG-PSOE) 555.603 e o Bloque Nacionalista Galego (BNG) 311.954. O partido presidido por Manuel Fraga gaña as eleccións pero queda a un escano de conseguir a quinta maioría absoluta¹³⁴.

As conversas entre o Bloque Nacionalista Galego e o Partido Socialista comezaron o mércores 30 de xuño e concluíron case un mes despois, o 24 de xullo, cun acto no Centro Galego de Arte Contemporánea no que os candidatos de ambas forzas políticas, Emilio Pérez Touriño e Anxo Quintana, asinarían un documento que fixaría as condicións de goberno.

A executiva do BNG elixiu o voceiro nacional, Anxo Quintana, para dirixir o proceso de diálogo co PSdeG-PSOE. A delegación do Bloque incluíu entre tres e catro persoas en cada un dos encontros cos socialistas, saídos dunha lista de dez á fronte da cal estaban Ánxela Bugallo, importante porque sería posteriormente a titular da consellería con competencias no noso obxecto de estudo, e Francisco Jorquera. Entre os nomes publicados na prensa para este proceso de negociación figuraron Luis Barcia, secretario de Organización do BNG; Carlos Aymerich, coordinador do programa de goberno do BNG; Francisco Rodríguez, voceiro do BNG no Congreso dos Deputados; Alfredo Suárez Canal, vicevoceiro do Grupo Parlamentario do BNG na anterior lexislatura; Fernando Blanco, deputado por Lugo; Xesús Veiga Buxán, deputado na pasada lexislatura no Parlamento Galego e experto en cuestións orzamentarias; e Antonio Martínez Oca, quen tivera responsabilidades en materia de política agraria no Goberno tripartito.

Por parte do PSdeG-PSOE a comisión negociadora estivo liderada polo Secretario de Organización, Ricardo Varela, polo coordinador do programa electoral, José Luis Méndez Romeu, e pola deputada e membro da executiva Dolores Villarino.

O documento asinado polos máximos responsables, Touriño e Quintana, levaba por título “Sobre as bases programáticas para a acción da Xunta de Galicia” e en vinte páxinas sintetizaba o programa de goberno da coalición.

Segundo ese documento¹³⁵, entre os eixes da acción de goberno estaba “avanzar na normalización da nosa lingua, protexer e pór en valor a nosa cultura e patrimonio, elementos básicos da nosa identidade como pobo”.

¹³⁴ Resolución do 11 de xullo de 2005 pola que se fan públicos os resultados xerais e por circunscricións e a realción de deputados e deputadas problemados electos nas elección ao Parlamento de Galicia celebradas o día 19 de xuño de 2005. DOG 134, 13 de xullo de 2005. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en:

http://www.xunta.es/dog/Publicados/2005/20050713/Anuncio19362_gl.pdf

¹³⁵ Acordo sobre bases programáticas para a acción do goberno que asinan os grupos políticos PSdeG-PSOE e BNG. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en: <http://firgoa.usc.es/drupal/node/19001>

Revisamos os aspectos clave dese texto no que ten que ver co desenvolvemento do audiovisual, que se concentra en tres apartados: medios de comunicación, innovación industrial e empresarial e cultura. Reproducimos aquí só aqueles aspectos que afectan ao sector audiovisual:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Elaboración dunha lei que garanta a autonomía e o carácter de servizo público da CRTVG. Esta lei establecerá o nomeamento do director xeral por maioría cualificada do Parlamento e garantirá o acceso dos distintos sectores e organizacións sociais galegos aos medios de comunicación públicos.

Establecemento dunha regulación transparente e obxectiva das relacións coas empresas privadas de comunicación, ligándoas en todo caso ao cumprimento efectivo de fins de interese público, na procura dunha opinión pública galega plural.

Incremento, ouvidos os representantes do sector, da porcentaxe horaria de emisión en lingua galega, de produción propia e de produción galega en todas as concesións de radio e de TV.

O Goberno galego procurará acadar un aumento de horas de emisión para o país, tanto da radio como da televisión públicas estatais que emiten en Galicia, o fomento da produción propia no centro territorial, un maior uso da lingua galega e a recuperación dunha frecuencia radiofónica emitida integralmente en lingua galega e centrada na información sobre a economía, a sociedade, a cultura e a política de Galicia.

INNOVACIÓN INDUSTRIAL E EMPRESARIAL

A viabilidade económica a longo prazo do país depende da capacidade propia para xerar riqueza e da expansión da nosa capacidade produtiva. Para iso é preciso priorizar as políticas e a aplicación dos recursos cara a fins que revistan unha utilidade social, reforcen directamente a capacidade e a diversificación da produción.

A Xunta, cos axentes económicos e sociais, definirá un pacto pola industrialización que persiga unha economía avanzada, innovadora, creadora de emprego e de riqueza, socialmente cohesionada e sustentable.

Cremos que é necesario potenciar a cultura emprendedora para crear emprego e riqueza, e facer de Galicia un territorio atractivo e competitivo para as actividades empresariais. Comprometémonos co apoio decidido cos sectores industriais consolidados ou emerxentes, principais xeradores de valor engadido, emprego, investimento, exportación, etc. Somos conscientes de que deben actuar como motores do desenvolvemento industrial sustentable e territorialmente equilibrado.

A Xunta de Galicia desenvolverá accións que tendan a:

- Desenvolvemento das PEMEs, impulsando as asociacións para a participación nas políticas públicas e xerando sinerxías para gañar competitividade, establecendo marcos específicos de relación contractual coa Administración e creando un entorno favorable para o seu desenvolvemento mediante a concertación social

- Apoio público aos proxectos de maior compoñente tecnolóxico.

- Pulo das iniciativas en I+D+i. Duplicar na lexislatura o esforzo orzamentario en I+D+i, que acadará o 1'5% do PIB en catro anos, cun meirande peso do sector privado.

- Plano estratéxico da Sociedade da información para xeneralizar o uso das TIC en todos os ámbitos económicos e sociais, que impulse a competitividade e a produtividade e facilite aos cidadáns as vantaxes dos novos servizos así accesibles. Mellora do acceso á banda ancha de empresas e fogares para acadar á práctica totalidade da poboación

- En cooperación coas universidades, pulo do *software* libre.

- Creación dun clúster coas empresas do sector. Aposta pola consolidación e competitividade do sector galego das telecomunicacións.

- Plans de actuación estratéxicos para afortalar os clusters.

- Potenciar a internacionalización das empresas galegas para abrir novas oportunidades de negocio no

- Promoción do sector audiovisual galego polo seu carácter estratéxico, nos ámbitos das novas tecnoloxías da imaxe e da cultura de Galicia. Promoción internacional a través de programas específicos. Implicación da TVG con criterios de transparencia e obxectividade. Nova regulación das axudas que fixe criterios obxectivos e avaliábeles e que precise o concepto de produción galega. En todo caso, terán prioridade os proxectos que contribúan á proxección internacional da imaxe e da cultura galegas.

CULTURA

A cultura, ademais do seu carácter de expresión simbólica dos individuos e das comunidades, é tamén un sector de alto potencial económico, xerador de emprego e de riqueza.

Defendemos unha política cultural baseada na liberdade de creación e na diversidade, na cooperación e na cidadanía. A cultura é a expresión da nosa identidade, a nosa forma de presentarmos noutras sociedades. Cómpre promover a súa internacionalización. A cultura galega ten demostrado, en moitas das súas artes, capacidade sobranceira de creación e nivel internacional recoñecido: nas artes plásticas, na música popular e na música culta, na literatura, etc. Pódese facer noutras áreas. E pódese incrementar o consumo de produtos culturais, mellorando as taxas de lectura, de asistencia a espectáculos, de participación en actividades de carácter artístico. Unha cidadanía moderna é tamén unha cidadanía cultivada, coñecedora das tendencias, que cobre unha parte do seu tempo de lecer en actividades formativas.

A Xunta de Galicia promoverá a cooperación na vida cultural das institucións públicas e privadas: concellos, deputacións, fundacións, colectivos, coordinando iniciativas e procurando sinerxías de recursos.

Deste acordo sobre as bases programáticas, resulta moi destacada a relevancia que garda o sector audiovisual citado no apartado relativo á innovación empresarial e industrial e non no ámbito cultural. Unha postura de partida moi significativa que se vai perfilando na estrutura administrativa da Xunta de Galicia a partir do mes de agosto.

4.3.1. Estrutura administrativa

A forma na que se concretou ese acordo comeza a facerse visible a partir do 1 de agosto de 2005, cando se publica o Real decreto que nomea a Emilio Pérez Touriño como presidente da Xunta de Galicia¹³⁶ co que se abre a VII lexislatura. Tres días despois, faise pública a estrutura orgánica do novo Goberno galego e, con ela, empezan as dúbidas sobre o sector audiovisual galego.

En virtude dos decreto 231/2005, do 11 de agosto, e do decreto 232/2005, do 11 de agosto fíxase a estrutura orgánica dos centros directivos dependentes de Presidencia e tamén dos departamentos da Xunta de Galicia, que queda configurada do xeito seguinte:

Táboa 79: Estrutura orgánica da Xunta de Galicia na VII Lexislatura

Presidencia
Vicepresidencia da Igualdade e do Benestar
Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza
Consellería de Economía e Facenda
Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes
Consellería de Educación e Ordenación Universitaria
Consellería de Innovación e Industria
Consellería do Medio Rural
Consellería de Cultura e Deporte
Consellería de Sanidade
Consellería de Pesca e Asuntos Marítimos
Consellería de Medio Ambiente e Desenvolvemento Sostible
Consellería de Traballo
Consellería de Vivenda e Solo

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

O 11 de agosto publícase o Decreto 231/2005¹³⁷, que fixa cales son os centros directivos dependentes de Presidencia, en mans do PSdG-PSOE:

1. Secretaría Xeral da Presidencia:
 - 1.1. Asesoría Xurídica Xeral, con nivel orgánico de dirección xeral.
 - 1.2. Dirección Xeral do Gabinete de Presidencia.
2. Secretaría Xeral de Análise e Proxección.
3. Secretaría Xeral de Comunicación, á cal estará adscrita a Compañía de Radiotelevisión de Galicia.
 - 3.1. Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual.
4. Secretaría Xeral de Relacións Exteriores.
 - 4.1. Dirección Xeral de Cooperación Exterior.
5. Secretaría Xeral de Emigración.
6. Secretaría Xeral de Política Lingüística.

¹³⁶ Real decreto 1008/2005, do 30 de xullo, polo que se nomea presidente da Xunta de Galicia a Emilio Pérez Touriño. DOG 146, 1 de agosto de 2005. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2005/20050801/Anuncio1B386_gl.html

¹³⁷ Decreto 231/2005, do 11 de agosto, polo que se establecen os centros directivos dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia. DOG 155, 12 de agosto de 2005. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2005/20050812/Anuncio1E462_gl.html

Un decreto posterior, o 44/2006¹³⁸, desenvolve os órganos superiores dependentes de Presidencia, dos que nos interesan as competencias da Secretaría Xeral de Comunicación

1. A Secretaría Xeral de Comunicación é o órgano superior da Administración autonómica encargado de executar a política xeral da Xunta de Galicia en materia de comunicación e audiovisual, correspondéndolle o exercicio das seguintes funcións:

- a) A xestión das competencias da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación social, así como o exercicio das recollidas nos artigos 34, e no artigo 27 número 31, no que se refire á publicidade, ambos os dous do Estatuto de autonomía de Galicia.
- b) Exercer a coordinación dos órganos adscritos á Secretaría Xeral de Comunicación, sinalados no artigo único, epígrafe 3 do Decreto 231/2005, do 11 de agosto, polo que se establecen os centros directivos da Presidencia da Xunta de Galicia.
- c) Coordinación dos gabinetes de comunicación social da Xunta de Galicia e da súa Presidencia.
- d) Divulgación da acción institucional da Xunta de Galicia.
- e) Coordinar a política de imaxe e publicidade institucional da Xunta de Galicia, dirixindo e coordinando as actividades que neste sentido leven a cabo en todos os sectores e medios de comunicación social.
- f) Dotación de infraestruturas no ámbito da comunicación.
- g) Proposición e desenvolvemento da normativa referente aos medios informativos e á publicidade.
- h) A elaboración, coordinación e seguimento relativo ao manual e normas sobre a identificación corporativa da Xunta de Galicia.
- i) A realización de estudos e, se é o caso, a súa coordinación, sobre materias relativas a todos os sectores da información e medios de comunicación en xeral.
- j) As funcións recollidas nas disposicións adicionais deste decreto.

Esta Secretaría conta coa Subdirección Xeral de Contratación e Xestión Orzamentaria, o Gabinete de Comunicación, o Club Internacional de Prensa e dúas entidades que nos interesan especialmente: o Gabinete de Estudos dos Recursos de Comunicación, ao que lle corresponderán as funcións de estudo, análise e avaliación, tanto do mercado da comunicación coma da súa reciclaxe e os propios contidos dos medios de comunicación en xeral, e a Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual. O decreto define esta entidade como

O centro directivo adscrito á Secretaría Xeral de Comunicación ao que lle corresponden a dirección e coordinación das actuacións en materia de telecomunicacións, audiovisual e multimedia e todos os aspectos que deriven da aplicación destas tecnoloxías no ámbito da comunicación, sen prexuízo das competencias da Consellería de Cultura e Deportes sobre o fomento do sector audiovisual, e en concreto:

- a) As competencias da Xunta de Galicia en materia de telecomunicacións e audiovisual.
- b) A implantación de redes propias de telecomunicación para a prestación de servizos que sexan competencia da comunidade autónoma, de acordo co establecido na Lei de ordenación das telecomunicacións.
- c) O estudo, preparación e tramitación de cantas actuacións lle correspondan á Xunta de Galicia para o desenvolvemento e efectividade das previsións do artigo 34 do Estatuto de autonomía de Galicia, en relación á radio, televisión e medios de comunicación social.

¹³⁸ Decreto 44/2006, do 2 de marzo, de estrutura orgánica dos órganos superiores dependentes de Presidencia da Xunta de Galicia. DOG 53, 16 de marzo de 2006. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2006/20060316/Anuncio64E6_gl.html

- d) A xestión, planificación, coordinación e asesoramento técnico de todos os servizos, sistemas e infraestruturas de telecomunicacións da Xunta de Galicia, rede oficial de comunicacións (ROC).
- e) A xestión compartida coa Consellería de Innovación e Industria da rede de ciencia e tecnoloxía de Galicia (Recetga) e a autoestrada galega da información.
- f) A dotación de infraestrutura á Compañía de Radiotelevisión de Galicia e ás súas sociedades, a implantación da rede oficial de comunicacións e a rede de ciencia e tecnoloxía de Galicia, así como a implantación doutros sistemas e servizos soportados polas redes de radiodifusión e televisión, ROC de Recetga e a autoestrada galega da información, con cargo aos orzamentos da Xunta de Galicia.
- g) A tramitación das solicitudes de concesión de servizos públicos de radiodifusión e televisión, e a preparación dos proxectos de regulación das fases dos concursos públicos, para a adxudicación das que sexan competencia da comunidade autónoma.
- h) A redacción e supervisión de proxectos técnicos, dirección e control das instalacións, así como a asistencia técnica necesaria en todo o referente ao ámbito das telecomunicacións e audiovisual.
- i) Realizar tarefas de control das emisoras de radiodifusión e televisión.
- j) A planificación, coordinación e dirección nas actuacións posteriores á efectiva produción audiovisual.
- k) A preparación de normativa referente ao ámbito das telecomunicacións e audiovisual.
- l) O fomento da promoción e difusión do patrimonio audiovisual galego e das artes da imaxe.
- m) A xestión e coordinación do Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia.
- n) Planificación e coordinación das funcións atribuídas a Redes de Telecomunicación Galegas (Retegal, SA).

O desenvolvemento destas funcións efectuarase sen prexuízo das competencias que lle corresponden á Consellería de Innovación e Industria en materia de telecomunicacións e desenvolvemento da sociedade da información. Para o exercicio das súas funcións estruturase nas seguintes unidades:

3.1. Subdirección Xeral de Telecomunicacións e Audiovisual.

Correspóndelle a elaboración de normas e programas, a coordinación e execución das funcións sobre telecomunicacións, audiovisual e multimedia de competencia desta dirección xeral. Para o desenvolvemento das súas funcións contará coas seguintes unidades administrativas co nivel orgánico de servizo:

3.1.1. Servizo de Estudos e Análises de Telecomunicación e Audiovisual. Son funcións deste servizo:

- a) Preparación de normas, tramitación e emisión de informes.
- b) Xestión de axudas, contratos e convenios administrativos, en materia de comunicación audiovisual.
- c) Xestión orzamentaria dos créditos da dirección xeral.
- d) Coordinación do Centro Galego de Artes da Imaxe.

3.1.2. Servizo de Xestión do Centro Superior de Documentación.

Son funcións deste servizo:

- a) Preparación, programación, xestión e coordinación de proxectos multimedia no ámbito de comunicación.
- b) Preparación e seguimento dos programas de novas tecnoloxías no ámbito de comunicación.
- c) Organización e xestión do Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia.

3.1.3. Servizo de Televisión e Radiodifusión.

Son funcións deste servizo:

- a) Elaboración de normas e emisión de informes administrativos relativos á televisión e radiodifusión.
- b) Control e xestión de procedementos de autorizacións e concesións de televisión.
- c) Control e xestión de procedementos de autorizacións e concesións de radiodifusión.
- d) Xestión do rexistro de concesionarios de televisión e radiodifusión.

e) Control, inspección e tramitación dos expedientes sancionadores en materia de medios e contidos audiovisuais.

3.1.4. Servizo de Planificación. Son funcións deste servizo:

- a) Elaboración de informes técnicos nas materias da súa competencia.
- b) Xestión, planificación, coordinación e asesoramento técnico dos servizos e infraestruturas de telecomunicación da Xunta de Galicia.
- c) Planificación e xestión da autoestrada galega da información.
- e) Coordinación das actuacións da sociedade Redes de Telecomunicación Galegas (Retegal, SA).

A Secretaría Xeral de Comunicación pasa a asumir deste xeito competencias en materia de telecomunicacións, audiovisual e multimedia. A este departamento están adscritos a Compañía de Radiotelevisión de Galicia e o Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia, antes en Cultura, Comunicación Social e Turismo.

A Consellería de Cultura e Deporte, dirixida pola nacionalista Ánxela Bugallo, non fixa organicamente a estrutura orgánica do seu departamento ata febreiro, coa publicación no DOG do Decreto 36/2006¹³⁹, que fixa as competencias e os órganos de goberno. En función do establecido nese decreto, a Consellería queda composta do seguinte xeito:

- A secretaría Xeral.
- A Dirección Xeral de Creación e Difusión Cultural.
- A Dirección Xeral de Patrimonio Cultural.
- A Dirección Xeral para o Deporte.

Queda adscrito a esta Consellería o Instituto Galego das Artes Escénicas e Musicais.

O executivo non reflicte en ningún decreto o lugar que ocupa o Centro Galego de Artes da Imaxe (CGAI) no novo organigrama. Mentres tanto, a prensa comeza a recoller enfrontamentos entre os socios de goberno por esta materia. É en marzo do ano seguinte, coa publicación do Decreto 44/2006, cando pasa a adscribirse á Secretaría Xeral de Comunicación da Xunta de Galicia, a través da Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual. Por primeira vez desde a súa creación esta filmoteca (así se pode considerar tendo en conta o definido polo seu decreto fundacional 210/1995 e mantido no Decreto 131/2007, do 21 de xuño, como un centro artístico e técnico para a recuperación, custodia, documentación, promoción e difusión do patrimonio audiovisual galego e das artes da imaxe en xeral) non figura vinculada a Cultura. E aí permanecerá ata o ano 2013, no que se integra dentro da Axencia Galega das Industrias Culturais¹⁴⁰.

A Consellería de Cultura, pola súa parte, considera que o audiovisual é unha competencia propia e o 28 de novembro de 2006 crea a Axencia Audiovisual Galega. No seu sitio web (actualmente desaparecido) desta entidade definíase como

139Decreto 36/2006, do 23 de febreiro, polo que se desenvolve a estrutura orgánica da Consellería de Cultura e Deporte. DOG 47, 8 de marzo de 2006. [Citado 20 xuño 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2006/20060308/Anuncio536E_gl.html

¹⁴⁰ A disposición adicional quinta do Decreto 88/2013 fixa a estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia. O propio texto do decreto explica que foron as recomendacións da Dirección Xeral de Avaliación e Reforma Administrativa atendendo a cuestións funcionais as que motivaron a decisión de que o Centro Galego de Artes da Imaxe (creado polo Decreto 210/1989, do 5 de outubro) se integre na Axencia Galega de Industrias Culturais (Agadic)

“é unha unidade administrativa da Consellería de Cultura e Deporte para apoiar e reforzar a creación audiovisual en Galiza. O principal obxectivo é consolidar un audiovisual con identidade de seu e fortaleza suficiente para situarse nun mundo globalizado.

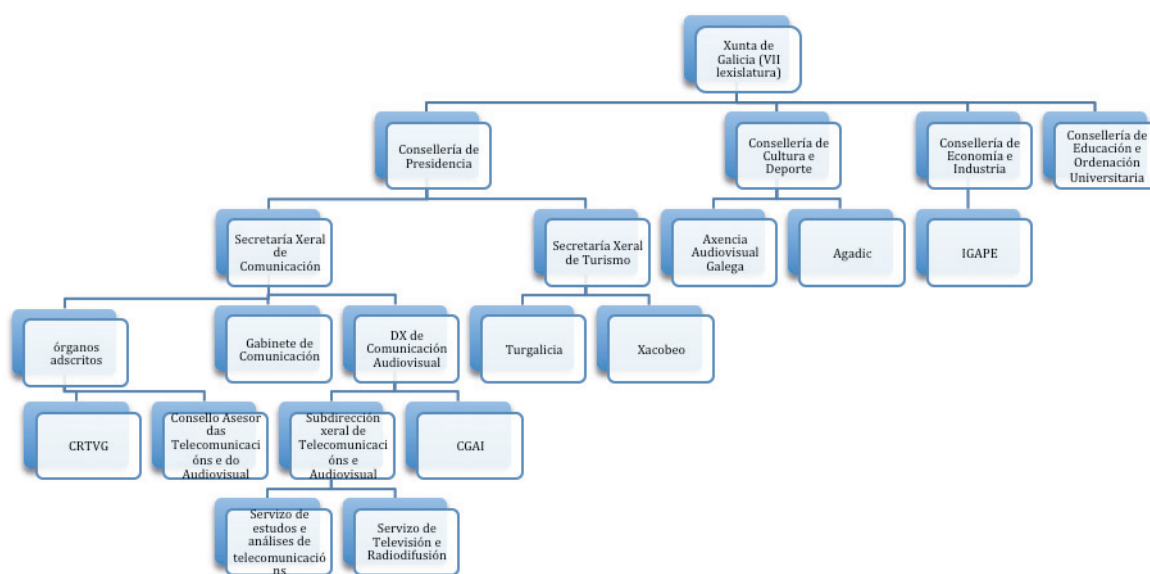
A Axencia Audiovisual Galega é o foro común para todos aqueles que traballan a prol da creación audiovisual no noso país. A Axencia traballa mantendo un diálogo con todos os axentes do sector: produtoras, asociacións, medios, creadores, distribuidores, exhibidores, especialistas e público. A Axencia aposta polo futuro, por incorporar á industria consolidada novos creadores, novos contidos e novas tecnoloxías. Neste senso apoia proxectos con innovación e talento e a progresiva incorporación dos formatos dixitais”¹⁴¹.

Con todo, a Axencia Audiovisual Galega nunca chega a estar constituída formalmente dentro do organigrama de competencias da Xunta de Galicia, cos problemas xurídicos e administrativos que iso ocasiona de cara a executar a súa actividade. De feito, esta entidade non convocou nin resolveu formalmente ningunha liña de subvención no tempo que se mantivo operativa, como tampouco figura en ningunha partida na Lei de orzamentos.

Por outra banda, os xa citados cambios na estrutura orgánica tamén afectaron a outras entidades. É o caso do Consorcio Audiovisual de Galicia, que tivo que actualizar o seu decreto en función da nova estrutura orgánica. Así, o Decreto 38/2006, modifica o Decreto 294/2002, que regula a composición e as funcións do Consorcio Audiovisual de Galicia.

A raíz do visto ata aquí, o organigrama en materia de audiovisual queda constituído do seguinte xeito durante esta lexislatura

¹⁴¹ Axencia Audiovisual Galega. [Citado 2 febreiro 2013] Dispoñible en: <http://www.axenciaaudiovisualgalega.org/public/index.php?seccion=laagencia/agencia.php>

Gráfico 24: Organigrama dos departamentos con competencias en materia audiovisual na VII Lexislatura

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

4.3.2. As cifras

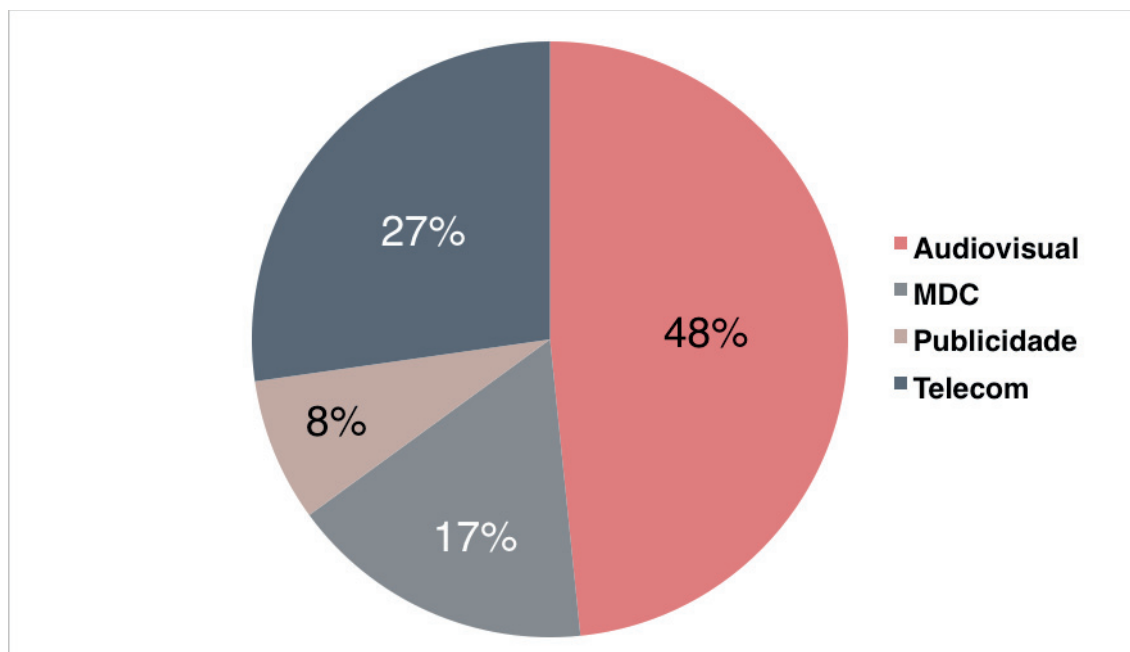
As accións recollidas no baleirado do DOG durante esta lexislatura, comprendida entre 2005 e 2009, contabilizan as cifras que aparecen na seguinte táboa:

Táboa 80: Importes totais por sectores da VII Lexislatura

Sector	Importe (€)
Audiovisual	37.019.082
Medios de comunicación	12.716.155
Publicidade	5.945.111
Telecomunicacións	20.855.809
	76.536.159

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 25: Importes totais por sectores na VII Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Apréciase unha partida importante para o sector audiovisual que ascende ata 36.344.787 euros, superando claramente as partidas destinadas ao sector das telecomunicacións (con preto de 21 millóns de euros) e o de medios de comunicación (que ascende a 32 millóns). As medidas con implicación no sector audiovisual ascenden do 31% da anterior lexislatura ao 48%, camiño inverso que percorre o sector das telecomunicacións, que pasa do 50% ao 27%.

4.3.2.1. O audiovisual

Comezamos a análise coas cifras do sector audiovisual comprobando a distribución das partidas en función do departamento.

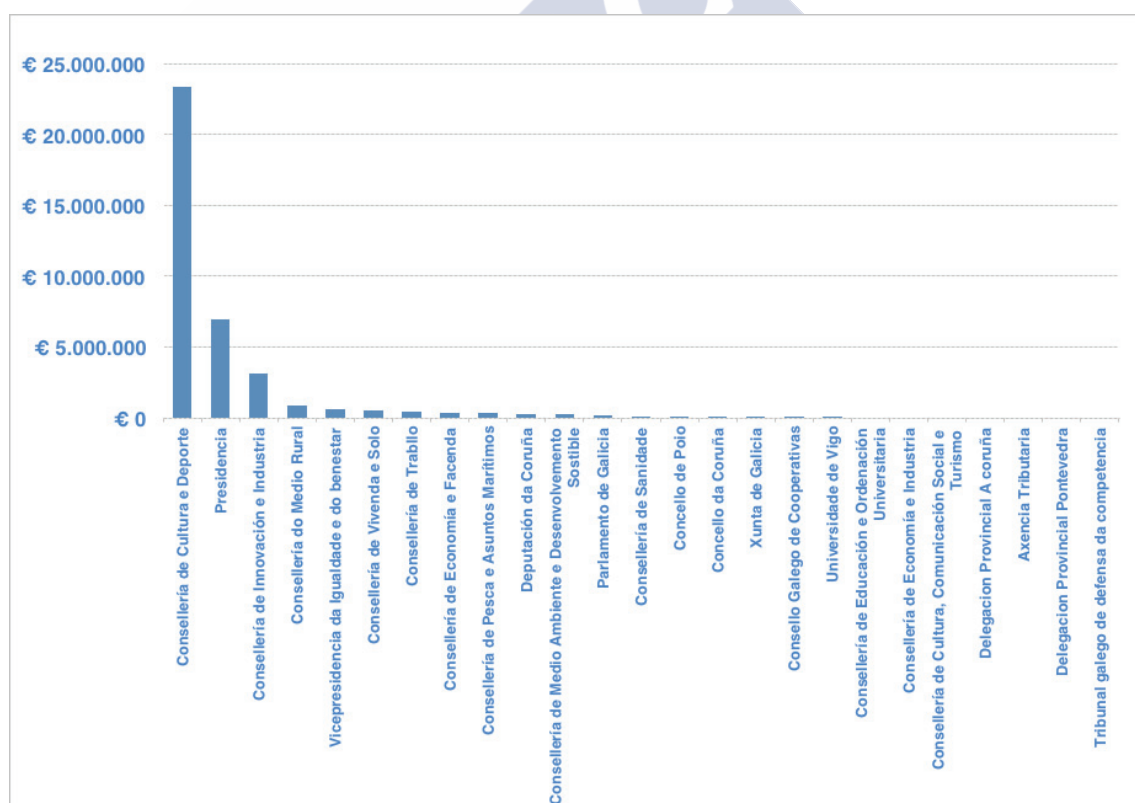
Táboa 81: Importes do sector audiovisual na VII Lexislatura segundo a entidade

Entidade	Importe (€)
Consellería de Cultura e Deporte	23.318.255
Presidencia	6.429.169
Consellería de Innovación e Industria	3.077.094
Consellería do Medio Rural	850.985
Vicepresidencia da Igualdade e do benestar	545.247
Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	518.897
Consellería de Vivenda e Solo	500.000
Consellería de Trabllo	378.769
Consellería de Economía e Facenda	315.000
Consellería de Pesca e Asuntos Marítimos	298.000

Entidade	Importe (€)
Deputación da Coruña	245.400
Consellería de Medio Ambiente e Desenvolvemento Sostible	202.765
Parlamento de Galicia	138.619
Consellería de Sanidade	69.600
Concello de Poio	60.000
Concello da Coruña	31.680
Xunta de Galicia	20.000
Consello Galego de Cooperativas	15.100
Universidade de Vigo	4.500
Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	-
Consellería de Economía e Industria	
Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	
Delegación Provincial A coruña	
Axencia Tributaria	
Delegación Provincial Pontevedra	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 26: Importes do sector audiovisual na VI Lexislatura segundo as entidades



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

A Consellería de Cultura e Deporte é o departamento que centra a maior contía para o sector audiovisual ao longo da VII lexislatura. Destina 23.318.255 euros, que supón o 63% do total. Cómpre apuntar que neste período se crea a Axencia Galega das

Industrias Culturais, que, malia a ser creada en 2008, convoca e resolve as últimas axudas de fomento da cinematografía e do audiovisual deste goberno.

Séguelle Presidencia e a Consellería de Presidencia, que realizou accións neste eido por importe de 6.429.169 euros, o que supón o 19% do total. Por detrás está a Consellería de Innovación e Industria, con 3.077.094 euros, unha contía ben significativa se temos en conta que o Igape, dependente desta, está excluído deste cómputo, polo xa explicado con anterioridade, que contará cun capítulo propio.

Por fórmula administrativa

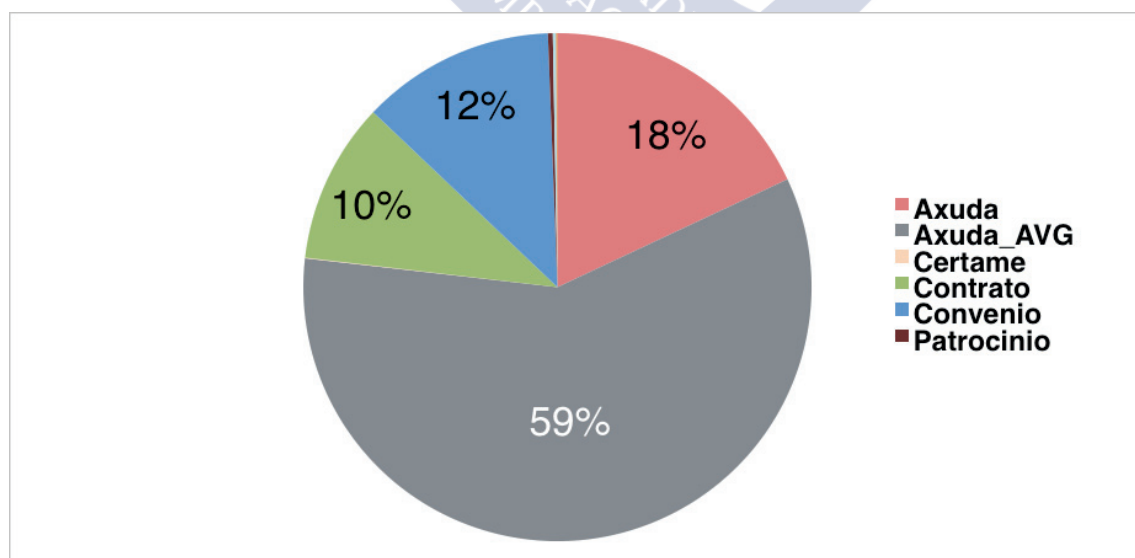
Na VII Lexislatura, segundo a fórmula administrativa a acción de goberno, os importes repártense nas seguintes cifras:

Táboa 82: Importes totais do sector audiovisual na VII Lexislatura segundo a fórmula administrativa

Fórmula administrativa	Importe (€)
Axuda	6.670.745
Axuda_AVG	21.766.206
Certame	15.100
Contrato	3.788.434
Convenio	4.556.048
Patrocinio	116.000
Premios	79.048
Programa	27.500

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 27: Importes totais do sector audiovisual na VII Lexislatura segundo a fórmula administrativa



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

As subvencións suman a maior parte da contía destinada nesta lexislatura, cun 77% do total das fórmulas administrativas. Ese 77% correspóndese na súa maioría coas subvencións á cinematografía (o 59%) mentres que o restante corresponde a outro tipo de axudas. Un 59% é a través das axudas ao fomento e o 18% a través das axudas de ámbito cultural e industrial con incidencia no sector audiovisual. Por outra parte, convenios e contratos supoñen un 23% do total (un 13% polos convenios e un 10% contratos). As contías destinadas a premios e certames non supoñen nin un 1% do total. Con todo, na descrición existen outras medidas como as concesións, concurso de ideas ou programas.

Antes de analizar as medidas concretas que se corresponden con esas fórmulas administrativas, veremos cales son as fórmulas máis empregadas polos tres departamentos que máis contía destinan.

Consellería de Cultura e Deporte

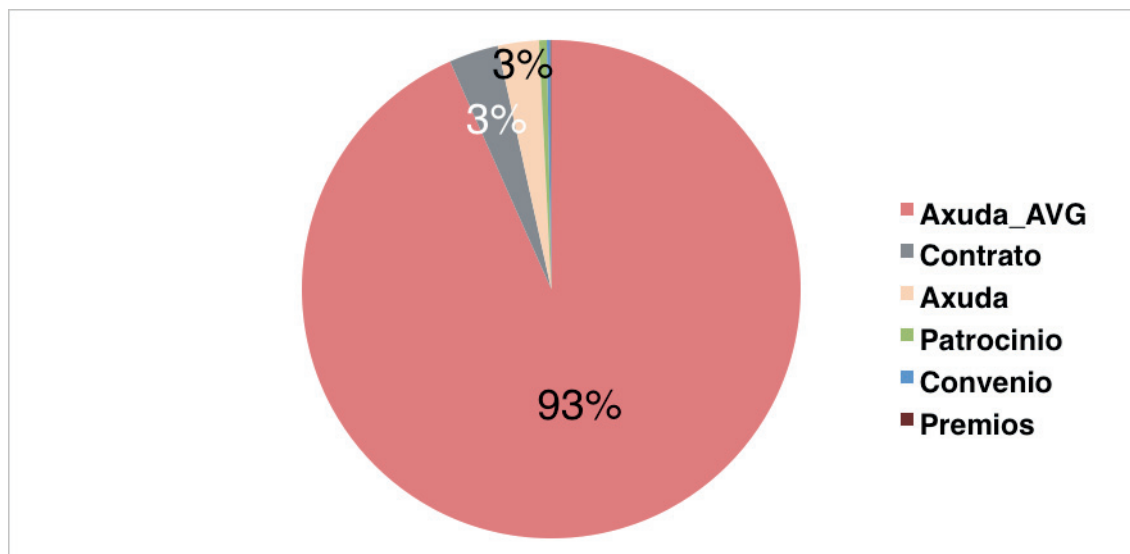
No seguinte gráfico rexistramos as fórmulas administrativas e as contías deste departamento na VII Lexislatura.

Táboa 83: Importes destinados pola Consellería de Cultura e Deporte ao sector audiovisual na VII Lexislatura segundo a fórmula administrativa

Fórmula adva.	Importe (€)
Axuda_AVG	21.766.206
Contrato	747.040
Axuda	622.000
Patrocinio	116.000
Convenio	52.009,53
Premios	15.000
Outro	
Orde	
Decreto	
	23.318.255

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 28: Distribución dos importes destinados pola Consellería de Cultura e Deporte ao sector audiovisual na VII Lexislatura segundo a fórmula administrativa



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Á vista está que a acción principal da Consellería de Cultura e Deporte durante esta lexislativa é, na práctica totalidade, a convocatoria e resolución das axudas de fomento do sector audiovisual. Correspóndese co 93% do total concedido, un 3% é para contratos e outro 3% para outro tipo de axudas diferentes das de fomento.

Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza e Presidencia

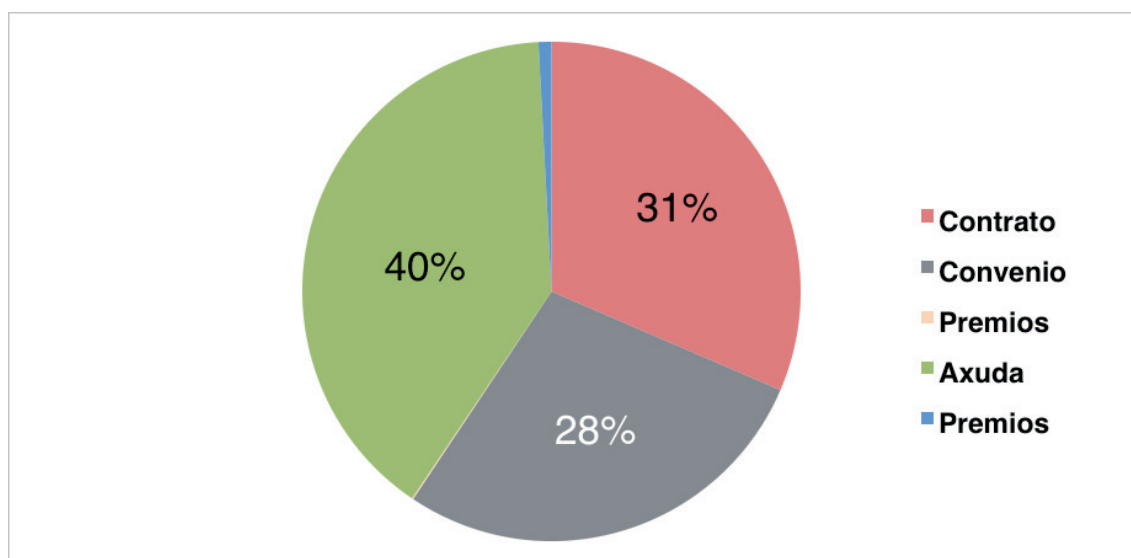
Con respecto a Presidencia e á Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza, é o segundo departamento cunha maior dotación orzamentaria para o sector. No cómputo total da cifra, cómpre lembrar que está excluído o orzamento do Consorcio Audiovisual de Galicia, que incrementaría o conxunto total.

Táboa 84: Importes destinados por Presidencia e a Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza ao sector audiovisual na VII Lexislatura segundo a fórmula administrativa

Fórmula	Importe (€)
Contrato	2.186.926
Convenio	1.937.372
Premios	64.048
Axuda	2.759.720
Orde	
Lei	
Decreto	
Contencioso Administrativo	
	6.948.066

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 29: Distribución dos importes destinados ao sector audiovisual por Presidencia e a Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza en función da fórmula administrativa na VII Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Máis diversificadas son as fórmulas empregadas por Presidencia na súa acción de goberno. As axudas supoñen o 39% do total, seguidas polos contratos, que suman o 32% da contía total destinada ao sector audiovisual. Os convenios acadan cotas importantes e ascenden ao 28% mentres os premios son, cun 1%, unha acción minoritaria dentro da liña de goberno. O incremento dos convenios está relacionado coa entrada en vigor da Lei de boas prácticas e transparencia, que obriga á publicación no *Diario Oficial de Galicia* deste tipo de acordos, tal e como aclaramos no deseño da investigación.

Consellería de Innovación e Industria

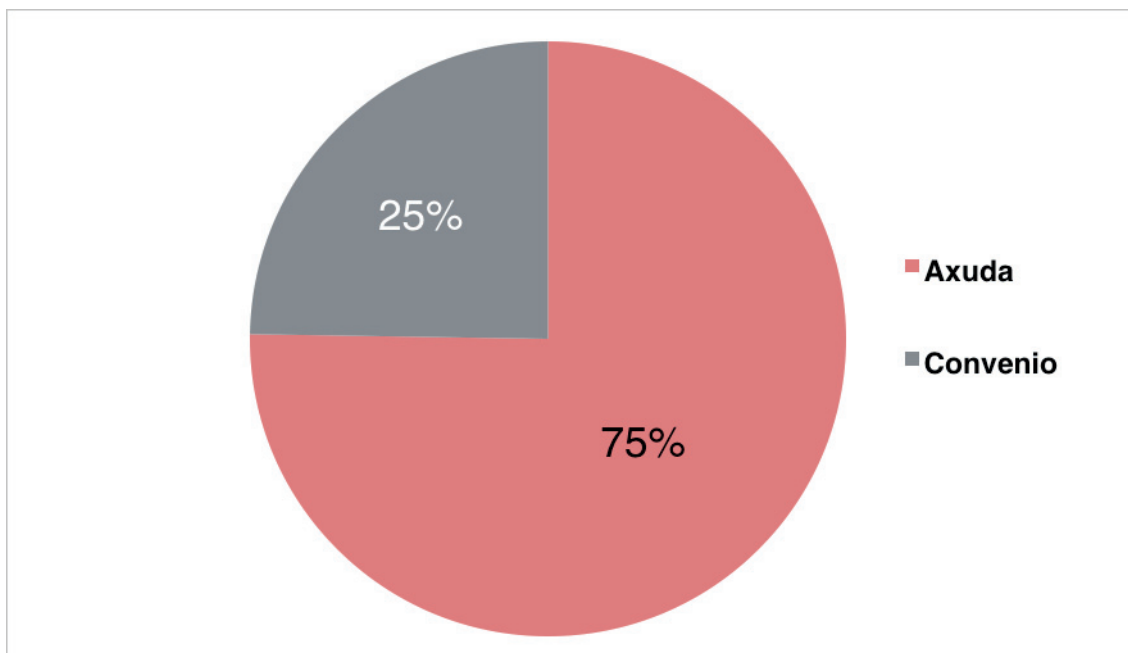
Na seguinte táboa pódense apreciar as fórmulas administrativas empregadas por este departamento na VII lexislatura.

Táboa 85: Importes destinados pola Consellería de Innovación e Industria na VII Lexislatura ao sector audiovisual segundo a fórmula administrativa

Fórmula adva.	Importe (€)
Axuda	2.315.527
Contrato	
Convenio	761.567
	3.077.094

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 30: Distribución dos importes destinados pola Consellería de Innovación e Industria na VII Lexislatura ao sector audiovisual segundo a fórmula administrativa



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Con preto de dous millóns e medio de euros, as axudas son a fórmula máis empregada por ese departamento. Correspóndese con liñas de acción destinadas ao sector audiovisual e representan o 75% do total, mentres que os convenios se corresponden co 25% restante.

Descritas as cifras marco desta lexislatura, pasamos agora a coñecer as medidas que se corresponden con cada unha das fórmulas administrativas.

4.3.2.1.1. As axudas

Nesta lexislatura, a través de diferentes modalidades de axuda, destináronse á área definida como audiovisual 5.756.788 euros. Unha cifra cuxas accións podemos agrupar nas diferentes categorías:

A. Axudas específicas do sector audiovisual, diferente das de cinematografía

O conxunto total de axudas consignadas ao sector pódense agrupar, á súa vez, en función do obxecto que vai ser apoiado. Distinguimos dúas: as axudas á difusión audiovisual e as axudas á amortización.

A1. Axudas á difusión audiovisual

Son principalmente as axudas á difusión audiovisual. Dentro desta liña están as axudas a promoción e difusión do patrimonio audiovisual. Foron convocadas en 2006, 2007 e 2008 pola Secretaría Xeral de Comunicación dependente de Presidencia. En virtude da resolución do 22 de maio de 2006, a Secretaría Xeral de Comunicación fixo públicas as axudas co seguinte obxectivo:

mellorar o coñecemento da produción audiovisual que se está a facer en Galicia e potenciar a imaxe xeral do cine galego, consolidándoa¹⁴².

Para iso fixa tres eixes de acción:

- 1.Subvencións para o desenvolvemento e organización de festivais dentro da comunidade autónoma de Galicia
- 2.Subvencións para apoiar a asistencia a mercados, foros de coprodución e/ou misión comerciais pola asistencia a festivais do campo audiovisual
- 3.Axudas para apoiar actos de estrea ou presentación de producións audiovisuais galegas ou en lingua galega dentro da Comunidade Autónoma de Galicia.

Na seguinte táboa recolleemos as convocatorias este tipo de subvencións que foron publicadas no DOG durante esta lexislatura.

Táboa 86: Importes e liñas de axudas destinadas exclusivamente ao sector audiovisual na VII Lexislatura

DOG	Data	Descrición	Importe (€)
104	1/06/2006	Axudas para a promoción e difusión do patrimonio audiovisual galego	600.000
224	21/11/06	Promoción e difusión do patrimonio audiovisual (Modificación dos límites: O crédito non adxudicado nas liñas B.1, B.2 ou C podease aplicar indistintamente entre calquera desas liñas, ata que se esgote o crédito de 296.000 A, da aplicación 04.31.353B 770.1 previsto para atendela)	
180	17/09/2008	Axudas para apoiar actos de estrea e outras actividades dirixidas a posta en valor de producións audiovisuais galegas	300.000
56	24/03/08	Desenvolvemento e organización de festivais do sector audiovisual	315.508
Total			1.695.508

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Esta liña de axudas revela, a primeira vista, unha tendencia descendente no nivel orzamentario despois dunha primeira edición cunha importante inxección de capital (de 600.000 euros en 2006 pasouse a 330.000 en 2008). Agora ben, máis alá das cifras, imos analizar con detalle os seus contidos. O obxectivo desta acción era apoiar a asistencia de producións galegas en festivais, mercados e estreos tanto dentro como fóra de Galicia. A gran novidade radicaba no feito de que as axudas a festivais pasaban a ser por concorrencia competitiva, eliminando a práctica habitual de anos anteriores que pasaba pola solicitude das entidades convocantes á Consellería correspondente, coa opacidade sobre a fórmula, a contía e as condicións esixidas.

As convocatorias desta liña de axudas simplifícanse cada ano, aínda que os cambios limítanse á redacción, sen que se introducisen modificacións relativas ao contido. As tres convocatorias puxeron especial interese en destacar a importancia da difusión nun

¹⁴² Resolución do 22 de maio de 2006, da Secretaría Xeral de Comunicación, pola que se convocan axudas para a promoción e difusión do patrimonio audiovisual galego. DOG 104, 11 de xuño de 2006. [Citado 11 novembro 2013] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2006/20060601/AnuncioF7F2_gl.html

contorno cada vez máis competitivo, así como a necesidade de mellorar a imaxe xeral do audiovisual.

Estes cambios na exposición de motivos da resolución levan parellos unha modificación nos obxectos que apoian. En 2006 convocáronse dúas liñas de axudas: Unha liña A que apoiaba o desenvolvemento e organización de festivais dentro de Galicia; e unha axuda B para apoiar a comercialización de producións audiovisuais galegas fóra que se subdividía nunha liña B.1 (asistencia a mercados, foros de coprodución e/ou misións comerciais) e outra B.2 (de asistencia festivais).

A Secretaría Xeral de Comunicación asumiu en 2007 as axudas á asistencia a mercados e a participación en festivais. Foi o Consorcio Audiovisual de Galicia a entidade que continuou con estas liñas de traballo en anos posteriores e fíxoo de xeito diferente. En solitario apoiou a participación en festivais, mentres que contou con outros parceiros como o Igape e o Clúster Audiovisual de Galicia para as liñas de axuda a asistencia a mercados e foros comerciais, un cambios que puxeron de manifesto unha política bastante inestable neste sentido.

En 2008 esta liña de axudas muda ou seu nome, pasan a ser axudas para apoiar actos de estrea e outras actividades dirixidas á posta en valor de producións audiovisuais galegas, e só mantén a liña A, é dicir, as estreas en Galicia.

Como cada convocatoria desagrega a partida orzamentaria de cada obxecto subvencionable, na seguinte táboa rexistramos os importes para ver en detalle a súa evolución.

Táboa 87: Importes e liñas de axudas destinadas á difusión e promoción do audiovisual galego na VII Lexislatura

Descrición	2006	2007	2008
Organizar festivais en Galicia	300.000	330.000	315.508
Asistencia a mercados fóra (B1)	100.000		
Asistencia a festivais fóra (B2)	100.000		
Actos de estrea en Galicia	100.000	150.000	300.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Imos agora analizar cada liña por separado.

A. Liña de axuda á organización de festivais en Galicia

No que respecta ao calendario, podemos apreciar unha tendencia a convocar estas liñas de axuda dentro do primeiro semestre do ano. En 2006, convocáronse en xuño, mentres que en 2007 e 2008 (esta liña de axudas por concorrência competitiva suspéndese ata o ano 2012) se convocan no mes de marzo.

Por outra parte, no que ten que ver coa exposición de motivos, vemos que se manteñen invariables os criterios e requisitos desta liña de axudas. Non así no que afecta á composición dos órganos colexiados responsables de facer unha proposta de concesión das axudas, na que hai cambios.

A composición dos membros da comisión encargada de conceder estas axudas sofre unha pequena modificación. En 2006 estivo conformada polo subdirector xeral de Telecomunicacións e Audiovisual como presidente; o director-xerente do Consorcio Audiovisual de Galicia e dous vogais, designados pola Secretaría Xeral entre personalidades de recoñecido prestixio no ámbito de festivais e eventos audiovisuais, mais a xefa de Servizo de Estudos e Análises de Telecomunicación e Audiovisual. E como secretario, un funcionario da Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual. Nas convocatorias de 2007 e 2008 a composición suma un novo vogal aos dous designados pola Secretaría Xeral entre personalidades de recoñecido prestixio no ámbito de festivais e eventos audiovisuais.

No que atende aos criterios de valoración, en 2006 establécense os seguintes:

- a) Historial do festival que se vai celebrar (sinalar número de edicións celebradas).
- b) Tipoloxía audiovisual á que se dirixe o festival, con especial atención á produción audiovisual independente.
- c) Incidencia na industria audiovisual, busca de novos valores e restantes circunstancias relevantes para o interese cinematográfico e cultural do festival.
- d) Atención e cobertura prestada polos medios de comunicación social e audiovisual (caso de edición precedente).
- e) Número de países e producións participantes.
- f) Proxección, repercusión e/ou recoñecemento a nivel internacional.
- g) Actividades paralelas que se desenvolvan dentro do festival.

En 2007 e 2008 engádense un máis

“Solvencia financeira e achegas con cargo a outras subvencións solicitadas ou concedidas (ata 5 puntos)”.

Existe outra diferenza a maiores. Se en 2006 non se fixa a puntuación máxima por cada apartado, en 2007 establécense un máximo de 10 puntos por cada un, mentres que en 2008 xa se detalla que criterios reciben unha maior puntuación que outros.

Con respecto ás partidas orzamentarias, analizados os documentos (con corrección de erros na convocatoria de 2006), apréciase unha certa coherencia:

Táboa 88: Partidas orzamentarias das liñas de axuda á promoción do sector audiovisual na VII Lexislatura

Ano	Partida orzamentaria
2006	04.31.353. B 770.1, 04.31.353. B 760.1 04.31.353. B 780.1
2007	-sen detallar-
2008	04.31.432C.770.1, 04.31.432C.760.1, 04.31.432C.781.0

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

En 2007 prodúcese unha red denominación das partidas orzamentarias, pero que, vez vistas as equivalencias, correspóndense cos mesmos programas. Esta liña de axudas finánciase con cargo ao programa “Fomento do audiovisual” noutras .

Non incluimos aquí a listaxe de beneficiarios/as desta liña de axudas (que figuran no anexo II). Ofrecemos aquí as consideracións xerais en función dos títulos e entidades apoiadas.

No ano 2006 percibiron unha achega desta liña de axudas 13 entidades (entre persoas físicas e xurídicas) e os seleccionados foron publicados no DOG 210, do 31 de outubro de 2006. Os beneficiarios da convocatoria de 2007 non chegaron a publicarse no DOG e obtivemos a relación de entidades e proxectos seleccionados a través dos comunicados de prensa feitos públicos no seu momento (os importes figuran no noso baleirado na convocatoria, pero non na resolución, xa que non obtivemos a cifra por fonte oficial). Desta volta incrementábase a contía total, que se traduce nun maior número de proxectos apoiados e cun maior importe. O 4 de agosto de 2008, no DOG 149, tivo lugar a publicación dos 25 beneficiarios/as destas axudas.

Esta liña de acción concedeu nesta lexislatura 886.508 euros e beneficiou 55 entidades que promoveron outros tantos festivais (e edicións). A media por axudas seguiu un ritmo irregular. Partiu en 2006 de 18.214 euros para logo subir en 2007 a 19.412 e caer ata 12.135 en 2008. No que atende aos beneficiarios/as apoiados por este proxecto pódense deducir dúas conclusións:

1.- As máximas contías son para aqueles certames que están máis consolidados no tecido cultural de Galicia: Cineuropa e o Festival de Cine de Ourense, que acaparan os importes máis elevados. Estas dúas citas responden a modelos de festival diferente, con orixes e obxectivos tamén diferenciados que se converteron nos eventos de referencia da comunidade audiovisual pero son os que por número de filmes proxectados, así como polas actividades paralelas, presentan unhas características de festival de cine máis que dunha mostra.

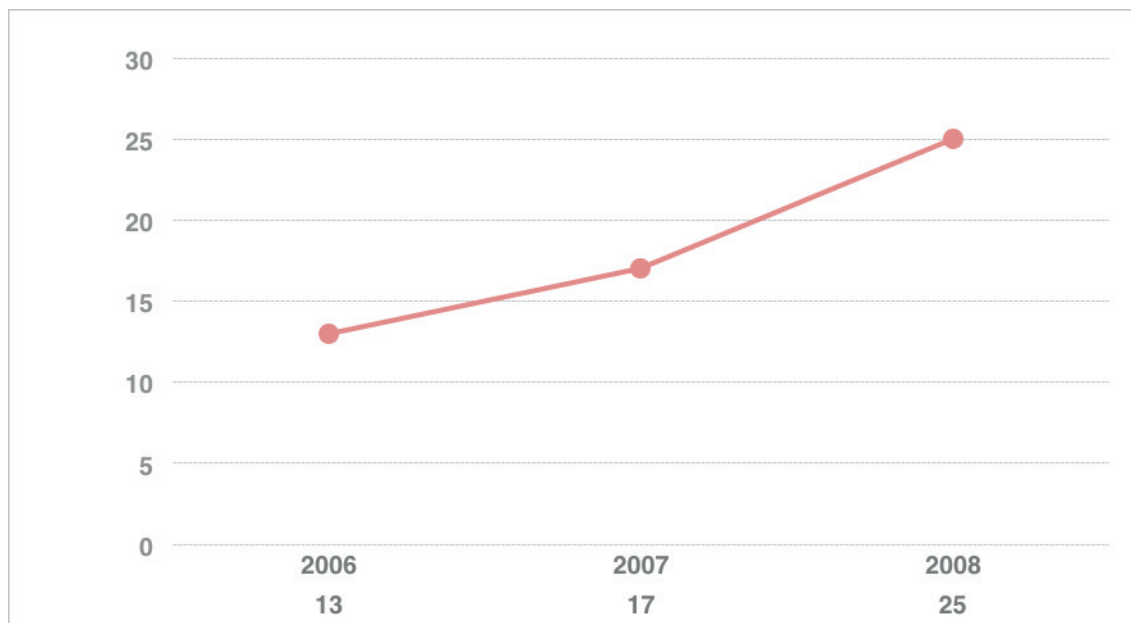
2.- Agás no caso das dúas excepcións antes comentadas, apréciase un interese por fomentar numerosos festivais e certames de ámbito local e de tamaño reducido. Non se opta por un gran certame por riba de todos, senón por manter un proxecto case de extensión cultural, de que numerosas localidades poidan acceder a mostras/semanas/xornadas de cine. Unha tendencia que e se reforza no feito de que o número de beneficiarios medra en cada convocatoria. Con todo, a media por axuda baixa a medida que vai transcorrendo a lexislatura.

Táboa 89: Principais magnitudes das axudas a promoción do audiovisual galego na VII Lexislatura

Ano	Número beneficiarios/as	Importe adxudicado (€)	Media por axuda (€)
2006	13	241.000	18.214
2007	17	330.000	19.412
2008	25	315.508	12.135

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 31: Evolución dos proxectos apoiados nas axudas a promoción do audiovisual galego na VII Lexislatura

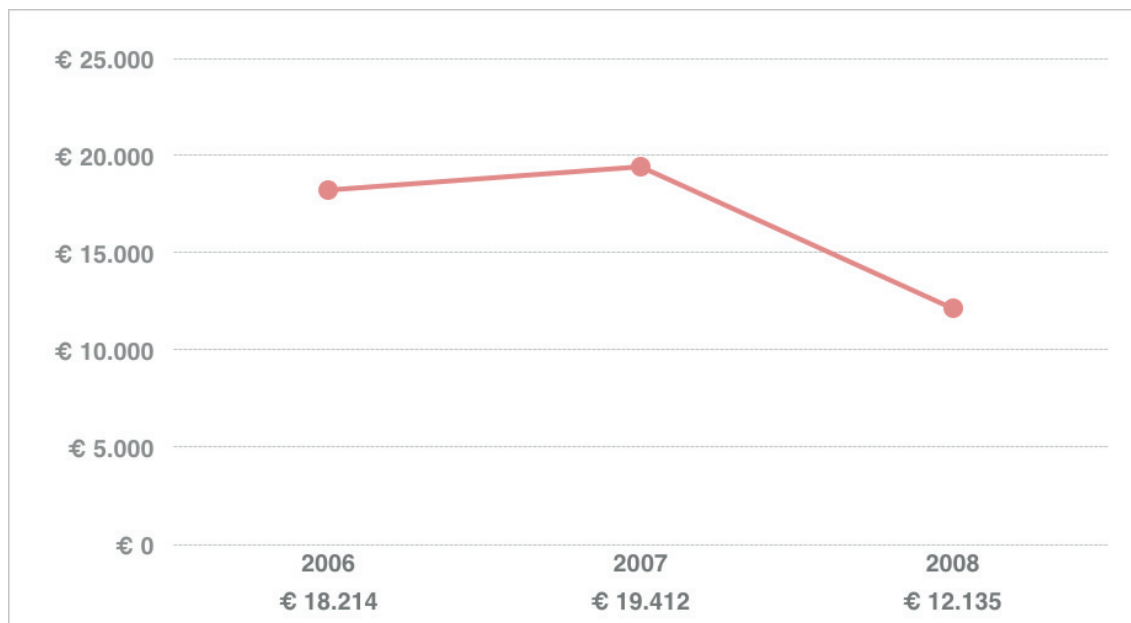


Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 32: Evolución dos importes convocados nas axudas a promoción e difusión do audiovisual galego



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 33: Evolución da axuda media por proxecto na promoción e difusión do audiovisual galego na VII Lexislatura

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

B. Asistencia a mercados e foros de coprodución fóra de Galicia

A Secretaría Xeral de Comunicación só convocou unha vez, en 2006, baixo a fórmula de concorrência competitiva, a liña de asistencia a mercados e foros de coprodución fóra de Galicia. Estaba destinada a empresas de produción independente legalmente constituídas con sede social e domicilio fiscal en Galicia. Para esta liña de axudas, a convocatoria (no marco do seu anexo VI) fixaba 31 posibles destinos. Eses mercados, foros de coprodución ou misión comercial estaban clasificados en tres categorías:

Tipo A: Baixo esta denominación inclúense: European Film Market, MIP TV, Marche du Film en Cannes, MIP Com, American Film Market en Santa Mónica, ES Electronic Entertainment Expo, Game Developer Conference en EEUU, Mercado for Film do Mercosur en Mar de Plata (Arxentina).

Tipo B: Son deste tipo os seguintes: Napte en Las Vegas en EEUU, Marché International du Film d'Animation en Annecy, Sunny Side of the Docs en La Rochelle en Francia, MIFED en Milán, Game Connection en Lyon, Game Developer Conference en Londres, mercados asiáticos de Singapur en Hong Kong, Cinemart de Rotterdam, Foro de Coproducción documental de Amsterdam mais catro misións comerciais: Misión Comercial a Canadá, a Brasil organizada, a Xordania e a Arxentina.

Tipo C: Short Film Market de Berlín, Mercadoc de Málaga, Cinema Jove de Valencia, 3CSM de Barcelona, Foro Iberoamericano de Huelva, Cartoon Forum, Cartoon Movie.

En función da clasificación dos festivais a axuda variaba entre os 500, 1.000 e 1.500 euros, cun máximo dun 40% da cota de inscrición (o tope estaba en dúas persoas por empresa). O límite por produtora era de 15.000 euros e non se podía gozar acumuladamente. A convocatoria aclara que non se considera presenza “a inscrición da

obra audiovisual nun mercado ou foro de coprodución para figurar nun catálogo ou para ser visionado (screening)”. Con respecto aos beneficiarios, no DOG tampouco chegou a publicarse a resolución.

Esta liña continuaba unha acción que o Consorcio Audiovisual de Galicia abriña en 2005 baixo a etiqueta de “Plan de internacionalización do audiovisual galego” e que veremos no capítulo correspondente desa entidade. Foi unha convocatoria única, que no resto da lexislatura continuou o Igape, no marco das súas axudas á internacionalización.

C. Asistencia a festivais fóra de Galicia

Con respecto da liña de axudas B2, para produtoras que participasen ou fosen seleccionadas nun festival audiovisual, igual que acontecía na liña de acción anterior, neste caso tamén incluíron unha relación de festivais, que estaban divididos en tipo X, Y e Z. Existía un apoio de desigual contía en función da súa clasificación. Así, fixa importes máximos dunha axuda de 300 euros para festivais do tipo Z, dúas dun máximo de 500 euros para tipo Y e tres máximos de 1.000 euros para tipo X.

Ademais de ser produtoras radicadas en Galicia, a convocatoria establece que deben posuír un mínimo do 20% dos dereitos de explotación desas obras audiovisuais, ou ter unha participación económica igual ou superior ao 30%. Ambos requisitos debían estar documentalmente xustificadas con certificación do Instituto da Cinematografía das Artes Audiovisuais (ICAA) ou da Entidade de Xestión de Dereitos dos Produtores Audiovisuais (EGEDA). Nas axudas B1 e B2, o órgano colexiado encargado de resolver os beneficiarios tiña a seguinte composición:

- Subdirector xeral de Telecomunicacións e Audiovisual.
- Director-xerente do Consorcio Audiovisual de Galicia.
- A xefa de servizo de Estudos e Análises de Telecomunicación e Audiovisual.
- Como secretario, un funcionario da Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual.

Os beneficiarios desta liña de axudas non foron nunca publicados no DOG. No entanto, o 23 de novembro de 2006 (DOG 226)¹⁴³, publicouse unha resolución da Secretaría Xeral de Comunicación do 17 de novembro que revela que non se esgotou a liña de crédito orzamentado para esas partidas e que se reconducía, debido ao número de solicitudes, para a liña C. A este respecto compre engadir que non houbo publicada no DOG ningunha resolución posterior á do 19 de outubro (un mes antes de que se ampliara o capital) que fixese públicos os beneficiarios desta liña de axudas.

D. Actos de estrea e presentación de proxectos en Galicia

Esta liña de axudas está destinada a produtores con sede social e domicilio fiscal establecidos en Galicia ou nun Estado membro da Unión Europea con axencia permanente en Galicia. En canto aos requisitos, fixa o seguinte:

¹⁴³ Resolución do 17 de novembro de 2006, da Secretaría Xeral de Comunicación, pola que se modifica o artigo único da Resolución do 22 de maio de 2006, desta secretaría, pola que se convocan axudas para a promoción e difusión do patrimonio audiovisual galego. DOG 226, 23 de novembro de 2006. [Citado 1 novembro 2014] Dispoñible en:

http://www.xunta.es/dog/Publicados/2006/20061123/Anuncio22E9E_gl.html

- a) A produtora deberá dispoñer dun contrato e/ou acordo de distribución e dun plan de promoción e mercadotecnia viable para o produto audiovisual que se vai presentar.
- b) A copia que se vai utilizar na estrea ou presentación deberá estar sonorizada en galego ou dobrada integramente ao galego no caso de que a versión orixinal sexa en castelán, agás nos casos nos que o guión exixa que determinados personaxes utilicen un idioma específico. Nos casos nos que o idioma orixinal sexa distinto do castelán ou galego, poderase utilizar unha copia en versión orixinal subtitulada en galego.
- c) O acto de presentación terá lugar entre o 1 de xaneiro e o 31 de decembro de 2006 no territorio da Comunidade Autónoma galega.
- d) Para o caso de tratarse de producións cinematográficas, a obra deberá contar con cando menos 2 copias no momento da súa estrea comercial en Galicia. Así mesmo, deberá cumprirse cando menos un dos requisitos seguintes:
 1. Trátase dunha produción ou coprodución galega. No caso das coproducións, a participación económica da produtora galega deberá ser superior ao 30% do orzamento de produción da película e/ou posuír, como mínimo, o 20% dos dereitos de explotación da obra audiovisual que se vai estreir, o que deberá ser acreditado con certificación do ICAA ou EGEDA.
 2. Ter recibido unha axuda ao desenvolvemento e/ou á produción audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia, publicada no Diario Oficial de Galicia.

A axuda non debía superar o 40% do orzamento de gastos subvencionables (publicidade, material de difusión, prensa, traslados do equipo de produción e/ou artístico, tiraxe de copias ou alugueiro da sala de exhibición) e establece máximos en función do tipo de produto. Así, as longametraxes de ficción tiñan un máximo de 15.000 euros, as películas para televisión ou pilotos de serie de televisión 8.000 euros, curtametraxes un máximo de 4.000 euros, videoxogos para consolas 15.000 euros, para PC 8.000 e outras obras multimedia 4.000 euros. O órgano instructor desta subvención está formado polo subdirector xeral de Telecomunicacións e Audiovisual, o director xerente do CAG, a xefa de Servizo de Estudos e Análises de Telecomunicacións e Audiovisual e, como secretario, un funcionario da Dirección Xeral.

Aínda que convocatoria reservaba crédito de 100.000 euros para esta liña a partida non se chegou a esgotar, xa que na resolución do 19 de outubro de 2006 que publica a listaxe de beneficiarios/as figuran sete proxectos que sumaban só 85.982 euros. A media por proxecto apoiado nese ano é de 12.283 euros. En 2007 non se publicaron no DOG os beneficiarios e volveron aparecer en 2008. Nese ano contabilízanse 16 beneficiarios cunha media de axuda por proxecto de 18.750 euros; a maior parte recibiu 15.000 euros, aínda que hai diferenzas entre os 45.000 que recibe Dygra Films e os 6.100 de Artefacto Producciones. Todos os beneficiarios desta liña de axudas figura no anexo II. Na seguinte táboa pódese apreciar o resumo de beneficiarios/as por axuda, que pasou de 7 beneficiarios a 16, onde a media de axuda por proxecto subiu de 12.283 a 18.750 euros.

Táboa 90: Cadro resumo das axudas a actos de estrea e presentacións en Galicia na VII Lexislatura

Ano	Número beneficiarios/as	Importe (€)	Media(€)
2006	7	85.982	12.283
2007	-	-	-
2008	16	300.000	18.750

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Malia que existiu un interese por incrementar o número de proxectos apoiados para a súa estrea en Galicia, así como a contía destinada a cada liña, con todo, resulta moi signitativo o feito de que non se esgotase o crédito orzamentario da partida.

A2.-As axudas de amortización

O DOG número 61, do 30 de marzo de 2009, recolle a convocatoria para os custos de amortización. É unha liña de axudas moi significativa porque é a primeira vez que se convoca e porque é automática, é dicir, que se concede a películas realizadas. A diferenza das axudas á amortización que concede o Ministerio de Educación e Cultura, a través do ICAA, non se computa en función do número de espectadores senón en función dunha fórmula que mide a difusión cultural.

Nesta liña de axudas, que destina 600.000 euros da partida 12.A1.432B.770.0 dos orzamentos da Xunta de Galicia, apóianse proxectos de longametraxes cinematográficas (ficción, documental ou animación) e películas para televisión. Destaca desta convocatoria de axudas o feito de que se establezan mecanismos correctores para favorecer a incorporación de mulleres, directores novos e fomentar o uso do galego. Uns incentivos novidosos que, no caso da discriminación por razóns de xénero, se converten en pioneiros en toda España.

O coeficiente de difusión cultural no caso das longametraxes está definido polo nivel de difusión a través de varios sistemas (os cinemas de Galicia, a televisión, a sección oficial en festivais galegos e a versión orixinal en lingua galega e outros medios). Resulta de interese como se define a versión orixinal en lingua galega; no caso da animación, é cando a estrea comercial conte cun mínimo de cinco copias en galego; no caso dunha produción audiovisual é cando o conxunto de diálogos ou narración teña unha presenza mínima do 51%. Cada unha destas variables está tipificada e o resultado desa suma multiplícase por 1,2. A suma total da contía non pode superar o 25% da participación do produtor solicitante, unha porcentaxe que pode ascender ata o 35% no caso de que a versión orixinal estea en lingua galega.

No caso dos telefilmes, os criterios que fixan a contía de amortización están definidos por unha serie de primas para o fomento do talento creativo (unha prima de 20.000 euros por rodaxe da versión orixinal en lingua galega, unha de 10.000 euros no caso de director novel e outra prima de 10.000 se a participación das mulleres sobe dun 35%, e de 20.000 se sobe dun 50%, e unha prima doutros 10.000 euros se a directora do filme é muller) sempre e cando non supere o 50% do investimento subvencionable. Os beneficiarios desta liña de axudas tampouco foron publicados no DOG.

B. Axudas de carácter industrial e empresarial

Nesta lexislatura existen varias liñas de acción encamiñadas ao sector audiovisual desde o punto de vista empresarial. Con respecto ao financiamento desta liña de axudas, cómpre puntualizar que case a totalidade se nutre con cargo a fondos Feder tal e como figura nos textos das súas convocatorias. Imos ver agora as diferentes liñas de axuda:

B1. Axudas a PEME galegas para a adquisición ou renovación de equipamento industrial (IN530B)

Esta liña de axudas actúa sobre o equipamento e a renovación empresarial na procura dunha maior competitividade no ámbito laboral. Cualifica como innovación as accións, iniciativas e instrumentos destinados a incrementar a competitividade das empresas galegas coa creación de produtos ou procesos novos no mercado.

A convocatoria (Orde do 13 de xullo, publicada no DOG 142, do 24 de abril de 2006) detalla que os proxectos presentados deberán consistir en actividades innovadoras de sectores estratéxicos, entre os que está o audiovisual e a comunicación ao lado doutros como o téxtil e moda, naval, automoción, madeira e moble. Os beneficiarios foron publicados en sucesivos boletíns.

- No ano 2006, o DOG 227, do 24 de novembro, publica a resolución de beneficiarios desta liña de axudas, que inclúen os seguintes proxectos.

Táboa 91: Beneficiarios das axudas a PEME para innovación empresarial en 2006

DOG	Data	Entidade	Proxecto	Importe (€)
227	24/11/2006	Continental Producciones	Seguimento telemático de producións audiovisuais	45.000
227	24/11/2006	Continental Producciones	Primeiro videoxogo-serie galego	82.270
Total				127.270

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

- No 2007, o DOG 226, do 22 de novembro, publica a relacion de beneficiarios/as cos seguintes proxectos

Táboa 92: Beneficiarios das axudas a PEME para innovación empresarial en 2007

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
226	22/11/2007	Clúster do Audiovisual Galego	Plataforma tecnolóxica galega	90.000
226	22/11/2007	Audiovisual de Servizos Kairós	Proxecto de innovación Kairós 2007-2008	80.031
226	22/11/2007	CTV, S.A	Deseño e creación dun control de realización en HD/SD	77.700
226	22/11/2007	Directo de Información y Divulgación, SL	Implementación dunha área de desenvolvemento de proxectos e posta en valor	46.200
226	22/11/2007	Lambdastream Servizos Interactivos, SL	Oportunidade técnica e comercial de creación dunha plataforma de servizos interactivos na mobile TV	7.000
			Property-based testing	4.250
			Hermes-converxencia TV móbil	3.000
			Mobilidade interactiva, servizos interactivos	3.000
226	22/11/2007	Soluciones Informáticas y Multimedia	Motor de gráficos vectoriais sobre J2ME para móbiles	14.860

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
226	22/11/2007	Soluciones Informáticas y Multimedia	Aplicabilidade das redes mesh sobre wifi para redes sensoriais e acceso á internet	13.223
226	22/11/2007	Productora Faro	I+D+I na produción audiovisual	90.118
226	22/11/2007	Voz audiovisual	Estudo e análise da posibilidade de implantación dos sistemas de gravación en discos duros aplicados a proxectos audiovisuais de longa duración	32.300
226	22/11/2007	Urban simulations, SL	Difusión de películas en alta definición HDA a través de web	87.437
226	22/11/2007	Filmanova	Estudo prospectivo para unha nova liña estratéxica de innovación en Filmanova	15.000
Total				564.120

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

- En 2008, o DOG 212, publicado o 31 de novembro, dálle publicidade á resolución que inclúe os seguintes beneficiarios/as.

Táboa 93: Beneficiarios das axudas a PEME para innovación empresarial en 2008

DOG	DATA	Empresa	Proxecto	Importe (€)
212	31/10/08	Vídeo zetra Servicios Audiovisuales, SL	Equipamento de produción de películas de cine	6.421
212	31/10/08	Zozo, SL	Equipamento de produción de películas de cine	27.350
				33.771

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Das liñas de axuda aquí descritas, queremos destacar dúas, unha para o Clúster do Audiovisual de Galicia e outra para a empresa Continental Producciones. A primeira, a recibida polo Clúster do Audiovisual Galego, permitiu o desenvolvemento dunha plataforma tecnolóxica que chamarían I+dea e que aparece por primeira vez mencionado na DOG. A xénese deste proxecto remóntase a finais de 2007, cando a Consellería de Innovación e Industria promoveu, entre o sector audiovisual, a necesidade de definir e implantar unha estratexia común de investigación, desenvolvemento e innovación (I+d+i) sobre temas de relevancia para a competitividade do sector e que daría pé á creación desta plataforma tecnolóxica. Constituíuse formalmente o 30 de maio de 2008 baixo o nome I+dea e fórmula dunha agrupación voluntaria, sen personalidade xurídica propia. O obxectivo pasaba por crear unha plataforma que servira de intercambio e vínculo entre a Administración, as empresas, os centros tecnolóxicos, os grupos de investigación, organizacións empresariais e todos aquelas entidades con intereses no sector audiovisual. A composición inicial respondía á seguinte estrutura: un 58,9% eran empresas e organizacións empresariais, un 35,6%

eran entidades investigadoras e comunidade científica e un 5,5% eran organismos públicos. Funcionaba cos seguintes órganos:

- Asemblea Xeral: organismo que agrupaba todas as entidades representadas.
- Comité Xestor: era o órgano reitor da plataforma (1 presidente, 1 vicepresidente, 1 secretario e 6 vogais).
- Unha Secretaría Técnica (soporte administrativo e loxístico e integrada no Clúster Audiovisual).
- Unha unidade de apoio.
- Observadores (entidades non pertencentes á plataforma pero que están interesadas no proxecto).
- Grupos de traballo. Inicialmente creáronse cinco: formatos e contidos interactivos, v-learning, animación e xogos, sistemas avanzados para produción e xestión audiovisual e TV de alta definición.

De xeito operativo, a plataforma establecía unha axenda con 47 eixes prioritarios de intervención e describía 156 posibles liñas de actuación.

No segundo caso, no marco das axudas de carácter empresarial, apréciase unha tendencia maioritaria a apoiar propostas que exploran novos formatos tecnolóxicos. Isto abrangue desde iniciativas promovidas por empresas tradicionais de produción audiovisual (o exemplo máis notorio é o caso de Continental Producciones, que da lugar á plataforma para producir e comercializar produtos audiovisuais que chamou Wecoop), como por sociedades de ámbito empresarial que reorientan os seus servizos para atender ao novo contorno de difusión (como poden ser solucións en *streaming*, ou novas formas de producir contidos de xeito colaborativo).

B2. Axudas sectoriais: tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC)

No marco do INCITE, Plan galego de investigación e desenvolvemento tecnolóxico, convocáronse diferentes liñas de axuda: unhas dirixidas especificamente a PEME e outras encamiñadas a fomentar a innovación en diferentes sectores (chamábanse axudas ás Tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC)¹⁴⁴; axudas tecnolóxicas, de sociedade e cultura e turismo¹⁴⁵; así como tamén á investigación e innovación empresarial en I+D). Todas elas financiaron proxectos relacionados co sector audiovisual. Imos ver diferentes liñas de actuación:

¹⁴⁴ Resolución do 30 de setembro de 2008 pola que se adxudican as subvencións correspondentes á tecnoloxía de Tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) dos programas sectoriais de investigación aplicada, PEME I+D e I+D suma do Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica (Incite), convocadas na Orde do 3 de marzo de 2008 (Diario Oficial de Galicia do 28 de marzo). DOG 197, 10 de outubro de 2008. [Citado 5 novembro 2014] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2008/20081010/Anuncio3F98E_gl.html

¹⁴⁵ Resolución do 30 de setembro de 2008 pola que se adxudican as subvencións correspondentes ás tecnoloxías de Sociedade e Cultura (SEC) e Turismo (TUR) dos programas sectoriais de investigación aplicada, PEME I+D e I+D suma do Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica (Incite), convocadas na Orde do 3 de marzo de 2008 (Diario Oficial de Galicia do 28 de marzo). DOG 197, 10 de outubro de 2008. [Citado 5 novembro 2014] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2008/20081010/Anuncio3F9A2_gl.html

- Actividades de difusión: esta liña buscaba axudar a actuacións de formación e difusión relacionadas co desenvolvemento da sociedade da información. Nos beneficiarios/as figuran as seguintes entidades:

Táboa 94: Beneficiarios das axudas á difusión no marco do INCITE en 2006

DOG	Data	Beneficiario	Proxecto	Importe (€)
244	21/12/2006	Asociación Galega de Produtoras Independentes (AGAPI)	Novas tecnoloxías aplicadas á produción audiovisual	4.270
244	21/12/2006	Clúster do Audiovisual Galego	Foro multiplataforma: a converxencia das producións dixitais	36.221
			total	40.491

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

- Tecnoloxías da información e comunicación (TIC): saíron publicadas con esta denominación dúas convocatorias: unha en 2007 e outra en 2008. En 2007 beneficiáronse proxectos que tivesen que ver coa implantación da televisión dixital terrestre (TDT) e sistemas para a difusión de contidos na rede, que recaeron en empresas de telecomunicacións e, polo tanto, están incluídas no apartado relativo ás telecomunicacións. No caso das axudas concedidas en 2008, hai beneficiarios de proxectos que teñen que ver coa difusión de contidos, pero recaeron en empresas do sector audiovisual e, polo tanto, están recollidas na seguinte táboa:

Táboa 95: Beneficiarios das axudas TIC para PEME en 2008

DOG	Data	Liña axudas	Empresa	Proxecto	Importe (€)
197	10/10/2008	Concesión axudas TIC de PEMES I+D e I+D Inicite	Bren Entertainment, SA	Ferramentas para a xeración de comportamentos de multitudes	110.396
197	10/10/2008	Concesión axudas TIC de PEMES I+D e I+D Inicite	Bren Entertainment, SA	Motor de extracción de coñecemento para a xestión de procesos de produción audiovisual con gran volume de tarefas	80.793
197	10/10/2008	Concesión axudas TIC de PEMES I+D e I+D Inicite	Firmist Animación, SL	Retramas: motor de rénder baseado en trazado de raios con mellora de modelaxe, visualizacióne inclusión de diferentes efectos	88.515
Total					279.704

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

- Axudas a investimentos das empresas en materia das tecnoloxías da información e as comunicacións. Está liña está resolta o 21 de outubro de 2009, pero foi convocada no DOG 11, do 16 de xaneiro de 2009, dentro da VII lexislatura. Apoia os investimentos das empresas en materia das tecnoloxías da información e as comunicacións baixo o procedemento administrativo IN520A. Na seguinte táboa pódese ver a referencia rexistrada na nosa base de datos:

Táboa 96: Axudas TIC do ano 2009 na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
206	21/10/2009	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Investimentos das empresas en materia das tecnoloxías da información e as comunicacións	121.440

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Que se corresponde co seguinte detalle:

Táboa 97: Beneficiarios das Axudas TIC do ano 2009

DOG	Data	Beneficiario	Descrición	Importe (€)
206	21/20/2009	Artefacto producciones audiovisuales, SLNE	Axudas para tecnoloxías da comunicación	1.506
206	21/20/2009	Baños Films, SL	Xestión informática Baños Films, SL	13.800
206	21/20/2009	Enxebre Sistemas, SL	Estado da arte do mercado estereoscópico	11.068
206	21/20/2009	Formato Producciones, SL	Proxecto de converxencia tecnolóxica ao HD 2º	7.039
206	21/20/2009	Mondotropo, SL	Mellora no equipamento da PEME Mondrotop SL	20.515
206	21/20/2009	Ozono Multimedia, SL	Equipamento apertura centro en Ames	1.926
206	21/20/2009	Producción e Xestión Cultural, SL	Ferramenta de xestión integral para produción cultural e audiovisual	28.200
206	21/20/2009	TV Siete productora de vídeo, SL	Adquisición dun dixitalizador e dun SAI	1.965
206	21/20/2009	Unión de Televisións Gallegas, SA	Sistema de continuidade de emisión	1.940
206	21/20/2009	Unión de Televisións Gallegas, S.A.	Sistema de continuidade de emisión,	5.971
206	21/20/2009	Voz audiovisual, SAU	Axudas aos investimentos das empresas en materia das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC)	17.381
206	21/20/2009	Zozo, SL	Presenza de Zozo en Total media	10.126
Total				121.441

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

A media de axuda é de 10.126 euros por proxecto, aínda que hai empresas que reciben 17.381 euros, como é o caso de Voz Audiovisual, e outras como Artefacto, 1.500 euros.

B3. Subvencións de accións de implantación de certificados de memorias de responsabilidade social empresarial

En xuño de 2006 (na Orde do 21 de xuño dese ano) convócanse as axudas para PEME encamiñadas a apoiar actuacións de sensibilización e difusión en materia de responsabilidade social corporativa e de apoio ás accións de responsabilidade social na promoción da igualdade no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia. Con esta finalidade, a Consellería da Innovación e Industria, a través da súa Dirección Xeral de

Promoción Industrial e da Sociedade da información, en colaboración con outros departamentos, acorda realizar unha convocatoria para apoiar iniciativas que pretendan fomentar un comportamento socialmente responsable na promoción da igualdade. Só houbo unha convocatoria baixo esta denominación (eran dúas ordes diferenciadas) e nos beneficiarios hai unha empresa do sector audiovisual.

Táboa 98: Axudas a accións de implantación de certificados en materia de responsabilidade social empresarial (RSE) na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Obxecto	Importe (€)
218	13/11/06	Clúster do Audiovisual Galego	Actuacións de difusión e sensibilización en materia RSC	17.801,72

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

En 2007, dentro desta mesma liña de axudas convocouse outra orientada a apoiar a excelencia e a calidade empresarial co incentivo de diversas actuacións que contribúan á implantación de novas formas de xestión. Dicia a convocatoria que estaba pensada para promover o desenvolvemento de plans de mellora empresarial a través do uso de ferramentas de xestión, a ética e o fomento da responsabilidade social empresarial (RSE). Na relación de beneficiarios volve aparecer o Clúster do Audiovisual Galego como beneficiario, tal e como se pode apreciar na seguinte táboa.

Táboa 99: Beneficiarios das axudas en materia de responsabilidade social empresarial (RSE) na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade		Obxecto	Importe (€)
197	10/10/07	Clúster Galego	do Audiovisual	Observatorio do Audiovisual Responsable	17.500
197	10/10/07	Clúster Galego	do Audiovisual	Guía do Audiovisual Responsable	15.370
Total					32 870

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

O apoio deste proxecto significaba a creación dun Observatorio do Audiovisual Responsable a partir dunha batería de indicadores sobre responsabilidade social corporativa (RSC) que lle permitirían realizar un seguimento dos comportamentos das empresas audiovisuais. A través desta iniciativa o Clúster buscaba difundir os beneficios de adoptar comportamentos socialmente responsables en materia de igualdade de oportunidades e poñer a disposición das empresas unha Guía de Autoavaliación de RSC. Como resultado, o Clúster presentou un informe sobre responsabilidade social corporativa e igualdade de oportunidades que rexistraba datos das empresas do sector. Entre eles destacamos que o 71 % das empresas consultadas facilita a conciliación da vida laboral e familiar, que a porcentaxe de mulleres que emprega ascende ao 55% e que o 86% ofrecen prácticas laborais. A totalidade das empresas do sector declaraba ser respectuosa co medio, o 71% xestionaba os seus residuos e outro 71% tiña en conta criterios ambientais e sociais nos seus produtos e procesos. Medía tamén a conciencia social (nas políticas de empregabilidade) e a adecuación das instalacións para o acceso de persoas con discapacidade.

B.4 Axudas á mobilización, dinamización e sistematización da innovación (IN828A)

Estas axudas tiñan por obxecto financiar proxectos de mobilización, dinamización e sistematización da innovación tanto nas PEME e como no axentes do Sistema Galego de Investigación e Innovación (SGII). Concretábase en varios niveis:

- Sensibilizando e mobilizando as empresas a prol da necesidade dunha xestión sistemática e profesionalizada da innovación.
- Implantando metodoloxías de traballo que redunden nunha maior eficacia dos procesos de innovación que teñen lugar na empresa.
- Favorecendo o traballo conxunto de distintos axentes do SGII, o seu mutuo coñecemento e o desenvolvemento de actividades en cooperación especialmente PEME ou colectivos de PEME con axentes xeradores de coñecemento.
- Contribuíndo á xeración de proxectos de I+D+I e en particular de proxectos colaborativos.
- Fomentando a transferencia de coñecemento, resultados de investigación e tecnoloxía.
- Complementando e rendibilizando a utilización doutros programas do Plan galego de I+D+I.

Durante o período analizado houbo as seguintes convocatorias:

Táboa 100: Axudas á mobilización, dinamización e sistematización da innovación na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
185	24/09/2007	Consellería de Innovación e Industria	Axudas á mobilización, dinamización e sistematización da innovación (código de procedemento: IN828A)
105	02/06/2008	Consellería de Innovación e Industria	Axudas á mobilización, dinamización e sistematización da innovación (código de procedemento: IN828A)
133	03/07/2009	Consellería de Innovación e Industria	Axudas á mobilización, dinamización e sistematización da innovación (código de procedemento: IN828A)

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Que se corresponden cos seguintes beneficiarios/as:

Táboa 101: Beneficiarios/as das axudas á mobilización, dinamización e sistematización da innovación na VII Lexislatura

DOG	Data	Beneficiarios	Proxecto	Importe (€)
243	18/12/2007	Clúster do Audiovisual Galego	Mellora da capacidade de innovación das organizacións do sector audiovisual galego:	31.279
208	27/10/2008	Clúster do Audiovisual Galego	Clúster Audiovisual	14.000
208	27/10/2008	Clúster do Audiovisual Galego	Dinamización 2008	64 620
				109.999

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

B.5 Axudas aos investimentos das empresas en materia das tecnoloxías da información e as comunicacións (IN520A)

No marco do Plan estratéxico galego da sociedade da información (PEGSI) 2007-2010 deseñáronse varias estratexias operativas de contido empresarial. En primeiro lugar, a estratexia de desenvolvemento do sector empresarial da sociedade da información, coa intención de explorar novos modelos de negocio e a cualificación profesional dentro das empresas do sector. En segundo lugar, a estratexia destinada á aplicación das

tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) polo tecido empresarial e no que as PEME puideran adecuar o seu xeito de facer negocio aos novos usos que determinan a Sociedade da información. En terceiro lugar, a estratexia interoperabilidade, seguridade e coñecemento aberto pretendía promover o uso dos estándares abertos para garantir a autonomía tecnolóxica do tecido empresarial galego e fomentar a súa capacidade de innovación. Estas accións financiábanse con cargo ao Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional (Feder). Na convocatoria da liña de acción facíase a seguinte descrición das actuacións subvencionables:

- Infraestrutura interna das empresas para a sociedade da información.
- Aplicacións informáticas nas empresas para a sociedade da información.

Ímonos centrar na primeira liña (liña A, segundo o publicado no DOG) xa que no propio texto da convocatoria se establece que está pensada para que as empresas adopten e utilicen eficientemente as TIC a través de melloras substanciais nos seus sistemas de información. Aínda que a actuación está destinada para todo tipo de empresas con independencia do sector económico, as características tecnolóxicas do sector audiovisual considéranse tamén investimentos específicos para as empresas deste sector. Poderanse considerar solicitudes nas cales se recolla:

- a1) Implantación ou mellora da rede de datos interna da empresa, que pode incluír tamén os elementos físicos necesarios para o acceso á internet.
- a2) Investimento en bens de equipo que supoñan unha muda tecnolóxica substancial para as empresas do sector audiovisual galego, ou que contribúan a consolidar procesos xa iniciados de implantación de tecnoloxías emerxentes neste sector.

Isto traduciuse no DOG nas seguintes convocatorias:

Táboa 102: Axudas aos investimentos de empresas en materia das TIC na VII Lexislatura.

DOG	Data	Entidade	Descrición
79	24/04/2007	Consellería de Innovación e Industria	Axudas aos investimentos das empresas en materia das tecnoloxías da información e as comunicacións (procedemento administrativo IN520A)
8	11/01/2008	Consellería de Innovación e Industria	Axudas aos investimentos das empresas en materia das tecnoloxías da información e as comunicacións (procedemento administrativo IN520A)
11	16/01/2009	Consellería de Innovación e Industria	Axudas aos investimentos das empresas en materia das tecnoloxías da información e as comunicacións (procedemento administrativo IN520A)

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Só aparece publicada no DOG a resolución da primeira convocatoria, relativa a 2008, que se corresponde cos seguintes beneficiarios/as:

Táboa 103: Beneficiarios/as das axudas aos investimentos de empresas en materia das TIC na VII Lexislatura

DOG	Data	Beneficiarios/as	Descrición	Importe (€)
181	18/03/2007	Adivina Producciones, SL	Gravador-reprodutor para a subministración de imaxes en alta definición a cinco estacións	15.495
181	18/03/2007	CTV, SA	Desenvolvemento dun centro de produción de vídeo baseado en servidores.	59.509
181	18/03/2007	Filmanova, SL	Investimento na mellora da rede de datos interna e en bens de equipamento	2.318
181	18/03/2007	Filmanova, SL	Investimento en bens de equipamento e elementos centrais servidores de rede	7.965
181	18/03/2007	Pixel Grafics, SL	Arquitectura para o desenvolvemento e despregamento de comunidades virtuais e multiplataforma multisupoite (C)	20.770
181	18/03/2007	Pórtico de Comunicaciones, SL	Proxecto global de comunicacións	4.101
181	18/03/2007	TV Siete Productora de Vídeo, .L	Unidade de enlace satélite portátil	46.748
181	18/03/2007			156.910

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

B.6 Axudas para o fomento da innovación empresarial

A Consellería de Innovación e Industria convocou o 13 de xullo de 2006 axudas para o fomento da innovación empresarial, correspondentes aos seguintes procedementos ou modalidades de axuda: plataformas tecnolóxicas, estudos de viabilidade, realización de proxectos de innovación, proxectos previos con outras administracións e proxectos con outras administracións estatais e internacionais.

-IN841A: nesta liña incorpóranse axudas para a creación de plataformas tecnolóxicas. Nelas rexistramos os seguintes movementos:

Táboa 104: Axudas para a creación de plataformas tecnolóxicas na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
200	15/10/08	Consellería de Innovación e Industria	Axudas fomento investigación e innovación empresarial do procedemento IN841A (DOG 88, 8 de maio)	134.640

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

O detalle dese rexistro está conformado polo seguinte beneficiario:

Táboa 105: Beneficiarios das axudas para a creación de plataformas tecnolóxicas na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Proxecto	Importe (€)
200	15/10/08	Clúster do Audiovisual Galego	Desenvolvemento da primeira fase da plataforma tecnolóxica I+DEA	134.640

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

No expediente IN841A-2008/8 figura o custo total da proposta en 149.600, polo tanto, foi financiado na práctica totalidade con cargo a esta liña de axuda.

-IN841B: axudas para a realización de estudos de viabilidade. Nesta liña non están rexistrados beneficiarios do audiovisual.

-IN841C: axudas para a realización de proxectos de innovación. No marco desta liña rexistramos os beneficiarios que aparecen na seguinte liña e que desagregamos por ano.

- No ano 2006 aparecen os seguintes:

Táboa 106: Beneficiarios das axudas para a realización de proxectos de innovación no ano 2006

DOG	Data	Beneficiario	Concepto	Importe (€)
244	21/12/2006	Adivina Producciones	Sistemas de posproducción high definition	78.112
244	21/12/2006	Aldea Films	Converxencia tecnolóxica cinematográfica	85.618
244	21/12/2006	IACE, SL	Innovación	45.000
244	21/12/2006	TV Siete Productora de vídeo	TV Siete	55.924
				264.654

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

E no ano 2008:

Táboa 107: Beneficiarios das axudas para a realización de proxectos de innovación no ano 2008

DOG	Data	Beneficiario	Concepto	Importe (€)
217	07/11/2008	Audiovisual de Servicios Kairós, SL	Ficción 2010	93.237
217	07/11/2008	CTV, SA	Sistema de adquisición, xestión de arquivo dixital, intercambio e distribución de contidos para CTV servicios audiovisuais	73.525
217	07/11/2008	Ficción Producciones	Ficción 2010	150.499
217	07/11/2008	Interacción, Comunicación Interactiva Multimedia	Plataforma on line de xestión de servizos para PEME de servizos profesionais	137.700
				454.962

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Tanto nas liñas IN841D (para proxectos concedidos con anterioridade noutros programas de axudas doutras administracións) como nas IN841E (para a preparación de novos proxectos para a participación noutras administracións estatais e internacionais) non hai beneficiarios do sector audiovisual.

En función dos importes e da descrición das liñas comentadas ata o momento, pódese establecer que a media de axuda de ámbito empresarial nesta lexislatura é de 55.241 euros.

C. Axudas de ámbito social

Na desagregación das axudas, apréciase unha serie de convocatorias e de resolucións que poderíamos incluír dentro deste apartado. Na maioría das ocasións, as axudas aquí descritas son a continuidade de liñas de acción xa iniciadas, e polo tanto comentadas, en apartados anteriores. Imos ver o detalle de cada unha desas liñas.

C.1 Axudas a programas a favor das comunidades galegas no exterior

Segue a manter o financiamento para promoción do sector audiovisual entre a listaxe de actividades que poden ser apoiadas:

Táboa 108: Axudas a programas a favor das comunidades galegas no exterior na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
66	04/04/06	Presidencia	Subvencións a programas a favor das comunidades galegas no exterior
35	19/02/07	Presidencia	Subvencións para realizar accións informativas destinadas ás colectividades e emigrantes galegos no exterior
60	26/03/07	Presidencia	Axudas a programas de actuación a favor das comunidades galegas no exterior
47	06/03/08	Presidencia	Accións a favor das comunidades galegas no exterior

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Non aparecen publicados os beneficiarios e, como a contía non desagrega por sector audiovisual, incluímo-lo aquí como actividade referencial sen importes.

C.2 Axudas ao uso da lingua galega

Abrangue diferentes ámbitos que van desde o escolar ata o social ou mesmo de cara ao exterior.

Táboa 109: Axudas ao uso da lingua galega con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
150	04/08/06	Presidencia	Edición en lingua galega de materiais curriculares (audiovisuais...)	
195	09/10/06	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Edición en lingua galega de materiais curriculares (audiovisuais...)	
116	19/06/06	Presidencia	Subvencións para fomentar o uso social da lingua	11.670
109	07/06/07	Presidencia	Incrementar os usos da lingua galega nos ámbitos da familia, da infancia e da mocidade	14.089
147	31/07/08	Presidencia	Concesión de axudas á elaboración de materiais curriculares non universitarios en lingua galega	
110	08/06/09	Presidencia	Axudas promoción lingua galega, para fomentar o uso da lingua galega no ámbito da mocidade	

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
108	05/06/08	Presidencia	Concesión axudas promoción do galego (entre elas a Academia Galega do Audiovisual)	10.522
95	19/05/06	Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	Axudas para intercambios que favorezan o contacto coas linguas	
110	08/06/09	Presidencia	Axudas promoción lingua galega para fomentar o uso da lingua galega no ámbito da mocidade	
Total				36.281

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

C.3 Actividades dirixidas á xuventude e ás entidades locais

Entre elas figura a organización de actividades audiovisuais que rexistramos na seguinte táboa:

Táboa 110: Axudas dirixidas á xuventude e ás entidades locais para a organización de actividades audiovisuais na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
3	04/01/08	Presidencia	Subvencións para incrementar os usos da lingua galega nos ámbitos da familia, da infancia, da mocidade e do tempo de lecer; pretende traballar as actitudes positivas cara á lingua galega que combatan os prexuízos e fomenten a autoestima	
27	07/02/08	Vicepresidencia da Igualdade e do Benestar	Axudas ás entidades locais para a realización de actividades	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

D. Axudas de divulgación e difusión

No marco deste tipo de liñas acontece o mesmo que no apartado anterior, moitas delas son a continuación de programas xa iniciados na lexislatura pasada e, polo tanto, aquí só interesa indicar o mantemento do programa.

D.1 A empresas privadas para a realización de actividades de conservación, protección e promoción dos Camiños de Santiago.

O rexistro permite ver na seguinte táboa a descrición das medidas.

Táboa 111: Axudas á difusión e divulgación con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
189	28/09/2007	Consellería de Cultura e Deporte	Resolución axudas para accións de conservación, promoción e difusión do Camiño de Santiago	17.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

D.2 Axudas para a realización de xornadas e de congresos universitarios

No marco desta liña de acción están anunciadas estas medidas pero non rexistramos actividade relativa ao noso obxecto de estudo.

D.3 Fomento do sector artesanal galego

É a continuación do programa realizados en anos anteriores e que busca, no marco dunha acción encamiñada a fomentar o sector artesanal galego, a creación de audiovisuais promocionais.

Táboa 112: Axudas para o fomento do sector artesanal galego con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura.

DOG	Data	Entidade	Descrición
105	01/06/07	Consellería de Innovación e Industria	Fomento do sector artesanal galego

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

D.4 Axudas Diverciencia

No marco do programa de divulgación científica Diverciencia convócanse axudas á realización de actividades e, como xa rexistramos en lexislaturas anteriores, está entre as actividades subvencionables a realización de ciclos de cinema.

Táboa 113: Axudas a Diverciencia con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
156	13/08/07	Consellería de Innovación e Industria	Axudas Diverciencia

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

D.5 Axudas a entidades locais

Vicepresidencia da Igualdade convocou nesta lexislatura axudas para promover actividades de divulgación nas entidades locais. Entre os obxectos subvencionables figura a organización de obradoiros e ciclos de cinema, tal e como rexistramos na seguinte descrición.

Táboa 114: Axudas a entidades locais con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
223	17/11/08	Vicepresidencia da Igualdade e do Benestar	Beneficiarios axudas entidades locais (algunhas para organizar obradoiros e sesións de cinema)	69.747
243	16/12/08	Consellería de Cultura e Deporte	Subvencións a asociacións, fundacións e entidades culturais sen ánimo de lucro para o equipamento e mellora dos seus locais	5.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

D.6 Outras axudas

No marco das axudas a concellos da Rede Natura, na resolución cos beneficiarios figura unha axuda para a realización dun documental.

Táboa 115: Axudas a concellos da Rede Natura con incidencia nos sector audiovisual na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
34	18/02/09	Consellería do Medio Rural	Resolución proxectos subvencionables para desenvolvemento do rural	850.985
233	01/12/08	Consellería de Medio Ambiente e Desenvolvemento Sostible	Resolución beneficiarios de concellos da Rede Natura (realización dun documental)	52.765

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

E. De carácter laboral

Nesta lexislatura tamén hai axudas que afectan ao ámbito laboral que gardan relación co noso obxecto de estudo e que describimos nas seguintes liñas:

E.1 Axudas ao fomento de emprego

Apóíase o fomento do emprego a través de programas de cooperación e que se convocan nos anos 2007, 2008 e 2009. O rexistro deste tipo de programa contéplase na seguinte táboa:

Táboa 116: Axudas para o fomento do emprego con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
40	26/02/07	Consellería de Traballo	Axudas ao fomento do emprego a través de programas de cooperación
6	09/01/08	Consellería de Traballo	Axudas e subvencións para o fomento do emprego a través dos programas de cooperación
6	11/01/09	Consellería de Traballo	Axudas e subvencións para o fomento do emprego a través dos programas de cooperación

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

E.2 Axudas a iniciativas locais de emprego

Financiadas con cargo a Fondos Feder hai liñas que inclúen as empresas do sector audiovisual entre os obxectos susceptibles de ser apoiados.

Táboa 117: Axudas a iniciativas locais de emprego con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
64	31/03/06	Consellería de Traballo	Axudas a empresas (emprego local) ou iniciativas como emprego rural cofinanciadas polo Fondo Social Europeo
10	15/01/09	Consellería de Traballo	Audas ILE financiadas con cargo ao Fondo Social Europeo

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

E.3 Prevención de riscos laborais

No marco desta liña de axudas no baleirado do DOG rexistramos a seguinte entrada.

Táboa 118: Axudas á prevención de riscos laborais con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
125	28/06/08	Consellería de Traballo	Axudas a prevención de riscos laborais (Clúster do Audiovisual Galego)

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Que se corresponde co seguinte detalle:

Táboa 119: Beneficiarios das axudas á prevención de riscos laborais na VII Lexislatura

DOG	Data	Beneficiario	Descrición
125	28/06/08	Clúster do Audiovisual Galego	Axudas á prevención de riscos laborais

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

4.3.2.1.2. Convenios

A contía destinada a convenios, e publicada no DOG entre 2005 e 2009, é de 4.556.048,53 euros, e supón o 13% do importe total destinado ao audiovisual nesta lexislatura.

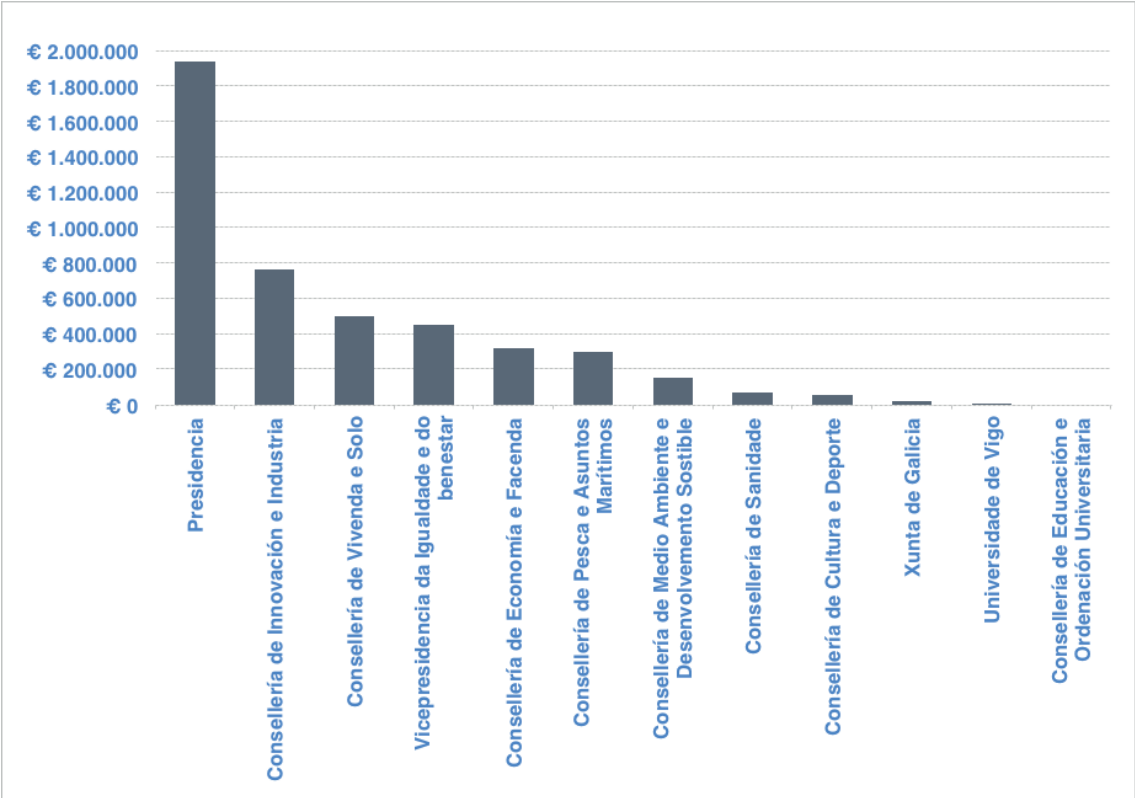
Na seguinte gráfica incorporamos que partidas destinou cada entidade en función desa fórmula administrativa.

Táboa 120: Importe dos convenios na VII Lexislatura en función da entidade asinante

Entidade	Importe (€)
Presidencia	1.937.372
Consellería de Innovación e Industria	761.567
Consellería de Vivenda e Solo	500.000
Vicepresidencia da Igualdade e do benestar	448.000
Consellería de Economía e Facenda	315.000
Consellería de Pesca e Asuntos Marítimos	298.000
Consellería de Medio Ambiente e Desenvolvemento Sostible	150.000
Consellería de Sanidade	69.600
Consellería de Cultura e Deporte	52.009
Xunta de Galicia	20.000
Universidade de Vigo	4.500
Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	-

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 34: Convenios segundo a entidade asinante na VII Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Presidencia e a Consellería de Presidencia encabezan o uso de convenios, por diante do departamento de Innovación e Industria. Hai que buscar nos últimos postos a Consellería de Cultura e Deporte, que destina unha cantidade moi reducida a través deste acto administrativo.

Procedemos agora á análise dos convenios en función do obxecto polo que foron subscritos. Comezamos en primeiro lugar coa descrición dos asinados entre a Administración coa CRTVG e as súas sociedades. A relación pódese apreciar na seguinte táboa.

Táboa 121: Descrición e importe dos convenios subscritos na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
149	04-08-08	Secretaría Xeral de Comunicación	Con Secretaría Xeral de Comunicación e a de Emigración e as consellerías de Economía e Facenda, Política Territorial, Obras Públicas e Transportes, Educación e Ordenación Universitaria, Sanidade, Pesca e Asuntos Marítimos) e Consellerías para producir un <i>magazine</i> para a CRTVG	120.000
52	13/03/08	Consellería de Sanidade	Convenio coa CRTVG para o copatrocinio do programa <i>O gran camiño</i>	69.600
44	03/03/08	Consellería de Vivenda	Coa CRTVG para a produción, realización e emisión dun programa sobre a vivenda	500.000
42	28/02/07	Consellería de Innovación e Industria	Convenio co Clúster do Audiovisual Galego para que este se integre nas plataformas tecnolóxicas E-NEM e INES (NEM e NESSI, homólogas europeas)	42.567

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
205	22/10/08	Consellería de Economía e Facenda	Convenio para a divulgación Lei galega de medidas tributarias en relación co imposto de sucesións e doazóns	137.593
112	12/06/07	Secretaría Xeral Política Lingüística	Convenio coa CRTVG para trece programas xenericamente denominada <i>Historias de Galicia</i>	120.000
68	09/04/07	Consellería de Presidencia, Administración Pública e Xustiza	Convenio Consellería de Presidencia, AP e Xustiza con Radiotelevisión de Galicia, SA	36.000
62	28/03/07	Consellería de Presidencia, Administración Pública e Xustiza	Convenios (CRTVG)	36.000
42	28/02/07	Consellería de Innovación e Industria	Convenio coa CRTVG (TVG e RG) para desenvolver programas sobre ciencia	84.000
42	28/02/07	Consellería de Innovación e Industria	Convenio coa CRTVG para desenvolvemento de microespazos sobre enerxías renovables	120.000
200	15/10/08	Secretaría Xeral Emigración	Voz Audiovisual (serie documental sobre inmigración e oficios tradicionais en Galicia)	60.300
203	20/10/08	Consellería de Innovación e Industria	Convenio coa CRTVG para a emisión dun programa sobre ciencia e tecnoloxía	40.000
28	10/02/09	Secretaría Xeral Política Lingüística	Tres convenios (50.000 euros para favorecer a presenza do galego na produción audiovisual, 50.000 euros para o banco de palabras da Radio Galega e 150.000 para a produción de obras).	250.000
27	09/02/09	Consellería de Economía e Facenda	Convenios entre a CRTVG , TVE-G e Consellería de Economía para difundir información de carácter económico.	177.406,67
205	22/10/08	Consellería de Medio Ambiente	Convenio coa TVG para desenvolvemento dunha serie de espazos divulgativos sobre caza e pesca.	150.000
197	10/10/07	Consellería de Innovación e Industria	Convenio coa CRTVG para programa de divulgación sobre ciencia e tecnoloxía.	125.000
110	08/06/07	Consellería de Pesca	Convenio con Radiotelevisión de Galicia, SA E Televisión de Galicia, SA	298.000
				2.336.467

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

En función do publicado no DOG, o 79% da contía destinada, é dicir, un total de 2.336.467 euros, son acordos subscritos por diferentes departamentos da Administración coa CRTVG ben para producir programas ou información relacionados coa área do seu goberno, ben cunha materia concreta.

Do resto de convenios publicados queremos comezar coa análise de varios acordos subscritos polo Clúster do Audiovisual Galego con varios departamentos da Administración. Ao remate do ano 2006, o Clúster Audiovisual Galego asinou dous convenios de colaboración coa Consellería de Innovación e Industria. Un de 42.567 euros de importe para o desenvolvemento do proxecto-piloto orientado a promover a incorporación do Clúster Audiovisual Galego (CAG) ás plataformas tecnolóxicas españolas E-NEM e INES e as súas homólogas europeas NEM e NESSI. Catro días despois, estas mesmas entidades volvían asinar outro convenio, de 350.000 euros, para

“potenciar o sector audiovisual de Galicia”. Como a plataforma de convenios da Xunta de Galicia non nos permite consultar a descrición desta iniciativa buscamos o comunicado de prensa remitido no seu momento polo Gabinete de Comunicación da Consellería de Innovación e Industria. Nel especificábanse os proxectos que se desenvolverían con eses importes: un estudo de viabilidade para o desenvolvemento e posterior construción e lanzamento da Marca do Audiovisual Galego, actuacións en materia de audiencias televisivas e impacto publicitario e de análise e estudo sobre lecer interactivo, un estudo de necesidades/infraestruturas para o proxecto do Parque Tecnolóxico; accións en materia de vixilancia tecnolóxica, un catálogo sectorial on-line; plans de formación; participación no encontro Mundos Dixitais, xornadas inter-clúster ou xornadas técnicas de difusión ou actualización. Eran medidas encamiñadas a conceptualizar a innovación, crear organizacións dinámicas, xestionar a tecnoloxía e rendibilizar ao máximo o potencial empresarial.

No seguinte gráfico rexistramos a actividade do Clúster Audiovisual Galego

Táboa 122: Convenios asinados polo Clúster Audiovisual Galego en febreiro de 2007

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
42	28/02/07	Consellería de Innovación e Industria	Convenio co Clúster do Audiovisual Galego para potenciar o sector audiovisual de Galicia	350.000
42	28/02/07	Consellería de Innovación e Industria	Convenio de colaboración entre a Consellería de Innovación e Industria e o Clúster Audiovisual Galego para o desenvolvemento do proxecto piloto orientado a promover a incorporación do Clúster Audiovisual Galego (CAG) ás plataformas tecnolóxicas españolas E-NEM e INES e as súas homólogas europeas NEM e NESSI	42.567

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

No resto de convenios asinados, que se poden apreciar na seguinte táboa, existe unha gran diversidade en canto ás temáticas e contidos. Hainos para a difusión de cooperación, outros con medios de comunicación (televisións preeminentemente, á marxe dos xa vistos con anterioridade coa CRTVG), difusión de actividade da filмотeca galega e para estudos técnicos.

Táboa 123: Convenios subscritos na VII Lexislatura con incidencia no sector audiovisual

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
226	22/11/07	Secretaría Xeral de Exterior	Convenio para difusión de cooperación levada a cabo en Perú e Bolivia	16.000
44	04/03/09	Consellería de Cultura	Convenio da Consellería: figura un co Concello de Bueu para Adquisición equipamento audiovisual	2.009
230	26/11/08	Consellería de Presidencia, Administración Pública e Xustiza	Convenios subscritos (Localia, A3, TVG, TVE)	206.885
205	22/10/08	Secretaría Xeral de Comunicación	Convenios subscritos	60.000
229	27/11/07	Secretaría Xeral de Comunicación	Convenios para a difusión do patrimonio do CGAI	556.187

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
232	30/11/07	Secretaría Xeral de Comunicación	Convenios	160.000
133	10/07/07	Vicepresidencia Igualdade	Acordos e convenios	628.270
144	26/07/07	Consellería de Sanidade	Convenios cos medios (<i>La Voz de Galicia, Galicia Hoxe...</i> para difusión de novas)	927.500
193	04/10/07	Consellería de Tránsito	Varios convenios	589.720
197	10/10/07	Secretaría Xeral de Política Lingüística	Convenio uso galego en medios	711.676
121	24/06/08	Secretaría Xeral de Comunicación	Convenios subscritos	975.692
200	15/10/08	Secretaría Xeral de Emigración	Outras entidades difusión	140.320
82	27/04/07	Consellería de Sanidade	Convenio con medios para difundir iniciativas de saúde pública	1.167.000
18	27/01/09	Consellería de Presidencia, Administración Pública e Xustiza	Escola Enxeñeiros Telecomunicacións, USC. Estudos en materia de telecomunicacións e audiovisual	75.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Imos deternos en tres:

- En primeiro lugar, en 2007 aparece un convenio asinado entre a Secretaría Xeral de Emigración e o Consello da Xuventude de Galicia para o desenvolvemento dun programa chamado Curtas na rede. O importe da sinatura deste convenio é de 5.000 euros. No DOG non aparece máis mención a este proxecto pero tivo unha gran repercusión mediática e social. Foi convocado desde a Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual, que desenvolveu entre 2006 e 2009 un programa encamiñado a fomentar a creación audiovisual entre o público máis novo e sempre moi vinculado ás novas tecnoloxías. O programa botou a andar cun sitio web deseñado por unha empresa compostelá que en 2007 fixo un novo redeseño acorde coas novas características deste certame (que abría a súa participación a *micromovies* feitas cos teléfonos móbiles, blogs de rodaxes...), que buscaba unha participación cada vez máis horizontal e máis mediática. A principal característica deste certame é que tivo cifras de participación semellantes ás dalgunha convocatoria de axudas e serviu para iniciarse no sector a persoas que máis tarde (ou mesmo en paralelo) participaban das subvencións. Funcionou como unha iniciativa moi próxima ao sector.

- En segundo lugar, a Secretaría Xeral de Comunicación asinou acordos con varios medios de comunicación para difundir a actividade do Centro Galego de Artes da Imaxe (CGAI).

Táboa 124: Convenios da Secretaría Xeral de Comunicación na VII Lexislatura para difundir a actividade do CGAI

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
229	27/11/07	Rías Baixas	Difusión do patrimonio audiovisual galego a través do CGAI	25.000
229	27/11/07	Editorial Compostela (<i>El Correo Gallego</i>)	Difusión do patrimonio audiovisual galego a través do CGAI	59.378
229	27/11/07	Editorial Compostela (<i>Galicia Hoxe</i>)	Difusión do patrimonio audiovisual galego a través do CGAI	23.208
229	27/11/07	Editorial La Capital	Difusión do patrimonio audiovisual galego a través do CGAI	35.533
229	27/11/07	<i>El Progreso</i>	Difusión do patrimonio audiovisual galego a través do CGAI	44.338
229	27/11/07	<i>Faro de Vigo</i>	Difusión do patrimonio audiovisual galego a través do CGAI	121.005
229	27/11/07	<i>La Opinión</i>	Difusión do patrimonio audiovisual galego a través do CGAI	20.882
229	27/11/07	<i>La Región</i>	Difusión do patrimonio audiovisual galego a través do CGAI	35.114
229	27/11/07	Lérez Ediciones	Difusión do patrimonio audiovisual galego a través do CGAI	41.729
229	27/11/07	<i>La Voz de Galicia</i>	Difusión do patrimonio audiovisual galego a través do CGAI	150.000
				556.187

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

O terceiro e último dos convenios que queremos destacar é o que asinou Vicepresidencia da Igualdade coa Consellería de Cultura e que figura na seguinte táboa.

Táboa 125: Convenios entre Vicepresidencia da Igualdade e a Consellería da Cultura e Deporte en 2007

DOG	Data	Entidade	Entidade	Obxecto	Importe (€)
133	10/07/07	Vicepresidencia da Igualdade	Consellería de Cultura	Acordo de colaboración de produción de curtametraxes en versión orixinla lingua galega	448.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Este convenio ten certa relevancia para a investigación e comentáremolo máis adiante. Implica unha inxección de capital nas convocatorias de axuda a fomento a cambio de introducir mecanismos correctores nas bases.

4.3.2.1.3. Os contratos

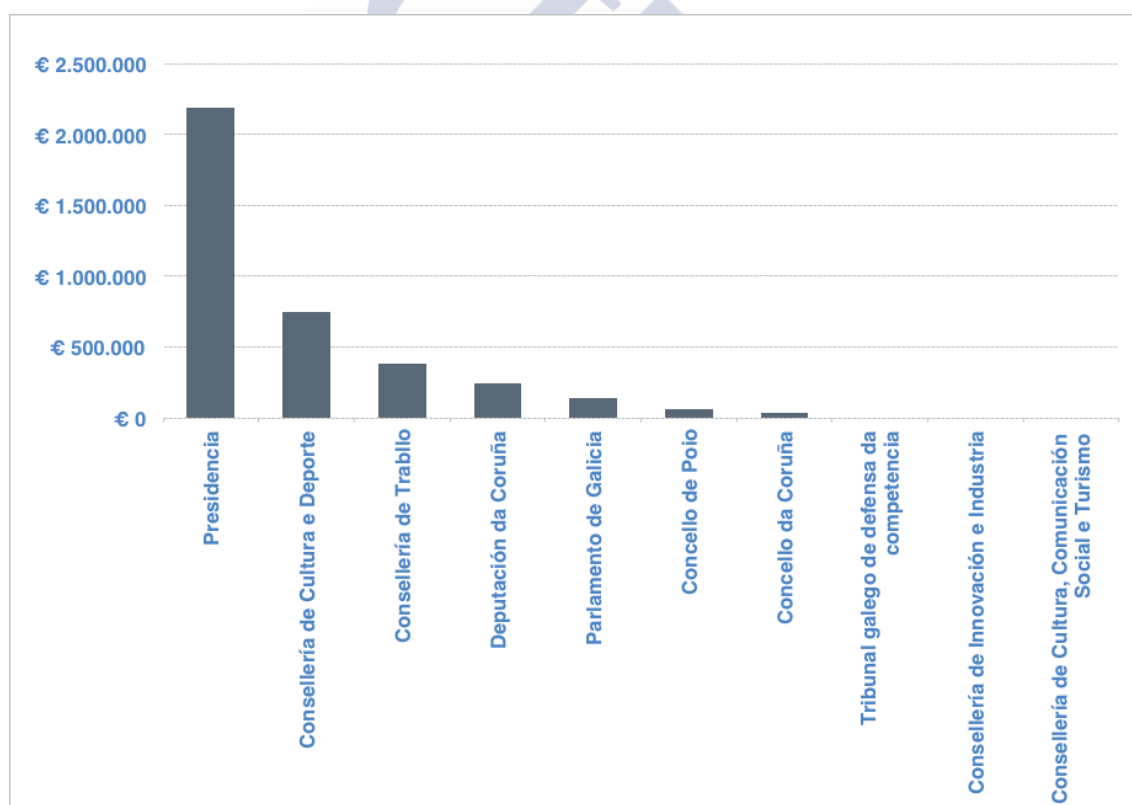
Os contratos publicados nesta lexislatura no DOG ascenden a 3.788.434,76 euros, o que supón un 10% do total destinado neste ciclo.

Táboa 126: Importes totais dos contratos da VII Lexislatura

Equivalencia	Importe (€)
Presidencia	2.186.926
Consellería de Cultura e Deporte	747.040
Consellería de Traballo	378.769
Deputación da Coruña	245.400
Parlamento de Galicia	138.619
Concello de Poio	60.000
Concello da Coruña	31.680
Tribunal Galego de Defensa da Competencia	
Consellería de Innovación e Industria	
Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 35: Importes totais dos contratos en función das entidades na VII Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

A entidade que máis emprega esta fórmula é Presidencia (inclúe Presidencia e a Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza), que supón o 66% do total. Detrás dela está a Consellería de Cultura e Deporte cun 14%, seguida pola Deputación da Coruña e a Consellería de Traballo cun 8% e un 5%, respectivamente.

Unhas contías que se corresponden cunha medidas que analizaremos agora de xeito separado.

A Consellería de Presidencia anuncia e resolve nesta nesta lexislatura varios contratos dos que nos interesa destacar dous: os relativos ao Observatorio Audiovisual de Galicia e á contratación dunha serie de *magazines*.

Comezamos polo mantemento dun servizo de consultoría que inclúe os seguintes rexistros:

Táboa 127: Contratos relativos á creación e mantemento do Observatorio Audiovisual de Galicia

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
71	11/04/06	Secretaría Xeral de Comunicación	Convocatoria concurso público mantemento web Observatorio Galego do Audiovisual	62.000
82	29/04/08	Secretaría Xeral de Comunicación	Consultoría datos do Observatorio Audiovisual de Galicia	143.200
158	18/08/2008	Secretaría Xeral de Comunicación	Consultoría e asistencia para a provisión de indicadores e contidos do Observatorio do Audiovisual de Galicia (recae en Estrategia y Organización, SA)	116 000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Entre os anos 2006 e 2008 a Secretaría Xeral de Comunicación asina contratos por importe de 205.000 euros destinados a crear, manter e promover un Observatorio Audiovisual de Galicia que terá funcionamento web. No propio sito web desta iniciativa defínese así:

Un servizo da Secretaría Xeral de Medios da Presidencia da Xunta de Galicia que ten a finalidade de proporcionar unha información permanentemente actualizada sobre o sector audiovisual, dirixida aos axentes implicados neste sector, tanto empresas como institucións¹⁴⁶.

En realidade é un servizo da Secretaría que mantén unha empresa externa e que se dedica a recoller indicadores estatísticos do sector, información sobre a estrutura sectorial (institucións e empresas existentes) e o máis interesante de todo é que ten acceso á base de datos do Rexistro de Empresas do Audiovisual (entidade creada por Decreto pero que nunca foi posta en marcha oficialmente). Os últimos documentos incorporados datan de 2010 e, aínda que o dominio aparece activo, non se rexistra actualizacións. Destaca esta iniciativa porque constitúe o único intento por cuantificar e dotar de información estatística ao sector.

O segundo consiste nunha serie de contratos que a Secretaría Xeral de Comunicación convoca e adxudica entre outubro e xuño de 2007 e 2008. Os tres teñen por obxecto a produción e realización de varios programas *magazines* para emitir en televisións. O

¹⁴⁶ Observatorio do Audiovisual de Galicia. [Citado 25 novembro 2014] Dispoñible en: <http://www.observatorioaudiovisual.org/index.asp>

procedemento de contratación nos tres casos é o negociado sen publicidade e o seu detalle pode apreciarse na seguinte táboa:

Táboa 128: Contratos adxudicados pola Secretaría Xeral de Comunicación para producir *magazines* na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
203	19/10/07	Secretaría Xeral de Comunicación	Servizo para a produción e realización do programa- <i>magazine Desde Galicia para o mundo</i> e a súa emisión, en lingua galega, pola canle internacional da CRTVG, SA e a través da programación autonómica da TVG, SA	860.263
206	24/10/07	Secretaría Xeral de Comunicación	Adxudicación <i>magazine</i> emisión canle internacional TVE	136.800
107	04/06/08	Secretaría Xeral de Comunicación	NSP-1/2008: servizo para a produción e realización do programa- <i>magazine Desde Galicia para o mundo</i> e a súa emisión, en lingua galega, pola canle internacional da CRTVG, SA e a través da programación autonómica da TVG, SA	812.663

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Con respecto á Consellería de Cultura e Deporte, destina ao sector audiovisual, a través de contratos, 747.040 euros que se corresponden coa contratación do programa “Cinema de Noite” durante os anos 2005, 2006 e 2007.

Táboa 129: Contratos da Consellería de Cultura e Deporte do programa Cinema de Noite na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
23	02/02/06	Consellería de Cultura e Deporte	Programa Cinema de noite	313.200
184	22/09/06	Consellería de Cultura e Deporte	Programa Cinema de Noite	214.600
193	04/10/07	Consellería de Cultura e Deporte	Programa Cinema de Noite	219.240
				777.040

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Promovido pola Dirección Xeral de Creación e Difusión Cultural, o programa é unha translación da filosofía do programa Noite de Cine que realiza, tamén por concurso público, a Deputación da Coruña e que consiste no deseño de proxeccións móbiles por territorios de toda Galicia. No DOG aparece o adxudicatario deste contrato, que recae sempre, ao igual que no caso da Deputación da Coruña, na empresa Ignacio Benedeti Films. Na seguinte táboa poden apreciarse os rexistros publicados para o programa Noite de Cine da Deputación da Coruña.

Táboa 130: Contratos da Deputación da Coruña do programa Noite de Cine entre 2007 e 2008

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
51	13/03/07	Deputación da Coruña	Contratación programa Noite de Cine	120.120
39	25/02/08	Deputación da Coruña	Programa de exhibición Noite de Cine	125.280

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

O importe medio deste programa para a Consellería de Cultura e Deporte é de 249.013 euros, mentres que para a Deputación da Coruña nesta lexislatura é de 122.700.

4.3.2.1.4. Premios

A contía concedida durante a presente lexislatura é de 156.600 euros, que se corresponden con tres premios: os Premios Nacionais da Cultura Galega, os premios Chano Piñeiro e os Premios Galicia de Comunicación. Imos ver agora o detalle de cada un deles.

- Premios Nacionais da Cultura Galega. No ano 2008, xa ben avanzada a lexislatura, a Consellería de Cultura e Deporte crea os Premios Nacionais da Cultura Galega. No marco da Orde do 12 de marzo de 2008¹⁴⁷, explica a finalidade duns galardóns creados para facer unha mención pública a persoas ou colectivos que contribúisen a enriquecer a cultura galega, tanto coas súas obras como coa participación en distintas iniciativas no ámbito da creación ou do patrimonio cultural. Nunha corrección de erros posterior, establécese a orixe financeira deste premio: partidas 12.02.432B.640.1 e 12.03.433A.640.1 dos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma para o 2008.

Táboa 131: Premios convocados na VII Lexislatura

N.º DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
128	03/07/08	Consellería de Cultura e Deporte	Resolución Premios Nacionais da Cultura	15.000
88	08/05/08	Consellería de Cultura e Deporte	Xurado dos Premios Nacionais da Cultura (Cine e Audiovisuais)	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

A Orde do 30 de abril establece cal será o xurado designado para nomear estes premios:

- María Xosé Agra Romero, catedrática de Filosofía Moral e Política da USC.
- Rosario Álvarez Blanco, catedrática de Filoloxía Galega da USC, directora do Instituto da Lingua Galega.
- Xosé Ramón Barreiro Fernández, catedrático de Historia Contemporánea da USC, presidente da Real Academia Galega.
- Xosé Luís Barreiro Rivas, profesor e director do departamento de Ciencias Políticas da USC.
- Xosé Manuel Buxán Bran, profesor de Escultura na Facultade de Belas Artes da UV.
- María Bouzas, actriz, presidenta da Academia Galega do Audiovisual.
- Domingo Docampo Amoedo, catedrático do Departamento de Teoría do Sinal e Comunicacions da UV.
- Laura Tato Fontaíña, profesora de Filoloxía e Humanidades da UDC.
- María Isabel Fraga Vila, directora do Museo de Historia Natural Luis Iglesias da USC.
- Celestino García Braña, arquitecto, decano do Colexio de Arquitectos de Galicia.
- Ana Romaní Blanco, escritora, directora do *Diario Cultural* da Radio Galega.
- John Rutherford, tradutor, escritor, profesor do Queens College da Universidade de Oxford.

¹⁴⁷ Orde do 12 de marzo de 2008 pola que se crean os Premios Nacionais da Cultura Galega e se convocan para o ano 2008. DOG 56, 24 de marzo de 2008. [Citado 25 novembro 2014] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2008/20080324/Anuncio130AE_gl.html

- Felipe Senén López Gómez, museólogo e xestor cultural da Deputación Provincial da Coruña.
- Xurxo Souto Eiroa, músico e escritor, director de programas da Radio Galega.
- Ramón Villares Paz, catedrático de Historia Contemporánea da USC, presidente do Consello da Cultura Galega.

A gañadora desta edición foi Margarita Ledo.

- Premios Chano Piñeiro. No ano 2006, a Secretaría Xeral de Comunicación, dependente de Presidencia, crea os Premios Chano Piñeiro. A resolución da primeira edición non apareceu publicada no DOG. Si o foi a da segunda convocatoria. En ambos casos, o decreto de convocatoria do premio xustificaba a súa necesidade no feito de que constitúe un mecanismo importante para fomentar das actividades culturais e audiovisuais e porque supón tamén unha gran contribución ao enriquecemento do patrimonio cultural e audiovisual galego. No DOG apareceron as seguinte convocatorias:

Táboa 132: Relación de convocatorias dos premios Chano Piñeiro na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
251	29/12/08	Secretaría Xeral de Comunicación	Resolución Premios Chano Piñeiro	10.000
230	28/11/07	Secretaría Xeral de Comunicación	Resolución Premios chano piñeiro	30.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

O galardón nacíu coa seguinte intencionalidade:

Promover a colaboración de institucións e asociacións culturais e audiovisuais coa concesión dos Premios Chano Piñeiro. Búscase con isto subliñar un labor que, malia desenvolverse nas competencias dun organismo administrativo, debe ser, por riba de todo, fiel reflexo das valoracións e sentimentos da sociedade, representada polos distintos sectores do ámbito audiovisual.

Tiña dúas modalidades: o audiovisual feito en Galicia (modalidade A) e o audiovisual internacional con relevancia para Galicia (modalidade B). A primeira convocatoria tivo 30.000 euros, que se reduciron a 10.000 na seguinte. En canto ao obxecto do premio, a convocatoria era clara:

1. O Premio Chano Piñeiro, nas súas dúas modalidades, concederáse como recompensa e recoñecemento do labor dos seleccionados, no seu ámbito correspondente, posto de manifesto a través dunha traxectoria relevante.
2. O premio, nas súas dúas modalidades, outorgarase con base nas actividades de creación audiovisual realizadas por unha ou varias persoas físicas ou colectivos susceptibles de ser considerados creadores, aínda que carezan de personalidade xurídica.
3. Para a concesión do premio terase en conta a calidade das obras ou actividades recompensadas e a súa significación como achega sobresaínte ao audiovisual galego.

Os beneficiarios/as destes premios aparecen recollidos na seguinte táboa:

Táboa 133: Beneficiarios dos Premios Chano Piñeiro entre 2006 e 2008

Ano	Modalidade	Premiado
2007	A	Antonio Durán "Morris"
	B	Eduardo Blanco
2008	A	José Doval
	B	Jaime de Armiñán
2006	A	José Luis Cuerda
	B	Alejandro Amenábar

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

- Premios Galicia de Comunicación. Estes premios son a continuidade dunha convocatoria que vén de lexislaturas anteriores. Mantivéronse ata o ano 2008 en que desapareceron. No DOG, igual que en edicións anteriores, só aparece publicada a convocatoria.

4.3.2.1.5. *Certame*

Durante esta lexislatura rexístranse os seguintes certames, cuxos beneficiarios non foron publicados no DOG:

Táboa 134: Certames convocados na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
1	02/01/09	Consellería de Tráballo e Benestar	Certame Cooperativismo no Ensino	
29	11/02/08	Consello Galego de Cooperativas	Certame Cooperativismo	
20	29/01/07	Consello Galego de Cooperativas	Certame Curtametraxes Cooperativas	9.000
17	24/01/07	Consello Galego de Cooperativas	Certame Cooperativismo no Ensino	6.100
62	29/03/06	Consello Galego de Cooperativas	Certame Cooperativismo no Ensino	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

O Consello Galego de Cooperativas, creado por desenvolvemento da Lei de cooperativas coa función de ser o máximo órgano de promoción e difusión do cooperativismo na comunidade autónoma, convoca desde o ano 2006 este certame dirixido aos centros educativos de Galicia. Aínda que conta con varias modalidades, aquí só nos interesa o vídeo.

Esta mesma entidade convoca, en virtude da Resolución do 15 de decembro de 2006, o concurso de curtametraxes Cooperación XXI. Esta proposta encádrase, tal e como se explica na descrición da iniciativa, no marco do Plan Estratéxico para o Cooperativismo. Ese documento considera necesario deseñar accións concretas orientadas á difusión e divulgación dos principios, valores e potencialidades do cooperativismo, para poñelos en valor na sociedade galega. Ademais, incide no feito de que da necesidade de facelo co uso de medios audiovisuais, coa seguinte explicación:

considérase axeitada a utilización dos medios audiovisuais, cada día máis presentes na sociedade e que se conforman como excelentes ferramentas de comunicación e divulgación. Entre estes medios, as curtametraxes ofrecen unhas características óptimas para o labor de

divulgación do cooperativismo, ao mesmo tempo que permiten unha aposta pola creación artística e cultural en Galicia.

A este certame, dotado con 9.000 euros (un primeiro premio de 5.000 euros e dous accesits de 2.000 euros cada un) pódense presentar persoas físicas ou xurídicas. O xurado que formaba parte desa proposta estaba formado do seguinte xeito:

tres profesionais de recoñecido prestixio no ámbito audiovisual, un/unha representante das asociacións de cooperativas presentes no Consello Galego de Cooperativas, un/unha técnico/a da Consellería de Traballo especialista en cooperativismo e a directora xeral de Relacións Laborais, ou persoa en quen delegue, que actuará como presidenta/e do xurado e nomeará os seus membros.

4.3.2.1.6. Programa

Entre 2006 e 2009 Vicepresidencia da Igualdade, a través da súa Dirección Xeral de Xuventude, promove o programa GzCrea. Trátase dunha proposta destinada a promover a creación da mocidade galega con idades comprendidas entre os 16 e os 30 anos. Aínda que as condicións xerais do programa permaneceron fixas durante os catro anos de convocatoria que aquí analizamos, si que houbo variantes no obxecto de promoción. En todas as convocatorias o audiovisual estaba reflectido de diferente maneira:

- 2006: Vídeo.
- 2007: audiovisual.
- 2008: videocreación e tamén videoclip.
- 2009: videocreación.

De cada categoría repartíanse tres premios: un primeiro dotado con 3.000 euros, un segundo con 1.500 e un terceiro con 1.000. Igual que acontece cos certames (no fondo esta proposta tamén se podería encadrar como certame, pero mantivemos a denominación de programa, tal e como foi convocada), non se publicaron os gañadores.

4.3.2.1.7. Patrocinio

Nesta lexislatura temos contabilizada unha medida relativa a patrocinio e que, polo seu obxecto, se podería encadrar dentro das tres seguintes clasificacións: audiovisual, medios de comunicación e publicidade. Seguindo a norma xeral establecida na metodoloxía, como ten incidencia directa no sector audiovisual, contabilizamos a medida e a partida no presente capítulo.

Táboa 135: Patrocinios convocados na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
121	25/06/07	Fundación Deporte Galego	Patrocinio na sección da TVG <i>O mellor deporte galego</i> . Procedemento: negociado sen publicidade por exclusividade	116.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

4.3.2.1.8. Decretos

Nesta lexislatura publícanse decretos que podemos clasificar en: cesamentos e nomeamentos e de actualización do organigrama

Táboa 136: Listaxe de decretos publicados na VII lexislatura con incidencia no sector audiovisual

DOG	Data	Descrición
155	12/08/05	Decreto 285/2005 cesamento Ignacio Otero como director xeral de Comunicación Audiovisual
159	19/08/05	Decreto 362/2005 de nomeamento de Manuel José Fernández como director xeral de Comunicación Audiovisual
169	02/09/05	Decreto 495/2005 de cesamento de Isabel García Vila como delegada provincial da Coruña
189	30/09/05	Decreto 510/2005 de nomeamento de Benigno Sánchez García director xeral da CRTVG
194	07/10/05	Decreto 514/2005 de cesamento de Francisco Campos Freire como director xeral da CRTVG
47	08/03/06	Decreto 36/2006 que desenvolve a Consellería de Cultura e Deporte
49	10/03/06	Decreto 38/2006 que modifica o Consorcio Audiovisual de Galicia
53	16/03/06	Decreto 44/2006 de estrutura orgánica dos órganos superiores da Consellería de Presidencia
133	10/07/07	Decreto 131/2007 que modifica o Decreto 210/189 polo que se crea o CGAI
176	11/09/07	Modificación RPT dos Órganos superiores (CGAI)
7	12/01/09	Estrutura orgánica de Presidencia
58	22/03/07	Estrutura orgánica de Presidencia
76	19/04/07	Programa estatístico anual da Comunidade Autónoma
35	19/02/08	Decreto 17/2008, do 7 de febreiro, polo que se modifica o Decreto 36/2006, do 23 de febreiro, polo que se desenvolve a estrutura orgánica da Consellería de Cultura e Deporte
7	11/01/06	Decreto 592/2005 Consello Asesor e das Telecomunicacións

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

No nivel de dirección os cargos desta lexislatura quedan configurados do seguinte xeito:

Táboa 137: Organigrama da VII Lexislatura

VII LEXISLATURA 2005-2009 19/06/2005 (día das Eleccións) Emilio Pérez Touriño RD1008/2005-RD629/2009	
Presidencia Decreto 231/2005 Jose Luis Méndez Romeu Decreto 213/2005	Consellería de Cultura e Deporte D36/2006 Ánxela Bugallo Decreto 213/2005
Secretario Xeral de Comunicación Fernando Salgado Decreto 303/2005	
Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual Manuel José Fernández Decreto 362/2005	Dirección Xeral de Promoción e Difusión Cultural Luis Bará Decreto 380/2005
CGAI D44/2006, Guillermo Escrigas Desde 21/09/2007	Axencia Audiovisual (desaparecida en 2009) Manuel González
CRTVG Benigno Sánchez Freire Decreto 510/2005	Agadic (creada en 2008) Miguel Martín Decreto 136/2008

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Desta época destaca tamén o Decreto 592/2005, do 29 de decembro, que modifica composición e as funcións do Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia. Pretende adecuar a composición deste organismo en función da nova estrutura orgánica da Xunta. Adscribíse á secretaría xeral de Comunicación a través da Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual.

Composición resultante desa actualización é a seguinte:

Táboa 138: Composición do Consello Asesor das Telecomunicacións e do Audiovisual de Galicia no Decreto 59/2005

Presidente: o presidente da Xunta de Galicia.	
Vicepresidente I: o/a titular do departamento competente en materia de comunicación	
Vicepresidente II: o/a titular da consellería competente en materia de innovación	
Vicepresidente III: o/a titular da consellería competente en materia de cultura	
Vicepresidente IV: o/a titular da dirección xeral competente en materia de comunicación audiovisual	
Vogais	Dous vogais en representación da secretaría xeral con competencias en materia de comunicación
	Dous vogais en representación do/s departamento/s con competencias en materia de creación e difusión cultural
	Dous vogais en representación do/s departamento/s con competencias en materia de innovación
	Dous vogais en representación do/s departamento/s con competencias en materia de sociedade da información
	Dous vogais en representación do/s departamento/s con competencias en materia da rede corporativa de voz e datos
	Dous vogais en representación do/s departamento/s con competencias en materia de protección civil
	Dous vogais en representación do/s departamento/s con competencias en materia de comunicación audiovisual
	Un vogal en representación de cada un dos restantes departamentos que integran a Xunta de Galicia
Admon. local	Un representante por cada unha das deputacións provinciais galegas, designados polo presidente do Consello Asesor, por proposta de cada deputación
	Dous representantes da Federación Galega de Municipios e Provincias, designados polo presidente do Consello Asesor, por proposta da dita federación
	Un representante de cada unha das sete cidades maiores de Galicia, designados polo presidente do Consello Asesor, por proposta de cada concello
	Un representante por cada unha das tres universidades de Galicia, especialistas en temas de telecomunicación e audiovisual, designados polo presidente do Consello Asesor, por proposta de cada un dos respectivos reitores
	Un representante do Centro de Supercomputación de Galicia, designado polo presidente do Consello Asesor, por proposta do mencionado centro
	Un representante de cada unha das escolas de Imaxe e Son, designado polo presidente do Consello Asesor, por proposta daquelas
	Un representante da Asociación de Enxeñeiros de Telecomunicacións, designado polo presidente do Consello Asesor, por proposta daquela
	Un representante de cada un dos tres sindicatos máis representativos en Galicia
	Un representante das asociacións de usuarios industriais de servizos de telecomunicacións, designado polo presidente do Consello Asesor, por proposta daquelas
	En representación dos industriais e comercializadores, designados polo presidente do Consello Asesor, por proposta da Confederación de Empresarios de Galicia
	Dous representantes da industria de fabricación de equipos de telecomunicacións
	Un representante dos comercializadores e importadores de equipos de telecomunicacións
	Un representante por cada un dos operadores que presten servizos na nosa Comunidade Autónoma
	Tres representantes da Compañía de Radiotelevisión de Galicia, designados polo presidente do Consello Asesor, por proposta daquela

un representante de cada un dos sectores seguintes:	Un representante do Consorcio do Audiovisual de Galicia, designado polo presidente do Consello Asesor, por proposta do presidente do Consorcio
	Radio Televisión Española en Galicia
	Televisións privadas de ámbito estatal con delegación en Galicia
	Televisións privadas de cobertura autonómica
	Televisións privadas de cobertura local, segundo demarcacións
	Televisións públicas de cobertura local, segundo demarcacións
	Cadeas de emisoras de radiodifusión sonora privadas, outorgadas pola comunidade autónoma. Neste caso designarase un representante por cada unha das cadeas
	Concesionarios do servizo público de radiodifusión sonora privada de ámbito local
	Concellos concesionarios do servizo público de radiodifusión sonora
	Asociacións de emisoras concesionarias de servizo público de radiodifusión sonora e de televisión local. Neste caso designarase un representante por cada unha das asociacións
	Dous representantes das asociacións máis importantes do audiovisual de Galicia, designados polo presidente do Consello Asesor, por proposta conxunta de todas elas ou, no seu defecto, da Confederación de Empresarios de Galicia
	Un representante das asociacións de telespectadores e radiooíntes, designado polo presidente do Consello Asesor, por proposta conxunta de todas elas
	Un representante por cada un dos xornais impresos galegos
	Un representante de empresas de servizos de publicidade, designado polo presidente do Consello Asesor, por proposta da Confederación de Empresarios de Galicia.
	Un representante da Fundación Galicia-Europa, designado polo presidente do Consello Asesor, por proposta daquela.
	Ata un máximo de once vogais, designados polo presidente do Consello Asesor, entre personalidades de recoñecido prestixio no sector das telecomunicacións e do audiovisual.

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Aínda que se procurou unha simplificación, a composición do Consello Asesor das Telecomunicacións e do Audiovisual de Galicia continúa a ser unha entidade cunha representación moi numerosa e, polo tanto, moi pouco flexible e operativa.

4.3.3. As áreas limítrofes

As medidas adoptadas noutros sectores con influencia no sector audiovisual acadan nesta lexislatura cifras por un total de 39.638.519 euros. Son importes máis baixos que no anterior ciclo, que contabiliza 47.984.503 euros. Imos ver cada área:

4.3.3.1. Entre o audiovisual e a publicidade

Nesta VII lexislatura, a cifra total do Goberno destinada á publicidade ascende a 5.945.111 euros, que se corresponde coas seguintes entradas

Táboa 139: Medidas desenvolvidas na VII Lexislatura na área limítrofe entre o audiovisual e a publicidade

DOG	Data	Fórmula administrativa	Entidade	Descrición	Importe (€)
148	04/08/06	Contrato	Presidencia	Campaña de publicidade para a promoción da lingua galega	1.000.000
105	01/06/07	Contrato	Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Transportes	Contrato servizos de creatividade, deseño e produción dunha campaña institucional de comunicación	496.000

139	18/07/08	Contrato	Galicia Calidade	Plan de medios (campana publicitaria)	431.000
229	28/11/06	Contrato	Presidencia	Campaña de publicidade para a promoción da lingua galega (para difusión nos medios de comunicación)	999.999
114	13/05/08	Contrato	Consellería do Medio Rural	Plan de medios (campana publicitaria)	135.115
188	27/09/07	Contrato	Consellería de Sanidade	Contratación do Servizo integral de comunicación corporativa	69.600

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Son todas contratacións administrativas de campañas publicitarias que poden subcontratar a empresas do sector audiovisual e que fan parte desa área intermedia á que nos temos referido con anterioridade.

4.3.3.2. Entre o audiovisual e os medios de comunicación

Durante esta VII lexislatura realizáronse accións relativas aos medios de comunicación con incidencia no sector audiovisual cun importe que ascende a 12.716.155,49 euros e que podemos dividir nas seguintes accións:

- Axudas. Liñas de axudas a entidades (públicas, privadas e asociacións) para o desempeño de funcións asociadas á comunicación e difusión de información. Nesta epígrafe agrúpanse empresas xornalísticas para o desenvolvemento do seu traballo; a concellos e asociacións para crear medios de comunicación; axudas a publicacións impresas e estudos de medios de comunicación. Todas elas liñas que son continuidade de propostas de lexislaturas pasadas.

Táboa 140: Axudas convocadas na VII Lexislatura na área limítrofe entre o audiovisual e os medios de comunicación

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
6	09/01/07	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Axudas, en réxime de concorrencia competitiva, destinadas a empresas xornalísticas e de radiodifusión	2.343.836
95	19/05/06	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Axudas a entidades sen ánimo de lucro para comprar equipamento audiovisual e multimedia para crear medios de comunicación electrónicos	287.564
117	17/06/08	Presidencia	Resolución que modifica os prazos das axudas a entidades sen ánimo de lucro para a realización de medios dixitais	
137	17/07/06	Presidencia	Axudas a publicacións impresas escritas en galego	657.696
144	28/07/08	Presidencia	Axudas a concellos para adquisición de equipamento audiovisual e multimedia (modalidade A) para o ano 2008	69.099

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
145	29/07/08	Presidencia	Concesión de axudas aos concellos para adquisición de equipamento audiovisual e multimedia (2008)	
152	07/08/07	Presidencia	Axudas aos concellos para a dotación de equipamento para prestación do servizo de radiodifusión (FM), de carácter municipal (modalidade A), para o ano 2007	59.177
153	08/08/07	Presidencia	Axudas aos concellos para a adquisición de equipamento audiovisual e multimedia (modalidade B), para o ano 2007	83.432
157	14/08/07	Presidencia	Axudas aos concellos para dotación de equipamentos para o establecemento de infraestruturas de difusión de baixa potencia en rede de frecuencia única, no marco do servizo de televisión dixital terrestre (modalidade B), para o ano 2007	150.000
160	20/08/07	Presidencia	Concesión de axudas a entidades sen ánimo de lucro para a adquisición de equipamento audiovisual e multimedia e para crear medios de información electrónica, para o ano 2007	265.624
181	18/09/07	Consellería de Innovación e Industria	Subvencións aos investimentos das empresas en materia da sociedade da información.	70.198
189	28/09/07	Consellería de Cultura e Deporte	Resolución das axudas para accións de conservación, promoción e difusión do Camiño de Santiago	47.000
210	31/10/06	Presidencia	Axudas para a realización de estudos sobre medios de comunicación	90.010
212	02/11/07	Presidencia	Resolución de axudas a empresas xornalísticas	2.243.836
217	10/11/06	Consellería de Cultura e Deporte	Empresas privadas que realicen actividades de promoción do Camiño	120.000
226	20/11/08	Presidencia	Resolución beneficiarios axudas a entidades sen ánimo de lucro para equipamentos audiovisual e multimedia para crear medios de información electrónica	288.741
227	23/11/07	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Beneficiarios axudas publicacións periódicas escritas integramente en galego	640.000
241	18/12/06	Consellería de Innovación e Industria	Axudas en materia de tecnoloxías da información e da comunicacións	113.173
246	26/12/06	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Axudas para a realización de estudos sobre medios de comunicación	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

- Convenios: a Administración asinou unha serie de convenios para a difusión de iniciativas propias e que podemos ver na seguinte táboa:

Táboa 141: Convenios asinados na área limítrofe entre o audiovisual e os medios de comunicación

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
121	24/06/08	Presidencia	Convenios subscritos	975.692
133	10/07/07	Vicepresidencia da Igualdade e do benestar	Acordos e convenios	180.270
144	26/07/07	Consellería de Sanidade	Convenios cos medios (<i>La Voz de Galicia, Galicia Hoxe...</i> para difusión de novas)	927.500
193	04/10/07	Consellería de Traballo	Varios convenios	589.720
197	10/10/07	Presidencia	Convenio uso galego en medios	711.676
200	15/10/08	Presidencia	Outras entidades difusión (prensa)	140.320

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

- Licenzas de radio municipal. Durante este período concedéronse as licenzas de radio municipal e de radio comercial dunha serie de concellos.

Táboa 142: Licenzas de radio concedidas na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
123	27/06/07	Presidencia	Licenza Asociación ECCA
161	21/08/08	Presidencia	Licenza FM Carballo (prórroga)
151	06/08/08	Presidencia	Licenza FM Maceda
105	02/06/08	Presidencia	Licenza FM Mos
144	28/07/08	Presidencia	Licenza FM Ribadeo (COPE)
123	27/06/07	Presidencia	Licenza FM Sober
205	22/10/08	Presidencia	Licenza FM Viveiro
8	13/01/09	Presidencia	Licenza radio FM: carácter municipal Concello de Touro
42	02/03/09	Presidencia	Licenzas radio FM: Radio Publi, SL, concesión definitiva FM, da localidade de Lugo, na frecuencia 94.9 MHz, en favor da sociedade Uniprex, SA
157	16/08/06	Presidencia	Concesión de radio FM
13	20/01/09	Presidencia	Concesión definitiva emisora comercial a favor de Radio Popular COPE para o Concello da Estrada

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

- Contratos: nesta lexislatura subscríbense contratos que podemos agrupar en dous tipos: dunha banda, as compras de espazos en medios de comunicación; e da outra, contratos de servizos relacionados coa prensa, como o seguimento de información e a compra de xornais. A listaxe de contratos deste período pódese apreciar na seguinte táboa.

Táboa 143: Contratos na área limítrofe entre o audiovisual e os medios de comunicación na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
180	17/09/07	Consellería de Vivenda e Solo	Concurso aberto e trámite ordinario para a contratación dun servizo que ten por obxecto a xestión de información publicada en medios de comunicación relacionados con áreas de competencia desta consellería.	120.000
180	17/09/07	Vicepresidencia da Igualdade e do benestar	Adxudicación para a contratación do servizo de desenvolvemento, implantación e mantemento dun sistema informático de seguimento, xestión e arquivo de información publicada en medios de comunicación	95.000
227	24/11/06	Consellería de Traballo	Adquisición espazo en prensa	1.064.160
227	24/11/06	Consellería de Traballo	Adquisición espazo en prensa: <i>La Voz de Galicia, El Correo Gallego, Galicia Hoxe, Faro de Vigo, El Ideal Gallego, La Opinión de A Coruña, El Progreso, La Región, Atlántico Diario, Diario de Ferrol, Diario de Pontevedra, Diario de Arousa e Diario de Bergantiños</i>	
235	07/12/06	Consellería de Sanidade	Subministración de prensa área sanitaria de Ferrol (2 lotes)	272.428
240	15/12/06	Presidencia	Seguimento de información en medios de comunicación	110.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

- Convenios colectivos. No DOG publicáronse nesta lexislatura menos convenios colectivos que en etapas anteriores. Aparecen rexistrados os que figuran na seguinte táboa:

Táboa 144: Convenios colectivos asinados na VII Lexislatura na área limítrofe entre o audiovisual e os medios de comunicación

DOG	Data	Fórmula administrativa	Entidade	Descrición
205	25/10/05	Convenio colectivo	Consellería de Asuntos Sociais	Convenio colectivo El Progreso
231	30/11/06	Convenio colectivo	Consellería de Traballo	Convenio colectivo corporación Voz de Galicia

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

4.3.3.3. Entre o audiovisual e as telecomunicacións

No conxunto total do contido destinado a esta partida podemos agrupar as seguintes liñas de acción:

- A implantación e desenvolvemento da televisión dixital terrestre en Galicia. Na seguinte táboa figuran as medidas deste período, encamiñadas á subministración e instalación da tecnoloxía necesaria para a súa implantación. Como tendencia

xeral, indicar que o volume total da contía destinada é inferior á de lexislaturas pasadas.

Táboa 145: Accións desenvolvidas na área limítrofe entre o audiovisual e as telecomunicacións para a implantación da TDT na VII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
199	17/10/05	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Subministración e instalación de dous transmisores de TDT	232.000
177	13/09/06	Presidencia	Cabeceira da TDT da Xunta de Galicia	185.000
5	08/01/07	Presidencia	Convocatoria solicitudes de xestión dun programa de televisión dixital local, dirixido aos concellos integrados nas demarcacións establecidas dentro do Plan técnico nacional de televisión dixital local	
54	16/03/07	Presidencia	Contratación por concurso público asistencia oficina técnica da TDT	18.000
34	18/02/08	Presidencia	Axudas aos concellos para realizar estudos cobertura TDT	
37	21/02/08	Presidencia	Contratos (TDT)	
78	23/04/08	Presidencia	Análise de contidos de TDT	
186	26/09/06	Presidencia	Axudas a concellos para a realización de estudos técnicos sobre necesidade de infraestruturas sobre TDT	
30	12/02/07	Presidencia	Emprázase aos interesados polo recurso interposto por Telecidade contra o acordo do Consello da Xunta da adxudicación provisional da xestión indirecta do servizo público de TDT de cobertura local	
121	23/06/09	Presidencia	Contrato administrativo para a implantación da oficina da TDT	185.300
157	14/08/07	Presidencia	Axudas aos concellos para a realización de estudos técnicos no marco do servizo de televisión dixital terrestre (modalidade A)	69.176
237	12/12/06	Presidencia	Axudas a concellos para a realización de estudos técnicos sobre necesidade de infraestruturas sobre TDT	250.000
243	20/12/06	Presidencia	Subministración transmisor TDT no Páramo	117.200
97	22/05/07	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Adxudicación subministración e instalación de placas de conmutadores ATM TV dixital	217.107
156	13/08/08	Presidencia	Resolución axudas a concellos para estudos de cobertura, realización de proxectos e dotación de equipamentos para TDT	335.500
240	15/12/06	Consellería de Presidencia, Relacións Institucionais e Administracións Públicas	Suministración e instalación de 200 ordenadores, 3.000 monitores TDT, 20 portátiles, 90 memorias USB e 90 impresoras láser para a DX de Calidade e Avaliación das Políticas Públicas	165.000
240	13/12/07	Presidencia	Adxudicación, subministración e instalación de oito transmisores TV dixital.	161.748
240	13/12/07	Presidencia	Contratación multiplex TDT	594.464
240	13/12/07	Presidencia	Contrato administrativo dous reemisores TDT na Fonsagrada	89.900

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
36	20/02/08	Presidencia	Catro reemisores TDT fondos Feder	127.654
107	04/06/08	Presidencia	Oficina TDT	170.30
98	22/05/08	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Subministración e Instalación equipamento cabeceiras TDT con cargo a Fondos Feder	176.650
98	22/05/08	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	SI sistema decodificación vídeo e audio para a dixitalización de contirbución de TV da Xunta de Galicia. Cofinanciado con fondos Feder	146.923
98	22/05/08	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Subministración e instalación de cinco moduladores de TDT cofinanciados con Fondos Feder	72.246
98	22/05/08	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Subministración e instalación transmisores de televisión dixital terrestre (DVB-T), transportables Flyaway, cofinanciado con fondos Feder	92.400
139	18/07/08	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Análise de contidos de TDT	167.626

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

De todos os contratos relativos á TDT, imos destacar dous:

- Oficina da TDT. Esta oficina nace no marco do Plan para o desenvolvemento da televisión dixital terrestre que busca como obxectivo minimizar o impacto social do apagamento analóxico previsto para o ano 2010. A Oficina Técnica era a encargada da coordinación das accións fixadas no Plano director. Segundo o prego de especificación técnica, esta oficina tiña tres cometidos: Idear novas iniciativas; centralizar e canalizar a información e actuar como observatorio do estado da implantación da TDT. Esta oficina debería contar con tres unidades (unidade de xestión, equipo de traballo e grupos de traballo). A execución deste traballo adscribíase á Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual, baixo a supervisión do subdirector xeral de Telecomunicacións e Audiovisual.

Táboa 146: Contratos na VII Lexislatura relacionados coa Oficina Técnica da TDT

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
121	23/06/09	Presidencia	Contrato administrativo para a implantación da Oficina da TDT	
			IDOM-Ingeniería y Consultoría, SA	185.300
107	04/06/08	Presidencia	Oficina TDT	
			Every's Spain, SL	170.300
134	11/07/07	Varios contratos	Contratos administrativos (telecentros, oficinas TDT)	
			Asistencia, constitución e lanzamento da Oficina Técnica da TDT. Every's Spain, SL	94.399
			total	449.700

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

- proxecto Cidades Dixitais: Con cargo a fondos Feder e, polo tanto á normativa comunitaria, o Goberno central aprobou en 2005 o (no Consello de Ministros do día 4 de novembro de 2005) Protocolo do Plan 2006-2010 para o desenvolvemento da sociedade da información e a converxencia con Europa e entre as comunidades autónomas con Estatuto de autonomía aáís algunha cidade. Este proxecto foi coñecido publicamente como Plan Avanza e constituíuse como a resposta española ao mandato da Comisión Europea. En Galicia convocouse un concurso público en sistema aberto, para a contratación da asistencia para a coordinación e xestión económico-financeira da Oficina Técnica do proxecto Cidades Dixitais en Galicia.

Táboa 147: Contratos na VII Lexislatura relscionados co proxecto Cidades Dixitais

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
123	28/06/06	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Resolución do 9 de xaneiro de 2006 pola que se anuncia a contratación, por concurso público e sistema aberto, da asistencia para a coordinación e xestión económico-financeira da Oficina Técnica do proxecto Cidades Dixitais en Galicia	84.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Posteriormente, desde a Consellería de Innovación abriuse unha liña de axudas para o desenvolvemento desta iniciativa. Este proxecto respondía á área de actuación de Fogar e Inclusión de Cidadáns co obxectivo de implantar a Administración electrónica, de fomentar a dispoñibilidade e uso dos servizos cidadáns e de empresa, a través de actuacións concretas de teleasistencia, inmigración, comercio, etc., así como ofrecer servizos básicos dixitais ou, como aquí nos ocupa, fomentar a aplicación de actuacións relacionadas coa cultura, turismo e ocio. Esta liña de axudas convocouse entre 2007 e 2010.

O despegamento de banda ancha xera actuacións destacadas con medidas que actúan nunha dobre dirección:

- Na Administración.
- Na poboación.

O tipo de actuacións nesta materia son, na súa maioría, contratos de subministración e instalación para o desenvolvemento de infraestruturas relacionadas cos sistemas de telecomunicacións de transmisión de sinais.

- Infraestruturas e desenvolvemento do Centro Multimedia de Galicia. Continuando coa liña xeral de traballo de lexislaturas pasadas, aínda que cun menor pulo administrativo e, polo tanto, económico, durante a VII lexislatura desenvolveuse unha serie de actuacións encamiñadas a dar soporte ao funcionamento das aules e telecentros do Centro Multimedia de Galicia. Se en lexislaturas anteriores había iniciativas de contido, do tipo formativo e laboral, nesta lexislatura os contratos publicados e resoltos van encamiñados a soportar o equipamento e infraestruturas da rede.

Táboa 148: Contratos na VII Lexislatura relacionados co Centro Multimedia de Galicia

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
15	23/01/06	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Concurso público para xestionar o centro de proceso de datos da Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual e os sistemas da rede de aulas multimedia	40.500
36	20/02/08	Presidencia	Equipamento CMG	136.025
36	20/02/08	Presidencia	Asistencia telecentros de comunicación da rede dos CMG	96.500
98	22/05/08	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Subministración e instalación de equipamento multimedia salas web da rede de aulas multimedia de Galicia	110.300
139	18/07/08	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Atención a usuarios, xestión, incidencias e soporte técnico da rede de telecentros	460.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

- A Autoestrada Galega da Información (AGI). Continúa nesta lexislatura o desenvolvemento tecnolóxico da AGI, aínda que con actuacións de menor importe.

Táboa 149: Contratos na VII Lexislatura relacionados coa Autoestrada Galega da Información (AGI)

DOG	Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
148	04/08/06	Presidencia	Adxudicación contrato subministración multiplexores SDH para AGI	202.200
148	04/08/06	Presidencia	Adxudicación subministración de placas de ATM para AGI	105.444
208	27/10/06	Presidencia	Adxudicación placas ATM para AGI	179.800
36	20/02/08	Presidencia	SI de equipamento IP con interfaces ATM para interconexión de estacións Tetra a través da AGI	181.002
98	22/05/08	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	SI radioenlace SDH, STM-1 de 155 Mbps para a potenciación da Autoestrada Galega da Información nas provincias da Coruña e Lugo.	115.995

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

4.3.4. As axudas de fomento do audiovisual

As primeiras liñas de axuda que se convocan tras o cambio de Goberno do ano 2005 teñen lugar en 2006. Comezamos primeiro cun cadro que sintetiza as liñas de axuda.

Táboa 150: Cadro-resumo das axudas de fomento do audiovisual da VII Lexislatura (parte I)

	Produción		Desenvolvemento		Curtametraxes	
	Convocatoria	Resolución	Convocatoria	Resolución	Convocatoria	Resolución
DATA	23/05/06		04/04/06		03/04/06	
DOG	97		66		65	
ORDE	12/05/06		24/03/06		24/03/06	
CONTÍA	4.758.206		496.000		514.000	
DATA	14/05/07		15/05/07		10/05/07	
DOG	92		93		90	
ORDE	08/05/07		08/05/07		07/05/07	
CONTÍA	3.900.000		450.000		424.000	
DATA	18/08/08	13/03/09	10/06/08	13/03/09	27/06/08	13/03/09
N DOG	158	51	111	51	124	51
ORDE		26/02/09	27/05/08	26/02/09	20/06/08	26/02/09
CONTÍA	3.100.000		450.000		424.000	
DATA	17/02/09	25/09/09	18/02/09		18/02/09	
DOG	33	189	34		34	
ORDE	30/01/09	05/08/09	30/01/09		30/01/09	
CONTÍA	4.850.000		500.000		200.000	

Fonte: Elaboración propia

Táboa 151: Cadro-resumo das axudas de fomento do audiovisual da VII Lexislatura (parte II)

	Guión		Interactivos		Talento	
	Convocatoria	Resolución	Convocatoria	Resolución	Convocatoria	Resolución
DATA	04/04/06		23/05/06			
DOG	66		97			
ORDE	24/03/06		12/05/06			
CONTÍA	150.000					
DATA	03/05/07		30/07/07			
DOG	85		146			
ORDE	24/04/07		17/07/07			
CONTÍA	150.000		200.000			
DATA	11/06/08	13/03/09	11/06/08	13/03/09		
N DOG	112	51	112	51		
ORDE	28/05/08	26/02/09	03/06/08	26/02/09		
CONTÍA	150.000		200.000			
DATA			18/02/09		17/02/09	
DOG			34		33	
ORDE			30/01/09		04/02/09	
CONTÍA			350.000		500.000	

Fonte: Elaboración propia

No momento en que se presenta ao público a Axencia Audiovisual Galega como a entidade que aglutina toda a información da Consellería en materia de política audiovisual, a súa titular, Ánxela Bugallo, fixo explícitos os obxectivos xerais das liñas de axuda a fomento:

1. Principio de igualdade de oportunidades e transparencia na xestión.
2. Fortalecemento do tecido profesional e empresarial do audiovisual galego.
3. A aposta polo talento e a innovación tecnolóxica.
4. A emerxencia dun audiovisual con identidade e mirada propia.
5. Establecemento de sinerxías coas industrias culturais galegas.

Vexamos agora como se plasmou ese ideario no marco das axudas a fomento convocadas por este departamento entre os anos 2006 e 2009.

4.3.4.1. Ano 2006

Entre o 3 de abril e o 23 de maio saíron publicadas catro convocatorias de axuda cumprindo así cunha promesa feita ao sector na primeira quenda de xuntanzas mantidas polo no equipo de goberno. A súa intención pasaba por convocar as liñas de subvención para o sector audiovisual no primeiro semestre do ano, o que lles permitiría ás produtoras preparar os seus proxectos e axilizar os prazos de rodaxe e preproducción. A contía total convocada ascende a 5.918.206 euros. É a cifra máis alta de todas cantas se convocaran ata o momento.

Con respecto á filosofía de traballo deste novo goberno, a Axencia Audiovisual Galega publicou un documento titulado “Balance das axudas galegas ao audiovisual de 2006” no que sintetizaba as claves do que significaba a axuda a fomento dese ano. Ese texto di:

Desde o novo executivo avogouse por un cambio gradual e coherente que non danase os valores positivos da inercia atesourados nos últimos anos. Desde un primeiro momento considerouse oportuno facer consultas con todos os axentes do sector para saber as súas necesidades. As resolucións deste encontros foron capitais á hora de redactar os contidos das convocatorias. Uns textos que, ata o derradeiro momento, buscaron a opinión e o consenso co sector.

Ese período de “transición” que se apuntaba nese documento concretouse nunha liña de convocatorias que mantiñan o esquema xeral de epígrafes subvencionables con respecto de anos anteriores.

Outro dos aspectos que marca unha separación con respecto ao pasado, ten que ver coa composición dos xurados que avaliaron todos os proxectos presentados. En anos anteriores, nesta convocatoria había representantes entidades públicas relacionadas coa materia (CRTVG, Consorcio Audiovisual de Galicia, CGAI), das universidades e da Administración (Dirección Xeral de Comunicación audiovisual); nas novas convocatorias buscouse un perfil de comité diferente. Presididos polo director xeral de Creación e Difusión Cultural buscáronse:

profesionais de recoñecido prestixio nas diferentes áreas e funcións da industria audiovisual e multimedia. Actuará como secretario/a, un/nha funcionario/a da Consellería de Cultura e Deporte, con voz e sen voto.

Vexamos agora cada convocatoria de axudas por separado.

A.1 Escrita individual de guións

Publicouse no DOG número 66, do 4 de abril de 2006 por importe de 150.000 euros. Esta convocatoria deixa de chamarse “desenvolvemento de guións” para pasar a chamarse “escrita individual de guións” e mantén da convocatoria anterior os beneficiarios aos que se destina esta liña de axuda. En 2005, a convocatoria non fixaba unha contía por proxecto, mentres que agora se limita a 15.000 euros. Varía tamén o tipo de guión que se subvenciona. Se en 2005 se apoiaban longametraxes cinematográficas, telefilmes, series de televisión ou producións multimedia, coa nova política o obxecto subvencionable son longametraxes de ficción ou documental para cine ou televisión. Desaparecen as series de televisión e producións multimedia.

A comisión de valoración dese ano tivo como presidente a Luis Bará Torres, director Xeral de Creación e Difusión Cultural. O secretario foi Antonio Rodríguez Álvarez, funcionario da Consellería de Cultura e Deporte (con voz e sen voto). Os vogais foron Puri Seixido Gómez, Camilo Franco Iglesias e Eduardo Galán Blanco.

Con respecto á puntuación, o texto da convocatoria indica que cada proxecto pode ter un máximo de 35 puntos, tendo en conta os seguintes criterios:

- a) Calidade, creatividade e orixinalidade dos proxectos (10 puntos).
- b) A contribución ao desenvolvemento dos valores culturais de Galicia e á construción dun audiovisual con mirada propia (10 puntos).
- c) Viabilidade da execución do proxecto, unha vez desenvolvido o guión, no marco da industria audiovisual galega (10 puntos).
- d) Currículo profesional do/a guionista solicitante (5 puntos).

A subvención pode cobrarse en dúas partes: a metade na aceptación e a outra metade cando se remate o obxecto subvencionable. A convocatoria tamén establece que se deben de presentar cinco exemplares do guión definitivo en lingua galega.

A.2 Desenvolvemento de proxectos audiovisuais e interactivos

Esta liña de axudas foi publicada o mesmo día que a convocatoria anterior, no número 66 do 4 de abril de 2006, cun importe de 496.000. A convocatoria indica que se entende por desenvolvemento de proxectos:

O conxunto de operacións previas á preproducción dunha obra audiovisual ou interactiva: a adquisición de dereitos, os traballos de investigación, escrita e análise do guión, a selección de membros principais do equipo técnico-artístico, preparación do orzamento estimado de produción e plan financeiro, a procura de socios e coprodutores no ámbito da industria audiovisual, a planificación da produción, o plan inicial de mercadotecnia e explotación da obra, etc. Para certos tipos de produción, considéranse ademais como parte integrante do desenvolvemento a investigación gráfica e a realización dun *teaser* (para as películas de animación), a investigación en arquivos (para as producións que poñan en valor o patrimonio audiovisual europeo) e o desenvolvemento de *software* específico (para as producións interactivas).

Con respecto aos beneficiarios, resulta de interese ter en conta a definición que establece de produtor independente:

Toda persoa física ou xurídica privada que teña a iniciativa e asuma a responsabilidade na produción audiovisual e non sexa obxecto de influencia dominante por parte das entidades

de radiodifusión televisiva por razóns de propiedade, participación financeira ou das normas que regulan a súa actividade empresarial. Entenderase que existe influencia dominante nos supostos previstos no artigo 3 da Lei 25/1994, de incorporación ao ordenamento xurídico español da Directiva 89/522CEE sobre a coordinación de disposicións legais, regulamentarias e administrativas dos estados membros, relativas ao exercicio de actividades de radiodifusión televisiva.

Establece unha condición a maiores, que as persoas beneficiarias deberán ter un acordo ou contrato, como mínimo, coa persoa responsable do guión para desenvolver algún proxecto dos tipos sinalados na convocatoria.

O xurado desta edición, que tivo que valorar 115 proxectos, estaba formado por Luis Bará Torres, director xeral de Creación e Difusión Cultural, como presidente; Antonio Rodríguez Álvarez, como secretario, funcionario da Consellería de Cultura e Deporte con voz e sen voto; os vogais: Xaime Fandiño Alonso, decano da Facultade de Comunicación da Universidade de Vigo; María Yáñez Anllo, directora do portal Vieiros; e Miguel Suárez Abel, novelista, guionista e articulista.

A.3 Curtametraxes en versión orixinal en lingua galega

A convocatoria de axudas a curtametraxes abriu a nova política de axudas a fomento por parte da Consellería de Cultura e Deporte. Ata o de agora estaba incorporada dentro da liña de produción audiovisual en lingua galega, co que se iniciou un cambio ao crear unha convocatoria específica para este formato.

A orde de axudas publicouse no DOG o 3 de abril de 2006 cun importe de 514.000 euros. Con respecto ao financiamento desta liña de axuda, resulta de especial interese porque na descrición da convocatoria figura o seguinte:

Mediante esta orde, a Consellería de Cultura e Deporte, en colaboración con outros organismos como a Secretaría Xeral para a Igualdade e a Dirección Xeral de Xuventude, establece as bases polas que se rexerá a concesión de subvencións para a produción de curtametraxes en versión orixinal galega -entendendo como tal a rodaxe/gravación en lingua galega- co obxectivo de estimular a creación de novos/as profesionais da industria audiovisual galega e contribuír ao cumprimento das tarefas que a Lei do audiovisual atribúe ao sector na normalización da lingua galega.

Este feito apunta cara a unha colaboración interdepartamental do goberno. Malia a que a partida orzamentaria segue a ser a relativa ao programa denominado nos orzamentos como “Fomento do audiovisual”, tras a aprobación da Lei de transparencia e boas prácticas da Administración galega, vimos que entre Vicepresidencia de Igualdade e a Consellería de Cultura e Deporte se asinou un convenio de colaboración para a produción de curtametraxes en versión orixinal en lingua galega que está relacionado con esta convocatoria. E este feito ten tamén consecuencias nas obrigas dos beneficiarios, xa que se indica a seguinte directriz:

Nos títulos de crédito iniciais da produción deberá figurar en cartón único: «Coa axuda da Consellería de Cultura e Deporte», seguindo a normativa de imaxe corporativa da Xunta de Galicia. Así mesmo, nas curtametraxes dirixidas ou guionizadas por mulleres deberá figurar ademais noutro cartón único: «Coa axuda da Secretaría Xeral de Igualdade». Nas curtametraxes realizadas por menores de 21 anos, «Coa axuda da Dirección Xeral de

Xuventude». En todos os materiais de promoción e publicidade, farase constar que a produción foi subvencionada pola Consellería de Cultura e Deporte, a Secretaría Xeral de Igualdade ou a Dirección Xeral de Xuventude, segundo proceda.

A principal novidade desta convocatoria está na posibilidade de acceder a este tipo de axudas por parte de persoas físicas naturais ou residentes en Galicia ademais dos beneficiarios tradicionais: as produtoras audiovisuais. Deste xeito, un creador individual, non vinculado a unha produtora, podía optar a este tipo de axudas convocadas polo departamento de Cultura do Goberno. Isto era a tradución directa do que o mencionado documento sobre a política chama “democratización do audiovisual”. Con todo, estes creadores individuais tamén tiñan que cumprir os requisitos fixados pola Lei de subvencións que á hora de xustificar a facturación non estivo exento de problemas.

A convocatoria establecía catro modalidades de curtametraxes e distribuía cal se destinaban a creadores individuais e cal a produtoras, así como un máximo económico. Ademais, tipifica submodalidades nas que incorpora mecanismos discriminadores sobre as temáticas, algo inusual en convocatorias anteriores. Respondía ao interese de promover outras temáticas e incentivar a presenza e a participación de mulleres e de creadores máis novos a este sector (menores de 21 anos e mulleres). Estas modalidades eran as seguintes:

Modalidade A: curtametraxes en soporte cinematográfico. Esta modalidade abrangue as producións cinematográficas realizadas por **produtoras audiovisuais**. A axuda máxima por proxecto sitúase nos 12.000 euros.

Modalidade B: curtametraxes de animación. Esta modalidade abrangue as producións cinematográficas de animación realizadas por **produtoras audiovisuais**. A axuda máxima por proxecto fíxase en 30.000 euros.

Modalidade C: curtametraxes de produción en soporte dixital. Esta modalidade vai dirixida a **creadores/as individuais** que realicen proxectos gravados en soporte dixital. Poden ser de ficción, animación ou documental, cunha axuda máxima por proxecto de 6.000 euros e quedan distribuídos en catro categorías:

- 1) Curtametraxes producidas en soporte dixital. A temática e o modo de produción serán libres.
 - 2) Curtametraxes dirixidas ou guionizadas por mulleres. Mínimo de catro proxectos producidos/dirixidos e/ou guionizados por mulleres ou cunha maioritaria participación feminina no equipo técnico-artístico.
 - 3) Curtametraxes dirixidas ou guionizadas por mozos/as menores de 21 anos. Mínimo de catro proxectos dirixidos e/ou guionizados por menores de 21 anos (director/a, guionista e produtor/a).
 - 4) Curtametraxes sobre a memoria histórica. Mínimo de dez proxectos de temática relacionada coa recuperación da memoria histórica en Galicia.
- Modalidade D: producións innovadoras ou experimentais. Serán obxecto desta modalidade aqueles proxectos e obras experimentais de decidido contido artístico e cultural que polas súas especiais características se consideren de difícil financiamento. A axuda máxima por proxecto ascende a 15.000 euros. A esta modalidade poderán presentarse tanto **empresas** como **creadores/as** individuais.

Cada proxecto podía ter un máximo de 50 puntos, en función dos seguintes criterios:

- a) A calidade, creatividade e orixinalidade do proxecto (máximo 10 puntos).
- b) A contribución ao desenvolvemento dos valores culturais de Galicia e á construción dun audiovisual con mirada propia (máximo 10 puntos).
- c) O grao de elaboración e desenvolvemento do proxecto (máximo 10 puntos).

- d) A utilización de recursos do sector audiovisual galego (persoal artístico, técnico e de servizos), así como a rodaxe/gravación na comunidade autónoma (máximo 10 puntos)
- e) A viabilidade do proxecto: axuste entre o proxecto e o orzamento, e cobertura do financiamento (máximo 10 puntos).

Nesta convocatoria recibíronse 175 proxectos que tivo que valorar unha comisión conformada por Luis Bará Torres, director xeral de Creación e Difusión Cultural como presidente. Foi Antonio Rodríguez Álvarez, funcionario da Consellería de Cultura e Deporte (con voz e sen voto), o secretario. Os vogais foron Xoan Mariño Rubio, produtor e distribuidor de curtametraxes; Jorge Coira Nieto, guionista e director de cinema e TV; Beatriz del Monte Pérez, guionista e directora de cinema e TV; e Alfonso Pato, sirector do programa *Onda curta* de TVG e organizador do Festival de Curtametraxes de Cans.

A.4 Producións e coproducións audiovisuais e interactivas

Convocouse o 23 de maio e pasaron 11 días desde que se aprobou a orde e se fixo pública. A contía convocada foi de 4.758.206, dos que se reservaba un máximo de 250.000 euros para a convocatoria de produción de contidos interactivos. Entre os cambios que rexistra, e así figura no documento de balance da Consellería como un dos seus logros¹⁴⁸, está o feito de que a contía destinada para esta convocatoria procede de tres anualidades: 2.658.206 da anualidade de 2006, 1.100.000 da de 2007 e 1.000.000 da de 2008. Con todo, a gran novidade desta convocatoria está no seu artigo 3, cando especifica os modos de produción susceptibles de seren subvencionados.

Táboa 152: Tipoloxía de modelo de produción ou coprodución galega

Modelo de produción e coprodución	Equipo técnico artístico	Empresas de servizos
Coproducións bipartitas, paritarias ou produción integralmente galega	51%	51%
Coproducións tripartitas	34%	34%
Coproducións cuatripartitas	26%	26%

Fonte: Elaboración propia a partir da Orde do 23 de maio

Producións ou coproducións maioritarias galegas.

Establécense dúas vías para acadar a cualificación de produción ou coprodución maioritaria galega;

A) Se a lingua orixinal de rodaxe/gravación é a galega. Unha produción ou coprodución maioritaria galega defínese pola presenza de capital principal, entendido como a porcentaxe maioritaria de participación no financiamento da coprodución, e pola rodaxe da versión orixinal en lingua galega. Para os efectos de cómputo considérase por capital principal galego as contribucións financeiras dos produtores ou coprodutores galegos con recursos propios, con recursos alleos reintegrables ou obtidos pola cesión de dereitos de explotación da obra audiovisual dentro ou fóra de Galicia.

¹⁴⁸ Ese documento “a modo de balance” vía no establecemento das tres anualidades como un exemplo claro do seu compromiso co sector. Nel dise que se “apostou por axudas bienais ou trienais que mellorasen o proceso de financiamento dos proxectos das empresas, reforzando, asemade, aquelas producións que incorporasen novos realizadores ou empresas de servizos galegas e modelos de coprodución maioritario galego, sen pechar as portas a proxectos de coprodución minoritaria. En definitiva, unha aposta equilibrada polo tecido empresarial e profesional galego”

B) Se a lingua orixinal de rodaxe/gravación non é a galega. Tamén se pode acadar a cualificación de produción ou coprodución maioritaria galega pola presenza de capital principal galego (segundo se describe no parágrafo A) e polo cumprimento de criterios proporcionais de participación de responsables de equipos técnico-artísticos e empresas de servizos na produción, reflectidos no formulario do anexo III, de maneira que se obteñan as seguintes porcentaxes mínimas. Coproducións bipartitas, ou producións integramente galegas 51%, coproducións tripartitas 34%, cuadripartitas 26%^{3.2}.

Coproducións minoritarias galegas. Por coproducións minoritarias galegas enténdense os proxectos audiovisuais cunha participación minoritaria de capital galego superior ao 10% do orzamento da produción ou aqueles proxectos que non acaden as porcentaxes de participación de equipos técnico-artísticos e empresas de servizos sinalados no artigo 3.1º. Non obstante, para acadar subvencións da Consellería de Cultura e Deporte será preceptiva a utilización de equipos técnicos-artísticos e empresas de servizos de xeito proporcional á participación galega no orzamento de produción, segundo o formulario do anexo III.

Unha descrición que recorda a emenda que o BNG (o mesmo partido que goberna neste departamento no momento de convocar estas axudas) fixo á Lei do audiovisual de Galicia no ano 1999 tal e como indicamos no capítulo correspondente.

A composición do xurados é a mesma, agás no feito de que no canto de ter tres vogais de recoñecido prestixio no sector audiovisual, serán catro. O xurado desta ocasión era diferente en función da liña de axuda:

a) Produción e coprodución: como presidente Luis Bará, director xeral de Creación e Difusión Cultural; como secretario Fernando Brandeiro, subdirector xeral de Administración da Consellería de Cultura e Deporte. Como vogais o escritor, produtor e guionista Raúl Veiga Rouriz; a montadora e realizadora de televisión Carme Iglesias Rábade; o experto europeo en audiovisual, produtor e director Enrique Nicanor González; e o profesor de Ciencias da Comunicación Luis Álvarez Pousa.

b) Contidos interactivos. O presidente era Luís Bará Torres, director xeral de Creación e Difusión Cultural; Antonio Rodríguez Álvarez actuou como secretario. Os vogais foron Luis Hernández Ibáñez, vicedecano da Facultade de Comunicación da Universidade da Coruña; Ignacio Pardo Pedrosa, videocreador independente; Lois Rodríguez Andrade, empresario, produtor e realizador de contidos interactivos.

Cada proxecto podía ter un máximo de 100 puntos en función do seguinte baremo:

- a) A calidade, creatividade e orixinalidade do proxecto: 20 puntos.
- b) A contribución ao desenvolvemento dos valores, industrias culturais de Galicia ou universos simbólicos propios: 10 puntos.
- c) Grao de elaboración e desenvolvemento do proxecto; adecuación e coherencia do orzamento co proxecto presentado: 10 puntos.
- d) Que o proxecto obtivese subvención ao desenvolvemento ou á escrita de guión en anteriores convocatorias de axudas ao audiovisual en Galicia: 5 puntos.
- e) A viabilidade do proxecto (cobertura acreditada do financiamento, distribución, plan de comercialización e amortización, etc...): 15 puntos.
- f) A porcentaxe de participación de responsables de equipos técnico-artísticos ou empresas de servizos galegas e a contribución ao fomento do emprego no sector audiovisual en Galicia, segundo o anexo III: 20 puntos.
- g) Historial creativo e potencial da produtora para levar adiante o proxecto: 10 puntos.
- h) Historial do equipo técnico-artístico principal: 10 puntos

O obxecto subvencionable tamén está moi tipificado tal e como se pode ver na seguinte táboa:

Táboa 153: Tipos de producións susceptibles de recibiren subvención na convocatoria de axudas á produción ou coprodución audiovisual en lingua galega

Longametraxes de ficción:	Longametraxes de ficción
	Longametraxes de ficción guionizadas e, ou dirixidas por galegos ou residentes en Galicia, que sexan ópera prima ou segunda longametraxe e cun custo de realización inferior a 1.200.000
	Películas para TV
Longametraxes de animación	
Longametraxes documentais:	Documentais de creación: documentais onde se manifesta creativamente unha mirada sobre a realidade.
	Documentais de difusión cultural: sobre temas vinculados coa cultura galega, a memoria histórica, e o patrimonio histórico e etnográfico de Galicia
Capítulos-piloto de series de animación	
Contidos interactivos (para internet, televisión dixital, CD-Rom, DVD-Rom, consolas e dispositivos móbiles)	

Fonte: Elaboración propia a partir da Orde do 23 de maio

Os prazos continúan a ser os mesmos de convocatorias anteriores para a presentación e tramitación de solicitudes. Fixa límites dos importes subvencionables en función do tipo de produto. Ademais, apréciase un esforzo por intentar promover a rodaxe en lingua galega, que se concreta cunha axuda complementaria de 20.000 euros (artigo 10 da convocatoria).

Neste ano, a Axencia Audiovisual Galega publica o documento *Informe Audiovisual Galego 2006*¹⁴⁹ no que da conta do que foi a política de axudas dese ano. Nel especificanse os factores diferenciais da convocatoria deste ano:

- A toma de decisións nas diferentes convocatorias realízase a través de comisións profesionalizadas formadas por expertos independentes.
- Axudas a creadores individuais para a produción en soporte dixital.
- Establecemento de accións positivas para a produción audiovisual realizada por mulleres e menores de 21 anos.
- Escrita de guión individual baseado en obra literaria.
- Longametraxe en soporte dixital para creadores individuais.
- Axuda a desenvolvemento de formatos innovadores de TV.
- Pulo aos contidos interactivos en concorrencia coa Consellería de Industria.
- Criterios de definición de produción maioritaria galega.
- As axudas a desenvolvemento e escrita de guión establecen sinerxías con futuras convocatorias de produción.
- A aposta polo documental de creación.
- Compromiso coa versión orixinal en lingua galega nas diferentes convocatorias.

¹⁴⁹ Axencia Audiovisual Galega [Citado 2 xuño 2013] Dispoñible en: <http://www.axenciaaudiovisualgalega.org>

Esa listaxe fai explícita algúns dos cambios xa comentados, onde a nova política esta a orientada na procura de novos creadores en ámbitos non profesionalizados (convocatorias para menores de 21 anos ou a introdución de produtos elaborados en soporte dixital son algúns dos mellores exemplos).

4.3.4.2. Ano 2007

O Goberno convocou en 2007 cinco liñas de axudas que, coa excepción de contidos interactivos, se publicaron no primeiro semestre deste ano.

B1. Producións ou coproducións audiovisuais en lingua galega

A orde é do 8 de maio de 2007 e sae publicada o día 14 co título “Produción ou coprodución audiovisuais en lingua galega”. Na seguinte táboa rexistramos o tipo de formatos susceptibles de recibir subvención:

Táboa 154: Tipos de producións susceptibles de recibiren subvención nas axuda á produción ou coprodución audiovisual en 2007

Longametraxes cinematográficas	Longametraxes de ficción ou documental
	Longametraxes de ficción guionizadas e dirixidas por galegos, que sexan ópera prima e custo inferior a 1 200 000 euros
	Longametraxes de animación
Películas para televisión	
Longametraxes documentais	Documental de creación
	Documental de difusión cultural
Capítulos piloto serie de animación	
Longametraxes en soporte dixital	

Fonte: Elaboración propia a partir da Orde do 8 de maio de 2007

A incorporación de longametraxes en soporte dixital constitúe unha das novidades desta convocatoria, que ademais, está destinada a creadores individuais. Malia que pretende promover a aparición de nomes novos, a convocatoria establece unha cláusula que obriga os beneficiarios a acadar a colaboración dunha produtora no prazo non superior a un mes. Muda así o esquema xeral de traballo con respecto de anos anteriores, xa que as beneficiarias eran as produtoras e incorporaban un creador individual.

Polo demais, non hai grandes cambios con respecto da convocatoria anterior. As mudanzas teñen que ver con variacións de porcentaxes das contías subvencionables, como as de películas para televisión. En 2006 era o 20% do importe subvencionable cun máximo de 125.000 euros que agora sobe a 150.000 euros. Tamén se revisa á baixa a porcentaxe máxima subvencionable nos proxectos de coprodución minoritaria galega, que pasan do 30 ao 20% do investimento apoiado cun límite de 200.000 euros.

A convocatoria tamén indica, no artigo número 13, que se publicarán no *Diario Oficial de Galicia* as relacións das subvencións concedidas que, individualmente consideradas, superen os 3.000 euros. Indicación que non se cumpriu.

A esta convocatoria presentáronse 130 proxectos e a súa comisión de valoración estivo

formada por Maria Liaño Español, Fernando Redondo Neira, Margarita Ledo Andión, Tomás Ucieda Somoza como secretario e presidida polo Director Xeral de Creación e Difusión Cultural, Luis Bará Torres

B2. Convocatoria: desenvolvemento de proxectos audiovisuais en lingua galega

O 15 de maio sae publicada no DOG a orde ditada o día 8 dese mesmo mes, que convoca axudas para o desenvolvemento de proxectos audiovisuais en lingua galega. A liña de axuda busca estimular o crecemento do sector e destina unha partida inferior á do ano anterior. Pasa de 496.000 euros a 450.000 euros, repartidos en dúas anualidades: 200.000 euros da anualidade de 2007 e 250.000 da de 2008. Na seguinte táboa figuran os tipos de producións susceptibles de recibir subvención.

Táboa 155: Tipos de produción susceptibles de ser apoiadas na liña de axudas ao desenvolvemento de proxectos audiovisuais en lingua galega

Longametraxe de ficción (que poden ser de imaxe real ou de animación)
Longametraxes documentais (longametraxes de duración superior a 50 minutos)
Películas para televisión (duración superior aos 80 minutos)
Formatos innovadores para televisión (programa ou series)

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado do DOG 15/05

Esta convocatoria non presenta grandes novidades con respecto da convocatoria de 2006 en canto a prazos, criterios e xustificación. A convocatoria tamén indica que se publicará a relación das subvencións concedidas no *Diario Oficial de Galicia* e que non se chegou nunca a producir.

A comisión de valoración estivo formada pola directora e produtora Manane Rodríguez, o crítico cinematográfico Óscar Sánchez López, o realizador Carlos Oro Claro e a xornalista Cristina Mouriño en substitución da actriz Mabel Rivera.

B3. Curtametraxes en versión orixinal en lingua galega realizadas por produtoras audiovisuais e creadores/as individuais, así como contidos interactivos e proxectos de creación net-art realizados por creadores/as individuais

Esta convocatoria ten unha contía inferior á de anos anteriores, pasa de 514.000 a 424.000 euros. Finánciase con cargo á partida orzamentaria 12.02.432C.770.0. e conta coa colaboración da Secretaría Xeral para a Igualdade e da Dirección Xeral de Xuventude, ao tempo que advirte que se pode incrementar a contía. Son axudas a fondo perdido e non poden superar o 60% do orzamento total do proxecto.

Hai pequenas variacións nos proxectos subvencionables con respecto á convocatoria de 2006. En primeiro lugar, muda o importe máximo por proxecto na modalidade A, que fai referencia a curtametraxes en soporte cinematográfico, que pasa dos 12.000 euros de 2006 aos 15.000 de 2007. En segundo lugar, elimínanse as axudas aos proxectos de memoria histórica no marco da modalidade C, de curtametraxes de produción en soporte dixital. E, por último, créase a modalidade E, no marco dos contidos interactivos e proxectos de creación *net-art*. Nesta modalidade:

Os proxectos subvencionables serán producións dixitais en soporte pechado ou soporte aberto on-line. Admítense proxectos de creación para internet, televisión dixital, CDROM, DVDROM, consolas e dispositivos móbiles. Non se admitirán obras de consulta, ferramentas e servizos de *software* ou contidos meramente informativos. A contía máxima por proxecto será de 3.000 euros. Valorarase especialmente a característica de seren proxectos de creación e innovación concibidos para desenvolverse na rede.

Os prazos de presentación, xustificación, pagamento, información e control desta liña de axudas non varía con respecto de 2006.

B4. Escrita individual de guións de proxectos audiovisuais en lingua galegas

O 3 de maio de 2007 sae publicado no DOG número 85 a Orde do 24 de abril que establece as bases desta convocatoria. O texto segue os mesmos principios que os do ano 2006 en canto á contía (150.000 euros) e partida orzamentaria (12.02.432C.770.0, tras o cambio de red denominación pero segue pertencendo ao programa “Fomento do audiovisual”). Podían presentarse persoas físicas residentes en Galicia e que tivesen a intención de escribir un guión para longametraxes de ficción, documental ou película para televisión. Se en 2006 as subvencións eran para obras orixinais, en 2007 a convocatoria abre o abano de producións subvencionables a adaptación de obras literarias. En ambos anos a contía máxima por proxecto é de 15.000 euros.

Ese cambio marca tamén diferenzas no que atende á documentación que figura nas solicitudes. Agora, se o proxecto é guión adaptado, deben presentar a autorización expresa das persoas propietarias dos dereitos da obra preexistente.

Mantéñense as composicións dos xurados, así como as puntuacións e os criterios de valoración. Tamén se manteñen fixos os procedementos para o pagamento da subvención e xustificación de desenvolvemento de guión. Hai, con todo, unha pequena variación nos prazos: do 30 de novembro en 2006 e do 31 de outubro en 2007. Se na convocatoria de 2006 non figura que a relación dos beneficiarios da subvención se verá publicada no DOG, si que aparece nas bases de 2007.

A Comisión de Proxectos de Curtametraxe, que recibiu 130 solicitudes, estivo formada por Rita Romero García, Juan Lesta Pérez, Carlos González Meixide e Marcos Nine, Búa e presidida polo director xeral de Creación e Difusión Cultural, Luis Bará Torres.

B5. Desenvolvemento e produción de contidos dixitais interactivos en lingua galega

En 2006 a convocatoria de axudas a contidos interactivos integrábase dentro da orde destinada a producións ou coproducións audiovisuais en lingua galega, para o que reservaba unha partida de 250 000 euros. En 2007, esta liña de axudas xa conta cunha orde propia, a do 17 de xullo de 2007. O título desta convocatoria é “Desenvolvemento e produción de contidos dixitais interactivos en lingua galega”. Son subvencións en réxime de concorrència competitiva, con 200.000 euros de orzamento da partida 12.02.432C.770.0 dos orzamentos da Comunidade Autónoma de Galicia. Repártense en dúas anualidades do mesmo importe (100.000 euros en 2007 e outros tantos en 2008) e apoia todo tipo de proxectos para a internet, televisión dixital interactiva, consolas de videoxogos e dispositivos móbiles. Admite videoxogos pero non obras de consulta,

ferramentas e servizos de *software*, proxectos institucionais ou web corporativas, traducións de produtos existentes ou contidos meramente informativos.

A convocatoria de axudas é para producir e para desenvolver eses produtos, e entende por tal:

Desenvolvemento de proxectos de contidos dixitais ao conxunto de operacións previas á preproducción dunha obra dixital interactiva: a adquisición de dereitos, os traballos de investigación, o deseño da estrutura, escrita e análise do guión, a selección de membros principais do equipo, identificación das ferramentas tecnolóxicas e *software* específico, a preparación do orzamento estimado de produción e plan financeiro, a procura de socios e coprodutores, a planificación da produción, o plano inicial de mercadotecnia e explotación da obra, etc.

As bases mantéñense na liña de todas as publicadas neste ano en canto a beneficiarios/as (persoas físicas ou xurídicas inscritas como empresas de contidos dixitais que teñan sede efectiva do seu traballo en Galicia), prazos de presentación de solicitudes, xustificación, pagamento e requisitos de ámbito administrativo. No que ten que ver coa documentación técnica, diferencia entre as liñas de axuda á produción e ao desenvolvemento. As primeiras deberán presentar os seguintes requisitos:

- a) Nome do proxecto.
- b) Tipo de proxecto: internet, televisión dixital interactiva, videoxogos e dispositivos móbiles.
- c) Memoria explicativa do proxecto cunha extensión mínima de dez páxinas, (aproximadamente 25.000 caracteres).
- d) Historial creativo, profesional e financeiro da empresa produtora.
- e) Relación dos membros do equipo técnico-artístico, con cartas de interese que acrediten a súa participación no proxecto.
- f) Cronograma do proceso de desenvolvemento do proxecto.
- g) Orzamento desagregado do proxecto.
- h) Calquera outra documentación que o/a solicitante considere pertinente para a mellor defensa do proxecto.
- i) Calquera outra documentación gráfica ou interactiva que o/a solicitante considere pertinente para a mellor defensa do proxecto.

Mentres que as de produción deberán incluír:

- a) Nome do proxecto.
- b) Tipo de proxecto: internet, televisión dixital interactiva, videoxogos e dispositivos móbiles.
- c) Memoria explicativa do proxecto cunha extensión mínima de dez páxinas (aproximadamente 25.000 caracteres).
- d) Historial creativo, profesional e financeiro da empresa produtora.
- e) Relación dos membros do equipo técnico-artístico, con cartas de interese que acrediten a súa participación no proxecto.
- f) Cronograma de produción: calendario de produción, mantemento e seguimento.
- g) Orzamento desagregado do proxecto.
- h) Calquera outra documentación que o/a solicitante considere pertinente para a mellor defensa do proxecto.
- i) Documentación técnica do proxecto: sinopse, aspectos gráficos e estilísticos, Tratamento, interface, controles do xogo (só para os xogos), identificación dos procesos de transcoding (para móbiles), personaxes (só para aqueles proxectos de animación non-convencional ou xogos), obxectos (só para os xogos), diagrama de navegación do proxecto, estrutura do proxecto, fases e pantallas do proxecto, linguaxe de programación e estándares utilizados,

licenzas utilizadas e licenzas dos produtos finais, nivel de accesibilidade W3C-WAI (proxectos da internet).

j) Plano de financiamento, con expresión das contribucións doutras entidades, organismos ou institucións e documentalmente acreditado: acordos de coprodución ou prebendas ou cartas de compromiso, no seu defecto, que inclúan a porcentaxe e o importe das súas participacións.

k) Calquera outra documentación gráfica ou interactiva que o/a solicitante considere pertinente para a mellor defensa do proxecto.

A composición do xurado responde aos mesmos criterios que nas convocatorias desta lexislatura. E puntuarán, cun máximo de 100, en función do seguinte baremo:

a) A calidade, creatividade e orixinalidade do proxecto: 20 puntos.

b) O grao de innovación tecnolóxica e singularidade do proxecto: 10 puntos.

c) A contribución ao desenvolvemento de contidos dixitais relacionados coa lingua e cultura galega: 10 puntos.

d) O relativo á accesibilidade, á interoperabilidade, a utilización de estándares abertos e o compromiso de liberar a totalidade ou parte dos contidos mediante licenzas tipo *creative commons* ou *copy left* que garantan o acceso público a eles: 10 puntos.

e) A viabilidade do proxecto (cobertura acreditada do financiamento, distribución, plan de comercialización e amortización, etc.): 15 puntos.

f) A participación de responsables de equipos técnico-artísticos ou empresas de servizos galegas e a contribución ao fomento do emprego nos sectores audiovisual e TIC en Galicia: 15 puntos.

g) Historial creativo e potencial da empresa para levar adiante o proxecto. 10 puntos.

h) Historial do equipo técnico-artístico principal: 10 puntos.

Os beneficiarios están obrigados a facer constar que recibiron unha subvención nos títulos de crédito. De cara á súa xustificación, no caso das axudas a desenvolvemento faise con dúas copias do proxecto, unha demo interactiva co borrador do proxecto, o xustificante de inscrición do proxecto no Rexistro de Propiedade Intelectual, memoria explicativa dos contactos realizados durante a fase de desenvolvemento, dous exemplares do plan de produción, e outros tantos do plan de financiamento. No caso dos proxectos de produción, xustificará que está feito con dúas copias da produción (DVD, CD ROM), enderezo web do proxecto e facturas.

Como as demais liñas de axuda deste ano, a convocatoria fixa a publicación no DOG dos beneficiarios/as, que non se chegou a producir.

A comisión de proxectos interactivos 2007 estivo formada por Manuel Mejjide Ferreiro, María Lado Lariño, Manuel Gago Mariño e Antonio Perez Casas e presidida polo director xeral de Creación e Difusión Cultural, Luís Bará Torres.

4.3.4.3. Ano 2008

Este ano repítese o mesmo esquema de axudas que en 2007, pero cunha baixada notoria nos importes totais. A suma de todas as convocatorias pasa de 5.124.000 euros a 4.324.000 euros.

C1. Producións ou coproducións audiovisuais en lingua galega

A orde de convocatoria desta liña de axudas “produccións ou coproducións audiovisuais en lingua galega con decidido contido artístico e cultural” é do 6 de agosto de 2008, 12 días despois sae publicada no *Diario Oficial de Galicia* con algunha novidade. A primeira ten que ver coa descrición das liñas de axuda, xustifica o obxecto:

- a) A produción e a realización de películas de valor cultural, que contribúan á diversidade do panorama cinematográfico de Galicia e da Unión Europea e que non poderían ser producidas sen axuda de fondos públicos.
- b) A produción de obras audiovisuais que fomenten o talento audiovisual galego, así como o cumprimento das tarefas que a Lei do audiovisual atribúe ao sector na normalización da lingua galega.

A segunda, coa fonte de financiamento. En lugar de dividirse en tres anualidades, os 3.100.000 euros proceden da partida 12.02.432C.770.0 (do programa fomento do audiovisual) que se distribúe do seguinte xeito:

- 700.000 euros corresponden á anualidade de 2008,
- 800.000 euros á de 2009,
- 800.000 euros á de 2010,
- 800.000 euros á de 2011.

A terceira modificación está relacionada coa tipoloxía de produción subvencionable que elimina os capítulos-piloto de series de animación da tipoloxía de produción apoiable.

Táboa 156: Tipos de producións audiovisuais susceptibles de recibir subvención nas axudas á produción ou coprodución audiovisual en lingua galega en 2008

Longametraxes	a) Longas cinematográficas con singularidade narrativa A) Ópera prima
	b) Películas para televisión
Longametraxes documentais	a) Documental de creación b) Documental de difusión cultural

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado do DOG que publica a orde do 6 de agosto

Elimínanse os contidos interactivos, que, desde este mesmo ano, pasan a ter unha orde específica. Nesta convocatoria, á que se poden presentar empresas produtoras e persoas físicas, desaparecen os modelos de produción susceptibles de seren subvencionados que figuraban en convocatorias anteriores. No seu lugar consta unha restricción interesante: non se poden presentar a esta liña de axudas aquelas produtoras que só teñan unha participación financeira na produción. Ademais, fíxase límites para as produtoras en función das porcentaxes de participación que teñen no proxecto.

Con respecto á documentación técnica só hai unha novidade. Redúcese á metade o número mínimo de páxinas que deberá ter a memoria explicativa do proxecto. Así a todo, os cambios máis destacados teñen que ver cos criterios de valoración. Nesta convocatoria, establécense catro categorías:

- Categoría A: contribución cultural: 35 puntos.
- Categoría B: contribución creativa: 10 puntos.
- Categoría C: utilización de recursos galegos: 7,5 puntos.
- Categoría D: viabilidade do proxecto: 7,5 puntos.

Vexamos agora que se entende por cada categoría:

A) Contribución cultural

A.1. Versión orixinal en lingua galega cunha presenza mínima do 51% no conxunto de diálogos ou narración	25
A.2. Contexto cultural	
Proxecto baseado na obra dun autor galego ou residente en Galicia (novela, guión orixinal, relato literario, cómic ou calquera outra forma de expresión artística)	5
Proxectos baseados en obras literarias escritas orixinalmente en lingua galega	5
A trama narrativa versa sobre personaxes reais ou de ficción residentes en Galicia	5
Proxectos que abordan temas actuais culturais, sociais ou políticos que caracterizan a poboación galega ou da Unión Europea	5
Proxectos experimentais de decidida vocación artística	5
Proxectos que utilizan o patrimonio arquitectónico, arqueolóxico e natural de Galicia para reflectir o contexto cultural europeo	5
A acción do proxecto desenvólvese normalmente en Galicia ou noutra parte da UE	5
A trama está baseada en feitos históricos de Galicia	5
Proxectos que tivesen subvencións ao desenvolvemento ou a escrita de guión en anteriores convocatorias da Consellería de Cultura e Deporte	5
Total contribución cultural	70

B) Contribución creativa. Puntos

B.1 Equipo creativo natural ou residente en Galicia. No caso de que a autoría sexa compartida, aplicaranse a metade dos puntos posibles concedidos	
Director	3
Guión	3
Compositor	3
Director de fotografía	2
Director de arte	2
Produtor executivo	2
B.2. Equipo artístico natural ou residente en Galicia. No caso dun documental, terase en conta o tempo de aparición no proxecto. Nos proxectos de animación, os actores de dobraxe:	
Protagonista 1	3
Secundario 1º	1
Secundario 2	1
Total contribución creativa	20

C) Utilización de recursos galegos. Puntos

Rodaxe en Galicia (máis do 50%). Espazos escénicos, localizacións ou estudos en Galicia	5
Utilización de empresas galegas de servizos. Persoas físicas ou xurídicas domiciliadas ou con establecemento en Galicia (empresas de posproducción de audio e imaxe, escenografía, efectos especiais, etc.). 1 punto por empresa	10
Total utilización de recursos galegos	15

D) Viabilidade Puntos

Recursos propios acreditados, vendas e pre vendas: acordos de coprodución ou precontratos con empresas titulares da explotación ou venda de produción audiovisual. No caso das longametraxes para TV, será requisito indispensable o contrato definitivo cunha televisión de ámbito autonómico galego	15
Total viabilidade	15

Cómpre destacar os cambios nas porcentaxes máximas de subvención, de tal xeito que se en 2007 o investimento subvencionable era dun 30% sobre 50.000 euros para os documentais, agora pasa a ser dun 50% dun máximo de 50.000 en documentais de difusión cultural e 60.000 en documentais de creación.

Con respecto á publicidade, as bases especifican que se pode substituír a notificación individual pola publicación no DOG. Neste caso, a resolución de concesión de subvencións foi publicada no DOG número 51, do 13 de marzo de 2009.

C2. Desenvolvemento de proxectos audiovisuais en lingua galega

A convocatoria desta liña de axudas publicouse un pouco máis tarde, o 10 de xuño, quince días despois de ditarse a orde. En canto ás contías e á partida orzamentaria, mantense con respecto ao ano anterior: son 450.000 euros en dúas anualidades (200.000 para 2008 e 250.000 para 2009).

A gran diferenza desta liña está na redacción do texto da convocatoria: que separa entre bases xerais e específicas. No que atende ao tipo de producións subvencionables só hai dúas novidades. A primeira ten que ver coa descrición do que se considera longametraxe documental, que se antes debía durar un mínimo de 50 minutos agora é de 60. A segunda ten que ver cun novo tipo de produción para apoiar: os pilotos de series de animación para televisión.

Mantéñense fixos os criterios de valoración. A única novidade figura na epígrafe h), que concede un máximo de 5 puntos para o seguinte:

O grao de execución e, de ser o caso, o de cumprimento das axudas ou subvencións concedidas pola Consellería de Cultura e Deporte en exercicios anteriores en materia de audiovisual (ata 5 puntos).

Nos criterios para a xustificación da subvención hai dúas epígrafes:

- h) Achegaranse, sempre que sexa posible, cartas de aceptación/interese por parte dos/as profesionais incluídos/as nestas listaxes.
- i) Na modalidade de pilotos de series de animación, copia en DVD da produción final.

Os membros do xurado dese ano foron Fernanda del Nido, Ángel Santos Touza, Lara Bacelo e Cheché Carmona. Presentáronse 115 proxectos.

C3. Curtametraxes en versión orixinal en lingua galega realizadas por produtoras audiovisuais e creadores/as individuais, así como contidos interactivos e proxectos de creación *net-art* realizados por creadores/as individuais

Con Orde do 20 de xuño de 2008, no DOG do 27 de xuño sae publicada a convocatoria de axudas para curtametraxes, que ten unha denominación diferente con respecto da de 2007. Nesta ocasión a convocatoria é para producir curtametraxes en versión orixinal en lingua galega, así como videoclips, contidos interactivos e proxectos de creación *net-art*. A partida orzamentaria 12.02.432C.770.0 (do Programa de fomento do audiovisual), inclúe 12.000 euros da Secretaría Xeral para a Igualdade e 21.000 da Dirección Xeral de Xuventude, ao tempo que advirte que se pode incrementar a contía. Malia que é o terceiro ano que se produce esta colaboración con outros departamentos da Xunta de Galicia, é o primeiro no que se fixan as contías que destinan eses departamentos no texto da convocatoria.

Outra das diferenzas desta convocatoria con respecto da de 2007 está nos criterios de valoración, que engaden unha nova epígrafe f), que fai referencia a:

o grao de cumprimento das axudas ou subvencións concedida pola Consellería de Cultura e Deportes, nos dous últimos exercicios, en materia de audiovisual.

E modifican o apartado b), relativo ao desenvolvemento dos valores culturais de Galicia, ao que lle engaden o seguinte texto:

ou que contribúan á innovación e diversidade da linguaxe audiovisual.

No artigo 14 da convocatoria fíxase que o depósito das dúas copias ao que está obrigado o beneficiario/a deberá estar en galego, unha circunstancia diferente con respecto de 2007.

A convocatoria tivo unha corrección de erros posterior, do 29 de outubro, que ampliou o prazo de xustificación das actividades subvencionadas sen que se aclare cal é o novo límite temporal, igual que aconteceu con outras ordes.

Carlos Alberto Alonso Iglesias, Ángel Santos Touza, Olaia Sendón Ogando e Amalia Mato Vidal constituíron a comisión, que tivo que valorar os 102 proxectos presentados.

C4. Escrita individual de guións de proxectos audiovisuais en lingua galega

O 11 de xuño de 2008, no DOG 112, sae publicada a orde do 28 de maio dese mesmo ano, que establece as bases reguladoras e a convocatoria pública para a concesión de subvencións para a escrita individual de guións de proxectos audiovisuais en lingua galega. A primeira consideración sobre a convocatoria é que se adía un mes sobre a de 2008 (publicada o 3 de maio), que xa no seu momento se adiou un mes sobre a de 2006 (o 4 de abril).

A tónica xeral desta convocatoria é que respecta os principios, prazos e requisitos das bases anteriores. A máis destacada é a incorporación dun novo criterio de valoración para ter en conta polo xurado. Aos catro xa comentados de edicións anteriores, incorpórase agora a epígrafe e), que di o seguinte:

Grao de cumprimento do solicitante das subvencións outorgadas por esta consellería en convocatorias anteriores (ata 5 puntos).

Por último, ao igual que todas as convocatorias de axudas publicadas pola Consellería de Cultura e Deporte en 2008, o 20 de outubro dese ano publicouse unha corrección que amplía o prazo de xustificación das actividades subvencionadas.

A comisión de valoración deste ano estivo conformada por Comba Campoy García, Manuel Darriba Blanco, Miguel Vázquez Freire e Ruth Chao García, e presentáronse 115 proxectos. Este é o último ano que se publicou esta liña de axudas, xa que en 2009 non se convoca.

C5. Desenvolvemento e produción de contidos dixitais interactivos en lingua galega

A convocatoria destinada aos contidos interactivos saíu publicada o 11 de xuño, oito días despois de ditarse a orde. Mantivo a contía, partida e a división por anualidades (100.000 euros para 2008 e outros tantos en 2009), así como os prazos e lugar de entrega de solicitudes. A única diferenza na documentación que entregar viña na obrigatoriedade de incorporar unha certificación orixinal expedida pola entidade.

A convocatoria, que como todas as deste ano diferencia os requisitos xerais dos específicos incorpora dúas novidades. Dunha banda, hai un novo criterio de valoración: as solicitudes presentadas poden obter ata 10 puntos polo grao de execución e, de ser o caso, de cumprimento das axudas ou subvencións concedidas pola Consellería de Cultura e Deporte en exercicios anteriores en materia audiovisual; da outra, a obrigatoriedade de que estea en galego a copia que cómpre presentar para xustificar a subvención.

Nesta liña de axudas, así como en todas as deste ano, produciuse unha moratoria no prazo de xustificación das actividades subvencionadas por mor da dilatación do procedemento de resolución das concesións

A comisión estivo conformada por Belén Montero Rodríguez, Nicolás del Río Castro, Mariluz Castro Pena e Luis Juan García Rivero.

4.3.4.4. Ano 2009

Hai tres grandes novidades na convocatoria de axudas deste ano. En primeiro lugar, que a entidade convocante é a Axencia Galega das Industrias Culturais, creada meses atrás polo bipartito. A segunda é a aparición das axudas a talento. E a terceira, é que as subvencións non se financian con cargo á partida orzamentaria 423C de Fomento do Audiovisual, senón da 432B de Promoción e Difusión Cultural. Polo demais, hai modificacións no que ten que ver co sistema de xustificación das axudas, así como a incorporación da capitalización do traballo ou amortizacións de instalacións e bens de equipo.

D1. Producións ou coproducións audiovisuais en lingua galega

Con Orde do 30 de xaneiro de 2009, a Axencia Audiovisual Galega convocaba as axudas á producións ou coproducións audiovisuais en lingua galega con decidido contido artístico e cultural. Mantén a mesma descrición e obxecto subvencionable de anos atrás e finánciase con cargo a outra partida orzamentaria, a 2.A1.432B.770.0, que destinaba 4.850.000 euros, en catro anualidades:

- 1.100.000 da anualidade de 2009.
- 1.200.000 da anualidade de 2010.
- 1.250.000 da anualidade de 2011.
- 1.300.000 da anualidade de 2012.

A convocatoria acurta un mes o prazo de xustificación das subvencións (queda agora no 31 de outubro) e mantén o tipo de producións subvencionables con dúas modificacións:

- Unha na modalidade C, que rexe as películas para televisión e que fixa a duración entre 75 e 90 minutos.
- E outra para as películas de animación, que establece un mínimo de duración de 60 minutos que antes non existía.

Outro dos cambios está no número de proxectos que pode presentar cada empresa. Antes limitados a dous, mentres que agora son tres proxectos por produtora e un límite de dous por modalidade.

Nestas bases elimínanse os criterios de territorialización que existían con anterioridade na modalidade de películas para televisión. Agora o requisito obrigatorio é o contrato ou carta de compromiso, coa especificación do contido económico do acordo dunha emisora de televisión, mentres que antes concretaba que tiña que ser unha emisora de televisión do ámbito autonómico galego.

Na orde de 2008 establecéronse catro categorías que sumaban uns 120 puntos como máximo e que tipificaban a distribución de puntos. Pois ben, nesta convocatoria de 2009 non se fan cambios notorios dos criterios, aínda que si se modifican as puntuacións. Ademais, mantense a preponderancia do galego como lingua orixinal de rodaxe pero elimínase a prima de 20.000 euros; permítese a presentación de proxectos baseados en obras literarias, antes non permitidos; e valórase a existencia de axudas anteriores a desenvolvemento. Este feito incide na importancia de apoiar un proxecto en todas as etapas de produción desde o desenvolvemento ata a súa produción.

Entre as obrigas está a incorporación dun mínimo de tres alumnos ou graduados en centros de estudos audiovisuais, regrados ou universitarios, en réxime de prácticas nas áreas da produción audiovisual: dirección, son, fotografía, produción, posprodución ou dirección artística. Así mesmo están obrigados a incorporar un mínimo dun alumno nos equipos de produción de documentais.

En canto á difusión, a convocatoria fixa a forma na que debe figurar a Agadic no filme e nos títulos de crédito e nos materiais promocionais. Tamén se deben entregar copias da produción, neste caso depositadas na axencia.

D2. Convocatoria: desenvolvemento de proxectos audiovisuais en lingua galega

Esta liña de axudas, igual que a anterior, saíu publicada en xaneiro, moito antes do que viña sendo habitual de anos anteriores. A resolución é do 30 de xaneiro de 2009. A contía é sensiblemente superior a de anos anteriores, situándose nos 500.000 euros repartidos en dúas anualidades de igual importe (250.000 en 2009 e 250.000 en 2010).

As bases inclúen modificacións nos beneficiarios. Principalmente porque en lugar de definir o que se entende por produtor independente, inclúe á mención ao artigo específico, 4n) da Lei 55/2007, do 25 de decembro de cinematografía estatal. Tamén se inclúen modificacións na redacción da documentación administrativa necesaria para poder presentarse. Neste sentido, como novidade inclúe a seguinte:

A declaración de operacións con terceiras persoas do exercicio 2008, a presentación deberase realizar nos 15 días seguintes á finalización do prazo de presentación ante a Axencia Estatal de Administración Tributaria.

E elimina outra:

estas subvencións terán dúas anualidades; e admitiranse aqueles gastos que fosen realizados dentro do período comprendido entre o 1 de xaneiro do ano correspondente á convocatoria e a data de xustificación establecida na convocatoria anual.

Por último, muda o prazo máximo para resolver e notificarlle a resolución ao interesado, que pasa de tres a seis meses.

D3. Curtametraxes en versión orixinal en lingua galega realizadas por produtoras audiovisuais e creadores/as individuais, así como contidos interactivos e proxectos de creación *net-art* realizados por creadores/as individuais

O DOG do 18 de febreiro de 2009 publica a resolución do 30 de xaneiro dese mesmo ano que fixa as bases reguladoras da resolución para a produción de curtametraxes en versión orixinal en lingua galega, así como de videoclips. Desaparecen da denominación os contidos interactivos, que pasan a ser obxecto dunha convocatoria específica para este tipo de formatos.

Na descrición desta liña tampouco aparecen as mencións á Secretaría Xeral para a Igualdade e a Dirección Xeral de Xuventude que figuraban en 2006, 2007 e 2008. Isto tamén explica que a modalidade para curtametraxes dixitais producidas/dirixidas ou guionizadas por mulleres e menores de 21 anos desaparecen do tipo de produción subvencionables. No seu lugar créase unha nova modalidade, a de videoclips

Serán obxecto desta modalidade os relatos audiovisuais que acompañen ou promovan unha produción discográfica de música galega producidos por empresas audiovisuais, en colaboración con empresas discográficas titulares dos seus dereitos de explotación.

A axuda máxima será de 6.000 euros.

Outra das diferenzas con respecto da convocatoria anterior está no prazo máximo para resolver e notificarlle a resolución ao interesado, que será de seis meses en lugar de catro. Corríxense así os problemas detectado na convocatoria de 2008, cando houbo que adiar os prazos de xustificación.

Con todo, a diferenza máis grande con respecto das convocatorias anteriores chega no artigo 14º, a propósito da xustificación da subvención. En virtude dese texto, o beneficiario/a pode xustificar o gasto en función doutros conceptos:

En gastos de capitalización, as achegas que non sexan en cartos realizadas a cambio de dereitos de propiedade ou explotación sobre ben ou servizo obxecto da actividade realizada. Ata un máximo do 35%.

En gastos de amortización de instalacións, equipos e maquinaria relacionada coa realización do proxecto obxecto da subvención. Ata un máximo dun 15%.

D4. Desenvolvemento e produción de contidos dixitais interactivos en lingua galega

O DOG número 34, do 18 de febreiro de 2009, fai pública a resolución ditada vinte días antes coas bases reguladoras para a concesión de subvencións para o desenvolvemento e produción de contidos interactivos en lingua galega. Era a primeira convocatoria de contidos interactivos con orde propia publicada pola Axencia Galega das Industrias Culturais e incrementaba a contía destinada a este formato en anos anteriores (onde compartía orde coas axudas a produción). En total destínanse 300.000 euros, 150.000 relativos á partida de 2009 e outros tanto ás de 2010.

Non hai grandes novidades nas convocatorias deste ano, pero si pequenas modificacións. A primeira está relacionada co límite orzamentario máximo de subvención fixado para estes proxectos. Se en 2008 este estaba en 50.000 euros, que non podía superar o 40%, en 2009 sobe ata os 90.000 euros. A segunda é o tipo de documentos que cómpre presentar nas solicitudes:

- f) Memoria da empresa, conforme o modelo recollido no anexo.
- g) Copia compulsada da declaración do imposto de sociedades e da declaración de operacións con terceiras persoas correspondentes aos exercicios 2007 e 2008. No caso da declaración de operacións con terceiras persoas do exercicio 2008, a presentación deberase realizar nos 15 días seguintes á finalización do prazo de presentación ante a Axencia Estatal de Administración Tributaria.

Por último, amplíase o prazo máximo para resolver e notificarlle a resolución ao interesado, que pasa de tres a seis meses.

D5. Subvencións de creación audiovisual para o desenvolvemento e promoción do talento audiovisual galego

O 17 de febreiro de 2009 aparece publicada no DOG 33 unha liña de axudas que se converteu nun dos principais logros anunciados na convocatoria de axudas. Trátase das subvencións para o “desenvolvemento e promoción do talento audiovisual galego” que se xustifica do seguinte xeito:

aparición de novos creadores audiovisuais en Galicia, así como a promoción de novas estéticas narrativas ou experimentais de decido contido artístico e cultural, co propósito de contribuír á promoción da diversidade cultural e ao desenvolvemento de novas formas de expresión audiovisual dentro do noso país.

Por medio desta convocatoria de subvencións, a Axencia Galega das Industrias Culturais pretende fomentar a creación cultural no campo do sector audiovisual e, en concreto, a escrita de guións e a realización de curtametraxes ou longametraxes dixitais de decidida vocación artística e cultural realizadas por creadores individuais.

Nesta resolución establécense as bases polas que se rexerá a concesión de subvencións para:

a escrita e produción de proxectos en versión orixinal galega -entendendo como tal a rodaxe/gravación en lingua galega- co obxectivo de estimular a creación de novos profesionais da industria audiovisual galega, impulsar as novas tecnoloxías e contribuír ao cumprimento das tarefas que a Lei do audiovisual atribúe ao sector na normalización da lingua galega.

A este fin destínanse 500.000 euros da partida 12.A1.432B.480.0 divididas e dúas anualidades de desigual orzamento: 400.000 euros en 2009 e 100.000 en 2010. Apoia catro tipo de proxectos:

Modalidade A: escrita individual de guión. Subvencións para proxectos de guión de obras orixinais ou adaptación de obras literarias, para longametraxes de ficción, documentais ou películas para TV. A contía máxima por proxecto será de 12.000 euros, á que serán de aplicación as retencións impositivas legalmente previstas.

Modalidade B: curtametraxe en soporte dixital. Subvencións para a produción de proxectos de curtametraxes gravadas en versión orixinal galega -ficción, animación ou documental- cunha duración inferior a 30 minutos. As subvencións terán unha contía máxima de 6.000 euros, á cal serán de aplicación as retencións impositivas legalmente previstas.

Modalidade C: curtametraxes experimentais. Subvencións para a produción de curtametraxes innovadoras ou experimentais. Serán obxecto desta modalidade aqueles proxectos e obras experimentais de decidido contido artístico e cultural. A axuda máxima por proxecto ascende a 10.000 euros, á cal serán de aplicación as retencións impositivas legalmente previstas.

Os proxectos conterán as seguintes características:

-Que propoñan unha ruptura cos códigos narrativos convencionais, é dicir, que vaian alén do tratamento formal das imaxes, dos virtuosismos da montaxe, dun uso do son innovador, dunha mestizaxe de xéneros ou da alteración máis ou menos radical da linealidade narrativa.

-Que aposten polo proceso de rodaxe-gravación como método para atopar unha historia, para captar unha experiencia reveladora que tería sido imposible prever literariamente ou preparar dramaticamente, ou para crear un universo propio comunicable.

-Que supoñan unha indagación subxectiva radical ou unha exploración de universos temáticos polos cales non se aventuran a miúdo as obras audiovisuais.

Modalidade D: longametraxes en soporte dixital. Producións audiovisuais gravadas en soporte dixital de duración superior a 60 minutos, de baixo orzamento, que polas súas especiais características creativas se consideren de difícil financiamento. A axuda máxima por proxecto será de 30.000 euros, á cal serán de aplicación as retencións impositivas legalmente previstas.

A documentación que hai que presentar é diferente en función de cada modalidade pero sempre figura “memorias explicativas do proxecto”. A comisión do xurado segue os principios xerais dos comités de expertos convocados ao longo da presente lexislatura. E os criterios de valoración, nun máximo de 70 puntos:

- a) Calidade, creatividade e orixinalidade do proxecto (20 puntos).
- b) A contribución á emerxencia dun audiovisual con mirada propia ou que contribúa á innovación e diversidade da linguaxe audiovisual (20 puntos).
- c) Viabilidade da execución do proxecto: axuste entre o proxecto e o orzamento e cobertura do financiamento (20 puntos).
- d) Currículo e traxectoria do creador individual solicitante (10 puntos).

En función dos criterios de valoración, o “talento” está a se definir polo proxecto e a obra presentada, tendo en conta que o currículo do creador individual. Destaca o artigo 15 da xustificación da “subvención de creación”:

O beneficiario deberá presentar no rexistro xeral da Agadic, co prazo límite da data indicada na correspondente convocatoria anual, a memoria xustificativa da realización da subvención de creación audiovisual, que conterá:

1. Unha memoria de actuación con indicación das actividades realizadas para a escrita do guión, realización da curtametraxe ou longametraxe por duplicado. No caso de curtametraxe e longametraxe, ademais, procederase á entrega de dúas copias en DVD en perfecto estado.
2. Dous exemplares do guión, curtametraxe ou longametraxe definitivos en lingua galega.
3. Certificado de inscrición no Rexistro de Propiedade Intelectual por duplicado.
4. Autorización para a socialización da actividade subvencionada con fins culturais e de promoción do audiovisual galego por parte da Axencia Galega das Industrias Culturais.

5. Así mesmo, antes do derradeiro pagamento, o peticionario presentará unha declaración complementaria do conxunto de axudas solicitadas para un mesmo proxecto, tanto das aprobadas como das pendentes de resolución, das diferentes administracións públicas competentes ou calquera dos seus organismos, entes ou sociedades, de acordo coa resolución do Consello de Contas do 30 de novembro de 1999, en que se establece o mecanismo de seguimento e control de concorrencia e acumulación de axudas públicas.

Por último, desta convocatoria pódese destacar que no articulado das bases fálase da certificación polo servizo de creación audiovisual, un servizo que non aparece mencionado en ningún lugar do baleirado da presente investigación.

Balace das axudas de fomento no período 2005-2009

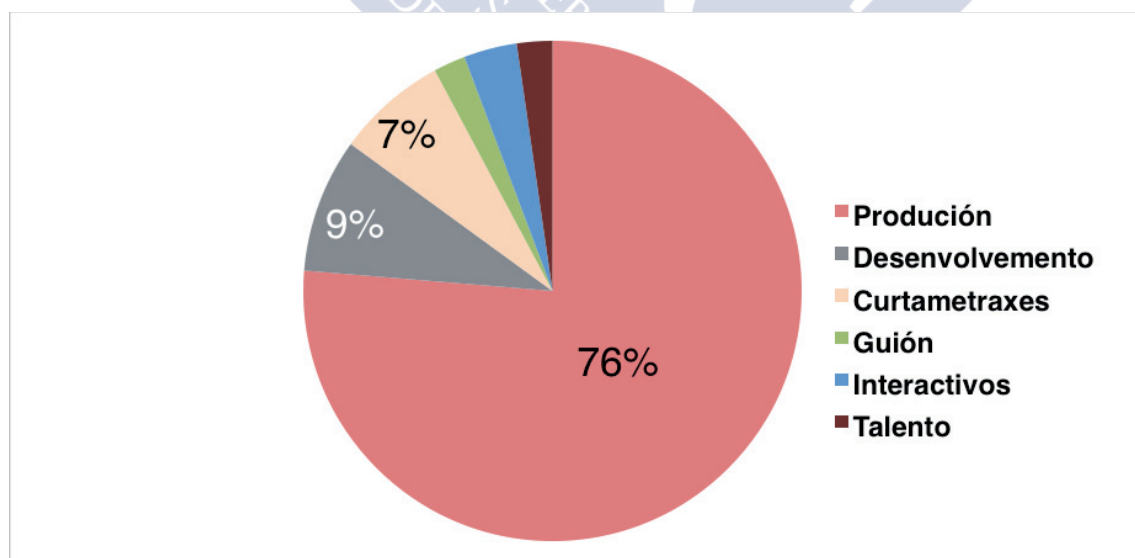
Unha vez analizadas as convocatorias e as súas diferenzas, facemos agora balance en función das resolucións das liñas de axuda desta lexislatura. Na seguinte táboa rexistramos os importes totais convocados por cada liña de axuda nesta lexislatura:

Táboa 157: Resolucións das axudas a fomento da VII Lexislatura

	Produción	Desenvolvemento	Curtas	Guión	Interactivos	Talento
2006	4.758.206	496.000	514.000	150.000		
2007	3.900.000	450.000	424.000	150.000	200.000	
2008	3.100.000	450.000	424.000	150.000	200.000	
2009	4.850.000	500.000	200.000		350.000	500.000
	16.608.206	1.896.000	1.562.000	450.000	750.000	500.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Gráfico 36: Distribución das axudas de fomento audiovisual na VII Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

O modelo de axudas entre 2005 e 2009 puxo, seguindo coa tendencia de ciclos políticos anteriores, a énfase en apoiar a realización de proxectos audiovisuais por riba do apoio a outras fases do proxecto. No seguinte gráfico podemos ver representadas as contías totais en función de cada liña de axuda. Así, o apoio á produción supón o 76% do total,

porcentaxe que medra ata o 89% se temos en conta que as axudas a curtametraxes, interactivos e parte da convocatoria destinada a promover o talento tamén apoian a produción audiovisual. Pola contra, as axudas a desenvolvemento e a guión, as que permiten un apoio ás fases previas do proceso audiovisual, suman só un 11%.

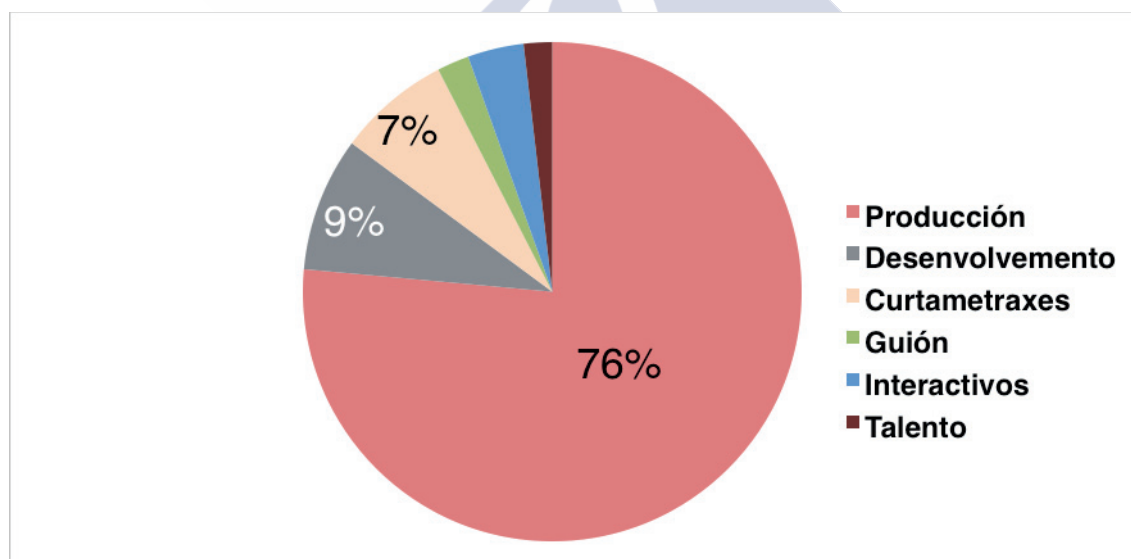
Pasamos agora a analizar os importes resoltos desta convocatoria. Comezamos polas cifras totais en función das liñas de axuda e que se poden apreciar na seguinte táboa:

Táboa 158: Importe total das resolucións das subvencións da VII Lexislatura en función da liña de axuda

Liñas de axuda	Importe (€)
Producción	16.617.576
Desenvolvemento	1.890.000
Curtametraxes	1.585.818
Guión	450.000
Interactivos	750.000
Talento	400.000
	21.693.39

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Gráfico 37: Distribución dos importes resoltos das axudas a fomento entre as liñas de axuda na VII Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Comezamos coa análise da resolución das axudas á produción.

Producción ou coprodución audiovisual en lingua galega

Na sétima lexislatura apoiáronse 170 proxectos de produción ou coprodución audiovisual que sumaron un importe de 16.617.576 euros. A subvención media por cada traballo ao longo de toda a lexislatura foi de 105.309 euros. Na seguinte táboa pódense apreciar os principais indicadores das axudas á produción.

Táboa 159: Principais magnitudes das axudas á produción ou coprodución audiovisual en lingua galega na VII Lexislatura

DOG convocatoria	DATA convocatoria	Suma (€)	Media (€)	N.º proxectos
97	23/05/06	4.767.580	95.351	50
92	14/05/07	3.900.000	66.101	59
158	18/08/08	3.100.000	103.333	30
33	17/02/09	4.849.995	156.451	31
		16.617.576	105.309	170

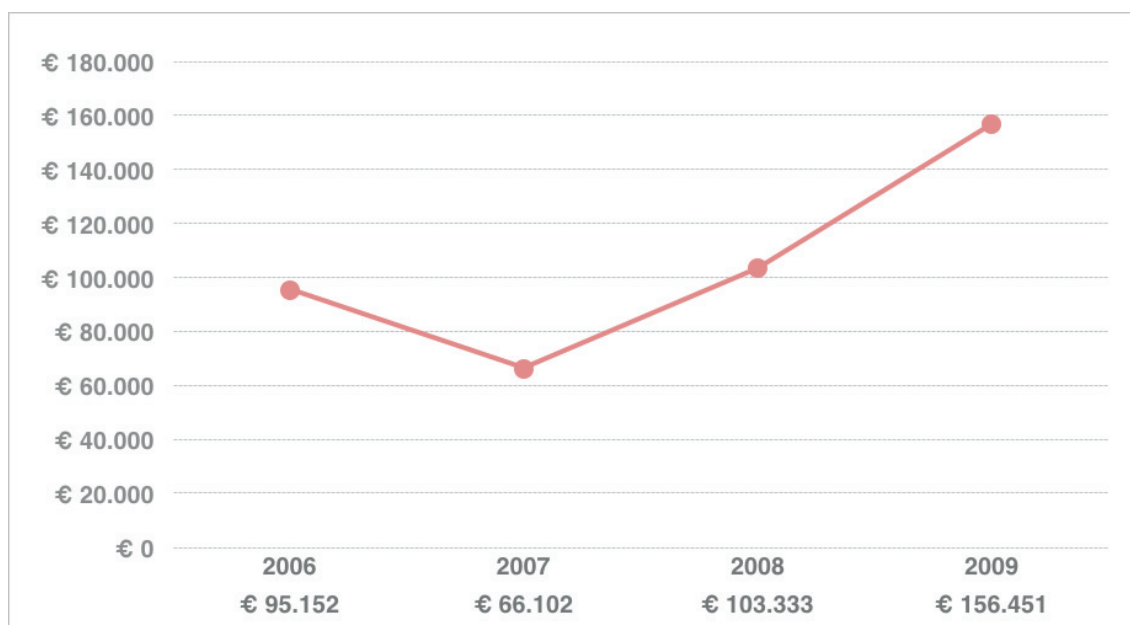
Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

No seguinte gráfico pódese apreciar a evolución que seguiu o orzamento destinado ás produción audiovisuais entre 2006 e 2009, con reducións nos importes entre 2007 e 2008.

Gráfico 38: Evolución do orzamento destinado ás producións audiovisuais entre 2006 e 2009

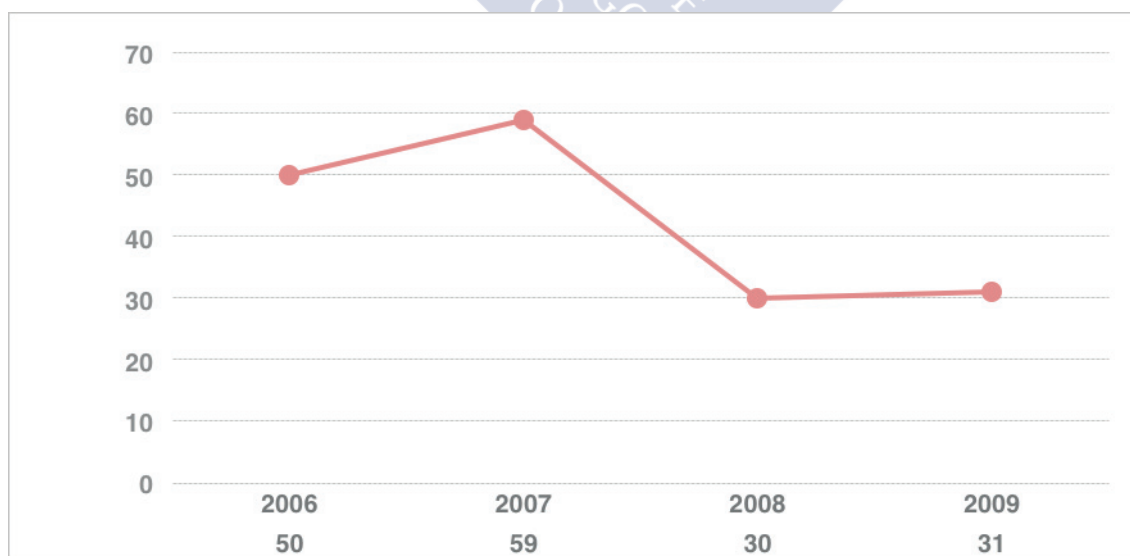
Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

No entanto, o importe medio de axuda por proxecto segue unha tendencia claramente á alza, cunha pequena baixada no ano 2007, motivada por un descenso na contía orzamentaria e un aumento do número de proxectos subvencionados.

Gráfico 39: Evolución do importe medio por proxecto nas axudas á produción na VII Lexislatura

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Con respecto ao modelo de axudas de produción audiovisual en lingua galega, apréciase unha dobre dirección: na primeira metade da lexislatura óptase por apoiar máis proxectos audiovisuais, aínda que supoña unha menor partida económica por cada proxecto, tal e como vimos na media de axudas por proxecto. No entanto, na segunda metade, óptase por un investimento máis amplo e potente por cada proxecto, cun menor número de producións e maior contía. Na seguinte gráfica pódese apreciar a evolución do número de producións apoiadas.

Gráfico 40: Evolución dos proxectos apoiados nas axudas á produción audiovisual na VII Lexislatura

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Axudas a desenvolvemento

Nas catro convocatorias a desenvolvemento concedéronse 1.890.000 euros en 114 proxectos audiovisuais. Ao igual que acontece no caso da produción vese un interese inicial por ofrecer unhas axudas moi repartidas, con importes medios por proxecto máis baixos. Unha tendencia que vai mudando a medida que transcorra a lexislatura. Na seguinte táboa pódese ver a evolución das liñas de axuda a desenvolvemento:

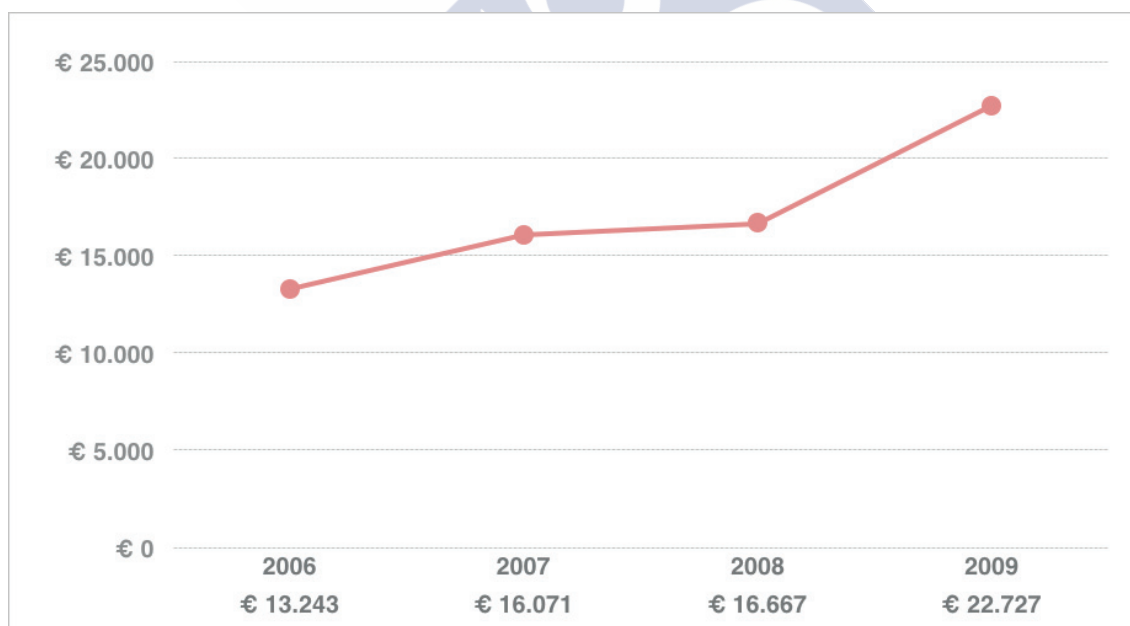
Táboa 160: Principais magnitudes das axudas a desenvolvemento na VII Lexislatura

DOG convocatoria	Data DOG convocatoria	Suma (€)	Media (€)	N.º de proxectos
66	04/04/06	490.000	13.243	37
93	15/05/07	450.000	16.071	28
111	10/06/08	450.000	16.666	27
34	18/02/09	500.000	22.727	22
		1.890.000	17.177	114

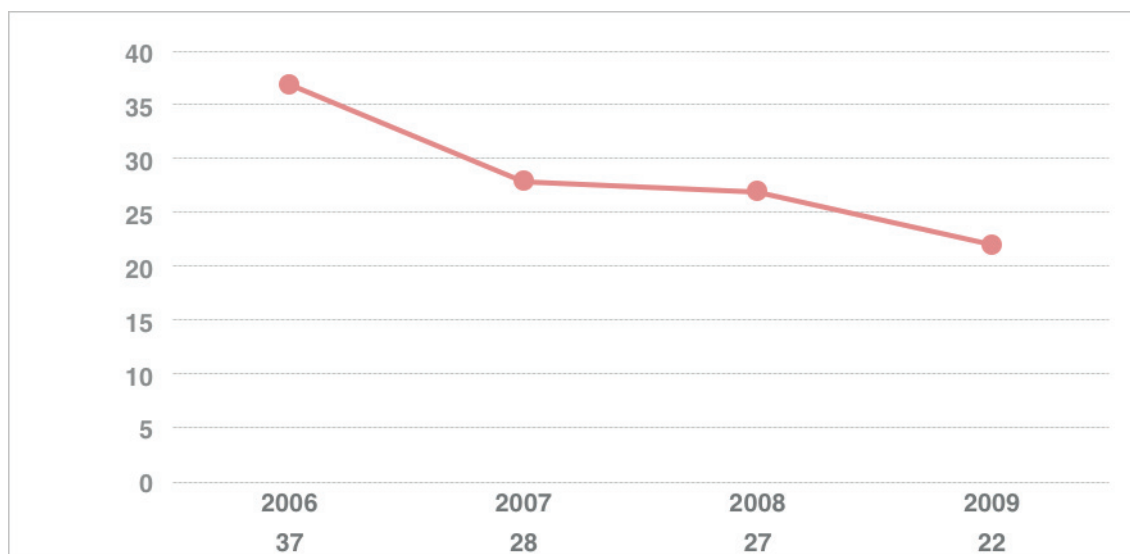
Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

No seguinte gráfico pódese apreciar o comportamento dos importes medios de resolución das axudas a desenvolvemento de proxectos entre 2005 e 2009, que amosa unha tendencia claramente ascendente. Situación contraria ao número de traballos apoiados, xa que descende nese mesmo período dos 37 aos 22 proxectos.

Gráfico 41: Evolución dos importes medios por proxecto de desenvolvemento na VII Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Gráfico 42: Evolución dos números de proxectos subvencionados nas axudas a desenvolvemento na VII Lexislatura

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Axudas a curtametraxes

As axudas a curtametraxes son a gran novidade desta lexislatura. Encadradas nesta liña concedéronse subvencións que suman un importe de 1.585.818 euros dun total de 195 proxectos. A axuda media por curtametraxes na VII lexislatura é de 9.449 euros, tal e como se pode ver na seguinte táboa que resume as principais magnitudes desta lexislatura.

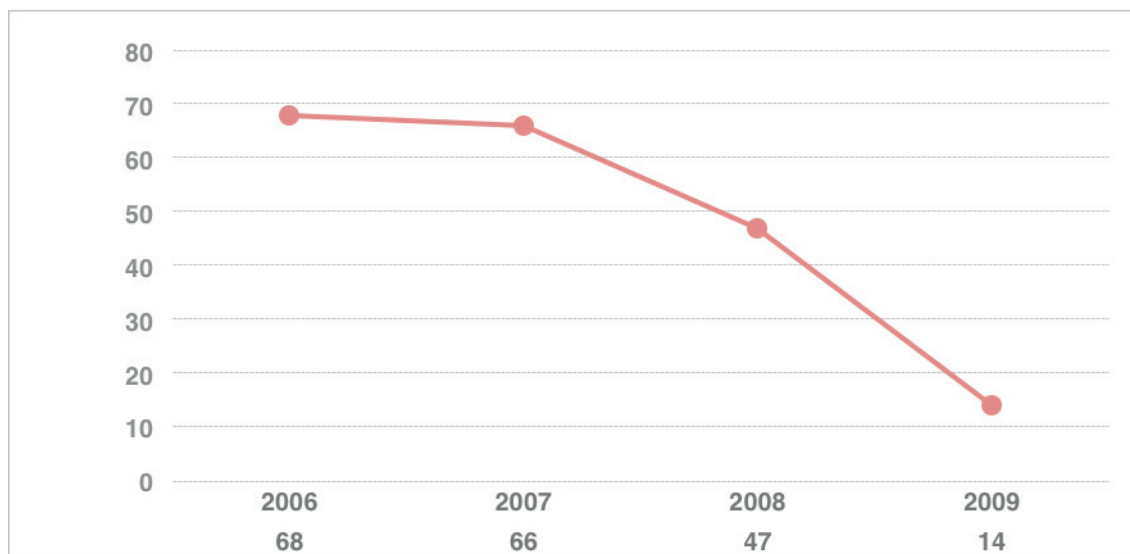
Táboa 161: Principais magnitudes das axudas a curtametraxes na VII Lexislatura

DOG Convocatoria	DOG convocatoria	Importe resolto (€)	Media (€)	N.º proxectos
65	03/04/2006	513.974	7.558	68
90	10/05/2007	424.000	6.424	66
124	27/06/2008	447.844	9.528	47
34	18/02/2009	199.999	14.28	14
		1.585.818	9 449	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes

O número de proxectos subvencionados segue unha tendencia claramente descendente, tal e como se pode apreciar no seguinte gráfico

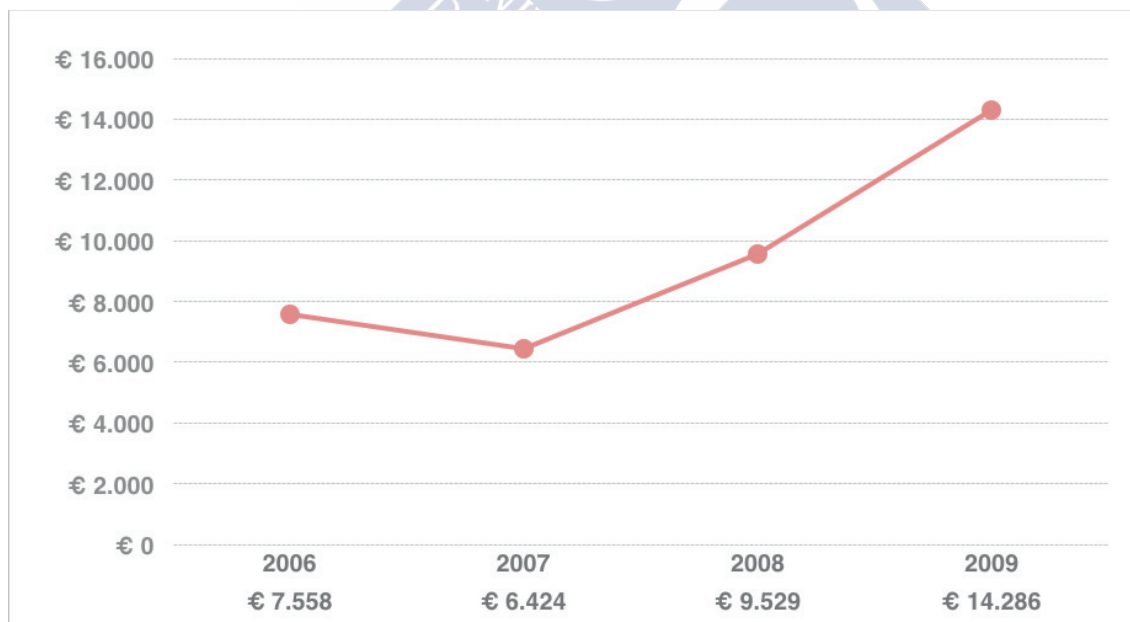
Gráfico 43: Evolución do número de curtametraxes subvencionadas na VII Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes

No entanto, malia que se inicia cunha política de democratización das axudas, de apoiar o máximo de proxectos posibles, de cara ao final da lexislatura acontece o contrario, tal e como se pode apreciar na seguinte gráfica, que sobe a axuda media para cada curtametraxe e baixa o número de proxectos apoiados.

Gráfico 44: Evolución da contía media de curtametraxes apoiadas na VII Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes

Fináncianse menos proxectos, aos que se lle dá unha maior contía económica, de feito é practicamente o dobre entre o inicio e o peche da lexislatura.

Axudas a guión

A liña de axudas destinadas a promover a escrita de guións para produtos audiovisuais continúa na liña de traballo de lexislaturas anteriores. No que foi a análise por anos, vimos que se inclúen entre os obxectos subvencionables a adaptación de novelas para produtos audiovisuais, que estiveron excluídas destas convocatorias durante anos.

No que ten que ver coas liñas desta lexislatura apréciase unha homoxeneidade na resolución, que reparte 450.008 euros entre 42 proxectos. Vemos na seguinte táboa o detalle en función da convocatoria:

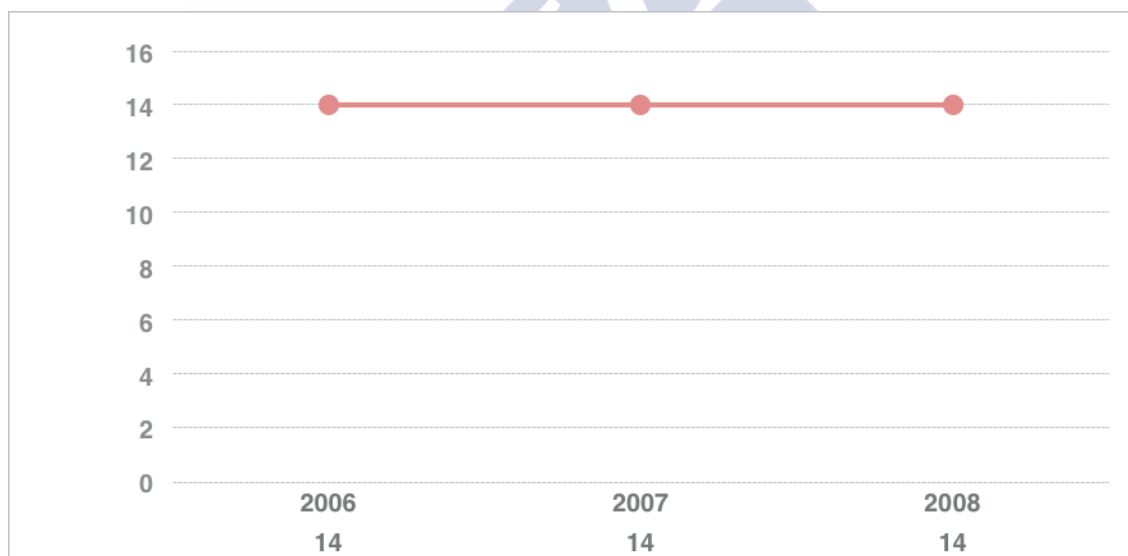
Táboa 162: Principais magnitudes das axudas a guión da VII Lexislatura

Data DOG convocatoria	DOG convocatoria	Suma (€)	Media (€)	N.º proxectos
04/04/06	66	150.000	10.714	14
03/05/07	85	150.000	10.714	14
11/06/08	112	150.008	10.714	14
		450.008	10.714	42

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

O número de guións apoiados permanece fixo en 14 traballos nos tres anos que foron convocadas estas axudas.

Gráfico 45: Evolución do número de guións apoiados na VII Lexislatura



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Igual ocorre coa media de axuda por guión, que se sitúa en 10.714 euros. Unha cifra moi superior ao que viña sendo habitual durante as lexislaturas anteriores. Con respecto das axudas a guión, apuntar que foi en 2008 cando se publica a última convocatoria, que non se chegou a recuperar na actualidade.

Axudas a contidos interactivos

A convocatoria específica de contidos interactivos foi outra das apostas do Goberno desta lexislatura. No seguinte gráfico vemos a súa evolución:

Táboa 163: Principais magnitudes das axudas a contidos interactivos na VII Lexislatura

DOG convocatoria	Data DOG convocatoria	Contía (€)	Media (€)	N.º proxectos
146	30/07/2007	200.000	15.384	13
112	11/06/2008	200.000	16.666	12
34	18/02/2009	350.000	18.421	19
		750.000		44

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Non apareceu no primeiro ano, xa que este tipo de formatos subvencionábase no marco da convocatoria de produción, de tal xeito que, atendendo aos beneficiarios, a contabilidade desta liña de axudas quedaría do seguinte xeito:

DOG convocatoria	Data DOG convocatoria	Contía (€)	Media (€)	N.º Proxectos
97	23/05/2006	50 000	16.666	3
146	30/07/2007	200.000	15.384	13
112	11/06/2008	200.000	16.666	12
34	18/02/2009	350.000	18.421	19
		800.000		47

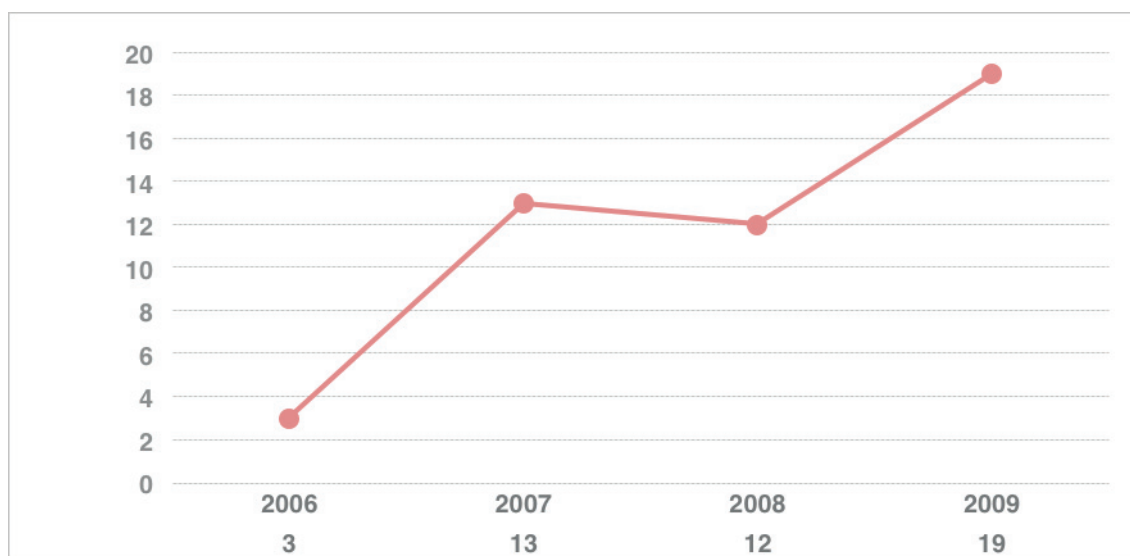
Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Os 800.000 euros serviron para financiar 47 proxectos, que teñen unha axuda media bastante homoxénea, cunha tendencia á alza, como se pode apreciar na seguinte gráfica.

Gráfico 46: Evolución da axuda media a contidos interactivos na VII Lexislatura

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Apréciase que, aínda que as contías das partidas destinadas a este fin non son moi relevantes no conxunto de axudas, amosan unha tendencia á alza.

Gráfico 47: Evolución do número de proxectos de contidos interactivos apoiados na VII Lexislatura

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

Axudas a talento

A última gran novidade das axudas da VII lexislatura está na creación de axudas a talento. Por esta liña de axudas, en 2009 apoiáronse 47 proxectos, que supuxeron 392.000 euros. Unhas cifras que supoñen unha media de axuda de 8.340 euros por proxecto, tal e como aparece recollido na seguinte táboa, que rexistra os principais indicadores.

Táboa 164: Axudas a talento convocadas en 2009

DATA CONVOC.	DOG CONVOC.	Suma (€)	Media (€)	N.º proxectos
17/02/09	33	392.000	8.340	47

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e da consulta dos expedientes de subvencións

4.4. VIII LEXISLATURA: O ANO 2009

O Partido Popular recupera a maioría absoluta nas eleccións do 1 de marzo de 2009 ao obter 789.427 votos dun censo de 2.648.276 electores. Detrás del o PSdeG-PSOE con 524.488 votos e o Bloque Nacionalista Galego con 279.712 votos. Coas eleccións ábrese a VIII lexislatura e última de análise para a nosa investigación.

4.4.1. A estrutura administrativa

Nun contexto económico e social diferente marcado por unha crise sen precedentes, unha das principais promesas do novo presidente, Alberto Núñez Feijoo, consistía nunha redución da estrutura administrativa. Esa intencionalidade plásmase no Decreto 79/2009, do 19 de abril, que fixa a estrutura orgánica da Xunta de Galicia e constata unha redución do 25% nas consellerías con respecto do anterior ciclo. Un decreto posterior, o 83/2009 do 21 de abril¹⁵⁰ define a estrutura orgánica completa e asegura cambios na Administración:

Se produce agora unha nova redución que chega ao 17% nas secretarías xerais, direccións xerais e órganos de igual categoría con respecto á situación anterior, e salvagardando, en todo caso, a necesaria eficacia e eficiencia no funcionamento da Administración antes sinalada.

En función dos decretos 82/2009 e 83/2009, ambos do 21 de abril, a estrutura da Xunta de Galicia queda conformada do seguinte xeito:

Táboa 165: Estrutura orgánica da Xunta de Galicia na VIII Lexislatura

Presidencia
Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza
Consellería de Facenda
Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas
Consellería de Economía e Industria
Consellería de Educación e Ordenación Universitaria
Consellería de Sanidade
Consellería de Cultura e Turismo
Consellería de Traballo e Benestar
Consellería do Medio Rural
Consellería do Mar

Fonte: Elaboración propia a partir dos decretos 82/2009 e 83/2009

No tocante ao sector audiovisual, a lexislatura pasada tivera un axitado final cun punto álxido protagonizado pola xuntanza que diferentes profesionais do sector audiovisual mantiveron co anterior presidente da Xunta, Emilio Pérez Touriño, na residencia oficial do presidente en Montepío. Tras o cambio de goberno, todas as esperanzas estaban depositadas na unificación efectiva das competencias na materia nunha única entidade administrativa.

Con todo, o primeiro paso oficial dado neste sentido, lonxe de ofrecer luz sobre a situación orgánica e competencial do sector audiovisual dentro da nova Administración traía máis dúbidas. O mencionado Decreto 83/2009, do 21 de abril, no seu artigo 4º establece o seguinte:

- a) A Consellería de Economía e Industria estrutúrase nos seguintes órganos superiores:
1. Secretaría Xeral.
 2. Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación.
 3. Dirección Xeral de Comercio.
 4. Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas.
 5. Dirección Xeral de Promoción do Sector Audiovisual e Contidos Dixitais.

¹⁵⁰ DECRETO 83/2009, do 21 de abril, polo que se fixa a estrutura orgánica dos departamentos da Xunta de Galicia. DOG 77, 22 de abril de 2009. [Citado 25 novembro 2014] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2009/20090422/Anuncio19822_gl.html

Baseándonos exclusivamente na denominación da dirección xeral (Promoción Audiovisual e Contidos Dixitais), as competencias pasaban a integrarse na Consellería de Economía e Industria, lugar que nunca ocuparan en ningunha das tres lexislaturas anteriores. Tras esta organización inicial, dous meses despois, o Decreto 324/2009, do 11 de xuño¹⁵¹, que establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria, retráctase. A disposición adicional primeira o explica do seguinte xeito:

Primeira. Suprímese o punto 5 da alínea a) do artigo 4 do Decreto 83/2009, do 21 de abril, polo que se fixa a estrutura orgánica dos departamentos da Xunta de Galicia referido á Dirección Xeral de Promoción do Sector Audiovisual e Contidos Dixitais, co obxectivo de garantir e mellorar os criterios de eficacia e racionalidade no deseño da nova estrutura organizativa.

En realidade, esa dirección xeral con esa denominación non se traslada a outra consellería, senón que desaparece por completo do organigrama da Xunta.

En canto a Presidencia, o Decreto 325/2009, do 18 de xuño¹⁵², establece que a seguinte estrutura:

- a) Secretaría Xeral da Presidencia. Ao dito órgano adscribíse a Dirección Xeral do Gabinete de Presidencia.
- b) Asesoría Xurídica Xeral, con nivel orgánico de dirección xeral.
- c) Secretaría Xeral de Medios. Ao dito órgano adscribíse a Dirección Xeral de Comunicación e a Compañía de Radiotelevisión de Galicia.
- d) Secretaría Xeral da Igualdade.
- e) Secretaría Xeral da Emigración.
- f) Secretaría Xeral para o Deporte.
- g) Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica.

Revisando as súas funcións, quedamos exclusivamente cos artigos relativos ao noso obxecto de estudo:

- Artigo 3º. Secretaría Xeral de Medios.
- c) A xestión das competencias da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación social, telecomunicación e audiovisual así como o exercicio das recollidas no artigo 34, e no artigo 27 número 31, no que se refire á publicidade, ambos os dous do Estatuto de autonomía de Galicia.
 - d) Coordinación da política de imaxe e publicidade institucional da Xunta de Galicia, dirixindo e coordinando as actividades que neste sentido leven a cabo en todos os sectores e medios de comunicación social e promocionando unha imaxe igualitaria de mulleres e homes en todos eles.
 - e) Dotación de infraestruturas no ámbito da comunicación.
 - f) Proposición e desenvolvemento da normativa referente a comunicación social e a publicidade.

¹⁵¹ Decreto 324/2009, do 11 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria. DOG 117, 17 de xuño de 2009 [Citado 25 novembro 2014] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2009/20090617/Anuncio24116_gl.html

¹⁵² DECRETO 325/2009, do 18 de xuño, polo que se fixa a estrutura orgánica dos órganos superiores dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia. DOG 119, 19 de xuño de 2009. [Citado 25 novembro 2014] Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2009/20090619/Anuncio242BE_gl.html

- i) O estudo, preparación e tramitación de cantas actuacións lle correspondan á Xunta de Galicia para o desenvolvemento e efectividade das previsións do artigo 34 do Estatuto de autonomía de Galicia, en relación á radio, televisión e medios de comunicación social.
- j) A dirección e coordinación das actuacións en materia de telecomunicacións, audiovisual e multimedia e todos os aspectos que deriven da aplicación destas tecnoloxías no ámbito da comunicación.
- k) Promoción e difusión de contidos dos medios audiovisuais e multimedia da nosa comunidade autónoma.
- l) A realización de estudos e, se é o caso, a súa coordinación, sobre materias relativas a todos os sectores da información e medios de comunicación en xeral.

Este departamento queda composto organicamente do seguinte xeito:

2.1. A Subdirección Xeral de Réxime Xurídico e Xestión de Medios Audiovisuais.

Correspóndenlle as seguintes funcións:

- a) Elaboración de propostas normativas referentes ao ámbito da radiodifusión, televisión, telecomunicación e audiovisual dentro das competencias da Xunta de Galicia.
- b) A elaboración do anteproxecto de orzamento da Secretaría Xeral de Medios e a coordinación destes traballos coas unidades administrativas existentes.
- c) A xestión e execución do orzamento e tramitación dos expedientes de contratación en coordinación co resto das unidades administrativas da Secretaría Xeral de Medios.
- d) Supervisión da xestión da habilitación de pagamentos, agás capítulo I.
- e) A tramitación dos convenios de colaboración con outras administracións públicas, entes de dereito público ou particulares, sempre que non estea expresamente atribuído a outros órganos.
- f) Tramitación das axudas e subvencións que xestione a Secretaría Xeral.
- g) A tramitación das solicitudes de concesión de servizos públicos de radiodifusión e televisión, e a preparación dos proxectos de regulación das fases dos concursos públicos, para a adxudicación das que sexan competencia da comunidade autónoma.
- h) A realización de tarefas de control das emisoras de radiodifusión e televisión.

Para o desenvolvemento das súas funcións contará coas seguintes unidades administrativas co nivel orgánico de servizo:

2.1.1. Servizo de Xestión de Medios Informativos.

Son funcións deste servizo:

- a) Xestión de axudas, subvencións, contratos e convenios administrativos relativos aos medios informativos
- b) A habilitación xeral de pagamentos da Secretaría Xeral, agás capítulo I.
- c) Seguimento dos créditos da Xunta de Galicia e dos organismos públicos dependentes dela formalizados a través de acordos e convenios de colaboración cos medios informativos, sen prexuízo do control orzamentario que corresponde a cada consellería ou organismo.
- d) Apoio á preparación de normas, tramitación e emisión de informes.

2.1.2. Servizo de Estudos e Análise de Telecomunicación e Audiovisual.

Son funcións deste servizo:

- a) A xestión económica e seguimento da execución orzamentaria da Secretaría Xeral, así como a tramitación dos expedientes de modificacións orzamentarias en colaboración co Servizo de Xestión de Medios Informativos.
- b) Preparación de normas, tramitación e emisión de informes.
- c) Xestión de axudas, contratos e convenios administrativos, en materia de telecomunicación, radiodifusión e televisión.

2.1.3. Servizo de Réxime Xurídico de Televisión e Radiodifusión.

Son funcións deste servizo:

- a) Elaboración de normas e emisión de informes administrativos relativos á televisión e radiodifusión.
- b) Control e xestión de procedementos de autorizacións e concesións de televisión.
- c) Control e xestión de procedementos de autorizacións e concesións de radiodifusión.
- d) Xestión do rexistro de concesionarios de televisión e radiodifusión.

e) Control, inspección e tramitación de expedientes sancionadores en materia de medios e contidos audiovisuais.

2.2. A Subdirección Xeral de Enxeñaría e Planificación de Telecomunicación, Radio, Televisión e Multimedia.

c) A xestión compartida coa Consellería de Economía e Industria da rede de ciencia e tecnoloxía de Galicia (Recetga) e a autoestrada galega da información.

d) A xestión da dotación de infraestrutura á Compañía de Radiotelevisión de Galicia e ás súas sociedades, a implantación da rede oficial de comunicacións e a rede de ciencia e tecnoloxía de Galicia, así como a implantación doutros sistemas e servizos soportados polas redes de radiodifusión e televisión, ROC e Recetga e a autoestrada galega da información, con cargo aos orzamentos da Xunta de Galicia.

e) A redacción e supervisión de proxectos técnicos, dirección e control das instalacións, así como a asistencia técnica necesaria en todo o referente ao ámbito das telecomunicacións e multimedia.

f) A xestión e coordinación do Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia.

g) Planificación, programación, coordinación e asesoramento da rede de telecentros de comunicación.

h) Planificación e coordinación das funcións atribuídas a Redes de Telecomunicación Galegas (Retegal, SA)

O desenvolvemento destas funcións efectuarase sen prexuízo das competencias que lle corresponden á Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica en materia de telecomunicacións e desenvolvemento da sociedade da información.

Para o desenvolvemento das súas funcións contará coas seguintes unidades administrativas co nivel orgánico de servizo.

2.2.1. Servizo de Planificación.

Son funcións deste servizo:

a) Elaboración de informes técnicos nas materias da súa competencia.

b) Xestión, planificación, coordinación e asesoramento técnico dos servizos e infraestruturas de telecomunicación da Xunta de Galicia.

c) Planificación e xestión da autoestrada galega da información.

2.2.2. Servizo de programación multimedia.

Son funcións deste servizo:

a) Preparación, programación, xestión e coordinación de proxectos multimedia no ámbito de comunicación.

b) Preparación e seguimento dos programas de novas tecnoloxías no ámbito de comunicación.

c) Organización e xestión do Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia.

d) Xestión e coordinación da rede de telecentros de comunicación.

3. Están adscritas á Secretaría Xeral de Medios:

3.1. A Compañía de Radiotelevisión de Galicia.

3.2. O Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia.

4. Dirección Xeral de Comunicación.

Á Dirección Xeral de Comunicación corresponderanlle as seguintes funcións:

a) A relación cos medios informativos en todas as materias de comunicación que afecten a Presidencia da Xunta de Galicia.

Dependerán da Dirección Xeral de Comunicación os seguintes centros de xestión:

4.1. Gabinete de Estudo dos Recursos de Comunicación, ao que lle corresponderán as funcións de estudo, análise e avaliación, tanto do mercado da comunicación como da súa reciclaxe e os propios contidos dos medios de comunicación en xeral.

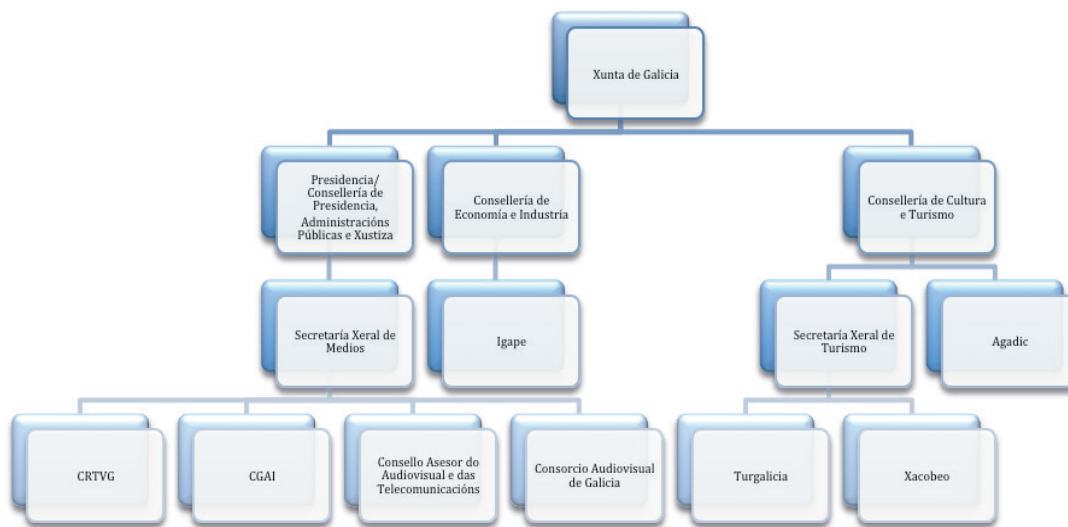
O Gabinete de Estudo dos Recursos de Comunicación proverase con persoal eventual

A área de Presidencia continuará tendo as competencias en materia de medios de comunicación (a través da Secretaría Xeral de Medios) á que continúa adscrita a CRTVG e o Consello Asesor das Telecomunicacións. Os decretos non concretan a

situación do CGAI (que desaparece como órgano superior con respecto a 2006), nin do Consorcio Audiovisual de Galicia e, como a Axencia Audiovisual de Galicia, non tivo ningunha ancoraxe administrativa na VII lexislatura, nesta tampouco existe mención dela.

O organigrama competencial do inicio desa lexislatura queda recollido no seguinte gráfico:

Gráfico 48: Organigrama dos departamentos con competencias en materia audiovisual na VIII Lexislatura



Fonte: Elaboración propia en función do baleirado dos DOG

Aínda que supera o marco temporal que analiza esta investigación, ao longo da VIII lexislatura prodúcese modificacións no decreto de composición do Consorcio Audiovisual de Galicia para adaptalo á súa nova situación dentro da Consellería de Cultura e Turismo. Polo demais, as competencias de audiovisual acabarán integradas na Axencia Galega das Industrias Culturais, malia que non estaban recollidas na súa lei de creación (entidade creada en 2008), sí que estarán no regulamento posterior que marca as pautas do seu funcionamento. Con todo, queda claro que as medidas iniciais tomadas no sector audiovisual apuntan cara a esa dualidade entre cultura e industria, cun control dos medios de comunicación (non exclusiva e necesariamente os audiovisuais) por parte de Presidencia.

Por outra banda, hai que esperar ata a IX lexislatura para que o Goberno concrete a separación entre o audiovisual e as telecomunicacións coa substitución do Consello Asesor das Telecomunicacións e Audiovisual por un Consello Asesor para as Telecomunicacións e o Desenvolvemento Dixital de Galicia; así como para a supresión definitiva do Consorcio Audiovisual de Galicia.

4.4.2. As cifras

Desta lexislatura analizamos o período que vai do 18 de abril de 2009 ao 31 de decembro dese mesmo ano e, polo tanto, nun marco tan breve non importan tanto as cifras totais como as medidas adoptadas, que poden marcar a consolidación ou a ruptura dunha tendencia. No entanto, seguindo coa estrutura das lexislaturas anteriores tamén ofrecemos a análise cuantitativa.

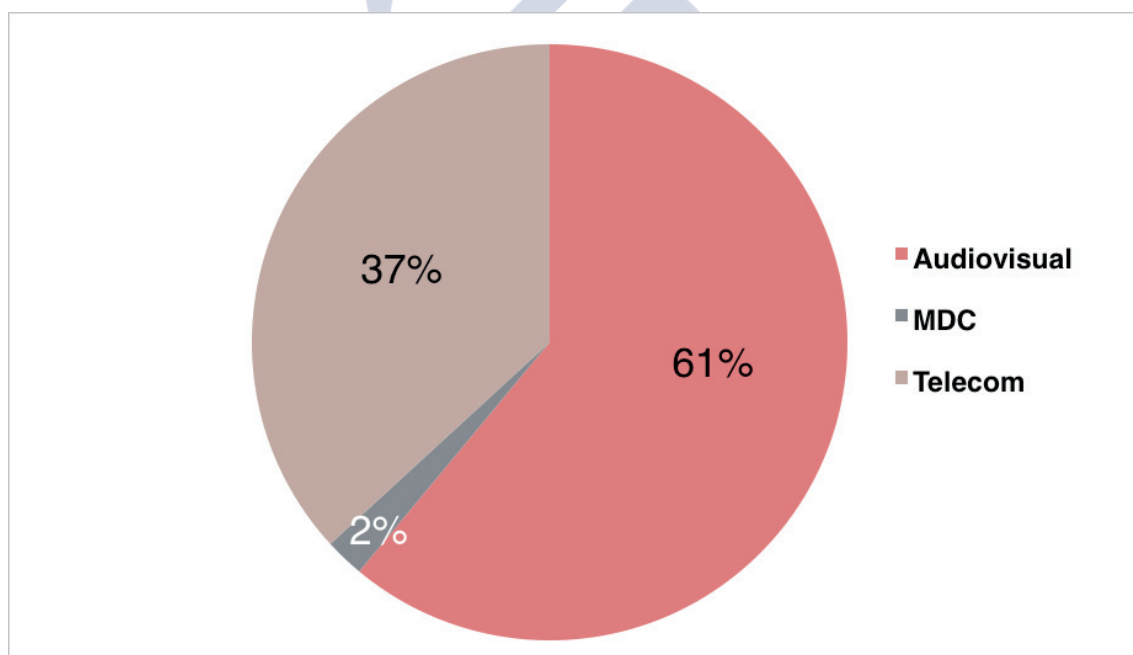
Na seguinte táboa figuran os importes destinados ao sector audiovisual e os límites deste período da VIII lexislatura.

Táboa 166: Importes totais por sectores na VIII Lexislatura

Sector	Importe (€)
Audiovisual	2.128.380
Medios de comunicación	74 500
Telecomunicacións	1.283.863

Fonte: Elaboración propia en función do baleirado dos DOG

Gráfico 49: Importes totais por sectores na VIII Lexislatura



Fonte: Elaboración propia en función do baleirado dos DOG

O audiovisual

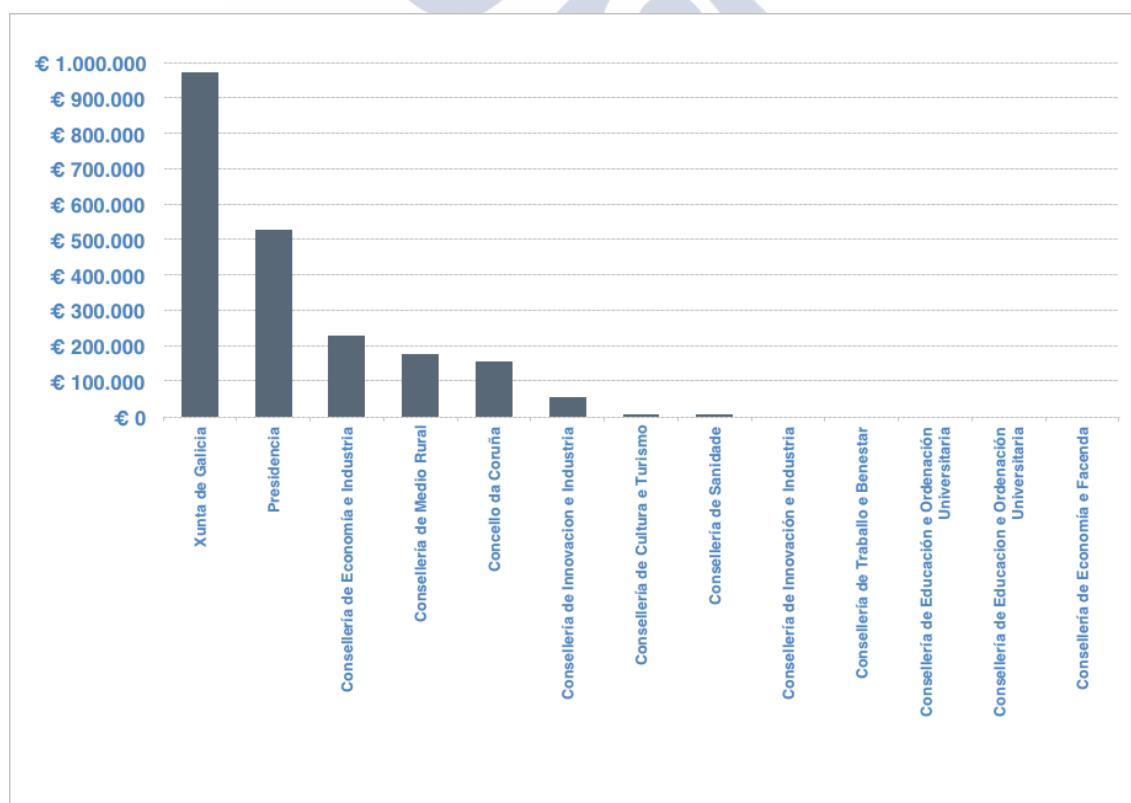
Nesta lexislatura non incluimos ningunha axuda a fomento xa que as relativas a 2009 foron convocadas polo anterior Goberno, de aí que estiveran contabilizadas na VII lexislatura. Agora ben, se temos en conta que as axudas a fomento constituían a maior parte da contía destinada ao sector audiovisual, o feito de que a cifra obtida destes oito meses de goberno sen esta medida ascenda a 2.128.380 euros resulta moi destacado. Na seguinte táboa podemos apreciar o sector audiovisual na VIII lexislatura.

Táboa 167: Importes totais do sector audiovisual na VIII lexislatura en función da entidade

Entidade	Importe (€)
Xunta de Galicia	973.463
Presidencia	529.000
Consellería de Economía e Industria	226.998
Consellería de Medio Rural	175.000
Concello da Coruña	156.000
Consellería de Innovación e Industria	55.000
Consellería de Cultura e Turismo	6.919,70
Consellería de Sanidade	6.000
Consellería de Innovación e Industria	-
Consellería de Traballo e Benestar	
Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	
Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	
Consellería de Economía e Facenda	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 50: Distribución do importe destinado ao audiovisual na VII Lexislatura en función das entidades



Fonte: Elaboración propia en función do baleirado dos DOG

No conxunto de entidades figura, cun 46% do total, a entidade “Xunta de Galicia”, que rexistramos deste xeito porque se trata dunha medida que abrangue varios departamentos do Goberno.

Con respecto ao conxunto dos datos, a tendencia segue a ser semellante a de lexislaturas pasadas nas que Presidencia e Economía, xunto con Cultura (superada nesta ocasión pola Consellería de Medio Rural e a de Innovación e Industria), copan os primeiros postos. Resulta moi revelador que Presidencia sume o 25% do total, seguida de Economía (cun 11%). Nese ano o Concello da Coruña licita un concurso público para dotar de contidos audiovisuais unha infraestrutura local como é o miradoiro de San Pedro, cunha partida orzamentaria alta que lle concede un lugar destacado nesta análise parcial da lexislatura.

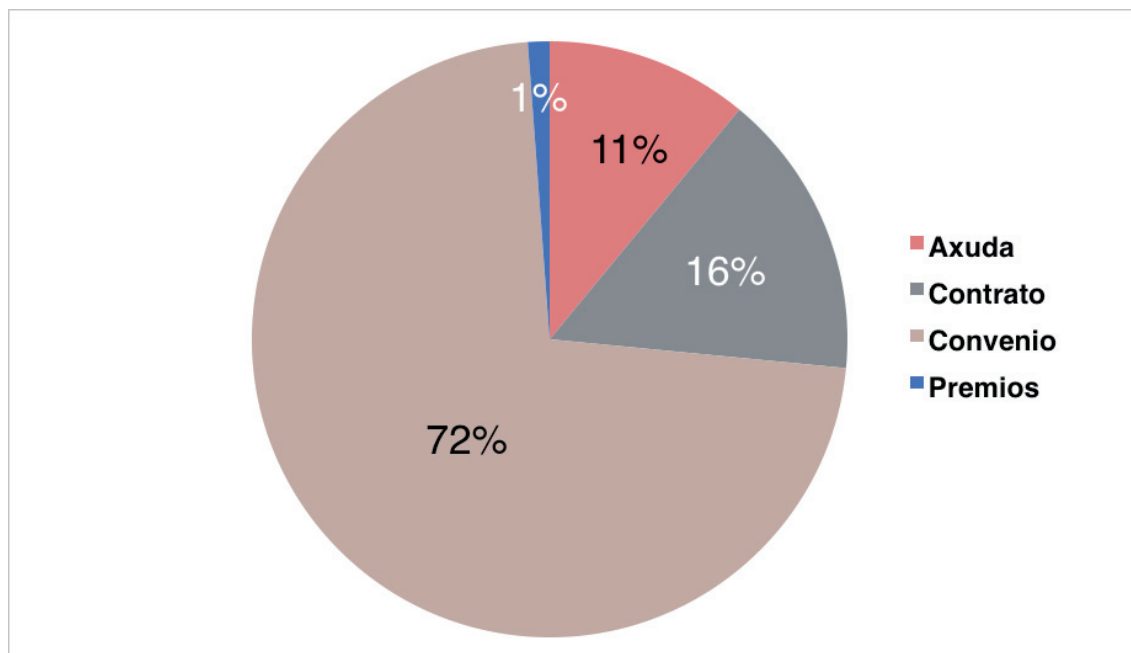
Centrándonos nas tres entidades que destinan os importes máis elevados ao sector audiovisual, a Consellería de Economía e Industria faíno a través de convocatorias de axudas de concorrência competitiva. No caso de Presidencia e a Consellería de Presidencia, a maior parte da contía chega a través de convenios (504.000 de 529.000 euros).

Xa de xeito completo, na seguinte táboa pódense apreciar as fórmulas administrativas empregadas na VIII Lexislatura con respecto ao sector audiovisual.

Táboa 168: Importes totais do sector audiovisual na VIII Lexislatura en función da fórmula administrativa

Fórmula administrativa	Importe (€)
Axuda	233.917
Contrato	331.000
Convenio	1.538.463
Currículos, plans de estudo...	
Decreto	
Estatutos	
Nomeamento	
Outro	
Premios	25.000
Programa	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 51: Distribución dos importes do sector audiovisual na VIII Lexislatura en función da fórmula administrativa

Fonte: Elaboración propia en función do baleirado dos DOG

Os convenios concentran a maior partida económica para o sector con importes que representan o 72% do total destinado neste ano. Os contratos, con 331.000 euros, suman o 16% e as axudas ao sector o 11%. Imos analizar agora cada cifra por separado.

4.4.2.1. Axudas

Nos meses que se analizan desta lexislatura concédense axudas por importe de 233.917 euros, que se poden agrupar na seguinte tipoloxía: sociais, industriais e de divulgación.

A.- Axudas de carácter social, para a promoción de actividades

No DOG número 106 a Consellería de Cultura e Turismo convoca a Orde do 25 de maio para a concesión de subvencións a fundacións, asociacións e institucións culturais para o seu funcionamento e realización de programas culturais. Sete meses despois a resolución (DOG N.º 231, do 25 de novembro) inclúe as seguintes entidades do sector audiovisual.

Táboa 169: Axudas do sector audiovisual na VIII Lexislatura de natureza social

DOG	Data	Entidade	Descrición	Contía (€)
231	25/11/2009	Fundación Araguaney	Ciclo de cine para cativos	1.205
231	25/11/2009	Asociación Cult. e Dep. do Porriño Arela	Festival de Cans	4842
231	25/11/2009	Fundación Araguaney	Dobraxa ao galego do documental Home	871
				6.919

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Resulta especialmente curioso que nas actividades subvencionadas por esta vía aparezan festivais audiovisuais (como é o caso do Festival Cans), que recorren a esta vía tras a eliminación das axudas por concorrência competitiva para festivais audiovisuais, que se volveu converter en discrecional.

B. - Axudas de ámbito industrial

Neste primeiro tramo da VIII lexislatura apreciamos que existe gran continuidade nas liñas de axudas convocadas en edicións anteriores polo departamento de industria. As deste ano pódense agrupar do seguinte xeito:

B1.- Axudas relacionadas co turismo

Na seguinte táboa incluímos o rexistro de actividades relacionadas co sector audiovisual no marco deste liña de axudas encadradas dentro do INCITE.

Táboa 170: Beneficiarios de axudas con incidencia no sector audiovisual relacionadas co turismo

DOG	Data	Entidade	Descrición
238	04/12/09	Axudas relacionadas co turismo INCITE: 64:998 euros. A José Antonio Fraiz. Estudo do mercado do turismo cinematográfico. Proposta do modelo de aproveitamento das rodaxes en Galicia para a promoción e xeración de imaxe turística	64.998

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

B2.- Axudas para o fomento de actividade investigadora e innovación empresarial (liña IN841A: creación plataformas tecnolóxicas).

Na resolución de beneficiarios desta liña de axudas figura o Clúster Audiovisual, coa iniciativa I+dea, que xa comentamos a propósito de subvencións anteriores.

Táboa 171: Axudas para o fomento da actividade investigadora e innovación empresarial na VIII Lexislatura

DOG	Data	Equivalencia	Descrición
246	18/12/09	Clúster Audiovisual Galego. I+dea. Plataforma tecnolóxica audiovisual galega.	120.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

B3.- Axudas para mobilización, dinamización e sistematización de innovación.

Nesta ocasión, tal e como se pode comprobar na táboa seguinte, non se rexistran beneficiarios senón a convocatoria desta liña de acción.

Táboa 172: Axudas para a mobilización, dinamización e sistematización da innovación na VIII Lexislatura

DOG	Data	Descrición
242	14/12/09	Axudas para a mobilización, dinamización e sistematización de innovación:

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

B4.- Axudas a produtos de innovación tecnolóxica

Entre os beneficiarios desta liña de axudas hai unha empresa do sector audiovisual que é Dygra Films, SL recibe o 25% do solicitado, que se concede en tres anualidades (2009, 2010 e 2011). O título do proxecto polo que recibe a achega é “Implantación e optimización dos procesos TIC para a adaptación da produción audiovisual de animación ao estándar DCI dixital 3D estereoscópico”, que encaixa cun momento no que a compañía anuncia a produción en 3D estereoscópico da produción de animación *Holly night, Noite de paz?*

Táboa 173: Beneficiarios das axudas a produtos de innovación tecnolóxica

DOG	Data	Beneficiario	Descrición	Contía (€)
245	17/12/09	Dygra Films, SL	Implantación e optimización dos procesos TIC para a adaptación da produción audiovisual de animación ao estándar DCI dixital 3d estereoscópico	42.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

C.-Axudas de divulgación

Nesta liña, as convocatorias aproveita o carácter transversal do sector audiovisual para dar a coñecer a través desta linguaxe outra serie de contidos. Podemos agrupalo en dúas liñas:

C.1.- Accións de comunicación e de divulgación científica. Na seguinte táboa pódense ver rexistradas as iniciativas que encaixan dentro desta liña.

Táboa 174: Axudas a accións de comunicación e de divulgación científica na VIII Lexislatura

DOG	Data DOG	Entidade
192	30/09/09	Acción de comunicación e divulgación científica
190	28/09/09	Emenda erros das axudas para o equipamento industrial
130	06/07/09	INCITE
132	10/07/09	Resolución do 22 de maio de 2009 pola que se publica o requirimento de emenda de documentación das solicitudes presentadas así como a apertura do trámite de audiencia a determinados interesados
178	10/09/09	Emenda axudas para internacionalización

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

C.2.- Axudas de divulgación doutras materias. Na seguinte táboa pódese apreciar o rexistro de actividades que contemplan accións de divulgación empregando o uso de audiovisuais.

Táboa 175: Axudas de divulgación con incidencia no sector audiovisual na VIII Lexislatura

DOG	Data	Equivalencia	Descrición
172	02/09/2009	Consellería de Traballo e Benestar	Convocatoria axudas de apoio a cooperativas
	03/12/2009	Consellería de Medio Rural	Axudas á apicultura

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Do mesmo xeito que acontecía en lexislaturas pasadas mantéñense liñas de acción para dar a coñecer iniciativas doutros sectores empregando produtos audiovisuais, desta volta son as axudas pensadas para apoiar a creación e funcionamento de cooperativas de carácter non lucrativo, que se integraban dentro das actuacións para o desenvolvemento do cooperativismo. Tamén están as axudas da Consellería de Medio Rural para fomentar a divulgación da apicultura a través de recursos audiovisuais e multimedia que xa vimos en lexislaturas pasadas.

4.4.2.2. Contratos

A contía destinada a este apartado é de 331.000 euros, o que supón un 16% do concedido nesta lexislatura e cuxo detalle se pode comprobar na seguinte táboa:

Táboa 176: Contratos ao sector audiovisual na VIII Lexislatura

DOG	DATA	ENTIDADE	Descrición	Contía (€)
198	06/10/2009	Concello da Coruña	Contratación contidos audiovisuais para o miradoiro de san pedro	156.000
151	04/08/2009	Consellería de Cultura e Turismo	Compra fondos audiovisuais: para bibliotecas	
184	18/09/2009	Consellería de Medio Rural	Contrato difusión información agrogandeira EXP 97/2008. Negociado.	175.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Centrámonos neste último, porque supón a contratación por negociado sen publicidade, á TVG, SA de información agrogandeira e forestal baseándose en criterios como:

- Número de informacións agrarias emitidas de luns a venres.
- Duración das informacións agrarias.
- Franxa de emisión en relación co nivel de audiencia do medio rural.
- Grado de adecuación dos contidos dos programas ao servizo de divulgación de noticias de interese para o sector agropecuario, alimentario e forestal e nivel de presenza no medio dos profesionais desta actividade en Galicia.

Táboa 177: Beneficiario do contrato de difusión de información agrogandeira na VIII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Entidade	Contía (€)
184	18/09/2009	Consellería de Medio Rural	Contrato difusión información agrogandeira en lingua galega	CRTVG	175.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

4.4.2.3. Convenios

A partida de convenios resulta especialmente significativa para esta lexislatura, que suma una contía elevada para tan só seis meses de goberno efectivo. Son 1.538.462 euros, que equivalen ao 72% do concedido na lexislatura e que se pode ver na seguinte táboa:

Táboa 178: Convenios co sector audiovisual na VIII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición	Contía (€)
120	22/06/2009	Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	Acordo de colaboración entre a Secretaría Xeral de Política Lingüística e a Televisión de Galicia, SA e Radiotelevisión Galicia, SA para a utilización de fragmentos de diversos programas para o seu uso nas probas de obtención do certificado de lingua	
126	30/06/2009	Consellería de Innovación e Industria	Convenio con Agapi	55.000
122	24/06/2009	Consellería de Sanidade	Convenio colaboración	6.000
135	13/07/2009	Presidencia	Convenios	269.000
187	23/09/2009	Presidencia	Convenios de colaboración	235.000
217	05/11/2009	Xunta de Galicia	Medio Ambiente, Sanidade, Cultura, Eduación: Acordo para a produción e emisión dun <i>magazine</i> para a CRTVG	973.463

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Do total de convenios rexistrados destacamos os subscritos polas seguintes entidades:

- A Consellería de Innovación e Industria. É o convenio 2009/473, que ten como obxecto delimitar as bases de colaboración entre a Consellería de Innovación e Industria e a Agapi para a realización de actividades que potencien o sector audiovisual galego no ano 2009.
- A Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, o Servizo Galego de Saúde e o Consorcio Audiovisual de Galicia asinaron, por importe de 6.000 euros un convenio para a realización de obradoiros de animación sobre doazón e transplante no marco do proxecto Audiovisual nas Aulas
- Diferentes departamentos: destínase unha cantidade próxima ao millón de euros para producir un *magazine* para difundir pola CRTVG. A través deste acordo establécense as condicións polas que se rexerá a colaboración entre a Secretaría Xeral de Medios e as consellerías que participan neste proxecto, que ten como obxectivo promover os valores de Galicia en relación ao avance experimentado pola comunidade autónoma en todas as áreas da acción pública.

Táboa 179: Convenios asinados na VIII Lexislatura segundo a plataforma de convenios da Xunta de Galicia

Entidade	Contía (€)
Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas	218.266,66
Consellería de Economía e Industria	136.800
Consellería de Educación e Ordenación Universitaria	60.000
Consellería de Sanidade	130.000
Consellería de Cultura e Turismo	60.000
Consellería de Traballo e Benestar	150.000
Consellería do Medio Rural	94.133
Consellería do Mar	50.000
Secretaría Xeral da Emigración	74.263
Presidencia	-
total	973.463

Fonte: Elaboración propia en función de datos do DOG e a plataforma de convenios Xunta.es

Este convenio, segundo figura na web que rexistra os convenios da Administración continúa en vigor.

Por último, na seguinte táboa incorporamos todos os convenios asinados por Presidencia e a Consellería de Presidencia, cunha suma de 504.000 euros en 8 meses.

Táboa 180: Convenios asinados por Presidencia e a Consellería de Presidencia na VIII Lexislatura

DOG	DATA	Empresa/Departamento	Obxecto	Importe (€)
135	13/07/2009	Consello da Xuventude de Galicia	Realización de diversos proxectos de comunicación dixital e linguaxes audiovisuais para a mocidade, así como a organización do concurso Curtametraxes na rede	149.000
135	13/07/2009	Agapi	Elaboración do anuario de información do sector audiovisual galego -ano 2009-	30.000
135	13/07/2009	Academia Galega do Audiovisual	Realización conxunta de accións de promoción do patrimonio audiovisual galego no ano 2009.	60.000
135	13/07/2009	Fundación Universidade Coruña	Realización conxunta de accións formativas no eido audiovisual	30.000
135	13/07/2009		total convenios	269.000
187	23/09/2009	Federación Cineclubes	Realización de ciclos e semanas de cine e organizar un curso de formación de proxeccionistas.	25.000
187	23/09/2009	Fundación Santiago Rey-Fdez Latorre:	Realización conxunta de accións formativas no sector audiovisual	150.000
187	23/09/2009	Fundación UDC:	Organización dos talleres dixitais e conferencias de promoción do sector multimedia e audiovisual galego no marco da iniciativa Mundos Dixitais	60.000
Total convenios				235.000

Fonte: elaboración propia en función de datos do DOG

Resultan especialmente destacados os convenios asinados para o desenvolvemento das seguintes actividades:

- Festivais: Mundos Dixitais, o gran festival de animación dixital e infoarquitectura que se desenvolve a principios de cada mes de xuño na Coruña. O convenio asínase coa Fundación da Universidade da Coruña.
- Certames: o xa mencionado certame Curtas na Rede, con importes por premio moi destacados e pensados para un público moi novo.
- A vía do convenio coa fundación dependente da Universidade da Coruña para o desenvolvemento de accións formativas, sen que se concrete máis.

4.4.2.4.- Convenios colectivos

Durante este período no Diario Oficial de Galicia dáselle publicidade a un convenio moi destacado como é o de actrices e actores de Galicia.

Táboa 181: Convenios colectivos publicados no DOG na VIII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Descrición
83	30/04/2009	Consellería de Traballo e Benestar	Convenio actores e actrices de teatro

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

En 2009, o sector teatral consegue un documento moi ambicionado durante anos: o primeiro convenio colectivo para os actores e actrices de Galicia. O texto fora consensuado polos representantes dos sindicatos CC.OO, CIG, UXT, da Asociación de Actores e Actrices de Galicia (AAAG), da asociación Escena Galega e da Axencia Galega das Industrias Culturais (Agadic). O texto estrutúrase en preámbulo e 27 artigos que definen catro categorías profesionais (protagonista, principal, secundario e elenco) e estipula desde a prestación laboral por ensaios e substitucións, ata a xornada laboral pasando polo réxime de traballo e a contratación de menores en espectáculos públicos. Ademais, fixaba tamén as retribucións económicas para este 2009 e saía publicado no *Diario Oficial de Galicia*, dous meses desde a súa aprobación.

4.4.2.5.- Premios

Constitúen un 1% das medidas adoptadas nesta lexislatura esintetízanse en dúas iniciativas e destina 25.000 euros, tal e como se pode comprobar na seguinte táboa:

Táboa 182: Premios convocados na VIII Lexislatura

Data	Entidade	Descrición	Importe (€)
08/10/2009	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Premios	15.000
22/12/2009	Presidencia	Premios Chano Piñeiro: concesión	10.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Dunha banda, o Instituto Galego de Consumo e a Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, pola que se convoca un concurso de premios para a elaboración de carteis, fotografías, soportes audiovisuais e ilustracións que teñan como tema os dereitos das persoas consumidoras, dirixido ao alumnado de escolas de arte, ciclos superiores de deseño e produción editorial, ciclos superiores de comunicación, imaxe e son e bacharelatos artísticos.

Da outra, a última edición do premios Chano Piñeiro que desta volta recaeron en María Bouzas, Xavier Villaverde e José Luis Cabo.

4.4.3. As áreas limítrofes

Na última lexislatura analizada prodúcese un descenso moi significativo dos importes que teñen ver coas áreas limítrofes. En primeiro lugar, polo feito de que só analizan uns meses de todo o ciclo político e, segundo, porque ten que ver co tempo de desenvolvemento das infraestruturas, onde o maior investimento xa está realizado.

4.4.3.1. O audiovisual e os medios de comunicación

O conxunto total das medidas destinadas aos medios de comunicación neste período ascende a 74.000 euros. En canto ás fórmulas administrativas céntranse principalmente en dúas: concesións de licenzas e convenios.

Na seguinte táboa figuran as seguintes concesións de licenzas de radio FM concedidas nesta lexislatura.

Táboa 183: Licenzas de radio FM na VIII Lexislatura

DOG	Data	Descrición
83	30/04/2009	Licenzas FM: Redondela (88,7 Mhz), Ferrol (95,0 Mhz) e Muros (101,5 Mhz)
167	26/08/2009	Licenzas radio FM: Narón
186	22/09/2009	Prórrogas de licenzas de radiodifusión Ferrol
235	01/12/2009	Licenzas radios FM
241	11/12/2009	Licenzas radio: cambio titularidade radios FM (Redondela, Ferrol, Muros e Tui: Uniprex. SAU)

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Canda esas iniciativas, tamén rexistramos convenios asinados pola Secretaría Xeral de Medios que ascenden a 74.500 euros e que figuran na seguinte táboa.

Táboa 184: Convenios asinados na VIII Lexislatura na área limítrofe entre os medios de comunicación e o audiovisual

DOG	Data	Entidade	Obxecto	Importe (€)
206	21/10/2009	Xornal Galinet, SA	Mellora da difusión das actividades do Club Internacional de Prensa	18.000
206	21/10/2009	Rías Baixas de Comunicación, SA	Mellora da difusión das actividades do Club Internacional de Prensa	25.000
206	21/10/2009	Universidade de Santiago de Compostela	Realización de prácticas de xornalismo en gabinetes de prensa institucional	28.500
206	21/10/2009	Fundación Universidade Coruña	Realización de prácticas de xornalismo en gabinetes de prensa institucional	3.000
				74.500

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

4.4.3.2. O audiovisual e as telecomunicacións

Das áreas limítrofes, o sector das telecomunicacións é o que concentra o maior peso do período analizado desta lexislatura. Son 1.283.863,46 euros e teñen relación co mantemento das infraestruturas da televisión dixital terrestre en Galicia. Na seguinte táboa rexistramos o conxunto de medidas.

Táboa 185: Accións publicadas na VIII Lexislatura na área limítrofe entre o audiovisual e as telecomunicacións

DOG	Data	Fórmula administrativa	Entidade	Descrición	Importe (€)
246	18/12/09	Resolución		Axudas: Fundación Centro Tecnolóxico de comunicación. Proxecto: plataforma tecnolóxica Vindeira	226.000
140	20/07/09	Estatutos	Presidencia	Modificación estatutos Retegal	
163	20/08/09	Contrato	Presidencia	Contratación servizo de enxeñería para implantación da TDT (cofinanciado ao 80% con fondos Feder)	
214	02/11/09	Contrato	Presidencia	Anuncio contratación equipamento emisores TDT	448.920
206	21/10/09	Axuda	Presidencia	ORDE do 7 de outubro de 2009 pola que se establecen as bases reguladoras para a concesión, en réxime de concorrencia competitiva, das subvencións para o financiamento de accións orientadas a produtos ou servizos de innovación tecnolóxica	
250	24/12/09	Contrato	Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza	Dous contratos administrativos da Secretaría Xeral de Medios	608.943
					1.283.863

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG



5. Instituto Galego de Promoción Económica

O Instituto Galego de Promoción Económica creouse como un organismo autónomo (hoxe é unha axencia) para a promoción do desenvolvemento económico de Galicia que foi creado no ano 1992. Perfilase inicialmente como un instrumento fundamental para o financiamento de producións audiovisual desde o ano 2002, co anuncio da creación de liñas de crédito específicas para producións audiovisuais. Son numerosas as películas que inclúen nos seus títulos de crédito o Igape, polo tanto, unha fonte máis á que prestar atención.

No presente apartado optaremos por un estudo dobre: nun primeiro lugar, faremos unha descrición das cifras obtidas a partir da análise das sucesivas leis de orzamentos que tivo a Comunidade, para, posteriormente, facer unha descrición de medidas e iniciativas que foron publicadas nos 2.595 boletíns estudados.

5.1. O IGAPE NOS ORZAMENTOS

No baleirado dos DOG relativo ao Igape só se podía acceder aos decretos que os regulan e as súas modificacións. Por ese mesmo motivo, houbo que acudir a outra fonte oficial, á dos orzamentos para verificar que fondos se reservaban en cada unha desas partidas. Implicaba, polo tanto, outra fonte documental para obter eses resultados, tal e como explicamos ao principio da investigación.

Con respecto ao financiamento de accións con incidencia no sector audiovisual por parte desta entidade cómpre facer unha distinción entre diferentes fins do seu orzamento:

5.1.1. A achega do Igape ao Consorcio Audiovisual de Galicia

En 2002 créase o Consorcio Audiovisual de Galicia como entidade de dereito público de carácter interadministrativo, con patrimonio e personalidade xurídica propia. Pola súa propia natureza, entre os socios da Administración que compoñen este novo organismo estaba a Consellería de Economía e Facenda a través do Igape. Polo tanto, aquí permanece descrita unha das implicacións desta entidade co sector audiovisual.

Co ánimo de non incorporar duplicidades na suma final do orzamento destinado ao sector audiovisual, debemos abordar a achega que o Igape fai ao Consorcio Audiovisual por separado. Unha cifra que se insire nos orzamentos na Área de Promoción, Innovación e Información Empresarial, na Unidade da Subdirección de Difusión

Tecnolóxica e Plans Estratéxicos Empresariais, no marco do programa destinado a promoción da actividade económica. Dentro del, na liña de acción denominada “Desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego” na acción “Potenciación do sector audiovisual de Galicia”, tal e como detallamos na seguinte táboa:

Táboa 186: Descrición da liña de acción Igape-Consorcio Audiovisual de Galicia (anos 2004-2007)

Orgánica	Funcional	Memoria	Compras e gastos por natureza	Conta
01.02	03/08/02	Fondos Propios Incondicionados	6	656450 Transferencias e subvencións a outros entes públicos

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado da lei de orzamentos

No ano 2007 prodúcese unha modificación orgánica e funcional das actividades e liñas de acción, que se traduce nunha redenominación dos conceptos, aínda que as liñas de traballo continúan sendo as mesmas. Na seguinte táboa podemos ver os cambios, que afectan no noso caso aos anos 2008 e 2009.

Táboa 187: Descrición da liña de acción Igape-Consorcio Audiovisual de Galicia (2008 e 2009)

Orgánica	Funcional	Memoria	Compras e gastos por natureza	Conta
05.09	E5/10/03	Fondos Propios Incondicionados	6	656450 Transferencias e subvencións a outros entes públicos

Fonte: Elaboración propia a partir dos datos das diferentes Leis de Orzamentos

A transferencia anual do Consorcio Audiovisual de Galicia é dunha partida estable que se establece desde o ano 2004 ata o ano 2009 por un importe fixo de 120.000 euros. Polo tanto, a achega que o Igape fai a esta entidade durante este período é de 720.000 euros, tal e como se representa na seguinte táboa:

Táboa 188: Achega do Igape ao Consorcio Audiovisual de Galicia (serie 2004-2009)

Ano	Importe (€)
Total 2004	120.000
Total 2005	120.000
Total 2006	120.000
Total 2007	120.000
Total 2008	120.000
Total 2009	120.000
	720.000

Fonte: Elaboración propia a partir dos datos das diferentes Leis de orzamentos

5.1.2. Medidas específicas: o programa de préstamos para financiar producións audiovisuais

En abril de 2002 o DOG fai público o Decreto 133/2002 no que regula a concesión de préstamos polo Instituto Galego de Promoción Económica. Esta liña de crédito permanecerá aberta durante todo o marco temporal analizado na presente investigación.

A exposición de motivos dese decreto establece que este instrumento deberá actuar unicamente onde non chega o sector privado. Alude ao programa Emprendedores (DOG n.º 142, do 23 de xullo de 2001), que lle reserva ao Igape a posibilidade de crear un fondo para conceder préstamos a emprendedores con dificultades de acceso a recursos financeiros para implantar proxectos de interese para Galicia. En virtude desa reserva, considera que o sector do audiovisual sofre carencias no seu financiamento agravadas pola condición de sector de recente creación en fase expansiva, o que xustifica a intervención desta entidade.

A convocatoria deseñouse para operacións financeiras que se incardinan no ámbito dos apoios á implantación de proxectos emprendedores previstos no programa homónimo (punto 7 da base 6.^a publicado mediante Resolución do 13 de xullo de 2001. DOG n.º 142, do 23 de xullo) así como no do financiamento de producións audiovisuais.

O decreto evidencia a natureza política deste tipo de medidas e advirte que se precisaría autorización por decreto do Consello da Xunta para calquera outro tipo de operación a este respecto. Dúas semanas despois, o DOG número 87, do 7 de maio de 2002, publica o programa de préstamos para financiar producións audiovisuais na Comunidade Autónoma de Galicia (acordado polo Consello de Dirección do Instituto na súa reunión de data 16 de abril de 2002). O propio texto xustificaba a relevancia da medida sobre o sector audiovisual do seguinte xeito:

“emerxente de grande interese pola súa singular implantación na Comunidade Autónoma, tal e como se explicita no Plan estratéxico de desenvolvemento económico de Galicia 2000-2006”.

Nel aludíase tamén ao notable crecemento do sector audiovisual nos últimos anos, paralelo ao incremento de facturación das empresas (televisión, cine, multimedia, vídeo e publicidade). Desta descrición interésanos a valoración que fai do sector audiovisual.

Atopámonos, pois, nun momento clave para promover o despegue dun sector audiovisual en Galicia que poida converterse nun referente a nivel nacional e internacional. A puxanza do empresariado galego neste ámbito, o control rexional dos procesos de produción, a dispoñibilidade de técnicos galegos en labores especializados ou as boas expectativas de mercado existentes na actualidade son outros activos rexionais que avalan a conveniencia de impulsar o sector.

O citado Decreto 133/2002 fixaba tamén as características deses créditos e préstamos. En primeiro lugar, consignaba un importe de 5.000.000 euros, con cargo á partida 02.01/16.02.01/252000 do orzamento do Igape para 2002. Cos seguintes requisitos:

a) Presenten un proxecto que acredite a súa viabilidade desde o punto de vista técnico e económico-financeiro, o seu impacto no desenvolvemento de Galicia, así como o seu interese estratéxico, de cara á consolidación da actividade vinculada ó sector na Comunidade Autónoma.

- b) O proxecto deberá prever unha difusión que supere o territorio da Comunidade Autónoma de Galicia.
- c) Participen maioritariamente no proxecto produtoras con enderezo social e fiscal en Galicia, ou ben, que as ditas produtoras desempeñen a produción executiva, sempre que neste caso participen como mínimo nun 20% da produción.

En segundo lugar, tipificaba os formatos obxecto de apoio: longametraxes, películas para televisión, documentais e programas-piloto de series televisivas. Ademais, en canto a xéneros, en consonancia coa lei, fixaba que se poderían presentar proxectos de “animación”. Ademais, tamén contemplaba as miniseries de ficción. E, por último, marcaba límites por proxecto. Podíase solicitar, con carácter xeral ata o 50% do orzamento do proxecto, podendo excepcionalmente acadar ata o 70%. Cada proxecto podía recibir un tope de 900.000 euros e o límite máximo de risco vivo por prestatario non poderá ser superior a 1,8 millóns de euros (é dicir, un tope de dous proxectos).

As operacións tiñan, como norma xeral, un prazo de vixencia de tres anos, que se poderían ampliar ata cinco cando fose xustificado polas necesidades do proxecto. O prazo de carencia e os xuros establecíanse para cada operación segundo as características do proxecto.

O texto tamén establecía outras características como o tipo de xuro variable, así como a liquidación de xuros e amortización. Con respecto a este último establecía que a liquidación sería semestral, sen prexuízo dos períodos de carencia que se puidesen ir fixando. Os prazos de devolución determinaríanse contractualmente, dentro dos límites establecidos. No que tiña que ver coas garantías, o texto establecía que o

Igape poderá afectar os acordos contractuais sobre prevendas da produción que formalizase o prestatario, o que quedará reflectido no contrato de préstamo.

Este programa tivo varias modificacións. A primeira delas tivo lugar no DOG 136, do 15 de xuño de 2003, encamiñada a modificar os posibles beneficiarios. A resolución do 7 de xullo de 2003 que establece esa modificación considera que pola experiencia acadada polo Igape nese programa así como as necesidades manifestadas polos axentes do sector se deben introducir as seguintes modificacións:

Considera-la posibilidade de estende-lo alcance do dito programa de forma que se poidan beneficiar del producións audiovisuais con impacto na actividade económica da nosa comunidade que, por non cumpriren os requisitos establecidos no programa, non tiñan acceso a esta fonte de financiamento.

Se inicialmente os beneficiarios poderían ser empresas domiciliadas en Galicia que participen maioritariamente no proxecto, ou que, participando nun mínimo do 20% na produción, desempeñen a produción executiva da mesma, agora, a resolución considera o seguinte:

a experiencia móstranos que é cada vez máis frecuente a execución destes proxectos mediante diferentes fórmulas de cooperación entre empresas do sector, nas que, en ocasións, non existe unha empresa con posición maioritaria no proxecto ou unha única empresa que desempeñe a totalidade da produción executiva. Así, obsérvase que en ocasións as empresas galegas teñen unha participación relevante no proxecto pero non maioritaria, ou que comparten con outros participantes no proxecto as tarefas propias da produción executiva. Nestes casos pódense atopar proxectos coproducidos por empresas galegas con empresas non galegas que, sen cumpri-la empresa galega os requisitos de

participación maioritaria ou produción executiva mencionados, poden presentar un interese especial para o desenvolvemento do sector audiovisual galego, xunto cun impacto directo na actividade económica da nosa comunidade autónoma derivado das actividades económicas que para a elaboración da produción se executen en Galicia e con inputs da nosa comunidade.

Tendo en conta esa xustificación, o programa abreuse a empresas galegas con participación non maioritaria nunha produción audiovisual motivado sempre no interese para Galicia con base no seu impacto na actividade económica do país. E isto plasmouse co seguinte cambio:

1. Modifícase o apartado c) do punto segundo, que queda redactado como segue:
c) Participen maioritariamente no proxecto produtoras con enderezo social e fiscal en Galicia, ou ben, que as ditas produtoras desempeñen a produción executiva, sempre que neste caso participen como mínimo nun 20% da produción. Excepcionalmente, tamén poderán solicitar préstamos as produtoras con domicilio social e fiscal en Galicia, que aínda que non maioritariamente, participen nunha produción audiovisual que teña interese polo seu impacto no sector audiovisual da Comunidade Autónoma de Galicia. Neste último caso axustarase o importe do préstamo á porcentaxe da súa participación na produción».

A segunda modificación tivo que ver cos dilatados prazos de elaboración dunha produción audiovisual, que obrigou a facer un anticipo reintegrable (chamados “anticipos a curto prazo”) que non estaban contemplados inicialmente. A liña de préstamos nacera para cubrir as necesidades económicas das produtoras desde que nace o produto ata que se materializaba. Ese decreto describía a situación das produtoras

“Habitualmente os recursos necesarios para financiarlo proceso de produción proceden de achegas propias da produtora, de subvencións e das propias vendas que se formalizan antes de remata-la produción e montaxe”.

Porén, a liña de crédito fóra deseñada co obxectivo de facer líquidos os contratos de venda de dereitos de produción asinados cando a produción se atopa en curso de elaboración. Na xustificación dos anticipos describe a realidade das empresas do seguinte xeito:

é habitual que algunhas producións que se atopan en curso de elaboración chegan a un momento do proxecto en que, tendo una parte significativa das fontes de financiamento cubertas (achegas de fondos propios e axudas ou subvencións públicas, fundamentalmente) teñen en curso a formalización do resto das fontes que habitualmente pechan o plan financeiro do proxecto, que son as vendas a terceiros dos dereitos da produción. En ocasións, no intervalo de tempo que transcorre ata o peche dos acordos de venda, prodúcense necesidades de tesourería para atenderlos gastos da produción e non frea-lo ritmo previsto de execución do proxecto.

Asume así a temporalidade desas necesidades para producións que tiveran resoltas as súas fontes de financiamento pero que, polos dilatados procesos de elaboración dunha película, teñan outras necesidades:

novas fontes de financiamento que nacen coa formalización das vendas de dereitos da produción, os cales poden ser achegados como garantía para os préstamos a longo prazo contemplados na liña de préstamos do Igape.

Este apoio temporal terá a forma de anticipo reintegrable e permite así manter o ritmo de execución da produción por un tempo limitado cunha contía limitada durante o que acaben de pechar os acordos de venda de dereitos. Isto estaba pensado para aquelas producións que xa tiveran concedido un préstamo a longo prazo do Igape (do que, dentro do prazo máximo de disposición dun ano poderían dispoñer na medida en que pechen contratos de venda de dereitos que poidan ser achegados como garantía de reembolso) e que se poderían acoller a este instrumento.

Baixo este esquema, as operacións financiáveis serían tratadas polo Igape dun xeito integral, é dicir, avaliando a viabilidade técnica e económica da produción resolveríase se a produción pode recibir un préstamo a longo prazo con garantía dos dereitos de venda formalizados que serían cedidos ó Igape, e a seguir, avaliando o grao de execución actual de proxecto, os fondos investidos ata o momento e as necesidades financeiras ata a data máxima considerada razoable para a instrumentación de contratos de venda, que determinarían a posibilidade de conceder un anticipo a curto prazo así como a forma de facelo efectivo.

Iso traduciuse na incorporación (en virtude do acordo do Consello de Dirección do Igape) da disposición adicional cando se cumplan as seguintes características:

1. Necesidades financeiras que se cobren. Exclusivamente os fondos necesarios para, durante o período concedido para dispoñer do préstamo a longo prazo, continuar unha produción considerada viable que se atope en curso de produción e en proceso de comercialización dos dereitos de difusión da mesma.
2. Importe máximo do anticipo. Ata un 50% do importe do préstamo a longo prazo concedido.
3. Condicións para a disposición do anticipo. Poderán obte-lo anticipo aquelas producións que, tendo concedido un préstamo a longo prazo dentro desta liña do Igape, teñan, con carácter xeral, utilizado xa recursos financeiros (proprios e alleos) de, como mínimo, un 50% dos custos da produción previstos. O anticipo poderá ser disposto gradualmente en función do desenvolvemento da produción.
4. Prazo máximo de reembolso. Ata a fin do período de disposición establecido na concesión do préstamo a longo prazo, que non excederá de doce meses. A medida que se efectúen disposicións parciais ou totais do préstamo a longo prazo contra o endoso de créditos derivados da cesión dos dereitos de explotación da produción, o importe destas disposicións deberán destinarse en primeiro lugar ó reembolso ou cancelación dos saldos vivos do anticipo.
5. Garantías. As persoais da entidade produtora, sen prexuízo doutras que puidesen ser valoradas.
6. Custos da operación. Tipo de xuro: Euríbor a seis meses mais un diferencial de 1,5 puntos porcentuais. Exento de comisións de apertura, estudo e cancelación anticipada.
7. Tipo de xuro de demora. Euríbor a seis meses mais catro puntos porcentuais.».

C) Hai unha terceira medida, que é prorroga de ata 12 anos do prazo de amortización dos préstamos que inicialmente, no Decreto 133/2002, no seu artigo 6.º, se fixaba en 7 anos porque a experiencia evidencia que ese prazo resulta insuficiente nalgúns casos para adaptar as amortizacións á capacidade de reembolso das empresas e/ou á vida útil dos bens financiados. Iso resulta imprescindible para que as empresas beneficiarias manteñan unha estrutura financeira equilibrada

Na seguinte táboa rexistramos toda a normativa relacionada cos novos programas de préstamos, instrumentados ao abeiro do Decreto 133/2002, do 11 de abril:

Táboa 189: Normativa relacionada cos programas de préstamos do Igape

Resolución do 26 de abril de 2002 pola que se fai público o acordo do Consello de Dirección que establece un programa de préstamos para financiar producións audiovisuais na Comunidade Autónoma de Galicia.
Resolución do 24 de marzo de 2003 pola que se dá publicidade ao acordo do Consello de Dirección do Igape, que establece un programa de préstamos para financiar proxectos emprendedores na Comunidade Autónoma de Galicia.
Resolución do 25 de abril de 2005 pola que se fai público o acordo do Consello de Dirección do Igape que establece un programa de préstamos para financiar proxectos en materia de innovación tecnolóxica na Comunidade Autónoma de Galicia.
Resolución do 12 de decembro de 2007 pola que se fai público o acordo do Consello de Dirección do Igape que establece un programa de préstamos para financiar proxectos de investimento na Comunidade Autónoma de Galicia con fondos do Banco Europeo de Investimentos (BEI).
Resolución do 16 de marzo de 2009 pola que se fai público o acordo do Consello de Dirección do Igape que establece un programa de préstamos para financiar proxectos de investimento na Comunidade Autónoma de Galicia con fondos do Banco Europeo de Investimento (BEI) ¹⁵³ .

5.1.3. A reserva de orzamento específica do sector audiovisual

Vistas entón, estas consideracións relativas á achega do Igape ao Consorcio e ao programa de créditos, revisamos os orzamentos anualmente para ver as cifras totais. Farémolo desde o período que se poden consultar os orzamentos na rede desde a páxina web da Consellería de Facenda, é dicir, o ano 2002.

Ano 2002

Para este ano temos en consideración o Decreto 133/2002 (DOG 87, 7 de maio de 2002) que establece a liña de axudas e que na concreción do programa establece unha liña de financiamento de cinco millóns de euros con “carga á partida 02.01/16.02.01/252000 do orzamento do Igape para 2002”.

Táboa 190: Orzamentos do Igape en relación co audiovisual no ano 2002

Programa	Liña	Importe (€)
02 Programa de fondos de investimento e capital risco	02/01 Fondos de investimento	5.000.000
Total Programa de fondos de investimento e capital risco		5.000.000

Fonte: Orzamentos Igape 2002

¹⁵³ Hai unha posterior ao obxecto de estudo desta investigación. Trátase da Resolución do 22 de marzo de 2011 pola que se dá publicidade ao acordo do Consello de Dirección do Instituto Galego de Promoción Económica (Igape), que aproba o Programa de préstamos do Igape para financiar proxectos de investimento na Comunidade Autónoma de Galicia con fondos do Banco Europeo de Investimentos (BEI).

Ano 2003

A programación de actividades dese ano contempla varias cousas. En primeiro lugar, a elaboración dun novo marco plurianual de actividades para o segundo tramo do período 2000-2006 do Plan estratéxico de desenvolvemento económico de Galicia e do Marco de apoio comunitario. En segundo lugar, e así o constatan os orzamentos, a continuidade dunha liña de apoio iniciada en 2002 que consiste na concesión de préstamos ao sector audiovisual que terá que consolidarse “coa posta en marcha do programa de préstamos á implantación de novas empresas”. A este respecto, na memoria figuran as seguintes cifras:

Táboa 191: Orzamentos do lgape en relación coa liña de préstamos

Programa	Liña	Proxecto 2003	Inicial 2002	% DIF 03/02
02-Programa de fondos de investimento e capital risco	02/01 Fondos de investimento	5.000.000	2.706.057	84,77%
02-Programa de fondos de investimento e capital risco	02/02 Participación en capital	0	2.864.048	-100%
02-Programa de fondos de investimento e capital risco	02/03 Outras portacións	90.204	88.649	
Total Programa de fondos de investimento e capital risco		5.090.204	5.658.754	-10%

Fonte: Elaboración propia a partir dos orzamentos lgape para o ano 2003

Enmarcados na liña de financiamento, dentro do programa de préstamos establécese o seguinte:

Nas programacións presupostarias para o 2003 prevese unha nova achega ó fondo financeiro creado a estes efectos por un importe de 8.300.000 euros, que xunto cos 5.000.000 co que se dotou inicialmente o programa no 2002 permite dotacións importantes para o apoio á consolidación e crecemento na súa dimensión das empresas do sector nesta comunidade autónoma.¹⁵⁴

¹⁵⁴Orzamentos Instituto Galego de Promoción Económica [Citado 20 xaneiro 2013] Disponible en: http://www.conselleriadefacenda.es/documents/10433/54375/SOCIEDADES_ENTES_DE_DEREITO_PUBLICO.PDF/2660d1b5-0c2a-4ced-a763-067ea0a0c7bc

	INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONOMICA Ano: 2003 FICHA DE PRESUPUESTO

Clasificación Orgánica:

Area: 02 Área de Financiamento

Unidade: 02.01 Subdirección de Xestión de Incentivos á Dinamización Económica

Denominación do proxecto:

Programa: 16 - Programa de acceso ó crédito

Liña de Acción: 16/02 - Préstamos.

Acción : 16/02/01 Á Producción Audiovisual.

Código proxecto:

99.2003.39

Prioridade:

3

Clasificación Económica:

Conta	Descrición	Importe
2	INMOBILIZADO	8.300.000,00 €
25	INVESTIMENTOS FINANCIEROS PERMANENTES.	8.300.000,00 €
252	Créditos a prazo longo	8.300.000,00 €
2520	Créditos a longo prazo	8.300.000,00 €
25200	Créditos a longo prazo	8.300.000,00 €
252000	Créditos a longo prazo	8.300.000,00 €
	Total	8.300.000,00 €

Financiamento 2003

Orgánica	Funcional	Conta	Orixe de fondos	Importe
02.01	16/02/01	252000	Fondos Propios Incondicionados	8.300.000,00 €
			Total	8.300.000,00 €
			TOTAL	8.300.000,00 €

Memoria:

Esta acción prevé a formalización dun convenio co I.C.O. para dotar ó Igape dos recursos financeiros que permitan a creación dunha liña de préstamos para a produción audiovisual. Prográmanse os fondos que en función das disposicións efectuadas se terán que reintegrar ó ICO.

Eixe	1 Mellora da competitividade e desenvolvemento do tecido productivo
Medida	1.1 Apoio ás empresas industriais, comerciais e de servizos FEDER
Obxectivo final	1A Potencia-los factores básicos de competitividade do sistema empresarial
Obxectivo intermedio	1A1 Promove-lo xurdimento de estratexias empresariais competitivas

Indicadores de realización

Indicador	Val. previsto	Magnitude
234 Total de empresas beneficiarias	8	Número

Indicadores de resultado

Indicador
555 Inversión privada inducida

Na seguinte táboa rexistramos os importes:

Táboa 192: Orzamentos do Igape en relación co audiovisual no ano 2003

Orgánica	Funcional	Conta	Importe (€)
02.01	16/02/01	25200	8.300.000
	Total 2003		8.300.000

Fonte: Elaboración propia a partir dos orzamentos Igape para o ano 2003

Ano 2004

Nos orzamentos de ano 2004, vólvese incidir no apoio financeiro á produción audiovisual como unha ferramenta novidosa que determina a súa capacidade de intervir directamente no funcionamento dos proxectos de interese xeral con dificultades de acceso a mercados financeiros. O proxecto de orzamentos dese ano consigna as seguintes cifras relativas ao ano 2003 e 2004 tal e como se pode ver na seguinte táboa:

Táboa 193: Programas financeiros de apoio aos investimentos do Igape no ano 2004

Ano	N.º proxectos	Importe do investimento(€)	Importe dos préstamos(€)
2003	3	7.131.000	813.000
2004	4	7.894.000	900.000
Total	7	15.025.000	1.713.000

Fonte: Elaboración propia a partir dos orzamentos Igape para o ano 2004

Dentro da área de financiamento cómpre destacar a liña de acción de subvención dos custos de auditoría dentro da acción 16/04/01 “na concesión de préstamos ó audiovisual”, que ten o código de proxecto 999.2004.40 (dentro da prioridade 3) e que destina un importe de 60.000 euros.

A memoria desta liña de acción implica que se pode subvencionar ata o 50% dos custos de auditoría que as empresas deben presentar para as solicitudes de préstamos co Igape.

	INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Ano: 2004 FICHA DE PRESUPOSTO		
Clasificación Orgánica:			
Area: 02 Área de Financiamento			
Unidade: 02.01 Subdirección de Xestión de Incentivos á Dinamización Económica			
Denominación do proxecto:			
Programa: 16 - Programa de acceso ó crédito			
Liña de Acción: 16/04 - Subvención ós custos de auditoría			
Acción : 16/04/01 Na concesión de préstamos ó audiovisual			
Código proxecto:	99.2004.40	Prioridade:	3
Clasificación Económica:			
Conta	Descrición	Importe	
6	COMPRAS E GASTOS POR NATUREZA.	60.000,00 €	
65	TRANSFERENCIAS E SUBVENCIÓNS.	60.000,00 €	
656	Subvencións de capital.	60.000,00 €	
6567	A empresas privadas	60.000,00 €	
65670	A empresas privadas	60.000,00 €	
656700	A empresas privadas	60.000,00 €	
Total		60.000,00 €	
Financiamento 2004			
Orgánica	Funcional	Orixe de fondos	Importe
02.01	16/04/01	Fondos Propios Incondicionados	60.000,00 €
TOTAL			60.000,00 €
Memoria:			
Dentro desta liña de axuda pódese subvencionar ata o 50% dos custos da auditoría que as empresas deben presentar para as solicitudes de operacións de préstamos co Igape.			

Polo tanto, as accións relativas a audiovisual consignadas nos orzamentos deste ano, excluindo a achega do Igape ao Consorcio Audiovisual de Galicia, entidade á que pertencen desde a súa creación (e que achega unha partida fixa de 120.000 euros) resúmese no seguinte cadro:

Táboa 194: Orzamentos do Igape en relación co audiovisual no ano 2004

Orgánica	Códigos	Conta	importe(€)
01.02	14/01/01		
02.01	16/02/01	656700	€ 60.000
Total			€ 60.000

Fonte: Elaboración propia a partir dos orzamentos Igape para o ano 2004


Ano 2005

O proxecto de orzamentos para 2005 destaca o Plan de Actividades do Igape para o bienio 2005-2007, que fixa sete prioridades básicas ou eixes de actuacións para a ampliación da base empresarial galega, a súa modernización e mellora da competitividade. No eixe 5, dentro dos mecanismos de acceso ao crédito, volve facer referencia a mecanismos como os préstamos ao sector audiovisual.

Dentro do incremento do apartado de investimento financeiro, a explicación dos orzamentos destaca novas achegas para as concesión de préstamos a empresas do sector audiovisual galego, sobre as que volverá máis adiante ao insistir no seguinte:

o apartado de investimentos financeiro temporais contempla a dotación prevista na liña de anticipos a empresas do sector audiovisual, para aqueles casos nos que a empresa aínda non conta con vendas de dereitos pechadas que permitan a formalización de préstamos a longo prazo¹⁵⁵.

Neste ano, dótase de nova partida para os préstamos para a produción audiovisual, creándose dentro deles os créditos a curto prazo dos que falamos con antelación.

	INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Ano: 2005 FICHA DE PRESUPUESTO

Clasificación Orgánica:

Area: 02 Área de Financiamento

Unidade: 02.01 Subdirección de Programas de Acceso ao Crédito

Denominación do proxecto:

Programa: 16 - Programa de acceso ó crédito

Liña de Acción: 16/02 - Préstamos.

Acción : 16/02/01 Á Producción Audiovisual.

Código proxecto:

99.2005.38

Prioridade:

1

Clasificación Económica:

Conta	Descrición	Importe
2	INMOBILIZADO	2.000.000,00 €
25	INVESTIMENTOS FINANCIEROS PERMANENTES.	2.000.000,00 €
252	Créditos a prazo longo	2.000.000,00 €
2520	Créditos a longo prazo	2.000.000,00 €
25200	Créditos a longo prazo ó sector Audiovisual	2.000.000,00 €
252000	Créditos a longo prazo ó sector Audiovisual	2.000.000,00 €
5	CONTAS FINANCEIRAS.	500.000,00 €
54	INVESTIMENTOS FINANCIEROS TEMPORAIS.	500.000,00 €
542	Créditos en prazo curto	500.000,00 €
5420	Créditos en prazo curto.	500.000,00 €
54201	Créditos en prazo curto.Sector audiovisual.	500.000,00 €
542010	Créditos en prazo curto.Sector audiovisual.	500.000,00 €
Total		2.500.000,00 €

Financiamento 2005

Orixe de fondos	Importe
Fondos Propios Incondicionados	2.500.000,00 €
TOTAL	2.500.000,00 €

Memoria:

Fondo de préstamos destinados a financiar produccions audiovisuais de empresas produtoras galegas, que cumpran uns determinados requisitos, entre outros, que a difusión prevista supere a Comunidade Autónoma e sexa de interés para o desenvolvemento do sector na nosa Comunidade.

¹⁵⁵ Lei de orzamentos do ano 2005 [Citado 1 febreiro 2012] Disponible en: http://www.conselleriadefacenda.es/documents/10433/55249/Sociedades_Publicas_2005.pdf/772f6df5-4220-455f-87ce-013b153ddef1 p.30

5.1.4. Os custos de auditoría

Esta liña pretende conceder subvencións ata un 50% dos custos de auditoría que as empresas teñen que presentar cando solicitan os préstamos do Igape.

	INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Ano: 2005 FICHA DE PRESUPOSTO	
Clasificación Orgánica:		
Area: 02 Área de Financiamento		
Unidade: 02.01 Subdirección de Programas de Acceso ao Crédito		
Denominación do proxecto:		
Programa: 16 - Programa de acceso ó crédito		
Liña de Acción: 16/04 - Subvención ós custos de auditoría		
Acción : 16/04/01 Na concesión de préstamos ó audiovisual		
Código proxecto:	99.2005.42	
Prioridade:	3	
Clasificación Económica:		
Conta	Descripción	Importe
6	COMPRAS E GASTOS POR NATUREZA.	50.000,00 €
65	TRANSFERENCIAS E SUBVENCIONS.	50.000,00 €
656	Subvencións de capital.	50.000,00 €
6567	A empresas privadas	50.000,00 €
65670	A empresas privadas	50.000,00 €
656700	A empresas privadas	50.000,00 €
	Total	50.000,00 €
Financiamento 2005		
Orixe de fondos	Importe	
Fondos Propios Incondicionados	50.000,00 €	
TOTAL	50.000,00 €	
Memoria:		
Dentro desta liña de axuda pódese subvencionar ata o 50% dos custos da auditoría que as empresas deben presentar para as solicitudes de operacións de préstamos co Igape.		

Na seguinte gráfico indicamos o sumatorio total deste ano:

Táboa 195: Orzamentos do Igape en relación co audiovisual no ano 2005

Orgánica	Funcional	Conta	Importe (€)	Descrición
01.02	14/01/01			
02.01	16/02/01	252000	2.000.000	Préstamo
02.01	16/02/01	542010	500.000	Préstamo
02.01	16/04/01	656700	50.000	Auditoría
			2.550.000	

Fonte: Elaboración propia a partir dos orzamentos Igape para o ano 2005

Ano 2006

Neste ano os capítulos de acceso ao crédito e das achegas aos fondos de investimento experimentan reducións que se deben a rebaixas das liñas de préstamos directos e polas minguas nas achegas previstas aos fondos de investimentos “Emprende” e “Galicia-Norte de Portugal”. Con todo, os importes para microcréditos e préstamos á innovación continúan en niveis similares aos de 2005, manténdose as disponibilidades para a concesión de préstamos nas liñas de emprendedores e do sector audiovisual en base os fondos xa constituídos.

Polo tanto, non se prevé máis incremento de fondos novos, senón que se manteñan os xa existentes. Con todo, vólvense destinar 50.000 euros á subvención dos custos de auditoría que as empresas deben preparar para solicitar as operacións de préstamos co Igape e que vimos no ano anterior.

 IGAPE	INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Ano: 2006 FICHA DE PRESUPUESTO	
Clasificación Orgánica:		
Area: 02 Área de Financiamento		
Unidade: 02.01 Subdirección de Programas de Acceso ao Crédito		
Denominación do proxecto:		
Programa: 16 - Programa de acceso ó crédito		
Liña de Acción: 16/04 - Subvención ós custos de auditoría		
Acción : 16/04/01 Na concesión de préstamos ó audiovisual		
Código proxecto:	99.2006.38	
Prioridade:	3	
Clasificación Económica:		
Conta	Descrición	Importe
6	COMPRAS E GASTOS POR NATURZA.	50.000,00 €
65	TRANSFERENCIAS E SUBVENCIONS.	50.000,00 €
656	Subvencións de capital.	50.000,00 €
6567	A empresas privadas	50.000,00 €
65670	A empresas privadas	50.000,00 €
656700	A empresas privadas	50.000,00 €
	Total	50.000,00 €
Financiamento 2006		
Orixe de fondos	Importe	
Fondos Propios Incondicionados	50.000,00 €	
TOTAL	50.000,00 €	
Memoria:		
Dentro desta liña de axuda pódese subvencionar ata o 50% dos custos da auditoría que as empresas deben presentar para as solicitudes de operacións de préstamos co Igape.		

Na seguinte táboa incluimos as medidas establecidas no ano 2006 coa súa dotación orzamentaria:

Táboa 196: Orzamentos do Igape en relación co audiovisual no ano 2006

Orgánica	Funcional	Conta	Descrición	Importe (€)
02.01	16/04/01	656700	Subvención aos custos de auditoría	50.000
		Total		50.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos orzamentos Igape para o ano 2006

Ano 2007

Tras o cambio de goberno prodúcese unha reestruturación das denominacións do proxectos e un cambio na orientación das fórmulas. Entre elas, as axudas á auditoría deixan de ser exclusivas do sector e pasan a abrirse a outro tipo de empresas, figurando entre os seus posibles beneficiarios o sector audiovisual.

Por outra banda, recupérase fondo para os créditos a longo prazo do sector audiovisual.

	INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Ano: 2007 FICHA DE PRESUPUESTO	
Clasificación Orgánica:		
Area: 02 Área de Financiamento		
Unidade: 02.01 Subdirección de Programas de Acceso ao Crédito		
Denominación do proxecto:		
Eixe: E5 - SUBSIDIACIÓN DE XUROS E OUTROS APOIOS		
Acción : E5/11/01 Préstamos audiovisual		
Clasificación Económica:		
Conta	Descrición	Importe
2	INMOBILIZADO	500.000,00 €
25	INVESTIMENTOS FINANCEIROS PERMANENTES.	500.000,00 €
252	Créditos a prazo longo	500.000,00 €
2520	Créditos a longo prazo	500.000,00 €
25200	Créditos a longo prazo ó sector Audiovisual	500.000,00 €
252000	Créditos a longo prazo ó sector Audiovisual	500.000,00 €
	Total	500.000,00 €
Financiamento 2007		
Orixe de fondos Fondos Propios Incondicionados		
Memoria:		
Programa de préstamos a produción audiovisual para empresas do sector con domicilio en Galicia e para producións maioritarias galegas.		

Polo tanto, o total do 2007 resúmese no seguinte gráfico:

Táboa 197: Orzamentos do Igape en relación co programa de préstamos no ano 2007


Orgánica	Denominación proxecto	Conta	Descrición	Importe (€)
02.01	E5/11/01	252000	Préstamos a longo prazo	500.000
02.01	E5/11/01	542010	Préstamos a curto prazo	
Total 2007				500.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos orzamentos Igape para o ano 2007

O Igape asinou neste ano un acordo con institucións e asociacións de empresarios de Galicia e asociacións de empresarios de orixe galega no exterior, para promover _cun horizonte temporal de tres anos_, diversas iniciativas de colaboración que servirán para dinamizar a cooperación, os investimentos e os negocios en diferentes sectores entre os que estaba o audiovisual. Tratábase do eixe 3, E3 (E3/30/01 Rede galega de negocios e internacionalización AEI), que destaca o carácter prioritario da internacionalización da economía como unha forma de contribuír a un desenvolvemento sostible e á xeración de oportunidades de emprego. A súa importancia fai que se converta nun dos eixes principais das actividades do Instituto. Isto viuse no orzamento en accións para atracción e retención de investimentos estranxeiros, incorporando accións específicas para a fidelización de novos investimentos: intensificar as actividades nos cinco centros de promoción de negocios do Igape no exterior, aumentar os apoios aos procesos de internacionalización das empresas incluíndo o seu capital humano ou ampliar as accións de formación de bolseiros mediante a incentivación de accións de formación práctica e integración de especialistas en internacionalización.

Ano 2008

En 2008 as liñas de traballo continúan sendo as mesmas, é dicir, os eixes 3 e 5 que fan referencia á produción e á internacionalización, sendo prioritarios estes últimos. Con respecto aos préstamos de acceso ao crédito para o sector audiovisual, a partida para este exercicio queda así fixada:

	INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Ano: 2008 FICHA DE PRESUPUESTO

Clasificación Orgánica:

Áreas: 02 Área de Financiamento

Unidades: 02.01 Subdirección de Programas de Acceso ao Crédito Subdirección de Programas de Acceso ao Crédito

Denominación do proxecto:

Eixes: E5 - COOPERACIÓN

Accións : E5/11/01 Préstamos audiovisual

Código proxecto:

99.2008.35

Prioridade:

3

Clasificación Económica:

Conta	Descrición	Importe
2	INMOBILIZADO	500.000,00 €
25	INVESTIMENTOS FINANCIEROS PERMANENTES.	500.000,00 €
252	Créditos a prazo longo	500.000,00 €
2520	Créditos a longo prazo	500.000,00 €
25200	Créditos a longo prazo ó sector Audiovisual	500.000,00 €
252000	Créditos a longo prazo ó sector Audiovisual	500.000,00 €
	Total	500.000,00 €

Financiamento 2008

Orixe de fondos

Fondos Propios Incondicionados

Memoria:

Programa de préstamos a produción audiovisual para empresas do sector con domicilio en Galicia e para producións maioritarias galegas.

Polo tanto, a reserva orzamentaria deste ano resúmese do seguinte xeito

Táboa 198: Orzamento do Igape en relación co audiovisual no ano 2008

Orgánica	Funcional	Denominación proxecto	Conta	Descrición	Importe (€)
02.01	16/02/01	E5/11/01	252000	Préstamos a longo prazo	
02.01	16/02/01	E5/11/01	542010	Préstamos a curto prazo	500.000
Total 2008					500.000

Fonte: Elaboración propia a partir dos orzamentos Igape 2008

Ano 2009

No ultimo ano de análise, as referencias ao sector audiovisual teñen que ver con partidas orzamentarias destinadas nos créditos de anticipo, para o que se reservan 729.557 euros.



INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Año: 2009

FICHA DE PRESUPUESTO

06.04

Clasificación Económica:

Conta	Descrición	Importe
1	FINANCIAMENTO BÁSICO	150.000.000,00 €
17	DÉBEDAS EN PRAZO LONGO POR PRÉSTAMOS RECIBIDOS E OUTROS CONCEPTOS.	150.000.000,00 €
170	Débedas en prazo longo con entidades de crédito.	150.000.000,00 €
1700	Débedas en prazo longo con entidades de crédito.	150.000.000,00 €
17001	Débedas en prazo longo con entidades de crédito C.E.	150.000.000,00 €
170010	Débedas en prazo longo BEI.	150.000.000,00 €
2	INMOBILIZADO	15.000,00 €
25	INVESTIMENTOS FINANCIEROS PERMANENTES.	15.000,00 €
252	Créditos a prazo longo	15.000,00 €
2520	Créditos a longo prazo	15.000,00 €
25202	Créditos a longo prazo convenio SEPIDES	15.000,00 €
252020	Créditos a longo prazo convenio SEPIDES	15.000,00 €
5	CONTAS FINANCIERAS.	1.666.502,74 €
54	INVESTIMENTOS FINANCIEROS TEMPORAIS.	1.666.502,74 €
542	Créditos en prazo curto	1.473.941,06 €
5420	Créditos en prazo curto.	1.473.941,06 €
54201	Créditos en prazo curto.Sector audiovisual.	729.557,06 €
542010	Créditos en prazo curto.Sector audiovisual.	729.557,06 €
54202	Créditos en prazo curto SEPIDES	430.000,00 €
542020	Créditos en prazo curto SEPIDES	430.000,00 €
54203	Créditos en prazo curto Emprendedores.	175.984,00 €
542030	Créditos en prazo curto Emprendedores.	175.984,00 €
54204	Créditos en prazo curto. Proxectos específicos	138.400,00 €
542040	Créditos en prazo curto. Préstamos específicos.	138.400,00 €
543	Créditos en prazo curto por alleamento de inmovilizado.	192.561,68 €
5430	Créditos en prazo curto por alleamento de inmovilizado.	192.561,68 €
54300	Créditos en prazo curto por alleamento de inmovilizado.	192.561,68 €
543000	Créditos en prazo curto por alleamento de inmovilizado.	192.561,68 €
7	VENDAS E INGRESOS POR NATURZA.	33.279.908,98 €
75	TRANSFERENCIAS E SUBVENCIONS.	33.279.908,98 €
756	Subvencions de capital.	33.279.908,98 €
7565	De comunidades autónomas	33.279.908,98 €
75650	Consellería de economía e facenda.	33.279.908,98 €
756500	Subvención de capital da Cª de Economía e Facenda	33.279.908,98 €
	Total	184.961.411,72 €

Táboa 199: Orzamentos do Igape en relación co audiovisual no ano 2009

Orgánica	Denominación proxecto	Conta	Descrición	importe(€)
01.02		651	Promoción de mercados laborais especializados	
02.01	E5/11/01	252000	Préstamos a longo prazo	
02.01		542010	Préstamos a curto prazo	729.557
Total 2009				€ 729.557

Fonte: Elaboración propia a partir dos orzamentos Igape para o ano 2009.

Polo tanto, o acumulado total con base no visto ao longo do presente apartado no que corresponde aos orzamentos queda agrupado da seguinte maneira:

Táboa 200: Orzamento do Igape destinado exclusivamente ao sector audiovisual (2002-2009)

Ano	Importe (€)
Total 2002	5.000.000
Total 2003	8.360.000
total 2004	60.000
Total 2005	2.550.000
Total 2006	50.000
Total 2007	500.000
Total 2008	500.000
Total 2009	729.557
	17.749.557

Fonte: Elaboración propia a partir dos orzamentos Igape 2002-2009

5.1.5. Reserva orzamentaria de axudas que inclúen audiovisual

Neste apartado contemplamos aquelas liñas de axudas que fan mención específica ao sector audiovisual pero que non se dirixen exclusivamente a el.


Ano 2004

Na desagregación das actividades do Igape, dentro da Área de promoción, innovación e información empresarial desenvólvese o Programa de especialización laboral. Trátase dunha iniciativa que ten como obxectivo a formación práctica de persoas en áreas nas que exista unha carencia de cualificacións e para os que non existan outros programas de apoio público. A memoria desta liña de acción, con código de proxecto 99.2004.12, indica o seguinte:

A especialización acádase mediante un conxunto de actuacións, enmarcadas nun plan formativo liderado e presentado por asociación empresariais, que soportadas por contratos laborais ou bolsas do Igape en empresas e centros de excelencia. A acción concreta comprende as subvencións a fondo perdido previstas no programa. Para o ano 2004 prevese a execución dos dous expedientes en curso de realización, un aprobado no ano 2002 e outro por aprobar no ano 2003, ambos referidos á cualificación de produtores executivos para o sector audiovisual.

A este fin destínanse 119.051,50 euros, sen que se detalle que parte dese importe irá para o sector audiovisual.



	INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Ano: 2004 FICHA DE PRESUPOSTO

Clasificación Orgánica:

Area: 01 Área de Promoción, Innovación e Información Empresarial

Unidade: 01.02 Subdirección de Difusión Tecnolóxica e Plans Estratéxicos Empresariais

Denominación do proxecto:

Programa: 14 - Programa de especialización laboral

Liña de Acción: 14/01 - Promoción de mercados laborais especializados

Acción : 14/01/01 Subvención a fondo perdido

Código proxecto:

99.2004.12

Prioridade:

1

Clasificación Económica:

Conta	Descrición	Importe
6	COMPRAS E GASTOS POR NATUREZA.	119.051,50 €
65	TRANSFERENCIAS E SUBVENCIONS.	119.051,50 €
651	Subvencións correntes.	119.051,50 €
6517	A empresas privadas	68.736,00 €
65170	A empresas privadas	68.736,00 €
651700	A empresas privadas	68.736,00 €
6518	A familias e institucións sen fin de lucro	50.315,50 €
65180	A familias e institucións sen fin de lucro	50.315,50 €
651800	A familias e institucións sen fin de lucro	50.315,50 €
	Total	119.051,50 €

Financiamento 2004

Orgánica	Funcional	Orixe de fondos	Importe
01.02	14/01/01	FSE 2000-2006	89.288,61 €
01.02	14/01/01	Cofinanciación FSE 2000-2006	29.762,89 €
		TOTAL	119.051,50 €

Memoria:

O programa de especialización laboral ten como obxectivo a formación práctica de persoas en áreas nas que exista unha carencia de cualificacións e para as que non existan outros programas de apoio público que poidan atender as necesidades previstas. A especialización acádase mediante un conxunto de actuacións, enmarcadas nun plan formativo liderado e presentado por asociacións empresariais, que poden comprender tanto formación teórica como práctica, instrumentada esta mediante estancias, soportadas por contratos laborais ou bolsas do Igape, en empresas e centros de excelencia. A acción concreta comprende as subvencións a fondo perdido previstas no programa. Para o ano 2004 prevése a execución dos dous expedientes en curso de realización, un aprobado no ano 2002 e outro por aprobar no ano 2003, ambos referidos á cualificación de produtores executivos para o sector audiovisual.

Eixe	1 Mellora da competitividade e desenvolvemento do tecido productivo
Medida	1.8 Favorece-la xeración de nova actividade (FSE)
Obxectivo final	3B Aumenta-los recursos do coñecemento e potencia-la empregabilidade
Obxectivo intermedio	3B5 Impulsa-lo xurdimento de iniciativas de emprego

Indicadores de realización

Indicador	Val. previsto	Magnitude
280 Empresas beneficiarias (FSE)	15	Número
345 Persoas formadas (FSE)	20	Número
902 Contratos de especialización laboral formalizados	20	Número
934 Titulados formados	20	Número

Cómpre lembrar, neste aspecto concreto, que á altura de 2004, o Clúster Audiovisual Galego xa está completamente operativo e que será un dos organismos encargados de

executar boa parte da partida que o Igape reserve dos destinados ao sector empresarial de ámbito audiovisual.

Táboa 201: Orzamento do Igape de medidas que inclúen o audiovisual para o ano 2004


Unidade	Acción	Conta	Descrición	Importe(€)
01.02	14/01/01	651	Promoción de mercados laborais especializados	119.051
Total 2004				119.051

Fonte: Elaboración propia a partir dos orzamentos Igape 2004

Ano 2005

Neste mesmo ano volve existir unha partida destinada a promoción de mercados laborais especializados. Dentro desta liña as cifras que aparecen son as seguintes:



	INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Ano: 2005 FICHA DE PRESUPUESTO
---	--

Clasificación Orgánica:

Area: 01 Área de Promoción, Innovación e Información Empresarial

Unidade: 01.02 Subdirección de Difusión Tecnolóxica e Plans Estratéxicos Empresariais

Denominación do proxecto:

Programa: 14 - Programa de especialización laboral

Liña de Acción: 14/01 - Promoción de mercados laborais especializados

Acción : 14/01/01 Subvención a fondo perdido

Código proxecto: 99.2005.12

Prioridade: 1

Clasificación Económica:

Conta	Descrición	Importe
6	COMPRAS E GASTOS POR NATUREZA.	225.000,00 €
65	TRANSFERENCIAS E SUBVENCIONS.	225.000,00 €
651	Subvencións correntes.	225.000,00 €
6517	A empresas privadas	200.000,00 €
65170	A empresas privadas	200.000,00 €
651700	A empresas privadas	200.000,00 €
6518	A familias e institucións sen fin de lucro	25.000,00 €
65180	A familias e institucións sen fin de lucro	25.000,00 €
651800	A familias e institucións sen fin de lucro	25.000,00 €
	Total	225.000,00 €

Financiamento 2005

Orixe de fondos	Importe
FSE 2000-2006	168.750,00 €
Cofinanciación FSE 2000-2006	56.250,00 €
TOTAL	225.000,00 €

Memoria:

O programa de especialización laboral ten como obxectivo a formación práctica de persoas en áreas nas que exista unha carencia de cualificacións e para as que non existan outros programas de apoio público que poidan atender as necesidades previstas. A especialización acádase mediante un conxunto de actuacións, enmarcadas nun plan formativo liderado e presentado por asociacións empresariais, que poden comprender tanto formación teórica como práctica, instrumentada ésta mediante estancias, soportadas por contratos laborais ou bolsas do Igape, en empresas e centros de excelencia. A acción concreta comprende as subvencións a fondo perdido previstas no programa. Para o ano 2005 prevése a execución dos dous expedientes en curso de realización, un aprobado no ano 2003 e outro por aprobar no ano 2004, un deles referidos á cualificación de produtores executivos para o sector **audiovisual** e o outro a especialistas en deseño industrial para o sector metalmeccánico.

Eixe	1 Mellora da competitividade e desenvolvemento do tecido productivo
Medida	1.8 Favorece-la xeración de nova actividade (FSE)
Obxectivo final	3B Aumenta-los recursos do coñecemento e potencia-la empregabilidade
Obxectivo intermedio	3B5 Impulsa-lo xurdimento de iniciativas de emprego

Na seguinte táboa rexistramos estes valores:


Táboa 202: Orzamento do Igape de medidas que inclúen o audiovisual para o ano 2005

Orgánica	Funcional	Conta	Descrición	Importe(€)
01.02	14/01/01	651	Promoción de mercados laborais especializados	225.000
Total 2005				225.000

Fonte: Elaboración propia a partir dos orzamentos do Igape para o ano 2005

Ano 2007

No ano 2006 non hai nada que comentar ao respecto, polo que pasamos ao 2007, no que as axudas de auditoría deixan de ser exclusivas para o sector e se recollen nas bases reguladoras do Igape para salvamento e reestruturación de empresas en crise. Segundo a memoria de orzamentos, poderán outorgarse axudas financeiras ás PEME que comparten os requisitos de definición de empresa en crise segundo as directrices europeas. Esta liña subvenciona ata o 50% dos custos de auditoría para as empresas que presenten operacións ao amparo de programas de reestruturación, audiovisual e avais do Igape.

	INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA
	Ano: 2007
	FICHA DE PRESUPUESTO

Clasificación Orgánica:

Area: 02 Área de Financiamento

Unidade: 02.01 Subdirección de Programas de Acceso ao Crédito

Denominación do proxecto:

Eixe: E5 - SUBSIDIACIÓN DE XUROS E OUTROS APOIOS

Acción : E5/10/02 Axudas de reestruturación e custos de auditoría

Clasificación Económica:

Conta	Descrición	Importe
6	COMPRAS E GASTOS POR NATUREZA.	290.000,00 €
65	TRANSFERENCIAS E SUBVENCIÓNS.	290.000,00 €
656	Subvencións de capital.	290.000,00 €
6567	A empresas privadas	290.000,00 €
65670	A empresas privadas	290.000,00 €
656700	A empresas privadas	290.000,00 €
	Total	290.000,00 €

Financiamento 2007


Orixe de fondos
Fondos Propios Incondicionados

Memoria:

Axudas recollidas nas bases reguladoras do Igape para salvamento e reestruturación de empresas en crise. Poderán outorgarse axudas financeiras a operacións de reestruturación e de ampliación de capital dentro dun plan de viabilidade, as pemes galegas que cumpran os requisitos de definición de empresa en crise segundo as directrices europeas..

Subvencións ata o 50% dos custos de auditoría para as empresas que presenten operacións ao amparo dos programas de reestruturación, audiovisual e avais do Igape.

Canda elas tamén se inclúe a internacionalización, tal e como se pode apreciar no detalle dos orzamentos:

	INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Ano: 2007 FICHA DE PRESUPUESTO

Clasificación Orgánica:**Area:** 01 Área de Promoción, Innovación e Información Empresarial**Unidade:** 01.01 Subdirección de Promoción Empresarial**Denominación do proxecto:****Eixe:** E3 - INTERNACIONALIZACIÓN**Acción :** E3/20/01 Atracción e retención de investimentos exteriores**Clasificación Económica:**

Conta	Descrición	Importe
6	COMPRAS E GASTOS POR NATUREZA.	900.000,00 €
62	SERVIZOS EXTERIORES.	900.000,00 €
623	Servizos de profesionais independentes e empresas consultoras.	530.000,00 €
6230	Remuneracións a axentes mediadores	180.000,00 €
62300	Remuneracións a axentes mediadores	180.000,00 €
623000	Remuneracións a axentes mediadores	180.000,00 €
6232	Estudios e traballos técnicos	350.000,00 €
62320	Estudios e traballos técnicos	350.000,00 €
623200	Estudios e traballos técnicos	350.000,00 €
627	Publicidade, propaganda e relacións públicas.	370.000,00 €
6270	Publicidade e propaganda	300.000,00 €
62700	Publicidade e propaganda	300.000,00 €
627000	Publicidade e propaganda	300.000,00 €
6272	Reunións e conferencias	70.000,00 €
62720	Reunións e conferencias	70.000,00 €
627200	Reunións e conferencias	70.000,00 €
Total		900.000,00 €

Financiamento 2007

Orixe de fondos
Fondos Propios Incondicionados

Memoria:

Actuacións de promoción no exterior das oportunidades de investimento en Galicia. Presentacións de Galicia no exterior a empresarios, asistencia a feiras, e a seminarios de investimento. Desenvolvemento da campaña de marketing internacional. Acordos de colaboración con empresas, institucións e axencias de desenvolvemento para a captación de proxectos de investimento. Acordos e contratos con axentes intermediarios para a captación de proxectos de investimento. Incremento na relación cos empresarios de orixe galego no exterior. Busca de proxectos emprendedores altamente innovadores. Busca de proxectos de sectores emerxentes de escasa implantación en Galicia.

Accións de promoción especializada organizando viaxes a Galicia para compañías internacionais: organizar axendas de contacto con empresas galegas, loxística de viaxes, traducións e presentacións de alta calidade e seguimento e avaliación de contactos.

Servizo de fidelización(after-care)buscando a retención de investimentos e posibles reinvestimentos.

A continuación recolleemos as medidas orzamentadas desta liña de acción que tamén inclúe o audiovisual para o ano 2007.

Táboa 203: Orzamento do IGAPE de medidas que inclúen o audiovisual para o ano 2007


Unidade		Acción	Conta	Descrición	Importe(€)
01.01		E3/20/01	62	Internacionalización	900.000
02.01	16/04/01	E5/10/02	656700	Reestruturación e custos de auditoría	290.000
			Total		1.190.000

Fonte: Elaboración propia a partir dos orzamentos IGAPE 2007

Ano 2008

Neste exercicio as accións con implicación no sector audiovisual teñen dúas liñas: axudas á reestruturación e custos de auditoría, así como os custos de internacionalización.

Comezamos polas primeiras, a de custos de auditoría, que incrementa a súa dotación orzamentaria para 2008.

	INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Ano: 2008 FICHA DE PRESUPOSTO

Clasificación Orgánica:

Áreas: 02 Área de Financiamento

Unidades: 02.01 Subdirección de Programas de Acceso ao Crédito Subdirección de Programas de Acceso ao Crédito

Denominación do proxecto:

Eixes: E5 - COOPERACIÓN

Accións : E5/10/02 Axudas de reestruturación e custos de auditoría

Código proxecto:

99.2008.33

Prioridade:

3

Clasificación Económica:

Conta	Descrición	Importe
6	COMPRAS E GASTOS POR NATUREZA.	600.000,00 €
65	TRANSFERENCIAS E SUBVENCIONS.	600.000,00 €
656	Subvencións de capital.	600.000,00 €
6567	A empresas privadas	600.000,00 €
65670	A empresas privadas	600.000,00 €
656700	A empresas privadas	600.000,00 €
	Total	600.000,00 €

Financiamento 2008


Orixe de fondos
Fondos Propios Incondicionados

Memoria:

Axudas recollidas nas bases reguladoras do Igape para salvamento e reestruturación de empresas en crise. Poderán outorgarse axudas financeiras a operacións de reestruturación e de ampliación de capital dentro dun plan de viabilidade, as pemes galegas que cumpran os requisitos de definición de empresa en crise segundo as directrices europeas..

Subvencións ata o 50% dos custos de auditoría para as empresas que presenten operacións ao amparo dos programas de reestruturación, audiovisual e avais do Igape.

E o Igape tamén contabiliza as axudas á internacionalización.

	INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Ano: 2008 FICHA DE PRESUPOSTO

Clasificación Orgánica:

Áreas: 01 Área de Promoción, Innovación e Información Empresarial

Unidades: 01.04 Subdirección de Internacionalización Subdirección de Internacionalización

Denominación do proxecto:

Eixes: E3 - INTERNACIONALIZACIÓN

Accións: E3/30/01 Rede Galega de negocios e Internacionalización AEI

Código proxecto:

99.2008.5

Prioridade:

1

Clasificación Económica:

Conta	Descrición	Importe
6	COMPRAS E GASTOS POR NATUREZA.	651.000,00 €
62	SERVIZOS EXTERIORES.	286.000,00 €
623	Servizos de profesionais independentes e empresas consultoras.	10.000,00 €
6232	Estudios e traballos técnicos	10.000,00 €
62320	Estudios e traballos técnicos	10.000,00 €
623200	Estudios e traballos técnicos	10.000,00 €
627	Publicidade, propaganda e relacións públicas.	276.000,00 €
6272	Reunións e conferencias	276.000,00 €
62720	Reunións e conferencias	276.000,00 €
627200	Reunións e conferencias	276.000,00 €
65	TRANSFERENCIAS E SUBVENCIÓNS.	365.000,00 €
651	Subvencións correntes.	365.000,00 €
6518	A familias e institucións sen fin de lucro	365.000,00 €
65180	A familias e institucións sen fin de lucro	365.000,00 €
651800	A familias e institucións sen fin de lucro	365.000,00 €
Total		651.000,00 €

Financiamento 2008

Orixe de fondos
Fondos Propios Incondicionados
FSE 2007-2013 4.80
Cofinanciación FSE 2007-2013 4.80

Memoria:

Co obxectivo de facilitar a cooperación, os negocios ou as alianzas entre empresarios e profesionais galegos ou de orixe galega o Igape creou en 2006 a rede www.rede.galiciaexterior.es.

Para avanzar nos obxectivos desta iniciativa, o Instituto asinou en 2007 un acordo con institucións e asociacións de empresarios de Galicia e entidades e asociacións de empresarios de orixe galega no exterior, para promover -cun horizonte temporal de tres anos-, diversas iniciativas de colaboración, entre elas un encontro de empresarios galegos de todo o mundo que se desenvolverá en Santiago no mes de xaneiro de 2008, e que servirá para dinamizar a cooperación, os investimentos e os negocios en sectores como a pesca, agricultura, alimentación, forestal, enerxías renovables, construción e materiais de construción, turismo, audiovisual, e tecnoloxías da información.

A detección de oportunidades de negocio entre os membros e asociados nesta rede de empresarios de orixe galega, o establecemento de alianzas comerciais, tecnolóxicas e profesionais e a realización de investimentos individuais ou conxuntos son os principais obxectivos do acordo, que regula tamén a prestación de asistencia técnica para a detección e análise de posibilidades de negocio no exterior referentes a actividades concretas que trascendan ao ámbito dunha soa empresa e que poidan ser aproveitadas por empresarios galegos ou de orixe galega.

Para estimular as iniciativas entre empresarios de Galicia e do exterior convocaranse cada ano dous premios, un para asociacións e outro para empresas galegas e de orixe galega que colaboren en proxectos

A continuación recolleemos a reserva orzamentaria para as medidas que inclúen o audiovisual para o ano 2008.

Táboa 204: Financiamento do Igape de medidas que inclúen o audiovisual para o ano 2008

Unidade		Acción	Conta	Descrición	Importe(€)
02.01	16/04/01	E5/10/02	656700	Custos de auditoría	600.000
01.04		E3/30/01	62 e 65	Internacionalización	651.000
Total 2008					1.251.000

Fonte: Elaboración propia a partir dos orzamentos Igape 2008

Ano 2009

Por último, para o ano 2009, o proxecto de lei de orzamentos tamén contempla reservar axudas a custos de auditoría:

	INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Ano: 2009 FICHA DE PRESUPOSTO	
Clasificación Orgánica:		
Área: 02 Área de Financiamento		
Unidade: 02.01 Subdirección de Programas de Acceso ao Crédito		
Denominación do proxecto:		
Eixe: E5 - COOPERACIÓN		
Acción : E5/10/02 Axudas de reestruturación e custos de auditoría		
Código proxecto:	99.2009.33	
Prioridade:	3	
Clasificación Económica:		
Conta	Descrición	Importe
6	COMPRAS E GASTOS POR NATUREZA.	1.000.000,00 €
65	TRANSFERENCIAS E SUBVENCIONS.	1.000.000,00 €
656	Subvencións de capital.	1.000.000,00 €
6567	A empresas privadas	1.000.000,00 €
65670	A empresas privadas	1.000.000,00 €
656700	A empresas privadas	1.000.000,00 €
	Total	1.000.000,00 €
Financiamento 2009		
Orixe de fondos		
Fondos Propios Incondicionados		
Memoria:		
Axudas recollidas nas bases reguladoras do Igape para salvamento e reestruturación de empresas en crise. Poderán outorgarse axudas financeiras a operacións de reestruturación e de ampliación de capital dentro dun plan de viabilidade, as pemes galegas que cumpran os requisitos de definición de empresa en crise segundo as directrices europeas..		
Subvencións ata o 50% dos custos de auditoría para as empresas que presenten operacións ao amparo dos programas de reestruturación, audiovisual e avais do Igape.		

Con todo, a reserva orzamentaria para accións que inclúen o audiovisual queda recollida na seguinte táboa:

Táboa 205: Orzamento do Igape para medidas que inclúen o audiovisual para o ano 2009

Unidade		Acción	Conta	Descrición	Importe(€)
02.01	16/04/01	E5/10/02	656700	Custos de auditoría	1.000.000
		Total 2009			1.000.000

Fonte: Elaboración propia a partir dos orzamentos Igape 2009

O total agrupado desta última parte, das axudas que inclúen mención específica ao sector audiovisual, ascende a 3.785.000 euros, sen que se poida precisar máis canta destas accións (que van desde promoción e internacionalización das empresas, ata

programas de recuperación de empresas en crise) acabarán incidindo no sector audiovisual.

Táboa 206: Total de accións de Igape que inclúen o audiovisual (serie 2002-2009)

3. Financiamento que inclúe audiovisual	
Total 2002	0
Total 2003	0
Total 2004	119.000
Total 2005	225.000
Total 2006	0
Total 2007	1 190.000
Total 2008	1.251.000
Total 2009	1.000.000
	3.785.000

Fonte: Elaboración propia a partir dos orzamentos Igape 2004-2009

5.2. O IGAPE NO DOG

Mantendo a estrutura de análise temporal da presente investigación, faremos a desagregación das medidas por lexislaturas e, dentro destas, por fórmula administrativa. Se no apartado anterior vimos as medidas presupostadas, agora imos ver como se concretaron e publicitaron a través do DOG. Tendo en conta que o marco orzamentario está xa bosquejado, o que importa agora é a descrición das medidas, non as súas contías.

5.2.1. V lexislatura

Na metade de lexislatura que forma parte do obxecto de estudo da presente investigación non hai ningún anuncio contabilizado.

5.2.2. VI Lexislatura

Na análise dos orzamentos do Igape reflectimos que pola vía dos créditos se reservaron partidas por importe de 17.749.557 euros. A maior parte desa cifra, 15.970.000 convocouse nesta lexislatura¹⁵⁶. O Igape é a única entidade de todo o baleirado que anuncia préstamos para as empresas deste sector. No DOG número 78 do ano 2002 faise público o Decreto que regula a concesión de préstamos para o sector audiovisual e só un mes despois preséntase o programa. Relativo a esta liña de acción, no DOG publícanse de xeito periódico (unha vez por semestre) os xuros de referencia para as operacións acollidas a este programa. No boletín tamén se recollen todas as modificacións desta proposta, que están rexistradas na seguinte táboa.

¹⁵⁶ Esta cifra é o resultado da suma do financiamento exclusivamente audiovisual entre os anos 2002 e 2005, obtida do apartado 6.1 que analiza as sumas en función dos orzamentos.

Táboa 207: Notificacións do programa de préstamos do Igape publicadas no DOG na VI Lexislatura

DOG	Data	Descrición	Importe (€)
78	23/04/02	Decreto 133/2002 de concesión préstamos do Igape	
87	07/05/02	Programa de préstamos para o sector audiovisual. Liña máxima de orzamento	5.000.000
143	26/07/02	Xuro nominal dos préstamos do segundo semestre de 2002	
148	02/08/02	Xuro de referencia (2º semestre 2002)	
249	26/12/02	Xuro de referencia (1º semestre 2003)	
71	10/04/03	Reserva de créditos relativos a distintos programa do Igape (préstamos ao sector audiovisual)	54.000
120	23/06/03	Xuro de referencia (2º semestre 2003) para as operacións acollidas ao programa de préstamos para financiar producións audiovisuais	
136	15/07/03	Modificación programa de préstamos para financiar producións audiovisuais	
239	10/12/03	Modificación programa de préstamos para financiar producións audiovisuais	
248	23/12/03	Xuro de referencia (1º semestre 2004) para as operacións acollidas ao programa de préstamos para financiar producións audiovisuais	
135	14/07/04	Proxectos de innovación tecnolóxica	
247	22/12/04	Xuro de referencia (1º semestre 2005) para as operacións acollidas ao programa de préstamos para financiar producións audiovisuais	
122	27/06/05	Xuro de referencia (2º semestre 2005) para as operacións acollidas ao programa de préstamos para financiar producións audiovisuais	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Incluímos aquí todas as notificación oficiais feitas públicas con respecto ao programa de préstamos pero lembramos que os importes están descritos e contabilizados no apartado anterior.

Axudas

Baixo esta fórmula administrativa, na VI lexislatura publicáronse as medidas que rexistramos na seguinte táboa:

Táboa 208: Axudas do Igape publicadas no DOG na VI Lexislatura

DOG	Data	Descrición	Importe (€)
114	14/06/02	Bases de axudas do Igape para o Plan das PEME (Listaxe de actividades subvencionables segundo IAE)	
143	26/07/02	Bases reguladoras das axudas a custos de auditoría (teñen por finalidade regular o establecemento de axudas ós custos externos de auditoría de contas para as empresas que, non estando obrigadas por lei a auditar as súas contas anuais.	60.000
85	05/05/03	Modificación bases axudas Igape (información tributaria)	
33	17/02/04	Axudas ao fomento da innovación empresarial	
58	28/03/05	Nova regulamentación das axudas Igape competitividade da PEME	
134	13/07/05	Axudas para proxectos empresariais de investimento que superen os 300.000 euros de gasto subvencionable	528.593

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Interésanos a publicada no DOG número 114, do 14 de xuño de 2002, que recolle as modificacións do Plan PEME (Programa de apoio á continuidade e mellora competitiva da PEME galega). Dos cambios que se anuncian destacamos dous aspectos:

- En primeiro lugar, a exclusión do Plan PEME das agrupacións de interese económico (AIE), unha fórmula ocasionalmente empregada polas empresas de produción cinematográfica para o desenvolvemento dalgunha película. A xustificación desa exclusión está no “seu carácter mercantil e por realizaren actividades de carácter mercantil para os seus socios”.

- En segundo lugar, a relación de actividades subvencionables de ámbito audiovisual que se inclúen ao abeiro do Plan de consolidación e competitividade da PEME na Comunidade Autónoma de Galicia. E que son as seguintes:

- 961. Producción, servizos de películas cinematográficas.
- 9611. Producción, películas cinematográficas.
- 9612. Dobraxe, montaxe... de películas.
- 9613. Decoracións escénicas de películas.
- 962. Distribución de películas cinematográficas.
- 9621. Distribución e venda películas, excluídas magnetoscópicas.
- 9622. Distribución e venda películas magnetoscópicas.
- 963. Exhibición de películas. Cinematográficas: vídeos.
- 9631. Exhibición de películas, vídeos: salas cine.
- 9632. Exhibición de películas, vídeos: aire libre.
- 9633. Exhibición de películas, vídeos: sen establecemento.
- 9634. Exhibición de películas, vídeos: Establecemento NCOP.
- 964. Servizos de radiodifusión, televisión e sinais televisión.
- 9641. Servizos de radiodifusión.
- 9642 Servizo de televisión.
- 9643 Servizo de enlace, transmisión sinais TV.

Foi en DOG posteriores cando foron publicados os importes de orzamentos das axudas do Programa de apoio á continuidade e mellora competitiva da PEME galega, que resumimos no seguinte cadro:

Táboa 209: Programa de apoio á continuidade e mellora competitiva da PEME do Igape na VI Lexislatura

Partida orzamentaria	Finalidade	Orzamento 2003 (€)	Orzamento 2004 (€)	Orzamento 2005 (€)
01.02-12/03/02	Programa de emprendedores. Promoción da cultura emprendedora. Servizos	45.000	51.500	26.0000
01.02-12/04/01	Programa de emprendedores. Centros de iniciativas empresariais. Subvención a fondo perdido	2.492.745		
02.02-12/01/01	Programa de emprendedores. Proxectos promovidos por novos emprendedores. Subvención a fondo perdido	296.811	848.157,75	350.0000
02.02-12/02/01	Programa de emprendedores. Novas iniciativas empresariais. Subvención a fondo perdido	225.000		
01.02-11/01/02	Programa de mellora competitiva da PEME. Proxectos baseados nun diagnóstico. Servizos	390.658		

Partida orzamentaria	Finalidade	Orzamento 2003 (€)	Orzamento 2004 (€)	Orzamento 2005 (€)
01.02-11/04/01	Programa de mellora competitiva da PEME. Promoción da mellora competitiva. Subvención a fondo perdido	74.000	90.000	80.0000
01.02-11/04/02	Programa de mellora competitiva da PEME. Promoción da mellora competitiva. Servizos	114.418,40		
01.02-11/04/03	Programa de mellora competitiva da PEME. Promoción da mellora competitiva. Estudos sectoriais e de mercado	90.000		
02.02-11/01/01	Programa de mellora competitiva da PEME. Proxectos baseados nun diagnóstico. Subvención a fondo perdido	287.500	724.257,20	4.800.0000
02.02-11/02/01	Programa de mellora competitiva da PEME. Actuacións específicas. Subvención a fondo perdido	332.500		
02.02-11/03/01	Programa de mellora competitiva da PEME. Proxectos plan PEME. Subvención a fondo perdido	2.945.686,31	4.046.708,51	3.500.0000
01.02-14/01/01	Programa de especialización laboral. Promoción de mercados laborais especializados. Subvención a fondo perdido	153.848,01	104.607,50	225.0000
02.01-10/01/01	Programa de investimento. Creación de empresas. Subvención a fondo perdido	811.528	1.658.260,16	
02.01-10/01/01	Programa de investimento. Creación de empresas. Subvención a fondo perdido	270.509		
02.01-10/01/01	Programa de investimento. Creación de empresas. Subvención a fondo perdido	120.227,80		
02.01-10/02/01	Programa de investimento. Ampliación e modernización de empresas. Subvención a fondo perdido	592.302		
02.01-10/02/01	Programa de investimento. Ampliación e modernización de empresas. Subvención a fondo perdido	197.434		
02.01-10/02/01	Programa de investimento. Ampliación e modernización de empresas. Subvención a fondo perdido	87.748		
02.01-13/02/01	Programa de empresas en crise. Axudas de reestruturación. Subvención a fondo perdido	325.291,55	300.000	400.0000
02.02.10	Programa de investimento. Creación, ampliación e modernización de empresas. Subvención a fondo perdido			25.900.0000
	Proxectos Inesga			110.0000
		9.853.207	7.823.491	35.391.0000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Máis tarde, o 28 de marzo de 2005, publicouse o Acordo do Consello de Dirección do Igape para aprobar a nova regulamentación das bases das axudas para a PEME galega, encamiñadas a mellorar a competitividade deste tipo de empresas. E que están orientadas a:

- Implantación de proxectos de mellora competitiva. Recoñece como tal:
 - Investimento empresarial e outros gastos vinculados ao investimento.
 - Implantación de ferramentas informáticas para a mellora da xestión empresarial.
 - Iniciativas tendentes a facilitar a internacionalización.

- Iniciativas de apoio á continuidade da empresa familiar.
- Iniciativas tendentes á consolidación e competitividade de cooperativas e sociedades de base laboral.
- Iniciativas dirixidas a fomentar a viabilidade da Peme galega
- Apoio á difusión por organismos intermedios de técnicas e ferramentas de mellora competitiva
- Apoios específicos incardinados no Plan de consolidación e competitividade da Peme. Concédese a iniciativas concretas en materia de consolidación e competitividade:
 - Sociedade da información.
 - Innovación de procesos: xestión e organización na PEME.
 - Innovación en técnicas empresariais:

Nos criterios de avaliación tense en conta a data de inicio de actividade, a estrutura de emprego estable preexistente da PEME e o sector de actividade. Entre os sectores preferentes está o denominado como "telecomunicacións-audiovisual".

No baleirado do DOG desta lexislatura, figuran as seguintes liñas con incidencia no sector audiovisual:

Táboa 210: Axudas a PEME do Igape publicadas no DOG na VI Lexislatura

DOG	Data	Descrición	Contía
143	26/07/02	Bases reguladoras das axudas a custos de auditoría (Estas bases teñen por finalidade regular o establecemento de axudas ós custos externos de auditoría de contas para as empresas que non están obrigada a auditar as súas contas anuais)	60.000
114	14/06/02	Bases de axudas do Igape para o Plan das PEME (Listaxe de actividades subvencionables segundo IAE).	
85	05/05/03	Modificación bases axudas Igape (información tributaria).	
142	23/07/04	Axudas para proxectos empresariais de investimento que superen os 300.000 euros de gasto subvencionable.	
33	17/02/04	Axudas ao fomento da innovación empresarial.	
134	13/07/05	Axudas para proxectos empresariais de investimento que superen os 300.000 euros de gasto subvencionable.	528.593
58	28/03/05	Nova regulamentación das axudas Igape competitividade da PEME	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Contratos

Baixo esta fórmula administrativa, no DOG foron publicados os seguintes contratos relativos ao sector audiovisual e as súas áreas limítrofes.

Táboa 211: Contratos do Igape e áreas limítrofes na VI Lexislatura

DOG	Data	Descrición	Contía
224	20/11/02	Servizos de publicidade internacional	599.854
57	21/03/03	Contratación de servizos de realización dun anuncio publicitario	130.000
166	28/08/03	Produción dun anuncio publicitario	115.525
201	16/10/03	Contratación servizos de emisión dun anuncio de televisión para a difusión dos investigadores estranxeiros das posibilidades de Galicia	249.500
209	27/10/04	Anuncios de publicidade en medios de comunicación	899.087
165	29/08/05	Impartición de seminarios sobre tecnoloxías da información	127.120

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Son iniciativas encamiñadas á difusión da actividades propias Igape en medios de comunicación que se encadran dentro desa área limítrofe que existe entre a publicidade e o audiovisual, tal e como comentamos de xeito reiterado na presente investigación.

5.2.3. VII Lexislatura

Pasamos agora a analizar as accións publicadas no DOG relativas ao Igape na VII lexislatura en función da fórmula administrativa empregada.

As axudas

O 4 de outubro de 2007 o Consello da Xunta¹⁵⁷ aprobou un acordo polo que se autorizaba a sinatura dun convenio de colaboración entre o Instituto Galego de Promoción Económica (Igape), as sociedades de garantía recíproca (Afigal e Sogarpo) e varias entidades financeiras adheridas para a habilitación de dúas liñas de financiamento subsidiado de producións audiovisuais e investimentos en bens de equipamento, que realizarán as PEME do sector audiovisual galego no contexto da convocatoria de axudas do Igape. En función dese acordo concedíanse préstamos por un importe de ata 20 millóns de euros destinados á produción audiovisual e á compra de equipamentos neste sector. Desá contía, 15 estaban destinados a financiar producións audiovisuais participadas por produtoras galegas como longametraxes, películas para televisión, documentais e animación, miniserias de ficción, programas-piloto e producións de contidos interactivos. Os outros cinco reservábanse para financiar investimentos en bens de equipamento para as PEME do sector audiovisual galego e da súa industria auxiliar. As bases saen publicas no DOG 216 (xoves, 8 de novembro de 2007) como axudas para PEME con domicilio fiscal en Galicia. As convocatorias apoian as seguintes accións:

- No caso da liña de produción audiovisual: adquisición de dereitos de guión e música, gastos de persoal artístico e equipamento técnico, escenografía, estudos, rodaxe, alugueiro de maquinaria e transportes, axudas de custo, traballos de laboratorio, montaxe e sonorización, gravación de música, dobraxe, sonorización e primas de seguros.
- No caso da liña de axuda a industria audiovisual: maquinaria, elementos de transporte -exclusivamente vehículos industriais-, e outros bens de equipamento, incluíndo as súas instalacións e gastos para a posta en marcha. Tamén será

¹⁵⁷ Referencia do Consello da Xunta do 4 de outubro de 2007. [Citado 1 decembro 2012] Dispoñible en: http://www.xunta.es/c/document_library/get_file?folderId=31612&name=DLFE-1671.pdf

financiable o inmovilizado inmaterial consistente en aplicacións informáticas e propiedade industrial necesaria para a actividade.

A este acordo engadíronselle pronto varias correccións. Unha o 12 de novembro dese mesmo ano (DOG 218) e outra o 8 de febreiro do ano seguinte (DOG 28) con matizacións sobre o texto inicial.

Da primeira liña, da de produción, non se recolleron os beneficiarios no DOG nin nos consta que se chegasen a facer públicos. Con respecto da segunda liña, a da industria audiovisual, en cumprimento do disposto no artigo 15 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e no artigo 13.4º da Lei 4/2006, do 30 de xuño, de transparencia e boas prácticas na Administración pública galega, o Igape comezou a facer públicas as subvencións concedidas ao abeiro das bases reguladoras das axudas do Igape no *Diario Oficial de Galicia*, expresando beneficiario, finalidade, contía e aplicación orzamentaria. Foi así como no DOG 43, do 3 de marzo de 2009, se fai publica a relación de beneficiarios desa acción.

Táboa 212: Beneficiarios das liñas de financiamento subsidiado de producións audiovisuais e investimentos en bens de equipamento para ser realizado polas PEME do sector audiovisual galego

DOG	Data	Beneficiario	Importe (€)
43	03/03/09	Cabo Sam Lourenzo Misións Espectaculares, SL	7.934
43	03/03/09	Ibisa TV, SL	3.967
43	03/03/09	Ibisa TV, SL	1.785
43	03/03/09	Tic Tac Producciones, SL	1.710
43	03/03/09	Cabo Sam Lourenzo Misións Espectaculares, SL	22.965
43	03/03/09	Continental Producciones, SL	19.349
93	15/05/08	Directo de Información y Divulgación, SL	36.765
93	15/05/08	Directo de Información y Divulgación, SL	37.962
93	15/05/08	Ibisa TV, SL	24.795
93	15/05/08	Ibisa TV, SL	19.579
93	15/05/08	Ibisa TV, SL	12.825
93	15/05/08	Ibisa TV, SL	21.375
93	15/05/08	Ignacio Benedeti Cinema, SL	32.490
93	15/05/08	Mr Misto Films, SL	4.000
93	15/05/08	Servicios Audiovisuais Galegos Saga TV, SL	14.147
43	03/03/09	Tic Tac Producciones, SL	3.420
93	15/05/08	TV Siete Productora de Vídeo, SL	4.000
93	15/05/08	Vaca Films Studio, SL	17.100
93	15/05/08	Vía Láctea Filmes, SL	17.527
93	15/05/08	Vía Láctea Filmes, SL	14.535
93	15/05/08	Vía Láctea Filmes, SL	1.282
93	15/05/08	Xamalú Filmes, SL	2.565
91	12/05/09	Ledesma Productions, SLNE	3.471
91	12/05/09	Continental Producciones, SL	31.521
156	13/08/08	Lilo Produccions, SL (en constitución)	2.038
156	13/08/08	Tic Tac Producciones, SL	2.992
156	13/08/08	Vía Láctea Filmes, SL	3.762
156	13/08/08	Vimbio Filmes, SLU	36.765
156	13/08/08	Productora Faro, SA	15.511
Total			418.141

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Con todo, no marco de acción do Igape houbo máis axudas:

A) Programa Innoempresa. Na resolución do 9 de maio de 2007 (DOG 96, do 21 de maio) convocouse esta liña, que apoiaba a innovación e a competitividade das PEME mediante a realización de proxectos nos ámbitos tecnolóxico, organizativo e de xestión empresarial. No DOG publicáronse os seguintes beneficiarios da convocatoria na liña de de axudas a proxectos de consultoría e asistencia técnica nas PEME.

Táboa 213: Beneficiarios do Igape no programa Innoempresa

DOG	Data	Beneficiario	Partida orzamentaria	Importe (€)
43	03/03/09	Asociación Clúster do Audiovisual	IG118.2008.1.3	29.214
43	03/03/09	Ficción Producciones, SL	IG130.2007.3.5	9.165
				38.379

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

B) Axudas á internacionalización das empresas galegas. Esta liña de axuda convocouse en réxime de concorrencia non competitiva. Contaba con once procedementos pero só recolleemos aquí os dous que inclúen beneficiarios das empresas do audiovisual.

- B1. Proxectos de participación en eventos expositivos internacionais.
- B2. Proxectos de organización e participación en misións internacionais tecnolóxicas Dentro destas diferenciamos:
 - Misións con destino a países pertencentes á OCDE: 50% de axuda sobre a base subvencionable cun límite máximo de 3.000 euros por participante para misións con destino Europa e 6.000 euros por participante para misións con destino fóra de Europa.
 - Misións con destino a países non pertencentes á OCDE: 40% de axuda sobre a base subvencionable cun límite máximo de 3.000 euros por participante para misións con destino Europa e 6.000 euros por participante para misións con destino fóra de Europa.

Nestas axudas os beneficiarios foron:

Táboa 214: Beneficiarios das axudas a proxectos de organización e participación en misións internacionais tecnolóxicas do Igape

DOG	Data	Entidade	Importe (€)
91	12/05/09	Vaca Films Studio, SL	1.200
43	03/03/09	Asociación Clúster do Audiovisual Galego	19.713
43	03/03/09	Vaca Films Studio, SL	1.192
			53.128

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

C) Liñas de apoio ao acceso e adecuación do financiamento PEME para adecuar e reforzar a súa estrutura financeira. Os beneficiarios son:

Táboa 215: Beneficiarios/as das axudas a acceso e adecuación do financiamento das PEME do Igape na VIII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Importe
91	12/05/09	Artefacto Cultural, SL	1.507
91	12/05/09	Ibisa TV, SL	8.231
91	12/05/09	Ibisa TV, SL	2.435
			12.174

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

D) Axudas para a mellora de coñecemento e planificación. Esta liña de axuda tivo un único beneficiario, que se pode apreciar na seguinte táboa:

Táboa 216: Beneficiarios/as das axudas para a mellora do coñecemento e da planificación do Igape na VIII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Importe (€)
156	13/08/08	Asociación Clúster do Audiovisual Galego	18.250

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

E) Axudas á consultoría e asistencia técnica nas PEME. Estaba encamiñada a que as empresas contasen cunha planificación profesional para abordar con maiores garantías de éxito a súa consolidación e crecemento. Na seguinte táboa pódense ver beneficiarios desta liña de axudas.

Táboa 217: Beneficiarios das axudas a consultoría e asistencia técnica nas PEME do Igape na VIII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Importe (€)
219	11/11/08	Asociación Clúster do Audiovisual Galego	270
43	03/03/09	Asociación Clúster do Audiovisual Galego	29.214
43	03/03/09	Ficción Producciones, SL	9.165

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

F) Axudas para o financiamento a microempresas para a mellora competitiva. Deseñada para facilitar o acceso ao financiamento nos investimentos das microempresas, dos emprendedores e das PEME. Dividiáanse en liñas para microempresas xunto con dúas para PEME (unha para emprendedores e outros para investimentos que permitisen mellorar a competitividade das PEME galegas). Entre os beneficiarios figura:

Táboa 218: Beneficiarios axudas para o financiamento a microempresas do Igape na VIII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Importe (€)
219	11/11/08	Tic Tac Producciones, SL	2.062

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

G) Axudas de fomento iniciativas xeradoras de coñecemento das PEME

A finalidade desta convocatoria era fomentar as actuacións que lle permitan ás empresas mellorar a planificación para abordar con maiores garantías de éxito a súa consolidación e crecemento.

Táboa 219: Beneficiarios/as axudas de fomento a iniciativas xeradoras de coñecemento das PEME do Igape na VIII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Importe (€)
219	11/11/08	Adivina Producciones, SA	3.200
219	11/11/08	Audiovisual y multimedia noroeste, SLNE	5.000
219	11/11/08	Asociación do Clúster do Audiovisual Gallego	8.597
237	10/12/07	Mr Misto Films	4.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

H) Axudas para proxectos de investimento empresarial. Con esta liña de axudas buscábase un maior dinamismo a través do apoio das actuacións que lles permitan ás PEME galegas a mellora da súa planificación empresarial e a reflexión para abordar con maiores garantías de éxito a súa consolidación e crecemento. Na seguinte táboa rexistramos os beneficiarios desta liña:

Táboa 220: Beneficiarios/as das axudas para proxectos de investimento empresarial do Igape na VIII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Importe (€)
219	11/11/08	Comunicación Global Universal Televisión SL	49.000
219	11/11/08	Produtora Faro	63.535

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

I) Axudas a proxectos colaborativos de carácter empresarial

A finalidade desta liña era a de mellorar a competitividade das empresas mediante a actuación e coordinación do tecido asociativo a través de proxectos propostos por organismos intermedios en xeral e agrupacións empresariais innovadoras pero tamén por particulares. Nos beneficiarios figura:

Táboa 221: Beneficiarios/as das axudas a proxectos colaborativos de carácter empresarial do Igape na VIII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Importe (€)
236	07/12/07	Clúster do Audiovisual	25.114

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

K) Axudas para o programa Emprendedores. Dentro deste programa, rexistramos un beneficiario dentro da liña pensada para investimentos que superasen os 300.000 euros de gasto subvencionable, e que se indica na seguinte táboa:

Táboa 222: Beneficiarios das axudas para o programa Emprendedores do Igape na VIII Lexislatura

DOG	Data	Beneficiario	Importe (€)
196	10/10/06	Cinemar	373.592

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Convenios

No marco dos convenios destacamos dúas iniciativas. Dunha banda, o asinado o 9 de xullo de 2008 entre Igape e as sociedades de garantía recíproca Afigal e Sogarpo de cara a facilitar o financiamento das PEME para a creación, ampliación, modernización ou ampliación empresarial. Destes convenio publicouse a seguinte relación:

Táboa 223: Convenios asinados polo Igape na VIII Lexislatura

DOG	Data	Entidades coas que o Igape subscribe o convenio	Beneficiarios	Importe (€)
43	03/03/09	Afigal e Sogarpro	Produtora Faro, SA	40.029
43	03/03/09	Afigal e Sogarpro	Alén Filmes, SL	16.000
				56.029

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Da outra, está o convenio de apoio financeiro do Igape, ICO e entidades financeiras polo que se establece unha liña de subsidiación ao financiamento para PEME que promovan investimentos na Comunidade Autónoma de Galicia ou no estranxeiro, mediante as liñas ICO. Estaban resumidas en catro liñas ICO-PEME, crecemento empresarial, internacionalización e emprendedores. No DOG, desta liña sae o seguinte beneficiario:

Táboa 224: Beneficiarios/as da liña de subsidiación ao financiamento para as PEME do Igape na VIII Lexislatura

DOG	Data	Entidade	Importe (€)
219	11/11/08	Produtora Medios y Soluciones Audiovisuales	2.763

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Bolsas

Por último, baixo esta fórmula administrativa convocáronse desde 2004 para formar especialistas no ámbito internacional ao tempo que realizarán traballos e estudos encamiñados á expansión exterior da empresa galega, como a busca de oportunidades de negocio, investigación das posibilidades de cooperación internacional entre empresas galegas e estranxeiras e a detección de potenciais investidores estranxeiros cara a Galicia. A convocatoria repítese en 2006, 2007 e 2009. Revisando as bases apreciamos que no ano 2007 se introduce un cambio que nos parece interesante destacar. Nos requisitos dos solicitantes figuran as licenciaturas relacionadas coa área (as tres titulacións de Ciencias da Comunicación: xornalismo, publicidade e comunicación audiovisual) por primeira vez.

O obxecto das bolsas era a formación e práctica laboral, no eido do comercio internacional, de oito titulados universitarios estranxeiros descendentes de galegos propostos por institucións ou asociacións de empresarios galegos no exterior con estudos universitarios medios ou superiores. A convocatoria destas bolsas fíxose por mor dun convenio de colaboración entre o Igape e as asociacións e institucións empresarias. As oito bolsas de 12 meses de duración para universitarios nados a partir dos anos 1972 e 1973 e estaban orientadas á expansión exterior da empresa galega, busca de oportunidades de negocio e investigación das posibilidades de cooperación internacional entre empresas galegas e estranxeiras, así como o establecemento de relacións de coñecemento e colaboración e mantemento dos vínculos interxeracionais, a través dos negocios. As empresas do sector que figuran entre os beneficiarios son:

Táboa 225: Beneficiarios/as das axudas de bolsas de comercio internacional

DOG	Data	Beneficiario	Importe (€)
156	13/08/08	Adivina Producciones, SL	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

5.2.4. VIII Lexislatura

Tendo en conta que esta lexislatura arrinca o 18 de abril de 2009, o baleirado do DOG deste período é irrelevante. Os rexistros que están contabilizados son resolucións de accións convocadas na lexislatura anterior e publicadas agora en cumprimento do establecido pola Lei de boas prácticas. Polo tanto, non hai actividade que destacar.

5.3. BALANCE

A cifra final achegada polo Igape ao sector segundo a análise dos orzamentos é de 22.374.557 euros. Unha cifra destacada tendo en conta unha visión comparativa, xa que no apartado anterior vimos que as axudas a fomento do audiovisual durante este mesmo período suman preto de 50 millóns de euros.

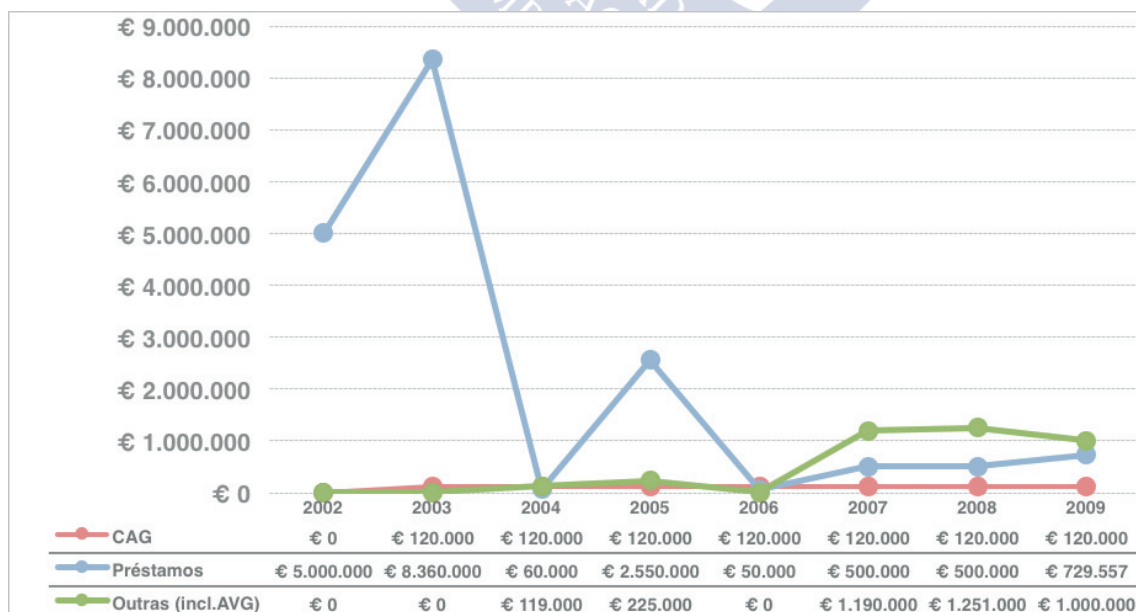
Táboa 226: Importe total desagregado do que destina o Igape ao audiovisual

Descrición da liña	Importe (€)
1. Achega ao Consorcio Audiovisual de Galicia	840.000
2. Financiamento exclusivamente audiovisual (inclúe o programa de préstamos)	17.749.557
3. Financiamento que inclúe audiovisual	378.5000
	22.374.557

Fonte: Elaboración propia a partir dos orzamentos Igape 2002-2009

En función do visto ata aquí, podemos resumir que o Igape exerceu un papel destacado como instrumento de promoción eminentemente horizontal e aberto, cun peso realmente significativo sobre a realidade empresarial. A análise contabiliza accións por importe de 22 millóns de euros, 17 deles a través da fórmula de préstamos empresariais.

Gráfico 52: Evolución das medidas do Igape destinadas ao sector audiovisual entre 2002 e 2009



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado da Lei de orzamentos

Isto permítenos facer unha primeira lectura encamiñada á constatación de que o Igape ten un peso moi destacado no sector audiovisual na década posterior á aplicación da Lei do audiovisual de Galicia. Constátase así que existiu un interese político por fomentar a dimensión empresarial do sector audiovisual, que veu parella a unha vontade governamental feita pública tanto nos medios de comunicación como nos documentos de goberno. Esta intencionalidade concretouse na dotación de ferramentas que procuraron o fortalecemento do tecido empresarial, como o apoio de medidas encamiñadas á internacionalización e a busca dun mercado exterior. Isto, ao tempo que o Igape se integraba nos órganos de decisión do Consorcio Audiovisual de Galicia, entidade reservada por lei para pilotar a acción de goberno, á que reservaba achegas estables anuais en 120.000 euros.

O gráfico da implicación orzamentaria do Igape no sector revela que existiu un maior pulo entre os anos 2002 e 2003, que decaeu nos anos 2004 e 2006 para logo recuperar durante a VII lexislatura.

Hai que engadir que o Igape incorporou mecanismos correctores para introducir as empresas do audiovisual no marco das liñas de axudas destinadas a PEME. Unha decisión que está relacionada co informe elaborado en 2003 chamado Audiovisual Galego, que identificaba o perfil sectorial, onde as pequenas e medianas empresas constituían a práctica totalidade.

Por último, hai que ter en conta que os préstamos concentran o 77,22% da acción do Igape, marcando unha tendencia en favorecer e mellorar a competitividade empresarial e non en conceder contías fixas sen reintegro por parte dos beneficiarios/as.

6. Consorcio Audiovisual de Galicia

Foi a lei 6/1999, do 1 de setembro, do audiovisual de Galicia a que, no seu artigo nove, fixa a fórmula dun Consorcio Audiovisual de Galicia. Entendíase como unha entidade con personalidade xurídica propia e plena capacidade de obrar para o cumprimento dos seus fins. A lei fixaba o seu papel dentro da estrutura administrativa, como a potenciación das accións institucionais (artigo 9.1). Asemade, tamén lle reservaba á consellería competente en materia audiovisual a súa creación (artigo 9.2).

A fórmula xurídica elixida foi a dunha entidade de dereito público de carácter interadministrativo que lle permitira a entrada de capital privado, unha circunstancia que nunca tivo lugar. Ademais, entre as competencias que lle outorgaba a Lei do audiovisual de Galicia, podía promover a formalización de convenios de colaboración con fundacións, asociacións e empresas interesadas no desenvolvemento do sector audiovisual galego; así como a creación dunha oficina do audiovisual (film comisión) para fomentar e facilitar as rodaxes na comunidade. Esta última concretouse na Galicia Film Comisión.

Precisáronse tres anos tras a aprobación da lei para que vise a luz o Decreto 294/2002, do 17 de outubro, que constituía e regulaba a composición e as funcións do Consorcio Audiovisual de Galicia¹⁵⁸. Na exposición de motivos asegurábase que:

A importancia cultural e económica do sector audiovisual galego, e a súa consideración de sector estratéxico na propia Lei 6/1999, do 1 de setembro, do audiovisual de Galicia, esixe que as diferentes actuacións e medidas que se leven a cabo precisen dunha acción conxunta das diferentes administracións e institucións implicadas, a través da configuración dun marco e un método específico e estable que permita levala a cabo con éxito.

Este consorcio concíbese como un instrumento executivo de esforzo combinado daquelas e a súa pertenza foi corroborada polos acordos adoptados que se recollen no convenio subscrito por tódalas administracións colaboradas.

Se na Lei do audiovisual se falaba de potenciación da acción institucional, no seu decreto de creación traducíase na capacidade de coordinar as liñas de acción relativas ao audiovisual. Son matices que consideramos importantes porque marcaron o camiño de saída dunha institución que tiña entre os seus os cometidos:

¹⁵⁸ Decreto 294/2002, do 17 de outubro, polo que se constitúe e regula a composición e as funcións do Consorcio Audiovisual de Galicia. DOG 208, do 28 de febreiro de 2002. [Citado 1 novembro 2014]
Dispoñible en: http://www.xunta.es/dog/Publicados/2002/20021028/Anuncio154C6_gl.html

- a) Desenvolver e fomentar a produción e a industria cinematográfica e audiovisual galega.
- b) Promover e potenciar a actividade profesional e a creación de emprego no sector audiovisual.
- c) Impulsar a produción propia e a coprodución, así como a súa distribución por calquera dos sistemas e canles da difusión audiovisual, favorecendo o desenvolvemento do sector audiovisual galego.
- d) Promover a investigación, a formación e o desenvolvemento tecnolóxico no sector audiovisual.
- e) Promover a utilización do idioma galego mediante o seu uso nos medios audiovisuais, especialmente apoiando a súa utilización en salas de exhibición e promovendo a asistencia a elas.
- f) Divulgar as obras audiovisuais galegas no propio territorio, no Estado español, en Portugal, na Unión Europea e en tódolos territorios onde existan comunidades galegas.
- g) Promover un mellor coñecemento da historia, a arte, a literatura, a música e, en xeral, a realidade social e cultural galega a través das producións cinematográficas e audiovisuais.

O CAG nacía con algunhas funcións que xa cumprían outras entidades como era o caso do Centro Galego de Artes da Imaxe (CGAI). No seu decreto de creación fixébase así as súas características:

Un centro artístico-técnico para a recuperación, custodia, documentación, promoción e difusión do patrimonio audiovisual galego e da artes da imaxe en xeral.

Agás no caso de documentación e custodia do patrimonio audiovisual galego, poderíase apreciar certa duplicidade. Máis aínda se revisamos outras das funcións que o CGAI tiña fixadas por decreto como:

- b) Organizar a súa distribución e exhibición, e impulsar a súa difusión tanto en Galicia como fóra dela.
- c) Potenciar e incentivar a actividade empresarial nos eidos das artes da imaxe.
- d) Contribuír á formación técnica e artística daqueles que se dediquen dun xeito profesional ou, cando menos, habitualmente ás actividades relacionadas coas artes da imaxe.

Nacía entón condicionado pola súa orixe. O seu obxectivo era o de potenciar a acción institucional con funcións que xa cumprían, en parte, outros organismos públicos xa existentes e que xa estaban incardinados na estrutura da Administración.

6.1. A ACCIÓN DO CONSORCIO AUDIOVISUAL NO DOG

Comezamos coa análise dos diferentes anuncios e accións que figuran no baleirado do *Diario Oficial de Galicia*.

6.1.1 Organigrama competencial

No DOG publícanse varios decretos relativos ao CAG e á súa composición. Ímonos parar nos máis destacados.

En primeiro lugar o Decreto 294/2002, do 17 de outubro, polo que se constitúe e regula a composición e as funcións do Consorcio Audiovisual de Galicia. Nel descríbese como un instrumento executivo de esforzo combinado de todas as administracións colaboradoras que se recolleu nun convenio. No propio texto xustifícase así a escolla da fórmula do consorcio:

A xestión dos servizos que require o esforzo público combinado, o marco definido pola Lei 30/1992, do 20 de novembro, de réxime xurídico das administracións públicas e do procedemento administrativo común, modificada pola Lei 4/1999, do 13 de xaneiro, a Lei 6/1999, do 1 de setembro, do audiovisual de Galicia, e a cobertura xeral que ofrece a normativa en materia de réxime local, xustifica a concepción e o deseño do consorcio como unha organización idónea para facilita-la coordinación e a colaboración leal e activa da Administración da Comunidade Autónoma de Galicia e da Administración local, sen prexuízo da participación doutras entidades, institucións e asociacións que non persigan ánimo de lucro.

E deixa claro que

a creación do consorcio, configurado como unha entidade de dereito público, pretende a participación e integración de administracións públicas e de entidades privadas, co fin de conseguir un anexo común: o pulo e desenvolvemento dunha industria cinematográfica galega.

Resulta de interese comprobar que considera a importancia do sector audiovisual como un pilar na defensa da cultura, do idioma e da personalidade de Galicia.

Con respecto á composición, o Consorcio nace integrado pola Xunta de Galicia, representada pola Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo e a Consellería de Economía e Facenda, a través do Igape; as catro deputacións provinciais galegas e a Compañía de Radio Televisión de Galicia (CRTVG), como recolle o Decreto 294/2002 (publicado no DOG 208, do 28 de outubro de 2002). Os seus órganos de goberno son o Consello de Dirección, o presidente, a Comisión Executiva e o xerente. O primeiro Consello de Dirección estivo formado do seguinte xeito:

Táboa 227: Composición do Consorcio Audiovisual de Galicia segundo o Decreto 294/2002

Presidente	Conseleiro de Cultura, Comunicación Social e Turismo
Vicepresidente primeiro	Director xeral de Comunicación Social e Audiovisual
Vicepresidente segundo	Director xeral da CRTVG
Dous vocais en representación da Administración	Un pola Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo da Xunta de Galicia Un pola Consellería de Economía e Facenda.
Catro vocais das deputacións galegas	Un por cada deputación
Un vocal	Compañía de Radio Televisión de Galicia (CRTVG).
O secretario	Subdirector xeral de Telecomunicación e Audiovisual da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo

Fonte: Elaboración propia a partir do Decreto 294/2002 publicado no DOG 208 do 28 de outubro de 2002

O Decreto 38/2006, do 2 de marzo (DOG 49, 10 de marzo de 2006) actualiza a súa composición en función da composición do novo goberno e o repartimento das competencias nesta materia descritos no capítulo anterior, e a composición do Consello de Dirección modifícase para quedar configurada do seguinte xeito:

Táboa 228: Composición do Consorcio Audiovisual de Galicia segundo o Decreto 38/2006

Presidente	Secretario xeral de Comunicación da Xunta de Galicia
Vicepresidente primeiro	Director xeral da Comunicación Audiovisual;
Vicepresidente segundo	Director xeral da Compañía de Radiotelevisión de Galicia
Vicepresidente terceiro	Director xeral de Creación e Difusión Cultural
Seis vogais en representación da Administración da Comunidade Autónoma de Galicia	un pola Secretaría Xeral de Comunicación
	un pola Consellería de Economía e Facenda
	un pola Consellería de Cultura e Deportes
	un pola Consellería de Innovación e Industria
	un pola Consellería de Educación e Ordenación Universitaria
Un vogal	un pola Secretaría Xeral de Política Lingüística
	Compañía de Radiotelevisión de Galicia
Secretario	O subdirector xeral de Telecomunicacións e Audiovisual da Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual

Fonte: Elaboración propia a partir do Decreto 38/2006, do 2 de marzo, publicado no DOG 49 do 10 de marzo de 2006

O decreto tamén aclara o cambio competencial dentro da Xunta, así como que todas as mencións nos estatutos do CAG á Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo e ao seu titular se entenderán realizadas á Secretaría Xeral de Comunicación e ao seu titular; do mesmo xeito as referencias á Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual e ao seu titular entenderanse realizadas á Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual e ao seu titular.

Ese mesmo ano procédese á actualización dos estatutos do CAG, tal e como aparecen recollidos na resolución do 15 de xuño de 2006 (DOG 28, 4 de xullo de 2006), que dá conta dos cambios na composición en función do novo organigrama da Xunta de Galicia.

6.1.2. Liñas de acción

Desde a súa creación no ano 2002 (aínda que a súa posta en marcha efectiva tivo lugar o 25 de febreiro de 2003), o Consorcio Audiovisual de Galicia estivo implicado na convocatoria de diferentes programas e liñas de actuación que recollemos deseguido.

Táboa 229: Liñas de acción do Consorcio Audiovisual de Galicia

Ámbito	Denominación	
Difusión	Catálogos	Curtas Docs
	Asistencia a mercados	
	Promoción a través de Internet	
	Actos de estreas	
Producción	Fondo Raíces	
	Ancine	
Formación	Programa de bolsas	
	Monográficos Inglés Audiovisual	
	Audiovisual nas aulas	

Fonte: Elaboración propia

6.1.2.1. Difusión

No cumprimento do mandato fundacional desta entidade, concretamente do artigo 2 Letra f, o CAG desenvolve unha serie de actividades encamiñadas a divulgar as obras audiovisuais galegas no noso territorio, no Estado español, en Portugal, na Unión Europea e en todos os territorios onde existan comunidades galegas. Para cumprir con esta tarefa, a entidade promoveu unha serie de catálogos promocionais.

Curtas

O programa de curtametraxes (Curtas de aquí en diante) arrinca en 2003 co obxectivo de promover e difundir os traballos deste xénero realizados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia. Instrumentase nun catálogo onde as producións se elixen por concorrencia competitiva e que lle abre a porta a participar en todos os mercados e demais eventos de carácter cinematográfico nacional ou internacional aos que asiste a entidade. Ademais da elaboración do catálogo, organízanse actividades paralelas, pases especiais ou envíos a institucións culturais (filmotecas e organismos nacionais e internacionais de interese para o sector audiovisual galego).

Na primeira convocatoria, unha comisión de selección (integrada polo xerente do Consorcio Audiovisual, Ignacio Varela, un vogal en representación do CGAI e dous vogais nomeados entre expertos do sector audiovisual e un secretario) estableceu dous grupos. Un primeiro, chamado Catálogo I, formado por 20 curtametraxes “para a súa difusión entre os sectores e institucións involucrados na actividade audiovisual de Galicia” segundo as bases. O segundo grupo, chamado Catálogo II, estaría composto por “un máximo de 6 curtametraxes traballos para a súa difusión nos foros e festivais máis importantes do eido nacional e internacional”.

Con respecto da bases desta primeira convocatoria, destaca o feito de que os beneficiarios non reciben unha contía por participar no catálogo, senón que percibirían 105 euros (IVE incluído) por cada pase realizado, ata un máximo de 1.050 euros por proxecto. O artigo 12 apartado 3 das bases tamén detalla que as produtoras correrán tamén cos gastos relativos aos dereitos de propiedade intelectual derivados das exhibicións. No anexo III da convocatoria solicítase autorización aos autores para que o CAG poida desenvolver actividades promocionais.

O 15 de xuño reuniuse a Comisión de Selección do programa de promoción Curtas 05 do Consorcio Audiovisual de Galicia. A Comisión estivo composta por Ignacio Varela, xerente do Consorcio Audiovisual de Galicia; José Luis Rebordinos, director da Semana Internacional de Cine Fantástico e de Terror de San Sebastián e membro do Comité de Dirección de San Sebastián; José Luis Cienfuegos, director do Festival Internacional de Cine de Xixón; Jaime Pena, en representación do Centro Galego de Artes da Imaxe; e Enrique González Murga, secretario do Consello de Dirección do Consorcio Audiovisual de Galicia.

En 2008, a convocatoria mudou con respecto das anteriores. Os traballos beneficiarios pasaron a recibir unha cantidade fixa a percibir polas curtametraxes seleccionadas (o importe ascendía a 3.000 euros). Ademais, a curta gañadora do premio do público á mellor curtametraxe de animación do Festival de Cans entrará a formar parte directamente do catálogo Curtas 08. Deste xeito, o Consorcio buscaba garantir a

promoción internacional da curtametraxe de animación galega e, ao mesmo tempo, dar entrada á opinión popular dun dos festivais de curtametraxes galegos con máis recoñecemento mediático e social.

No anexo figuran os beneficiarios de todas as edicións deste programa.

Documentais

En 2004 créase o programa Docs, que mimetiza o de curtametraxes, co obxectivo de difundir no eido do Estado e internacionalmente a cultura e a realidade galega. Aínda que se produciu unha convocatoria nese ano no DOG (chegou a publicarse no DOG 81, do 28 de abril de 2004), non é ata 2006 cando realmente se presenta o primeiro catálogo DOCS 06, que fai relación ao traballo deste xénero dese ano e de 2007. Os seguintes catálogos son DOCS 08 (ano 2008), DOCS 09 (ano 2009).

Os catálogos do programa Docs Galicia participan en diferentes mostras de cinema e festivais tanto nacionais como internacionais que amosan o seu interese nel. Desde 2008 o programa presenta unha novidade, que é unha achega económica de 4.500 euros por proxecto.

No anexo pódese consultar a relación de beneficiarios do programa Docs nas súas convocatorias.

Promoción da produción audiovisual por Internet

Desde o ano 2004 o Consorcio Audiovisual de Galicia iniciou unha convocatoria de axudas a produtoras para que creasen as webs das súas producións audiovisuais. Unha forma de traballar na mellora da visibilidade e promoción do produto. Na seguinte táboa pódense ver as convocatorias desta acción:

Táboa 230: Convocatorias á promoción da produción audiovisual do CAG (2004-2009)

DOG	Data DOG	Ano	Importe (€)
37	23/02/2009	2009	80.000
66	07/04/2008	2008	80.000
101	26/05/2007	2007	
72	13/04/2007	2007	
123	28/06/2006	2006	
55	21/03/2005	2005	
37	23/02/2004	2004	

Fonte: Elaboración propia a partir da información publicada no DOG

A documentación consultada no Arquivo de Galicia relativa á liña de axudas está incompleta, como se pode comprobar nos anexos da presente investigación. Dos seis anos que se convocou só podemos asegurar as contías totais de 2006, ano no que o crédito autorizado ascendía a 80.000 euros e, unha vez recibidas e resoltas as solicitudes só se comprometeron 46.749,70 euros e, polo tanto, 33.250,30 quedaron sen executar.

Plan de internacionalización

En 2005 o CAG convocou, a través de subvencións por concorrencia competitiva, unha liña de axudas para facilitar o acceso aos mercados das empresas galegas. Integrábase dentro do que denominaron Plan de internacionalización do audiovisual galego e que non tivo continuidade baixo esta fórmula administrativa. Era obxecto subvencionable a concesión de bolsas de viaxe, acreditacións ou axudas para o establecemento ou alugueiro de espazos e elaboración de material publicitario para a distribución.

Táboa 231: Plan de Internacionalización do CAG

DOG	Data	Ano	Descrición
40	28/02/2005	2005	Convocatoria, dentro do Plan de Internacionalización do sector audiovisual de Galicia, de axudas para a asistencia a mercados, eventos comerciais e festivais internacionais

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Nas resolucións consultadas no Arquivo de Galicia, cuxos resultados se poden ver nos anexos, figura que se destinaron 53.474 euros entre 57 entidades. A axuda media por proxecto foi e de 938 e a contía a máis baixa era de 144 e a máis alta de 2.144 euros.

Estreas

A filosofía desta axuda era a de apoiar os produtores que xa contasen con acordos de distribución fóra de Galicia a financiar os actos de estrea. Unha liña de axudas complementaria á ICEX no caso dos acontecementos organizados no estranxeiro. Esta liña de axudas publicouse no DOG entre 2003 e 2007, como figura na seguinte descrición:

Táboa 232: Axudas a estreas do CAG (2003-2007)

DOG	Data	Ano	Descrición
199	14/10/2003	2003	Axudas a apoio de estrea de longametraxes fóra de Galicia
50	11/03/2004	2004	Axudas a apoio de estrea de longametraxes fóra de Galicia
50	14/03/2005	2005	Axudas a apoio de estrea de longametraxes fóra de Galicia
129	05/07/2006	2006	Axudas a apoio de estrea de longametraxes fóra de Galicia
77	20/04/2007	2007	Axudas a apoio de estrea de longametraxes fóra de Galicia

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Na documentación consultada no Arquivo de Galicia para comprobar a relación de beneficiarios/as desta liña de axudas, elaboramos unha listaxe que non podemos afirmar que sexa completa. Con todo, si comprobamos que en 2006 se reservou unha partida de crédito de 120.000 euros, dos que só se comprometeron 58.000, polo tanto quedaron 62.000 euros sen executar.

6.1.2.2. Formación

No marco da formación, a actividade do CAG centrouse en tres iniciativas: as bolsas para ampliación e perfeccionamento de estudos no eido audiovisual, o programa Audiovisual nas Aulas e os Monográficos de Inglés Audiovisual. Estas últimas

iniciativas desenvólíanse a través da Consellería de Educación a través de convenios que foron citados con anterioridade. Imos ver en que consistía cada unha desas iniciativas.

As bolsas para a ampliación e perfeccionamento de estudos no eido audiovisual foron, xunto co programa de apoio ás curtametraxes, as primeiras iniciativas postas en marcha polo Consorcio Audiovisual de Galicia. O obxectivo pasaba por ofrecer unha bolsa de apoio para os profesionais ou futuros profesionais do sector, para ampliar a súa formación en centros de estudo de recoñecido prestixio tanto nacionais como internacionais.

No DOG rexistráronse as seguintes convocatorias, que sumaron 210.000 euros entre 2003 e 2009:

Táboa 233: Bolsas para a ampliación e perfeccionamento de estudos no eido audiovisual (2003-2009)

DOG	Data	Ano	Fórmula administrativa
128	03/07/2003	2003	Bolsa
116	17/06/2004	2004	Bolsa
73	18/04/2005	2005	Bolsa
118	21/06/2006	2006	Bolsa
56	20/03/2007	2007	Bolsa
72	15/04/2008	2008	Bolsa
144	24/07/2009	2009	Bolsa

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Ademais, no DOG publicáronse convenios asinados coa Consellería de Educación encamiñados a materializar os seguintes proxectos formativos:

A) Audiovisual nas aulas. Naceu en 2003 dun xeito experimental e pioneiro coa idea de dotar o alumnado dunha alfabetización audiovisual básica para fomentar e crear espíritos críticos ante o audiovisual; ao tempo que se fomentaba o coñecemento do audiovisual galego. Desde a súa primeira edición, AU 2003, celebrada no curso académico 2003/2004, o programa tiña unha finalidade específica moi ambiciosa, incluír o audiovisual no currículo escolar. A raíz deste programa, hai tres centros en Galicia que están a desenvolver a materia de Comunicación Audiovisual e que empregan os materiais editados por este organismo para a aplicación do proxecto Audiovisual nas Aulas.

B) Monográficos de Inglés Audiovisual. En 2005 comezou un programa novo destinado aos profesionais do sector audiovisual galego. Xorden da necesidade de especialización dos traballadores, que teñen que atender a demanda dun mercado audiovisual de mercado carácter internacional e de contar coa presenza das empresas e produtoras galegas nos foros máis prestixiosos.

Os cursos estiveron dirixidos principalmente aos profesionais do sector audiovisual, así como a estudantes familiarizados coa lingua inglesa e que desexaban potenciar e ampliar as súas destrezas comunicativas sobre todo no ámbito da industria dos medios audiovisuais.

6.1.2.3. Producción

Os Estatutos do CAG tamén lle confiren potestades para impulsar a produción propia e a coprodución. Algo que se levou a cabo a través de dous fondos de coprodución, tal e como recomendaban os estudos consultados por este organismo, así como pola análise das tendencias do mercado cinematográfico. Isto concretouse na creación do Fondo Raíces e do Fondo de Coprodución Galicia-Brasil.

A) Fondo Raíces

O 18 de marzo de 2003 os responsables do Consorcio Audiovisual de Galicia e os do Instituto Nacional de Cine y Arte Audiovisuales de Arxentina asinaron o Acordo Raíces para desenvolver actividades dirixidas a promover a integración das respectivas cinematografías a través de acordos específicos, sustentables e perdurables, mediante a promoción da coprodución e da distribución.

Con todo, non foi ata o 21 de xaneiro de 2005 cando se concretou o Fondo Raíces, co obxectivo de impulsar as coproducións cinematográficas entrambas entidades para financiar longametraxes de produtoras independentes da Arxentina e Galicia. Durante o período de estudo celebráronse catro convocatorias (2005, 2006, 2007, 2008) e gozou de varias incorporacións: o Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC) en 2006 e a Junta de Andalucía (a través da Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales), cuxa incorporación é efectiva no programa de 2007.

A primeira acción deste proxecto foi a celebración da 1ª Semana de Cine Galego en Bos Aires, organizada polo Consorcio Audiovisual de Galicia en decembro de 2003. A esta actuación seguíronlle reunións e sesións de traballo que se materializarían na posterior creación do fondo de coprodución Raíces.

Canda o fondo de financiamento, desenvolveuse toda unha liña de actividade encamiñada ao intercambio das producións cinematográficas entre Arxentina e Galicia en festivais recoñecidos (como Pantalla Pinamar e Mar del Plata) e Galicia.

No que se circunscribe á liña de actuación do fondo propiamente dito, as convocatorias están dotadas con 150.000 euros e apóianse un máximo de tres proxectos, cun límite de 50.000 por proposta. Na seguinte táboa figuran as publicacións no DOG das convocatorias do fondo:

Táboa 234: Convocatoria do Fondo Raíces do CAG (2005-2008)

DOG	Data	Descrición
45	07/03/2005	Coprodución de longametraxes cinematográficas con empresas produtoras independentes dentro do marco do Acordo Raíces
113	14/06/2006	Coprodución de longametraxes cinematográficas con empresas produtoras independentes dentro do marco do Acordo Raíces

DOG	Data	Descrición
129	04/07/2007	Coprodución de longametraxes cinematográficas con empresas produtoras independentes dentro do marco do Acordo Raíces
156	13/08/2008	Coprodución de longametraxes cinematográficas con empresas produtoras independentes dentro do marco do Acordo Raíces
Total		600 000 euros

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Os beneficiarios foron:

Táboa 235: Beneficiarios do Fondo Raíces do CAG

Beneficiarios/as	Proxecto	Importe (€)	Outros
Filmax Animation	Pérez, o ratiño dos teus sonhos	50.000	
Continental Producciones, SL	Abrígate	50.000	
Filmanova	Hijo y tigre		Renuncia
Faro Lérez	La velocidad funda el olvido	50.000	
Adivina Producciones, SL	O neno de barro	50.000	
IB Cinema, SL	Algo habrán hecho	50.000	Renuncia
Aldea Films, SL	O vestido	50.000	Renuncia
Filmax Animation	Pérez, o ratiño dos teus sonhos II	50.000	
Saga TV Campo Cerezo	Campo cerezo	50.000	Renuncia
Ardora Filmes	El vestido azul	50.000	
Ficción Producciones SL	Entre a dor e a nada	120.000	
Continental Producciones, SL	O sexo dos anxos		

Fonte: Elaboración propia a partir da consulta dos expediente no Arquivo de Galicia

B) Fondo de Coprodución Galicia-Brasil

O Fondo Brasil nace o 21 de setembro de 2007 mediante a sinatura dun protocolo de colaboración, polo que se comprometían a Agência Nacional do Cinema (ANCINE) e a Administración galega. Pretende fomentar a colaboración de produtoras entre España e Brasil incentivando a realización de documentais e películas de ficción, para o que crea un fondo de coprodución. No DOG publicáronse as seguintes convocatorias desta liña de acción:

Táboa 236: Convocatorias do Fondo de Coprodución Brasil-Galicia

DOG	Data	Ano	Descrición
65	04/04/2008	2008	Coprodución longametraxes cinematográficas de Galicia e Brasil en colaboración coa Agência Nacional do Cinema
61	30/03/2009	2009	Coprodución longametraxes cinematográficas de Galicia e Brasil en colaboración coa Agência Nacional do Cinema

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Na consulta dos expedientes deste fondo no Arquivo de Galicia rexistramos que durante os dous anos de convocatoria se beneficiaron catro proxectos. Todos eles recibiron o importe máximo fixado na convocatoria (120.000 euros), agás nun caso, na produción

Brasil somos nós, que recibe 40.000 euros. Na seguinte táboa rexistramos os importes dos beneficiarios desta liña:

Táboa 237: Beneficiarios/as axudas Fondo de Coprodución Galicia-Brasil do CAG

Beneficiarios/as	Proxecto	Importe (€)
Filmanova, SL	Onde está a felicidade	120.000
Keltia Producións, SL	Brasil somos nós	40.000
Ficción Producciones SL	Entre a dor e a nada	120.000
Continental Producciones, SL	O sexo dos anxos	120.000

Fonte: Elaboración propia a partir da consulta dos expediente no Arquivo de Galicia

6.2. O CONSORCIO NAS LEIS DE ORZAMENTOS

Por outra banda, acudimos aos orzamentos co fin de obter o presupostado pola Xunta de Galicia que nos permitirá coñecer a dotación desta entidade para o financiamento do seu funcionamento.

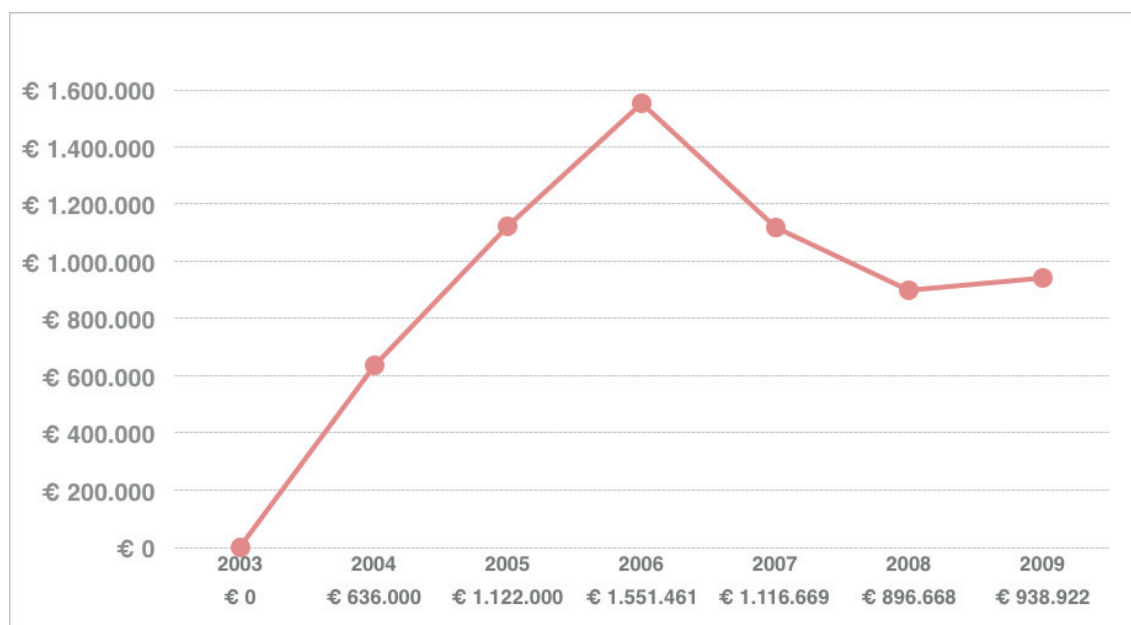
Táboa 238: Orzamento do CAG na Lei de orzamentos (2002-2009)

Ano	Orzamento (€)
2002	
2003	
2004	636.000
2005	1.122.000
2006	1.551.461
2007	1.116.668
2008	896.668
2009	938.921
	6.261.719

Fonte: Elaboración propia a partir das diferentes leis de orzamentos

O CAG tivo un crecemento importante ata 2006, ano no que toca teito, e que coincide no tempo coa VII lexislatura, onde o repartimento de competencias do sector entre Cultura e Presidencia, tal e como vimos no capítulo anterior, creou certas divisións que afectaron ao funcionamento desta entidade. Foi nese ano cando comeza o descenso do seu orzamento e, con el, a súa capacidade de acción ata a súa disolución efectiva en 2012.

Gráfico 53: Evolución do orzamento do Consorcio Audiovisual de Galicia entre 2003 e 2009



Fonte: Elaboración propia a partir da Lei de orzamentos

6.3. BALANCE

Podemos concluír afirmando que o Consorcio Audiovisual de Galicia desenvolveu desde a súa creación os obxectivos que estaban fixados no seu decreto de constitución, pero non desde a filosofía e o protagonismo que lle reservara a Lei do audiovisual. Foi esa lei a que o definiu, á altura ano 1999, como a entidade que debería de servir de punto de unión entre os diferentes departamentos do Goberno, e destes coa realidade empresarial, asociacións e institucións privadas. No entanto, o Consorcio actuou como outro departamento máis da Administración pública pero non co papel centralizador de toda a política pública, reduplicando iniciativas xa existentes e convocando outras novas liñas de apoio.

Con todo, a traxectoria da súa actividade deixou iniciativas moi positivas. Sobre todo aquelas que permitiron iniciar medidas que non existían (a formación específica dos profesionais, programas de alfabetización dixital para escolares, promoción do audiovisual galego a través de internet....) pero que en moitas ocasións se viron sobredimensionadas. A consulta do material facilitado desde o Arquivo de Galicia non permitiu completar a listaxe total dos beneficiarios de todas as liñas en todos os anos analizados pero si permitiu corroborar que había liñas onde a suma dos importes das resolucións estaba moi por debaixo das contías convocadas.

Por último, malia a notoriedade e ampla repercusión pública deste organismo, a súa incidencia tanto económica como estrutural no sector estivo moi por debaixo doutros departamentos, como podía ser o Igape moito menos visibilizado para a cidadanía.

7. A Compañía de Radio Televisión de Galicia (A Televisión de Galicia, SA)

A televisión é a entidade dinamizadora do sector audiovisual por excelencia. En si mesma encerra todos os elementos para ser considerada un obxecto de estudo específico orientado a coñecer pormenorizadamente cal é o seu papel real e efectivo dentro do sector. Non é a intención deste traballo entrar en detalle en que provedores, títulos e proxectos fomenta a produción audiovisual, pero si incardinalo no conxunto de acción dunha política pública, tendo en conta a natureza e orixe do seu financiamento. No momento da realización da presente investigación o director xeral da Compañía, órgano executivo da entidade pública, é nomeado pola Xunta, oído Consello de Administración, e a súa lexislatura coincide coa lexislatura parlamentaria en que foi nomeado. Esta condición, unida á procedencia do seu orzamento, convérteo nun instrumento de natureza política para fomento do sector e, polo tanto, con consideración destacada no obxecto de estudo inicialmente descrito.

É na lei 9/1984, de 11 de xullo, de creación da Compañía Radio-Televisión de Galicia onde se fixa o seu papel no sector audiovisual. O artigo primeiro do título primeiro (de descrición da súa natureza en funcións) establece do seguinte xeito cal é a súa relación co noso obxecto de estudo:

Para o desenvolvemento das misións de servizo público recomendadas, actuando baixo o obxectivo de rendibilidade social e eficiencia económica, a Compañía de Radio-Televisión de Galicia deberá promover activamente os principios de programación sinalados nesta lei, fomentar a produción audiovisual propia de Galicia, ofrecer programacións e emisións que coadxuven á proxección cara ao exterior de Galicia e de información ás comunidades galegas do exterior.

O fomento da produción audiovisual queda así definido como un dos imperativos desa entidade e, polo tanto, había que prestar atención á función desenvolvida neste ámbito.

7.1. AS CIFRAS

No baleirado do DOG fomos apreciando que, no marco da Lei de orzamentos, aparecía publicado anualmente o presuposto da Compañía Radio-Televisión de Galicia, así como outras medidas relativas a concursos públicos para a contratación, principalmente, de servizos e infraestruturas pero non dos contidos que debería de rexer a súa programación. Así e todo, decidimos incluílo no baleirado para rexistrar as actuacións pero non as incorporamos nas análises precedentes para non desvirtuar nin as cifras nin as fórmulas de apoio.

O foco situaríase agora en poder ler, tomando sempre fontes oficiais, que era a premisa que sustentaba este traballo, a cifra de fomento e apoio do sector audiovisual no modo no que o definimos ao inicio. A única forma de facelo era acudindo aos orzamentos, onde ademais se inclúe unha descrición das actividades para fomentar. En paralelo, solicitamos á CRTVG a evolución do gasto executado entre 1999 e 2009 relativas aos capítulo de compras de dereitos, producións e os servizos de información.

Ademais, durante o período de estudo publicouse un documento de grande utilidade, como foi un informe de fiscalización do Consello de Contas sobre a TVG, SA relativo ao ano 2002. Aínda que é unha fiscalización relativa a un ano concreto, fai unha análise do modelo de produción que ten vixencia para o período de estudo e que aproveitamos aquí. Nese documento, o Consello de Contas destaca o papel nuclear que a área de produción ten dentro do esquema organizativo do grupo. Nel fíxose unha aproximación das definicións tipolóxicas dos diferentes modelos de subministración de material tomando como base os dereitos de emisión, a procedencia dos medios técnicos e humanos e o financiamento, que nos parece oportuno recoller¹⁵⁹:

Producción allea (PA): é aquela produción audiovisual sobre a que TVG, SA só posúe dereitos de difusión limitados, a cambio dunha contraprestación económica pactada.

Producción propia (PP): é aquela produción audiovisual que financia a Sociedade e sobre a que posúe todos os dereitos mentres non os comercialice ou ceda a terceiros.

Producción propia interna (PPI): é aquela produción audiovisual propia que TVG, SA realiza integramente cos seus propios medios persoais, técnicos e materiais.

Producción propia externa (PPE): é aquela produción audiovisual propia na que a Sociedade contrata cunha empresa produtora externa a súa realización con medios alleos.

Producción propia contratada (PPC): é aquela produción audiovisual propia na que TVG, SA contrata cunha empresa produtora externa a súa realización con medios alleos, pero pon a disposición desta algúns medios propios.

Producción propia asociada (PPA): é aquela produción audiovisual na que se mesturan partes de produción propia, interna ou externa, con segmentos de produción allea -suxeita a licenciada que é posuidora a produtora coa que contrata TVG, SA

Coprodución: é aquela produción audiovisual na que TVG, SA cofinancia unha parte do custo desta con outras produtoras ou operadoras de televisión, polo que a entidade é cotitular dos dereitos sobre ela, en proporción á súa achega económica.

Unhas definicións que permitiron trazar o seguinte esquema:

Táboa 239: Tipos de produción de TVG SA en función dos dereitos de emisión e o financiamento

Tipo de produción	Dereitos de emisión limitados	Dereitos de emisión plenos	Medios Propios	Medios alleos	Financiamento
Producción allea (PA)	Si	Non	Non	Non	100%
Producción propia (PP)	Non	Si	Si	Si	100%
Producción propia interna (PPI)	Non	Si	Si	Non	100%
Producción propia externa (PPE)	Non	Si	-	Si	100%

¹⁵⁹ Informe de fiscalización da Televisión de Galicia, SA . [Citado 1 decembro 2012] Disponible en: http://www.consellodecontas.es/sites/consello_de_contas/files/contents/documents/2002/TVG_2002_C.pdf

Tipo de produción	Dereitos de emisión limitados	Dereitos de emisión plenos	Medios Propios	Medios alleos	Financiamento
Producción propia contratada (PPC)	Non	Si	Si	Si	100%
Producción propia asociada (PPA)	Si	Si	Si	Si	100%
Coprodución externa (CE)	Non	Cotitular	Si	Non	Cofinanciamento

Fonte: Elaboración propia a partir dos datos do Consello de Contas

Ademais, aproveitamos tamén o esquema conceptual das estratexias de produción que ese informe de fiscalización enumera tendo en conta os modelos de produción:

Táboa 240: Esquema conceptual das estratexias de produción da TVG, SA

1.º Nivel: que se compra?	2.º Nivel, como se compra?	3.º Nivel, como se instrumenta?
Na Producción allea, os dereitos de emisión son limitados		
Na produción propia (dereitos de emisión plenos)	Na produción propia interna (a través de xestión directa)	
	Na produción propia externa (vía xestión indirecta)	Producción contratada Producción asociada Coprodución

Fonte: Elaboración propia a partir dos datos do Consello de Contas

Aquel informe era moito máis exhaustivo e detallado que a presente investigación, encamiñada a coñecer o peso que a CRTVG exerce sobre o sector e a súa incardinación no marco das políticas públicas. Con todo, interesa dese informe a súa análise sobre a

tensión entre estes dous obxectivos estratéxicos (a política de fomento e o uso eficaz dos seus recursos) vén a definir un difícil equilibrio entre os compromisos económicos derivados das funcións de fomento e apoio do sector audiovisual galego e a xestión eficiente dos recursos propios existentes¹⁶⁰.

Tomando como base a presente consideración da produción por parte da compañía pública pasamos á análise cualitativa das cifras en función de dúas fontes: a Lei de orzamentos (publicada no DOG) e nos datos facilitados pola CRTVG para a presente investigación.

A. Os orzamentos

Revisando as leis de orzamentos publicadas no DOG, o orzamento da CRTVG durante o período analizado pódese resumir na seguinte táboa:

¹⁶⁰ Consello de contas. Op. Cit., p. 63 [Citado 1 decembro 2012] Dispoñible en: http://www.consellodecontas.es/files/informes/2002/TVG_2002_G.pdf

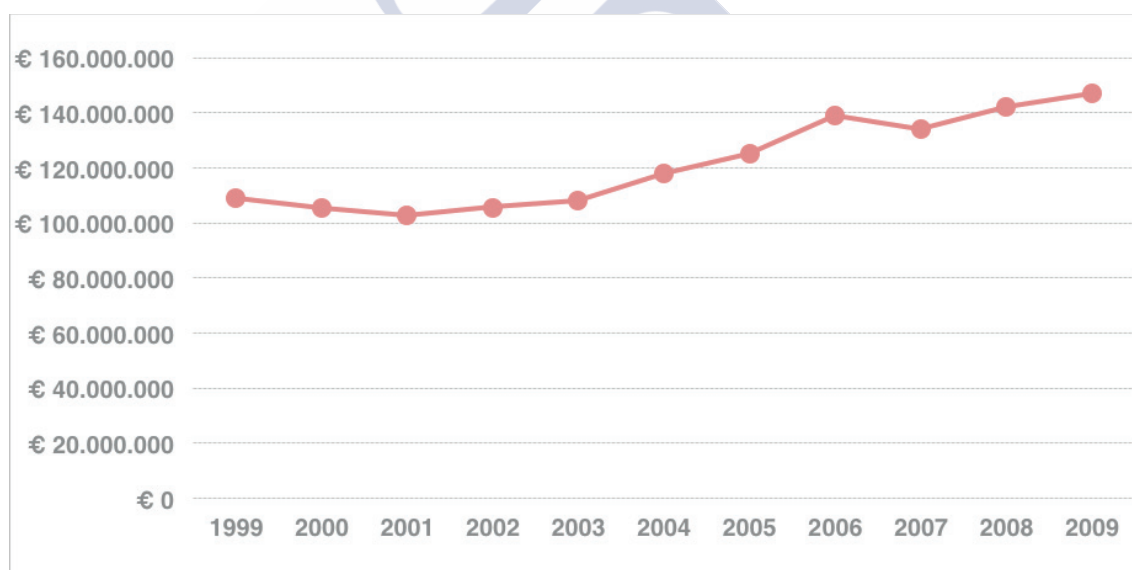
Táboa 241: Orzamento da CRTVG (2002-2009)

Ano	Orzamento xeral agregado (€)	Orzamento de explotación (gastos) (€)	Orzamento de capital (investimentos) (€)	Orzamento xeral consolidado ou orzamento financeiro (reflexo dos gastos e investimentos reais) (€)
2009	154.187.494	134.183.595	20.003.899	146.908.995
2008	149.620.645	131.790.646	17.829.999	142.145.146
2007	140.330.440	122.953.000	17.377.440	133.827.082
2006	139.263.000	123.281.000	15.982.000	139.010.000
2005				125.062.518
2004				118.026.000
2003				108.109.000
2002				105.549.754
2001				102.658.877
2000				105.303.330
1999				108.921.423

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado da Lei de orzamentos.

Na seguinte gráfica pódese obter a evolución do orzamento xeral consolidado desta entidade entre 1999 e 2009:

Gráfico 54: Evolución do orzamento xeral consolidado da CRTVG entre 1999 e 2009



Fonte: elaboración propia a partir do baleirado da lei de Orzamentos

B. Os datos facilitados por TVG, SA

Para comprobar o nivel de implicación da cadea pública no sector audiovisual, solicitamos á TVG, SA os importes desagregados das compras realizados no período analizado. Como xa se indicou, non se solicitou a relación de producións nin provedores que se corresponden con esas cifras. Os resultados facilitados correspóndense coas seguintes contas:

Táboa 242: Descrición das contas solicitadas á TVG, SA

Compras dereitos producións alleas	Dereitos longametraxes produción allea
	Dereitos telemetraxes produción allea
	Dereitos series ficción produción allea
	Dereitos series t. realidade produción allea
	Dereitos animación metrxaxes produción allea
	Dereitos animación series e varios produción allea
	Dereitos documentais produción allea
	Dereitos outras producións alleas inventariables
	Dereitos outras producións alleas non inventariables
Compras dereitos emisión s/ producións interese estratégico	Dereitos s/ longametraxes (e tv-movies) int. est.
	Dereitos s/ telemetraxes int. est.
	Dereitos s/ curtametraxes int. est.
	Dereitos s/ animación series e varios int. est..
	Dereitos s/ documentais int. est..
	Dereitos s/ outras producións int. est.. invent.
Compras produción propia externa	Series ficción contratadas
	Programa sentretemento contratados
	Programas concuros contratados
	Outras producións contratadas invent.
	Outras producións contratadas non invent.
Producións asociadas	Producións asociadas Programasentretemento
	Producións asociadas eventos (uds)
	Producións asociadas eventos (uds.)
Compras servizos de información	Servizos de produtoras informativas
	Dereitos de imaxes de información
	Servizos de axencias informativas
	Acceso a datos e imaxes informativas
	Outros servizos de información
Dobraxas e subtitulacións	Dobraxas longametraxes produción allea
	Dobraxas telemetraxes produción allea
	Dobraxas series ficción produción allea
	Dobraxas series televisión realidade produción allea
	Dobraxas animación metrxaxes produción allea
	Dobraxas animación series e varios produción allea
	Dobraxas documentais produción allea
	Dobraxas outras producións alleas invent.
	Subtitulacións longametraxes produción allea
	Subtitulacións series ficción allea
	Subtitulacións series animación allea
	Subtitulacións series animación allea
	Subtitulacións outras producións alleas invent

Fonte: Elaboración propia a partir das cifras facilitadas pola CRTVG

En función dos datos facilitados pola propia cadea pública, as cifras recóllense nas seguintes táboas:

Táboa 243: Cifras de compras da TVG, SA (1999-2004)

Descrición concepto	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Compras dereitos producións alleas	5.344.550	4.288.631	4.307.193	5.222.331	4.635.645	4.648.263
Compras dereitos emisión s/ produ. Interese estratégico	190.992	717.515	2.344.452	2.636.198	2.435.760	1.430.763
Compras produción propia externa	9.512.770	11.934.215	11.541.737	17.115.771	16.413.467	18.573.502

Descrición concepto	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Producións asociadas	1.335.223	1.637.552	827.245	3.292.046	2.856.503	5.612.276
Compras de servizos de información	3.439.393	3.565.302	4.165.765	4.645.516	6.023.796	6.620.129
Dobrxes e subtitulacións	2.031.256	2.272.893	1.694.765	2.382.394	4.302.906	5.017.924
	21.854.184	24.416.108	24.881.157	35.294.256	36.668.077	41.902.857

Fonte: elaboración propia a partir das cifras facilitadas pola CRTVG

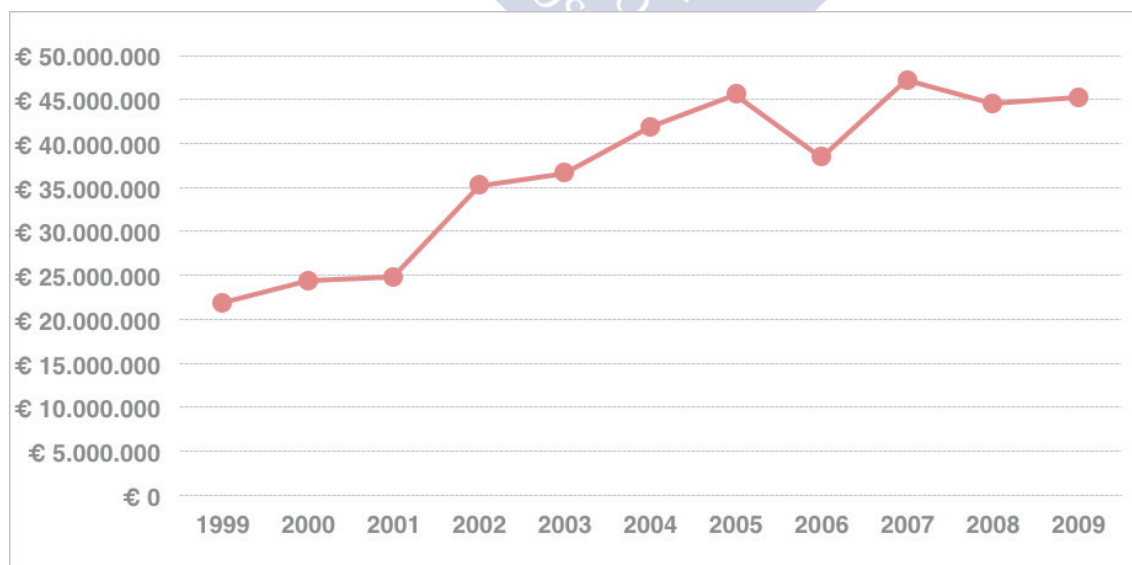
Táboa 244: Cifras de compras da TVG, SA (2005-2009)

Descrición concepto	2005	2006	2007	2008	2009
Compras dereitos producións alleas	6.334.051	4.525.590	5.984.815	5.453.829	5.575.328
Compras dereitos emisión s/ produ. Interese estratéxico	1.670.677	1.635.921	1.385.038	1.174.320	910.725
Compras produción propia externa	20.257.788	20.492.725	27.278.916	22.048.239	25.316.222
Producións asociadas	2.706.659	0	0	2.135.360	516.455
Compras de servizos de información	7.440.412	7.537.532	7.866.665	9.107.916	8.618.898
Dobrxes e subtitulacións	7.186.408	4.265.159	4.743.605	4.618.180	4.295.904
	45.595.995	38.456.927	47.259.039	44.537.844	45.233.532

Fonte: elaboración propia a partir das cifras facilitadas pola CRTVG

A gráfica resultante desas cifras evidencia unha tendencia á alza das compras realizadas ao sector por parte da TVG, SA coa excepción do ano 2006, en que se produciu un pequeno descenso motivadas pola baixada das compras de dereitos de producións allea e de dobraxes e subtitulados.

Gráfico 55: Evolución das compras da TVG, SA entre 1999 e 2009



Fonte: Elaboración propia a partir das cifras da CRTVG

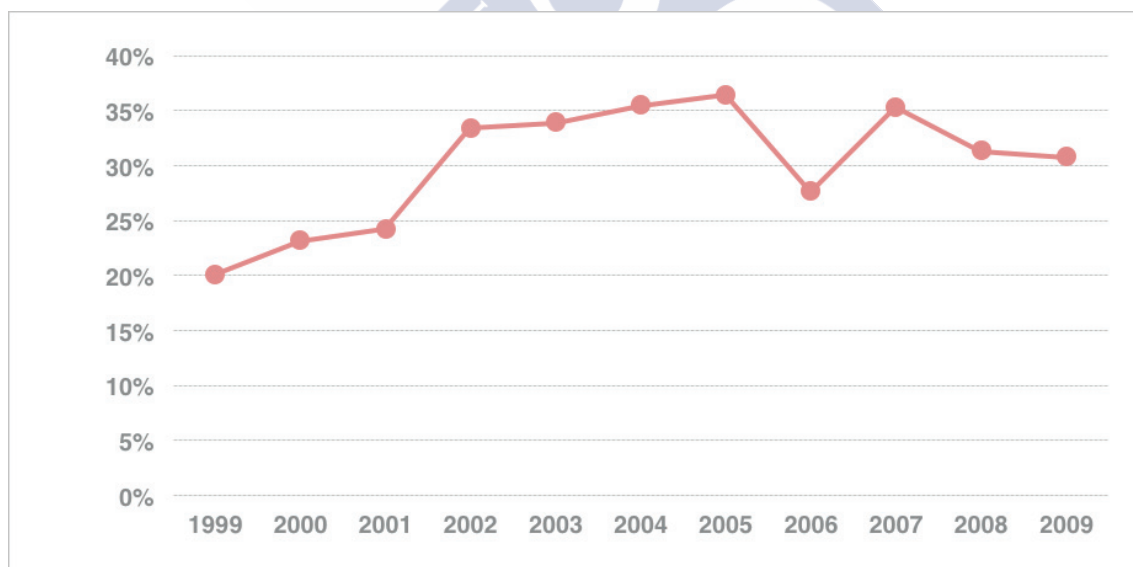
A media de compras de producións audiovisuais sobre o orzamento da TVG neste período é do 30% para todo o período analizado. Con todo a relación seguiu unha tendencia crecente que pasa do 20,06% inicial ao 30,79%, aínda que foi no ano 2005 cando conseguiu acadar, cun 35% o maior peso dentro do orzamento da compañía.

Táboa 245: Porcentaxe de contratación do sector audiovisual con respecto ao orzamento xeral consolidado (1999-2009)

Ano	% de contratación ao sector con respecto ao orzamento xeral consolidado
1999	20
2000	23
2001	24
2002	33
2003	34
2004	35
2005	36
2006	27
2007	35
2008	31
2009	30

Fonte: Elaboración propia a partir das cifras da CRTVG e o baleirado da lei de orzamentos

Gráfico 56: Evolución da porcentaxe de compras de TVG, SA sobre o orzamento da CRTVG entre 1999 e 2009



Fonte: Elaboración propia a partir das cifras da CRTVG e o baleirado da lei de orzamentos.

Na gráfica resultante pódese comprobar como a partir do ano 2001 a porcentaxe con respecto ao total do orzamento se incrementa de xeito notorio. Isto coincide no tempo cun acordo de intencións asinado pola TVG, SA coa Asociación Galega de Produtoras Independentes (Agapi), o 8 de febreiro de 2000, co que se pretendían establecer vehículos de colaboración permanente para a promoción e difusión do audiovisual galego. Este instrumento acordaba a creación dunha vía para a coprodución e

adquisición de dereitos, que se concretaba na negociación dos correspondentes contratos en calquera fase de desenvolvemento dun proxecto, con empresas produtoras independentes galegas, e nas que participaran, cando menos, nun 20% destes custos. Ademais, especificaba que se destinaría á adquisición de dereitos de produción, distribución e comunicación pública de obras audiovisuais (longametraxes, documentais, películas para televisión, animación, docu-soaps, pilotos de series de ficción e outras producións) así como a coprodución. O documento inclúe tamén os criterios de selección e a baremación das obras das que interesa a adquisición dos dereitos, así como o establecemento dun máximo de 60.000 euros por proxecto.

Para contextualizar esas cifras acudimos aos textos da Lei de orzamentos que xustifican as actuacións de cada ano. No do ano 2002 fixa varios para a CRTVG: en primeiro lugar, unha necesidade de saneamento financeiro para resituar a débeda histórica acumulada nos 16,83 millóns de euros; en segundo lugar, e en paralelo á redución da débeda, unha redución de gastos que se vai na potenciación da produción propia. Para iso, a memoria insiste en dúas liñas de traballo xa iniciadas como son o Plan de investimentos en produción de ficción en Galicia que arrincou en 1995 e o Plan de Fomento da Produción Cinematográfica Galega posto en marcha en 1998. Sen que se proceda a un maior detalle da execución desas medidas. Con todo, o 22 de xaneiro de 2002, a TVG, SA asinou un convenio co Instituto de Crédito Oficial (ICO) e Agapi (modificado o 27 de marzo de 2003 e que o 20 de xaneiro de 2004 daría paso a un novo convenio). Nese documento establécese unha vía de financiamento por importe máximo de 9.015.181 euros cunha vixencia desde a data do convenio ata o 30 de xuño de 2003 a razón de 4.507.590 euros por exercicio para a produción de películas de longametraxes, películas para televisión, documentais de creación e pilotos de serie en formato de longametraxe ou calquera outro tipo de obras audiovisuais distintas das especificadas, con dereitos cedidos a TVG, SA nos termos que se recollían no acordo de intencións.

Na memoria do proxecto de lei de orzamentos da CRTVG para o ano 2003 asegúrase que a produción galega de ficción, “con media ducia de series en antena e outros tanto programas de entretemento para o exercicio 2003” terá un espazo preferente na grella de programación. Volve citar o Plan de investimentos en produción de ficción en Galicia, iniciado case unha década atrás, e a necesidade de consolidar o sector audiovisual galego no seu conxunto, como dinamizador dunha industria de contidos na que a CRTVG está a xogar un papel central. Para todo isto, asegura ese documento, cómpre buscar novos creadores e argumentistas, renovar o elenco de actores e reducir o custos de produción feita en Galicia. Ademais, en 2003 prodúcese unha Addenda que incorpora cambios no importe máximo dos préstamos que pasan do 75 ao 100% do prezo dos dereitos sobre a obra que compra a TVG e nos que se suprime a obriga da cadea pública de achegar o 25% do importe dos dereitos, así como unha diferenciación da disposición do crédito, en función de que as obras sexan de produción de series de ficción ou non.

A descrición da Lei de orzamentos da TVG para 2004 e 2005 inclúe practicamente o mesmo texto cando fai referencia ao apoio do sector audiovisual e deles non podemos obter ningunha explicación deste período, que se corresponde co de maior implicación financeira tal e como vimos nas gráficas anteriores.

Nos orzamentos para 2006, os primeiros tras o cambio de Goberno, fálase da potenciación a través do orzamento do seguinte xeito:

Dinamización da produción audiovisual galega a través de fortes aplicacións de recursos no capítulo de contidos, ben sexa a través da produción de ficción como doutros programas de interese estratéxico (metraxes, debuxos, documentais) ou de entretemento (concursos, *magazines*, etc.), ben como participación na coproducción de produtos audiovisuais para a explotación comercial mediante exhibición en salas, vendas de vídeos ou emisións noutras televisións¹⁶¹.

Foi en 2007, cando a Lei de orzamentos alude á obriga de cumprir co establecido no Real decreto 1652/2004 de destinar o cinco por cento dos ingresos de explotación do ano anterior ao financiamento de películas cinematográficas e obras de televisión europeas. Con todo, no texto do orzamento enuncia ese imperativo pero non especifica nin concreta de xeito claro esa vía de financiamento.

En 2008 subscríbese un novo Plan de apoio e potenciación da produción cinematográfica, auspiciado pola presidencia da Xunta de Galicia. O Plan ten carácter bianual (2008-2010) e supón o investimento de 4.000.000 de euros na coprodución de longametraxes, *tv-movies* e documentais. Televisión de Galicia, SA aparece como coprodutor. A Lei de orzamentos dese ano trasladaba o acordo dese plan do seguinte xeito:

O Grupo CRTVG a través de Televisión de Galicia, SA, vai investir 4,0 millóns de euros na coprodución, xunto a empresas galegas, de longametraxes, películas para televisións e documentais. Esta participación como coprodutor de Televisión de Galicia, SA é determinante para a realización dos proxectos de películas de cine e televisión que impulsen as produtoras de obras galegas e que, sen a súa presenza no financiamento, poderían non ser viables.

O documento asinado do Plan era moito máis detallado e fixaba o seguinte cálculo para o apoio entre eses anos:

Táboa 246: Cifras do Plan de apoio e potenciación da produción cinematográfica galega

Financiamento (€)	2008	2009	2010
TVG			
Coprodución/Dereitos explotación	1.200.000	1.200.000	1.200.000
Dereitos emisión	840.000	840.000	840.000
Xunta	1.000.000	3.000.000	3.000.000
Coprodución/Dereitos explotación	0	0	0
Dereitos emisión	3.400.000	5.040.000	5.040.000

Fonte: Elaboración propia a partir da consulta do documento Plan de apoio e potenciación da produción cinematográfica galega

¹⁶¹ Orzamentos xerais 2006 [Citado 1 marzo 2013] Dispoñible en: http://www.conselleriadefacenda.es/documents/10433/55716/SOCIEDADES_02.PDF/5a430f08-ae56-40e8-88c3-ea064daab706

A parte que corresponde da TVG no Plan de apoio sumaba 6.120.000 euros nese período e fixaba parte dese capital como investimento (como coprodución financeira ou como adquisición de dereitos de explotación comercial) e parte como gasto (adquisición de dereitos de emisión). Nos criterios que seguir constatabanse: as producións feitas en Galicia, en idioma galego e con artistas e persoal técnico galego. Ademais, supuña unha atención da cadea pública por reservar espazos de máxima audiencia para a emisión. Consideraba estratéxico as metraxes e TVmovies “de época”, con personaxes reais ou ficticios pero de carácter histórico; as historias “de fronteira” para promover a colaboración co Portugal e as “adaptacións literarias galegas”. Ademais, o Plan fixaba que, dos 13.200.000 que se ían destinar 10.000.000 fosen pola vía do investimento, e 2.520.000 pola vía do gasto, de adquisición de dereitos de emisión. Por xéneros, a desagregación figuraba do seguinte xeito:

Táboa 247: Desagregación por xéneros do Plan de apoio e potenciación da produción cinematográfica galega

	Metraxes de cine (€)	de Tv-movies (€)	Documentais, desenvolvemento e varios (€)	Importe (€)
Coprodución/dereitos explotación	2.400.000	6.034.000	2.166.000	10.600.000
Dereitos emisión	500.000	1.205.000	714.000	2.520.000

Fonte: Elaboración propia a partir da consulta do documento Plan de apoio e potenciación da produción cinematográfica galega

Escapa da presente investigación o resultado, concreción e execución deste plan, polo que aquí só procedemos á súa descrición.

7.2. O SISTEMA DE SELECCIÓN DE PROGRAMAS

A continuación veremos os procedementos polos que a CRTVG, a través da TVG, SA, realizou as compras consignadas no apartado anterior. Comezamos no ano 2002 en que se produce un cambio no procedemento que marca un antes e un despois. A resolución do 7 de marzo de 2002 aproba as bases comúns e específicas que regularían o sistema de acción chamado “Selección pública de programas e a súa posible incorporación na grella de programación da TVG, SA”. Estreábase un modelo normalizado que pretendía fixar prazos e criterios comúns de tipo xurídico e técnico para as producións que se contratasen. Nel incluíase unha relación do tipo de programas que se debería de presentar, no que se debía incorporar unha serie de especificacións das franxas horarias, número inicial de capítulos, audiencia á que se destinaba e o tipo de formatos. O sistema buscaba unha normalización e unha maior concorrancia pública dos proxectos. Todas as propostas concorían, como en calquera procedemento de contratación regulado pola lei correspondente, con plicas pechadas.

Con todo, a experiencia no primeiro ano non foi todo o satisfactoria que se agardaba. A comisión de selección, reunida o 2 de setembro dese mesmo de 2002, decidiu por unanimidade declarar deserta a convocatoria de axudas por incumprimento do requirimento das bases por parte das empresas presentadas. Isto obrigou a unha segunda convocatoria de petición pública de ofertas cun prazo de presentación ata o 31 de outubro.

No ano seguinte, en 2003, o sistema de selección pública pasa a denominarse “Plan de cine, TV-movies, series e programas para a TVG”, co que se amplía o abano de formatos que se poden presentar. As bases contan con pregos específicos para cada formato nos que detalla: prazos de presentación e criterios de valoración. Pero o Plan tiña unha eiva xa que non se especificaba a baremación.

En 2004 o sistema de selección de programas establece unha fórmula de selección continuada no tempo, de tal maneira que o prazo de presentación de ofertas comprende o ano natural, é dicir do 1 de xaneiro ao 31 de decembro. O sistema de selección presentouse o 8 de outubro de 2003, mantén o mesmo nome e tiña vixencia para todo o ano 2004. Ese documento estruturábase en bases xurídicas comúns, prego de prescricións técnicas xerais e logo outras específicas en función do formato e xénero (longametraxes, TV-movies, documentais, desenvolvemento de películas para televisión e desenvolvemento de longametraxe). Ademais, marcaba as seguintes prescricións técnicas xerais:

- Liñas xerais de produción: escaleta, obxectivos, plan de desenvolvemento de produción.
- Custo por minuto.
- Estudo dos *targets* de audiencia da competencia e da TVG, SA.
- No proxectos de ficción: biblia, guión completo dun capítulo e o resumo doutros seis.
- Realizadas en lingua galega.

No que supuña a realización material incorporaba:

- Execución pola produtora. A produtora asume os custos totais da produción. Entrega do material en prazos e formas fixados previamente.
- Execución pola TVG: a TVG, SA asume todos os custos de produción da obra audiovisual e a proponente deberá especificar o prezo que desexa percibir polo uso do argumento e guións.
- Fórmula mixta:
 - o A proponente asume unha parte do proxecto (contratación dos elementos creativos e artísticos; a organización da produción, *casting*, elaboración do plan financeiro, bosquexos e deseños dos vestiarios...).
 - o A TVG achega (estudo de gravación, as instalacións e os medios técnicos e humanos das áreas de realización, iluminación, posprodución e deseño gráfico).

Nesta ocasión presentáronse 90 proxectos, dos que se seleccionaron 30, que se corresponden con 7 películas, 9 telefilmes, 5 series documentais e 9 programas de entretemento.

Na convocatoria relativa ao ano 2005 hai escasas variacións con respecto ao ano 2004. Nas bases xurídicas esíxese documentación relativa á solvencia técnica e financeira das empresas proponentes, no caso das bases técnicas xerais. No caso dos pregos de prescricións técnicas específicas para longametraxes, as variacións están encamiñadas a flexibilizar os criterios que determinan o investimento de TVG, SA, nas producións (baixa o número mínimo de copias confirmadas na distribución en territorio nacional, de 50 a 40) e incrementan o prezo:

- Na precompra de dereitos. Neste aspecto o prezo de 30.000 euros mantense coa estrea dun mínimo de 25 copias cinematográficas, das que 3 deben estar en lingua galega) O importe pasa a ser de 15.000 euros se non se cumpren esas condicións. Incrementase tamén minimamente o prezo a satisfacer pola TVG sen función da recadación no despacho de billetes.
- Ne participación da coprodución. Incrementanse en 5.000 euros a contía que a TVG, SA, destina se entra na coprodución da película. Neste apartado inclúese unha mención que di “para longametraxes de orzamento superior a 9.000.000 de euros TVG, SA, poderá establecer, para o caso de que posúan interese estratéxico, a oportuna negociación co ofertante para establecer a súa participación”.

No caso das películas para televisión, no prego de prescricións técnicas para o desenvolvemento deste tipo de proxectos inclúe cambios na oferta para participación da TVG, SA, que marca un cambio na porcentaxe comprometida do orzamento (con respecto a orixe e á contraprestación de cada partida ou achega), que pasa do 60 ao 40%. Unha baixada que tamén se rexistra no prego de prescricións técnicas para proxectos de desenvolvemento de longametraxes. Outra das novidades desta convocatoria radicaba na inclusión dun apartado dedicado á gravación de obras teatrais por parte da TVG, os dereitos serán por un período de 20 anos durante os que se podería emitir un total de 20 pases por obra en exclusiva (por cada unha das canles que ten a CRTVG).

En 2008, coa adopción do Plan de apoio e potenciación da produción cinematográfica galega establécese un novo sistema, onde o procedemento de selección pasa polo seguinte calendario:

- Un período limitado no tempo para a presentación de propostas.
- Grupo de Estudo das Ofertas. Órgano encargado de analizar as ofertas presentadas, avaliar o proxectos presentados, negociar os termos da contratación, facer o trámites para a elaboración do contrato e elevar os informes e propostas á seguinte entidade.
- Comisión de Selección de Proxectos. É a entidade que se encarga de facer a propostas ao órgano de contratación.
- Órgano de contratación: é a entidade que se encarga da formalización do contrato de cesión de dereitos.

O prazo de presentación de solicitudes para os produtos contratables relativos á convocatoria de 2009 estivo aberto entre o 15 de outubro e o 17 de novembro de 2008, o que supuña un período máis reducido do que se establecera en 2004.

Por último, o que resulta unha característica común a todos os procesos de selección pública de programas da cadea pública é a falta de transparencia. Tanto no que ten lugar co sistema e puntuación dos baremos como no resultado desa selección, non hai constancia da exposición pública deste tipo de información e, moito menos, dun rexistro público de consulta.

Para concluír, a TVG, SA, destinou un total de 406.099.976 euros a compras de produtos audiovisuais no período que comprende entre 1999 e 2009. Unha cifra que pasou dos 21.854.184 euros iniciais aos 45.233.432 do período final, que supuxo un incremento do 106% nesta década. Esta suba prodúcese no contexto dunha maior dotación orzamentaria da cadea pública, xa que o presuposto da CRTVG medrou un 35% nese período, de 108.921.423,68 a 146.908.995 euros. Esa tendencia positiva garda relación co peso que teñen as compras no total do presuposto da compañía, que pasou de representar un 20% á altura de 1999 a un 30% en 2009, acadando en 2004 e 2005 a súa máxima expresión, con porcentaxes que chegaron ata o 35 e 36%, respectivamente. Ademais, existiu unha falta de transparencia e visibilización pública dos criterios cos que se seleccionaron e compraron produtos audiovisuais destinados á emisión en todas as lexislaturas analizadas.

Á vista das cifras queda constatado o peso e o papel prioritario que ten a TVG, SA, no marco do sector audiovisual, moi superior a calquera outra das accións de goberno anteriormente descritas.





8. A perspectiva diacrónica

A CRTVG, o Consorcio Audiovisual de Galicia e o Igape son as tres entidades que se analizaron por separado, ben pola necesidade de consultar outras fontes diferentes do DOG para coñecer o papel que desenvolveron dentro do sector audiovisual, ben pola súa natureza xurídica de entidades que non conforman a estrutura orgánica da Xunta de Galicia, aínda que si se incardinan nela. Agora imos analizar as medidas descritas nunha perspectiva diacrónica, é dicir, atendendo ao seu desenvolvemento histórico e á sucesión cronolóxica dos feitos, que nos permitirá ver a evolución da política audiovisual nesta década tras a aprobación da lei.

A natureza poliédrica do sector audiovisual, os esvaídos lazos con outros sectores como o dos medios de comunicación ou o das telecomunicacións, marcaron a evolución do sector audiovisual nunha posición non sempre ben definida dentro do organigrama da Xunta de Galicia.

Foron moitas as expectativas postas no Consorcio Audiovisual de Galicia, entendido como a pedra angular que debía “potenciar” as liñas de acción tendo en conta a súa natureza interadministrativa. O resultado, tal e como se explicou no apartado correspondente da presente investigación, non se axustou á realidade e o CAG pasou a ser unha entidade que se comportou como outro departamento máis do Goberno no canto de encargarse da coordinación da execución dunha política audiovisual que debería ser definida, segundo a lei, polo Consello da Xunta.

A composición da Administración, así como das súas diferentes estruturas orgánicas, reflectiron a titubeante posición dos diferentes gobernos ante este sector. Primeiro na Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo (lexislaturas V e VI), despois repartidas entre Presidencia e a Consellería de Cultura e Deporte (Lexislatura VII), despois bosquexada Consellería de Economía (Lexislatura VIII), aínda que non chegase a pasar da súa mención nun decreto e despois se fosen reunindo na Consellería con competencias en ámbito cultural a través da Axencia Galega das Industrias Culturais, resulta moi gráfico para ver a evolución destes dez anos.

Unha ordenación competencial que sempre se debe entender no contexto normativo e administrativo da Unión Europea, onde o sector audiovisual está a ter un protagonismo cada vez máis destacado, condicionando polo respecto xurídico do dereito da competencia e concibíndoa como unha manifestación cultural, que non empresarial.

8.1. A ANÁLISE CUANTITATIVA: A EVOLUCIÓN DAS CIFRAS

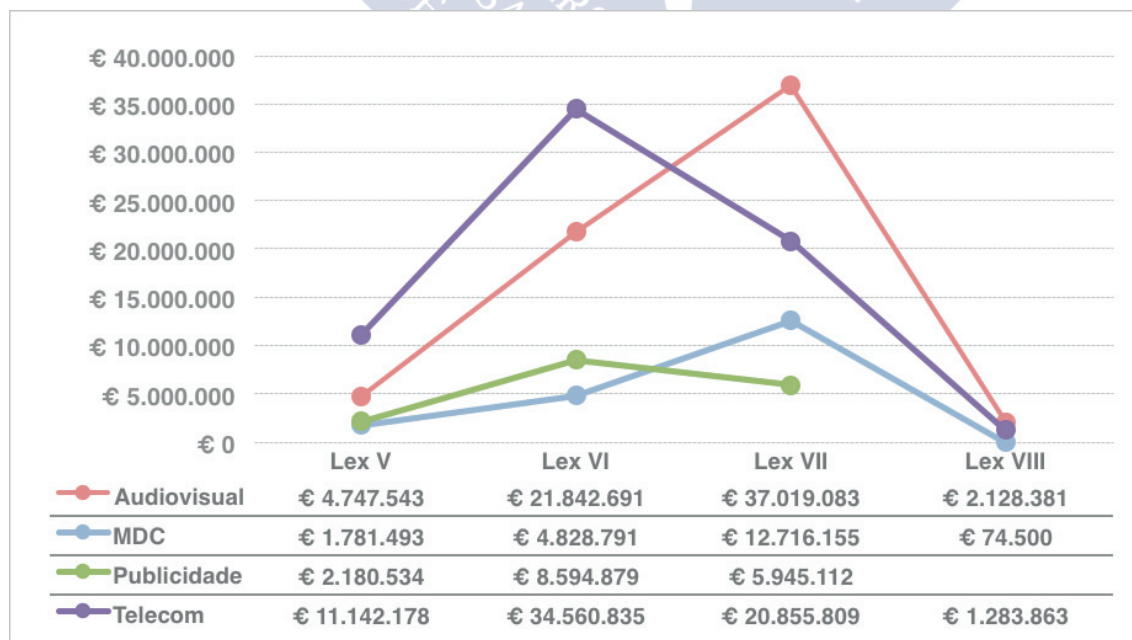
Unha análise puramente cuantitativa das cifras permítenos ver o comportamento das liñas políticas destinadas ao sector audiovisual, ben directamente ou ben a través doutros sectores limítrofes, agrupados por ciclos políticos.

Resulta especialmente significativo que entre a aprobación da lei e súa posta en marcha efectiva, que se podería corresponder coa VI Lexislatura se dá un incremento exponencial da contía destinada. Con todo, esa tendencia á alza é a que se mantén durante a época do bipartito, na que o apoio ao sector acada as maiores cifras da investigación, e probablemente, da historia do audiovisual galego ata o momento. Con todo, resulta unha evolución lóxica tras a aprobación dun texto legal que estipula recursos e debuxa unha serie de obxectivos para potenciar un sector que pasa a ser considerado estratéxico.

O total destinado ao sector audiovisual no período entre 1999 e 2009 que foi publicado nos DOG ascende a 65.737.697 euros, excluindo as tres entidades analizadas á marxe. Con todo, a cifra é máis elevada se temos en conta outros sectores que teñen incidencia nel de xeito indirecto, tal e como vimos ata o momento. Se engadimos o sector dos medios de comunicación (19.400.939), o publicitario (16.720.524) e o das telecomunicacións (67.842.685), o total ascendería a 169.701.847,54 euros.

Na seguinte gráfica pódese apreciar a evolución das medidas con dotación orzamentaria relativas ao sector audiovisual publicadas no DOG neste período.

Gráfico 57: Evolución das medidas con dotación económica relativas aos sectores analizados por lexislaturas (serie 1999-2009)



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

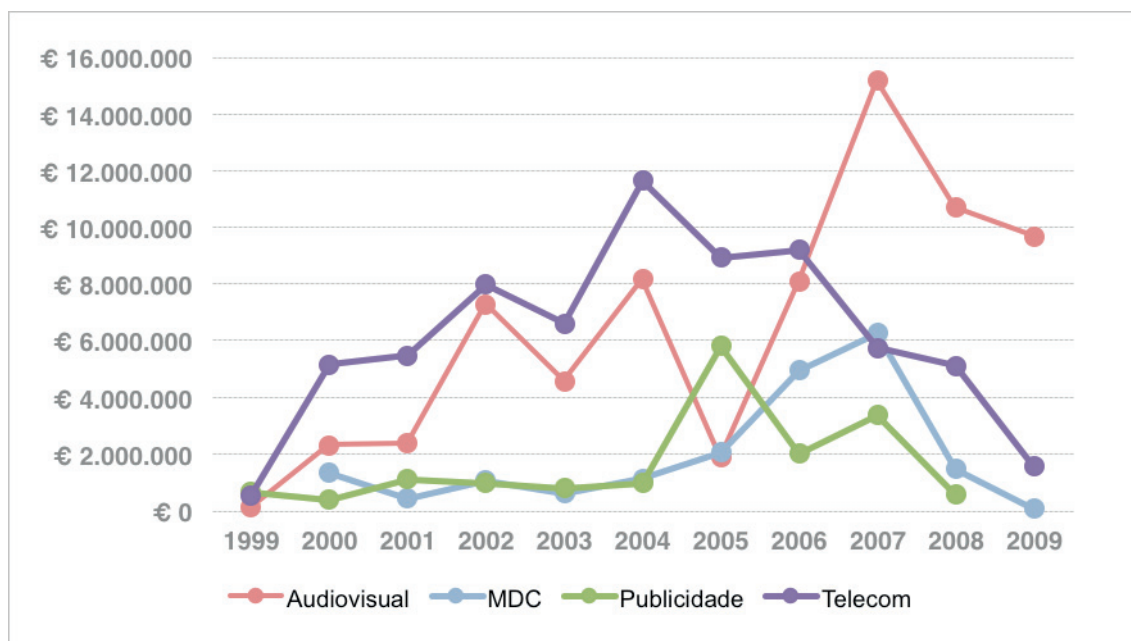
Cos datos resultantes das medidas reais adoptadas, apréciase unha tendencia á alza que acada o seu teito durante a sétima lexislatura, curiosamente a dun signo de goberno diferente da que aprobou a Lei do audiovisual de Galicia.

No que ten que ver cos sectores limítrofes ao audiovisual, nomeadamente o dos medios de comunicación, as infraestruturas de telecomunicación e a publicidade, aprécianse dúas tendencias. En primeiro lugar, que o despregamento de infraestruturas relacionadas coa TDT e coas redes de datos mantén un comportamento análogo ao do sector audiovisual pero adiantado no tempo. Se a contía destinada ao audiovisual acada as súas máximas cotas na sétima lexislatura, no caso das telecomunicacións é na sexta onde se acada un maior protagonismo. Unha cronoloxía de actuación lóxica, xa que permite o desenvolvemento das infraestruturas necesarias para o transporte dos contidos que se potencian con posterioridade. Coincide tamén co feito de que se trata de gobernos políticos diferenciados, así, o Goberno do Partido Popular da VI lexislatura pon o acento no desenvolvemento de infraestruturas de telecomunicacións, mentres que o Goberno de coalición entre o PSdG-PSOE e o BNG faino nas medidas relacionadas cos contidos. En ambos casos, á vista dos importes, a implicación do Goberno neses sectores é moi destacada.

As medidas relativas á publicidade institucional con incidencia no sector audiovisual seguen unha tendencia relativamente homoxénea. A suba entre a V e VI lexislatura ten que ver co feito xa advertido de que non se analiza a lexislatura completa, pero nos seguintes cursos políticos mantéñense nos mesmos niveles. Permanecen uns importes semellantes as medidas de apoio aos medios de comunicación, intimamente relacionados co sector audiovisual, e nos que se pode apreciar unha tendencia á alza.

Como a investigación analiza dúas lexislaturas na súa totalidade e outras dúas de xeito parcial, veremos as cifras desagregadas por anos que nos permitiría trazar unha evolución máis nítida. As liñas xerais son as descritas con anterioridade, pero a desagregación con esta serie temporal ofrece os altibaixos que tivo o sector.

Gráfico 58: Evolución das medidas con dotación económica relativas aos sectores analizados por anos (serie 1999-2009)



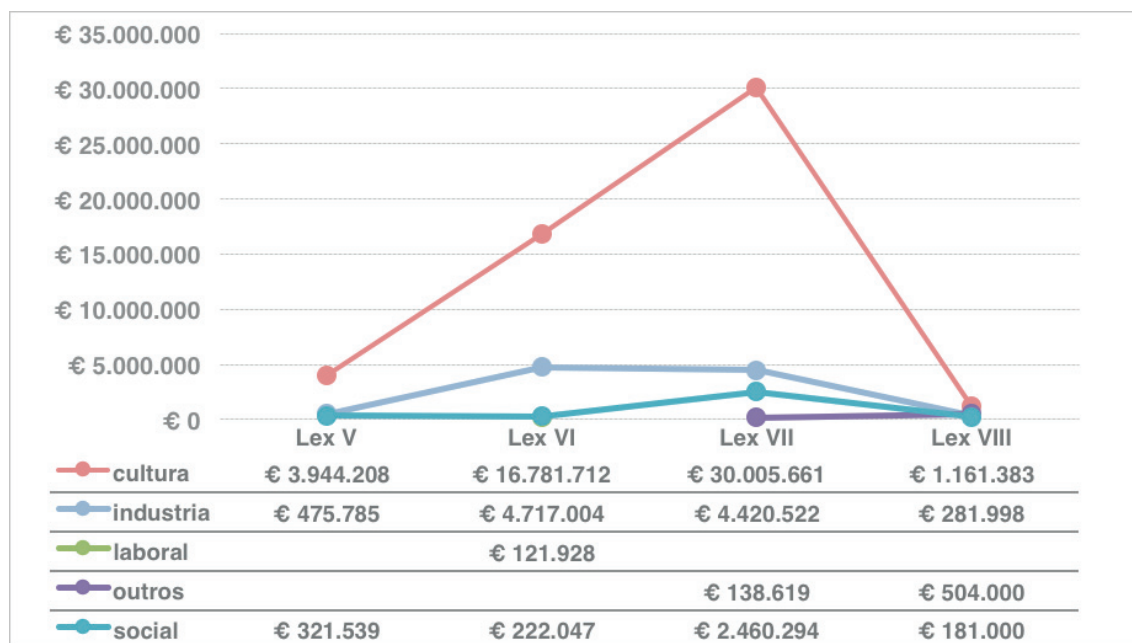
Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Como se pode apreciar, a gráfica por anos confirma a tendencia apuntada na lexislatura, pero permite ver con maior precisión algúns feitos. É o caso do audiovisual, que ten un descenso orzamentario acusado en 2005, que se xustifica no feito de que as axudas dese ano se convocaron a finais de 2004. Polo demais, mantéñense as mesmas análises feitas por lexislatura.

Por outra banda, para coñecer o carácter das diferentes medidas relativas ao que definimos exclusivamente como sector audiovisual, clasificamos os 1.538 rexistros que conforman o noso baleirado en función de catro parámetros:

- Cultural.
- Industrial.
- Social.
- Laboral.
- Outros.

Deste xeito podemos ver a evolución das liñas medidas adoptadas polo Goberno en relación co audiovisual tendo en conta a súa propia natureza.

Gráfico 59: Evolución das liñas adoptadas polo Goberno en relación co audiovisual tendo en conta a natureza laboral, industrial, cultural ou social

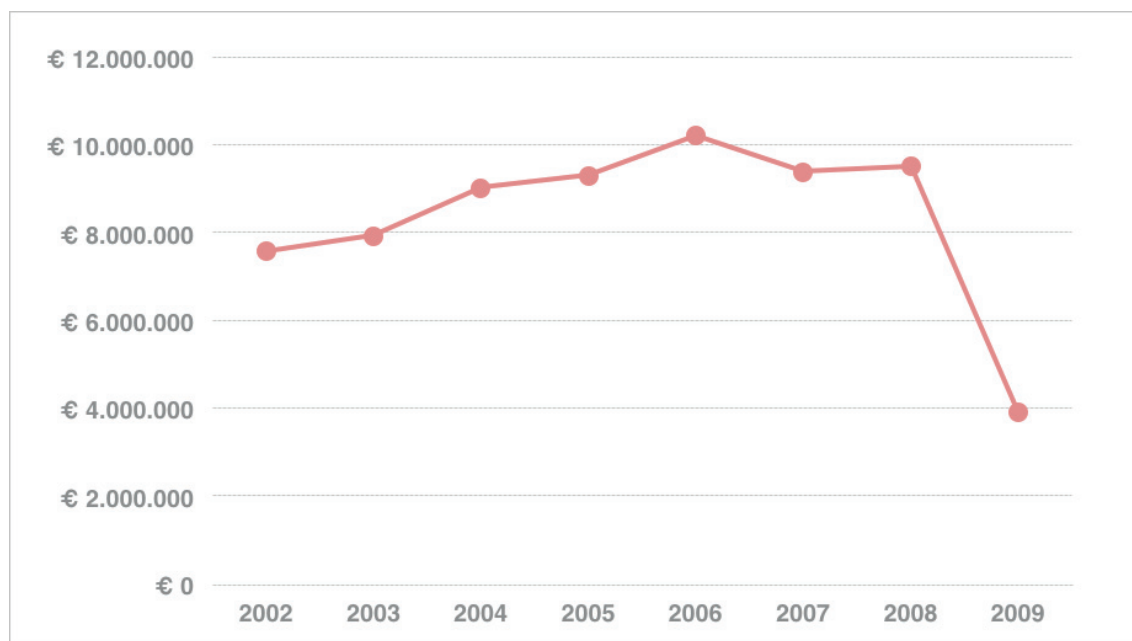
Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

O conxunto total das medidas con implicación orzamentaria sobre o sector audiovisual evidencia o carácter cultural das políticas adoptadas polos diferentes gobernos neste sector, que supón o 79% do total (excluíndo as cifras da CRTVG, Igape e Consorcio Audiovisual de Galicia). Foi na VII Lexislatura, entre 2005 e 2009, cando as medidas de ámbito cultural acadaron a súa máxima expresión. Coincide no tempo co desenvolvemento efectivo da Lei do audiovisual e a posta en marcha de medidas para o seu cumprimento.

Con respecto ás accións de ámbito industrial, supuxeron o 15% do total contabilizado nesta investigación. Acadaron na segunda lexislatura analizada, que comprende entre 2001 e 2005, un interese crecente por fortalecer o tecido empresarial do sector audiovisual, que mingua no sucesivo.

A consideración do audiovisual como vehículo de difusión de medidas de ámbito social e a aplicación efectiva de medidas no ámbito laboral resultan dun valor moi reducido no conxunto da investigación, cun 5 e 1%, respectivamente.

Ata o momento, trazamos a evolución diacrónica do sector audiovisual en función das medidas comunicadas a través do DOG. Queda revisalo no contexto dos orzamentos, no consignado nos programas 432C ou 353B como “Fomento do audiovisual”. Na seguinte gráfica temos a evolución do programa destinado a tal fin nos presupostos.

Gráfico 60: Evolución da dotación orzamentaria do programa 432C e 353B de fomento do audiovisual

Fonte: Elaboración propia a partir da Lei de orzamentos (entre 2002 e 2009)

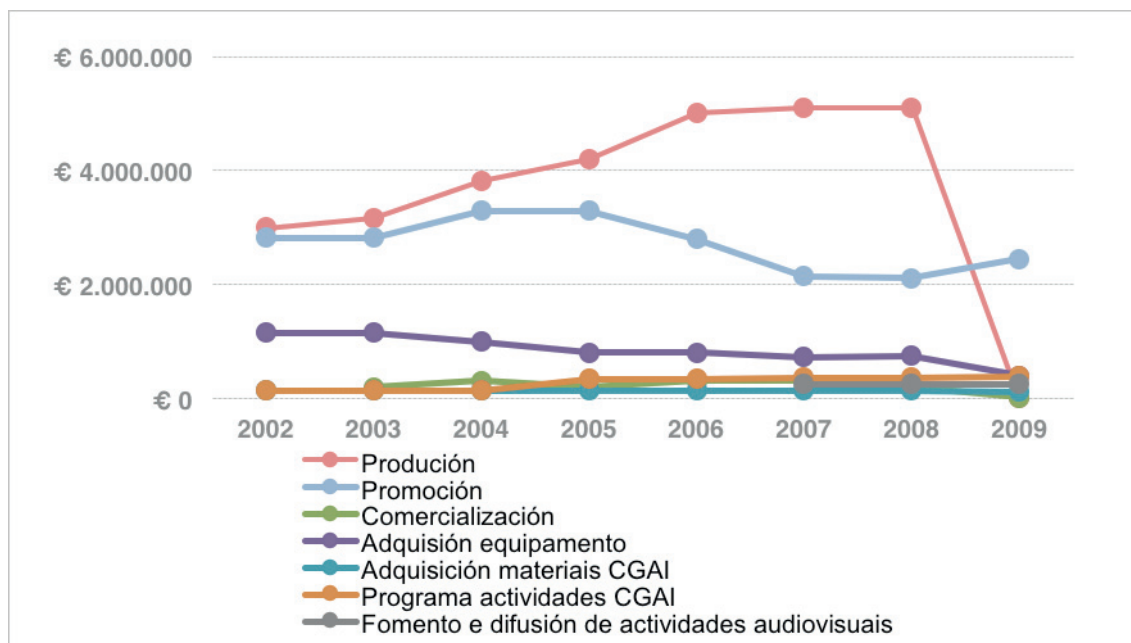
Dentro dese capítulo de fomento do audiovisual (432C ou 353B) veremos a diferenza desagregada entre produción e produción. Segundo os orzamentos, entre 2002 e 2009, a contía destinada a promoción do audiovisual mantén unha evolución relativamente homoxénea, cunha baixada de mais dun millón de euros na sétima lexislatura, onde o esforzo se concentrou na súa promoción. A excepción chega no ano 2009, onde neste capítulo non se reserva nada para a produción audiovisual. Con todo, si se convocan axudas a fomento nese ano, pero resérvase crédito doutro programa, como é o 432B, que se corresponde co “fomento das actividades culturais”.

Táboa 248: Desagregación do programa orzamentario 432C de Fomento do Audiovisual

Ano	Produción (€)	Promoción (€)	Comercialización (€)	Adquisición equipamento (€)	Adquisición materiais CGAI (€)	Programa actividades CGAI (€)	Fomento e difusión de actividades audiovisuais (€)
2002	2.993.993	2.824.757		1.159.593	150.253	150.253	
2003	3.163.993	2.824.757	180.000	1.159.593	150.253	150.253	
2004	3.813.993	3.304.757	300.000	1.000.000	150.253	150.253	
2005	4.191.518	3.304.757	200.000	800.000	150.253	350.253	
2006	5.000.000	2.804.757	300.000	800.000	150.253	350.253	
2007	5.100.000	2.152.285	315.000	730.605	150.253	367.765	250.000
2008	5.100.000	2.113.731	184.000	745.217	153.258	375.120	250.000
2009	0	2.450.000	0	400.000	120.000	400.000	250.000

Fonte: Elaboración propia a partir da Lei de orzamentos

Gráfico 61: Evolución do capítulo 432C de Fomento do audiovisual (serie 1999-2009)



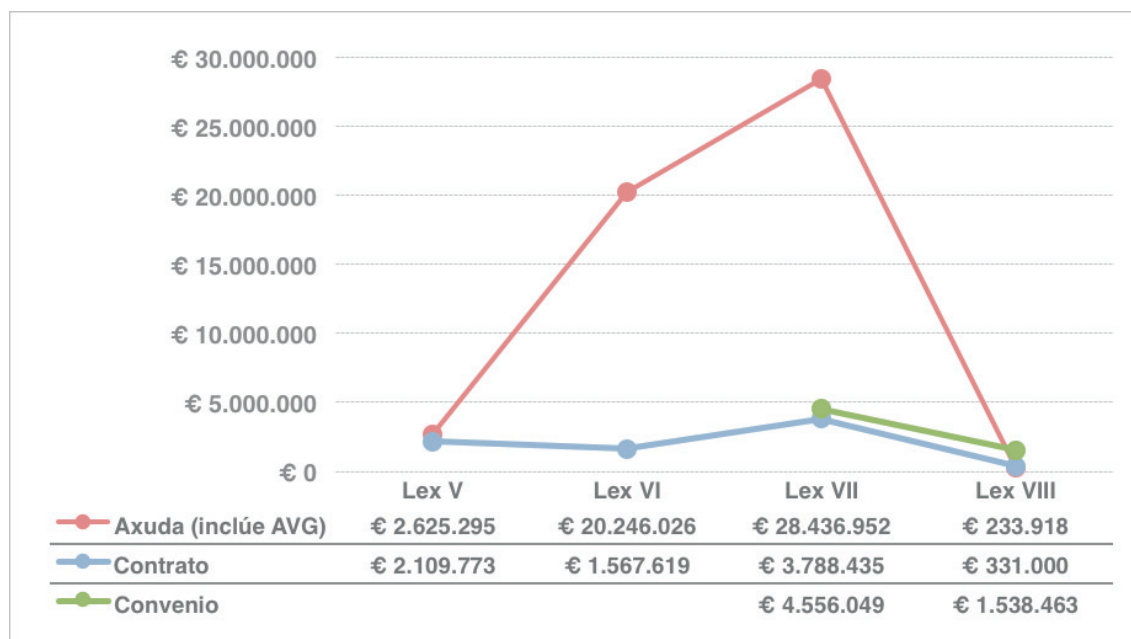
Fonte: Elaboración propia a partir da lei de orzamentos.

Da desagregación deste capítulo resulta interesante a tendencia á alza do programa de actividades do CGAI, que pasa dos 15.000 euros en 2002 a 400.000 euros en 2009 que dá conta da potenciación da súa liña de traballo. Malia a importancia histórica do CGAI, a súa actividade non se ve recollida no DOG e, polo tanto, as mencións a esta entidade son escasas.

Análise diacrónica das cifras segundo a fórmula administrativa

Se nos fixamos nas tres fórmulas máis empregadas (contrato, convenio e axuda, nas que incluimos as axudas a fomento) durante as catro lexislaturas, pódese apreciar que as axudas por concorrência competitiva son, con gran diferenza, os actos administrativos máis subscritos pola Administración no que ten que ver con esta área de actuacións.

Gráfico 62: Sector audiovisual segundo as tres fórmulas administrativas máis empregadas (excluíndo CRTVG, CAG e Igape e incluíndo axudas a fomento do audiovisual)



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Séguenlle os contratos, aínda que cunha tendencia bastante homoxénea, que acada as cifras máis altas na VII lexislatura (2005-2009).

Por mor do xa comentado, a Lei de transparencias e boas prácticas da Administración pública galega, aprobada e posta en marcha en 2006 no transcurso da sétima lexislatura, visibilízanse dun xeito notorio os convenios. Nesta lexislatura sitúanse mesmo por riba dos contratos, converténdose nun acto administrativo con gran peso. A falta de obriga legal de facer públicas todas as iniciativas empregadas pola Administración antes desa data impídenos coñecer se a contía se mantén nos niveis de lexislaturas pasadas ou supón un incremento con respecto das actuacións nesta materia.

8.2. A ANÁLISE CUALITATIVA: AS MEDIDAS

As cifras antes consignadas representan a implicación da Administración no noso obxecto de estudo nun ámbito estritamente cuantitativo. Con todo, hai medidas publicadas nos boletíns oficiais que non teñen importes pero que si permiten detectar accións e liñas de traballo. Con esta metodoloxía de investigación poderemos saber se se tratou de iniciativas puntuais ou continuadas no tempo. Para sistematizar a evolución imos desagregarlas segundo a fórmula administrativa:

8.2.1. Axudas

Mantemos nesta perspectiva diacrónica a estrutura por fórmula administrativa que empregamos en cada lexislatura, pero agora só para ver a evolución desas accións, non para a súa descrición.

Ámbito audiovisual e de carácter cultural

Comezamos vendo a evolución daquelas medidas adoptadas ao longo desta serie temporal con incidencia exclusiva no sector e con carácter cultural.

Táboa 249: Axudas de ámbito audiovisual de carácter empresarial publicadas no DOG entre 1999 e 2009 agrupada por lexislaturas

Lexislatura V	Lexislatura VI	Lexislatura VII	Lexislatura VIII
Salas rurais de baixa rendibilidade			
		Promoción e difusión do patrimonio audiovisual galego	
		Apoiar actos de estrea	
		Organizar festivais en Galicia	
	Comercialización de produtos audiovisuais	Asistencia a mercados fóra	
		Amortización	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

As axudas destinadas ao sector audiovisual diferentes das de fomento non amosan un comportamento estable senón que responden máis ben a decisións de escasa durabilidade, que aparecen e desaparecen sen que haxa unha medida de igual rango que veña substituíla. Un exemplo claro é a liña de axudas ás salas cinematográficas situadas nunha contorna rural. Entre 2000 e 2001 non se convoca, recupérase en 2002 e mantense ata 2005 amparándose na necesidade de fomentar a exhibición cinematográfica como unha manifestación cultural.

Baixo a fórmula de axudas houbo apoios á internacionalización dos produtos audiovisuais, entendido como a apertura do mercado, pero non se mantiveron no tempo. Non nos imos deter na evolución das estratexias e medidas de difusión do audiovisual dentro e fóra de Galicia porque iso o faremos un pouco máis adiante, cando falemos da internacionalización. Neste apartado só nos interesa saber que as medidas convocadas baixo a fórmula de subvención de concorrencia competitiva son efémeras, sen continuidade, e marcan a falta dunha estratexia clara neste tipo de accións.

Ámbito empresarial

Sistematizamos no seguinte gráfico as liñas de axuda consideradas de ámbito empresarial durante a serie temporal 1999-2009.

Táboa 250: Axudas de ámbito audiovisual de carácter empresarial publicadas no DOG entre 1999 e 2009 agrupadas por lexislaturas

Lexislatura V	Lexislatura VI	Lexislatura VII	Lexislatura VIII
Proxectos de investigación aplicada en tecnoloxías da información e da comunicación		Proxectos de investigación aplicada en tecnoloxías da información e da comunicación	
	Liña axuda: bloque de servizos ao cidadán nos programas Ciencias Sociais e Sociedade da información		

Lexislatura V	Lexislatura VI	Lexislatura VII	Lexislatura VIII
	Axudas a grupos de investigación sobre a sociedade da información e do coñecemento	Axudas a grupos de investigación sobre a sociedade da información e do coñecemento	
	Materias turísticas	Adquisición ou renovación de equipamento industrial	
		Tecnoloxías da información e as comunicacións	
		Accións de implantación de certificados de memorias de responsabilidade social empresarial	
		Mobilización, dinamización e sistematización da innovación	
		A fomento das TICs	
	Fomento da innovación empresarial	Fomento da innovación empresarial (plataformas tecnolóxicas, estudos de viabilidade, proxectos de innovación, proxectos coñecidos con anterioridade, para participación noutros programas de axudas doutras administracións)	
	Custos de auditoría	Custos de auditoría	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Con respecto á liña de axudas de ámbito empresarial pódese deducir que evidencian unha maior perdurabilidade no tempo. Ben é certo que cada goberno desenvolveu a súa propia estratexia de cara á innovación en cada lexislatura, na quinta e na sexta chamouse Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica (PGIDT) e na sétima Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica de Galicia-Incite (2006-2010), que conviviu co Plano estratéxico galego da sociedade da información (PEGSI) todas elas con liñas encamiñadas a potenciar a investigación e o I+D aplicada ao sector audiovisual.

Polo demais, cómpre encadrar as liñas de axudas ás empresas do sector audiovisual no marco das liñas de axudas a pequenas e medianas empresas. Unha decisión que garda aparente relación coa publicación en 2003 do texto “Sector audiovisual 2003”, que facía unha análise bastante precisa da demografía empresarial do sector. Esta análise permitiulle ao Goberno instrumentar políticas orientadas cara a un sector empresarial atomizado, concentrado nas cidades Vigo e Coruña e constituído a base de PEME e que se traduce en liñas de axudas como as anteriormente descritas.

Por concretar, as axudas mantivéronse estables pero non se apreciaba un grande interese político por concretar cambios innovadores no seu deseño senón máis ben incluír algunha puntualización en liñas de axudas existentes que se poida adaptar a esta realidade.

Ámbito social

Na seguinte táboa listamos as medidas con implicación social relacionadas co sector audiovisual:

Táboa 251: Axudas de ámbito audiovisual de carácter social publicadas no DOG entre 1999 e 2009 agrupadas por lexislaturas

Lexislatura V	Lexislatura VI	Lexislatura VII	Lexislatura VIII
Uso social da lingua galega			
	A entidades de promoción do Camiño de Santiago	Actividades de conservación e protección do Camiño de Santiago	
Educación ambiental			
Axudas para o fomento da apicultura			
Fomento do sector artesanal galego			
Programas formativos e de encontro de emigrantes galegos residentes no exterior			

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

A diferenza do que acontecía coas liñas de axuda relativas ao sector audiovisual, aquelas axudas con incidencia no sector audiovisual relativas a outros sectores como poden ser o da apicultura ou artesanal, mantéñense de xeito continuado no tempo.

Ámbito laboral

Son escasas as medidas adoptadas polos diferentes gobernos que teñen que ver co fomento do emprego no sector que nos ocupa, tal e como se poden apreciar na seguinte táboa:

Táboa 252: Axudas de ámbito audiovisual de carácter laboral publicadas no DOG entre 1999 e 2009 agrupadas por lexislaturas

Lexislatura V	Lexislatura VI	Lexislatura VII	Lexislatura VIII
	Plan Labora	Programas de fomento do emprego a través de programas de cooperación	
		Axudas a iniciativas locais de emprego (ILE)	
		Axudas a prevención de riscos laborais	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

No ámbito laboral o DOG rexistra escasas iniciativas: programa chamado “Plan Labora”, axudas a Iniciativas locais de emprego (ILE) e axudas a prevención de riscos laborais. Con todo, si sabemos a través das memorias do Consorcio Audiovisual de Galicia, que existiron vínculos entre esta entidade e a consellería con competencia en

asuntos laborais, que adoptaron medidas neste asunto como a elaboración dunha bolsa de traballo, así como plans de formación específicos para os profesionais do sector. Con todo, responden a iniciativas puntuais que non se mantiveron ao longo do marco temporal da investigación.

8.2.2. Contratos

Analizando a temática dos contratos asinados ao longo do noso obxecto de estudo, no seguinte cadro pódese obter a panorámica desta década tras a publicación da lei.

Táboa 253: Contratos publicados no DOG entre 1999 e 2009

Lexislatura V	Lexislatura VI	Lexislatura VII	Lexislatura VIII
Estudos do sector audiovisual, tarefas de asesoramento e informes sectoriais			
Comisión do Cine en Galicia (creación e web)			
		Observatorio Galego do do Audiovisual (web, mantemento e consultoría)	
Producións audiovisuais	Producións audiovisuais	Produción audiovisuais	Producións audiovisuais
	Plan de sectorialización Cidade da Imaxe		
		Cinema de Noite	
Cinensino	Cinensino		
Noite de Cine	Noite de Cine		
		Oficina Técnica da TDT	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

O detalle permite describir unha dobre realidade: dunha banda, a existencia dun programa continuado en dúas lexislaturas como é Cinensino, un proxecto deseñado para educar na prevención do consumo de drogas a través da cinematografía; da outra, iniciativas puntuais que responden a varios perfís:

- Contratacións para a elaboración de producións audiovisuais co obxecto de difundir contidos ou medidas propias. En realidade podería ser considerado publicidade institucional pero xa vimos na descrición do noso obxecto de estudo que non sería tratado como tal se o obxecto do contrato era a produción de audiovisuais.
- Iniciativas que fan parte dun plan. Nese sentido podería apuntarse que cada lexislatura tivo a súa proposta:
 - Na V lexislativa contratáronse empresas externas para crear comisións encamiñadas a constituír as entidades fixadas pola lei.
 - Na VI lexislatura sacouse a concurso público o Plan de sectorialización Cidade da Imaxe, que estaba pensada como a gran infraestrutura que daría acubillo a todas as empresas do mundo da imaxe en Santiago de Compostela ao lado de onde están os centros

de produción: TVE-G e CRTVG e que resultou ser un proxecto que non chegou a concretarse.

- iii. Desta etapa é tamén o Observatorio do Audiovisual Galego, unha iniciativa creada para seguimento e control dos indicadores estatísticos que se mantivo durante o tempo estipulado polo contrato e que hoxe mantén operativo o sitio web sen actualización.

8.2.3. Certames

Esta foi unha medida empregada de xeito anecdótico por parte da Administración. Fíxose dun xeito colateral, empregando a elaboración de audiovisuais como unha ferramenta para dar a coñecer outros contidos, aproveitando ese carácter transversal do noso obxecto de estudo.

Táboa 254: Certames convocados no DOG entre 1999 e 2009 agrupados por lexislaturas

Lexislatura V	Lexislatura VI	Lexislatura VII	Lexislatura VIII
Concurso de guión para escolares			
		Cooperativismo no Ensino	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Figura en convenios, respectando a tipoloxía do anuncio no DOG da presente investigación, pero comentámolo en certames pola súa propia natureza. Trátase de Curtas na Rede, un concurso desenvolvido na VII lexislatura e con relevancia pola elevada participación de público (amados canda profesionais que están a traballar no sector audiovisual). Ademais, resulta de interese incorporalo aquí por varios aspectos: en primeiro lugar polo importe das contías, que oscilan entre 500 e 1.500 euros por produción (chegou a ter ata 13 categorías). Unha cifra relevante porque é análoga ao importe de moitas subvencións; en segundo lugar, porque premiaba traballos audiovisuais de menos de cinco minutos de duración e obrigatoriamente en galego. A iniciativa mantívose activa entre 2006 e 2009 e na VII lexislatura, permitiu a emisión de produtos pola TVG no marco do seu programa *Onda curta*.

8.2.4. Convenios

Con respecto a esta fórmula administrativa, debemos diferenciar entre a publicidade de convenios colectivos e estatutos e os acordos subscritos pola Administración con outras entidades vía convenio. Comezamos vendo a evolución dos primeiros na seguinte táboa:

Táboa 255: Convenios colectivos publicados no DOG entre 1999 e 2009 agrupados por lexislaturas

Lexislatura V	Lexislatura VI	Lexislatura VII	Lexislatura VIII
Aitega Asociación industrias técnicas galegas de audio	Clúster do Audiovisual (creación e modificación do estatutos)		
AEGA (estatutos)	CREA. Asociación de directores e realizadores do audiovisual		
	Convenio colectivo sector da dobraxe		

Lexislatura V	Lexislatura VI	Lexislatura VII	Lexislatura VIII
	Telelugo		
	Cinesa		
	Localia TV		
	Agapi (modificación estatutos)		
	Asociación Gallega de Empresarios de cine (estatutos e cambio de ámbito de actuación, deixa de ser provincial e pasar a ser autonómica)		

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

A publicación de convenios colectivos permite ver un movemento paralelo da industria ao abrigo das decisións políticas. Así, na quinta e na sexta lexislatura houbo movementos asociativos por parte da profesión para defender os seus dereitos. Desta iniciativa destacan dous: o da dobraxe, que establece a táboa salarial alén de fixar as medidas e mecanismos para regularizar o sector fixando os parámetros básicos de actuación; e o convenio colectivo da Asociación de Actores e Actrices de Galicia, que define categorías profesionais, estipula a xornada laboral e fixa as retribucións económicas para este 2009.

Con respecto aos convenios asinados pola Administración con outros sectores cómpre destacar:

Táboa 256: Convenios asinados pola Administración e publicados no DOG entre 1999 e 2009 agrupados por lexislaturas

Lexislatura V	Lexislatura VI	Lexislatura VII	Lexislatura VIII
	Fundación TIC	Producir <i>magazines</i>	
	Preescolar na casa		
		Plataformas tecnolóxicas	
		Curtas na Rede	
		Difusión actividades do CGAI	
		Producir contidos para emitir en televisións	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

A Administración empregou esta fórmula para iniciativas puntuais que non tiveron continuidade no tempo con importes variables e destinatarios diferentes. Con todo, houbo algún exemplo de medida adoptada por convenio que tivo un precedente pero baixo outra fórmula administrativa, a de contrato.

8.2.5. Bolsas

Tal e como se pode apreciar na seguinte táboa, as bolsas de formación que se publicaron nos diarios oficiais relativos ao noso obxecto de estudo, agás no caso do Consorcio Audiovisual de Galicia, non tiveron continuidade no tempo, nin responderon a proxectos puntuais.

Táboa 257: Convenios colectivos publicados no DOG entre 1999 e 2009 agrupados por lexislaturas

Lexislatura V	Lexislatura VI	Lexislatura VII	Lexislatura VIII
	Consello da Cultura Galega: Catalogación do arquivo da RTVE-Galicia		
Base de datos cinematográfica e audiovisual de Galicia no Centro Ramón Piñeiro	De ampliación e perfeccionamento de estudos do Consorcio Audiovisual de Galicia	De ampliación e perfeccionamento de estudos do Consorcio Audiovisual de Galicia	

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

8.2.6. Premios

A análise continuada da presente lexislatura debuxa unha posición política pouco decidida con respecto deste asunto. Na seguinte táboa rexistramos as iniciativas publicadas no DOG ao respecto desta materia.

Táboa 258: Premios publicados no DOG entre 1999 e 2009 agrupados por lexislaturas

Lexislatura V	Lexislatura VI	Lexislatura VII	Lexislatura VIII
Galicia de Comunicación	Galicia de Comunicación	Galicia de Comunicación	
		Premios Nacionais da Cultura	Premios da Cultura Galega
		Premios Chano Piñeiro	Premios Chano Piñeiro
	Premios de Cooperación		

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Ata o ano 2007 os únicos premios que existían relativos ao obxecto de estudo que nos ocupar eran os que convocaba a Consellería de Presidencia de acordo co desenvolvemento normalizado do funcionamento dos medios de comunicación. Eran premios instituídos para “recompensar publicamente”, tal e como explicitaba a resolución de convocatoria, un traballo que contribúa a afondar na realidade galega. Foron premios de escasa repercusión mediática de contías que acendían aos 6.012 euros por cada categoría. A que nos interesa aquí era a de “mellor labor de comunicación en televisión”. Este departamento mantivo eses premios dous anos máis, ao tempo que creou os premios Chano Piñeiro para recoñecer a persoas que axudaron ao coñecemento do audiovisual galego, dentro e fóra de Galicia.

Non foron os únicos galardóns creados na VII lexislatura, xa que a Consellería de Cultura e Deporte promoveu os Premios Nacionais da Cultura Galega. Inseríanse nunha liña de actuación pensada para recoñecer a persoas, colectivos, entidades ou institucións que contribuíen de xeito decisivo á creación e difusión da nosa cultura. A categoría dese premio reservado ao noso obxecto de estudo era “Premio Nacional de Cine e Audiovisual”.

Os premios desapareceron co cambio de goberno da VIII lexislatura para ser substituídos por outros cunha denominación moi semellante, Premios da Cultura Galega, e con obxectivos similares. O premio perdía a dotación económica e pasaba a denominarse “Premio Cultura Galega de Creación Audiovisual”, e estaba dirixido a persoas ou entidades con traxectoria vinculada á creación, consolidación ou expansión da creación

audiovisual galega, dentro da comunidade ou no exterior. Valorábase especialmente a achega para reforzar a imaxe destas artes como creadoras dunha linguaxe galega de calidade, con personalidade propia e con capacidade para se integrar nos escenarios internacionais.

Ao tempo que creaba uns certames propios, pola vía dos convenios descóbrease un interese da Administración por apoiar os premios do sector, os Mestre Mateo, con partidas discrecionais anuais encamiñadas a dotar de fondo a entidade convocante (Academia Galega do Audiovisual) para a realización da gala como un evento mediático que concentre a atención do público. Non existe outra actuación por parte da Administración nesta materia.

8.2.7. Decretos

Excluindo os nomeamentos e cesamentos propios do desenvolvemento da actividade administrativa, centrámonos naqueles que inciden en medidas con consecuencias para o sector. Existen numerosas medidas de ámbito orgánico establecido para executar a política de fomento. Son principalmente accións de ámbito instrumental.

Táboa 259: Principais decretos publicados no DOG entre 1999 e 2009 agrupados por lexislaturas

Lexislatura V	Lexislatura VI	Lexislatura VII	Lexislatura VIII
	Modificación estatutos TurGalicia	Modificación estatutos CAG	
	Modificación estatutos Retegal	Modificación estatutos CGAI	
	Réxime xurídico da TDT		
	Creación do Rexistro audiovisual de Galicia		
	Implantación dos estudos conducentes ás titulacións que se citan no Sistema Universitario de Galicia.		
	Modificación estatutos Xacobeo.		

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

A evolución das medidas adoptadas baixo a fórmula dos decretos pode resumirse nas seguintes accións:

- Adecuación das entidades ao novo mapa administrativo no seu ámbito de competencias (CAG, Consorcio, Retegal....).
- Creación de órganos de ensino: introdución no mapa das titulacións e a creación dunha titulación específica para dotar o sector de profesionais formados sobre os que se sustente a produción. Creouse nas tres universidades de Galicia (USC, Uvigo, UDC, sendo nesta última un segundo ciclo asociado á facultade de ciencias da Educación).
- Creación dun órgano de promoción e financiamento como foi o caso do Xacobeo. Tiña outro obxectivo fundacional pero tras a modificación dos seus estatutos actuou tamén como outra fonte de financiamento do sector.

Ao lado destas, creáronse entidades encamiñadas a instrumentar as políticas de fomento pero que non tiveron plasmación práctica. É o caso do Rexistro do audiovisual, enfocado a ser un instrumento necesario e útil para obter información sobre a situación e a evolución do sector audiovisual, que debería ser creado polo Consello da Xunta e que nunca se chegou a producir.

Con todo, as accións resoltas a través dos decretos responden a unha acción de goberno máis planificada do que noutras medidas. A creación de novas titulacións para formar os profesionais do sector, a acción do Xacobeo para poder producir películas non resultan accións improvisadas.

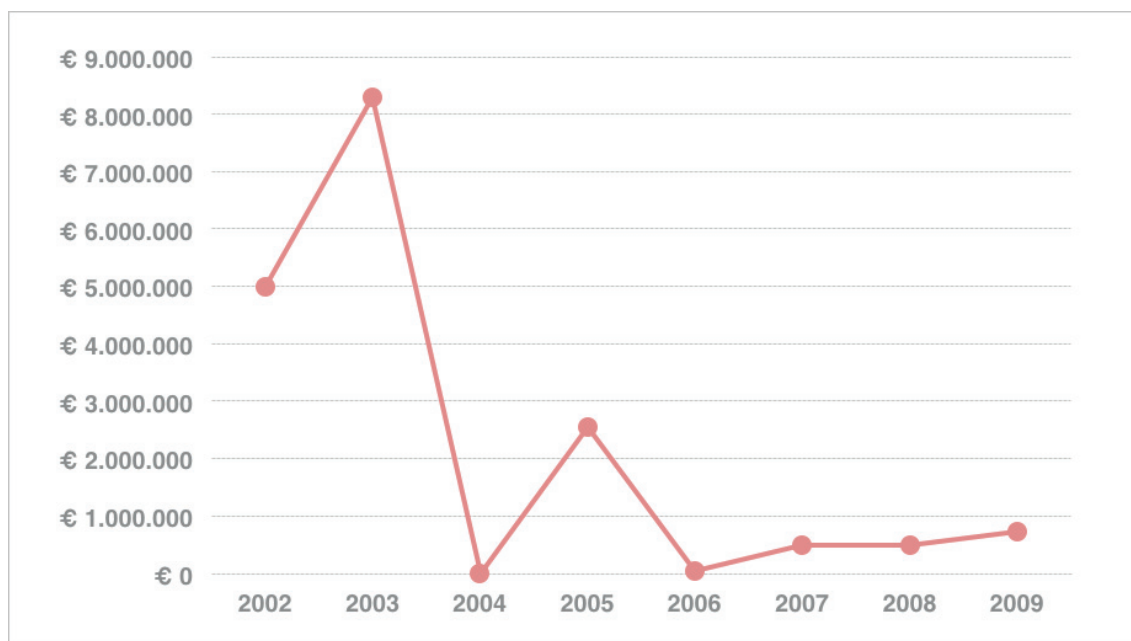
8.2.8. Préstamos

O obxecto desta medida era financiar a realización de produtos audiovisuais que podían ser: longametraxes, películas para a televisión, documentais, animación, miniseries de ficción e programas-piloto de series televisivas. O importe desta medida, segundo o establecido nas correspondentes leis de orzamentos ascendía a 17.629.557 euros o que seguiu unha evolución irregular, segundo se pode apreciar na seguinte gráfica.

Gráfico 63: Cifras do programa de préstamos entre 2002 e 2009

Ano	Importe (€)
2002	5.000.000
2003	8.300.000
2004	0
2005	2.550.000
2006	50.000
2007	500.000
2008	500.000
2009	729.557
	17.629.557

Fonte: Elaboración propia a partir da Lei de orzamentos

Gráfico 64: Evolución do orzamento destinado a préstamos para o sector audiovisual entre 2002 e 2009

Fonte: Elaboración propia a partir da Lei de orzamentos

8.2.9. Liñas de fomento do sector cinematográfico/audiovisual

Analizamos agora a evolución das axudas e subvencións ao fomento das producións audiovisuais entre 1999 e 2009. En primeiro lugar, cómpre ver a evolución das diferentes convocatorias, que, tal e como se pode comprobar, segue unha clara tendencia á alza.

Táboa 260: Importes totais das axudas a fomento audiovisual convocadas entre 2000 e 2009

Ano	Importe (€)
2000	1.078.817
2001	1.077.014
2002	2.783.638
2003	3.330.956
2004	3.781.720
2005	4.177.313
2006	5.918.206
2007	5.124.000
2008	4.324.000
2009	6.400.000
	37.995.663

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Gráfico 65: Evolución das contías convocadas nas axudas a fomento audiovisual entre 1999 e 2009

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

Agora ben, debido ao tempo que tarda unha produción en elaborarse motivada pola complexidade do produto audiovisual, desde o ano 2003 comezan a desagregarse os importes convocados por anualidades, de tal xeito que en 2003 se comprometen cartos do orzamento de 2004. A partir de 2007 esas anualidades pasan a ser de tres anos de tal maneira que en 2008 se chega a comprometer parte do orzamento de 2011.

Táboa 261: Desagregación das convocatorias de axudas a fomento da cinematografía en función do ano e da anualidade orzamentaria

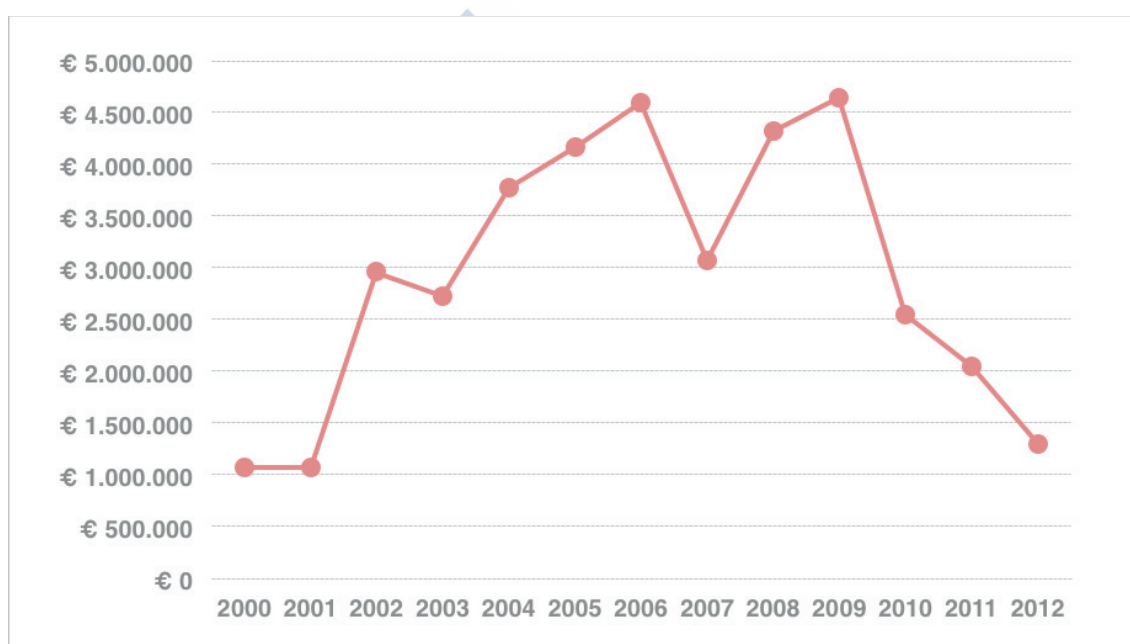
Ano convocatoria	Importe ano convocatoria	Ano orzamento	Importe ano orzamento (€)
2000	1.078.816	2000	1.078.816
2001	1.077.013	2001	1.077.013
2002	2.783.638	2002	2.783.638
2003	3.330.956	2003	2.550.652
		2004	780.304
2004	3.781.720	2004	3.001.416
		2005	780.304
2005	4.177.313	2005	3.396.313
		2006	781.000
2006	5.918.206	2006	3.818.206
		2007	1.100.000
		2008	1.000.000
2007	5.124.000	2007	1.974.000
		2008	1.750.000
		2009	1.400.000
2008	4.324.000	2008	1.574.000
		2009	1.150.000

Ano convocatoria	Importe ano convocatoria	Ano orzamento	Importe ano orzamento (€)
		2010	800.000
		2011	800.000
2009	6.400.000	2009	2.100.000
		2010	1.750.000
		2011	1.250.000
		2012	1.300.000

Fonte: Elaboración propia do baleirado das diferentes convocatorias publicadas no DOG

Se agrupamos por anualidade, tal e como foron publicados nos diferentes boletíns oficiais, a evolución das axudas a fomento aparece do seguinte xeito.

Gráfico 66: Evolución das axudas de fomento audiovisual en función da anualidade



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado das convocatorias publicadas no DOG

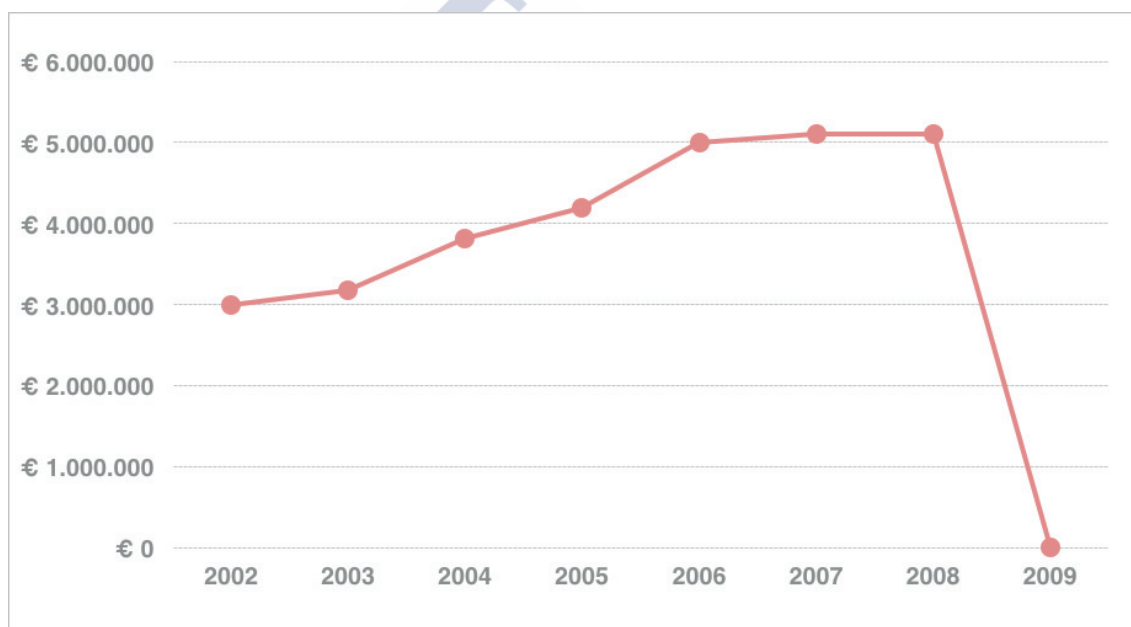
Na gráfica apréciase esa tendencia á alza da contía das convocatorias entre 2000 e 2009, só interrompida polo ano 2007, no que se rexistra unha cifra máis baixa, aínda que isto non se aprecie na contía total das axudas dese ano.

Por último, imos contrastar a evolución das axudas a fomento entre a convocatoria e o que está reservado na Lei de orzamentos. Na seguinte gráfica rexistramos as cifras entre o ano 2002 (xa explicado con anterioridade, que é o primeiro ano que se poden consultar na rede os orzamentos) e 2009.

Táboa 262: Contías reservadas para as axudas de fomento audiovisual segundo os orzamentos

Ano	Importe (€)
2000	
2001	
2002	2.993.993
2003	3.163.993
2004	3.813.993
2005	4.191.518
2006	5.000.000
2007	5.100.000
2008	5.100.000
2009	0

Fonte: Elaboración propia a partir da Lei de orzamentos

Gráfico 67: Evolución dos orzamentos reservados para as axudas de fomento entre 2002 e 2009

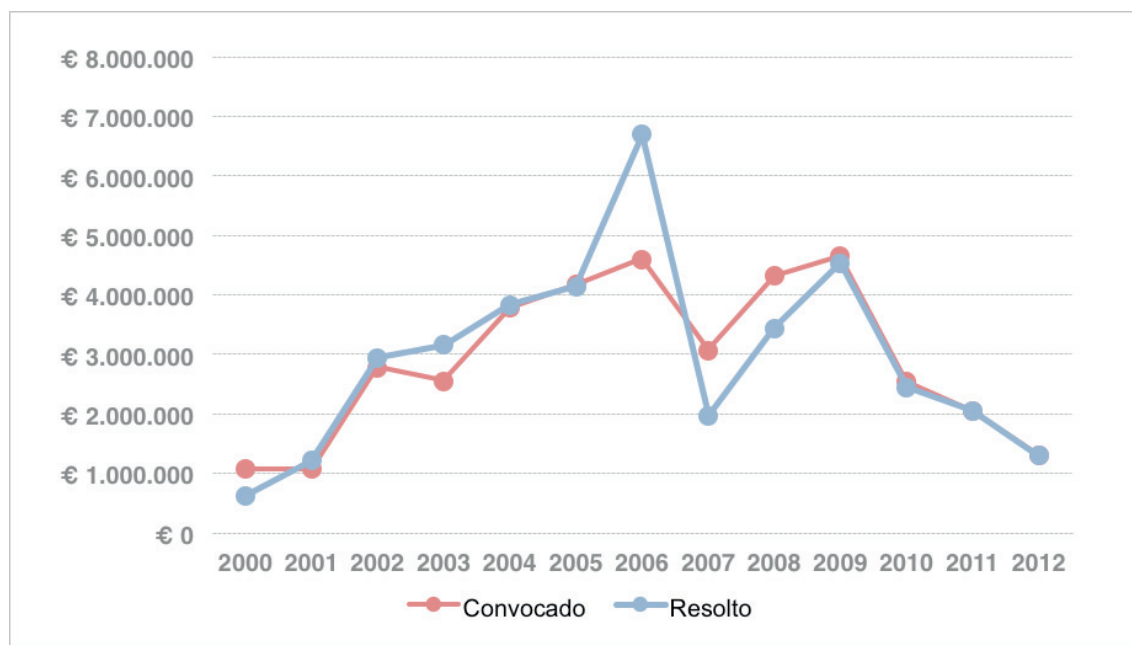
Fonte: Elaboración propia a partir da Lei de orzamentos

As partidas consignadas nos orzamentos ás axudas seguen unha tendencia ascendente que, con todo, é moito menos acusada que os importes que figuran nas convocatorias. É destacable que no ano 2009, o último do noso estudo, no capítulo correspondente ao sector audiovisual non se destina ningún importe ás axudas a empresas privadas. Algo xa explicado, por mor do cambio do programa de orixe co que se financiaba esta acción (que pasa do 432C de fomento do sector audiovisual, senón o 432B de fomento das actividades culturais).

Por último, cómpre destacar que no remate do noso obxecto de estudo no ano 2009, as convocatorias publicadas no DOG comprometen 5.900.000 euros que se estenden entre os anos 2010 e 2012.

Con respecto a como se concreta de xeito contable a adxudicación desas subvencións, imos ver a evolución das cifras destinadas ás axudas desagregando o convocado en función das anualidades (e non das liñas de axuda) e a súa correlación co importe resolto entre os proxectos beneficiarios tamén por anualidades.

Gráfico 68: Comparación das axudas de fomento audiovisual entre os importes convocados e resoltos en función das anualidades (serie 2000-2009)



Fonte: Elaboración propia a partir dos expedientes de subvencións e das convocatorias

Tal e como se pode ver, a evolución mantense homoxénea, cun pequeno descadramento entre os anos 2006 e 2007, onde se resolveu por importe superior do convocado e se foi corrixindo en anos posteriores. Nas axudas de 2007, 2008 e 2009, que comprometen orzamento de 2010, 2011 e 2012, o convocado axústase ao resolto.

Imos agora analizar a evolución das liñas de axudas convocadas entre 2000 e 2009 desde diferentes perspectivas: a orde de convocatoria, o tipo de produción apoiada e a epígrafe que mantivo a convocatoria.

1. As liñas de axuda segundo a orde de convocatoria

Nas diferentes ordes de axuda publicadas entre 2000 e 2009 contabilizouse un total de 207 variantes diferentes de tipos de producións audiovisuais susceptibles de recibir subvención. Para analízalas, procederemos en primeiro lugar a sistematizar as convocatorias de axuda en función da orde de convocatoria.

Táboa 263: Datas das ordes de convocatoria das axudas convocadas entre 2000 e 2009

Ano	Produción	Desenvolvemento	Curtas	Guión	Interactivos	Novos realizadores	Talento
2000	10/04/00		--	10/04/00	--	10/04/00	--
2001	15/02/01		--	15/02/01	--	15/02/01	--
2002	21/03/02		--	21/03/02	--	21/03/02	--
2003	23/01/03		--	23/01/03	--	23/01/03	--
2004	29/12/03		--	29/12/03	--	29/12/03	--
2005	23/12/04		--	29/12/04	--	29/12/04	--
2006	12/05/06	24/03/06	24/03/06	24/03/06	En produción	--	--
2007	08/05/07	08/05/07	07/05/07	24/04/07	17/07/07	--	--
2008	06/08/08	27/05/08	20/06/08	28/05/08	03/06/08	--	--
2009	30/01/09	30/01/09	30/01/09	--	30/01/09	--	04/02/09

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

No que ten que ver coas ordes das convocatorias, aprécianse dous xeitos de proceder:

- Ata 2006: con dúas convocatorias de catro liñas de subvención que comparten anualmente as ordes de convocatoria:
 - Produción e/ou coprodución audiovisual e desenvolvemento.
 - Guión e novos realizadores.
- Co cambio de Goberno da VII lexislatura, reformuláronse as liñas de axuda:
 - Produción (incluía contidos interactivos en 2006 e en 2007 pasou a ser unha orde propia ata 2008 que desaparece).
 - Desenvolvemento.
 - Curtametraxes.
 - Contidos interactivos (xa mencionada).
 - Talento (creada en 2009).

2. As liñas de axuda segundo o tipo de produción apoiada

A dificultade aquí radicaba en coñecer se as diferentes reformulacións das ordes de convocatorias implicaban cambios no tipo de produto que podía ser apoiado, por exemplo, o apoio á produción de curtametraxes existiu mesmo antes de que esa liña de axudas tivera unha orde propia. E iso había que verificalo en todas as ordes de convocatoria. Para iso, procedemos á listaxe de todos os tipos de produción susceptibles de ser apoiados para poder comparalos.

As axudas á produción son as liñas de convocatoria que aglutina unha maior cantidade de variables, sumando ata un total de 71 tipos de producións diferentes que se poden agrupar do seguinte xeito:

- Curtametraxes (ficción, animación e documental).
- Longametraxes (ficción, animación e documental).
- Videocreación.
- Telefilmes.
- Producións multimedia e contidos interactivos.
- Pilotos de series de animación.
- Series para televisión.

Na categoría de axudas a desenvolvemento, o obxecto destinatario desta liña de axudas podía agrupar do seguinte xeito:

- Longametraxe (documental e ficción).
- Telefilme.
- Series de televisión.
- Documental.
- Pilotos de series de animación para televisión (desde 2008).
- Multimedia (ata 2005).
- Interactivos.
- Formatos innovadores para televisión.

Nas liñas de axuda a curtametraxes, apoiaban este formato en todos os xéneros posibles e no ano 2009 incorpora tamén a videocreación.

No caso das axudas a guión, o tipo de produtos sistematizábase do seguinte xeito:

- Longametraxes (documental e ficción).
- Telefilmes.
- Producións multimedia.
- Series de televisión.

Desde 2006 pódese subvencionar a adaptación de obras preexistentes que antes estaban excluídas.

Na liña de axudas destinadas a produtos interactivos financiábase a produción e desenvolvemento deste tipo de contidos.

Ata o ano 2005 convocáronse axudas destinadas a novos realizadores e novo equipo técnico, ás que se podían presentar:

- Curtametraxes.
- Videocreación (desaparecen en 2005).
- Producións multimedia.

Na mesma sintonía de apoiar proxectos de creadores novos, destinados a fomentar a rotación dos profesionais do sector, principalmente entre os máis novos, na VII lexislatura creáronse as chamadas axudas a talento, que apoiaban a:

- Produción de curtametraxes dixitais de animación, ficción ou documental.
- Elaboración de guións de longametraxes de ficción e documentais, así como telefilmes.

Como vimos, na reordenación das liñas de axuda non supuxo a incorporación de novos formatos, senón, máis ben, unha continuidade no tipo de produtos subvencionados.

Sistematizamos na seguinte táboa as liñas de axuda e os formatos e xéneros susceptibles de ser apoiados.

Táboa 264: Liñas de axudas de fomento audiovisual e os tipos de proxectos apoiados entre 2000 e 2009

Liña axudas	Tipo de Proxectos
Produción e coprodución audiovisual	Curtametraxes (ficción, animación e documental) Longametraxes (ficción, animación e documental) Videocreación Telefilmes Producións multimedia e contidos interactivos Pilotos de series de animación Series para televisión
Desenvolvemento	Longametraxe (documental e ficción) Telefilme Series de televisión Documental Pilotos de series de animación para televisión (desde 2008) Multimedia (ata 2005) Interactivos Formatos innovadores para televisión
Curtametraxes	Curtametraxes de todos os xéneros
Guión	Longametraxes (documental e ficción) Telefilmes Producións multimedia Series de televisión
Contidos interactivos	
Novos realizadores e novo equipo técnico/axudas a talento	Curtametraxes Videocreación (desaparecen en 2005) Producións multimedia Produción de curtametraxes dixitais de animación, ficción ou documental Elaboración de guións de longametraxes de ficción e documentais, así como telefilmes

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado das convocatorias de axuda

Por outra banda, se atendemos ás fases de elaboración dunha produción audiovisual, durante o período podemos distinguir:

- Desenvolvemento.
- Produción.
- Elaboración do guión.

E a continuación procederemos á análise e á evolución das liñas de axuda pero seguindo o tipo de produtos beneficiarios, non seguindo a epígrafe das liñas de convocatorias. Segundo a fase de produción, entre 2000 e 2009 beneficiáronse os seguintes traballos:

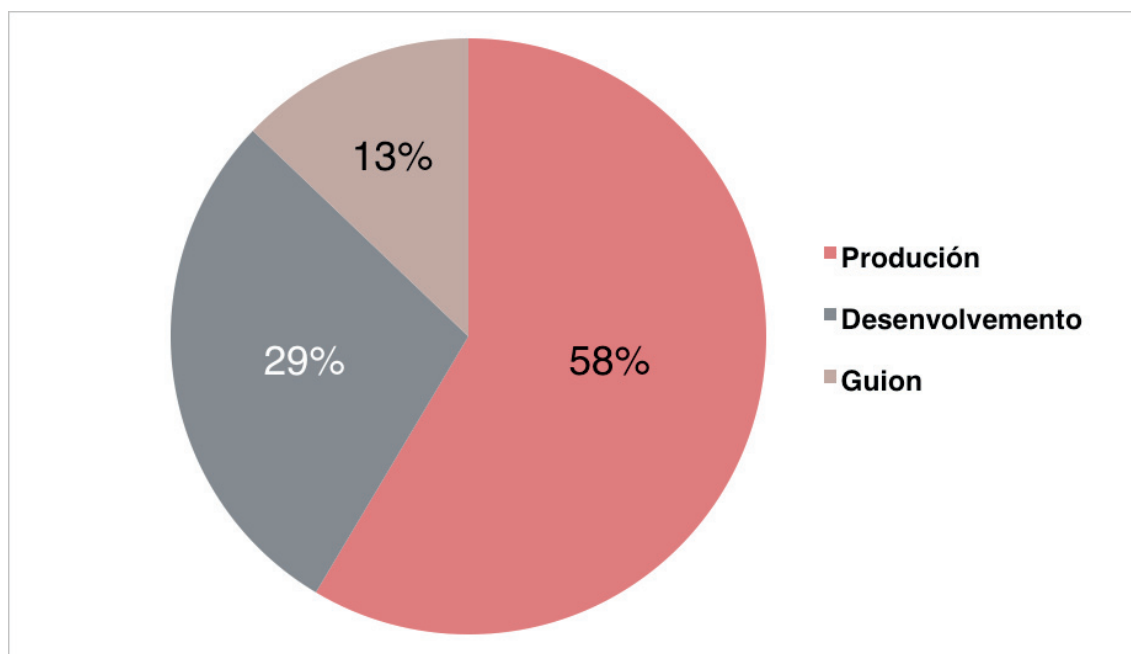
Táboa 265: Beneficiarios das axudas entre 2000 e 2009 atendendo á fase de produción

Liña de axuda	Proxectos apoiados
Produción	691
Desenvolvemento	337
Guión	152
Total	1180

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado das convocatorias de axuda

Evidénciase nestes dez anos unha preponderancia clara polo fomento da produción, que supón o 58% do total dos proxectos apoiados, con 691 títulos. O 29%, que suma 337 títulos, é para traballos de guión e os 152 restantes, que supoñen un 13%, para o guión.

Gráfico 69: Tipos de proxectos apoiados en función da liña de axudas



Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

Con respecto aos formatos e aos xéneros, durante estes dez anos apoiáronse:

- Curtametraxes.
- Longametraxes.
- Produtos para televisión (principalmente telefilmes e series).
- Documentais.
- Produtos multimedia.

Tendo en conta que a Lei do audiovisual galego destina un artigo á animación, quixemos ver a evolución deste xénero. Hai subvencionadas 82 producións de animación que se corresponden con 6.485.999 euros. Deses títulos hai quince deles que se repiten en diferentes convocatorias, nalgún caso primeiro a desenvolvemento e despois a produción e noutros a ambos en varios anos.

Táboa 266: Producións de animación apoiadas entre 2000 e 2009 por anos

Ano	Número de proxectos
2000	2
2001	2
2002	3
2003	6
2004	18
2006	10
2007	18
2008	13

Ano	Número de proxectos
2009	10
total	82

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

Agora ben, vendo eses traballos de animación en función do formato:

Táboa 267: Totais de producións de animación apoiadas entre 2000 e 2009 por anos e formatos

Número	Importe (€)	Formato
1	29.000	Sen especificar
32	656.194	Curtametraxe
36	5.561.921	Longametraxe
6	100.000	Piloto
5	81.199	Piloto de serie
2	57.684	Serie

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

En función das cifras vese unha gran preponderancia por apoiar longametraxes e curtametraxes sobre o resto de formatos.

3. As liñas de axuda segundo a epígrafe da convocatoria

Comezamos establecendo unha correlación entre as diferentes liñas de axuda. No cómputo total destes 10 anos analizados hai 1.180 producións que recibiron subvención, que se corresponden con 1.092 títulos diferentes. Deses 1.092 títulos, 88 proxectos repítense en diferentes liñas de axuda. Polo tanto, só o 20% das producións subvencionadas recibiu unha axuda antes da de produción. E esa axuda á fase previa de produción dun audiovisual é para:

- Desenvolvemento (53 proxectos teñen primeiro unha axuda para desenvolvemento).
- Elaboración do Guión (7 desenvolvemento de guión).

Os 21 títulos restantes son para producións que reciben axudas só a produción en varios anos (13 títulos), só a guión (2), só a desenvolvemento (2) ou axudas de guión e tamén de desenvolvemento (4 títulos).

Táboa 268: Cifras totais de producións apoiadas con títulos diferentes

Producións apoiadas	1180	
Títulos diferentes	1092	
	Desenvolvemento	53
	Guión	7

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

Por outra banda, contabilízanse 21 títulos repetidos dentro dunha mesma liña de axudas, que se desagrega do seguinte xeito:

Táboa 269: Cifras totais de producións apoiadas co mesmo título na mesma liña de axudas

Liña de axuda	Número de proxectos
Produción	13
Guión	2
Desenvolvemento	2
Guión e tamén desenvolvemento	4

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

Estes datos revelan un baixo uso das convocatorias de axuda das liñas para traballar nas fases previas á produción dun produto audiovisual, ou que moitos dos títulos apoiados para o seu desenvolvemento acaban por non materializarse. E tamén que as produtoras renuncian ás subvencións pero non aos proxectos e que volven intentalo na convocatoria seguinte. Por último, cómpre indicar que non existe un rexistro onde se poidan consultar os títulos aos que se renuncia en cada convocatoria.

Apréciase na VII Lexislatura un maior número de entidades beneficiarias de subvención e que moitas delas responden a persoas físicas. Hai unha maior capilarización nas liñas de axudas, que comezan a chegar a un perfil diferente de adxudicatario de subvencións do que viña sendo habitual con anterioridade a 2005. Ademais, nesta etapa as axudas de fomento rexistraron unha serie de mecanismos correctores que condicionaron os contidos e o tipo de produción:

- Fomentouse a produción de títulos elaborados con materiais dixitais.
- Fixáronse criterios para introducir a presenza de mulleres, materiais de memoria histórica, elaborados por creadores menores de 21 anos, de creación, de difusión cultural...
- Desvincularon a produción das empresas produtoras tradicionais abrindo algunhas liñas das convocatorias a creadores independentes. Todo isto foi xustificando nas memorias feitas públicas a través da entidade que fixo os trámites, pero non a súa convocatoria nin a resolución porque non gozaba da entidade xurídica para facelo.

Vexamos agora a análise desagregada por liña de axudas tal e como foron convocadas.

3.1. Producción e/ou coprodución audiovisual

Na evolución de axudas á produción e coprodución vemos un incremento notorio dos importes convocados entre 2001 e 2009. Unha suba que é aínda maior se temos en conta que a cifra convocada entre 2000 e 2005 é da liña de axudas compartida entre produción e desenvolvemento. A presente investigación desagrega as axudas resoltas, de aí que a diferenza entre o convocado (32.010.221,30) e o concedido (28.809.657,35 euros, que da unha diferenza de 4.869.995,56) en parte xustifícase porque na resolución de convocatoria non se especifica que parte se destina a produción e que parte a desenvolvemento. En parte tamén porque houbo anos que non se esgotaron as partidas.

Táboa 270: Principais magnitudes das axudas á produción e/ou coprodución da serie 2000-2009

DOG convocatoria	Data convocatoria	Proxectos apoiados	Importe (€)	Media (€)
77	19/04/00	15	512.758	34.183
41	27/02/01	18	807.159	44.842
63	02/04/02	47	2.351.967	50.041
27	07/02/03	56	2.605.939	46.534
10	16/01/04	36	2.719.822	75.550
254	31/12/04	46	3.204.434	69.661
97	23/05/06	50	4.757.580	95.151
92	14/05/07	59	3.900.000	66.101
158	18/08/08	30	3.100.000	103.333
33	17/02/09	31	4.849.995	156.451
		388	28.809.657	74.185

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

En total, nese período beneficiáronse das axudas á produción 388 proxectos que se corresponden con 503 entidades (que poden ser persoas físicas e xurídicas). Na seguinte táboa ofrecemos a listaxe das vinte producións que recibiron unha maior contía.

Táboa 271: Relacións dos principais beneficiarios/as das axudas á produción e/ou coprodución da serie 2000-2009

Beneficiarios/as	Numero de proxectos	Importe (€)
Grupo Continental	27	3.594.455
Grupo Filmanova	17	1.506.949
Adivina Producciones, SL	15	1.220.578
Xamalú Filmes SL	15	1.642.422
Voz Audiovisual, SA	12	1.286.289
Saga TV, SL	11	582.862
Grupo IB Cinema	11	1.044.560
Desarrollos Infográficos de Ourense, SL	10	67.517
Formato Vídeo, SL	10	561.463
Nemedon, SL	10	174.049
Produtora Faro, SA	10	297.120
Pórtico de Comunicaciones, SL	9	654.130
Vaca Films Studio, SL	9	1.484.057
Grupo Fílmex	9	1.257.807
Zénit Televisión SA y Zénit Multimedia, SA	8	862.216
Dygra Films SL	8	1.758.739
Galicia Media, SL	7	54.163
Ficción Producciones, SL	7	614.450
TV Siete,SL	6	171.474

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

A evolución no tempo permite ver que o importe medio que recibe unha produtora para a realización do seu produto audiovisual pasou de 34.183 euros do ano 2000 a 156.451 no ano 2009, que supuxo un incremento do 357% en dez anos e dá conta do salto cualitativo que deron as axudas. Por outra banda, tendo en conta que a contía da subvención ten un tope, fixado porcentualmente sobre o total do orzamento da produción, pódese deducir que os orzamentos das produción se quintuplicaron en dez anos.

No que ten que ver con esta liña de axudas á produción, o incremento de títulos beneficiarios de axuda non seguiu un ritmo homoxéneo, senón que hai notorias oscilacións entre os 36 de 2004 e os 59 de 2007. Con todo, a media por convocatoria é de 38,8 proxectos. Á vista dos resultados, pódese establecer unha relación entre unha intencionalidade, a partir do ano 2007, de concentrar os esforzos en menos producións e incrementar a contía de cada proxecto. É no tramo final da sétima lexislatura onde se aprecia unha suba significativa de apoio por cada proxecto.

3.2. Desenvolvemento de proxectos

Tal e como comentamos con anterioridade, non foi ata a VII lexislatura, coa chegada do Goberno bipartito, cando as axudas a desenvolvemento pasaron a contar cunha liña e orde diferenciada de produción e, polo tanto, a contía convocada para esta fase do proxecto de produción audiovisual está claramente definida. Con todo, centrarémonos nas resolucións.

Táboa 272: Evolución das principais magnitudes das resolucións de axudas a desenvolvemento da serie 2000-2009

DOG convocatoria	Data convocatoria	Proxectos apoiados	Importe (€)	Media (€)
77	19/04/00	11	120.803	10.982
41	27/02/01	12	293.894	24.491
63	02/04/02	45	894.995	19.888
27	07/02/03	40	575.583	14.389
10	16/01/04	40	907.644	22.691
254	31/12/04	46	746.877	16.236
66	04/04/06	37	490.000	13.243
93	15/05/07	28	450.000	16.071
111	10/06/08	27	450.000	16.666
34	18/02/09	22	500.000	22.727
		308	5.429.799	17.738

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

Con respecto dos beneficiarios desta liña de axudas, pódese apreciar unha tendencia moi irregular. Os anos 2002 e 2005 foron os que rexistraron unha maior contía tanto no importe medio por proxecto como no número de proxectos subvencionados. Desde entón a tendencia é a baixa no número de proxectos, aínda que manteñen os importes medios de cada contía. Con todo, entre 2000 e 2009 o incremento do importe destinado a este tipo de axuda foi do 313% ao pasar de 120.803 ata 500.000 euros, e os proxectos

subvencionados pasaron anuais de 11 a 22. O incremento medio por proxecto foi do 106%, ao pasar de 10.982 a 22.727 euros.

En total, a Administración apoiou o desenvolvemento de 308 produtos audiovisuais, que supuxeron 5.429.799 euros, cun apoio medio por proxecto de 17.738 euros. As 20 empresas que recibiron un maior número de proxectos nas axudas a desenvolvemento son:

Táboa 273: Relación dos principais beneficiarios/as das axudas a desenvolvemento da serie 2000-2009

Beneficiarios/as	Número	Importe (€)
Voz Audiovisual, SA	30	522.704
Grupo Continental	30	670.526
Grupo Filmanova	28	369.840
Nemedon, SL	11	94.567
Ficción Producciones, SL	10	170.869
Adivina Producciones, SL	10	247.427
Dygra Films, SL	9	216.235
Saga TV, SL	9	100.872
Vaca Films Studio, SL	8	131.080
Zénit Televisión SA y Zénit Multimedia SA	8	201.421
Pórtico de Comunicaciones, SL	7	173.542
Artefacto Producciones, SLNE	7	124.540
Grupo IB Cinema	6	157.712
Grupo Fílmox	6	152.553
Ibisa TV, SL	6	54.265
Vía Láctea Films SL	6	103.538
Interacción Comunicación Interactiva Multimedia, SL	5	35.253
TV Siete,SL	5	85.823
Produtora Faro, SA	5	61.511
Sun lúa, SL	5	64.010

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

3.3. A realización de guións

A liña de axudas encamiñada a apoiar a elaboración de guións responde á mesma estrutura que a de produción, xa que ata 2005 comparte convocatoria coa de novos realizadores. Na seguinte táboa temos un resumo das axudas a esta fase do proceso no período analizado.

Táboa 274: Evolución das principais magnitudes da resolución de axudas a guións da serie 2000-2008

DOG convocatoria	Data convocatoria	Proxectos apoiados	Importe (€)	Media (€)
77	19/04/2000	13	66.111	5.085
42	28/02/2001	7	72.121	10.303
63	02/04/2002	26	49.491	1.903
31	13/02/2003	12	32.475	2.706
10	16/01/2004	18	47.000	2.611
12	19/01/2005	12	26.101	2.175
66	04/04/2006	14	150.000	10.714
85	03/05/2007	14	150.000	10.714
112	11/06/2008	14	150.008	10.714
		130	743.308	6.325

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

A media de axuda por proxecto nesta lexislatura é de 6.325 euros, con todo, a evolución pasou de 5.085 euros en 2000 a 10.714 en 2009, o que supuxo un incremento dun 110%. Agás no ano 2002, en que se chegaron a apoiar 26 proxectos, a media de guións apoiados por convocatoria é de 14 traballos ao ano. O número de guións apoiados ten un perfil bastante homoxéneo e é, das liñas de axuda, a que presenta unha tendencia máis definida. A partir do ano 2006, que se corresponde coa VII lexislatura política, a do bipartito, hai un interese por incrementar o apoio a esta liña, o que pon de manifesto a relevancia que ten para este Goberno apoiar as fases previas da elaboración dunha produción.

Na seguinte táboa recolleemos os principais beneficiarios desta liña de axudas, que se caracteriza por importes baixos e recaer en persoas físicas.

Táboa 275: Relacións dos principais beneficiario das axudas a guión da serie 2000-2008

Entidade	Número	Importe (€)
Gonzalo García Velasco	5	31.159
José Enrique Rivadulla Conde	5	25.930
Ángel de la Cruz Blanco	5	33.040
Milagros Bará Viñas	4	18.920
Carlos A. López Piñeiro	4	12.010
Carlos Portela Orjales	3	16.100
Ángel Lozano Coello	3	6.105
Deboursa Deseños Animados, SLNE	3	16.120
Rosa Castro Legazpi	2	14.000
Francisco José Abelleira Santos	2	4.000
José María Gagini Vidal	2	8.010
Ricardo Llovo	2	15.010
Rubén Pardiñas Carracelas	2	12.468
Xosé Antón Moure Ferreiro	2	14.000

Entidade	Número	Importe (€)
Xosé Manuel Landeira Amado	2	4.100
Alfonso de la Puente Vaquero	2	20.292
Joaquín Judas Diz Otero	2	12.000
Raúl Dans Mayor	2	16.010
Eulogio Rodríguez Ruibal	1	4.507
Felipe C. Amil	1	8.500

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

3.4. Talento e Novos realizadores

No que ten que ver coa liña de axudas destinada a promover a renovación dos profesionais do sector houbo dúas liñas de axuda. Unha continuada entre 2000 e 2005 e outra que se iniciou en 2009. Imos analizala por separado:

a) As liñas de axuda destinadas ata 2005 resúmense na seguinte táboa.

Táboa 276: Evolución das principais magnitudes da resolución das axudas a novos realizadores entre 2000-2005

DOG convocatoria	Data convocatoria	Proxectos apoiados	Importe (€)	Media (€)
77	19/04/2000	8	84.141	10.517
42	28/02/2001	7	78.131	11.161
63	02/04/2002	11	100.761	9.160
31	13/02/2003	13	117.777	9.059
10	16/01/2004	9	103.253	11.472
12	19/01/2005	19	173.898	9.152
		67	657.963	10.087

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

A media de proxectos apoiados nesta lexislatura é de 11, cun importe bastante homoxéneo, que rolda os 10.000 euros. Os 15 beneficiarios/as que recibiron máis apoio nesta liña de axudas a novo equipo técnico son os que figuran na seguinte táboa.

Táboa 277: Relación dos principais beneficiarios/as das axudas a novos realizadores da serie 2000-2005

Beneficiarios/as	N.º Proxectos	Importe (€)
Lorelei Producciones, SL	3	36.430
Grupo IB Cinema	3	35.493
Producciones Vigo, SL	5	35.095
Comunicación global	3	29.327
Esferobite, SC	3	21.998
Plácido Baranda PC	2	21.548
Ciudadano Frame SL	2	21.111

Beneficiarios/as	N.º Proxectos	Importe (€)
Vaca Films Studio, SL	2	20.836
Isaac González Carrera	1	19.980
Formato Vídeo, SL	2	15.771
Dygra Films SL	1	15.025
Producciones Torques Media, SL	2	12.960
Francisco José Lorenzo Castro	1	10.510
Ibisa TV, SL	1	10.217

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

b) Foi no último ano da VII Lexislatura cando o bipartito convocou unha orde de axudas que chamou “Talento” para apoiar novo equipo técnico e artístico. Alén das diferenzas xa apuntadas na análise diacrónica, no que ten que ver cos beneficiarios, esta liña de axudas apoiou preto de 50 proxectos, cun importe medio lixeiramente máis baixo que o da iniciativa anterior, que baixa un 17%, dos 10.087 a 8.333 euros.

Táboa 278: Principais magnitudes da resolución das axudas a Talento en 2009

DOG convocatoria	Data convocatoria	Proxectos apoiados	Importe (€)	Media (€)
33	17/02/09	48	400.000	8.333

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

Os beneficiarios desta liña de axuda son os que aparecen deseguido na seguinte táboa:

Táboa 279: Relacións dos principais beneficiarios/as das axudas a Talento en 2009

Beneficiarios/as	N.º proxectos	Importe(€)
José Manuel Bazarra Maneiro	2	15000
David Vázquez Santamaría	1	6000
Juan José Varela Abeledo	1	4000
Juan José Lesta Pérez	1	9000
José Manuel Mouriño Lorenzo	1	8000
José Manuel Armesto Mantilla	1	6000
José Luis González González	1	6000
José de Carricarte Iglesias	1	9000
José Antonio Cascudo Rodríguez	1	7000
Helena Varela Sánchez	1	10000
Ana María Domínguez Díaz	1	5000
Elena López González	1	5000
Marcos Estebo Ortiz	1	6000
David Castro Sopena	1	4000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

3.5. Realización de curtametraxes

A liña de axudas a curtametraxes sepárase da orde de produción en 2006 e mantense nos catro anos da lexislatura, aínda que cun progresivo descenso de orzamento de 513.974 a 199.999 euros. Vai en paralelo cun descenso no número de proxectos apoiados, que pasa, de 68 en 2006 a 14 en 2009. En total, nesta lexislatura apoiáronse 195 traballos, cunha media por proxecto de 9.449 euros.

Táboa 280: Evolución das principais magnitudes da resolución das axudas a curtametraxes entre 2006 e 2009

DOG convocatoria	Data convocatoria	Proxectos apoiados	Importe(€)	Media(€)
65	03/04/06	68	513.974	7.558
90	10/05/07	66	424.000	6.424
124	27/06/08	47	447.844	9.528
34	18/02/09	14	199.999	14.285
		195	1.585.818	9.449

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

Na seguinte táboa incorporamos a relación de beneficiarios/as que suman os maiores importes desta liña de axudas no período de referencia.

Táboa 281: Relacións dos principais beneficiarios/as das axudas a curtametraxes da serie 2006-2009

Beneficiarios/as	Número	Importe(€)
IB Cinema	7	129.629
Matriuska Producciones, SL	4	51.487
Artefacto Producciones, SLNE	4	92.000
Theseus Films	3	73.000
Kairós	3	65.000
Susana Rei Crespo	3	30.000
José González Varela	2	13.000
Pulsa Control Z, SL	2	25.902
Darío Fernández Ignacio	2	12.000
Plácido Baranda PC	2	19.000
Claudia Brenlla López	2	14.643
Perro Verde Films	2	27.000
Jairo Iglesias Martínez	2	6.700
Ficción Producciones, SL	2	30.000
Eva Quintas Froufe	2	10.000

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

3.6. A desenvolvemento e produción de contidos interactivos

A liña de axudas a contidos interactivos fai parte das novidades da VII Lexislatura. Na primeira convocatoria deste ciclo, que se corresponde co ano 2006, as axudas a este

formato integrábanse dentro das liñas de axuda a produción e, desde 2007, pasaron a ter unha liña de axuda propia.

Táboa 282: Evolución das principais magnitudes da resolución das axudas a contidos interactivos entre 2007 e 2009

DOG convocatoria	Data convocatoria	Proxectos apoiados	Importe(€)	Media (€)
34	18/02/09	19	350.000	18.421
112	11/06/08	12	200.000	16.666
146	30/07/07	13	200.000	15.384
		44	750.000	16.824

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

En total beneficiáronse desta liña de axudas 44 proxectos, que supuxeron un investimento de 750.000 euros, cunha axuda media por traballo que foi baixando continuamente ata situarse nos 15.384 euros de 2009.

Os 15 beneficiarios que recibiron axuda a máis proxectos no tempo que estivo activa esta liña de axudas son os seguintes:

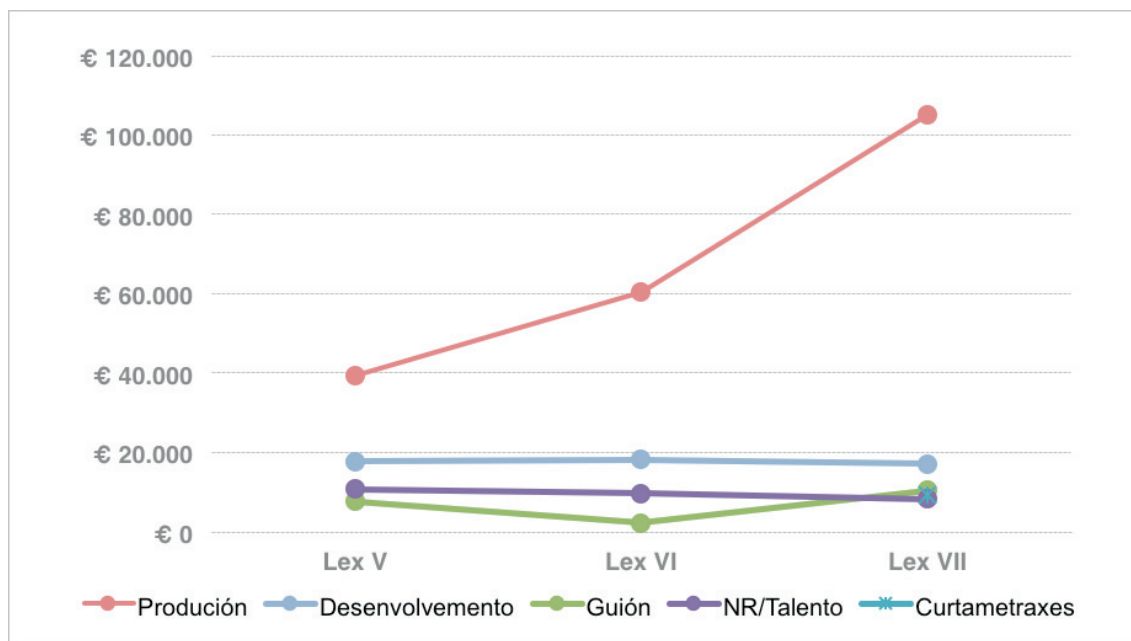
Táboa 283: Relación dos principais beneficiarios/as das axudas a contidos interactivos da serie 2007-2009

Beneficiarios/as	N.º proxectos	Importe (€)
New Gravity Laws, SL	15	324.232
Filmanova	5	85.250
Continental	3	59.000
Artefacto Producciones, SLNE	3	20.058
Interacción, Comunicación Interactiva Multimedia, SL	3	33.500
Ilux Visual Technologies, SL	3	65.620
María Eugenia Muñoz Fernández	2	30.000
Cinfo, Contenidos Informativos Personalizados, SL	2	30.000
Alén Filmes, SL	1	15.000
Atlántica de Información e comunicación de Galicia, SA	1	9.300
Berrobambán, SL	1	7.900
Bidimobile, SL	1	5.000
A Navalla Suíza, SL	1	15.000
Ficción Producciones, SL	1	15.000
Theseus Films	1	12.750

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

4. Evolución das liñas de axuda por lexislaturas

Por último, se agrupamos a evolución dos importes medios destas liñas de axuda por lexislaturas, o gráfico resultante é o seguinte:

Gráfico 70: Evolución da contía das liñas de axuda a fomento audiovisual por lexislatura

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG e consulta de expedientes de subvencións

Nel apréciase que, agás no caso das axudas á produción ou coprodución, no que hai un incremento dun 117% na media de axuda por proxecto entre a primeira e a terceira lexislatura, existe certa continuidade no importe medio que se concede a cada tipo de produto apoiado.

5. A lingua galega nas axudas de fomento

No que ten que ver co uso do idioma nas axudas de fomento cómpre destacar que existen dous textos legais aos que deben atender as bases de cada convocatoria. Dunha banda, a Lei de normalización lingüística de Galicia (Lei 3/1983, do 15 de xuño) e, da outra, a Lei do audiovisual de Galicia (Lei 6/1999, do 1 de setembro). Na primeira delas, interesa para as axudas a fomento o apartado primeiro do artigo 20, no que fai fincapé nas obrigas da Xunta de Galicia en:

“Fomentar a produción, a dobraxe, a subtitulación e a exhibición de películas e outros medios audiovisuais en lingua galega”.

Da outra banda a Lei 6/1999, do 1 de setembro, que no seu título primeiro establece que:

É obxecto desta lei regula-r a actividade cinematográfica e audiovisual (videograma) e o apoio á produción, comercialización e difusión de cine e vídeo galegos, e en galego, así como as relacións destes cos outros medios audiovisuais.

No artigo 8, fixa que tamén é un obxectivo promover a utilización do idioma galego mediante o seu uso nos medios audiovisuais, especialmente apoiando a súa utilización en salas de exhibición e promovendo a asistencia en concellos de máis de 35.000 habitantes.

No título IV que fala do Consello Asesor das Telecomunicacions e do Audiovisual de Galicia, que regula o seu funcionamento en Pleno e Comisións (do audiovisual, de usuarios e operadores e do cine de Galicia). Nel establécese que as comisións contribuirán, en colaboración cos operadores implicados, a propiciar fórmulas e vías en favor do uso do galego nas diferentes redes e medios de difusión audiovisual.

Imos ver como se traslada ese imperativo, no marco dun contexto de xerarquía normativa, tal e como analizamos no capítulo segundo, nas 31 ordes de convocatorias publicadas entre os anos 2000 e 2009. Neste período, coas diferentes ordes de axuda relativas á cinematografía e fomento do audiovisual, só unha non leva “lingua galega” no seu título. Trátase das “Subvencións de creación audiovisual para o desenvolvemento e promoción do talento audiovisual galego”. As 35 liñas restantes levan na súa descrición a promoción “en lingua galega”. Con todo, a obrigatoriedade e a consideración do galego é diferente:

As copias entregadas á Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, que sempre deberán ser en lingua galega, quedarán depositadas no Centro Galego de Artes da Imaxe da Dirección Xeral de Comunicación Social e Audiovisual, para a súa conservación e uso con fins culturais e de promoción do audiovisual galego.

En 2001, nas axudas a guión, a documentación que integrará a xustificación do desenvolvemento do guión constará dun exemplar do guión definitivo en lingua galega.

Na xustificación da subvención haberá de entregar unha copia da produción en lingua galega.

Os primeiros avances chegan en 2003, cando na convocatoria de axudas á produción e a desenvolvemento, nos criterios de valoración, introducen un apartado novo. No caso das axudas a desenvolvemento: “d) Redacción en lingua galega da versión orixinal do guión” e no de produción ou coprodución, “d) Rodaxe en lingua galega da versión orixinal da produción audiovisual”. Uns criterios que se repiten na convocatoria de 2004 e desaparecen en 2005.

Con todo, a evolución máis significativa no idioma está nas resolucións do ano 2006 e 2007, cando establecen dúas vías para acadar a cualificación de produción ou coprodución maioritaria galega con base en, entre outras cousas, o feito idiomático:

A) Se a lingua orixinal de rodaxe/gravación é a galega. Unha produción ou coprodución maioritaria galega defínese pola presenza de capital principal, entendido como a porcentaxe maioritaria de participación no financiamento da coprodución, e pola rodaxe da versión orixinal en lingua galega. Para os efectos de cómputo considérase por capital principal galego as contribucións financeiras dos produtores ou coprodutores galegos con recursos propios, con recursos alleos reintegrables ou obtidos pola cesión de dereitos de explotación da obra audiovisual dentro ou fóra de Galicia.

B) Se a lingua orixinal de rodaxe/gravación non é a galega. Tamén se pode acadar a cualificación de produción ou coprodución maioritaria galega pola presenza de capital principal galego (segundo se describe no parágrafo A) e polo cumprimento de criterios proporcionais de participación de responsables de equipos técnico-artísticos e empresas de servizos na produción, reflectidos no formulario do anexo III, de maneira que se obteñan as seguintes porcentaxes mínimas.

Foi en 2008 cando o sistema mudou e desapareceu da convocatoria de axudas o modelo de produción ou coprodución maioritaria e minoritaria galega. Nese ano establecéronse catro categorías (contribución cultural, creativa, utilización de recursos galegos e

viabilidade do proxecto), onde o ámbito cultural acumulaba o maior protagonismo. Na distribución de puntos, a lingua orixinal de rodaxe e gravación primaba sobre o resto, podendo acadar 25 dos 35 puntos máximos deste apartado. A convocatoria fixaba que entendía por versión orixinal en lingua galega unha presenza mínima do 51% no conxunto dos diálogos ou narración.

A proposta tivo que ser revisada pola Comisión Europea, que avaliou a compatibilidade da axuda a obras cinematográficas. No que ten que ver co idioma, na declaración de compatibilidade, a Comisión observou que:

El gallego es una lengua minoritaria reconocida y que el objetivo cultural del régimen es apoyar las películas en gallego, sobre la base de los criterios culturales expuestos en el apartado (14) y que se evalúan en el apartado (33). En línea con el artículo 151 del Tratado CE, este objetivo cultural proporciona una razón de interés público superior que puede justificar algunas restricciones a las libertades fundamentales, siempre que estas restricciones no sean discriminatorias, sean adecuadas para cumplir este objetivo y sean proporcionadas en relación al mismo¹⁶².

Nas axudas á amortización, novidade no sistema audiovisual e convocadas por primeira vez en 2009 (só se continuaron no ano 2010, fóra do marco desta investigación), tamén se fixaron uns requisitos para fomentar o uso de galego. No caso das longametraxes, fíxose un coeficiente que computaba directamente sobre o nivel de difusión en cines de Galicia e flexibilizaba a porcentaxe límite percibible se a versión orixinal estaba en galego (que pasaba do 25% ao 35% de tope). No caso das películas para televisión, o fomento do idioma empregaba outra fórmula: a da prima. Concedía automaticamente 20.000 euros se a rodaxe se desenvolveu en galego (o dobre que se fose dirixida por mulleres).

8.2.10. A difusión, exhibición e promoción do audiovisual galego

Durante a década analizada, desde as diferentes administracións instrumentáronse varias fórmulas para atender a unha proxección exterior do audiovisual galego. Na seguinte táboa procedemos a facer unha sistematización das iniciativas desenvolvidas.

Táboa 284: Descrición das medidas e entidades para o apoio do audiovisual galego de cara á súa difusión en Galicia e no estranxeiro

Ano	Festivais en Galicia	Mercados/foros de coprodución	Actividades en Galicia (estreos)	Estreos fóra	Festivais fóra
2000	Discrecional (sen rexistro)		Axudas a salas rurais Asistencia técnica (Consellería de Cultura, Comunicación social e turismo) Noite de Cine		
2001	Discrecional		Axudas a salas rurais		

¹⁶² C(2008)4299. Asunto: axuda estatal N 46/2008- España-Axudas ás películas en lingua galega. [Citado 1 decembro 2012] Dispoñible en: http://ec.europa.eu/competition/state_aid/cases/223904/223904_850883_29_2.pdf

Ano	Festivais en Galicia	Mercados/foros de coprodución	Actividades en Galicia (estreas)	Estreas fóra	Festivais fóra
	(sen rexistro)		Asistencia técnica (Consellería de Cultura, Comunicación social e turismo) Noite de Cine Cine de Noite. Cine Galego para Todos Noite de Cine		
2002	Discrecional (sen rexistro)				
2003	Discrecional (sen rexistro)	Axudas concorrencia competitiva (Consellería de Cultura)	Noite de Cine	CAG	CAG
2004	Discrecional (sen rexistro)		Noite de Cine	CAG	
2005	Discrecional (non rexistro)	CAG. Concorrencia competitiva	Cinema de noite	CAG	
2006	Presidencia. Concorrencia competitiva 300.000	Difusión do “patrimonio audiovisual galego” Presidencia 100.000	Presidencia 100.000 Cinema de noite	CAG	Presidencia 100.000
2007	Presidencia. Concorrencia competitiva 330.000	Igape CAG (Catálogos)	Presidencia 150.000 Cinema de noite	CAG	
2008	Presidencia. Concorrencia competitiva 315.508	Igape CAG (Catálogos)	Presidencia 300.000 Cinema de noite		
2009	Discrecional	Igape CAG (Catálogos)			

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG, da lei de orzamentos e de expedientes de subvencións

A difusión do sector audiovisual galego estaba marcada por dúas direccións:

- Unha exterior: a internacionalización.
- Unha interior: a difusión das producións no territorio galego.

En ambos os dous casos, a Administración combinou fórmulas administrativas no seu exercicio. Houbo axudas de concorrencia competitiva que, lonxe de consolidarse acabaron por desaparecer, e que conviviron con axudas discrecionais a través da fórmula dos convenios e mesmo dos contratos de asistencia técnica.

Comezamos coa exterior. A internacionalización do sector foi unha prioridade establecida no Libro editado pola Xunta *Audiovisual galego 2003* como unha das necesidades urxentes que satisfacer. As primeiras medidas empezaron a desenvolverse nese mesmo ano da man do Consorcio Audiovisual de Galicia cos primeiros ciclos de cinema conxuntos entre Galicia e Arxentina, que logo daría nun fondo de coprodución, así como cos catálogos de curtametraxes e documentais para levar aos festivais aos que se asistise. Unhas liñas de acción que, como vimos no seu momento, se prolongaron durante todo o tempo que durou esta investigación.

En paralelo, nese mesmo ano 2003 convocouse unha axuda de concorrência competitiva para apoiar a comercialización de produtos audiovisuais e a presenza en mercados destacados de interese. Unha liña que desapareceu ata o ano 2005 a través do Consorcio Audiovisual de Galicia, que volve convocar a axuda a un fin semellante baixo a fórmula de concorrência competitiva. Co cambio de Goberno, a liña mantense en 2006 pero convocada desde Presidencia. Un ano máis tarde houbo unha nova redefinición desta liña de acción ao considerarse que esta medida se debería integrar no programa de Igape para a internacionalización do conxunto de empresas galegas, con mención específica para o sector audiovisual. E mentres tanto, o CAG seguía asistindo a festivais, mercados e foros de coprodución. Ao final, esa dualidade entre o CAG e o Igape resolveuse cun convenio que fixa que as produtoras acoden a mercados baixo o paraugas do Igape e a festivais baixo o do Consorcio.

No que atende á difusión interior, a principal eiva recoñecida pasaba pola escasa presenza en salas de cinema e circuítos de exhibición de Galicia dos produtos audiovisuais galegos. A este respecto, a Deputación da Coruña foi pioneira en promover un circuítos, por concurso público, que chamou Noite de Cine, que se convocou entre 2000 e 2008. Un modelo que despois promovería a Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo como Cine de Noite en 2001 co obxecto de proxectar longametraxes, documentais ou cine históricos en núcleos rurais galego. No marco destas propostas tamén está, cun obxectivo semellante, o lote Cine Galego para Todos.

Para completar este apartado, cómpre apuntar que as iniciativas descritas se complementaron con outras propostas promovidas ou apoiadas pola Administración. Estas accións non tiveron rexistro no DOG e, polo tanto, escapan do noso obxecto de estudo. Con todo referenciamolas aquí: Cinemas Dixitais, Semana do Audiovisual Galego (organizada pola Academia Galega do Audiovisual, co apoio da Administración), así como os diferentes portais audiovisuais que, por non figurar no noso obxecto de estudo, só os apuntamos no seguinte cadro:

Táboa 285: Iniciativas de difusión do audiovisual galego a través de Internet

Nome	Data estrea (web)	URL	Descrición
ODA	1996	http://www.usc.es/oda	O Observatorio do Audiovisual (ODA) encárgase do seguimento sistemático da produción, modo de financiamento e circulación das obras cinematográficas e audiovisuais galegas, a súa catalogación e a actualización permanente dunha base de datos e documental arredor desta ponla da industria da comunicación e da cultura. Forma parte do programa TV e Interculturalidade: Comunicación na Periferia Atlántica do Departamento de Ciencias da Comunicación da Universidade de Santiago de Compostela e a súa directora era Margarita Ledo.
AVG	2000	http://www.culturagalega.org/avg	A canle temática de audiovisual (AVG), que se integra dentro de Culturagalega.org, o portal de divulgación cultural que mantén o Consello da Cultura Galega. AVG foi presentado ao público en

Nome	Data estrea (web)	URL	Descrición
			xaneiro de 2003 e conta con dous piares: un informativo (reportaxes e novas) e un de catálogo permanente do sector (que se pode incorporar a outros sitios webs desde novembro de 2007)
Consortio Audiovisual Galego	2003	http://www.consortioaudiovisualdeGalicia.org	O sitio web contén parte da actividade diaria realizada por esta actividade. A súa creación vén fixada na Lei 6/1999, do 1 de setembro. Se nun primeiro momento, foi a entidade convocante das axudas ao audiovisual que lle correspondían á Secretaría Xeral de Comunicación, nos últimos tempos destinábase só as actividades de formación e divulgación do audiovisual
Observatorio Audiovisual	2005	http://www.observatorioaudiovisual.org	Secretaría Xeral de Comunicación-Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual crea esta entidade que pretende proporcionar unha información permanentemente actualizada sobre o sector audiovisual, dirixida aos axentes implicados, tanto empresas como institucións
AudiovisualdeGalicia.es	2006/2008	http://www.audiovisualdeGalicia.es/	A Secretaría Xeral de Comunicación-Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual en febreiro de 2008, reutiliza un dominio xa operativo, que puxera en marcha en 2006 como un espazo na rede para que escolares, estudantes das facultades de comunicación, das escolas de FP e todos aqueles interesados poidan subir o seu traballo. O proxecto tamén ofrecía servizos como buscadores, almacenamento para descargar en <i>streaming</i> os seus traballos e unha presenza continuada na rede. É un agregador audiovisual porque os seus contidos proviñan de fontes externas relacionadas co audiovisual galego
Axencia audiovisual galega	2006	http://www.axenciaaudiovisualgalega.org/	Presentouse como a unidade relativa ao audiovisual da Consellería de Cultura que tiña como principal obxectivo consolidar o audiovisual con identidade propia
Cinegalego.es	2008	http://www.cinegalego.es/	O Cine Galego Na Rede nace como unha iniciativa da Secretaría Xeral de Comunicación - Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual para promocionar o audiovisual galego a través de Internet. Esta canle abre unha nova vía para a promoción e difusión das obras feitas en Galicia e tamén permite abrir unha nova ventá de explotación comercial, aproveitando as vantaxes de inmediatez e universalidade que ten a rede.

Fonte: Elaboración propia a partir dos seus sitios web

No marco da acción interior, a Consellería de Cultura empregou a fórmula de patrocinio para apoiar en 2003 a seguinte actividade:

os gastos da estrea de producións audiovisuais en lingua galega. A solicitude será efectuada por aquela produtora galega que posúa, polo menos, un 25% dos dereitos de explotación que inclúan a exhibición (actos de divulgación e comunicación pública¹⁶³).

O proxecto apoiaba actos de promoción, estreas ou distribucións cunha suma superior aos 163.000 euros. Aínda que non foi rexistrada no DOG, é unha iniciativa que apuntamos aquí como outra fórmula máis das empregadas pola Administración para apoiar o sector. Desde o ano 2005, o Consorcio Audiovisual de Galicia encargouse desta liña de acción por concorrência competitiva.

Na evolución da difusión (interior e exterior) do audiovisual galego queda así exposto que a política audiovisual foi clara na necesidade de apoiar o coñecemento das producións galegas dentro e fóra pero, moito menos, en como debería ser o xeito: patrocinios, axudas discrecionales, concorrência competitiva... e a quen lle correspondía (estas iniciativas promovíanse desde diferentes departamentos que ían desde o Igape, Cultura, Consorcio ou Presidencia).

O modelo de política audiovisual

De todos os ámbitos que fomentou a Administración durante estes dez anos de estudo, hai un que sobresaí entre todos. Trátase da produción de cinema, que non se esgota nas subvencións que acabamos de ver. Alén das formulas de subvención, desde o Goberno hai outras: os fondos de coprodución, os contratos e os foros.

Táboa 286: Descrición das medidas destinadas á produción audiovisual da serie 1999-2009

Lexislatura V	Lexislatura VI	Lexislatura VII	Lexislatura VIII
Axudas fomento	Axudas fomento	Axudas fomento	Axudas fomento
		Fondos de coprodución	
Contratación de producións audiovisuais	Contratación de producións audiovisuais	Contratación de producións audiovisuais	Contratación de producións audiovisuais
		Instrumento de financiamento propio: Sempre Cinema	Instrumento de financiamento propio: Sempre Cinema

Fonte: Elaboración propia

Imos resumir cada unha das liñas:

a) As axudas a fomento. Descritas e analizadas con anterioridade e cuxa convocatoria ascende a 37.995.663,30 euros.

¹⁶³ Memoria Audiovisual 2003. [Citado 1 decembro 2014] Dispoñible en: <http://cata.xunta.es/pdf/memoriaAudiovisual2003.pdf>

b) Os fondos de coprodución. A través do Consorcio Audiovisual mantivéronse uns fondos de coprodución que durante o tempo que tivo lugar a presente investigación amosaron un comportamento estable.

- Fondo Raíces: 570.000 euros.
- Fondo con Brasil-Ancine. 400.000 euros

c) Contratacións: Responden á fórmula de contrato administrativo do baleirado dos DOG.

Táboa 287: Contratacións ao sector audiovisual por lexislaturas

Fórmula administrativa	Lexislatura V	Lexislatura VI	Lexislatura VII	Lexislatura VIII	Total (€)
Contrato	2.109.773	1.567.618	3.788.434	331.000	7.796.827

Fonte: Elaboración propia a partir do baleirado dos DOG

d) Compras: A TVG, SA. Xa está analizado no capítulo relativo á TVG, e aquí só nos quedamos coa cifra, de 406.099.976 millóns de euros destinados ao sector, que se corresponde, de media, co 30% do total do orzamento da entidade.

e) Instrumento propio: Semprecinema. O 27 de setembro de 2007 asinouse o Convenio para o apoio e promoción do sector cinematográfico en Galicia entre Caixa Galicia, XesGalicia e a Administración autonómica. Deste acordo contitúíuse unha sociedade mercantil dotada inicialmente con tres millóns de euros para coparticipar en proxectos de produción cinematográfica con vocación comercial e economicamente viables. O 30 de xaneiro de 2007 unha rolda de prensa na desaparecida Fundación Caixa Galicia serviu para presentar un instrumento pioneiro en Europa polo seu carácter mixto de financiamento (público e privado) e por ir máis aló da subvención, cara ao investimento recuperable. Escapa do obxecto de estudo desta investigación, pero dada a relevancia da medida, decidimos simplemente anotalo. Curiosamente a actividade desta entidade aínda segue operativa segundo o Rexistro Mercantil, tal e como se pode comprobar no anexo desta investigación.

Polo tanto, se temos en conta estas cinco figuras, que suman importes por valor de 452.862.466,41, queda de manifesto que a política audiovisual entre o período 1999 e 2009 fomenta a creación e realización de producións audiovisuais por riba doutras actividades e que a compra e a contratación son as fórmulas prioritarias.

Por último, para rematar, sistematizamos no seguinte cadro os mecanismos que instrumentaron a decisión política nesta década.

Táboa 288: Síntese das medidas que instrumentaron a política audiovisual na serie 1999-2009

Normativo	Fomento	Empresarial	Laboral	Difusión	Formación
Lei do audiovisual	Axudas a salas rurais	Axudas a innovación empresarial	Plan de emprego	CGAI Programación estable	Marco académico: titulacións universitarias
	Axudas á produción, desenvolvemento, guión, contidos interactivos, novos realizadores, talento, curtametraxes	Préstamos	Convenios colectivos	Filmoteca	Actividades formativas (bolsas e cursos)
				Axudas a estreas	
Licenzas televisión dixital	Fondos de produción e coprodución			Cinema de Noite /Noite de Cine	
Organismos administrativos (Consortio Audiovisual)	Sociedades mercantís (SempreCinema)			Cinemas Dixitais	
		Axudas a PEME		Sitios web	
		Cidade da Imaxe		Premios	
		Apoio á: - Creación do Clúster audiovisual - Plataforma tecnolóxica vindeira - i+dea		Patrocinios	

Fonte: Elaboración propia



Terceira Parte: conclusións





9. Conclusións

1. **As políticas públicas desenvolvidas entre 1999 e 2009 non marcan uns límites claros entre o sector das telecomunicacións e do audiovisual, é dicir, entre as infraestruturas necesarias para a transmisión de contidos e a a súa produción.** Unha falta de delimitación que se traslada á definición, deseño e execución das medidas organizadas polos diferentes gobernos analizados. A confusión entrambos os sectores iníciase na Lei do audiovisual de Galicia de 1999, coas mencións ao Consello Asesor das Telecomunicacións e do Audiovisual, e continúaase ao longo das catro lexislaturas abordadas á hora de deseñar liñas de axuda para o sector das telecomunicacións e o do audiovisual. Apréciase, nun primeiro lugar, na configuración orgánica da Administración dos diferentes ciclos analizados, na que un mesmo departamento, con diferentes denominacións, asumiu as competencias de ambos os sectores sen facer distinción nas súas especificidades. Nun segundo lugar, percíbese tamén nas medidas adoptadas, que convocan liñas de axudas análogas a sectores con realidades empresariais e económicas diferenciadas. Na xustificación das políticas públicas, o audiovisual aparece referenciado como televisión, cine, multimedia ou vídeo pero tamén como telecomunicacións.
2. **A aprobación da Lei do audiovisual galego tradúcese nunha maior implicación orzamentaria da Administración no sector.** Tanto desde o punto de vista cuantitativo como do cualitativo, o despregamento do sector audiovisual non chegou nada máis aprobar a lei. Tardáronse catro anos desde a aprobación do texto ata que se notou un incremento e unhas liñas de acción que reflectiron a actuación efectiva da Administración. O ano 2002 foi un ano relevante, que supuxo unha maior vertebración de fondos económicos e dinamismo administrativo coa creación de entidades públicas (Consortio Audiovisual Galego) e privadas (Clúster Audiovisual Galego). Nese ano apréciase tamén un incremento destinado a compras por parte da TVG, SA, que pasa de 24.881.157 a 35.294.256 euros, o que supón un salto cualitativo do 24% ao 33% do orzamento entre 2001 e 2002.

3. **Das fórmulas administrativas das que se vale a Administración para realizar actividades destinadas ao sector audiovisual galego, as subvencións ocupan un lugar secundario.** Dos 499.439.655,14 euros contabilizados de fondos públicos para o sector audiovisual na presente investigación, as axudas a fomento supoñen o 7% da contía total. As axudas son, polo tanto, unha partida cunha relevancia menor dentro do conxunto total das partidas públicas que se instrumentan no período analizado. Á vista das cifras achegadas, pódese afirmar que a política audiovisual supera con moito as liñas de axuda de subvención que se contabilizan nos informes sectoriais. O baleirado económico, unha parte importante da presente investigación, refuta a hipótese de que as subvencións non son a fórmula administrativa maioritaria de apoio. O capítulo de compras ao sector audiovisual por parte da TVG, SA (integrada dentro da CRTVG) supón o 81%. Con todo, isto evidencia a forte dependencia de fondos públicos, pero non pola vía da subvención, senón pola de contratos.
4. **A política audiovisual desenvolvida entre 1999 e 2009 está orientada a potenciar o carácter cultural do sector.** Na forma na que se instrumentan as políticas, as liñas de axuda emprendidas, así como os departamentos convocantes, as medidas de ámbito cultural supoñen o 62% do total, mentres que as de ámbito industrial supoñen o 34%, a laboral o 3% e a social o 1% se excluimos as cifras da CRTVG. A consideración cultural da política audiovisual sitúase na liña de acción deseñada pola Unión Europea.
5. **As fórmulas administrativas empregadas pola Administración gardan correlación co ámbito que se pretende fomentar do audiovisual.** Existe unha relación directa entre as medidas de ámbito cultural e as subvencións, así como entre as medidas industriais e os créditos e contratos. Existe unha tendencia crecente a incorporar o sector audiovisual con criterios de discriminación positiva na maior parte das convocatorias de axudas de ámbito empresarial. Unha decisión que parte da radiografía inicial elaborada sobre o sector audiovisual, que arrinca en 1997 e se prolonga no tempo. A Administración optou pola fórmula de contratos públicos con empresas privadas para deseñar programas de difusión do sector audiovisual en lugar de ser deseñados polos técnicos da Administración con consultas ao sector.
6. **A Administración non foi transparente cos criterios de concesión, publicidade e información dos beneficiarios das axudas a fomento no período analizado.** En primeiro lugar, porque en 15 das 31 ordes de convocatorias de subvencións non se publicaron os beneficiarios no *Diario Oficial de Galicia*, tal e como establecía a propia convocatoria e, a partir do ano 2007, a Lei de transparencia e boas prácticas na Administración pública galega. En segundo lugar, porque a información publicada non respondeu a un principio de coherencia, de tal xeito que a forma de dar a coñecer os detalles dos proxectos subvencionados variou entre as diferentes lexislaturas e incluso entre os distintos anos dun mesmo ciclo político. Outra das características das liñas de axudas a fomento é a falta de transparencia, que se circunscribe ao respecto da lexislación vixente. Nas resolucións que se axustaron á legalidade (publicidade no DOG ou na web da propia entidade) só se respecta o prazo estipulado pola

lei, de tal xeito que, superado o imperativo legal, desaparece esa información e ponse en evidencia unha falta de transparencia máis alá do período ao que están obrigados. Non existe información pública no rexistro telemático de subvencións que ten operativo a Xunta de Galicia.

7. **As convocatorias de axudas a fomento presentaron numerosas variacións no formal entre 1999 e 2009.** Na redacción das bases e dos decretos das convocatorias e resolucións non existe uniformidade nin entre as lexislaturas nin entre os anos que conforman cada unha das lexislaturas de estudo. Con respecto ás producións obxecto de subvención, nunha análise desagregada nas diferentes liñas de axuda apréciase unha continuidade nos formatos e xéneros apoiados, aínda que muden as denominación das ordes de axuda.
8. **O modelo de fomento do audiovisual centrouse en apoiar a fase de produción.** Constátase un protagonismo das axudas á produción con respecto do total das fases de elaboración dun produto audiovisual susceptibles de seren apoiadas. As axudas á produción supoñen o 75,32% do total de axudas resoltas, o que pon de manifesto que a política de fomento prima un modelo de creación de produtos superior ao dos propios procesos previos. Con todo, o especialmente significativo é que o apoio á produción audiovisual non se esgota nas axudas tradicionais. O modelo de política audiovisual que apoia a creación de produtos non se instrumenta só a través da fórmula de subvención, a máis facilmente identificable de todas elas, senón a través doutras: os fondos e foros de coproducións e as contratacións (incluídas as compras da TVG, SA). De feito, a punta de lanza desa política pasa pola creación dunha produtora participada pola Administración como foi Sempre Cinema. Ademais, hai que ter en conta que a porcentaxe de contratacións directas que a Administración lle fai ao sector para realizar produtos audiovisuais medra se lle engadimos as contratacións de ámbito publicitario (como a creación de *magazines* e outro tipo de formatos para dar a coñecer unha iniciativa concreta) e dos medios de comunicación.
9. **No período analizado apréciase un apoio decidido ás axudas de fomento audiovisual sobre todas as fórmulas administrativas.** As axudas de fomento supoñen o 58% de todas as medidas con implicación económica sobre o sector audiovisual adoptadas pola Administración e publicadas no DOG (excluíndo TVG, SA, o Igape e o Consorcio Audiovisual de Galicia). Un apoio que, ademais, se veu incrementado ao longo destes dez anos nun 357%. O importe medio que recibe cada beneficiario á produción audiovisual pasou de 34.183 euros do ano 2000 a 156.451 no ano 2009. Un incremento que non garda unha relación directa co número de proxectos subvencionados. A media de proxectos subvencionados por convocatoria é de 38,8.
10. **As liñas de axuda para o fomento do sector audiovisual non se anticipan ao cambio tecnolóxico ao que se enfronta o sector audiovisual.** Entre 1999 e 2009 apréciase un continuísmo nos xéneros e formatos obxecto de recibir subvención, de tal xeito que non se aprecia un interese por apoiar produtos audiovisuais que se anticipen á profunda renovación tecnolóxica, co correspondente cambio de modelo que está a experimentar o sector.

- 11. No período analizado das axudas a fomento existiron variacións nas ordes de convocatoria que non se corresponderon cunha ampliación do tipo de produción e/ou das fases do proxecto que subvencionar.** A produción de curtametraxes e de produtos interactivos apoiouse en todas as convocatorias, aínda que na sétima lexislatura tivo unha liña de axudas propia. Non existe, polo tanto, unha evolución nin grandes cambios con respecto dos xénero e formatos que apoiar, aínda que varíe o número de ordes de axuda cada ano, senón convocatorias cunha maior precisión sobre os contidos que deberán incluír nesas producións apoiadas.
- 12. Non existe unha relación de continuidade entre as liñas de axudas deseñadas para apoiar as fases previas (desenvolvemento ou guión) e as de produción.** Das 1.180 producións que se apoiaron entre 2000 e 2009, só 82 títulos se repiten nas seguintes relacións (títulos que recibiron axudas a desenvolvemento e despois a guión, e títulos que recibiron axuda a guión e despois a produción). Só o 20% das producións que recibiron unha axuda nas fases previas (guión ou desenvolvemento) volveron recibir outros apoios nas fases de axuda. Existe un baixo uso das convocatorias de axuda das liñas para producir un audiovisual con maior garantía, aínda que os datos obtidos non nos permiten saber se ten que ver coa realidade empresarial ou se aprecian outros motivos.
- 13. As fórmulas administrativas empregadas pola Administración para promover a internacionalización do sector audiovisual variaron constantemente, o que dá conta dunha falta de concreción con respecto ao modo de facelo.** A política pública desta década amosou, con independencia do signo do Goberno, unha posición decidida en canto á necesidade de difusión e internacionalización do audiovisual galego, pero moito máis vacilante en canto ao método. Primeiro, polo departamento que debía de liderar esa iniciativa, que pasou da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, ata a Consellería de Innovación e Industria e, mesmo, a simultanear medidas que, non sendo contraditorias, amosaron diferenzas dentro do mesmo Goberno. E segundo, polas medidas adoptadas: catálogos, celebración de foros, axudas de concorrência competitiva específica ou liñas de axuda dentro dun programa de internacionalización empresarial... Non existiu uniformidade nin continuidade no tempo dunha liña de acción, como tampouco unha avaliación pública do modelo adoptado.
- 14. As políticas públicas non foron avaliadoras dos resultados das súas propias medidas, nin da súa implicación do sector.** Existiron escasos intentos dunha avaliación das políticas empregadas. O máis notorio foi a creación dun Observatorio do Audiovisual Galego, dependente da Consellería de Presidencia. A fórmula empregada para a execución desta medida foi un contrato administrativo, o que derivou esa función de seguimento nunha entidade privada e non no marco da estrutura administrativa. Nese sentido, cómpre tamén apuntar a intención de crear o Rexistro do Audiovisual, que tiña tamén funcións avaliadoras pola súa propia natureza, dentro do organigrama administrativo pero

que, malia a publicación do decreto de creación, non chegou nunca a facerse efectiva. Estes feitos amosan falta de concreción e de intención administrativa por fiscalizar a súa propia acción e a incidencia no sector de cara a poder incorporar mecanismos correctores para unha mellor execución das políticas públicas.

- 15. A política pública de cara ao fomento dun audiovisual en galego foi limitada no conxunto de medidas e na dotación orzamentaria.** A Lei do audiovisual de Galicia e a Lei de normalización lingüística fixaron o marco legal polo que debería de discorrer o audiovisual en galego. Os textos xurídicos foron o suficientemente xerais como para non marcar cotas nin actuacións concretas a este respecto. Unha filosofía que se traduciu nas convocatorias das axudas de fomento en mencións ao audiovisual en lingua galega sen ningún tipo de obrigatoriedade. Os únicos intentos de discriminación positiva a favor da lingua tiveron que lugar na sétima lexislatura con iniciativas como os incentivos económicos en forma de prima que buscaban favorecer a rodaxe en galego. Pola súa banda, foi a TVG, SA a que exerceu un maior pulo neste sentido, con criterios como o establecemento dun mínimo de 3 copias cinematográficas en lingua galega naquelas longametraxes nas que entraba como coprodutora.
- 16. As liñas de axuda diferentes das de fomento do audiovisual céntranse na dotación e mellora de infraestruturas e material das PEME do sector.** A raíz da análise económica elaborada por encarga da Administración no ano 2003, que define as empresas do sector audiovisual como atomizadas e pequenas empresas, aprécianse medidas específicas destinadas a esta realidade empresarial, que se instrumenta a través das consellerías con competencias de ámbito empresarial e innovación, así como do Igape. A práctica totalidade destas actuacións desenvolvéronse a través de convocatorias públicas de subvencións.
- 17. O Consorcio Audiovisual de Galicia non cumpriu o seu papel de coordinación da política audiovisual.** Esta entidade non chegou a cumprir as súas funcións de potenciación do sector audiovisual que lle consignou a Lei do audiovisual de Galicia, senón que se converteu nun axente máis da acción governamental. Encargouse de convocar axudas para diferentes entidades e mesmo chegou a evidenciar políticas contraditorias coa acción levada a cabo por outros departamentos. Consideramos que moitas das iniciativas desenvolvidas por esta entidade amosaron duplicidades con respecto doutras actuacións. A internacionalización do sector audiovisual galego (desenvolvida no Igape, no Consorcio e na Consellería de Innovación e Industria) son un exemplo desa falta de coherencia.
- 18. Aprécianse desfasamentos entre os importes convocados e resoltos en convocatorias de axuda dirixidas ao sector audiovisual.** Tanto no caso das axudas a fomento da consellería con competencias en materia audiovisual como en diferentes liñas de axuda do Consorcio Audiovisual de Galicia, os importes de convocatoria son superiores aos de resolución. Na investigación realizada non se pode comprobar se ese desfasamento se corresponde con falta de presentación de propostas que fagan pensar nun sobredimensionamento das liñas de axuda ou

en trabas administrativas das solicitudes. Ademais, a información publicada nos DOG impídenos coñecer se existiron renuncias ás axuda concedidas.

- 19. A animación non tivo un despregamento numérico destacado malia o claro apoio por parte da Administración.** Os produtos de animación constitúen soamente o 7% do total de proxectos apoiados entre 2000 e 2009. Correspóndese con 6.485.999 euros. Por xéneros, as longametraxes suman o 85% dos produtos, as curtametraxes, o 10%, e o 5% restante son novos formatos. Non se aprecia unha evolución continuada no tempo deste tipo de xénero que a Lei do audiovisual, nun artigo específico, estableceu como unha liña fundamental de acción institucional.
- 20. O Igape desenvolve un papel fundamental na estrutura empresarial do sector audiovisual galego.** En primeiro lugar porque no período analizado destinou 22.374.557 euros, que supón un 4,6% do total consignado na investigación. Unha cifra moi destacada se temos en conta que as axudas de fomento supoñen un 7,6% do total. En segundo lugar, pola creación dun programa de préstamos específico para o sector, axeitado ás súas necesidades, ao que destinou 17.629.557 euros. Con todo, estas cifras corresponden con importes orzamentados, que, por falta de información por parte do organismo, non podemos precisar a contía total executada, nin a efectividade das medidas sobre o sector.
- 21. A CRTVG, a través da TVG, SA, desempeña un papel prioritario sobre o sector audiovisual do conxunto de accións desenvolvidas con cargo a fondos públicos.** A entidade destinou en compras ao sector, durante o período analizado 406.099.976 euros, o que supón o 81% da contía total. Ademais, a investigación pon de manifesto que a implicación desta cadea co audiovisual medrou durante este período, xa que o capítulo de compras presenta un incremento dun 106%, que pasou de representar un 20% do total en 1999 a un 30% en 2009. Apréciase unha falta de transparencia nos criterios e baremos nos que se basean esas compras, que non formaban parte dos cometidos desta investigación e que apuntan a unha liña de traballo futura.
- 22. A Administración non desenvolveu unha estratexia definida e sólida que procurase un maior e mellor coñecemento do audiovisual por parte da cidadanía galega.** A falta de difusión do audiovisual galego, paso previo para o seu recoñecemento social, non gozou dunha política estable e continuada neste período. A Administración empregou diferentes fórmulas administrativas (concursos públicos, convenios, axudas e premios) que alternou no tempo, empregou sen continuidade e con criterios diferentes na mesma e en disintas lexislaturas para difundir e mellorar a percepción social das producións galegas. Entre todas elas, o exemplo máis gráfico é o dos premios para o sector. Por parte da Administración houbo varios intentos por crear uns galardóns con certa notoriedade que non se consolidaron por diferentes motivos. Dunha banda, creáronse de xeito tardío, na sétima lexislatura. Da outra, creáronse por duplicado: a Secretaría Xeral de Comunicación creou o Premio Chano Piñeiro, en honor a un ilustre creador da historia do audiovisual galego, cunha dotación

económica que foi minguando cada ano; e a Consellería de Cultura e Deporte creou un pouco máis tarde os Premios Nacionais da Cultura Galega, cun apartado específico para a cinematografía. Ambos premios desapareceron co cambio de Goberno, e deron lugar aos Premios da Cultura Galega, sen ningún tipo de dotación económica.

- 23. A Administración desenvolveu medidas estruturadas e coherentes con respecto á formación dos profesionais do sector.** A Consellería con competencias en materia educativa centralizou a totalidade das iniciativas de carácter formativo, que pasaron desde programas audiovisuais en niveis temperáns (Audiovisual nas Aulas para alumnos de primaria e secundaria, posto en práctica como entidade integrante do CAG) ata formación superior (a redefinición do mapa de titulacións creando licenciaturas de Comunicación Audiovisual nas tres universidades galegas con programas específicos en cada unha delas; así como as bolsas de perfeccionamento de estudos coordinadas tamén desde o CAG), pasando por cursos para profesionais (os monográficos de inglés audiovisual).





Bibliografía

- ÁLVAREZ MONZONCILLO José M.: «Perspectivas de la industria cinematográfica española. Un difícil reto en el marco europeo». *Telos*, 39 (1994)
- AMORÓS PONS, Anna; COMESAÑA COMESAÑA, Patricia: «Producción cinematográfica gallega Panorama y estudio de los efectos de la crisis». *Prisma social*, 10 (2013), pp. 433-458.
- ARROYO, Carlos G.; ÁVILA, Alberto C.: *Historia cinematográfica de la Unión Europea*. Madrid: Edigener, 1999.
- BISCOE, Adam.: «European Integration and the maintenance of Regional cultural diversity. Symbiosis or symbolism?». *Regional Studies*, Vol 35.1 pp. 57-64 . 2001
- BONET, Agustí: «La excepción cultural», Análisis del Real Instituto Elcano, 94 (2004) [<http://www.realinstitutoelcano.org/analisis/513/ARI-94-2004-E.pdf>]
- BUSTAMANTE, Enrique (coord): *Comunicación e cultura na era dixital. Industrias mercados e diversidad en España*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2004.
- BUSTAMANTE, Enrique (coord): *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa, 2003.
- BUSTAMANTE, Enrique: «Las industrias culturales entre dos siglos» en BUSTAMANTE, Enrique: (Coord.) *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2003, pp. 19-38
- CHACÓN, Carme: “Algunas ideas socialistas sobre la cultura”. *El País* 26-3-2004
- CHRISFELD, L.: «UK Tak Incentives for Film Production. *Entertainment Law Review*, 5 (1992). pp 177-185.
- CRUSAFÓN, Carmina. Audiovisual europeo, diversidad cultural y mercado global: análisis de las actuaciones exteriores de la política audiovisual de la Unión Europea. *Ámbitos*, 19 (2010), pp. 243-263
- DALE, Martin: “Esperando al Ave Fénix. El reto de una industria cinematográfica europea” *SITUACIÓN* N.º 3. Servicio de Estudios BBV (1994).
- DANKHE Gordon Lake. Investigación y comunicación. En FERNÁNDEZ-COLLADO Carlos e DANKHE Gordon Lake: *La comunicación humana: ciencia social*. México: MacGraw-Hill, 1989, p. 385-354.
- ÉCIJA BERNAL, Hugo: *Libro blanco del audiovisual. Cómo producir, distribuir e financiar una obra audiovisual*. Madrid: Écija&Asociados Abogados, 2000.
- ELIOT, T.S.: *La unidad de la cultura europea*. Madrid: Encuentro, 2003.
- etapas”.
- FARCHY, Joelle: *La Fin de l'exception culturelle?* Paris: CNRS Editions, 1999.

- FINNEY, Angus: *The State of European cinema. A new dose of reality*. Londres: Cassel, 1996.
- FONSECA REIS Ana C.: *Economía Creativa como estrategia de desarrollo: Una visión de los países en desarrollo*. São Paulo: Itaú Cultural, 2008.
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio: *Historia del cine en Galicia (1896-1984)*. A Coruña: La Voz de Galicia, 1985.
- GARITAONANDÍA, Carmelo: El espacio audiovisual europeo e la política de comunicación de la CEE. *Análisi* 14. 1992 (páx, 167-181).
- GAY FUENTES, Celeste: *Derecho de la comunicación audiovisual*. Madrid: Editorial Fragua, 2008.
- GONZÁLEZ BOTIJA, Fernando: «Balance e perspectivas de futuro de la política de fomento audiovisual de la Unión Europea: del programa “Media II” al programa “Media Plus”», *Noticias de la UE*, 217 (2003) pp. 67-97.
- HABERLE, Peter: «¿Existe un espacio público europeo?», *Revista de derecho comunitario europeo*, Núm 3. Vol 2. (1998) pp. 113-136.
- HERNANDEZ SAMPIERI Roberto: *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill, 1991, p. 60.
- HEROLD, Anna: «European public film support within the WTO framework», Gloss, Wolfgang (dir) *Iris Plus Collection: Going horizontal. Estrasburgo: European Audiovisual Observatory*. (2003).
- HUESO, Ángel L.: *Historia de los géneros cinematográficos*. Valladolid: Industrial litográfica, 1976.
- *Imaxe Galicia. 1987-1989. A política audiovisual da dirección xeral de Cultura*. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia. Dirección xeral de Cultura, 1989
- IORDANOVA, Dina: «Feature filmmaking within the new Europe: moving funds and images across the East- West divide», *Media, Culture & Society*, vol 24 (2002). 517- 536.
- JACKEL, Anne: *European Film industries*. Londres: BFI (2003)
- SIERRA, Susana de la: *Administración cultural y mercado*. Madrid: Iustel, 2010
- *Libro branco de cinematografía e artes visuais. Comisión técnica de Cinematografía e Artes Visuais*. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega, Sección e Artes plásticas, 2004.
- LINDE PANIAGUA, E.; VIDAL BELTÁN, J.; MEDINA GONZÁLEZ, S.. *Derecho audiovisual*. Madrid: Cólex, 2011.
- LÓPEZ, Bernat: «Espacios cultural-comunicativos minoritarios ante la política audiovisual europea», *TELOS*, 45 (1996), pp. 59-67.
- MARTÍNEZ HERMIDA, Marcelo Antonio: *Televisión y vídeo en Galicia : la intervención de la institución autonómica en el sector audiovisual*. Madrid: Universidad Complutense, 1994.
- MATTELART, Armand: «Excepción o especificidad cultural. Los desafíos del GATT», *Telos*, 42 (1995) pp. 15-27.
- MONTES FERNÁNDEZ, Francisco José: «Recordando la historia del cine español», *Anuario Jurídico e Económico Escurialense*, XLIV (2011), pp. 597-622
- Observatorio Audiovisual Europeo. “The distribution of European Union films in Europe outside national markets”. Estrasburgo: European Audiovisual Observatory, 2003 [<http://www.obs.coe.int>]

- OREJA, Marcelino: «Audiovisual policy: progress and prospects». Memo, Bruselas, 1997.
- OREJA, Marcelino: «To strengthen the competitiveness of European audiovisual industry and raise the profile of our cultural and linguistic diversity», discurso no American Film Market, 2 de marzo, Santa Mónica (EEUU), 1998.
- Os estados xerais da cinematografía en Galiza: catálogo de producións 2001-2002 / edición bilingüe galego-inglés a cargo de Margarita Ledo Andión ; Xosé Ramón Pousa, Carmen Ciller Tenreiro, José Pereira Fariña, Ana Isabel Rodríguez, Silvia López Ben, Raquel Puga Pérez Publicación. Santiago de Compostela : Universidade de Santiago de Compostela, Servizo de Publicacións e Intercambio Científico, 2004
- PAPPAS, Spyros A: "Presentation of the Green Paper on the Convergence of the Telecommunications, Media and Information Technology Sectors and the Implications for Regulation", discurso, 13 de enero, Bruselas, 1998.
- PEREIRA FARIÑA, Xosé: *O sector audiovisual e a sociedade da informacion en Galicia: Situación e perspectivas*. Tese de doutoramento. Universidade de Santiago de Compostela, Servizo de Publicacións e Intercambio Científico,. 2006 [Recurso electrónico]
- PRIETO DE PEDRO, Jesús: *Cultura, culturas y constitución*. Madrid: Centro de Estudios Constitucionales, 1993.
- PUTTNAM, David: *The undeclared war*. Londres: Harper Collins, 1997.
- REELIJC, Dusan: "Muzzling the nationalist monster: can the media make us more European?", *The Bulletin*, vol. 14, núm.4, European Institute for the Media, Düsseldorf, 1997, pp. 9-10.
- ROMÁN PORTAS, Mercedes: Televisión Digital Terrestre local en Galicia. *Ámbitos*, 17 (2008) pp. 37-57
- RUBIO AROSTEGUI, Juan A.: «La Política Cultural del Estado en los gobiernos populares (1996-2004): entre el ¿liberalismo? y el continuismo socialista», *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 187 (2005), pp. 111-124.
- RUBIO AROSTEGUI, Juan A.: *La Política Cultural del Estado en los gobiernos socialistas: 1982-1996*. Xixón: Trea (2003)
- SÁNCHEZ NORIEGA, José L.: *Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza, 2002.
- SÁNCHEZ TABERNERO, Alfonso; ZUNZUNEGUI, Santos: «La política audiovisual europea», *SITUACIÓN, Servicio de Estudios del BBV*, 3 pp. 53-77.
- SCHLESINGER, Philip: «¿Debemos preocuparnos por Norteamérica? La política cultural y audiovisual de la Unión Europea», *Telos*, 4 (1995), pp. 17-28.
- SCHLESINGER, Philip: «Building a collective European identity through the Media», *The Bulletin*, vol. 14, núm. 3, (1997), pp. 4-5.
- SCHLESINGER, Philip: «From cultural defence to political cultural: media politics and collective identity in the European Union», *Media, Culture & Society*, 19 (1997), pp. 369-391.
- SCHLESINGER, Philip: "From cultural defence to political cultural: media politics and collective identity in the European Union", *Media, Culture & Society*, 19 (1997) pp. 369-391.

- SIERRA CABALLERO, Francisco: «Horizontes e problemas del audiovisual andaluz». *Ámbitos* 5, (2000) [Revista Andaluza de Comunicación, Universidad de Sevilla].
- THEILER, Tobías: «Viewers into Europeans?: how the European Union tried to Europeanize the audiovisual sector and why it failed» *Canadian Journal of Communication*. vol 24 (1999) pp. 557-584
- TYLOR E B. *La ciencia de la cultura*, en J.S. Kahn. *El concepto de cultura: textos fundamentales*. Citado en Prieto de Pedro J. Cultura, culturas y constitución. Madrid: Centro de Estudios Constitucionales, 1993, p. 80.
- TYLOR E B; KROEBER A L; GOODENOUGH W H; MALINOWSKI B; WHITE L A. Cultura, lenguaje y sociedad. Na obra compilada por J.S Kahn. *El Concepto de la cultura: textos fundamentales*. Barcelona: Anagrama, 1975.
- Unión Europea. “Decisión do Parlamento Europeo e do Consello, do 19 de xaneiro de 2001, relativa á execución dun programa de formación para os profesionais da industria audiovisual europea”. (163/2001/CE) Convención Europea. “Proxecto de Tratado polo que se institúe unha Constitución para Europa”. CONV 850/03. Bruselas: Consello da Unión Europea e Parlamento Europeo
- Unión Europea. Comunicación da Comisión ao Consello, ao Parlamento Europeo, ao Comité Económico e Social e ao Comité das Rexións sobre determinados aspectos xurídicos vinculados ás obras cinematográficas e a outras producións do sector audiovisual (COM (2001)534 final de 26.9.2001, DO C 43 de 16.2.200, p. 6-17); prorrogada en 2004 (DO C 123 de 30.4.2004, p.1-7) e 2007 (DO C 134 de 16.6.2007, p.5) Bruselas: Comisión Europea.
- Unión Europea: “A política Audiovisual da Comunidad Europea”. Bruselas: Comisión Europea.
- Unión Europea: “Comunicación da Comisión ao Parlamento e ao Consello de Ministros: Política audiovisual, as próximas etapas”. COM (98) 446 final. Bruselas: Comisión Europea.
- Unión Europea: “Comunicación da Comisión ao Parlamento Europeo, ao Comité Económico e Social e Comité das regiones. Principios e directrices da política comunitaria no sector audiovisual”. COM (99) 657 final. Bruselas: Comisión Europea.
- Unión Europea: “Decisión do Consello, do 10 de julio de 1995, relativa á aplicación dun programa de estímulo ao desenvolvemento, a distribución e a promoción de obras audiovisuais europeas”. (95/563/CE). Bruselas: Consello da Unión Europea.
- Unión Europea: “Decisión do Consello, do 20 de diciembre de 2000, relativa a la aplicación de un programa de estímulo ao desenvolvemento, a distribución e a promoción de obras audiovisuais europeas”. (2000/821/CE).
- Unión Europea: “Decisión do Consello, do 21 de diciembre de 1990, relativa á aplicación dun programa de fomento da industria audiovisual europea”. (90/685/CEE). Bruselas: Consello da Unión Europea.
- Unión Europea: “Decisión do Consello, do 22 de diciembre de 1995, relativa á execución dun programa de formación para os profesionais da industria audiovisual europea”. (95/564/CE). Bruselas: Consello da Unión Europea.

- Unión Europea: “Opciones estratéxicas para reforzar a industria de programas no contexto da política audiovisual da UE”. Libro verde. COM (94) 96 final. Bruselas: Comisión Europea.
- Unión Europea: “Proposta de decisión do Consejo pola que se institúe o Fondo Europeo de garantía para fomentar a produción cinematográfica e televisiva”. COM (95) 546 final. Bruselas: Comisión Europea.
- Unión Europea: “Proposta de decisión do Consello relativa á aplicación dunha acción para estimular o desenvolvemento da industria audiovisual Europea”. COM (90) 132 final. Bruselas: Consello da Unión Europea.
- Unión Europea: “Proposta de Decisión do Parlamento Europeo e do Consello pola que se modifica a Decisión 2000/821/CE do Consello, do 20 de decembro de 2000, relativa á execución dun programa de estímulo ao desenvolvemento, a distribución e á promoción de obras audiovisuais europeas (MEDIA Plus - Desarrollo, distribución e promoción). COM(2003) 191 final. Bruselas: Comisión Europea.
- Unión Europea: “Regular Report On Progress Towards Accession”. COM (2002) 700 final. Bruselas: Comisión Europea.
- Unión Europea: "Informe del grupo de alto nivel sobre política audiovisual presidido por Marcelino Oreja". Bruselas: Comisión Europea.
http://europa.eu.int/comm//legis/key_doc/hlg_en.htm
- Unión Europea: Audiovisual e os medios de comunicación. Dispoñible en:
http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/es/displayFtu.html?ftuId=FTU_5.13.2.html
- Unión Europea: COM (2003) 784 final “O futuro da política reguladora europea no ámbito audiovisual. Consultado en liña o 2 de setembro de 2011 [Citado 12 xullo 2012] Dispoñible en:
http://europa.eu/legislation_summaries/audiovisual_and_media/l24107_es.htm
- Unión Europea: COM (2003) 784 final. [Citado 12 xullo 2012] Dispoñible en:
http://europa.eu/legislation_summaries/audiovisual_and_media/l24107_es.htm
- Unión Europea: COM(2002) 636 final [Citado 12 xullo 2012] Dispoñible en:
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex:52002DC0636>
- Unión Europea: Comisión Europea mediante Decisión C (2010)174 final, do 27 de xaneiro de 2010. [Citado 20 xaneiro 2013] Dispoñible en:
http://ec.europa.eu/eu_law/state_aids/comp-2009/n587-09.pdf
- Unión Europea: *Comission staff working paper*. Regulation of the European Parliament and of the Council establishing a Creative Europa Framework Programme. COM(2011)785 final. Bruselas: Parlamento Europeo.
- Unión Europea: Comunicación da Comisión ao Consello, ao Parlamento Europeo, ao Comité Económico e Social e ao Comité das Regións. Principios directrices da política comunitaria no sector audiovisual na era dixital. COM(1999)657 Final. Bruselas: Comisión Europea. Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:1999:0657:FIN:ES:PDF>
- Unión Europea: Comunicación da Comisión ao Consello: programa de acción para unha produción audiovisual europea”. COM (86) 255 final. Bruselas: Comisión Europea.
- Unión Europea: Comunicación sobre aplicación das normas en materia de axudas estatais aos servizos públicos de radiodifusión. [Citado 12 xullo 2012]

Dispoñible en:

http://ec.europa.eu/competition/state_aid/legislation/broadcasting_communication_es.pdf

- Unión Europea: Comunicación: Sobre determinados aspectos xurídicos vinculados ás obras cinematográficas e outras producións do sector audiovisual. : COM(2001)534 final. DO C43 do 16.02.2001. Bruselas: Comisión Europea. [Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:52004DC0171&from=EN>]
- Unión Europea: Directiva 2000/31/CE. [Citado 12 xullo 2012] Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32000L0031:Es:HTML>
- Unión Europea: Directiva 2007/65/CE. [Citado 12 xullo 2012] Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex:32007L0065>
- Unión Europea: Directiva 93/93/CEE. DO C 248 do 6.10.1993 [Citado 12 xullo 2012] Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:1993:248:0015:0021:ES:PDF> F pp. 15-21
- Unión Europea: Resolución Barzanti. DOCE 150 do 28/05/1999. Bruselas: Comisión Europea. Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=OJ:C:1999:150:TOC>
- Unión Europea: Resolución do Consello, do 16 de novembro de 2007, relativa a unha Axenda europea para a cultura. (2007/C 287/01). Bruselas: Consello Europeo. Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:32007G1129%2801%29>
- Unión Europea: Resolución Hahn. DOCE 87 5/03/1982. Bruselas: Comisión Europea. Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:C:1982:087:FULL&from=ES>
- Unión Europea: SEC (2011) 1399 final. Commission staff working paper. Impact assesment, accompanying the document Regulation of the European Parliament and of the Council establishing a Creative Europe Framework Programme. COM (2011) 785 final [Citado 12 xullo 2012] Dispoñible en: http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/documents/ce-impact_en.pdf
- Unión Europea: Versión consolidada do Tratado da Unión Europea e do Tratado de Funcionamento da Unión. Dispoñible en: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:083:FULL:ES:PDF>
- VALLÉS COPEIRO DEL VILLAR A. *Historia de la política de fomento del cine español*. Valencia: Instituto de las Artes Escénicas, Cine y Música, 1992.
- VAN HEMEL, Annemoon: «The complex debate on audiovisual policy», en VAN HEMEL, Annemoon, Hans MOMMAAS Y Cas SMITHUYJSEN (Editores): *Trading Culture: GATT, European Cultural policies and the transatlantic market*. Amsterdam: Boekman Foundation, 1996, pp. 83-95.
- VASCONCELOS, Antonio-Pedro (Dir): *Rapport de la cellule de réflexion sur la politique audiovisuelle dans l'Union européenne*. Bruselas: CECA-CE-CEEA, 1994.

Anexos

ANEXO I. RELACIÓN DE BENEFICIARIOS/AS DO CONSORCIO AUDIOVISUAL DE GALICIA

A.- Axudas a promoción e difusión do audiovisual

No ano 2006

DOG	Data	Entidade	Certame	Importe (€)
210	31/10/06	Mr. Misto Films (Xoan Mariño Rubio)	On&Off 2	6.000
210	31/10/06	Incolsa	Festival de curtametraxes curtocircuíto	12.000
210	31/10/06	Fundación Universidade da Coruña	IX Semana Internacional de Cine de Betanzos	6.000
210	31/10/06	Asociación Cultural Enfoques	Play Doc, Festival Internacional de Cine	13.000
210	31/10/06	Auditorio de Galicia/Concello de Santiago	Cineuropa	75.000
210	31/10/06	Concello do Carballiño	Xociviga	25.000
210	31/10/06	Consortio para o Festival Internacional de Cine Independente de Ourense	Festival Internacional de Cine Independente de Ourense	70.000
210	31/10/06	Concello de Oleiros	Nova Factory 06	4.000
210	31/10/06	Liceo Casino de Vilagarcía de Arousa	XXXIV Certame Audiovisual	10.000
210	31/10/06	Concello de Petín	Festival de Cine Petín un Pobo de Cine	2.000
210	31/10/06	Concello de Noia	VII Mostra de Curtametraxes Vila de Noia	7.000
210	31/10/06	Asociación Cultural Arela	Festival de Cans	8.000
210	31/10/06	Concello de Boiro	Acción	3.000
			Total	241.000

Fonte: Elaboración propia a partir do (DOG 210, do 31/10/2006).

No ano 2007

Neste ano non chegaron a publicarse no DOG os beneficiarios/as desta liña de axudas, pero a través de comunicados de prensa feitos públicos no seu momento fixemos unha relación dos beneficiarios/as.

Liña de axuda	Beneficiarios/as	Festival	Importe (€)
Axudas a celebración de festivais	Consortio para o Festival Internacional de Cine	Festival Internacional de Cine Independente de	68.000

	Independente de Ourense	Ourense	
Axudas a celebración de festivais	Auditorio de Galicia	Cineuropa	60.000
Axudas a celebración de festivais	Asociación Cultural Enfoques	Play-DOC	38.075
Axudas a celebración de festivais	Concello Carballiño	Xociviga	30.000
Axudas a celebración de festivais	Incolsa	Curtocircuíto	24.000
Axudas a celebración de festivais	Grupo fotocinematográfico Fonmiñá	Festival Semana de Cine de Autor	15.000
Axudas a celebración de festivais	Fundación Araguey	Festival de Cine Amal07	35.000
Axudas a celebración de festivais	Asociación Cultural Arela	Festival de Cans	13.907
Axudas a celebración de festivais	Liceo Casino de Arousa	Certame Audiovisual de Vilagarcía de Arousa	10.000
Axudas a celebración de festivais	Concello de Noia	Mostra de Curtametraxes Vila de Noia	10.000
Axudas a celebración de festivais	Mr. Misto Films	On&Off Ribadeo	8.000
Axudas a celebración de festivais	Concello de Petín	Petín un Pobo de Cine	3.500
Axudas a celebración de festivais	Concello de Boiro	Festival Cinema Novo	3.018
Axudas a celebración de festivais	Concello de Redondela	III Festival de Corot e Documentais	4.500
Axudas a celebración de festivais	Museo do Pobo galego	Mostra de cinema documental etnográfico	3.500
Axudas a celebración de festivais	Jorge Lucas	I Mostra Internacional de Videocreacións do Condado (Mivico)	2.000
Axudas a celebración de festivais	Concello de Cangas	I Festival de Cine	1.500
Axudas á celebración de festivais			330.000

Fonte: documentación propia a partir do comunicado de prensa da entidade

No ano 2008

O 4 de agosto de 2008, no DOG número 149 tivo lugar a publicación dos 25 beneficiarios/as da liña de axudas festivais.

DOG	Data	Entidade	Certame	Importe(€)
149	04/08/08	Concello do Carballiño	Xornadas de cine e vídeo	30.000
149	04/08/08	Concello de Betanzos	1º edición festival cine documental "Xanela no mundo"	10.000
149	04/08/08	Concello de Noia	X Mostra de curtametraxes de Noia	20.000
149	04/08/08	Concello de Petín	Petín un pobo de cine	3.000
149	04/08/08	Concello de Boiro	IV edición festiva "Cinema Novo. Acción!"	3.000

149	04/08/08	Concello de Cangas	Aulavisión Cangas 08	3.000
149	04/08/08	Concello de Cangas	Semana de cine de cangas	1.000
149	04/08/08	Incolsa	Curtocircuíto	24.000
149	04/08/08	Mr. Misto Films SL	On-off festival creativo de curtas	10.000
149	04/08/08	Artefacto Producións Audiovisuais	I Festival de Cine de Sanxenxo	3.000
149	04/08/08	Iceberg Audiovisual, SL	Brincadeira	3.000
149	04/08/08	Quadra Producións Audiovisuais SL	MIVICO 08 II Mostra Independente de Videoclips	2.000
149	04/08/08	Manuel Pena Gómez	1º Festival Internacional de Curtas de Bueu	1.500
149	04/08/08	Carlos Otero Esmoris	"Corten" foro educativo audiovisual	1.308
149	04/08/08	Consortio Festival Internacional de Cine Independente de Ourense	13 Festival Internacional de Cine Independente de Ourense	68.000
149	04/08/08	Asociación cultural Enfoques	Play Doc	40.000
149	04/08/08	Fundación Araguey-Puente de Culturas	Amal. Festival Internac. De cine Euroárabe	37.000
149	04/08/08	Grupo Cinematográfico Fonmiñá	XXX Semana internacional de cine de autor	15.000
149	04/08/08	Asociación Cultural Arela	Festival de Cans	15.000
149	04/08/08	Liceo-Casino Vilagarcía de Arousa	XXXVI Certame audiovisual internacional	10.00
149	04/08/08	Morraceira-Asociación Cultural	Filminho. Festa Audiovisual Galego-Portuguesa	5.000
149	04/08/08	Asociación Cultural e Xuvenil Cineclub de Redondela	IV Festival Nacional de curtametraxes "Redondela en curto"	3.250
149	04/08/08	Asociación de xóvenes cineastas AXOCI	Toxic Film festival	3.250
149	04/08/08	Asociación Ámbar	Certame curtametraxes Nada sobre nós sen nós	1.500
149	04/08/08	Asociación culturla SENUNCAN	Festival SENUNCAN V	1.500
149	04/08/08	Ateneo Ferrolán	VIII Xornadas de curtametraxes	1.200
149	04/08/08			315.508

Beneficiarios das axudas a promoción e difusión do patrimonio audiovisual.

Ano 2006

DOG	Data	Beneficiarios/as	Produción	Importe (€)
210	31/10/06	Continental Producciones, SL	Ecos	8.000
210	31/10/06	Milou Films, SL	Días azuis	15.000
210	31/10/06	Continental Producciones, SL	Os aires difíciles	15.000
210	31/10/06	Adivina Producciones, SL	Un franco, 14 pesetas	15.000
210	31/10/06	Filmanova, SL	Galatasaray-Dépor	11.403
210	31/10/06	Vaca Films Studio, SL	Cargo	15.000

210	31/10/06	Ficción Producciones, SL	A biblioteca da Iguana	6.579
				85.982

Año 2008: Axudas a apoiar actos de estrea cinematográfica en Galicia

DOG	Data	Beneficiarios/as	Producción	Importe (€)
35	19/02/09	Dygra Films, SL	Espírito do Bosque	45.000
35	19/02/09	Vía Láctea Filmes, SL	Pradolongo	40.000
35	19/02/09	Voz Audiovisual, SAU.	O menor dos males	35.000
35	19/02/09	Ledesma Producións, SLNE.	Pedro e o Capitán	29.000
35	19/02/09	Artemática, SLU.	Os mortos van á présa	28.000
35	19/02/09	Xamalú Filmes, SL	Un conto para Olivia	23.000
35	19/02/09	Bren Entertainment, SA	Eloxio da Distancia	19.900
35	19/02/09	Continental Producciones, SL	Abrígate	15.000
35	19/02/09	Continental Producciones, SL	A crise carnívora	15.000
35	19/02/09	Ficción Producciones, SL	Cantos Rodados	10.000
35	19/02/09	Vaca Films Studio, SL	O Tesouro	9.000
35	19/02/09	Audiovisual de Servicios Kairos, SL	A Princesa Ledia	8.000
35	19/02/09	Continental Producciones, SL	O espello	8.000
35	19/02/09	Artefacto Producciones Audiovisuales	SLNE.	6.100
35	19/02/09	Ficción Producciones, SL	Coralía e Maruxa, as irmás Fandiño	5.000
35	19/02/09	Continental Producciones, SL	O soldadiño de chumbo	4.000
35	19/02/09			300.000

B. Beneficiarios do programa Curtas

Curtas 03

Catálogo I	
	A Subela (Luis Avilés Baquero)
	Os Crebinsky (Enrique Otero)
	O trasto (Rafael Calvo)
	Ciclo (David e Tristán Ulloa)
	Taxia (David Robles)
	Meigallos; sombras e papas de arroz (Tomás Conde e Virxinia Curia)
	Di algo (Luis Detell)
	A Escola das Areas (Tomás Conde e Virxinia Curia)
	Bobo furcia (Alex Sampayo e Pekas)
	As loiras os prefiren cabaleiros (Alex Sampayo)
	Trofeo (Emilio José Álvarez)
Catálogo II	
	A Subela (Luis Avilés Baquero)
	Ciclo (David e Tristán Ulloa)
	Meigallos; sombras e papas de arroz (Tomás Conde e Virxinia Curia)
	Taxia (David Robles)

Curtas 04

Minas (Dani de la Torre)
Minotauromaquia
A teoría do espello
La valiente (Isabel Aguayvives)
Notamotof

Curtas 05

Redondeo (Pablo Iglesias)
La buena caligrafía (Alex Sampayo)
Máxima pena (Juanjo Gímenez)
Lobos (Dani de la Torre)
Rosas (Mikel Fuentes e José Luis Márquez)

Curtas 06

As cores do frío (Anxo Cendal)
Botellón (Tomás Silberman)
JEDN (Marcos Nine)
O Castigo (Isabel Ayguavives)
Pechados (Diego Gómez, Irene Formoso, José Domato, Miguel Ángel Janeiro)
Retrato dun home pensativo (Javier Alonso)

Curtas 07

Non chegou a convocarse.

Curtas 08

A revolta dos mouses (Theseus Films Producciones)
Dario e Verónica (235 Producciones Cinematográficas)
O Hospital (Máster de Producción e Xestión Audiovisual)
Leo (Artefacto Producciones)

Curtas 09

The Werpig (Sam Orti)
Bata por fóra (muller por dentro) (Claudia Brenlla)
X nada (Dani de la Torre e Toni Veiga)
Mínimo Común Múltiple (Rubén Coca)

12.1.2. Listaxe producións beneficiarias Docs**Docs Galicia 06**

A casa da miña avoa (Adán Aliaga)
Pic-Nic (Eloy Enciso)
A cuarta pista (Pela del Álamo)
As voces do Prestige (Ángel Peláez)
Cambio climático. O reto do século XXI (Ruth Chao e Javier Silva)

Docs07

Non se convoca.

Docs08

Líste, pronunciado Líster (Margarita Ledo)
Barreiros, motor humano (Marcos Besas)
Kalapattar, aos pés do monte Everest (Henrique Banet)
Manuel e Elisa (Manuel Fernández-Valdés)

Docs09

O clube dos sen teito
Afranío

Malta Radio
Bata por fóra (muller por dentro)

B. Listaxe producións beneficiarias de Promoción audiovisual por Internet

Beneficiarios/as	Título	Importe (€)
Vía Láctea Films	Un bosque de música	6.000
Filmanova, SL	O ano da carracha	6.000
Pórtico de Comunicación, SL	A promesa	3.405
Saga TV	Lobos	5.095
Filmax Animation	Donkey.Xote	6.000
Filmax Animation	Gisaku	6.000
Filmax Animation	Nocturna	6.000
Continental Producciones, SL	A vida que te espera	6.000
Interacción	O templo	
DYR Producciones Audiovisuales	Munfeld	
Ficción Producciones SL	Conversas co vento	
Adivina Producciones, SL	Un franco, 14 pesetas	
Adivina Producciones, SL	O neno de barro	
Filmanova SA	Hotel Tivoli	
Continental Producciones, SL	Para que non me esquezas	
Continental Producciones, SL	Heroína	
Anxo Fernández Producciones, SL	El país de no me acuerdo	
Anxo Fernández Producciones, SL	O tren que me leva	
Vaca Films Studio, SL	Cargo	
Formato Producciones, SL	Mía Sarah	8.000
Acuarela Comunicación, SL	Exilios	2.700
Salvador Dasilva, SL	Memorial Camposanco	700
Continental Producciones, SL	De profundis	9.000
Deboursa deseños animados, SL	O mago dubidoso	7.200
Deboursa deseños animados, SL	Bala perdida de Manuel Rivas	7.480
Deboursa deseños animados, SL	Que ninguén te recorde	7.960
Filmanova, SL	A casa de 1906	4.400
Milou Films	Unha muller invisible	7.000
Vía Láctea Films	Pradolongo	7.000
Saga TV	A maleta de Sofía	6.000
Saga TV	O novo Emdem	6.000
Saga TV	O barco da memoria	6.000
Perro Verde Films	Gritos en el pasillo	7.000
Diplodocus Produccións	Nacional VI	2.500
Artemática	Os mortos van ás presas	8.000
Voz Audiovisual	Son de estrelas	8.000
Voz Audiovisual	Padre Casares	7.000
Voz Audiovisual	Made in Galiica	6.000

Directo de Información y Divulgación		6.000
Formateo	Flores tristes	2.246
Filmanova	O gran camiño	6.000
Matriuska Producciones, SL	De bares	3.800
Filmanova, SL	Os atlánticos	5.812,24
Vimbio Filmes, SLU.	A casa da luz	5.500
Gacine, SL	Maldito bastardo!	432,08
Voz Audiovisual	O país das marabillas	6.500
Continental Producciones, SL	Abrígate	6.000
Tic Tac Producciones, SL	Manuel e Elisa	4.000
Tic Tac Producciones, SL	18 comidas	4.000
Tic Tac Producciones, SL	Tra-las luces	4.000
Vicente Nerea	Eclipse	
Zampamonstros, SLNE	O diario de berto	
Zampamonstros, SLNE	Ulises a Zampamonstros	
Artefacto Producciones	O Apóstolo	
Ledesma Produccións, SL	Pedro e o Capitán	
Tic Tac Producciones, SL	Que culpa tiene el tomate	
Ledesma Produccións, SL	X.N.V. Memorias dun emigrante	
Formato Producciones, SL	Voltar á casa	
Voz Audiovisual	A terra dos prodixios	
Produtora morta	Frío	
Ophiusa Productora de Vídeo	O camiño primitivo a Compostela	
Ledesma Produccións, SL	Clangor	
Ophiusa Productora de Vídeo	O camiño norte a Compostela	
Ophiusa Productora de Vídeo	O camiño Inglés a Compostela	
Ophiusa Productora de Vídeo	Mini e Mero- A quenlla ó Servizo de Galicia	
O grelo producciones	Nunc et In Hora	
Voz Audiovisual	Matalobos	
Domingo Díaz P.C.	Viva Montes	
O raio verde	Señora de...	
Perro Verde Films	La noche que dejó de llover	
Milou Films	Un buen hombre	
Artemática	traineras	
Tintimán Audiovisual	Apash, os de fóra	
Matriuska Producciones, SL	Relatos	
Ledesma Produccións, SL	A noite equivocada	
Zircozine	Crebinsky	
Agallas Films AIE	Agallas	
Ignacio Benedeti Cinema, SL	Estigmas	

Abano Producións SL	As aventuras de San Xoán sen medo	
Oroboro Films	Mulleres en escena	

D. Asistencia a mercados

Beneficiario/a	Festival	Importe (€)
Rubén Coca	Clermont Ferrand	309,98
Deboursa deseños animados, SL	Mip TV	706,37
Pórtico de Comunicación, SL	Mip TV	735,82
Interacción	Mip TV	1.259,47
Vídeo Zetra	Mip TV	735,82
ctv	Mip TV	1.215,67
Zénit multimedia	Mip TV	1.093,67
Adivina Comunicación	Mip TV	1.612,77
Adivina Comunicación	Mercadoc	652,50
Vaca Films Studio, SL	Mip Cannes	972,03
TV Siete	Mercadoc	650
Saga TV	Mip TV	698
Sodinor	Mip TV	1.116,64
Atlántico Films	Mip Cannes	1.329,44
Rubén Coca	Cinema Jove	194,50
Filmanova, SL	Mercadoc	421,73
Filmanova Invest	Mip cannes	1.768
Filmanova, SL	Mip TV	856,77
Studio XXI, SL	Mip TV	869,32
Vaca Films Studio, SL	Mip TV	869,32
Voz Audiovisual	Mip TV	2.144,64
Filmanova Invest	San Sebastián	1.500
Nezcom Micromovies	Mip Com	1.117,14
IB Cinema, SL	Clermont Ferrand	525
IB Cinema, SL	Cartoon Movie 2005	1.065,22
IB Cinema, SL	Mercadoc	551,92
Aldea Films, SL	Festival Internacional de Tokyo	1.000
Dygra Films, SL	American Film Market	1.500
Dygra Films, SL	Mip Com	350,88
Filmanova, SL	Mip Com	833,41
Zénit multimedia	Mip Com	1.664,79
Ignacio Benedeti Cinema, SL	Mercadoc	531,92
Ignacio Benedeti Cinema, SL	Cartoon Movie-postdam	1.065,22
Filmanova Invest	San Sebastián	1.500
Ignacio Benedeti Cinema, SL	Clermont Ferrand	525
Nezcom Micromovies, SL	Mip Com	1.117,14
Studio XXI, SL	Mip TV	869,32
Vaca Films Studio, SL	Mip TV	869,32
Atlántico Films	Marche du film	1.329,44

Filmanova, SL	Mercadoc	421,73
Filmanova Invest	Marche du film	1.768
Filmanova, SL	Mip TV	856,77
Filmanova, SL	Festival Internacional de Berlín	346,51
Rubén Coca	Cinema Jove	194,50
Saga TV	Mip TV	698
Sodinor	Mip TV	1.116,64
TV Siete	Mercadoc	650
Vaca Films Studio, SL	MIP Cannes	972,03
Adivina Producciones	Mip TV	1.612,77
Adivina Producciones	Mercadoc	652,50
Deboursa Cultural, SL	Mip TV	706,37
Vídeo Zetra	Mip TV	735,82
Zenit Television	Mip TV	1.093
Pórtico de Comunicación, SL	Mip TV	735,82
Rubén Coca	Mip TV	309,98
ctv	Mip TV	1.215,84
Interacción Comunicación Interactiva, SL	Mip TV	1.259,47

E. Listaxe beneficiarios/as dos actos de estreas.

Beneficiario/a	Lugar estrea	Producción	Importe(€)
Vía Láctea Filmes	Madrid	Ilegal	
Filmanova	Madrid	O lápis do carpinteiro	
Dygra Films, SL	Portugal	O bosque animado	
Dygra Films, SL	Bélxica	O bosque animado	
Dygra Films, SL	Francia	O bosque animado	
Dygra Films, SL	Holanda	O bosque animado	
Dygra Films, SL	Italia	O bosque animado	
Continental Producciones, SL	Madrid	trece badaladas	
Lorelei Producciones	Madrid	O agasallo de Silvia	
Adivina Producciones	Madrid	Camiño de Santiago. A orixe	10.000
Acuarela Comunicación, SL	Arxentina	Castelao e os irmáns da liberade	1.610
Aldea Films, SL	Chile	Media rojo	11.000
Pórtico de Comunicación, SL	Barcelona	A promesa	10.000
Produtora Nós	Madrid	Santa Liberdade	7.515
Continental Producciones, SL	Madrid	A vida que te espera	10.000
Produtora Nós	Arxentina	Santa Liberdade	
Xamalú Filmes	Madrid	León y Olvido	11.000
Filmanova Invest	Madrid	No sos vos, soy yo	
Xamalú Filmes	Francia	León y Olvido	10.000
Xamalú Filmes	Suíza	León y Olvido	6.000
Filmanova Invest	Madrid	Señora beba	
Continental Producciones, SL	Madrid	Heroína	11.000
Continental Producciones, SL	Madrid	Para que non me esquezas	9.000
IB Cinema, SL	Estados Unidos	A casa da miña avoa	11.000

Formato Producciones, SL	Madrid	Mía Sarah	11.000
Acuarela Comunicación, SL	Arxentina	Exilios	3.000
Filmanova, SL	Madrid	Galatasary-Depor	11.000
Vaca Films Studio, SL	Madrid	Cargo	11.000
Adivina Producciones, SL	Madrid	Un franco, 14 pesetas	11.000
Adivina Producciones	Madrid	O neno de barro	
Adivina Producciones	Arxentina	O neno de barro	
Filmanova	Madrid	Hotel Tivoli	
Perro Verde Films	Madrid	Gritos en el pasillo	
Milou Films	Madrid	Unha muller invisible	

F.- Actividades de Semprecinema no Boletín do Rexistro Mercantil.

Data actividade	Actividade	Descrición
12/02/2008	Inicio operacións	Obxecto social produción.edición, distribución e comercialización de obras cinematográficas. Capital 800.000 euros. Presidente: CXG Corporación Caixa Galicia SA
03/06/2008	Nomeamentos	Apo. Sol: Álvarez, Acevedo, Alfonso
03/06/2008	Ampliación de capital e modificación estatutaria	1.000.000 euros. Resultante subscrito 1.800.0000 euros. Modificaicón artigo dos estatutos "Capital social"
07/07/2009	Outros conceptos	Substitúe Dona Belén Bálgora Magdalena por Don José Manuel Ortigueira Bobillo como persona física representantes da conselleira XesGalicia, Sociedade Xestora de Entidades de Capital Risco, SA
07/09/2009	Depósito das contas anuais (Agosto de 2009)	2008
27/04/2010	Outros conceptos	Césase a Don Javier Carral Martínez, como representante do conselleiro-presidente CXG Corporación Caixa Galicia SA e désígnase no seu lugar a Don Ignacio Alonso Bidegain.
27/04/2010	Outros conceptos	Substitución de Don Miguel Ángel Delmas Costa como representante persoa física do conselleiro XesCaixaGalicia sociedade gestora de entidades de capital risco SA por Don Ignacio López García
09/09/2010	Depósito de contas	2009
04/08/2011	Cesamento	Cesamento de José Ignacio Varela Ramos
23/08/2011	Nomeamento	Auditor: Pricewaterhousecoopers Auditores SL
13/12/2011	Depósito de contas	2010
01/02/2012	Nomeamento	Auditor: Deloitte SL
16/10/2012	Cesamentos/nomeamentos	Cese: Francisco Isaac Feijoo Cebrián Nomeamento. Eduardo Cortizo García
26/08/2014	Redución de capital e modificación estatutaria	Reducción: 1.062.000 euros Resultante suscrito: 738.000 Importe redución: 612.000 Resultante sucrito: 126.000 Modificación artigo: 7.- Relativo ao capital social
21/10/2014	Outros conceptos	Cambia o represenante, persoa física, da Administración mancomunada NCG Corporación Industrial SL substituíu a don Ignacio Alonso Bidegain por Doña María Elena Ballesterio Martínez
		Unha das últimas actividades rexistradas no BORME ten que ver cunha redución de capital http://www.boe.es/borme/dias/2014/08/26/pdfs/BORME-A-2014-161-15.pdf

ANEXO II. RELACIÓN DE BENEFICIARIOS/AS DAS AXUDAS DE FOMENTO DO AUDIOVISUAL

Ano 2000

Beneficiarios das axudas a guión do ano 2000

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
77	19/04/00	Eulogio Rodríguez Ruibal	O gran vencedor	4.508
77	19/04/00	Marcelo Gómez de Castro	A memoria da auga	6.010
77	19/04/00	Óscar Arias López	O carrabouxo	4.508
77	19/04/00	José Enrique Rivadulla Conde	Baixo o mar	6.010
77	19/04/00	María Milagros Bará Viñas	Los noventa y nueve nombres de Dios	6.010
77	19/04/00	Raúl Dans Mayor	Fragmentos dun amor	6.010
77	19/04/00	José María Gago Vidal	A mesma pedra	6.010
77	19/04/00	Eligio Rodríguez Montero	A man esquerda de Deus	6.010
77	19/04/00	Teresa Gómez Hermida	Fado	3.005
77	19/04/00	Carlos A. López Piñeiro	Dama de mar	6.010
77	19/04/00	Xesús Iglesias Díaz	O gaiteiro de soutelo	6.010
77	19/04/00	Xosé María Landeira Amado	Duggium	3.005
77	19/04/00	Ángel Lozano Coello	A vaqueirada	3.005

Beneficiarios das axudas a desenvolvemento do ano 2000.

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
77	19/04/00	Ibisa TV, SL	Memoria de Santiago	6.010
77	19/04/00	Nemedon, SL	Os poteiros	3.606
77	19/04/00	I.J.V., SL	Finisterres Europeos	9.015
77	19/04/00	Continental Producciones, SL	Conta saldada	21.035
77	19/04/00	Continental Producciones, SL	A kábala	18.030
77	19/04/00	Ibisa Televisión, SL	Juan Mata Sete	6.010
77	19/04/00	Limaia	A flor da auga	15.025
77	19/04/00	Vía Láctea Films	S.O.S	6.010
77	19/04/00	Zozo, SL	Zyclo.com	12.020
77	19/04/00	Zenit Multimedia, S.A	Rías baixas	18.030
77	19/04/00	Sun Lúa, SL	A promesa	6.010

Beneficiarios das axudas á produción do ano 2000

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
77	19/04/00	ROM vídeo dixital	Recuperación animais varados en Galicia	1.800
77	19/04/00	Vía Láctea Films	Virxilio Vietez, un fotógrafo	6.000
77	19/04/00	TV Siete, SL	América	18.000
77	19/04/00	Continental Producciones, SL	Avante toda	96.161
77	19/04/00	Faro Lérez, SL	O río do olvido	9.000
77	19/04/00	Faro Lérez- Vía Láctea	A vangarda histórica galega	42.000
77	19/04/00	Formato Vídeo SL	Divertimento	90.000
77	19/04/00	Miguel Asensio, P.C.	Galicia manta yanapacuna	9.000
77	19/04/00	Portozás Visión, SL	Lena	60.000
77	19/04/00	IJV	Galta	72.121

77	19/04/00	Pórtico de Comunicaciones, SL	Inútil	15.015
77	19/04/00	Jose M. Zapata	Amando de Ossorio	6.000
77	19/04/00	Adivina Producciones, SL	Inmigrantes	27.646
77	19/04/00	Pórtico de Comunicaciones, SL	Xinetes na tomenta	15.015
77	19/04/00	Lúa Films	A lingua animada	45.000

Beneficiarios das axudas a novos realizadores e novo equipo técnico do ano 2000.

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
77	19/04/00	Pórtico de Comunicaciones, SL	Los días del caos	12.020
77	19/04/00	Jose M. Zapata	La teoría del espejo	9.015
77	19/04/00	Ibisa TV, SL	A estirpe de gatipetro	10.217
77	19/04/00	Tangaraño SL	O tempo das chuvias	9.015
77	19/04/00	José Luis Díaz	Globo	9.015
77	19/04/00	Ciudadano Frame SL	Alzheimer	10.818
77	19/04/00	Ana Riveiro, PC	A mercería	12.020
77	19/04/00	Formato Vídeo SL	la verdad si no miento	12.020

Ano 2001.

Beneficiarios das axudas a guión do ano 2001.

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
42	28/02/01	Manuel Alberto Guntín Araújo	Unha cuestión de santidad	6.010
42	28/02/01	Ricardo Llovo	Marejada	6.010
42	28/02/01	Milagros Bará Viñas	Escultor de calaveras	12.020
42	28/02/01	María Peña Hernández	O embigo de Eva	12.020
42	28/02/01	Roque Cameselle Capón	Bieito dubidoso	12.020
42	28/02/01	Héctor Diéguez González	Mis vacas	12.020
42	28/02/01	José Enrique Rivadulla Conde	A última cea	12.020

Beneficiarios das axudas a desenvolvemento do ano 2001.

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
41	27/02/01	Portozás Visión, SL	Pasarela na brétema	23.439
41	27/02/01	NTR SA	Calzados lola	30.051
41	27/02/01	Miguel Asensio Llamas	O ano da Garrapata	12.020
41	27/02/01	Saga TV, SL	A outra Galicia	9.015
41	27/02/01	Dygra Films SL	O bosque animado	36.061
41	27/02/01	NTR SA	O que dis que din	17.429
41	27/02/01	CTV S.A	Memorias dun pobo	72.722
41	27/02/01	Costa Oeste Produccións, SA	A coroa de lume	27.046
41	27/02/01	Continental Producciones, SA	Unha muller forte	15.025
41	27/02/01	Formato Vídeo, SL	Soños no paraíso	15.025
41	27/02/01	Vici Produccións, SL	O pucheiro de ouro (despois A casa da luz)	18.030
41	27/02/01	Zenit Multimedia, SA	O home lobo de Allariz	18.030

Beneficiarios das axudas á produción do ano 2001.

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
41	27/02/01	Ibisa TV, SL	A caza	24.040

41	27/02/01	Continental Producciones, SA	O alquimista impaciente	150.253
41	27/02/01	Costa Oeste Produccións, SA	Kubala	27.046
41	27/02/01	Elyte, SL	Ourense histórico	18.030
41	27/02/01	Estudio de actividades fotográficas, SL	Monte Alén. O paraíso perdido	18.030
41	27/02/01	Faro Lérez, SL	Terra de Merlín	72.121
41	27/02/01	Formato Vídeo, SL	Proxecto dous	27.046
41	27/02/01	NTR SA	A arca de Neón	22.838
41	27/02/01	Iace-Lúa Films, SL	A Trabe de Ouro-Alquitrán	72.121
41	27/02/01	Saga TV, SL	Jalisco	18.030
41	27/02/01	Limaia Produccions,SL	A flor da auga	78.132
41	27/02/01	Mara Producciones, SL	Nativa de Ons	18.030
41	27/02/01	Nemedon, SL	Os poteiros	15.025
41	27/02/01	Nós, Produtora Cinematográfica Galega, SL	A rapa das bestas	48.081
41	27/02/01	Adivina Producciones, SL	Terra de naufragos	36.061
41	27/02/01	Zozo, SL	Ziudades.com	18.030
41	27/02/01	Portozás Visión, SL	O lápiz do carpinteiro	60.101
41	27/02/01	I.J.V. Comunicación, SL	Seis caras, seis miradas	84.142

Beneficiarios das axudas a novos realizadores do ano 2001.

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
42	28/02/01	José Manuel Bazarra Maneiro	Pasos previos a unha profunda depresión	15.025
42	28/02/01	José Manuel Zapata Pérez	Toda clase de peles	12.020
42	28/02/01	Emma Lustres Gómez	As loiras os prefiren cabaleiros	12.020
42	28/02/01	Lorelei, SL	O trasto	12.020
42	28/02/01	Marcos Caruncho Núñez	Aphlar o Feiticeiro	9.015
42	28/02/01	María Belén Montero Rodríguez	O tempo perdido	6.010
42	28/02/01	Producciones Vigo, SL	A conquista da vía láctea	12.020

Ano 2002

Beneficiarios das axudas a desenvolvemento do ano 2002

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
63	02/04/02	Servicios Audiovisuais Galegos, Saga TV, SL	Parque atlántico	6.132
63	02/04/02	Producciones Vigo, SL	Fábula (a terra máxica)	12.997
63	02/04/02	Mónica Casas Fernández	A comunidade caboverdiana en Burela: Historia dunha integración	7.049
63	02/04/02	Nós, Produtora Cinematográfica Galega, SL	O corpo da alma	5.213
63	02/04/02	Acuarela Comunicación, SL	Alexandre Bóveda	14.750
63	02/04/02	Enxebre sistemas, SL	Derradeiros paraísos somerxidos en 30	25.721
63	02/04/02	Dygra Films SL	Atapuerca	22.500
63	02/04/02	CTV S.A	Mañá será outro día	12.613
63	02/04/02	Costa Oeste Producciones, SL	Menciñeiros	16.447
63	02/04/02	Vía Láctea Films	Máis música en Galicia	14.830
63	02/04/02	Nemedon, SL	A resposta está no mar	4.564
63	02/04/02	Nemedon, SL	A cidade da selva	7.798
63	02/04/02	Voz Audiovisual, SA	Unha historia familiar	17.431
63	02/04/02	Dygra Films SL	Soño dunha noite de San Xoán	27.000

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
63	02/04/02	Portozás Visión, SL	Oitavo grao	12.020
63	02/04/02	Lorelei Producciones, SL	Costa da morte	15.088
63	02/04/02	Media Olé Productions, SL	Festival dos galegos	50.000
63	02/04/02	Compostela Visión, SL	Marejada	28.248
63	02/04/02	Portozás Visión, SL	Os que merecen morrer	12.020
63	02/04/02	Kmedia conocimiento y multimedia, SL	Turionistas	102.505
63	02/04/02	Lorelei Producciones, SL	Santa Compañía	15.088
63	02/04/02	Dygra Films SL	Compostellanum	18.000
63	02/04/02	Pórtico de Comunicaciones, SL	Proxecto reequilibrio	29.675
63	02/04/02	Continental Producciones, SL	Fletán	29.826
63	02/04/02	Pórtico de Comunicaciones, SL	Grandes esperanzas	22.162
63	02/04/02	Sun lúa, SL	O crime do padre Amaro	11.000
63	02/04/02	Ibisa Televisión, SL	Ail de Montesagro	9.025
63	02/04/02	Portozás Visión, SL	O tempo por diante	9.015
63	02/04/02	Portozás Visión, SL	Lua nova	10.518
63	02/04/02	Ibisa Televisión, SL	As viaxeiras da lúa	18.000
63	02/04/02	Multimedia Teleficción, SL	Fora de serie	31.969
63	02/04/02	Voz Audiovisual, SA	As leis de celavella	20.141
63	02/04/02	Voz Audiovisual, SA	Rosalía	24.505
63	02/04/02	Voz Audiovisual, SA	Inés	16.697
63	02/04/02	Faro, SA	Almas	11.758
63	02/04/02	Voz Audiovisual, SA	Bunker	18.082
63	02/04/02	Continental Producciones, SL	O soño da razón	50.410
63	02/04/02	Pórtico de Comunicaciones, SL	Historias de D. Camilo	56.950
63	02/04/02	Portozás Visión, SL	Voyeur.com	9.015
63	02/04/02	Portozás Visión, SL	A final	9.015
63	02/04/02	Portozás Visión, SL	Miserias	9.015
63	02/04/02	Portozás Visión, SL	Caso de corte	9.015
63	02/04/02	Portozás Visión, SL	A luz apagada	9.015
63	02/04/02	Faro, SA	O campo do vento	12.290
63	02/04/02	Costa Oeste Producciones, SL	O espello	19.883

Beneficiarios das axudas á produción do ano 2002

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
63	02/04/02	Portozás Visión, SL	Ciclo	33.669
63	02/04/02	Dygra Films SL	Taxia	24.149
63	02/04/02	Vici Produccións, SL	Cita no camposanto	9.194
63	02/04/02	Compostela Visión, SL	Por un bisté	15.280
63	02/04/02	Cidudadano Frame SL	Bobo Furcia	9.616
63	02/04/02	Lúa Films	Alistán, o demo oveiro	77.440
63	02/04/02	Formato Video, SL	Arquitectura da auga	16.738
63	02/04/02	Marino García Fernández (Piensan las manos)	O prezo da dote	6.231
63	02/04/02	Miguel Asensio, P.C.	Dous anos despois	8.916
63	02/04/02	Lugopress, SL	Saúde, diñeiro e amor	41.159
63	02/04/02	Galicia Media, SL	Os faros da vida	6.311
63	02/04/02	Estudio de Actividades Fotográficas, SL	Uña de gato	9.123
63	02/04/02	CTV S.A	Eureka	14.349

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
63	02/04/02	Adivina Producciones, SL	O camiño de Santiago. Ruta de constructores	147.986
63	02/04/02	Acuarela Comunicación, SL	Neira Vilas-memorias dun neno	12.000
63	02/04/02	I.J.V., SL	Aprendiendo a vivir	50.485
63	02/04/02	Voz Audiovisual, SA	O que dis que din	32.364
63	02/04/02	Faro, SA	Minusvalías humanas	79.590
63	02/04/02	Faro, SA	Os pastos do desleixo	7.807
63	02/04/02	Videogal, SL	Na busca do poder pasado	13.485
63	02/04/02	Olympus Comunicación, SL	Entre catro paredes	11.213
63	02/04/02	Videogal, SL	Os séculos da luz	11.940
63	02/04/02	Servicios Audiovisuais Galegos, SAGA TV, SL	A outra Galicia	23.567
63	02/04/02	Faro, SA	Desaparecendo	44.081
63	02/04/02	Voz Audiovisual, SA	Un crooner na fin do mundo, pucho boedo	43.943
63	02/04/02	Producciones Vigo, SL	Aventura (O desafío á natureza)	6.130
63	02/04/02	Off Films, SL	Idea y territorio -Cesa Portela- arquitecto	18.250
63	02/04/02	Nós, Produtora Cinematográfica Galega, SL	Santa Liberdade	63.513
63	02/04/02	Produccións de vídeo-tv Península de Morrazo, SL	Arte no morrazo	1.470
63	02/04/02	Nemedon, SL	A volta á aldea	11.968
63	02/04/02	Olympus Comunicación, SL	A memoria nos tempos de Wolfram	11.290
63	02/04/02	Lorelei Producciones, SL	O agasallo de Silvia	120.202
63	02/04/02	CTV S.A	Dentro e fóra do camiño	153.527
63	02/04/02	Pórtico de Comunicaciones, SL	La promesa	170.902
63	02/04/02	Continental Producciones, SL	A vida que te espera	216.266
63	02/04/02	Lugopress, SL	O ano da carracha	139.244
63	02/04/02	Atlántico Films, SL	Días de voda	60.000
63	02/04/02	Zenit Multimedia, S.A	Romasanta	199.946
63	02/04/02	Desarrollos Infográficos de Ourense, SL	Illa de San Simón	8.400
63	02/04/02	Interarte Servicios Multimedia, SL	Espacio abierto	8.980
63	02/04/02	Ignacio Benedeti Cinema, SL	Gallaecia Cinema.com	14.550
63	02/04/02	Dygra Films, SL	Os amigos do bosque	64.802
63	02/04/02	Enxebre sistemas, SL	Jako e os ladróns de mascotas en3D	44.933
63	02/04/02	Sodinor, SA	A Gilda chamáballe Leonor	15.419
63	02/04/02	Zenit Multimedia, SA	Código Q, - Marea Negra	84.141
63	02/04/02	Continental Producciones, SL	Amores cegos	114.796
63	02/04/02	Costa Oeste Producciones, SL	Ecos	72.602

Beneficiarios das axuda a guión do ano 2002

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
63	02/04/02	María Duro Santos	A cruz de San Pedro	1.100
63	02/04/02	Gerardo Codesal Bermúdez de Castro	Cando fomos grandes (os días do cometa)	1.100
63	02/04/02	Laura María de Juan Silva	Fragmentos del otro lado de la orilla	1.100
63	02/04/02	Óscar Suárez Sousa	Pánico POP	1.100
63	02/04/02	Manuel Domingo Mayo Ramos	Soledad	4.163
63	02/04/02	María do Carmen Pérez Carballo	O segredo de Antía	2.000

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
63	02/04/02	Xosé Antón Moure Ferreiro	Todos a bordo	2.000
63	02/04/02	Carlos A. López Piñeiro	De armas tomar	2.000
63	02/04/02	Antonio Alfredo López Mariño	Expedición filantrópica da vacina (A máis ...)	2.000
63	02/04/02	Ángel Lozano Coello	O estranxeiro	1.100
63	02/04/02	Ángel de la Cruz Blanco	O fillo de trebón	4.165
63	02/04/02	Andrés Mahía Cedeira	O prezo dos deuses	2.000
63	02/04/02	Xosé Manuel Landeira Amado	Entre penumbra e caramelo	1.100
63	02/04/02	Carlos Luis Oro Claro	O xigante de magarelos	2.000
63	02/04/02	Gonzalo García Velasco	Latexos	1.100
63	02/04/02	Miguel Anxo Prado Plana	Nordés	4.163
63	02/04/02	Milagros Bará Viñas	El faro maldito	2.000
63	02/04/02	Pilar García Rego	A casa do Barqueiro	1.100
63	02/04/02	Senén Bernárdez Ferrán	Muros	2.000
63	02/04/02	Héctor Alejandro Valle Capae	Don Rodrigo (Así nace unha lenda)	2.000
63	02/04/02	Rosa Castro Legazpi	Salitre	2.000
63	02/04/02	Ramón Costafreda García	Daniel	1.100
63	02/04/02	Diego Moldes González	Néboa	1.100
63	02/04/02	José Enrique Rivadulla Conde	O día que choveu mar	2.000
63	02/04/02	José María Gago Vidal	Marina (A cruz do sur)	2.000
63	02/04/02	Santiago Chousa del Valle	O misterio do reino Inca perdido	2.000

Beneficiarios das axudas a novos realizadores do ano 2002

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
63	02/04/02	Francisco José Lorenzo Castro	Toro	10.510
63	02/04/02	Producciones Torques Media, SL	Camiño de Santiago	5.100
63	02/04/02	Ángel Fernández La Parra	Tuper day	10.124
63	02/04/02	Producciones Torques Media, SL	A moda galega	7.860
63	02/04/02	Auria Gabinete de Calidade, SL	As catedrais de Galicia	5.000
63	02/04/02	José Carlos Dávila Alonso	Animhombre Machine	10.500
63	02/04/02	Salvador Da Silva Hermelo	O románico na ría de Vigo	5.796
63	02/04/02	Juan Lesta Pérez	Co.De.Co	6.192
63	02/04/02	Lorelei Producciones, SL	Di algo	15.410
63	02/04/02	Esferobite, SC	Atlántico Espinoso	9.888
63	02/04/02	Proavis Noya, SL	A subela	14.381

Ano 2003.

Beneficiarios das axudas a desenvolvemento do ano 2003

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
			A fortaleza da rocha, arqueoloxía medieval e tesouros ocultos no Camiño Portugues. Un novo enclave xacobeo no 2004	
27	07/02/03	Ibisa TV, SL		5.220
27	07/02/03	Continental Producciones, SA	Orquesta nova era	19.460
27	07/02/03	Lorelei, SL	Ata o día que me queiras	9.000
27	07/02/03	Filmanova, SL	Hotel Tívoli	13.600
27	07/02/03	Costa Oeste Produccións, SA	Del otro lado	18.000
27	07/02/03	Kmedia, conocimiento y multimedia, SL	Turionistas: perdidos na terra	62.500
27	07/02/03	Costa Oeste Produccións, SA	Maxia	11.659
27	07/02/03	Interacción Comunicación Interactiva Multimedia, SL	Olimpo	6.491
27	07/02/03	Infernos TV, SL	Aldeas abandonadas	7.500
27	07/02/03	CTV S.A	Emerxentes	7.080

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
27	07/02/03	Continental Producciones, SA	O sexo dos anxos	17.787
27	07/02/03	CTV S.A	Ideas peregrinas	12.240
27	07/02/03	Lorelei, SL	Cabalos e anxos	10.725
27	07/02/03	I.A.C.E. (Lúa Films), SL	Pica pica circus	61.500
27	07/02/03	EAF Producciones	O reinado da mula	7.500
27	07/02/03	Acuarela Comunicación, SL	Atila en Galicia	13.500
27	07/02/03	Editorial Compostela, SA	O atracador imposible	6.800
27	07/02/03	Formato Vídeo, SL	Voltar	7.200
27	07/02/03	Ficción Producciones, SL	Conversas co vento	15.691
27	07/02/03	Ficción Producciones, SL	Os rostros da emigración	6.191
27	07/02/03	Filmanova, SL	Atraco imperfecto	6.800
27	07/02/03	Filmanova, SL	Chips	17.400
27	07/02/03	Filmanova, SL	Overbooking	6.800
27	07/02/03	Ignacio Benedeti Cinema, SL	O peliqueiro	12.000
27	07/02/03	Voz Audiovisual, SA	Habelas hainas	13.778
27	07/02/03	Vaca Films Studio, SL	O partido	10.320
27	07/02/03	Multimedia Teleficción, SL	Sotavento	20.000
27	07/02/03	Adivina Producciones, SL	Nenos de xoguete	10.000
27	07/02/03	Vici Produccións, SL	Casiquiare	7.500
27	07/02/03	Voz Audiovisual, SA	Dúas mulleres	14.295
27	07/02/03	Bren Entertainment SA	Nocturna	30.050
27	07/02/03	Ciudadano Frame, SL	La vecina	9.233
27	07/02/03	Voz Audiovisual, SA	O peirao	14.079
27	07/02/03	Consultores para la internacionalización de empresas, SL	Mulleres con historia	7.500
27	07/02/03	Continental Producciones, SA	O lonxano país dos estanques	18.000
27	07/02/03	Voz Audiovisual, SA	Plim plam	13.133
27	07/02/03	Adivina Producciones, SL	Mentíndolle á vida	20.000
27	07/02/03	Zenit Multimedia, SA	Contra vento e marea	13.237
27	07/02/03	Nemedon, SL	Da regueira ao rap	3.700
27	07/02/03	Faro Lérez, SL	Pánico pop	8.115

Beneficiarios das axudas á produción do ano 2003

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
27	07/02/03	Auria Arte, SL	Pintores galegos actuais	4.373
27	07/02/03	Dygra Films SL	Nubliño	13.703
27	07/02/03	Enxebre Sistemas, SL	O noticieiro do espacio	11.711
27	07/02/03	Dygra Films SL	Soño dunha noite de San Xoán	595.200
27	07/02/03	Dygra Films SL	O club do bosque	165.000
27	07/02/03	Desarrollos Infográficos de Ourense, SL	Mitos e lendas celtas	5.780
27	07/02/03	Desarrollos Infográficos de Ourense, SL	Escritores de hoxe, Alfredo Conde	5.750
27	07/02/03	Continental Producciones, SL	Unha muller forte	121.000
27	07/02/03	CTV S.A	Pepe o inglés	29.548
27	07/02/03	Auria Gabinete de Calidade, SL	Os viños de Galicia	8.380
27	07/02/03	Auria Gabinete de Calidade, SL	Ribeiras do Avia	7.180
27	07/02/03	Auria Programación, SL	O val de Monterrei	5.970
27	07/02/03	Costa Oeste Produccións, SA	O espello	89.711
27	07/02/03	Castelao Productions SA	P3K: Pinocho 3000	92.493
27	07/02/03	Ciudadano Frame, SL	Distancias	7.555
27	07/02/03	Galicia Media, SL	Illas Sisargas	5.400
27	07/02/03	Continental Producciones, SL	Para que non me esquezas	110.000

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
27	07/02/03	Continental Producciones, SL	Mar roxo	81.920
27	07/02/03	Adivina Producciones, SL	Carlos Núñez, un galego na Breaña	10.185
27	07/02/03	Producciones Torques Media,SL	Contos populares no camiño de Santiago	5.320
27	07/02/03	Lugopress, SL	O ladrón das reliquias	70.545
27	07/02/03	Marino García Fernández	No ámbito do cauca	12.401
27	07/02/03	Mónica Casas Fernández-Lir	Historia dunha integración	9.971
27	07/02/03	Creacións Audiovisuais	A cidade da selva	22.432
27	07/02/03	Nemedon, SL	Historias de D. Camilo- Balbina gas en cada piso	77.978
27	07/02/03	Pórtico de Comunicaciones, SL	Historias de D. Camilo- O bonito crime do carabineiro	116.850
27	07/02/03	Formato Vídeo, SL	O cazatalentos	7.940
27	07/02/03	Producciones Khartum, SL	Skornaboís	4.896
27	07/02/03	Lorelei Producciones, SL	Delta	27.061
27	07/02/03	Faro, SA	Aí, onde non o esperas	10.438
27	07/02/03	Faro, SA	O latexo das rías	10.838
27	07/02/03	Servicios Audiovisuais Galegos, SAGA TV, SL	A outra Galicia	18.797
27	07/02/03	Servicios Audiovisuais Galegos, SAGA TV, SL	El último trago	15.013
27	07/02/03	Studio XXI Producciones SL	Ollares	3.461
27	07/02/03	Vía Láctea Films	Máis música posible título: un bos que de música	22.500
27	07/02/03	Voz Audiovisual, SA	Unha historia familiar	30.118
27	07/02/03	Pórtico de Comunicaciones, SL	Historias de D.Camilo- Timoteo el incomprendido	70.180
27	07/02/03	Grándola Nova	Aventura na illa dos Hipnos	10.855
27	07/02/03	Filmanova, SL	Comisario Bouza	31.375
27	07/02/03	Filmanova, SL	Galatasaray Dépor	65.670
27	07/02/03	Filmanova, SL	Pasarela na brétema	120.000
27	07/02/03	Formateo, SL	Rail	12.500
27	07/02/03	Formato Vídeo, SL	Amencer	20.000
27	07/02/03	Galicia Media, SL	Guía náutica de Galicia	11.059
27	07/02/03	Zenit Multimedia, SA	Proxecto Casandra	78.129
27	07/02/03	Lugopress, SL	O beozar	1.962
27	07/02/03	Galicia Media, SL	Os faros da vida II	1.908
27	07/02/03	Lúa Producións Audiovisuais e Informáticas, SL	O mastigar dos mortos nas súas tumbas	3.580
27	07/02/03	Grándola Nova	Aventuras de ventura	48.800
27	07/02/03	I.J.V. Comunicación, SL	Tolos	74.318
27	07/02/03	Ibisa TV, SL	Ail de Montsagro, As aventuras do capitán Zonavella	7.500
27	07/02/03	Ignacio Benedeti Cinema, SL	Lobos acosados	18.103
27	07/02/03	Ignacio Benedeti Cinema, SL	Sara	21.636
27	07/02/03	José Carlos Soler Gómez	Tata Santiago	13.748
27	07/02/03	Filmanova, SL	Caso de Corte	150.000
27	07/02/03	Galicia Media, SL	Oficios tradicionais do mar	7.200

Beneficiarios das axudas a novos realizadores e novo equipo técnico do ano 2003

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
-------------	--------------	----------------	----------	-----------

31	13/02/03	Álvaro Rodríguez Guevara	Café...Cortado	8.689
31	13/02/03	Carlos Luis Oro Claro	O iluminado	12.075
31	13/02/03	Compostela Visión, SL	Baseado en feitos que puideron	17.636
31	13/02/03	Esferobite, S.C.	Cine Asciart	7.401
31	13/02/03	Formato Video, SL	Guía Visual da arte no camiño	3.752
31	13/02/03	Ignacio Benedeti Cinema, SL	Carcamáns	11.455
31	13/02/03	Ignacio Benedeti Cinema, SL	Pablo no labirinto	12.038
31	13/02/03	Isabel Aguayvives Caldevilla	A valente	6.496
31	13/02/03	Lorelei Producciones, SL	Ver cos propios ollos	9.000
31	13/02/03	Modesto Pena López	Pintor Llorens	5.125
31	13/02/03	Plácido Baranda Valeiras	Lentura	6.750
31	13/02/03	Faro, SA	El nunca o faría	8.358
31	13/02/03	Santiago Chousa del Valle	Galicia e o misterio da capital Inca	9.002

Beneficiarios das axudas a guión do ano 2003

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
31	13/02/03	Ángel de la Cruz Blanco	Rumbo noroeste	4.875
31	13/02/03	Ángel Iglesias Calvo	1100. Los caminos del oder	2.900
31	13/02/03	Ángel Lozano Coello	Falsas evidencias	2.000
31	13/02/03	Carlos A. López Piñeiro	Nós-outros	2.000
31	13/02/03	Carlos Portela Orjales	As fases da lúa	3.000
31	13/02/03	Gonzalo García Velasco	En compañía de mortos	2.000
31	13/02/03	José Ángel Regueiro López	Walam Olum	2.000
31	13/02/03	José Enrique Rivadulla Conde	Mais alá da morte e a tristeza	2.900
31	13/02/03	Luis Miguel Núñez Rojo	A conxura graálica	2.900
31	13/02/03	Milagros Bará Viñas	El faro maldito	2.900
31	13/02/03	Roque Cameselle	Meu xeneral, o asasino foi mar	2.000
31	13/02/03	Xosé Manuel Landeira Amado	O veleiro do último sono	3.000

Año 2004

Beneficiarios das axudas a desenvolvemento do ano 2004

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
10	16/01/04	Dygra Films SL	Cinco de enero	28.500
10	16/01/04	Continental Producciones, SL	O don	16.000
10	16/01/04	Continental Producciones, SL	O galeón das Illas Cíes	30.750
10	16/01/04	Continental Producciones, SL	Os nenos do rei	29.000
10	16/01/04	Pórtico de Comunicaciones, SL	Os Crebinsky	18.123
10	16/01/04	Pórtico de Comunicaciones, SL	Operación saída	24.132
10	16/01/04	Ignacio Benedeti Cinema, SL	Linko Killer machine e o robot chave	37.000
10	16/01/04	Filmax Animation SL	Don Quixote	30.050
10	16/01/04	Faro Lérez, SL	As fillas de homero	16.630
10	16/01/04	Nemedon, SL	A outra escola	5.479
10	16/01/04	I.J.V. Comunicación, SL	Calor e crime	12.960
10	16/01/04	Filmanova, SL	Pedras- O preso de medianoite	17.375
10	16/01/04	Zenit Multimedia, SA	Un mundo pequeno	31.973
10	16/01/04	Ignacio Benedeti Cinema, SL	Lobos acosados	37.713
10	16/01/04	Interacción Comunicación Interactiva Multimedia, SL	Planeta diminuto	7.585
10	16/01/04	Interacción Comunicación	Xogos tradicionais para	5.807

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
		Interactiva Multimedia, SL	soportes innovadores	
10	16/01/04	Dygra Films SL	El asno de oro	31.250
10	16/01/04	Filmanova, SL	A estrela solitaria	19.600
10	16/01/04	Editorial Compostela, SA	O país das marabillas	16.875
10	16/01/04	Directo de Información y Divulgación SL	O cerebro	19.250
10	16/01/04	Vía Láctea Films	Metílico	13.040
10	16/01/04	Zenit Multimedia, SA	A Bela Otero	67.225
10	16/01/04	Adivina Producciones, SL	Cumbia	12.046
10	16/01/04	Adivina Producciones, SL	Esperpento	73.267
10	16/01/04	Adivina Producciones, SL	O neno de barro	48.250
10	16/01/04	Voz Audiovisual, SA	Socialmente perigosos	15.852
10	16/01/04	Voz Audiovisual, SA	Miña sogra mais eu	16.640
10	16/01/04	Voz Audiovisual, SA	Mellor vida	20.473
10	16/01/04	Voz Audiovisual, SA	Galicia Verde	8.063
10	16/01/04	Voz Audiovisual, SA	Catro raíñas	22.544
10	16/01/04	Clave Records	Contos de fadas para insomnes	15.953
10	16/01/04	Voz Audiovisual, SA	Alicia no diván	23.398
10	16/01/04	Directo de Información y Divulgación SL	Galicia I+D	11.250
10	16/01/04	Vaca Films Studio, SL	Retornos	19.400
10	16/01/04	Vaca Films Studio, SL	Meigas	14.260
10	16/01/04	Grándola Nova, Edicións e Producións audiovisuais SL	Ventura na illa de Hypnos	21.214
10	16/01/04	I.A.C.E. (Lúa Films), SL	Os roubos do circo	44.820
10	16/01/04	Servicios Audiovisuais Galegos, SAGA TV, SL	Rumbo a Djembre	6.000
10	16/01/04	Servicios Audiovisuais Galegos, SAGA TV, SL	Luces e sombras no mar de fisterra	6.000
10	16/01/04	Servicios Audiovisuais Galegos, SAGA TV, SL	Arroutas	11.900

Beneficiarios das axudas a guión do ano 2004

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
10	16/01/04	Francisco José Abelleira Santos	Soledad	2.000
10	16/01/04	Joaquín Judas Diz Otero	Orlando Furioso	3.000
10	16/01/04	Gonzalo García Velasco	Carraxe	2.000
10	16/01/04	Mario Iglesias González	O xogo da vida	3.000
10	16/01/04	Ángel de la Cruz Blanco	Anxo	6.000
10	16/01/04	Ángel Losada Cidre	Comarcal 552	2.000
10	16/01/04	Carlos A. López Piñeiro	Quebracho Branco	2.000
10	16/01/04	Plácido Baranda Valeiras	Un traxe a medida	2.000
10	16/01/04	Pedro Javier Corredoira Alonso	A vida artificial	2.000
10	16/01/04	Milagros Bará Viñas	Miedo	2.000
10	16/01/04	Jorge Ismael Gil Morabes	Oito versións para unha soa muller	3.000
10	16/01/04	María Sandra Sánchez Cachaza	A outra metade	3.000
10	16/01/04	María Rosa Castro Legazpi	Carne da miña carne	3.000
10	16/01/04	Manuel Uhia Lima	O alforamento oceánico	3.000
10	16/01/04	José Manuel Domínguez Veiga	24 horas taxi	2.000
10	16/01/04	José Manuel Costa Vilariño	Cabodomundo	2.000
10	16/01/04	José Enrique Rivadulla Conde	A balada de Roi Nemiña	3.000
10	16/01/04	Francisco José Abelleira Santos	Nocturno	2.000

Beneficiarios das axudas a novos realizadores do ano 2004

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
10	16/01/04	Cidudano Frame SL	Redondeo	10.294
10	16/01/04	Producciones Vigo, SL	Na terceira hora	5.986
10	16/01/04	Plácido Baranda Valeiras	Galicia	14.799
10	16/01/04	Mr. Misto Films, SL	Rosa	8.777
10	16/01/04	Ignacio Benedeti Cinema, SL	Mártires	12.000
10	16/01/04	Simón Casal de Miguel	Un viaxeiro chamado Esteban	7.956
10	16/01/04	José Manuel Quiroga Rodríguez	O derradeiro chanzo (el último peldaño)	17.963
10	16/01/04	Isaac González Carrera	Silencio	19.980
10	16/01/04	Producciones Vigo, SL	A historia máis grande xamais contada	5.500

Beneficiarios das axudas á produción do ano 2004

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
10	16/01/04	Atlántico Films, SL	O desenlace	80.496
10	16/01/04	Producciones Vigo, SL	Tempos de espera	4.500
10	16/01/04	Produccións do País de Nunca Máis	No país de nunca máis	31.814
10	16/01/04	Faro Lérez, SL	Terras do leste	69.344
10	16/01/04	Servicios Audiovisuais Galegos, SAGA TV, SL	Parque Atlántico	8.157
10	16/01/04	Auria Arte, SL	Historia da arte en Galicia	7.100
10	16/01/04	Desarrollos Infográficos de Ourense, SL	A limia, a maxia do Lethes	7.450
10	16/01/04	Anxo Fernández Produccións	O tren que me leva	16.264
10	16/01/04	Vaca Films Studio, SL	Cero	109.705
10	16/01/04	Adivina Producciones, SL	Un franco, 14 pesetas	86.696
10	16/01/04	Adivina Producciones, SL	O vixilante	40.176
10	16/01/04	Adivina Producciones, SL	Mentíndolle á vida	79.692
10	16/01/04	Voz Audiovisual, SA	En liberdade	44.609
10	16/01/04	Voz Audiovisual, SA	Sesión continua	19.996
10	16/01/04	Xamalú Filmes SL	Un cuento para Olivia	67.500
10	16/01/04	Auria Gabinete de Calidade, SL	A bisbarra de Ourense	6.850
10	16/01/04	Filmanova Invest S.A	Cama adentro	44.743
10	16/01/04	Formato Producciones, SL	La Atlántida	42.579
10	16/01/04	Formateo, SL	La velocidad funda el olvido	48.750
10	16/01/04	Fílmox Animation SL	Nocturna	300.000
10	16/01/04	Fílmox Animation SL	Gisaku	200.000
10	16/01/04	Acuarela Comunicación, SL	Viceversa	9.600
10	16/01/04	Filmanova, SL	Hotel Tívoli	270.000
10	16/01/04	Filmanova, SL	Diario dun skin	85.461
10	16/01/04	Continental Producciones, SL	O sexo dos anxos	241.400
10	16/01/04	Filmanova Show SL	Os dous de sempre	4.286
10	16/01/04	Continental Producciones, SL	Abrígate	267.993
10	16/01/04	Ficción Producciones, SL	Conversas co vento	210.929
10	16/01/04	Esferobite, SC	En clave de croma	4.990
10	16/01/04	Directo de Información y Divulgación SL	Residencial Caribe	74.414
10	16/01/04	Nemedon, SL	Da regueifa ao rap	21.592
10	16/01/04	Desarrollos Infográficos de Ourense, SL	A seguridade vial	6.379
10	16/01/04	I.J.V. Comunicación, SL	Todavía	99.878
10	16/01/04	Continental Producciones, SL	Orquesta nova era	20.720

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
10	16/01/04	Ibisa TV, SL	Joao Sete Sete	70.759
10	16/01/04	Interacción Comunicación Interactiva Multimedia, SL	O templo online	15.000

Ano 2005

Beneficiarios das axudas a desenvolvemento do ano 2005

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
254	31/12/04	Esferobite, S.C.	Frame a frame	3.010
254	31/12/04	Producciones Vigo, SL	Exploradores galegos do pacífico	12.276
254	31/12/04	Pórtico de Comunicaciones, SL	Atrapados en Ripalia	10.500
254	31/12/04	Pixel Grafics, SL	Videoxogo Donkey	20.920
254	31/12/04	Nemedon, SL	Non- casamento	5.871
254	31/12/04	Nemedon, SL	A boa morte	5.092
254	31/12/04	Interacción Comunicación Interactiva Multimedia, SL	Chatting	10.303
254	31/12/04	Acuarela Comunicación, SL	Ánxel Casal, A luz impresa	11.800
254	31/12/04	Filmanova, SL	Alteradas	9.760
254	31/12/04	Filmanova, SL	Fútbol de alterne	15.400
254	31/12/04	Filmanova Show SL	Rita e Flinch (o porque das cousas)	21.800
254	31/12/04	Filmanova Invest S.A	A seguridade dos cans	24.100
254	31/12/04	Ficción Producciones, SL	Desenvolvemento de xogo para teléfono móbil	12.360
254	31/12/04	Faro Lérez, SL	Malfalado: o alén da lenda	12.718
254	31/12/04	Estela Vase	I+D	6.960
254	31/12/04	Interacción Comunicación Interactiva Multimedia, SL	Paso de oca. O xogo do fin do mundo	5.067
254	31/12/04	Dygra Films SL	En busca de Oniria	20.621
254	31/12/04	Dygra Films SL	A viaxe das estrelas	16.304
254	31/12/04	Doeprod SL	As crónicas do sochantre	26.238
254	31/12/04	Directo de Información y Divulgación SL	O Jalisco	23.800
254	31/12/04	Continental Producciones, SL	Embassy	32.158
254	31/12/04	Continental Producciones, SL	Asasinato dun siareiro	13.982
254	31/12/04	Continental Producciones, SL	As aventuras de Xoan Sen Medo	44.734
254	31/12/04	Continental Producciones, SL	Tropezando apréndese	7.134
254	31/12/04	Ardora Filmes, SL	La bella Otero a serea dos suicidios	8.144
254	31/12/04	Aldea Films, SL	A rede	9.666
254	31/12/04	Aldea Films, SL	Chiloe, trópico frío	8.184
254	31/12/04	Aldea Films, SL	Artesanía de Galicia	9.116
254	31/12/04	Adivina Producciones, SL	Amazonas-vidas de mujeres urbanas	7.865
254	31/12/04	Ficción Producciones, SL	O sabre do francés	32.940
254	31/12/04	Voz Audiovisual, SA	O gremio	16.364
254	31/12/04	Voz Audiovisual, SA	Garbo	29.940
254	31/12/04	Voz Audiovisual, SA	Vampiros	10.056
254	31/12/04	Voz Audiovisual, SA	A vida por diante	16.042
254	31/12/04	Voz Audiovisual, SA	Alta mar	16.102
254	31/12/04	Vaca Films Studio, SL	O ollo da agulla	15.100
254	31/12/04	Vaca Films Studio, SL	O milagre	18.000
254	31/12/04	TV Siete,SL	Nos	19.740
254	31/12/04	Voz Audiovisual, SA	Eva	16.513

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
254	31/12/04	Voz Audiovisual, SA	Erik	30.300
254	31/12/04	TV Siete,SL	Entre bastidores	13.320
254	31/12/04	Vía Láctea Films	Pradolongo	21.696
254	31/12/04	Servicios Audiovisuais Galegos, SAGA TV, SL	A maleta de Sofía	19.520
254	31/12/04	Servicios Audiovisuais Galegos, SAGA TV, SL	En branco e negro	13.600
254	31/12/04	Zenit Televisión, SA	Avogados	21.227
254	31/12/04	Voz Audiovisual, SA	Nuarka	20.534

Beneficiarios das axudas á produción do ano 2005

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
254	31/12/04	Acuarela Comunicación, SL	De mar, amar	11.532
254	31/12/04	Zenit Televisión, SA	A Bela Otero: a deusa da belle epoque	120.000
254	31/12/04	Adivina Producciones, SL	O neno de barro	133.582
254	31/12/04	Directo de Información y Divulgación SL	Meigas	4.356
254	31/12/04	Adivina Producciones, SL	Los cumbiancheros del oeste	10.978
254	31/12/04	Debours Cultural SL	Bieito dubidoso	200.886
254	31/12/04	Xamalú Filmes SL	Un cuento para Olivia	108.849
254	31/12/04	Continental Producciones, SL	O criado	58.500
254	31/12/04	Voz Audiovisual, SA	Entre reixas	26.771
254	31/12/04	Continental Producciones, SL	Latexos	61.500
254	31/12/04	Continental Producciones, SL	Concursante	120.000
254	31/12/04	Voz Audiovisual, SA	Socialmente perigosos	120.000
254	31/12/04	Aldea Films, SL	Heroe	90.870
254	31/12/04	Aldea Films, SL	Muller.es	35.651
254	31/12/04	Voz Audiovisual, SA	Galicia Verde	13.490
254	31/12/04	Clave Records	Contos de fadas para insomnes	10.978
254	31/12/04	Castelao Productions SA	Los justos	150.000
254	31/12/04	CTV S.A	Parvos, pero non tanto	16.465
254	31/12/04	Tomás Conde Rodríguez	Miau	26.235
254	31/12/04	Faro Lérez, SL	Contar de memoria	32.056
254	31/12/04	Faro Lérez, SL	Secando o vento do mar	7.800
254	31/12/04	Radi Vídeo, SL	O imperio téxtil	9.799
254	31/12/04	Pórtico de Comunicaciones, SL	Historias de D. Camilo: O mal tempo desluciu moito a función	79.834
254	31/12/04	Pórtico de Comunicaciones, SL	Historias de D. Camilo: muiño de vento	79.834
254	31/12/04	Pórtico de Comunicaciones, SL	Os Crebinsky	28.522
254	31/12/04	Nemedon, SL	A outra escola	10.889
254	31/12/04	Servicios Audiovisuais Galegos, SAGA TV, SL	Luces e sombras no mar de fistera	10.723
254	31/12/04	Telecable Compostela, SAU.	Que cho explique Nicanor	26.700
254	31/12/04	Milou Films, SL	Días Azuis	150.000
254	31/12/04	Kmedia Conocimiento y multimedia, SL	Máis alá das nubes	31.449
254	31/12/04	Vía Láctea Films	Akki	128.122
254	31/12/04	Zenit Televisión, SA	A Bela Otero: a vida como un xogo	120.000
254	31/12/04	Dygra Films SL	Noite de Paz?	200.886
254	31/12/04	IAE, SL	Planeta fantasía	9.113
254	31/12/04	Galicia Media, SL	Galicia Mar Aberto	13.981
254	31/12/04	Galicia Media, SL	Rutas de costa en Galicia	8.305
254	31/12/04	Formato, SL	Eses tolos baixiños	19.500

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
254	31/12/04	Formato, SL	Mia Sarah	150.000
254	31/12/04	Fílmax Animation SL	Donkey Xote	200.886
254	31/12/04	Filmanova Invest S.A	Portovero	95.225
254	31/12/04	Vaca Films Studio, SL	Cargo	121.358
254	31/12/04	Ficción Producciones, SL	Pataghorobi	27.908
254	31/12/04	Faro Lérez, SL	O mundo luso terras de acolá	23.166
254	31/12/04	Vaca Films Studio, SL	O partido	79.463
254	31/12/04	Ignacio Benedeti Cinema, SL	Linko Killer Machine	200.886
254	31/12/04	Interacción Comunicación Interactiva Multimedia, SL	Xogos tradicionais para soportes innovadores	17.388

Beneficiarios das axudas a guiñón do ano 2005

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
12	19/01/05	Margarita Ledo Andión	Liste, pronunciado Lister	2.100
12	19/01/05	Xesús Chapela Ramos	Con cores nas mans	2.100
12	19/01/05	Roque Cameselle Capón	Os fillos de Esaú	2.100
12	19/01/05	Rubén Pardiñas Carracelas	Alén de loitas perdidas	2.100
12	19/01/05	Ángel de la Cruz Blanco	Parking	3.000
12	19/01/05	Carlos Portela Orjales	Escola de Pantasma	2.100
12	19/01/05	Hugo Álvarez Seco	Terra Máxica	2.100
12	19/01/05	Denis López Horro	(Pre) Sentimentos	2.100
12	19/01/05	José Manuel Quiroga Rodríguez	Tocando fondo	2.100
12	19/01/05	José Erique Rivadulla Conde	Un circo sobre as nubes	2.100
12	19/01/05	Jorge Ismael Gil Morales	La Historia de Hue	2.100
12	19/01/05	Xosé Antonio Neira Cruz	O lado escuro	2.100

Beneficiarios das axudas a novos realizadores do ano 2005

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
12	19/01/05	Comunicación global	Catarsis	11.836
12	19/01/05	Comunicación global	calquera sono	7.377
12	19/01/05	Comunicación global	A raíña do marmelo	10.114
12	19/01/05	César Fernández Jiménez (Tristana Films)	Wellcome to	9.702
12	19/01/05	Carlos Alberto Alonso Iglesias	Belladona	11.514
12	19/01/05	Álvaro María Rodríguez Guevara	Proverbio árabe	9.497
12	19/01/05	Ciudadano Frame, SL	KM 520	12.020
12	19/01/05	Daniel de la Torre Alvaredo	Bos días	11.452
12	19/01/05	Dygra Films SL	Un ollo de vidro	15.025
12	19/01/05	Adivina Producciones, SL	En teoría	7.787
12	19/01/05	Isabel Ayguavives Caldevilla	O castigo	8.558
12	19/01/05	José María del Alamo Herrera	Novocirco	5.061
12	19/01/05	Manuel Dios Diz	En son de paz	5.200
12	19/01/05	Matriusca Producciones, SL	O ladrón de bonecas	11.800
12	19/01/05	Mónica Bastos Pérez	Tenente de Navío Jac CAAM Paso	11.840
12	19/01/05	Producciones Vigo, SL	Km 53	6.440
12	19/01/05	Producciones Vigo, SL	Yaviah	5.150
12	19/01/05	Vaca Films Studio, SL	Los Planetas	8.816
12	19/01/05	Esferobite, S.C.	As 25 horas do crack (a millonaria)	4.709

Ano 2006

Beneficiarios das axudas á produción do ano 2006

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
97	23/05/06	Adivina Producciones, SL	Se che vira o teu pai	66.696
97	23/05/06	Adivina Producciones, SL	Vida de familia	30.881
97	23/05/06	Alén Filmes, SL	Raia miño. O contrabando. A industira que haía	17.000
97	23/05/06	Anxo Fernández Produccións	Os 15000 de Newark	22.119
97	23/05/06	Ardora Filmes, SL	Maruja Mallo, a pintura da transgresión	52.335
97	23/05/06	Ardora Filmes, SL	Manicómicós	15.000
97	23/05/06	Barroco Films	Por min e por tódolos meus compañeiros	60.000
97	23/05/06	Cabo Sam Lourenzo	Os Crebinsky: o filme	323.630
97	23/05/06	Centroña Producciones	Os satélites, unha orquestra de lenda	13.433
97	23/05/06	Ciudadano Frame, SL	A veciña	299.900
97	23/05/06	Continental Producciones, SL	Agallas	164.175
97	23/05/06	Continental Producciones, SL	Soños desde o abismo	24.312
97	23/05/06	Desembarco Produccions	De profundis	194.642
97	23/05/06	Directo Producciones	O rei do churro	16.500
97	23/05/06	Directo Producciones	A illa de papel	44.366
97	23/05/06	Editorial Compostela, SA	O impostor	24.002
97	23/05/06	Faro Lérez, SL	A luz dos ollos	12.500
97	23/05/06	Faro Lérez, SL	Sansalvador	24.689
97	23/05/06	Ficción Producciones, SL	O bosque de levas	89.189
97	23/05/06	Filmanova, SL	Unha historia galega (retratos da represión na Galicia de 1936)	24.689
97	23/05/06	Formato Producciones, SL	Voltar á casa	90.690
97	23/05/06	Ignacio Benedeti Cinema, SL	Pic-Nic	45.352
97	23/05/06	Ignacio Benedeti Cinema, SL	As Encrobas a ceo aberto	13.494
97	23/05/06	Interacción	O xogo do fin do mundo	5.000
97	23/05/06	Ismael González, PC	Memorias dun neno labrego	200.133
97	23/05/06	Milou Films, SL	Unha muller invisible	300.000
97	23/05/06	Nemedon, SL	Non- casamento	24.874
97	23/05/06	Nemedon, SL	O salazón	4.424
97	23/05/06	Nós, Produtora Cinematográfica Galega, SL	Liste, pronunciado Lister	60.000
97	23/05/06	Perro Verde Films	A noite da puta e o pan	244.264
97	23/05/06	Pixel Grafics, SL	Estrelas e Gatos	20.000
97	23/05/06	Prod. Sanmartín	Bandoleiros ou guerrilleiros	19.000
97	23/05/06	Prod. Sanmartín	Certificados de morte, pasaporte de vida	30.000
97	23/05/06	Prod. Sanmartín	Víctimas do silencio	23.000
97	23/05/06	Radi Vídeo, SL	A illa dos dez	19.980
97	23/05/06	Salvador da Silva	Memorial de camposancos	10.836
97	23/05/06	Servicios Audiovisuais Galegos, SAGA TV, SL	O novo Endem	54.000
97	23/05/06	Servicios Audiovisuais Galegos, SAGA TV, SL	Branco e negro	73.990

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
97	23/05/06	Tic Tac Producciones, SL	Prefiro camiñar	66.009
97	23/05/06	Tic Tac Producciones, SL	Que culpa tiene el tomate	19.827
97	23/05/06	Tic Tac Producciones, SL	O trinta	30.992
97	23/05/06	TV Siete,SL	2050	20.389
97	23/05/06	TV Siete,SL	Almacén	40.000
97	23/05/06	Vaca Films Studio, SL	O tesouro	53.294
97	23/05/06	Vaca Films Studio, SL	Retornos	282.394
97	23/05/06	Vía Láctea Films	Pradolongo	240.583
97	23/05/06	Vimbio Filmes	A Casa da Luz	320.000
97	23/05/06	Voz Audiovisual, SA	O menor dos males	300.000
97	23/05/06	Voz Audiovisual, SA	Catalina, o xogo da vida	325.000
97	23/05/06	Xamalú Filmes SL	Rafael	300.000

Beneficiarios das axudas a guión do ano 2006

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
66	04/04/06	Carlos Portela Orjales	A conta atrás	11.000
66	04/04/06	Pedro Vila Taboas	Marela, unha road movie bovina	12.000
66	04/04/06	Adolfo Ponte Velasco	Na madrigueira do lobo	9.000
66	04/04/06	Beatriz Santana Dopeso	Alguén externo	12.000
66	04/04/06	Carlos López Riós	O creador de nubes	11.000
66	04/04/06	Felipe C. Amil	A banda de Matusalén	8.500
66	04/04/06	Joaquín Judas Diz Otero	Monte Pindo	9.000
66	04/04/06	José Juan Morgade López	Da fonte	12.000
66	04/04/06	Oscar Losada Castro	Baixo os paus	8.500
66	04/04/06	Ricardo Llovo	Outro máis	9.000
66	04/04/06	Rosa Castro Legazpi	Baixo o mesmo teito	12.000
66	04/04/06	Xosé Castro Puga	Amence en Bouzas	12.000
66	04/04/06	Sandra Sánchez Cachaza	Tralas luces	12.000
66	04/04/06	Xosé Manuel Bazarra	Setembro	12.000

Beneficiarios das axudas a desenvolvemento do ano 2006

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
66	04/04/06	Ficción Producciones, SL	Nas portas do ceo	12.000
66	04/04/06	Voz Audiovisual, SA	Hipotecados	12.000
66	04/04/06	Enrique Otero	Inventarios	12.000
66	04/04/06	Editorial Galaxia SA	A mirada de Castelao	12.000
66	04/04/06	Dygra Films SL	Negra sombra	16.000
66	04/04/06	Continental Producciones, SL	Gago x merenda	15.000
66	04/04/06	Continental Producciones, SL	Aire negro	12.000
66	04/04/06	Filmanova, SL	Nación X	20.000
66	04/04/06	Ciudadano Frame, SL	Nacional VI	12.000
66	04/04/06	Zénit Televisión, SA	Astano, a forza dun soño	12.000
66	04/04/06	Algarabía Animación	O Sacaúntos	15.000
66	04/04/06	Aldea Films, SL	A pegada de Erasmo	12.000
66	04/04/06	Adivina Producciones, SL	Santa Compañía	12.000
66	04/04/06	Cabo Sam Lourenzo	Pulsión	16.000
66	04/04/06	Abada Xestión Cultural	A muller, a terra, o home e o mar	12.000
66	04/04/06	Zopilote, SL	O globo animado	12.000
66	04/04/06	Continental Producciones, SL	Milhistorias	20.000
66	04/04/06	Vaca Films Studio, SL	Mute	12.000
66	04/04/06	Adivina Producciones, SL	Non me toques	12.000

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
66	04/04/06	Filmanova, SL	Fóra de lugar	12.000
66	04/04/06	TV Siete,SL	A conquista do ceo	12.000
66	04/04/06	Tic Tac Producciones, SL	Tan pouquiña cousa, un corazón	20.000
66	04/04/06	Pórtico de Comunicaciones, SL	Sae o sol	12.000
66	04/04/06	Voz Audiovisual, SA	A memoria do ferro	12.000
66	04/04/06	Nemedon, SL	As que traspasaron o espello	12.000
66	04/04/06	Mondotropo	O novo cine	16.000
66	04/04/06	Milou Films, SL	Hai alguén en casa?	12.000
66	04/04/06	Ignacio Benedeti Cinema, SL	Estigmas	12.000
66	04/04/06	Filmanova, SL	Foto a foto	12.000
66	04/04/06	Sun lúa, SL	Sweat Dreams	12.000
66	04/04/06	Filmanova, SL	Vale tudo	10.520
66	04/04/06	Formateo, SL	Flores tristes	12.000
66	04/04/06	Interacción	A enruga do poder	13.980
66	04/04/06	Voz Audiovisual, SA	Cañas	10.000
66	04/04/06	Voz Audiovisual, SA	O día despois	12.000
66	04/04/06	Kairós	Rosa Chicle	11.500
66	04/04/06	La Región, SA	Alfonso Graña, o regatón do Amazonas	18.000

Beneficiarios das axudas a curtas do ano 2006

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
65	03/04/06	Germam Tejada Santiago	A torre sábeo	5.000
65	03/04/06	Erica Esmoris Casais	Incomunicados	5.000
65	03/04/06	Esferobite, S.C.	Estiven en Galicia/lembreime de ti	10.255
65	03/04/06	Eva Quintas Froufe	Premio	5.000
65	03/04/06	Felipe Rodríguez Lameiro	Lobos sucios	4.800
65	03/04/06	Dygra Films SL	Ollo de vidro	25.000
65	03/04/06	Editorial Galaxia SA	O muíño abandonado	12.000
65	03/04/06	Firmist Animación, SL	O pesadelo de Florián	12.000
65	03/04/06	Fran Lorenzo PC	Facendo barcos	10.500
65	03/04/06	Galitoon C.S.A	O castelo da meiga	10.500
65	03/04/06	Isabel Rey Sastre	Dez olladas	3.000
65	03/04/06	Gisele Llanio	Cartoons	6.000
65	03/04/06	Ignacio Benedeti Cinema, SL	The werepig	15.000
65	03/04/06	Domingo Díaz Docampo	Apartado 12	4.500
65	03/04/06	Ignacio Benedeti Cinema, SL	Dentro de cada un de nós	12.000
65	03/04/06	Francisco Calvelo Moreira	Go ´el	6.000
65	03/04/06	Antonio Cairo Rodríguez	A volta dos nove	5.000
65	03/04/06	Sara Calvete Lorenzo	De oito a oito	4.200
65	03/04/06	J José García Rodicio	Surfer	4.500
65	03/04/06	Alfonso Vilas Zarauza	Soñaron cunquiñas de caldo	5.000
65	03/04/06	Álvaro Liste Fernández	Danza na terra	10.000
65	03/04/06	Álvaro Otero Díaz	Inestable	5.000
65	03/04/06	Ana Lombao	A meiga chuchona	5.960
65	03/04/06	Antonio Millán Torrado	O quinteiro	5.000
65	03/04/06	Antón Coucheiro Filde	Amores agrícolas	8.000
65	03/04/06	Darío Fernández Ignacio	Carne de cañón	6.000
65	03/04/06	Beatriz Vázquez		
65	03/04/06	Campaña	Un metro cadrado	3.740
65	03/04/06	Carlos Regueiro Domingo	Paralelo	10.000

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
65	03/04/06	Carlos Sante Varela	Entorrados	5.000
65	03/04/06	Ciudadano Frame, SL	A carreira	10.500
65	03/04/06	Comunicación global, SA	Amelia e as sereas	10.500
65	03/04/06	Continental Producciones, SL	A flor máis grande do mundo	20.000
65	03/04/06	Daniel Domínguez García	Menina	5.000
65	03/04/06	Ángeles Sánchez Curros	Ao luz o final do túnel	10.000
65	03/04/06	Susana Rei Crespo	Cousas do Kulechov	10.000
65	03/04/06	Rubén Rodríguez Rodríguez	Adeus edrada	4.500
65	03/04/06	Pablo Millán	Longo sendeiro de pedra	8.000
65	03/04/06	Patricia Martínez Orol	Vilaboa, mirando á merca	4.000
65	03/04/06	Pedro González Alonso	Amigos invisibles	5.000
65	03/04/06	Rubén Coca Lasén	Ecos	10.000
65	03/04/06	Rubén García Franco	Josetxu e Arantxa	1.992
65	03/04/06	Mondotropo	O iluminado	15.000
65	03/04/06	Sabela Pernas Soto	Galicia China	1.627
65	03/04/06	Miguel García Fernández	Sin plomo	5.000
65	03/04/06	Theseus	A revolta dos mouses	18.000
65	03/04/06	X Carlos Garrido Couceiro	A derradeira lección do mestre	4.500
65	03/04/06	Xosé Antón Perozo Porteiro	auga	5.000
65	03/04/06	Xosé Miguel de Castro Blanco	O mintireiro verdadeiro	4.500
65	03/04/06	Yolanda Castaño Pereira	(Re)ser(vado)	4.800
65	03/04/06	Zozo, SL	Fonda (nivel 2)	12.000
65	03/04/06	Alejandro Mene Pazos	Catro en raia	8.000
65	03/04/06	Luis Alberto Hortas Vázquez	Primeira persoa	3.600
65	03/04/06	Javier García Cea	Polo amor de deus	5.000
65	03/04/06	Jorge Morais Valle	O pintor de ceos	6.000
65	03/04/06	José González Varela	Inútil	5.000
65	03/04/06	José Luis Díaz García	Formularios turculentos	5.000
65	03/04/06	José Manuel Díez Rivera	Os coleccionistas	5.000
65	03/04/06	Juan de Oliveira Rubines	Masacre	3.600
65	03/04/06	Olaia Sendón	A costa defunta	4.500
65	03/04/06	Kairós	Man	20.000
65	03/04/06	Jairo Iglesias Martínez	Rosa dos ventos	4.200
65	03/04/06	M. Carmen Reimondez Meilan	A semente	10.000
65	03/04/06	Marcos V. Del Pino Díaz	Contactos	10.000
65	03/04/06	María Reimóndez Meilán	Tecendo o fío da memoria	4.500
65	03/04/06	Mariña de Toro cuns	A longa espera	5.000
65	03/04/06	Matriusca Producciones, SL	Letras	12.000
65	03/04/06	Miguel A Romero Rodríguez	A cidade perdida	4.500
65	03/04/06	Juán González Álvarez	Heavy voodoo	4.200

Ano 2007

Beneficiarios das axudas á produción do ano 2007

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
92	14/05/07	Acuarela Comunicación, SL	Crónicas da Galicia mártir	20.000
92	14/05/07	Adivina Producciones, SL	A mirada de Anna (Imaxes da	30.000

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
			transición en Galicia)	
92	14/05/07	Adivina Producciones, SL	Non me toques	70.000
92	14/05/07	Bren Entertainment SA	Eloxio da distancia	50.000
92	14/05/07	Ciudadano Frame, SL	Contra a morte	20.000
92	14/05/07	Continental Producciones, SL	Lapsus	110.000
92	14/05/07	Deboursa Deseños Animados, SLNE	Bala perdida	160.000
92	14/05/07	Directo de Información y Divulgación SL	Arcos	90.000
92	14/05/07	Directo de Información y Divulgación SL	Setembro	240.000
92	14/05/07	Dygra Films SL	O espírito do bosque	295.000
92	14/05/07	Editorial Galaxia SA	Llanos. Presenza e devir dun fotógrafo	12.000
92	14/05/07	Eloy Lozano Coello	Quen son?	35.000
92	14/05/07	Estudio de Actividades Fotográficas, SL	Isaac	12.000
92	14/05/07	Ficción Producciones, SL	Coralía e Maruxa	10.000
92	14/05/07	Ficción Producciones, SL	A mariñeira	105.000
92	14/05/07	Filmanova, SL	Casón. 20 anos sen respostas	30.000
92	14/05/07	Filmanova, SL	Filmando Castelao	25.000
92	14/05/07	Filmax Animation SL	Pérez, o ratiño dos teus soños II	75.000
92	14/05/07	Formateo, SL	Flores tristes	65.000
92	14/05/07	Ibisa TV, SL	Nas mellores familias. Bacoman	12.000
92	14/05/07	Ignacio Benedeti Cinema, SL	Historia do nacionalismo galego	25.000
92	14/05/07	Ignacio Benedeti Cinema, SL	Estigmas	90.000
92	14/05/07	Imaxina- Taller de Creación Audiovisual, SLL.	O Marical. Mito, lenda e realidade	10.000
92	14/05/07	Javier Camino Miguélez	Maldito bastardo!	25.000
92	14/05/07	Jorge Coira Nieto	18 comidas	65.000
92	14/05/07	José Manuel Sande García	Arraianos	45.000
92	14/05/07	José María del Alamo Herrera	Nacional VI	20.000
92	14/05/07	Ledesma Produccións	Pedro e o capitán	35.000
92	14/05/07	Marcelo Antonio Martínez Hermida	Entretíteres	35.000
92	14/05/07	Matriusca Producciones, SL	Relatos	110.000
92	14/05/07	Milou Films, SL	Vella moralidade	70.000
92	14/05/07	Nemedon, SL	As que traspasaron o espello	10.000
92	14/05/07	Nerea Castro	Ulises, o zampamonstros	50.000
92	14/05/07	Pablo Millán	Algo ronda aí fora	35.000
92	14/05/07	Pedro Prada Blanco	Xares, o río que nos leva	12.000
92	14/05/07	Perro Verde Films	Zombie Western: A lenda do carniceiro escuro	150.000
92	14/05/07	Faro Lérez, SL	A arañeira	12.000
92	14/05/07	Pulsa Control Z SL	Inventarios: o labrego que inventou a lúa	30.000
92	14/05/07	Roi Fernández Alonso	Balor (A little Galicia accent but good)	35.000
92	14/05/07	SL (Lúa Filmes)	O tempo da memoria	30.000
92	14/05/07	Sandra Sánchez Cachaza	Tralas luces	65.000
92	14/05/07	Servicios Audiovisuais Galegos, SAGA TV, SL	A maleta de Sofía	260.000
92	14/05/07	Sun lúa, SL	Sweat Dreams	210.000
92	14/05/07	Tic Tac Producciones, SL	Tan pouquiña cousa, un corazón	260.000
92	14/05/07	TV Siete,SL	Na procura da besta	35.000
92	14/05/07	Vaca Films Studio, SL	Celda 211	210.000
92	14/05/07	Vía Láctea Films	Enquisa sobre o amor	10.000
92	14/05/07	Voz Audiovisual, SA	A memoria do ferro	30.000

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
92	14/05/07	Xamalú Filmes SL	Por que a min	30.000
92	14/05/07	Zenit Televisión, SA	O bonito crime do carabineiro	85.000
92	14/05/07	Zircozine, SL	Tocando fondo	210.000
92	14/05/07	Zopilote, SL	O peor equipo	10.000
92	14/05/07	Zenit Televisión, S.A	Astano: a forza dun soño	25.000
92	14/05/07	Alén Filmes SL	Historias do día a día. A miña casa é un inferno	10.000
92	14/05/07	Artefacto Producciones Audiovisuales	Sombras na noite	15.000
92	14/05/07	Continental Producciones, SL	Zip, Estrela fugaz	15.000
92	14/05/07	Juan Ignacio Abia Carrera	Os polacos	15.000
92	14/05/07	Tomas Conde Rodríguez	Pasea	25.000
92	14/05/07	Zozo, SL	Payvo	20.000

Beneficiarios das axudas a desenvolvemento do ano 2007

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
93	15/05/07	Acuarela Comunicación, SL	Os fillos de María	20.000
93	15/05/07	Adivina Producciones, SL	Cita a cegas	22.000
93	15/05/07	Akaron Films, SL	I China	10.000
93	15/05/07	Alén Filmes, SL	Augardente (terra quente)	10.000
93	15/05/07	Artefacto Producciones Audiovisuales	O apóstolo	13.000
93	15/05/07	Cabo Sam Lourenzo	@liza	7.000
93	15/05/07	Centroña Producciones	O gardarríos. A loita dun rebelde	12.000
93	15/05/07	Centroña Producciones	En coma	10.000
93	15/05/07	Continental Producciones, SL	A extraña viaxe de Ader	26.000
93	15/05/07	Continental Producciones, SL	Black to the moon	28.000
93	15/05/07	Control Z, SL	Caixa Negra	15.000
93	15/05/07	Ficción Producciones, SL	O club da calceta	20.000
93	15/05/07	Ficción Producciones, SL	Entre a dor e a nada	20.000
93	15/05/07	Filmanova, SL	A cámara descuberta	10.000
93	15/05/07	IB Cinema, SL	Ramón	29.000
93	15/05/07	Ibisa TV, SL	Chámalle X	10.000
93	15/05/07	Ledesma Produccións	Xosé Neira Vilas	10.000
93	15/05/07	Mara Producciones, SL	Emprendedores	10.000
93	15/05/07	Milou Films, SL	Non durmirás	20.000
93	15/05/07	Nemedon, SL		23 18.000
93	15/05/07	O radio Verde-Medios Dixitais	Vidas silenciadas	6.000
93	15/05/07	Sierra Madre, SL	Little Galicia	25.000
93	15/05/07	Sun lúa, SL	As palabras grandes	15.000
93	15/05/07	TV Siete,SL	Maruja Mallo, Eter-Nidade	20.000
93	15/05/07	Vaca Films Studio, SL	Ollos de auga	20.000
93	15/05/07	Vaca Films Studio, SL	O home do saco	22.000
93	15/05/07	Voz Audiovisual, SA	Made in Galicia	10.000
93	15/05/07	Zopilote, SL	Narcos	12.000

Beneficiarios das axudas a curtametraxes do ano 2007

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
90	10/05/07	Akaron Films, SL	Luz	10.000
90	10/05/07	Alén Filmes, SL	Nemo (Novo entretemento móbil)	6.000
90	10/05/07	Alfonso Camarero Albandoz	A xinecóloga	4.000
90	10/05/07	Andrés Victorero Rey	Automóbil	4.000

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
90	10/05/07	Ángel Santos Touza	O cazador	5.000
90	10/05/07	Antón Reixa	Amor e fluídos	4.000
90	10/05/07	Artefacto Producciones Audiovisuales	Leo	23.000
90	10/05/07	Beatriz Vázquez Campaña	Quietos	2.500
90	10/05/07	Cecilia Perolio Hurtado	Bilingüe	5.000
90	10/05/07	Claudia Brenlla López	Bata por fóra (muller por dentro)	6.000
90	10/05/07	Contacontos P.C., SL	12007	10.000
90	10/05/07	Daniel Domínguez García	Paraíso	4.000
90	10/05/07	Darío Fernández Ignacio	O can de guerra	6.000
90	10/05/07	David González Sánchez	O inquilino	3.500
90	10/05/07	David Porto Martínez	O equipo ascensor	3.000
90	10/05/07	Desembarco Produccions	O rostro no espello	15.000
90	10/05/07	Diego Méndez Lamas	Homeless	6.000
90	10/05/07	Dolores Ben Pena	Juan Marante	3.000
90	10/05/07	Duarte Fernández Vidal	Cal viva, cal morta. A derradeira festa	3.000
90	10/05/07	Estela Pan Vázquez	Cuestión	3.000
90	10/05/07	Eva Alonso Gómez	Quen move os fíos?	5.000
90	10/05/07	Eva Quintas Froufe	Palíndromo	5.000
90	10/05/07	Fernando Lucas Rey Ramos	Coma sempre	3.000
90	10/05/07	Ficción Producciones, SL	Van de sobra	15.000
90	10/05/07	Gabriel González Rodríguez	Holocausto Aviar	6.000
90	10/05/07	Gael Herrera Batallán	Conciencias tranquilas	3.000
90	10/05/07	Guillermo Maceiras Gómez	Atma	6.000
90	10/05/07	Iago Fernández González	Finisterre	3.000
90	10/05/07	IB Cinema, SL	O ataque dos kriteras asasinados	20.000
90	10/05/07	Ignacio Lojo Rey	Túnel	5.000
90	10/05/07	Iván Seoane Romero	O hospital	4.000
90	10/05/07	Jairo Iglesias Martínez	Habitación 102	2.500
90	10/05/07	Jorge Fernández Pérez	O máis rico (do cemiterio)	5.000
90	10/05/07	Jorge Medel Francesch	Origami	5.000
90	10/05/07	Jorge Méndez Lamas	Acrobatic@s	3.000
90	10/05/07	José Manuel Abeleira Álvarez	Alguén de algures	17.000
90	10/05/07	José María del Alamo Herrera	Cinco de cans	3.000
90	10/05/07	José María Gago Vidal	O elixido	5.000
90	10/05/07	Manuel García Torre	Acampados	3.000
90	10/05/07	María Cora Peña Hernández	Horacio vai ter un irmanciño	6.000
90	10/05/07	María Isabel Martínez Martínez	Couto Mixto: un soño real	4.000
90	10/05/07	María Isabel Vázquez Rodríguez	Cloc	5.000
90	10/05/07	María Rama Bardanca	Area nos ollos. A loita por Baldaio 30 anos despois	1.200
90	10/05/07	Mariano Casas Gil	Mala herba	4.000
90	10/05/07	Martín Cañedo López	Norutol (vía oral)	6.000
90	10/05/07	Martín Vázquez Baño	O cerco	5.000
90	10/05/07	Matriusca Producciones, SL	Don señor e o home do soño	9.300
90	10/05/07	Miguel Abad López	Pasa-lo tempo	2.000
90	10/05/07	Miguel Ángel Romero Rodríguez	Berros	3.000
90	10/05/07	Olaia Sendón	Os fabulosos irmáns da luz	10.000
90	10/05/07	Oliver Laje Coro	As copas das árbores tremen sobre os restos dun incendio	5.000

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
90	10/05/07	Omar Rabuñal Varela	Da man da raíña vermella	6.000
90	10/05/07	Oscar Galansky López	A guerra dos avós	2.500
90	10/05/07	Perro Verde Films	Santiago de sangue	12.000
90	10/05/07	Plácido Baranda Valeiras	Etcétera	4.000
90	10/05/07	Produtor Independente	Soños de luzo	10.000
90	10/05/07	Pulsa Control Z SL	O raio transparente	20.000
90	10/05/07	Sabela Blanco Rodríguez	Aurelia	4.000
90	10/05/07	Samuel Lema Ferreira	Cribba o vampiro	6.000
90	10/05/07	Sonia Méndez Alonso	Perversa Lola	5.000
90	10/05/07	Susana Rei Crespo	Contrafilmes	10.000
90	10/05/07	Tomás Conde Rodríguez	O soldadiño de chumbo	23.000
90	10/05/07	Xacobe González Álvarez	O monte Facho	4.000
90	10/05/07	Xacobe González Álvarez	Carrusel	5.000
90	10/05/07	Xohán Brión Ageitos	Movemento voceal	4.000
90	10/05/07	Yolanda del Campo Escuredo	Isto é absurdo	3.500

Beneficiarios das axudas a guión do ano 2007

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
85	03/05/07	Alberto Alonso Iglesias	Beladona	10.000
85	03/05/07	Alfonso de la Puente Vaquero	Discípulos de Poe	10.000
85	03/05/07	Beatriz del Monte Breogán Riveiro	A casa do peixe	10.000
85	03/05/07	Vázquez	O síndrome cacareo	12.000
85	03/05/07	Carlos Santiago Villaverde Balsa	Schnell!!! (Axiña!!)	12.000
85	03/05/07	Daniel Emilio Domínguez Pérez	O centro do mundo	9.000
85	03/05/07	Enriquez González Acha	O val feliz	9.000
85	03/05/07	Gonzalo García Velasco	Clangor	15.000
85	03/05/07	José Joaquín Ballesta	M.L.Estefania: garavatas de cáñamo e traxes de madeira	12.000
85	03/05/07	Mario Iglesias	O home que tiña soños chineses	10.000
85	03/05/07	Miguel Mariño Lamas	O nome de Nemo	9.000
85	03/05/07	Raúl Dans Mayor	As portas do paraíso	10.000
85	03/05/07	Victoriano Sierra	Gestaleuropa	10.000
85	03/05/07	Xosé Antón Moure Ferreiro	5 litros	12.000

Beneficiarios das axudas a contidos interactivos do ano 2007

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
146	30/07/07	Atlántica de Información e comunicación de Galicia, SA	Tempos on line	9.300
146	30/07/07	Berrobambán, SL	Contido didáctico interactivo "Boas noites"	7.900
146	30/07/07	Cinfo, contenidos informativos personalizados, SL	Guía de TV multiplataforma	15.000
146	30/07/07	Continental Producciones, SL	A illa da imaxe	9.000
146	30/07/07	Continental Producciones, SL	E.L.E. Videoxogo	35.000
146	30/07/07	Filmanova, SL	Cinenova	9.000
146	30/07/07	Filmanova, SL	O ascenso	15.000
146	30/07/07	Filmanova, SL	Vale tudo	35.000
146	30/07/07	Interacción, Comunicación Interactiva Multimedia, SL	Porta do ruído	10.000

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
146	30/07/07	Interacción, Comunicación Interactiva Multimedia, SL	Rumores	11.500
146	30/07/07	María Eugenia Muñoz Fernández	Ourense medieval	15.000
146	30/07/07	New Gravity Laws, SL	Galicia 3D	8.300
146	30/07/07	Pixel Grafics, SL	SQR	20.000

Ano 2008

Beneficiarios das axudas á produción no ano 2008

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
158	18/08/08	Alén Filmes, SL	Afranio	35.735
158	18/08/08	Alexandre Cancelo	Contra a morte	25.490
158	18/08/08	Ángel Santos Touza	Dous fragmentos/Eva	61.980
158	18/08/08	Artefacto Producciones, SLNE	O apóstolo	321.020
158	18/08/08	Centroña Producciones	O gardarrios. A loita dun rebelde	34.610
158	18/08/08	Continental Producciones, SL	Meigallos	294.240
158	18/08/08	Continental Producciones, SL	Conexao	91.860
158	18/08/08	Dygra Films SL	Noite de Paz?	400.000
158	18/08/08	EAF Producciones	O segredo da frouxeira	32.225
158	18/08/08	Ficción Producciones, SL	O club da calceta	148.340
158	18/08/08	Filmanova, SL	Fútbol de alterne	106.730
158	18/08/08	Formato Producciones	Voltar á casa	96.970
158	18/08/08	IB Cinema, SL	Ramón	280.860
158	18/08/08	IB Cinema, SL	Toñito Blanco, só, perdido e vicioso	34.680
158	18/08/08	Iceberg Audiovisual	Elemental Child	90.000
158	18/08/08	Kairós	Emma	37.180
158	18/08/08	Luz Divina Films	Un mar de pedra	20.890
158	18/08/08	Manuel Mayo Ramos	Dous de vintetantos	15.995
158	18/08/08	Namche Films.	Galicia catro estacións	50.000
158	18/08/08	Nemedon, SL	23	22.865
158	18/08/08	Off Films	Caroianos, unha viaxe pola nosa historia rural	32.720
158	18/08/08	Pablo Gallego Picard	Unha viaxe por	72.300
158	18/08/08	Salvador Dasilva	Galicia máis oeste que nunca	29.440
158	18/08/08	Servicios Audiovisuais	Laboratorio Seoane	82.555
158	18/08/08	Galegos, SAGA TV, SL	Tras o pano	14.165
158	18/08/08	Theseus	Muiñeiras, vacas e iglesias.	28.085
158	18/08/08	TV Siete,SL	Estereotipos de Galiza no NO-DO	277.845
158	18/08/08	Vaca Films Studio, SL	Retornos	20.095
158	18/08/08	Verve Audiovisual	Frei Jerónimo coida dos incunables	300.000
158	18/08/08	Vimbio Producións	A Casa da Luz	41.125
158	18/08/08	Xamalú Filmes SL	Memorias rotas	

Beneficiarios das axudas a desenvolvemento do ano 2008

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
111	10/06/08	Alén Filmes, SL	Lendas vivas	11.935
111	10/06/08	Alén Filmes, SL	Os escoitadores de voces	13.326
111	10/06/08	Artefacto Producciones, SLNE	O home que tiña soños chineses	25.264
111	10/06/08	Bren Entertainment SA	Pérez: a serie	25.465
111	10/06/08	Bren Entertainment SA	Como ser galego en 30 días	13.574
111	10/06/08	Continental Producciones, SL	Barreiros	21.160
111	10/06/08	Continental Producciones, SL	Regina verbum	30.000

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
111	10/06/08	Ficción Producciones, SL	Ceros	9.044
111	10/06/08	Ficción Producciones, SL	Sr. Afranio	17.568
111	10/06/08	Filmanova Invest S.A	O pan dos xustos (Galicia 1620)	9.281
111	10/06/08	Filmanova, SL	Salga	15.918
111	10/06/08	Formateo, SL	Eterna ternura	7.341
111	10/06/08	Frida Films, SL	A muller do Eternauta	13.664
111	10/06/08	Mara Producciones, SL	Que desexan as mulleres	8.760
111	10/06/08	Massvisual Servicios Plenos, SL	Alarma social	21.228
111	10/06/08	Massvisual Servicios Plenos, SL	Próxima Apertura	19.494
111	10/06/08	Matriusca Producciones, SL	Efemérides	24.373
111	10/06/08	Nbekworks, SL	Herculina	13.561
111	10/06/08	Nemedon, SL	A diferenza inquietante	10.452
111	10/06/08	Produtora, medios y soluciones audiovisuales	Leo&Leo, o libreiro trapalleiro	7.701
111	10/06/08	Servicios Audiovisuais Galegos, SAGA TV, SL	O marelo, a balada do Wolfram	19.690
111	10/06/08	Servicios Kairós, SL	A maxia do cine	13.940
111	10/06/08	TV Siete,SL	Polo amor de John!	20.764
111	10/06/08	Vía Láctea Films	Castrofolia	17.962
111	10/06/08	Voz Audiovisual, SA	Moncho Reboiras: semente de victoria	21.744
111	10/06/08	Xamalú Filmes SL	Castelos de area	17.100
111	10/06/08	Zenit Televisión, SA	A condesa rebelde: Emilia Pardo Bazán	19.699

Beneficiarios das axudas a curtametraxes do ano 2008

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
124	27/06/08	Alén Filmes, SL	STOP. Explotación infantil	17.252
124	27/06/08	Alex Sampayo	A residencia	4.647
124	27/06/08	Artefacto Producciones, SLNE	Noite de Meigas	23.000
124	27/06/08	Borja Mucientes Sandoval	Bosque	29.992
124	27/06/08	Carlos E. Rodríguez Román	Reflexos	2.164
124	27/06/08	Claudia Brenlla López	Vi Hip Hop Go	8.643
124	27/06/08	Cristina Bodelón Maceiras	In memoriam	3.455
124	27/06/08	Diana Gonçalves Domínguez	Mulleres da raia	6.000
124	27/06/08	Enrique Lage Novo	Dolce far niente	3.844
124	27/06/08	Estela Pan Vázquez	Cuestión II	3.455
124	27/06/08	Euloxio Rodríguez Ruibal	Mamái fedra	8.942
124	27/06/08	Ficción Producciones, SL	Por nada	15.000
124	27/06/08	Germán Gunadín González	Érase unha vez...	4.474
124	27/06/08	Ghaleb Jaber Martínez	Canicas	6.000
124	27/06/08	Gonzalo Suárez Castro	Camposanto	10.000
124	27/06/08	Hugo Vieites Caamaño	Erick	6.000
124	27/06/08	IB Cinema, SL	A miña vida nas túas mans	25.000
124	27/06/08	IB Cinema, SL	Rodilla	15.000
124	27/06/08	Iván Seoane Romero	O noveno principio	3.976
124	27/06/08	Javier Lendoiro Suárez	Can	4.484
124	27/06/08	José González Varela	A viaxe	8.000
124	27/06/08	José Manuel Mouriño Lorenzo	Gerdard é inxenuo e viaxa	8.000
124	27/06/08	Juan de Oliveira Rubinos	Economía de mercado	6.000
124	27/06/08	Kairós	Pequena gran aventura	15.000
124	27/06/08	Laureano Matos Barcia	Dies dei	5.874
124	27/06/08	Luis Miguel Alonso Estévez	Morro por un emprego	5.000
124	27/06/08	Marcos Nine	Dentro de Maperlán	5.200

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
124	27/06/08	Mariluz Alonso Dorelle	Empanada de sardiñas? Non gracias	3.468
124	27/06/08	Martín Rodríguez Vázquez	Chans inmensamente fríos	2.549
124	27/06/08	Matriuska	Cribba o vampiro	16.433
124	27/06/08	Matriuska	Buguinas	13.754
124	27/06/08	Miguel García Fernández	Ferro ardendo	2.713
124	27/06/08	Mr. Misto	Campás	13.061
124	27/06/08	Perro Verde Films	A praia das catedrais	15.000
124	27/06/08	Plácido Baranda PC	Xogo de nenos	15.000
124	27/06/08	Producciones Sierra Madre	A galiña, a galiña e...a galiña	4.319
124	27/06/08	Rubén Coca PC	A cegoña pedichona	12.958
124	27/06/08	Ruben Rodríguez Riós	A raíña da beleza de Verín	6.000
124	27/06/08	Sergio Ramírez Piñeiro	O animador de pedras	1.555
124	27/06/08	Suárez Monje	Aillados	10.000
124	27/06/08	Susana Rei Crespo	Contrafilmes (II)	10.000
124	27/06/08	Theseus	Alguén de Algures	30.000
124	27/06/08	Tomás Alonso Giménez	A vida nas mans	2.995
124	27/06/08	TV Siete, SL	Gatopersa	15.000
124	27/06/08	Víctor Hugo Seoane Rodríguez	Na distancia	4.319
124	27/06/08	Xoán Escudero Rodríguez	Curta n.º3	4.319
124	27/06/08	Xosé Vilaboy Vilariño	A porta	10.000

Beneficiarios das axudas a guión do ano 2008

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
112	11/06/08	Alberto Vázquez Rico	Psiconautas	15.000
112	11/06/08	Alfonso de la Puente Vaquero	Dime o que é éxito	10.292
112	11/06/08	Ángel de la Cruz Blanco	Traíñas	15.000
112	11/06/08	Eloy Enciso Cachafeiro	Vermes	10.368
112	11/06/08	Escribano Vélez	Diego Santiago	7.338
112	11/06/08	Gonzalo García Velasco	A fuga de San Simón	11.059
112	11/06/08	Iván López Gimeno	Uxío Novoneyra: poeta/alen	8.073
112	11/06/08	José Antonio Cascudo Rodríguez	Cándido	6.912
112	11/06/08	Lara María Baceo González	O día que morreu Steve McQueen	8.405
112	11/06/08	Marcelo Martínez	Pitching	10.376
112	11/06/08	Miguel Ángel Castelo Agra	Soños arraianos	11.449
112	11/06/08	Olaia Sendón	Crebas	10.368
112	11/06/08	Rubén Pardiñas Carracelas	Terranova	10.368
112	11/06/08	Xosé Abad Vidal	Argán	15.000

Beneficiarios das axudas a contidos interactivos do ano 2008

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
112	11/06/08	Alén Filmes, SL	Sexado. Cápsulas de sexo adolescente	15.000
112	11/06/08	Bidimobile SL	Bidibook	5.000
112	11/06/08	Cinfo, contenidos informativos personalizados, SL	Xogo interactivo sobre cultura galega para TV	15.000
112	11/06/08	Continental Producciones, SL	Emotional training	15.000
112	11/06/08	Ficción Producciones, SL	O camiño	15.000
112	11/06/08	Filmanova, SL	A.A. (Alex Asperger)	12.000
112	11/06/08	Ilux Visual Technologies, S. L.	Life	14.000
112	11/06/08	Ilux Visual Technologies, S. L.	Obradoiro. Libro de pedra	42.000

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
112	11/06/08	Interacción, Comunicación Interactiva Multimedia, SL	Kalandraka interactivos	12.000
112	11/06/08	María Eugenia Muñoz Fernández	Ourense medieval	15.000
112	11/06/08	New Gravity Laws, SL	Videoxogo sobre a crise carnívora	15.000
112	11/06/08	New Gravity Laws, SL	Digit	25.000

Ano 2009

Beneficiarios das axudas á produción do ano 2009

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
33	17/02/09	O radio Verde-Medios Dixitais	Señora de...	50.000
33	17/02/09	Nemedon, SL	As que traspasaron o espello	29.982
33	17/02/09	Abano Producións, SL	A tropa de trapo	400.000
33	17/02/09	Vaca Films Studio, SL	Ollos de auga	150.000
33	17/02/09	Vaca Films Studio, SL	Secuestrados	200.000
33	17/02/09	TV Siete Produtora de Vídeo, SL	O prezo do tempo	30.000
33	17/02/09	Ringo Rango, SL	Anos despois	300.000
33	17/02/09	Zénit Televisión, SA	A condesa rebelde: Emilia Pardo Bazán	150.000
33	17/02/09	Perro Verde Films	Engurras	400.000
33	17/02/09	Zircozine, SL	Encallado	125.000
33	17/02/09	IB Cinema, SL	Terras baixo un sol invernal favorable	300.000
33	17/02/09	José Manuel Quiroga, P.C.	Mar de fondo	300.000
33	17/02/09	Keltia Producións, SL	Brasil somos nós	90.000
33	17/02/09	Lugopress, SL	Araceli, unha galega contra o líder	50.000
33	17/02/09	Massvisual Servicios Plenos, SL	Marea	50.000
33	17/02/09	Miguel A. Castelo Agra	Soños arraiaños	46.000
33	17/02/09	Producciones Sierra Madre	Little Galicia	300.000
33	17/02/09	Continental Producciones, SL	Eduardo Barreiros, O Henry Ford Galego	125.000
33	17/02/09	Acuarela Comunicación, SL	Galegos en Lisboa, a historia xamais contada	29.900
33	17/02/09	Adivina Producciones, SL	Inevitable	300.000
33	17/02/09	Adivina Producciones, SL	Santa Compañía	150.000
33	17/02/09	Bambú Producciones, SL	Fraga e Fidel, sin embargo	40.000
33	17/02/09	Bren Entertainment SA	As reliquias do santo	150.000
33	17/02/09	Voz Audiovisual, SA	Padre Casares (a película)	300.000
33	17/02/09	Casa de Tolos, SL	Sixty tolos (a golpe de single)	36.600
33	17/02/09	Treinta y Cinco Producciones cinematográficas SL	A árbore magnética	300.000
33	17/02/09	Ficción Producciones, SL	En pe de terra	23.085
33	17/02/09	Filmanova Invest S.A	Doentes	300.000
33	17/02/09	Frida Films, SL	A muller do Eternauta	50.000
33	17/02/09	I.G. Documentación, SL	Máscaras	35.000
33	17/02/09	Bren Entertainment SA	Súper Manolo	39.429

Beneficiarios axudas a contidos interactivos do ano 2009

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
34	18/02/09	New Gravity Laws, SL	Contidos interactivos Bicharada	13.000
34	18/02/09	Filmanova, SL	O xogo de Roi	14.250
34	18/02/09	Artefacto Producciones,	O Apóstolo: o xogo	6.686

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
		SLNE		
34	18/02/09	A Navalla Suíza, SL	Eufalo.tv	15.000
34	18/02/09	New Gravity Laws, SL	XiGalicia. Santiago de Compostela	27.506
34	18/02/09	Theseus	Edicto	12.750
34	18/02/09	Otii Planet Group, SL	Nuk Nuk o xogo polar	12.142
34	18/02/09	New Gravity Laws, SL	E por que?	12.750
34	18/02/09	New Gravity Laws, SL	Emotional training	27.000
34	18/02/09	New Gravity Laws, SL	O canto do pobo	20.580
34	18/02/09	New Gravity Laws, SL	Contidos Interactivos Pressing Catch	20.000
34	18/02/09	New Gravity Laws, SL	Quotidianías de Miguelanxo Prado	20.808
34	18/02/09	Ilux Visual Technologies, S. L.	Camiñando na Galicia	9.620
34	18/02/09	New Gravity Laws, SL	Super 8 Tube.net	25.056
34	18/02/09	New Gravity Laws, SL	O valor de Igu	38.602
34	18/02/09	Dir. Producciones Audiovisuales, SL	Interactivo sobre a historia da Abadía de Montederramo	3.620
34	18/02/09	New Gravity Laws, SL	www.elixoteudestino.com	15.148
34	18/02/09	New Gravity Laws, SL	Redenasa.tv	45.000
34	18/02/09	New Gravity Laws, SL	Cambiaacultura.gal	10.482

Beneficiarios das axudas a desenvolvemento do ano 2009

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
34	18/02/09	Adivina Producciones, SL	Non me deixes en paz	30.000
34	18/02/09	Luz Divina Films	Fábula	7.308
34	18/02/09	Vía Láctea Films	A rama dourada (unha historia na Idade Media)	30.000
34	18/02/09	Tintimán Audiovisual, Programación e Formación Cultural, SL	3na Raia	30.000
34	18/02/09	Sun lúa, SL	Castro de Murguía e a negra sombra	20.000
34	18/02/09	Pulsa Control Z SL	Limbo	15.111
34	18/02/09	Produtora, medios y soluciones audiovisuales	Peccata Minuta	18.350
34	18/02/09	Otii Planet Group, SL	Rascayú	22.949
34	18/02/09	Nemedon, SL	Eles coma nós	18.006
34	18/02/09	Costa Oeste Producciones, SL	O rapaz da aldea	30.000
34	18/02/09	Matriuska	Rosalía	30.000
34	18/02/09	Advert Comunicación,SL	Tomás Fábregas, romper fronteiras	17.700
34	18/02/09	Ledesma Producción, SLNE.	Querido Tomás	15.000
34	18/02/09	Bren Entertainment SA	Aventura no camiño	30.000
34	18/02/09	Artefacto Producciones, SLNE	Pito e pato	11.916
34	18/02/09	IB Cinema, SL	Life line	30.000
34	18/02/09	Filmanova Invest S.A	Elisa e Marcela	15.400
34	18/02/09	Voz Audiovisual, SA	A mansión dos pampín	30.000
34	18/02/09	Ficción Producciones, SL	Mr. Clown	25.077
34	18/02/09	Bren Entertainment SA	O bacelo	23.414
34	18/02/09	Artemática Producciones, SL	Traíñas	20.153
34	18/02/09	Mr. Misto	Macorinas	29.615

Beneficiarios das axudas a curtametraxes do ano 2009

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
34	18/02/09	Triple Key Studio, SL	o expreso	15.000
34	18/02/09	Abano Producións, SL	Violeta	15.000

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
34	18/02/09	Theseus	Alguén de Algures	25.000
34	18/02/09	Sete Media, SL	A ruta do grelo. Grelo 66	5.000
34	18/02/09	Servicios Audiovisuais Galegos, SAGA TV, SL	En pos da emoción	10.000
34	18/02/09	Pulsa Control Z SL	Videoclip Azou	5.902
34	18/02/09	Audiovisual y Multimedia del Noroeste, SLNE.	Están ustedes unidos, de Elodio y Los Seres Queridos	4.801
34	18/02/09	Paz&Records, SL	Desatino	1.668
34	18/02/09	IB Cinema, SL	Vicenta	30.000
34	18/02/09	Mr. Misto	Empatía	10.000
34	18/02/09	IB Cinema, SL	Gracias	12.629
34	18/02/09	Kairós	Pequena gran aventura	30.000
34	18/02/09	Ilusión Media, SL	3Kg	25.000
34	18/02/09	Pórtico de Comunicaciones, SL	Só quedan 3	10.000

Beneficiarios das axudas a talento do ano 2009.

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
33	17/02/09	Ana María Domínguez Díaz	Os fillos da vide	5.000
33	17/02/09	Andrés Victorero Rey	Corpos arbóreos	10.000
33	17/02/09	Arturo Luis Fernández Álvarez	Galicia, aldea global	5.000
33	17/02/09	Beatriz del Monte	Acto 3	5.000
33	17/02/09	Carlos A. López Piñeiro	A muller do venres	7.000
33	17/02/09	Carlos Alberto Alonso Iglesias	Roger de Flor: Naturalidade Silvestre	16.000
33	17/02/09	Carolina Fernández Fraga	Poéticas urbanas	8.000
33	17/02/09	Clara Gayo	Se queres que cho diga, espera	10.000
33	17/02/09	Daniel Domínguez García	A cita segreda	6.000
33	17/02/09	David Castro Sopena	Theremin azulexo	4.000
33	17/02/09	David Vázquez Santamaría	313 Kelvin	6.000
33	17/02/09	Elena López González	Mónica Alonso: construíndo o descanso	5.000
33	17/02/09	Eloy Enciso Cachafeiro	Ano novo chinés	10.000
33	17/02/09	Helena Varela Sánchez	Gato encerrado	10.000
33	17/02/09	José Antonio Cascudo Rodríguez	Vidas ao pairo	7.000
33	17/02/09	José de Carricarte Iglesias	Prisciliano. O herexe	9.000
33	17/02/09	José Manuel Armesto Mantilla	Coromosomad. O cromosoma tolo	6.000
33	17/02/09	José Manuel Bazarra Maneiro	Berberecho II	6.000
33	17/02/09	José Manuel Bazarra Maneiro	Benvidos a USA	9.000
33	17/02/09	José Manuel Mouriño Lorenzo	Gerard é inxenuo e viaxa	8.000
33	17/02/09	Juan José Lesta Pérez	Iconoscopio	9.000
33	17/02/09	Juan José Varela Abeledo	Entre linguas	4.000
33	17/02/09	Lara María Babelo González	Territorios	10.000
33	17/02/09	Marco Virgilio García Quintela	Paisaxe e memoria do sol e dos santos	6.000
33	17/02/09	Marcos Estebo Ortiz	Profesión actor	6.000

DOG CONVOC.	DATA CONVOC.	Beneficiario/a	Proxecto	Importe €
33	17/02/09	Marcos Nine	Manuscritos pompeianos	10.000
33	17/02/09	María Belén Montero Rodríguez	Singradura cero, a arte e sociedade na Coruña de transición	6.000
33	17/02/09	María Soledad Noya Álvarez	A Galicia Gráfica	5.000
33	17/02/09	Nathanjohn Carter	Neggy coñece a Sammy	6.000
33	17/02/09	Olaia Sendón	Tendas	10.000
33	17/02/09	Óliver Laxe	Dao Byed/Luz Branca	30.000
33	17/02/09	Óscar Galansky López	Morte dun estudante de cine	4.000
33	17/02/09	Pablo Millán	Fatum!	10.000
33	17/02/09	Plácido Baranda Valeiras	Xogo de nenos	6.000
33	17/02/09	Raúl García Pérez	Nouturnio de Celanova	6.000
33	17/02/09	Rosa María Cordero Aristegui	A realidade máxica	8.000
33	17/02/09	Rubén Coca PC	A cita	10.000
33	17/02/09	Rubén Pardiñas Carracelas	Gaiteiro! Tradición un mundo global	20.000
33	17/02/09	Sara Gómez Iglesias	Grahan Greene inédito	6.000
33	17/02/09	Severo Fernández Calaza	Johanes	8.000
33	17/02/09	Susana Sotelo González	Querida Gina	16.000
33	17/02/09	Vanesa Castro López	Finis Gloríae Mundi	5.000
33	17/02/09	Vicente Luís Vázquez Peleteiro	Canedo	10.000
33	17/02/09	Xacio Rodríguez Baño	Relación de acordes	9.000
33	17/02/09	Xoán Escudero Rodríguez	Curta n.º3	9.000
33	17/02/09	Xoel Méndez Pérez	Lomax: un home contra o silencio	6.000
33	17/02/09	Xosé Anxo Cruz Mahía	A lista	7.000
33	17/02/09	José Luis González González	A banda	6.000



Índices

ÍNDICE DE TÁBOAS

Táboa 1: Medidas de fomento do audiovisual	16
Táboa 2: Esquema da metodoloxía obxecto de estudo.....	21
Táboa 3: Desagregación dos tipos de produción nas axudas ao fomento audiovisual.....	23
Táboa 4: Programas de apoio cultural da Unión Europea (1996-2013).....	32
Táboa 5: Evolución dos programas de apoio ao sector audiovisual.....	43
Táboa 6: Liñas de acción do programa piloto MEDIA	44
Táboa 7: Programa MEDIA 1990	44
Táboa 8: Programa MEDIA II	45
Táboa 9: Programa MEDIA Plus	46
Táboa 10: Programa MEDIA-Formación	46
Táboa 11: Programa MEDIA 2007	47
Táboa 12: Cinematografía europea	49
Táboa 13: O audiovisual e a cinematografía nos estatutos de autonomía en España	66
Táboa 14: Estrutura orgánica da Xunta de Galicia na V Lexislatura.....	84
Táboa 15: Importes totais da V Lexislatura desagregado por sectores	87
Táboa 16: Importes do sector audiovisual na V Lexislatura en función da entidade.....	88
Táboa 17: O sector audiovisual na V Lexislatura segundo a fórmula administrativa.....	90
Táboa 18: Cifras en función das fórmulas administrativas da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo na V Lexislatura.....	91
Táboa 19: Cifras da Consellería de Presidencia na V Lexislatura segundo a fórmula administrativa	92
Táboa 20: Listaxe de axudas ao sector audiovisual na V Lexislatura.....	93
Táboa 21: Beneficiarios das axudas TIC da Consellería de Presidencia na V Lexislatura (ano 1999).....	95
Táboa 22: Beneficiarios das axudas TIC da Consellería de Presidencia na V Lexislatura (ano 2000).....	95
Táboa 23: Beneficiarios das axudas TIC da Consellería de Presidencia na V Lexislatura (ano 2001).....	96
Táboa 24: Axudas na V Lexislatura que inclúen sector audiovisual	96
Táboa 25: Contratos na V Lexislatura destinados ao sector audiovisual	97
Táboa 26: Contratos na V Lexislatura destinados á produción de audiovisuais	100
Táboa 27: Convocatoria de bolsas na V Lexislatura	101
Táboa 28: Certames convocados na V Lexislatura	102
Táboa 29: Decretos publicados na V Lexislatura.....	102
Táboa 30: Organigrama da V Lexislatura	103
Táboa 31: Estatutos publicados na V Lexislatura	105
Táboa 32: Estratexia publicada na V Lexislatura.....	105
Táboa 33: Contratos publicados na área limítrofe entre audiovisual e as telecomunicacións na V Lexislatura: CMG	109

Táboa 34: Contratos publicados na área limítrofe entre audiovisual e as telecomunicacións na V Lexislatura: Galicia Dixital	109
Táboa 35: Contratos publicados na área limítrofe entre audiovisual e as telecomunicacións na V Lexislatura: AGI.....	110
Táboa 36: Licenzas de radio FM concedidas na V Lexislatura	111
Táboa 37: Listaxe de accións realizadas na V Lexislatura na área limítrofe entre audiovisual e publicidade	111
Táboa 38: Cadro-resumo das axudas de fomento cinematográfico na V Lexislatura.....	114
Táboa 39: Resumo axudas fomento ano 2001	118
Táboa 40: Importes totais de axudas de fomento resoltas na V Lexislatura	120
Táboa 41: Diferenzas orzamentarias entre as contías convocadas e resoltas na V Lexislatura	121
Táboa 42: Diferenzas orzamentarias entre as contías convocadas e resoltas na V Lexislatura (novos realizadores e guión)	121
Táboa 43: Cadro resumo dos beneficiarios/as das axudas á produción	121
Táboa 44: Cadro resumo dos beneficiarios/as das axudas a desenvolvemento	122
Táboa 45: Cadro resumo dos beneficiarios/as das axudas a desenvolvemento na V Lexislatura	122
Táboa 46: Cadro resumo dos beneficiarios/as das axudas a novos realizadores na V lexislatura	122
Táboa 47: Cambios na estrutura orgánica da Xunta na VI Lexislatura.....	123
Táboa 48: Importes totais dos diferentes sectores na VI Lexislatura.....	128
Táboa 49: Importes totais do sector audiovisual en función da entidade convocante na VI Lexislatura	129
Táboa 50: Fórmulas administrativas na Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo na VI Lexislatura	131
Táboa 51. Fórmulas administrativas na Consellería de Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública na VI Lexislatura	132
Táboa 52: Importes do sector audiovisual segundo a fórmula administrativa na VI Lexislatura	133
Táboa 53: Axudas de divulgación con incidencia no sector audiovisual na VI Lexislatura.....	137
Táboa 54: Axudas de carácter empresarial con incidencia no sector audiovisual na VI Lexislatura	138
Táboa 55: Axudas de carácter investigador con incidencia no sector audiovisual na VI Lexislatura	138
Táboa 56: Contratos con incidencia no sector audiovisual na VI Lexislatura	139
Táboa 57: Contratos da Deputación da Coruña para o programa Noite de Cine na VI Lexislatura	141
Táboa 58: Bolsas na VI Lexislatura	142
Táboa 59: Premios do sector audiovisual na VI Lexislatura.....	142
Táboa 60: Convenios do sector audiovisual na VI Lexislatura.....	143
Táboa 61: Listaxe de convenios da VI Lexislatura segundo o Rexistro de Convenios telemático	144
Táboa 62: Convenios colectivos publicados no DOG na VI Lexislatura	146
Táboa 63: Préstamos para o sector audiovisual na VI Lexislatura.....	147
Táboa 64: Organigrama na VI Lexislatura.....	147
Táboa 65: Distribución das concesións da TDT-Local en función das empresas de comunicación	151
Táboa 66: Distribución das concesións en función dos medios de comunicación con empresas xornalísticas.....	152
Táboa 67: Licenzas de radio FM anunciadas no DOG na VI Lexislatura	153
Táboa 68: Convenios colectivos dos medios de comunicación na VI Lexislatura	154
Táboa 69: Axudas a medios de comunicación na VI Lexislatura	154

Táboa 70: Medidas destinadas á área limítrofe entre o audiovisual e as telecomunicacións na VI Lexislatura.....	156
Táboa 71: Medidas da área limítrofe entre o audiovisual e a publicidade na VI Lexislatura....	156
Táboa 72: Cadro-resumo das axudas de fomento da cinematografía na VI Lexislatura.....	158
Táboa 73: Importes totais convocados das axudas de fomento na VI lexislatura.....	158
Táboa 74: Importes totais das resolucións das axudas de fomento do audiovisual na VI Lexislatura.....	170
Táboa 75: Principais magnitudes das axudas á produción e coprodución audiovisual en lingua galega da VI Lexislatura.....	171
Táboa 76: Principais magnitudes das axudas a desenvolvemento de proxectos audiovisuais na VI Lexislatura.....	172
Táboa 77: Principais magnitudes das axudas a guión da VI Lexislatura.....	174
Táboa 78: Principais magnitudes das axudas a novos realizadores e novo equipo técnico na VI Lexislatura.....	175
Táboa 79: Estrutura orgánica da Xunta de Galicia na VII Lexislatura.....	179
Táboa 80: Importes totais por sectores da VII Lexislatura.....	184
Táboa 81: Importes do sector audiovisual na VII Lexislatura segundo a entidade.....	185
Táboa 82: Importes totais do sector audiovisual na VII Lexislatura segundo a fórmula administrativa.....	187
Táboa 83: Importes destinados pola Consellería de Cultura e Deporte ao sector audiovisual na VII Lexislatura segundo a fórmula administrativa.....	188
Táboa 84: Importes destinados por Presidencia e a Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza ao sector audiovisual na VII Lexislatura segundo a fórmula administrativa.....	189
Táboa 85: Importes destinados pola Consellería de Innovación e Industria na VII Lexislatura ao sector audiovisual segundo a fórmula administrativa.....	190
Táboa 86: Importes e liñas de axudas destinadas exclusivamente ao sector audiovisual na VII Lexislatura.....	192
Táboa 87: Importes e liñas de axudas destinadas á difusión e promoción do audiovisual galego na VII Lexislatura.....	193
Táboa 88: Partidas orzamentarias das liñas de axuda á promoción do sector audiovisual na VII Lexislatura.....	194
Táboa 89: Principais magnitudes das axudas a promoción do audiovisual galego na VII Lexislatura.....	195
Táboa 90: Cadro resumo das axudas a actos de estrea e presentacións en Galicia na VII Lexislatura.....	199
Táboa 91: Beneficiarios das axudas a PEME para innovación empresarial en 2006.....	201
Táboa 92: Beneficiarios das axudas a PEME para innovación empresarial en 2007.....	201
Táboa 93: Beneficiarios das axudas a PEME para innovación empresarial en 2008.....	202
Táboa 94: Beneficiarios das axudas á difusión no marco do INCITE en 2006.....	204
Táboa 95: Beneficiarios das axudas TIC para PEME en 2008.....	204
Táboa 96: Axudas TIC do ano 2009 na VII Lexislatura.....	205
Táboa 97: Beneficiarios das Axudas TIC do ano 2009.....	205
Táboa 98: Axudas a accións de implantación de certificados en materia de responsabilidade social empresarial (RSE) na VII Lexislatura.....	206
Táboa 99: Beneficiarios das axudas en materia de responsabilidade social empresarial (RSE) na VII Lexislatura.....	206
Táboa 100: Axudas a Ámobilización, dinamización e sistematización da innovación na VII Lexislatura.....	207
Táboa 101: Beneficiarios/as das axudas á mobilización, dinamización e sistematización da innovación na VII Lexislatura.....	207
Táboa 102: Axudas aos investimentos de empresas en materia das TIC na VII Lexislatura.....	208

Táboa 103: Beneficiarios/as das axudas aos investimentos de empresas en materia das TIC na VII Lexislatura	209
Táboa 104: Axudas para a creación de plataformas tecnolóxicas na VII Lexislatura	209
Táboa 105: Beneficiarios das axudas para a creación de plataformas tecnolóxicas na VII Lexislatura	210
Táboa 106: Beneficiarios das axudas para a realización de proxectos de innovación no ano 2006	210
Táboa 107: Beneficiarios das axudas para a realización de proxectos de innovación no ano 2008	210
Táboa 108: Axudas a programas a favor das comunidades galegas no exterior na VII Lexislatura	211
Táboa 109: Axudas ao uso da lingua galega con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura	211
Táboa 110: Axudas dirixidas á xuventude e ás entidades locais para a organización de actividades audiovisuais na VII Lexislatura	212
Táboa 111: Axudas á difusión e divulgación con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura	212
Táboa 112: Axudas para o fomento do sector artesanal galego con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura	213
Táboa 113: Axudas a Diverciencia con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura	213
Táboa 114: Axudas a entidades locais con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura	213
Táboa 115: Axudas a concellos da Rede Natura con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura	214
Táboa 116: Axudas para o fomento do emprego con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura	214
Táboa 117: Axudas a iniciativas locais de emprego con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura	214
Táboa 118: Axudas á prevención de riscos laborais con incidencia no sector audiovisual na VII Lexislatura	215
Táboa 119: Beneficiarios das axudas á prevención de riscos laborais na VII Lexislatura	215
Táboa 120: Importe dos convenios na VII Lexislatura en función da entidade asinante	215
Táboa 121: Descrición e importe dos convenios subscritos na VII Lexislatura	216
Táboa 122: Convenios asinados polo Clúster Audiovisual Galego en febreiro de 2007	218
Táboa 123: Convenios subscritos na VII Lexislatura con incidencia no sector audiovisual	218
Táboa 124: Convenios da Secretaría Xeral de Comunicación na VII Lexislatura para difundir a actividade do CGAI	220
Táboa 125: Convenios entre Vicepresidencia da Igualdade e a Consellería da Cultura e Deporte en 2007	220
Táboa 126: Importes totais dos contratos da VII Lexislatura	221
Táboa 127: Contratos relativos á creación e mantemento do Observatorio Audiovisual de Galicia	222
Táboa 128: Contratos adxudicados pola Secretaría Xeral de Comunicación para producir <i>magazines</i> na VII Lexislatura	223
Táboa 129: Contratos da Consellería de Cultura e Deporte do programa Cinema de Noite na VII Lexislatura	223
Táboa 130: Contratos da Deputación da Coruña do programa Noite de Cine entre 2007 e 2008	223
Táboa 131: Premios convocados na VII Lexislatura	224
Táboa 132: Relación de convocatorias dos premios Chano Piñeiro na VII Lexislatura	225
Táboa 133: Beneficiarios dos Premios Chano Piñeiro entre 2006 e 2008	226
Táboa 134: Certames convocados na VII Lexislatura	226
Táboa 135: Patrocinios convocados na VII Lexislatura	227

Táboa 136: Listaxe de decretos publicados na VII lexislatura con incidencia no sector audiovisual	228
Táboa 137: Organigrama da VII Lexislatura	228
Táboa 138: Composición do Consello Asesor das Telecomunicacións e do Audiovisual de Galicia no Decreto 59/2005.....	229
Táboa 139: Medidas desenvolvidas na VII Lexislatura na área limítrofe entre o audiovisual e a publicidade	230
Táboa 140: Axudas convocadas na VII Lexislatura na área limítrofe entre o audiovisual e os medios de comunicación	231
Táboa 141: Convenios asinados na área limítrofe entre o audiovisual e os medios de comunicación	233
Táboa 142: Licenzas de radio concedidas na VII Lexislatura.....	233
Táboa 143: Contratos na área limítrofe entre o audiovisual e os medios de comunicación na VII Lexislatura	234
Táboa 144: Convenios colectivos asinados na VII Lexislatura na área limítrofe entre o audiovisual e os medios de comunicación	234
Táboa 145: Accións desenvolvidas na área limítrofe entre o audiovisual e as telecomunicacións para a implantación da TDT na VII Lexislatura.....	235
Táboa 146: Contratos na VII Lexislatura relacionados coa Oficina Técnica da TDT	236
Táboa 147: Contratos na VII Lexislatura relacionados co proxecto Cidades Dixitais.....	237
Táboa 148: Contratos na VII Lexislatura relacionados co Centro Multimedia de Galicia	238
Táboa 149: Contratos na VII Lexislatura relacionados coa Autoestrada Galega da Información (AGI)	238
Táboa 150: Cadro-resumo das axudas de fomento do audiovisual da VII Lexislatura (parte I).....	239
Táboa 151: Cadro-resumo das axudas de fomento do audiovisual da VII Lexislatura (parte II)	239
Táboa 152: Tipoloxía de modelo de produción ou coprodución galega	244
Táboa 153: Tipos de producións susceptibles de recibiren subvención na convocatoria de axudas á produción ou coprodución audiovisual en lingua galega	246
Táboa 154: Tipos de producións susceptibles de recibiren subvención nas axudas á produción ou coprodución audiovisual en 2007.....	247
Táboa 155: Tipos de produción susceptibles de ser apoiadas na liña de axudas ao desenvolvemento de proxectos audiovisuais en lingua galega	248
Táboa 156: Tipos de producións audiovisuais susceptibles de recibir subvención nas axudas á produción ou coprodución audiovisual en lingua galega en 2008	252
Táboa 157: Resolucións das axudas a fomento da VII Lexislatura	261
Táboa 158: Importe total das resolucións das subvencións da VII Lexislatura en función da liña de axuda.....	262
Táboa 159: Principais magnitudes das axudas á produción ou coprodución audiovisual en lingua galega na VII Lexislatura	263
Táboa 160: Principais magnitudes das axudas a desenvolvemento na VII Lexislatura	265
Táboa 161: Principais magnitudes das axudas a curtametraxes na VII Lexislatura	266
Táboa 162: Principais magnitudes das axudas a guión da VII Lexislatura.....	268
Táboa 163: Principais magnitudes das axudas a contidos interactivos na VII Lexislatura.....	269
Táboa 164: Axudas a talento convocadas en 2009.....	270
Táboa 165: Estrutura orgánica da Xunta de Galicia na VIII Lexislatura	271
Táboa 166: Importes totais por sectores na VIII Lexislatura	276
Táboa 167: Importes totais do sector audiovisual na VIII lexislatura en función da entidade	277
Táboa 168: Importes totais do sector audiovisual na VIII Lexislatura en función da fórmula administrativa	278
Táboa 169: Axudas do sector audiovisual na VIII Lexislatura de natureza social	279
Táboa 170: Beneficiarios de axudas con incidencia no sector audiovisual relacionadas co turismo.....	280

Táboa 171: Axudas para o fomento da actividade investigadora e innovación empresarial na VIII Lexislatura	280
Táboa 172: Axudas para a mobilización, dinamización e sistematización da innovación na VIII Lexislatura	280
Táboa 173: Beneficiarios das axudas a produtos de innovación tecnolóxica	281
Táboa 174: Axudas a accións de comunicación e de divulgación científica na VIII Lexislatura	281
Táboa 175: Axudas de divulgación con incidencia no sector audiovisual na VIII Lexislatura	281
Táboa 176: Contratos ao sector audiovisual na VIII Lexislatura	282
Táboa 177: Beneficiario do contrato de difusión de información agrogandeira na VIII Lexislatura	282
Táboa 178: Convenios co sector audiovisual na VIII Lexislatura	283
Táboa 179: Convenios asinados na VIII Lexislatura segundo a plataforma de convenios da Xunta de Galicia	283
Táboa 180: Convenios asinados por Presidencia e a Consellería de Presidencia na VIII Lexislatura	284
Táboa 181: Convenios colectivos publicados no DOG na VIII Lexislatura	285
Táboa 182: Premios convocados na VIII Lexislatura	285
Táboa 183: Licenzas de radio FM na VIII Lexislatura	286
Táboa 184: Convenios asinados na VIII Lexislatura na área limítrofe entre os medios de comunicación e o audiovisual	286
Táboa 185: Accións publicadas na VIII Lexislatura na área limítrofe entre o audiovisual e as telecomunicacións	287
Táboa 186: Descrición da liña de acción Igape-Consorcio Audiovisual de Galicia (anos 2004-2007)	290
Táboa 187: Descrición da liña de acción Igape-Consorcio Audiovisual de Galicia (2008 e 2009)	290
Táboa 188: Achega do Igape ao Consorcio Audiovisual de Galicia (serie 2004-2009)	290
Táboa 189: Normativa relacionada cos programas de préstamos do Igape	295
Táboa 190: Orzamentos do Igape en relación co audiovisual no ano 2002	295
Táboa 191: Orzamentos do Igape en relación coa liña de préstamos	296
Táboa 192: Orzamentos do Igape en relación co audiovisual no ano 2003	297
Táboa 193: Programas financeiros de apoio aos investimentos do Igape no ano 2004	298
Táboa 194: Orzamentos do Igape en relación co audiovisual no ano 2004	299
Táboa 195: Orzamentos do Igape en relación co audiovisual no ano 2005	301
Táboa 196: Orzamentos do Igape en relación co audiovisual no ano 2006	303
Táboa 197: Orzamentos do Igape en relación co programa de préstamos no ano 2007	304
Táboa 198: Orzamento do Igape en relación co audiovisual no ano 2008	305
Táboa 199: Orzamentos do Igape en relación co audiovisual no ano 2009	306
Táboa 200: Orzamento do Igape destinado exclusivamente ao sector audiovisual (2002-2009)	306
Táboa 201: Orzamento do Igape de medidas que inclúen o audiovisual para o ano 2004	309
Táboa 202: Orzamento do Igape de medidas que inclúen o audiovisual para o ano 2005	310
Táboa 203: Orzamento do Igape de medidas que inclúen o audiovisual para o ano 2007	312
Táboa 204: Financiamento do Igape de medidas que inclúen o audiovisual para o ano 2008	314
Táboa 205: Orzamento do Igape para medidas que inclúen o audiovisual para o ano 2009	315
Táboa 206: Total de accións de Igape que inclúen o audiovisual (serie 2002-2009)	316
Táboa 207: Notificacións do programa de préstamos do Igape publicadas no DOG na VI Lexislatura	317
Táboa 208: Axudas do Igape publicadas no DOG na VI Lexislatura	317
Táboa 209: Programa de apoio á continuidade e mellora competitiva da PEME do Igape na VI Lexislatura	318
Táboa 210: Axudas a PEME do Igape publicadas no DOG na VI Lexislatura	320

Táboa 211: Contratos do Igape e áreas limítrofes na VI Lexislatura	321
Táboa 212: Beneficiarios das liñas de financiamento subsidiado de producións audiovisuais e investimentos en bens de equipamento para ser realizado polas PEME do sector audiovisual galego	322
Táboa 213: Beneficiarios do Igape no programa Innoempresa	323
Táboa 214: Beneficiarios das axudas a proxectos de organización e participación en misións internacionais tecnolóxicas do Igape	323
Táboa 215: Beneficiarios/as das axudas a acceso e adecuación do financiamento das PEME do Igape na VIII Lexislatura	323
Táboa 216: Beneficiarios/as das axudas para a mellora do coñecemento e da planificación do Igape na VIII Lexislatura	324
Táboa 217: Beneficiarios das axudas a consultoría e asistencia técnica nas PEME do Igape na VIII Lexislatura	324
Táboa 218: Beneficiarios axudas para o financiamento a microempresas do Igape na VIII Lexislatura	324
Táboa 219: Beneficiarios/as axudas de fomento a iniciativas xeradoras de coñecemento das PEME do Igape na VIII Lexislatura	324
Táboa 220: Beneficiarios/as das axudas para proxectos de investimento empresarial do Igape na VIII Lexislatura	325
Táboa 221: Beneficiarios/as das axudas a proxectos colaborativos de carácter empresarial do Igape na VIII Lexislatura	325
Táboa 222: Beneficiarios das axudas para o programa Emprendedores do Igape na VIII Lexislatura	325
Táboa 223: Convenios asinados polo Igape na VIII Lexislatura	325
Táboa 224: Beneficiarios/as da liña de subsidiación ao financiamento para as PEME do Igape na VIII Lexislatura	326
Táboa 225: Beneficiarios/as das axudas de bolsas de comercio internacional	326
Táboa 226: Importe total desagregado do que destina o Igape ao audiovisual	327
Táboa 227: Composición do Consorcio Audiovisual de Galicia segundo o Decreto 294/2002	331
Táboa 228: Composición do Consorcio Audiovisual de Galicia segundo o Decreto 38/2006	332
Táboa 229: Liñas de acción do Consorcio Audiovisual de Galicia	332
Táboa 230: Convocatorias á promoción da produción audiovisual do CAG (2004-2009)	334
Táboa 231: Plan de Internacionalización do CAG	335
Táboa 232: Axudas a estreos do CAG (2003-2007)	335
Táboa 233: Bolsas para a ampliación e perfeccionamento de estudos no eido audiovisual (2003-2009)	336
Táboa 234: Convocatoria do Fondo Raíces do CAG (2005-2008)	337
Táboa 235: Beneficiarios do Fondo Raíces do CAG	338
Táboa 236: Convocatorias do Fondo de Coprodución Brasil-Galicia	338
Táboa 237: Beneficiarios/as axudas Fondo de Coprodución Galicia-Brasil do CAG	339
Táboa 238: Orzamento do CAG na Lei de orzamentos (2002-2009)	339
Táboa 239: Tipos de produción de TVG SA en función dos dereitos de emisión e o financiamento	342
Táboa 240: Esquema conceptual das estratexias de produción da TVG, SA	343
Táboa 241: Orzamento da CRTVG (2002-2009)	344
Táboa 242: Descrición das contas solicitadas á TVG, SA	345
Táboa 243: Cifras de compras da TVG, SA (1999-2004)	345
Táboa 244: Cifras de compras da TVG, SA (2005-2009)	346
Táboa 245: Porcentaxe de contratación do sector audiovisual con respecto ao orzamento xeral consolidado (1999-2009)	347
Táboa 246: Cifras do Plan de apoio e potenciación da produción cinematográfica galega	349
Táboa 247: Desagregación por xéneros do Plan de apoio e potenciación da produción cinematográfica galega	350

Táboa 248: Desagregación do programa orzamentario 432C de Fomento do Audiovisual	360
Táboa 249: Axudas de ámbito audiovisual de carácter empresarial publicadas no DOG entre 1999 e 2009 agrupada por lexislaturas	363
Táboa 250: Axudas de ámbito audiovisual de carácter empresarial publicadas no DOG entre 1999 e 2009 agrupadas por lexislaturas	363
Táboa 251: Axudas de ámbito audiovisual de carácter social publicadas no DOG entre 1999 e 2009 agrupadas por lexislaturas	365
Táboa 252: Axudas de ámbito audiovisual de carácter laboral publicadas no DOG entre 1999 e 2009 agrupadas por lexislaturas	365
Táboa 253: Contratos publicados no DOG entre 1999 e 2009	366
Táboa 254: Certames convocados no DOG entre 1999 e 2009 agrupados por lexislaturas	367
Táboa 255: Convenios colectivos publicados no DOG entre 1999 e 2009 agrupados por lexislaturas	367
Táboa 256: Convenios asinados pola Administración e publicados no DOG entre 1999 e 2009 agrupados por lexislaturas	368
Táboa 257: Convenios colectivos publicados no DOG entre 1999 e 2009 agrupados por lexislaturas	369
Táboa 258: Premios publicados no DOG entre 1999 e 2009 agrupados por lexislaturas	369
Táboa 259: Principais decretos publicados no DOG entre 1999 e 2009 agrupados por lexislaturas	370
Táboa 260: Importes totais das axudas a fomento audiovisual convocadas entre 2000 e 2009	372
Táboa 261: Desagregación das convocatorias de axudas a fomento da cinematografía en función do ano e da anualidade orzamentaria	373
Táboa 262: Contías reservadas para as axudas de fomento audiovisual segundo os orzamentos	375
Táboa 263: Datas das ordes de convocatoria das axudas convocadas entre 2000 e 2009	377
Táboa 264: Liñas de axudas de fomento audiovisual e os tipos de proxectos apoiados entre 2000 e 2009	379
Táboa 265: Beneficiarios das axudas entre 2000 e 2009 atendendo á fase de produción	379
Táboa 266: Producións de animación apoiadas entre 2000 e 2009 por anos	380
Táboa 267: Totais de producións de animación apoiadas entre 2000 e 2009 por anos e formatos	381
Táboa 268: Cifras totais de producións apoiadas con títulos diferentes	381
Táboa 269: Cifras totais de producións apoiadas co mesmo título na mesma liña de axudas	382
Táboa 270: Principais magnitudes das axudas á produción e/ou coprodución da serie 2000-2009	383
Táboa 271: Relacións dos principais beneficiarios/as das axudas á produción e/ou coprodución da serie 2000-2009	383
Táboa 272: Evolución das principais magnitudes das resolucións de axudas a desenvolvemento da serie 2000-2009	384
Táboa 273: Relación dos principais beneficiarios/as das axudas a desenvolvemento da serie 2000-2009	385
Táboa 274: Evolución das principais magnitudes da resolución de axudas a guións da serie 2000-2008	386
Táboa 275: Relacións dos principais beneficiario das axudas a guión da serie 2000-2008	386
Táboa 276: Evolución das principais magnitudes da resolución das axudas a novos realizadores entre 2000-2005	387
Táboa 277: Relación dos principais beneficiarios/as das axudas a novos realizadores da serie 2000-2005	387
Táboa 278: Principais magnitudes da resolución das axudas a Talento en 2009	388
Táboa 279: Relacións dos principais beneficiarios/as das axudas a Talento en 2009	388
Táboa 280: Evolución das principais magnitudes da resolución das axudas a curtametraxes entre 2006 e 2009	389

Táboa 281: Relacións dos principais beneficiarios/as das axudas a curtametraxes da serie 2006-2009	389
Táboa 282: Evolución das principais magnitudes da resolución das axudas a contidos interactivos entre 2007 e 2009	390
Táboa 283: Relación dos principais beneficiarios/as das axudas a contidos interactivos da serie 2007-2009	390
Táboa 284: Descrición das medidas e entidades para o apoio do audiovisual galego de cara á súa difusión en Galicia e no estranxeiro	393
Táboa 285: Iniciativas de difusión do audiovisual galego a través de Internet	395
Táboa 286: Descrición das medidas destinadas á produción audiovisual da serie 1999-2009 ..	397
Táboa 287: Contratacións ao sector audiovisual por lexislaturas	398
Táboa 288: Síntese das medidas que instrumentaron a política audiovisual na serie 1999-2009	399



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Departamentos da V Lexislatura con competencias no sector audiovisual	87
Gráfico 2: Porcentaxe das cifras totais por sectores na V Lexislatura	88
Gráfico 3: Importes do sector audiovisual na V Lexislatura en función da entidade	89
Gráfico 4: O sector audiovisual na V Lexislatura segundo a fórmula administrativa	91
Gráfico 5: Fórmulas administrativas na V Lexislatura na Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo	92
Gráfico 6: Fórmulas administrativas de Presidencia e Consellería de Presidencia na V Lexislatura	93
Gráfico 7: Axudas de fomento audiovisual resoltas na V Lexislatura	120
Gráfico 8: Departamentos con competencia no sector audiovisual na VI Lexislatura	128
Gráfico 9: Distribución importes totais por sectores na Lexislatura VI	129
Gráfico 10: Sector audiovisual na VI Lexislatura en función das entidades	130
Gráfico 11: Importes do sector audiovisual na Consellería de Cultura na VI Lexislatura en función da fórmula administrativa	131
Gráfico 12: Audiovisual na Consellería de Presidencia, Relacións Institucionais e Administración Pública na VI Lexislatura	132
Gráfico 13: Audiovisual na VI Lexislatura segundo a fórmula administrativa	133
Gráfico 14: Evolución dos importes das axudas de fomento audiovisual na VI Lexislatura	159
Gráfico 15: Axudas de fomento do audiovisual na VI Lexislatura	170
Gráfico 16: Evolución do número de proxectos apoiados na liña de axudas á produción na VI Lexislatura	171
Gráfico 17: Evolución do importe medio de axuda a produción por proxecto na VI Lexislatura	172
Gráfico 18: Evolución do número de proxectos de desenvolvemento apoiados na VI Lexislatura	173
Gráfico 19: Evolución do importe medio de axuda a desenvolvemento na VI Lexislatura	173
Gráfico 20: Evolución do número de guións apoiados na VI Lexislatura	174
Gráfico 21: Evolución do importe medio de axuda por guión na VI Lexislatura	175
Gráfico 22: Evolución do número de proxectos subvencionados nas axudas a novos realizadores e novo equipo técnico na VI Lexislatura	176
Gráfico 23: Evolución da axuda media por proxecto a novos realizadores e novo equipo técnico na VI Lexislatura	176
Gráfico 24: Organigrama dos departamentos con competencias en materia audiovisual na VII Lexislatura	184
Gráfico 25: Importes totais por sectores na VII Lexislatura	185
Gráfico 26: Importes do sector audiovisual na VI Lexislatura segundo as entidades	186
Gráfico 27: Importes totais do sector audiovisual na VII Lexislatura segundo a fórmula administrativa	187
Gráfico 28: Distribución dos importes destinados pola Consellería de Cultura e Deporte ao sector audiovisual na VII Lexislatura segundo a fórmula administrativa	189
Gráfico 29: Distribución dos importes destinados ao sector audiovisual por Presidencia e a Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza en función da fórmula administrativa na VII Lexislatura	190
Gráfico 30: Distribución dos importes destinados pola Consellería de Innovación e Industria na VII Lexislatura ao sector audiovisual segundo a fórmula administrativa	191
Gráfico 31: Evolución dos proxectos apoiados nas axudas a promoción do audiovisual galego na VII Lexislatura	196
Gráfico 32: Evolución dos importes convocados nas axudas a promoción e difusión do audiovisual galego	196

Gráfico 33: Evolución da axuda media por proxecto na promoción e difusión do audiovisual galego na VII Lexislatura	197
Gráfico 34: Convenios segundo a entidade asinante na VII Lexislatura	216
Gráfico 35: Importes totais dos contratos en función das entidades na VII Lexislatura	221
Gráfico 36: Distribución das axudas de fomento audiovisual na VII Lexislatura	261
Gráfico 37: Distribución dos importes resoltos das axudas a fomento entre as liñas de axuda na VII Lexislatura	262
Gráfico 38: Evolución do orzamento destinado ás producións audiovisuais entre 2006 e 2009	263
Gráfico 39: Evolución do importe medio por proxecto nas axudas á produción na VII Lexislatura	264
Gráfico 40: Evolución dos proxectos apoiados nas axudas á produción audiovisual na VII Lexislatura	264
Gráfico 41: Evolución dos importes medios por proxecto de desenvolvemento na VII Lexislatura	265
Gráfico 42: Evolución dos números de proxectos subvencionados nas axudas a desenvolvemento na VII Lexislatura	266
Gráfico 43: Evolución do número de curtametraxes subvencionadas na VII Lexislatura	267
Gráfico 44: Evolución da contía media de curtametraxes apoiadas na VII Lexislatura	267
Gráfico 45: Evolución do número de guións apoiados na VII Lexislatura	268
Gráfico 46: Evolución da axuda media a contidos interactivos na VII Lexislatura	269
Gráfico 47: Evolución do número de proxectos de contidos interactivos apoiados na VII Lexislatura	270
Gráfico 48: Organigrama dos departamentos con competencias en materia audiovisual na VIII Lexislatura	275
Gráfico 49: Importes totais por sectores na VIII Lexislatura	276
Gráfico 50: Distribución do importe destinado ao audiovisual na VII Lexislatura en función das entidades	277
Gráfico 51: Distribución dos importes do sector audiovisual na VIII Lexislatura en función da fórmula administrativa	279
Gráfico 52: Evolución das medidas do Igape destinadas ao sector audiovisual entre 2002 e 2009	327
Gráfico 53: Evolución do orzamento do Consorcio Audiovisual de Galicia entre 2003 e 2009	340
Gráfico 54: Evolución do orzamento xeral consolidado da CRTVG entre 1999 e 2009	344
Gráfico 55: Evolución das compras da TVG, SA entre 1999 e 2009	346
Gráfico 56: Evolución da porcentaxe de compras de TVG, SA sobre o orzamento da CRTVG entre 1999 e 2009	347
Gráfico 57: Evolución das medidas con dotación económica relativas aos sectores analizados por lexislaturas (serie 1999-2009)	356
Gráfico 58: Evolución das medidas con dotación económica relativas aos sectores analizados por anos (serie 1999-2009)	358
Gráfico 59: Evolución das liñas adoptadas polo Goberno en relación co audiovisual tendo en conta a natureza laboral, industrial, cultural ou social	359
Gráfico 60: Evolución da dotación orzamentaria do programa 432C e 353B de fomento do audiovisual	360
Gráfico 61: Evolución do capítulo 432C de Fomento do audiovisual (serie 1999-2009)	361
Gráfico 62: Sector audiovisual segundo as tres fórmulas administrativas máis empregadas (excluíndo CRTVG, CAG e Igape e incluíndo axudas a fomento do audiovisual)	362
Gráfico 63: Cifras do programa de préstamos entre 2002 e 2009	371
Gráfico 64: Evolución do orzamento destinado a préstamos para o sector audiovisual entre 2002 e 2009	372

Gráfico 65: Evolución das contías convocadas nas axudas a fomento audiovisual entre 1999 e 2009	373
Gráfico 66: Evolución das axudas de fomento audiovisual en función da anualidade	374
Gráfico 67: Evolución dos orzamentos reservados para as axudas de fomento entre 2002 e 2009	375
Gráfico 68: Comparación das axudas de fomento audiovisual entre os importes convocados e resoltos en función das anualidades (serie 2000-2009).....	376
Gráfico 69: Tipos de proxectos apoiados en función da liña de axudas	380
Gráfico 70: Evolución da contía das liñas de axuda a fomento audiovisual por lexislatura.....	391

